

Tecnología, emprendimiento e innovación en Córdoba

# CORLAB MAGAZINE



**¿Qué están haciendo las universidades cordobesas para promover el emprendedorismo y la innovación?**

Con el objetivo de despertar en los estudiantes la noción de que pueden convertirse en emprendedores, las instituciones educativas incorporan cada vez más estos conceptos en sus aulas. Cómo es la experiencia de la UNC, la UTN RC, la Siglo 21, la UBP y la UCC en la promoción del emprendedorismo y la innovación.

Página 4.

**Mapa de las incubadoras de empresas: cuáles son sus servicios y para qué tipo de emprendimientos.** Página 13.

**Opina Esteban Campero:** "Cinco tareas hacia una universidad emprendedora".  
Página 23.



# Índice



## Página 3

**EDITORIAL:** “La universidad como usina de talentos emprendedores”, por Alejandra Torres, Secretaria de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales. Municipalidad de Córdoba.



## Página 4 a 11

**NOTA DE TAPA:** ¿Qué están haciendo las universidades para promover el emprendedorismo y la innovación en Córdoba? CorLab Magazine habló con los principales referentes en materia de emprendedorismo e innovación de la UNC, la UTN-RC, la UCC, la Siglo 21 y la UBP.



## Página 12 a 15

**ACTUALIDAD:** Mapa de las incubadoras de empresas cordobesas. Existen en la ciudad de Córdoba incubadoras en diferentes estadios y segmentadas según el tipo de emprendimientos que acompañan. Un repaso por las principales.



## Página 16 y 17

**HERRAMIENTAS:** Estrategias para saber si un proyecto tendrá clientes. Un recorrido por herramientas que sirven para hacer estudios de mercado.



## Página 18 y 19

**NOVEDADES:** Las últimas noticias sobre el ecosistema cordobés de emprendimientos y startups.



## Página 20 y 21

**OPINIÓN.** Esteban Campero. Cinco tareas hacia una universidad emprendedora.



# La universidad como usina de talentos innovadores y emprendedores

Por Alejandra Torres (\*)

**La ciudad de Córdoba es reconocida internacionalmente por la calidad de sus universidades.** De ellas se egresan cada año miles de estudiantes que se insertan o bien como profesionales destacados en distintos ámbitos laborales, o bien como emprendedores innovadores en nuestro ecosistema.

Los cambios y necesidades que genera hoy la llamada “sociedad del conocimiento” han llevado a que las universidades, en su vínculo con la sociedad, el Estado, las empresas y los emprendedores, desempeñen un rol que desborda su misión tradicional, ampliando su radio de acción y aumentando su contribución al desarrollo.

En este contexto, **resulta fundamental seguir potenciando desde los centros de estudio las capacidades emprendedoras e innovadoras de nuestros jóvenes como un factor clave de crecimiento.** Hoy, la educación que promueve el desarrollo de habilidades blandas y el uso de nuevas tecnologías impacta en forma directa sobre la generación de nuevas oportunidades de ascendencia social y adaptación a un entorno cada vez más cambiante.

La formación de jóvenes emprendedores e innovadores comprometidos con su entorno social y ambiental, genera a su vez resultados muy positivos sobre la construcción de una ciudad más moderna, inclusiva y sostenible.

Así, la universidad promotora de crecimiento

social, debe ser una universidad emprendedora, gestora del conocimiento para dar apoyo a crear de forma sostenible una sociedad innovadora en la que se formen profesionales, investigadores y emprendedores, donde se promueva la creación de spin-offs y startups innovadoras de alto impacto conformadas por equipos multidisciplinarios.

El concepto de “ciudad inteligente” está relacionado con todo lo anterior. **Es una ciudad en donde las universidades, el sector público y el tercer sector realizan acciones hacia una misma dirección, que tiene que ver con potenciar las aptitudes innovadoras y las actitudes emprendedoras de sus ciudadanos.**

Por esta razón, nos resulta muy pertinente abordar la temática “Universidad, Innovación y Emprendimiento” en esta nueva edición de CORLAB MAGAZINE, donde se hace un recorrido por las universidades de Córdoba para conocer de qué manera y bajo qué estrategias están impulsando el emprendimiento y la innovación en las y los jóvenes cordobeses.

