

5ta. edición

CONCURSO DE INNOVADORES LOCALES 2021

Comunidades colaborativas



Programa de Educación Alimentaria (PRODEA)

Informe de Proceso de Innovación Social



Municipalidad
de Córdoba

Loopfarms
Circular Urban Farming

Impulsado por



Organizan



Con el apoyo de





PROGRAMA DE EDUCACIÓN ALIMENTARIA (PRODEA)

“Queremos empoderar a niñas y niños, acompañando en el proceso de transformación para que siembren las semillas que forjen su futuro.”

PROBLEMÁTICA

La problemática definida es la inseguridad alimentaria local, afectando especialmente a niños y niñas de zonas vulnerables de la Ciudad de Córdoba, generando problemas nutricionales y poniendo en riesgo la salud y calidad de vida de las futuras generaciones.

Para su mejor comprensión, es importante mencionar el significado de inseguridad alimentaria. Según las Organizaciones Mundiales de la Salud (OMS y FAO), “Una persona padece inseguridad alimentaria cuando carece de acceso regular a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para un crecimiento y desarrollo normales y para llevar una vida activa y saludable.”

Según estudios e información obtenida desde la Red de Cambio, por organizaciones dedicadas al estudio de nutrición infantil, el consumo de frutas y verduras en niñas y niños es muy bajo, principalmente en hogares de menores ingresos. Información de relevamientos realizados por organizaciones locales refleja que la mayoría de los niños consumen en promedio la mitad de lo recomendado por la OMS y FAO (400 gramos diarios). Por otro lado, según relevamientos directos con actores que pertenecen al territorio y viven la problemática día a día, en los comedores barriales el consumo de frutas y verduras es de alrededor de 40 gramos diarios por día. Esto significa que las niñas y niños que asisten hoy en día a estos espacios consumen en promedio sólo un 10% de frutas y verduras de lo recomendado por las organizaciones de salud.

CONTEXTO

En el marco del Concurso Innovadores Locales 2021 organizado por Ashoka (LATAM), RIL (Argentina), Vía Educación (México) y CoLab (Chile), desde el **CorLab**, Laboratorio de Innovación Pública y Social de la Municipalidad de Córdoba, en conjunto al emprendimiento local **Loopfarms** hemos iniciado un proceso de innovación social para resolver un desafío local bajo la temática: “comunidades inclusivas”.

El **CorLab**, Laboratorio de Innovación Pública y Social de la Municipalidad de Córdoba, surge como un espacio para experimentar nuevas formas de generar valor público, potenciar la relación con la ciudadanía, aportar nuevos canales de participación y colaboración a partir de la implementación de metodologías ágiles de trabajo. A la vez, funciona como un sistema de apoyo transversal para la gestión de la innovación y la transformación digital en otras áreas de Gobierno. Todo esto se realiza bajo un modelo de innovación abierta, trabajando en forma conjunta con Organismos Multilaterales, Universidades, Organizaciones Sociales y Emprendedores. Contamos con tres ejes de trabajo: GovTech y Smart Cities, Innovación y Observatorio.



Nuestra dupla seleccionada para el concurso fue el emprendimiento local **Loopfarms**, que nace de un Joint Venture entre Ponio Hidroponía e Ifbio. Los dos emprendimientos, en conjunto, ganaron el primer premio del concurso Córdoba Resiliente 2020 en la categoría economía circular. LoopFarms son sistemas productores de alimentos y energía, donde se combina y potencia dos tecnologías biotech: HIDROPONIA y BIOGÁS.

Este proceso de innovación social inicia en el mes de julio de 2021 y durante los 5 meses posteriores hemos experimentado las distintas etapas que contempla la metodología de Design Thinking, es decir: Alinear, Explorar, Definir, Idear, Prototipar y Proyectar. Asimismo, cabe destacar que, tal como supone la metodología, estas etapas se han experimentado en forma conjunta con diferentes agentes de la comunidad, nos referimos a ciudadanos y a referentes sociales e institucionales.

A continuación se describe brevemente en qué consistió el trabajo realizado en cada una de las mencionadas etapas:

Alinear: Armamos un equipo de diseño con aquellas personas que aportarían desde el inicio en el proyecto, entendiendo sus roles y objetivos. Planteamos el sistema en el cual se situaba la problemática, sus actores, relaciones y roles. Entendiendo el sistema, pudimos armar las hipótesis y luego nuestro mapa de intención, para definir cuáles eran nuestros desafíos y objetivos.

Explorar: Comenzamos a identificar y entender a nuestro usuario y a los que formaban parte del sistema, generando un mapa de empatía, que luego mediante las entrevistas e información recolectada pudimos validar. Así logramos tener un correcto entendimiento de los usuarios del sistema, sus aspiraciones y preocupaciones logrando el hallazgo de necesidades y oportunidades.

Definir: Logramos definir y entender la problemática, el cambio sistémico deseado y la visión de éxito. Debimos hacer modificaciones en el mapa del sistema, tanto actual como el deseado, ya que las validaciones y hallazgos nos ampliaron la visión en torno a los mismos. En esta etapa logramos definirlos de manera más precisa, agregando nuevos actores, modificando relaciones entre ellos y reorganizando jerarquías. Luego, definimos nuestra red de cambio, mapeando actores que son parte del sistema, que son influenciados o pueden influenciar en la problemática. Creamos una red de alrededor de 40 personas. La red fue pensada gracias a las etapas pasadas, donde pudimos identificar las aristas necesarias para lograr una estructura sólida, completa e integral, necesaria para desarrollar nuestra propuesta a la problemática. Las aristas consideradas fueron: social, técnica, educativa, ambiental y de salud. Ellas nos llevaron a generar una red de cambio completa para formar una base firme para el proyecto y generar un espacio de trabajo colaborativo. Esta red de cambio está formada por nutricionistas, trabajadores sociales, líderes de comedores barriales, organizaciones de impacto social, emprendedores sociales, expertos en materia alimentaria, innovadores, entre otros.