(\*) **Por Alejandra Torres**  
**Secretaria de Planeamiento, Modernización y**  
**Relaciones Internacionales**  
**Municipalidad de Córdoba**



Nota de tapa

# ¿Qué están haciendo las universidades para promover el emprendedorismo y la innovación en Córdoba?

Tienen un desarrollo muy incipiente como disciplinas, por lo que las universidades aún reflexionan cómo insertarlas en el core de su actividades académicas. Uno de los desafíos más grandes es despertar en los estudiantes y científicos la noción de que pueden convertirse en emprendedores. Cómo es la experiencia de la UNC, la UTN-RC, la UBP, la Siglo 21 y la UCC.

Después de mucho tiempo concentrada exclusivamente en su rol como institución educativa y creadora de conocimiento, el nuevo siglo da lugar a un nuevo modelo de universidad más abierto: **una "universidad emprendedora" que tiene como propósito potenciar las capacidades emprendedoras e innovadoras como un factor clave de su proactividad en la mejora de la transferencia de conocimiento.**

Córdoba es reconocida históricamente por sus universidades y más recientemente también se la reconoce por la calidad de sus emprendedores. En este contexto, todas las organizaciones han venido incorporando en los últimos años actividades de promoción del emprendimiento y hasta cátedras transversales en esta materia. En este informe de **CorLab** se presenta una radiografía de lo que están haciendo las universidades cordobesas para promover el emprendedorismo y la innovación en sus estudiantes. ¿Qué estrategias concretas están implementando? ¿Cuáles son los principales desafíos? ¿Existe una demanda activa de la comunidad estudiantil por esta temática? Para responder a estos interrogantes, hablamos con los principales referentes en materia de emprendedorismo e innovación de cada universidad.

## Los desafíos actuales

En líneas generales, al ser consultados sobre los principales desafíos en cuanto a la promoción del emprendimiento e innovación dentro de las universidades, los referentes coinciden en la importancia de despertar en los estudiantes y en científicos la noción de que pueden convertirse en emprendedores y emprendedoras.

Para Andrés Colombo, coordinador General Incubadora de Empresas de Universidad Nacional de Córdoba (UNC), "el desafío de las organizaciones que estamos cerca de estos emprendedores y emprendedoras tiene que ver con reorientar las habilidades técnicas para quienes quieran transferirlas a la sociedad, tiene que ver con mostrar que otras opciones profesionales son posibles y que existe un conjunto de organizaciones (ecosistema) dispuesto a apoyar este tipo de iniciativas".

En palabras de Emmanuel Peña Álvarez, coordinador del Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Siglo 21, lo primero que se debe tener en cuenta es que el emprendedorismo y la innovación tienen un desarrollo muy incipiente como disciplinas, por lo que las universidades aún reflexionan cómo insertarlas en el core de su actividades académicas. "En este punto, el

mayor desafío de las universidades es que logren impregnar en la cultura organizacional, desde el nivel más estratégico que hace a la filosofía organizacional, al nivel más operativo vinculado al ejercicio de la docencia, investigación y extensión. Sólo de este modo, y con una fuerte voluntad política, es que el emprendedorismo puede lograr impacto real en sus destinatarios”, dice.