Idear: En esta etapa, debimos repasar lo anteriormente trabajado para lograr una sinergia con la red, entonces terminamos de definir la problemática y sus puntos críticos. A su vez, se lograron encuentros de intercambio, donde se conocían entre los diversos actores y cada uno planteaba sus opiniones e ideas. El cambio sistémico deseado también se terminó definiendo en conjunto con la red, junto a sus dimensiones, objetivos y resultados esperados. Esta etapa fue muy importante, debido a que pudimos validar cada parte del proceso que veníamos trabajando, en conjunto con expertos en las temáticas.

De manera colaborativa y en equipo, se generaron dinámicas de intercambio de ideas para encontrar respuesta a la problemática, y desde esos resultados se logró identificar la propuesta final, que logra unificar las ideas logradas que contemplan las diversas aristas necesarias para lograr un proyecto sólido y complejo.

Prototipar: Aquí el objetivo fue materializar las ideas, logrando con la red generar y obtener los prototipos que integran la propuesta. Esto es necesario para validar en territorio y con los usuarios, para poder identificar su funcionalidad y aceptación por los mismos, en pos de generar las modificaciones necesarias para lograr un impacto positivo y su buen uso. El prototipado no sólo se refiere al producto tangible (kit), sino a todo el diseño del programa, su planificación y desarrollo. Es decir, lograr identificar los actores que diseñarán y desarrollarán los productos finales tangibles, los tutores que llevarán el seguimiento y control del proyecto, el espacio modelo, y demás, es parte de prototipar la idea.

Proyectar: En esta instancia, el objetivo es lograr identificar los aspectos positivos y los que se deben modificar de los prototipos y del proyecto. De esta forma logramos terminar de definir el ¿qué? ¿para quién? ¿por qué? ¿cómo?, y así poder tener en claro lo que vamos a presentar en la instancia final. Al definir qué debemos presentar, se terminan resolviendo algunas incógnitas o dudas que se vienen acarreado desde la instancia anterior. Es decir, el material a presentar nos ayuda a lograr sintetizar el proyecto, aprender a “cómo venderlo”, entender el usuario destinatario, y encontrar de qué manera comunicar efectivamente la propuesta final.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo principal es lograr aumentar el consumo de frutas y verduras en niñas y niños de la ciudad de Córdoba, principalmente de sectores vulnerables quienes son los mayores afectados y de esta manera caminar hacia la soberanía alimentaria. Que las niñas y niños aprendan jugando, y así logren educarse alimentariamente, logrando participar activamente en el proceso de generación de su propio alimento.

El cambio sistémico deseado es que niñas y niños de zonas vulnerables de la ciudad de Córdoba asistan a espacios educativos y recreativos, donde participan activamente en el proceso de generar su propio alimento saludable. Adoptan un modelo alimentario autónomo, garantizando su seguridad y soberanía alimentaria. Así logrando redefinir el concepto de educación alimentaria, educando a las futuras generaciones en pos de un crecimiento saludable, sustentable y amigable con el medioambiente.



Se busca lograr un modelo de cambio sostenible y replicable. Sin dudas esto generará cambios positivos en otros sistemas, ya que se pondrá en práctica un modelo de cambio sostenible, circular y colaborativo, donde actores que hoy en día actúan de formas poco articuladas, logren sinergias de trabajo conjunto, promoviendo un resultado más eficiente. La red de cambio deberá estar estructurada bajo la figura de asociación civil o fundación. La problemática trasciende a todos los actores de la red de cambio, es por ello que debe estructurarse de manera transversal e integral. La asociación civil o fundación deberá ser la responsable de la gestión integral del programa, de administrar los recursos financieros y trabajar consecuentemente para que el cambio deseado suceda.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

La propuesta se desglosa desde un entendimiento de la problemática que logra identificar 5 dimensiones que sostienen el cambio sistémico deseado. Estas son: Educación alimentaria, Entorno, Compromiso social, Datos y red de cambio estable. Estas dimensiones son las identificadas en conjunto con la red de cambio como necesarias para lograr un cambio sostenible y de impacto positivo. Sin alguna de estas no se podrá lograr un resultado efectivo. Cada dimensión está seguida por un objetivo y sus resultados esperados.

Se trabajó colaborativamente con la red de cambio para determinar 3 objetivos principales, que terminaron agrupando las 5 dimensiones mencionadas. Estos 3 objetivos son:

OBJETIVO	RESULTADO
<p>Objetivo 1: Reforzar el concepto de educación alimentaria. Generar un programa educativo que capacite a la comunidad, que se complemente con las actividades prácticas a desarrollar en espacio educativos y recreativos, donde las niñas y niños participarán activamente.</p>	<p>Resultado esperado 1: Las niñas y niños aprenden a producir sus propios alimentos, accediendo a herramientas virtuales y también ejerciendo la práctica in situ de manera recreativa. Se logra redefinir el concepto de educación alimentaria, la conexión de las niñas y niños con la naturaleza y se adoptan buenos hábitos alimenticios.</p>
<p>Objetivo 2: Adaptar infraestructura y generar condiciones adecuadas para que el entorno favorezca la práctica. Como la seguridad del lugar, evitar vandalismo, etc. Desarrollar prueba de concepto en “espacio modelo”.</p>	<p>Resultado esperado 2: Las niñas y niños aprenden y juegan en espacios recreativos y educativos. Se adaptan espacios para que favorezcan la práctica. La comunidad es parte del proyecto, se sienten involucrados, los espacios se cuidan como propios por la comunidad.</p>
<p>Objetivo 3: Las familias y líderes de comunidades deben comprometerse con el cambio, participar activamente y adoptar el modelo como propio para que sea sostenible en el tiempo. Obtener resultados de corto plazo, para que la comunidad sienta el bienestar y logre incorporar nuevos hábitos.</p>	<p>Resultado esperado 3: Familias y líderes comprometidos y entusiasmados con el programa. Las niñas y niños mejoran su autoestima y calidad de vida debido a que logran un mayor acceso al conocimiento y mejoras en su salud. Se logra un cambio de hábitos en la sociedad, algo potencialmente replicable y escalable. Se logra cosechar frutas y verduras in situ, abasteciendo comedores y escuelas.</p>