Por su parte, para Marcos Lorenzatti, secretario de Posgrado y Educación Continua en la Universidad Blas Pasca (UBP), el desafío más importante es lograr sensibilizar a los jóvenes sobre todas las posibilidades que emergen a partir de la innovación y el emprendedorismo. “La principal finalidad de incorporar estas temáticas en la universidad, es preparar a profesionales que no solamente dominen los conceptos en torno a dichos temas, sino que hayan podido realizar algunas experiencias concretas. La filosofía de nuestra universidad es ‘saber y saber hacer’, en esto hay mucho de ‘learning by doing’ (aprender haciendo). Y en materia de innovación y emprendedorismo la mejor manera de aprender es haciendo, probando, experimentando; y todo ello en ecosistemas altamente colaborativos e interdisciplinarios. Todo esto, vivenciado en la etapa universitaria les permitirá que en sus vidas

profesionales logren captar un rango más amplio de oportunidades, y contribuir con mayor impacto en nuestra sociedad de una manera sostenible”.

## La importancia de la promoción de emprendimiento

En este nuevo contexto de la universidad emprendedora, la innovación y el emprendimiento en la etapa universitaria adquieren un rol central. “Entendemos al emprendedorismo y la innovación como un conjunto integrado”, dice Federico Olivo Aneiros, secretario de Extensión Universitaria de la UTN, Facultad Regional Córdoba. “Creemos y sabemos que la generación de nuevas empresas, las ideas innovadoras, los avances tecnológicos, las transformaciones del saber hacer desencadenan procesos de desarrollo económico de una región”, completa.

En este mismo sentido, Gisela Veritier, directora General del ICDA - Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Córdoba (UCC), considera que la generación de nuevos emprendimientos son muy importantes por el valor que agregan y la generación de puestos de trabajo. “Las universidades son fuente de I+D que si son canalizadas mediante una buena estrategia de vinculación tecnológica, terminan plasmando en mejores soluciones para el mundo y la vida. Por lo tanto, es propicio acompañar un ámbito que funciona como usina de conocimiento y nuevas soluciones con herramientas para llevar las mismas al mercado, contribuyendo a un mayor desarrollo económico con sostenibilidad y progreso social”, destaca Veritier.

Peña Álvarez agrega, por su parte, que el emprendimiento y la innovación son altamente estratégicos en la etapa universitaria para el desarrollo socio-económico de todo un país. En ese sentido, considera que como principal motor en la generación de nuevas y nuevos profesionales, futuras y futuros dirigentes, las universidades tienen un rol protagónico para sensibilizar y promover la “mentalidad” emprendedora. “Los emprendimientos universitarios que surgen en esa etapa pueden ser muchos y cambiantes, pero lo interesante es que terminan siendo espacios temporales de aprendizaje en sí mismos, en donde estudiantes y egresadas/os experimentan, se equivocan y potencian sus perfiles emprendedores. Este ejercicio culmina, post graduación, con profesionales emprendedores más preparados y enfocados en el ‘hacer’, dispuestos a enfrentar riesgos, a contagiar y liderar a otros en el camino e impactar positivamente en la comunidad”, completa.

Para Andrés Colombo, la etapa universitaria es atractiva porque las y los estudiantes están incorporando know-how y conocimiento técnico en un momento de sus vidas que es muy interesante para emprender: “En general emprendedoras y emprendedores en estos estadios cuentan con tiempo disponible y están en una etapa muy activa para formar equipos, incorporar habilidades blandas, perfilar su carrera, etc”, destaca.

Porsu parte, Lorenzatti agrega que el emprendimiento y la innovación en la etapa universitaria son muy importantes ya que se encuentran en una instancia formativa, donde los jóvenes tienen la suficiente plasticidad para derribar algunos paradigmas y fundamentalmente comprender que gran parte del aprendizaje proviene de los errores. “En procesos de innovación, sabemos que nos vamos a equivocar, entonces lo que se promueve es equivocarnos rápido, para poder aprender antes y mejorar lo que hacemos. Esto, trabajado en etapas formativas, modela profesionales que pueden liderar sus propios emprendimientos o contribuir en proyectos de este tipo desde diversos roles”, explica.