Posterior a este proceso, se agruparon las ideas que corresponden mejor con cada objetivo, y desde ese proceso pudimos obtener una propuesta final para poder comenzar a planificar los prototipos.

PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

En cuanto al proceso que recorrimos a lo largo del concurso, inicialmente nos postulamos apuntando a una problemática que fuimos entendiendo en el recorrido, junto a los diversos actores que nos nutrieron de vivencias e información que abarcaban desde datos estadísticos hasta cuestiones más precisas y puntuales que se viven en territorio.

Desde el inicio, entre CorLab y Loopfarms, formamos un equipo con Diego Márquez, Agustín Portela y Ana Gallo, miembros de la Asociación Civil Con-tenedor, una red de comedores que surge como una respuesta a la búsqueda de generar oportunidades, abrazar vulnerabilidades, y poner un granito de arena por una sociedad más justa. A su vez, también incluimos al equipo a Guillermo Acosta, miembro del INTA Córdoba, que contribuyó con información y resultados obtenidos de los programas realizados desde el instituto para brindar respuesta a la problemática alimentaria en la ciudad, principalmente en sectores vulnerables. Además, también incluimos al equipo a Julieta Schroder, estudiante de tramo final (tesis) de la carrera Psicología en la Universidad Nacional de Córdoba, quien aportó la pedagogía y metodologías para tratar con las comunidades, las niñas y niños que entrevistamos y conocimos en territorio (comedores barriales que pudimos visitar que pertenecen a la red Con-tenedor y el espacio cultural y social “La Quadra”).

Luego de poder entender el sistema, la problemática y plantear hipótesis, cambios deseados y visiones de éxito, nos dimos cuenta de que la idea principal que teníamos en mente para adaptar no era suficiente, y no era una solución viable ni escalable. Esta idea se basaba en la solución que Loopfarms desarrolló y que resultó ganadora del Desafío Córdoba Resiliente 2020, una granja urbana renovable, que vinculaba dos tecnologías innovadoras y modernas, el biogás y la hidroponía. Esta granja urbana logra transformar residuos orgánicos en energía eléctrica mediante el proceso de biogás, y alimenta un módulo de cultivo hidropónico, que genera alimento y demás productos. De esta forma, se logra un sistema de economía circular innovador. Consideramos esta solución muy interesante para adaptarla y rediseñar su sistema para dar respuesta a la problemática identificada de inseguridad alimentaria y malnutrición en niñas y niños de sectores vulnerables de la ciudad de Córdoba.

Recorriendo el proceso, nos dimos cuenta de que no era viable, no era una alternativa efectiva para brindar una respuesta a la problemática que se trataba. Es por esto que decidimos pivotar sin dudar, y con el apoyo y colaboración de la red de cambio lograr encontrar una solución acorde y que logre un impacto alto y positivo en la sociedad. Desde ese punto, comenzamos a validar y definir todo en conjunto con la red de cambio, quienes tienen el expertise en la temática, en el usuario afectado y en las prácticas. Es por esto que desde la definición de la problemática hasta el desarrollo de la propuesta trabajamos en conjunto colaborativamente, para evitar caer en propuestas poco efectivas y que tengan solidez para sostenerse en el tiempo.



Por esto es que la red de cambio fue muy importante para lograr llegar a la propuesta, entendiendo que cuenta con todos los argumentos y bases necesarias para llegar a una solución integral de alto impacto.

En las instancias del concurso, siempre pudimos seguir y apoyarnos constantemente con los lineamientos y caminos sugeridos por el concurso, de esta manera logramos una buena coordinación y desarrollo de cada etapa, consiguiendo buenos resultados en cada paso realizado. Como parte del proceso, también es importante comunicar que la red de cambio fue muy importante, hay actores que inicialmente eran parte y actualmente no tienen tanta participación o simplemente no se vieron interesados. Esto en un momento fue alarmante porque el primer pensamiento fue que las causas eran por una mala coordinación o mal planteo del proyecto. Pero luego recorriendo el camino nos dimos cuenta que hay actores que tienen mayores motivaciones que otros y que hay algunos que simplemente dieron un "sí" inicial para mostrar una imagen correcta, pero luego no les interesó participar. O simplemente otros que no se vieron muy útiles, y no estaban tan conectados o alineados con la solución resultante. A su vez, también tuvimos que agregar nuevos actores a la red, que fuimos identificando que eran necesarios, debido al rumbo que iba tomando la propuesta. Por ejemplo, actores que están trabajando con productos de carácter lúdico, con huertas urbanas, en áreas de salud y nutrición de niñas y niños, en el tratamiento de residuos, entre otras. La metodología de Design Thinking que plantea el concurso, propone generar el mayor aprendizaje de la manera más rápida y con el menor costo posible, e impulsa cambios en el proceso que acompañen la propuesta de solución a la problemática. Como consecuencia, los cambios en el sistema son cambios orgánicos que fortalecieron al equipo de diseño y de esta manera logramos validar que la hipótesis inicial no funcionaba, entre otros hallazgos.

De esta manera, pudimos llegar a nuestra propuesta, diseñada colaborativamente con la red de cambio. Las últimas semanas realizamos algunas actividades en el espacio seleccionado para llevar a cabo la prueba piloto del proyecto mediante un prototipo ejemplo que recibimos de parte de uno de los actores de la red de cambio: Valeria Churba. Rodrigo Rojas, uno de los fundadores del espacio "La Quadra", nos abrió las puertas para poder participar del taller de Arte, donde niñas y niños asistieron para pintar, jugar y recibir su merienda. Aprovechamos esta oportunidad para llevar a cabo actividades artísticas propuestas en el prototipo, las mismas apuntaban a que niñas y niños entrasen en contacto con conceptos básicos de la temática como parte de un primer acercamiento al proyecto educativo alimentario, aprendiendo nombres de frutas y verduras, pintando y jugando ("Memotest"). Estas actividades nos permitieron validar la aceptación por parte del usuario de tratar esta temática y participar en actividades recreativas de la misma (entendiendo que es sólo una primera muestra de todo un proceso), lo cual nos da un conocimiento para determinar qué tipo de actividades son de mayor interés para iniciar el proceso de educación alimentaria en niñas y niños.

Esta oportunidad de trabajo en territorio y validación de algunas cuestiones iniciales del proceso, nos permitió además poder registrar fotográficamente los momentos para utilizarlos como material para la presentación multimedia de la propuesta al concurso de Innovadores Locales 2021.



PROPUESTA

Tomamos esta problemática identificada como oportunidad para proponer el desarrollo de un modelo educativo y productivo estandarizado, que permita su escalabilidad. Proponemos un modelo integral lúdico de bajo costo para niñas y niños, que cuente con los materiales e insumos necesarios para aprender las diversas instancias del proceso de generar su propio alimento, es decir participar activamente en todo el ciclo de vida de los vegetales. Por lo tanto, se diseñarán diferentes kits que estarán compuestos por bio-composteras, huertas urbanas, módulos de reciclaje de residuos sólidos urbanos, módulos de producción de huevos, y respectivas guías educativas y capacitaciones. Todos los productos serán desarrollados bajo modelos de triple impacto, considerando los impactos sociales, medioambientales y económicos, logrando un modelo de economía circular.

La propuesta plantea un modelo con una estructura diseñada para que cualquier persona pueda adoptarla y replicarla en cualquier otro lugar. Considerando a la intervención del proyecto como un eje integrador para que los niños, niñas y adolescentes adquieran conocimientos y prácticas que les permitan tomar decisiones que mejoren su salud integral, el mismo incluye además una instancia de evaluación. Por un lado, la evaluación de procesos, que tendrá por objetivo identificar los aspectos necesarios y las limitaciones para replicar de forma efectiva la intervención. Por otra lado, la evaluación de impacto, para la que se propone una metodología de evaluación mixta, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas, en el grupo de intervención y en el grupo de control. Ésta última tendrá como objetivo indagar sobre los aspectos relacionados con la salud infantil, entendida como la construcción de decisiones cotidianas de cada individuo y comunidad en relación al entorno alimentario, definido como el espacio donde intervienen factores socioculturales, económicos, educativos, de disponibilidad de alimentos y elecciones alimentarias. La evaluación se enfocará en los conocimientos, percepciones, actitudes y prácticas relacionados con hábitos, salud y alimentación.

Nuestro usuario final es el niño, pero es necesario de al menos un usuario que se comprometa con el liderazgo del proyecto, se capacite y apadrine niñas y niños para que puedan ser parte de este proceso, siguiendo la metodología del concurso y a su vez también relevando datos siguiendo las instancias de evaluación mencionadas anteriormente mediante una herramienta digitalizada que permita medir el impacto y brindar información para la toma de decisiones. Luego, este usuario debe capacitar a otras personas para que se siga escalando y replicando en otros lugares.

KITS LÚDICOS

- 1- Biocompostera.
- 2- Tratamiento de residuos sólidos urbanos.
- 3- Huerta urbana.
- 4- Módulo de producción de huevos.

Cada Kit contará con guías educativas y capacitaciones respectivas.

En colaboración con Valeria Churba los kits se desarrollarán de la siguiente manera:

Diseño de estrategia educativa: Incluye reuniones virtuales con el equipo del proyecto, Diseño de estrategia educativa: Objetivo general, objetivos específicos, destinatarios principales, destinatarios secundarios, cronograma de actividades desarrolladas, descripción de materiales a utilizar y su costo, sugerencias para su implementación, evaluación, convocatoria de equipo de trabajo y perfil (multiplicadores ambientales/ tutores).

Diseño del Kit: Incluye Diseño de guía de actividades para adultos con desarrollo de los pasos para la implementación de la huerta comunitaria u otro kit y puesta en práctica de actividades ambientales lúdico recreativas. Diseño y gráfica de guía de actividades para niños y niñas (con juegos, desafíos y experimentos) Se entregan en formato digital (con diseño gráfico) y también van impresos con los respectivos kits.

Ejemplo Kit de huerta urbana para niñas y niños:

Incluye guías a color de huerta y juegos para adultos, guías color de huerta para niños, calendarios de siembra, sobres de semillas de estación, stickers, macetas biodegradables, cartelitos de siembra, juegos de cartas, cajas contenedoras de los kits de huerta cerradas (con logo del proyecto). Incluye también otros insumos recreativos como: lupas, palas de plástico, rastrillos de plástico, crayones, block de dibujo, crealina, sustratos, etc.

Capacitaciones a multiplicadores ambientales: Incluye talleres virtuales para capacitar al equipo de trabajo local (multiplicadores ambientales) en estrategias de educación ambiental, estrategias de actividades ambientales lúdico recreativas, implementación de huertas comunitarias urbanas.

Diseño de planificación de actividades recreativas: Incluye planificaciones para la puesta en práctica de actividades recreativas de educación ambiental con la temática de huerta. Guías de planificación para cada momento: actividades de presentación/rompehielos, de motivación, de sensibilización, etc. Siempre atravesadas por los juegos.

Encuentro de tutoría: Incluye encuentro virtual para asesorar en temáticas de: huerta, educación ambiental, planificación de actividades, juegos educativos, diseño de materiales y estrategias para cumplimiento de objetivos.

ETAPAS

Planteamos desarrollar la propuesta en 3 ETAPAS:

- 1- Implementar el modelo mediante la aplicación de los Kits lúdicos de bajo costo.
- 2- Replicar y escalar el modelo hacia otros espacios locales y de latinoamérica (entre comunidad, se transmite lo aprendido y el proceso transitado para que otro espacio pueda iniciarlo).
- 3- Crear un modelo de educación "financiera", donde se fomente el intercambio y la economía social.



ESPACIO

El espacio seleccionado para realizar la prueba piloto de la propuesta fue el Centro Cultural y Social LA QUADRA, ubicado en el Barrio Güemes (calles Julio Roca y Artigas) de la Capital Cordobesa.

La Fundación La Quadra posee dos sedes en las que se desarrollan sus actividades socioculturales. La primera es un centro social y cultural sito en la Avenida Julio A Roca 706 -esquina Artigas- en la que se realizan diferentes actividades como una huerta comunitaria en trabajo conjunto con la organización "Jardineros sin fronteras", un merendero, olla popular para los vecinos de los barrios aledaños, una panadería social que da mano de obra a gente en situación vulnerable, una escuelita de básquet social, talleres culturales como arte y ajedrez, apoyo escolar, ropero comunitario y varios proyectos más que enlazan lo cultural y lo social.

La segunda sede en calle La Pampa 1111, es un centro integral de reciclado bautizado "Sueños de la calle", en referencia al proyecto de inclusión de la gente vulnerable. Allí funciona un punto de acopio y procesamiento de reciclado en la que trabajan distintos recicladores urbanos seleccionando, procesando y dando valor al reciclado.

El espacio seleccionado para comenzar los primeros pasos del proyecto es la primera sede mencionada. Se optó por este sitio, debido a que cumple con los requisitos planteados en el desafío dentro de la dimensión "entorno", ya que es muy importante que el mismo favorezca a la práctica. Es decir, el entorno debe cumplir con la infraestructura adecuada para poder desarrollar las actividades, talleres y demás, por lo tanto debe tener espacio suficiente y contar con los servicios y personal necesarios para llevar a cabo las actividades.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Identificar aliados estratégicos que colaboren en el diseño de los kits lúdicos low cost y el desarrollo del Programa integral de educación alimentaria.
- Implementar la solución en una escuela/comedor o centro comunitario donde asisten niñas y niños de sectores vulnerables de la ciudad de Córdoba. El rol del tutor, su acompañamiento, control y seguimiento es relevante para lograr entusiasmo y compromiso, siendo estos valores la base del programa para su escalabilidad.
- Desarrollar la figura del tutor como un eslabón entre niños y niñas y el Programa integral de educación alimentaria.
- Obtener los recursos financieros para escalar el programa a otros centros comunitarios, comedores o escuelas de la ciudad de Córdoba y sentar las bases de un modelo de transformación cultural, el cual se compromete a brindarle a niños y niñas el amor por la naturaleza, herramientas de trabajo para autoconsumo y potencial incorporación a la economía formal mediante la producción de alimentos de cercanía.
- Escalar la metodología a otras ciudades de Latinoamérica.
- Definir y diseñar dentro de la dimensión "datos" la herramienta (digital) que permitirá que los usuarios comprometidos con replicar los modelos puedan llevar un seguimiento constante y efectivo del proyecto y evaluar el impacto en niñas y niños.

Actividades que desarrollará cada actor de la red de cambio:

Asociación Civil Con-tenedor (red de comedores barriales): Personal/Logística.

Fundación Alimendar Córdoba: Personal/Logística.

INTA: Insumos de producción.

Valeria Churba: Kits educativos y capacitaciones.

CESNI: Desarrollo de herramienta de seguimiento y evaluación de impacto.

Colegio de Nutricionistas Córdoba: Desarrollo de herramienta de seguimiento y evaluación de impacto.

Facultad de Nutrición UCC: Desarrollo de herramienta de seguimiento y evaluación de impacto. Desarrollo de guías educativas alimentarias.

Espacio social y cultural La Quadra: Espacio/territorio modelo de iniciación y personal/logística.

COyS: Módulo de aprendizaje de desecho de RSU y capacitaciones respectivas.

Fundación AVINA: Financiamiento inicial para prototipación del programa.

RESULTADOS ESPERADOS

Corto Plazo

- Diseño de los kits.
- Desarrollo del Programa integral de educación alimentaria y metodología de control y seguimiento (herramienta de medición/evaluación de impacto)
- Implementación de la solución en colegio/comedor o centro comunitario.
- Obtener recursos financieros para la escalabilidad del programa.

Mediano Plazo

- Realizar acuerdos y alianzas estratégicas para el escalamiento del programa en la provincia de Córdoba y Argentina.
- Captar 500 tutores que colaboren en implementar la solución y apadrinen a 10 niños/niñas cada uno. Impacto = 5.000 niños y niñas de Argentina.
- Estandarizar procesos.
- Que niños y niñas "aprendan jugando" a producir sus propios alimentos.
- Constituir una asociación civil o fundación, quien será la responsable de la gestión integral del programa, de administrar los recursos financieros y trabajar consecuentemente para que el cambio deseado suceda.

Largo Plazo

- Escalamiento LATAM.
- Captar 5.000 tutores que colaboren en implementar la solución y apadrinen a 10 niños/niñas cada uno. Impacto = 50.000 niños y niñas de LATAM.
- Niños y niñas aprendan a vivir de manera amigable con el medio ambiente, entendiendo los procesos de la naturaleza, sin impactar negativamente en ella.

INDICADORES

Organismos especializados en cada una de las aristas del programa tendrán la responsabilidad de medir el impacto de la solución.

Implementar un Cuadro de Mando Integral (colaborativo y online) en donde se definan por cada perspectiva y dimensiones del modelo, sus objetivos e indicadores de resultado

Perspectivas:

- Impacto Social.
- Recursos Financieros.
- Niños y niñas de zonas vulnerables.
- Procesos.
- Aprendizaje e innovación.

Aristas:

- Educativa - Salud - Social - Técnica - Ambiental.
- Cantidad de facilitadores inscriptos en el programa.
- Cantidad de niños y niñas inscriptos en el programa.
- Cantidad de acuerdos realizados con aliados estratégicos.
- Cantidad de soluciones implementadas.
- Cantidad de alimento producido (frutas, verduras y huevos)
- Cantidad de residuos orgánicos compostados.
- Cantidad de residuos sólidos secos recolectados.

PRESUPUESTO ESTIMADO

A continuación compartimos un presupuesto operativo y de inversiones estimado para el primer año de implementación del proyecto:

	CONCEPTO	USD	%
1	Diseño de Estrategia Educativa y Kits	USD 2.830,19	1,83%
2	Armado de Kits	USD 47.169,81	30,45%
3	Capacitaciones	USD 14.801,89	9,55%
4	Desarrollo de herramienta de gestión de datos	USD 4.716,98	3,04%
5	Colaboradores Internos	USD 47.547,17	30,69%
6	Colaboradores Consultores	USD 18.113,21	11,69%
7	Alquiler de Oficinas	USD 5.660,38	3,65%
8	Contingencias	USD 14.083,96	9,09%
	TOTAL	USD 154.923,58	100,00%

500.000 niñas y niños de zonas vulnerables de la ciudad de Córdoba consumen tan solo el 10% de frutas y verduras de lo recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Con **PRODEA**, a mediano plazo, queremos llegar a 5.000 niños y niñas de la ciudad de Córdoba, a través de 500 tutores que colaboren en implementar la solución.

Estimamos que cada niña y niño va a generar un impacto indirecto en 10 personas de su círculo familiar y social. Sembraremos 50.000 semillas en el corazón de los cordobeses.

La población de la ciudad de Córdoba es de aproximadamente 1.329.604 habitantes, en tanto el impacto directo e indirecto es del 3,76%.

El presupuesto necesario por persona alcanzada es de tan solo USD 3,10 al año.

A largo plazo, queremos captar 5.000 tutores que colaboren en implementar la solución y apadrinen a 10 niños/niñas cada uno, logrando un impacto de 50.000 niños y niñas de LATAM y en medio millón de habitantes.

LISTADO DE ALIANZAS

- Asociación Civil Con-tenedor.
- CESNI - Centro de Estudios sobre Nutrición Infantil.
- Colegio de Nutricionistas de Córdoba.
- COYS - Centro de Obras y Servicios de Córdoba.
- Espacio Cultural y Social La Quadra.
- Facultad de Nutrición Universidad Católica de Córdoba.
- Fundación Alimendar.
- Fundación AVINA.
- INTA Córdoba- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Valeria Churba.

Información Alianzas:

Asociación Civil Con-tenedor

El proyecto de la Asociación Civil Con-Tenedor comprende no sólo el aspecto alimenticio y nutricional sino también la intervención social, fundamentalmente a través de acciones colectivas que educan y preparan para la vida, tales como talleres de oficios y educación no formal. "Estamos convencidos que los mismos permitirán a los vecinos de estos barrios ser agentes de cambio desde el interior de sus respectivas comunidades, para lograr mejorar su calidad de vida y desarrollo."

"De este modo, acompañamos no solo la alimentación y nutrición de los niños y sus familias, sino también la capacitación en busca de generar oportunidades. Apostamos a una mirada diferente, y queremos despertar la creatividad para encontrar nuevos caminos en lugar de levantar murallas. Creemos en las posibilidades de todos. Creemos en el encuentro con toda persona. Creemos en las oportunidades."

Los valores que sostienen el trabajo de la Red de Comedores son: la solidaridad, la empatía, la paciencia y el respeto. “Queremos emprender una manera de acompañar. Una manera de ser protagonistas de los cambios. Crear Red Social para generar transformaciones desde la Nutrición y la Educación.”

Actualmente, son más de 100 personas las que forman parte de Con-Tenedor, acompañando los procesos comunitarios de 9 comedores y merenderos de la Ciudad de Córdoba.

Web: <https://con-tenedor.org.ar>

CESNI - Centro de Estudios sobre Nutrición Infantil

CESNI es una asociación civil sin fines de lucro dedicada a la investigación y educación en Nutrición Infantil en Argentina. Fue creada en 1976 por el médico pediatra Alejandro O'Donnell y declarada entidad de Bien Público. A lo largo de sus más de cuatro décadas de vida ha sido un nexo entre las Organizaciones de la Sociedad Civil, el Estado, la Academia y los Centros Científicos de toda la región.

La secuencia de trabajo institucional se basa en: Identificar las causas de los grandes problemas que afectan a la salud y al crecimiento de los niños, investigar tanto en laboratorio como en terreno, evaluar soluciones, capacitar a profesionales y voluntarios e implementar y transferir tecnología para que el conocimiento se transforme en soluciones posibles.

Nuestra Visión es lograr una infancia en la que el niño pueda expresar su máximo potencial de salud, crecimiento y desarrollo a través de una nutrición saludable acompañando su óptima calidad de vida.

Nuestra misión se basa en la investigación sobre la Nutrición Infantil para identificar y anticipar propuestas de soluciones individuales y colectivas.

Web: <https://cesni.org.ar>

Colegio de Nutricionistas de Córdoba

El Colegio de Nutricionistas fue creado en 1988, y está facultado por Ley Provincial N° 7661, para actuar como Persona Jurídica de Derecho Público no estatal. Tiene como finalidad el control del ejercicio profesional y control ético-disciplinario de los profesionales Licenciados en Nutrición.

Entre sus objetivos se destacan: defender los intereses de los profesionales, promover ante los poderes del Estado la sanción de leyes, decretos, edictos y resoluciones administrativas de carácter judicial tendientes a proteger al Nutricionista, combatir el ejercicio ilegal de la profesión en todas sus formas, asesorar en el área nutrición a los poderes públicos, realizar educación nutricional a través de medios masivos de difusión,, cooperar con instituciones de bien público dedicadas al mejoramiento del nivel de vida poblacional, participar en asociaciones de representación profesional públicas y privadas en el ámbito provincial y nacional.

Web: <https://colegionut.com>

COYS - Centro de Obras y Servicios de Córdoba

El Ente Córdoba Obras y Servicios (COyS) es un ente autárquico de la Municipalidad de Córdoba que tiene a su cargo diversos servicios y obras, entre los que principalmente se destaca la disposición de los residuos secos tanto livianos como voluminosos. A través de sus Centros Verdes y Centros de Transferencia de Residuos, acopia y fracciona materiales reciclables que son subastados y reintroducidos en el sistema productivo siguiendo los lineamientos de la Economía Circular. Desde que asumió la gestión actual, todos los esfuerzos del Ente han estado puestos en mejorar y aumentar las capacidades de recuperación y reutilización de residuos, que intentan reducir las toneladas de material que son llevadas al predio de enterramiento de Piedras Blancas.

Por otra parte, el COyS se encarga del barrido de toda la ciudad, la limpieza de plazas y espacios públicos, el cuidado ambiental del Área Central y la erradicación de basurales a cielo abierto.

Web: <https://www.cordobaobrasyservicios.gob.ar>

Facultad de Nutrición Universidad Católica de Córdoba

La Facultad de Ciencias de la Salud de la UCC tiene como meta formar profesionales con alta capacidad científica, técnica y humana para que puedan participar en situaciones sanitarias en el área de la nutrición y servir a la sociedad.

Características principales del plan de estudios: La carrera se desarrolla en tres momentos curriculares evolutivos del proceso de enseñanza-aprendizaje. El primer momento corresponde al primer y segundo año donde los estudiantes tienen un contacto temprano con la realidad sanitaria. Se trabaja en centros de salud materno-infantiles y se desarrollan proyectos de asistencia comunitaria destinados a la promoción y prevención de enfermedades, al desarrollo de nuevos productos y a la educación alimentaria nutricional. El segundo momento, que abarca tercer y cuarto año, incorpora los fundamentos de la clínica desde la teoría y la práctica, sustentado en lo aprendido en los años anteriores. Se realizan también actividades de producción, distribución, industrialización, elección, elaboración y consumo de los alimentos. Al concluir y aprobar completo el tercer año de cursado, se entrega el título intermedio de Técnico Universitario en Nutrición. El tercer momento comienza concluido el ciclo de cursado de cuarto año. Durante el último año de la carrera se realizan prácticas obligatorias institucionales en dependencias de salud pública y/o empresas. Esta actividad corresponde a la etapa de formación final y preparación de la tesis para obtener el título de Licenciado en Nutrición.

Web: <https://www.ucc.edu.ar/carreras/nutricion>



Fundación Alimendar Córdoba

Alimendar Córdoba es una Asociación Civil (Res. N° 122C/20) cuyo objetivo principal consiste en promover actividades de concientización y difusión sobre la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos.

“Nuestra actividad se enmarca en el trabajo mancomunado llevado adelante desde hace 6 años por la Red anti desperdicio más grande de Latinoamérica. En la actualidad, Red Alimendar posee representantes en las diferentes provincias de Argentina y Colombia.”

La relevancia de la temática abordada radica en: 1) ser un asunto estratégico para la construcción de sistemas alimentarios más eficientes e inclusivos que garanticen la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible, 2) proteger los recursos naturales y 3) combatir el cambio climático. Resulta oportuno recordar que la huella ecológica de toda la actividad humana se refleja en la deforestación, la pérdida de la biodiversidad, la erosión del suelo y las emisiones de dióxido de carbono. La tercera parte de la producción mundial de alimentos se pierde o desperdicia, generando un 8% de emisiones globales de gases de efecto invernadero, la agricultura es una de las principales causas de la deforestación y el desperdicio de alimentos consume un 21% de agua dulce.

“Como organización social, además de las actividades direccionadas al rescate de alimentos, brindamos a la sociedad capacitación en diversos oficios, talleres sobre educación alimentaria nutricional y manipulación segura de alimentos, asesoramiento sobre la regularización de organizaciones del tercer sector, creación de huertas comunitarias y entrega de semillas, entre otras acciones.”

Redes sociales:

Facebook: Alimendar Córdoba

Instagram: ALIMENDARCORDOBA

Fundación AVINA

Avina es una fundación creada en 1994 por el empresario suizo Stephan Schmidheiny para contribuir al desarrollo sostenible. La organización latinoamericana – Fundación Avina – nace en 2001 con la misión de producir cambios a gran escala para el desarrollo sostenible de la región.

En sus inicios Avina se orientó hacia la identificación, acompañamiento y desarrollo de liderazgos, relacionándose con referentes sociales y empresarios, para fortalecer sus iniciativas a favor del desarrollo sostenible. En una segunda etapa, Avina comenzó a articular la masa crítica acompañada a lo largo del tiempo en redes nacionales y regionales. Así desde Fundación Avina logramos potenciar y escalar las iniciativas de los liderazgos que acompañamos, potenciando al mismo tiempo sus capacidades de impacto.

“Hoy día Fundación Avina cumple su misión mediante la construcción y fortalecimiento de procesos colaborativos de cambio entre actores de distintos sectores para impactar de manera positiva en los ODS. Fundación Avina identifica las mejores oportunidades de cambio sistémico para promover la colaboración efectiva entre diferentes instituciones, líderes y agendas.

Desde su presencia en 20 países y actuación en diversas áreas programáticas, Fundación Avina trabaja a través de su marco de ColaborAcción, una innovación social que, junto con la “innovación con sentido” en tecnologías y en modelos de negocios, ha contribuido a acelerar y escalar los procesos de cambio impulsados por sus miles de aliados.”

Misión: Desde el sur global impulsar procesos colaborativos que generen cambios sistémicos en favor de la dignidad humana y el cuidado del planeta.

Visión: Un mundo sostenible, próspero, democrático y justo, inspirado en su diversidad.

Web: <https://www.avina.net>

INTA Córdoba- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

El Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria es un organismo de vanguardia en Argentina, líder del escenario tecnológico agropecuario, alimentario y agroindustrial. Funciona de manera descentralizada con autarquía operativa y financiera, y depende funcionalmente del Ministerio de Agroindustria. Creado en 1956, desde entonces, desarrolla innovaciones tanto en investigación como en extensión, en las distintas cadenas productivas de valor, regiones y territorios, para mejorar la competitividad, el desarrollo rural sustentable del país y las condiciones de vida de la familia rural.

Como elementos destacables del organismo se señalan:

- Es una de las pocas instituciones en el mundo que cuenta dentro de su estructura con las áreas de investigación y extensión, interactuando de manera conjunta y articulada, para avanzar en el desarrollo de sus actividades.
- Su vasta presencia territorial a lo largo y ancho del país hace del INTA un motor del desarrollo para el sector y el país.
- La gran participación en los niveles de consulta y decisión (Consejos Locales Asesores de Agencias, Estaciones Experimentales Agropecuarias, Centros Regionales y Consejo Directivo), en los cuales participan más de 2000 representantes del sector privado y público (organizaciones de productores, gobiernos provinciales y universidades), enmarcan el llamado “control social” de la institución.

“Como integrante del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación nacional, desarrollamos capacidades para el sector agroindustrial y participamos en redes que fomentan la cooperación interinstitucional; generamos conocimientos y tecnologías que ponemos al servicio de distintos sectores de la sociedad, a través de sus sistemas de extensión, información y comunicación.”

Programa PROHUERTA: Desde hace más de 25 años el programa impulsa la autoproducción de alimentos en huertas rurales y urbanas. Es una política pública que lleva a cabo el INTA junto con el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación con el objetivo de mejorar la seguridad y la soberanía alimentaria, en los sectores vulnerables de la población.

Web: <https://www.argentina.gob.ar/inta>
<https://inta.gob.ar/documentos/prohuerta>

Valeria Churba

Licenciada en Ambiente, lideró y formó parte de equipos en empresas, organismos públicos y ONGs. Desarrolló iniciativas de educación ambiental, vinculadas a temas como el cambio climático, la gestión de los residuos y el consumo sustentable.

Desde el año 2009 se dedica a diseñar, gestionar y ejecutar proyectos de agricultura urbana. Trabaja con un concepto innovador de huertas, adaptándolas a la ciudad, sus hogares, comunidades, instituciones y centros educativos, considerando sus ritmos, espacios, capacidades y necesidades.

Valores:

- Equipo interdisciplinario: "Trabajamos para cada proyecto con profesionales referentes de distintas áreas: educadores, agrónomos, paisajistas, diseñadores gráficos e industriales, comunicadores y arquitectos."
- Trayectoria y experiencia: "Contamos con más de 6 años de experiencia en agricultura urbana, desarrollamos más de 200 proyectos de huertas."
- Compromiso con la sustentabilidad de los proyectos: "Nos aseguramos que las huertas y proyectos desarrollados sean sustentables en el tiempo. Asesoramos en todas las instancias: diseño, planificación, armado y mantenimiento. Capacitamos a los clientes y hacemos un seguimiento personalizado."

Web: <http://valeriachurba.com.ar>



Conformación de Equipo de Diseño y Red de Cambio

CorLab

Secretaría de
**Planeamiento,
Modernización y RRII**



Municipalidad
de Córdoba

Loopfarms

Circular Urban Farming



CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE NUTRICION INFANTIL

DR. ALEJANDRO O'DONNELL



ALIMENDAR
Córdoba

VALERIA CHURBA

AGRICULTURA URBANA

UCC Facultad de
Ciencias de la Salud



Colegio de Nutricionistas
de la Provincia de Córdoba

Fundación
Avina

CORDOBA
OBRAS Y SERVICIOS