## Una demanda activa

Los estudiantes universitarios son la otra parte de esta realidad. Por un lado están las universidades que son las responsables de acercar contenido emprendedor e innovador, pero por otra parte existe una demanda activa de parte de los estudiantes en recibir estos contenidos. “Emprendedorismo e innovación son dos temas que siempre prenden. Hay afección porque, en general, implican herramientas y enfoques que no se ven en las carreras tradicionales. Aunque con el tiempo las curriculas se van aggiornando y cada vez más carreras contemplan la formación en emprendedorismo”, dice Andrés Colombo de la UNC.

Lorenzatti coincide con lo anterior y agrega que los estudiantes demuestran cada vez más curiosidad e interés por estos temas, en parte porque en algunos colegios se trabajan las temáticas (entonces llegan a la universidad con algo de información) y la sociedad en general difunde intensivamente noticias sobre innovaciones y sobre emprendedores que alcanzan logros nacionales e internacionales.

“Los y las estudiantes son proactivos para buscar programas de emprendimiento e innovación de su interés”, agrega Peña Álvarez y señala que al ser la Universidad Siglo 21 de alcance nacional y que está presente en muchas localidades alejadas de

las grandes urbes y ecosistemas emprendedores, los estudiantes encuentran en sus programas la posibilidad de desarrollarse y obtener visibilidad como emprendedores.

Para Veritier, por su parte, cada vez más alumnos se acercan con la inquietud de emprender. “Los casos de inspiración locales son grandes llamadores que entusiasman a los alumnos a indagar sobre su bichito emprendedor. No obstante, hay un camino para seguir recorriendo y que cambie la mirada enciclopedista en el tránsito universitario, hacia una mirada de acción e impacto”, asegura.



**“En este punto, el mayor desafío de las universidades es que logren impregnar en la cultura organizacional, desde el nivel más estratégico que hace a la filosofía organizacional, al nivel más operativo vinculado al ejercicio de la docencia, investigación y extensión.”**

**Emmanuel Peña Álvarez**

Coordinador del Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Siglo 21



**“La filosofía de nuestra universidad es ‘saber y saber hacer’, en esto hay mucho de ‘learning by doing’ (aprender haciendo).”**

**Marcos Lorenzatti**

Secretario de Posgrado y Educación Continua en la Universidad Blas Pasca (UBP)



## Una por una, cómo inyectan el emprendedorismo en los estudiantes las universidades

Debajo enumeramos las estrategias concretas que tienen las universidades para el fomento del emprendedorismo y la innovación en la comunidad estudiantil

### UNIVERSIDAD BLAS PASCAL

La Universidad Blas Pascal (UBP) no sólo cuenta con programas internos para los estudiantes, sino que **están fuertemente insertos en los ecosistemas locales, nacionales e internacionales a través de la incubadora doinLABS**. En cuanto a las estrategias para el fomento del emprendedorismo, se encuentran las siguientes:

- **Cátedra transversal (a todas las carreras) de innovación.** Es una asignatura que la cursan alumnos que interactúan en grupos intercarreras y resuelven desafíos de innovación, hasta llegar a etapas de prototipado.

- **Publicación del libro Innovación en Acción**, con 10 casos de innovación de empresas locales, para distribuir este material en las asignaturas que ven innovación y emprendedorismo.

Se incentivan pasantías y prácticas pre-profesionales en startups.

- **Se realizan hackathons** para estimular la generación de ideas y el modelado de proyectos. Son sede del Global Game Jam, donde programadores, músicos, diseñadores y demás profesionales se reúnen una vez por año para innovar en materia de videojuegos.

Crearon la Soft Skills Academy, en la cual se insertaron cursos cortos online sobre creatividad e innovación.

Los alumnos del MBA actúan como consultores de startups de base tecnológica.

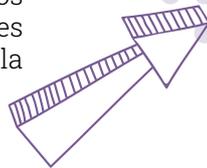




## UTN REGIONAL CÓRDOBA

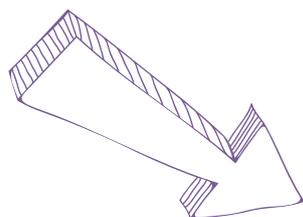
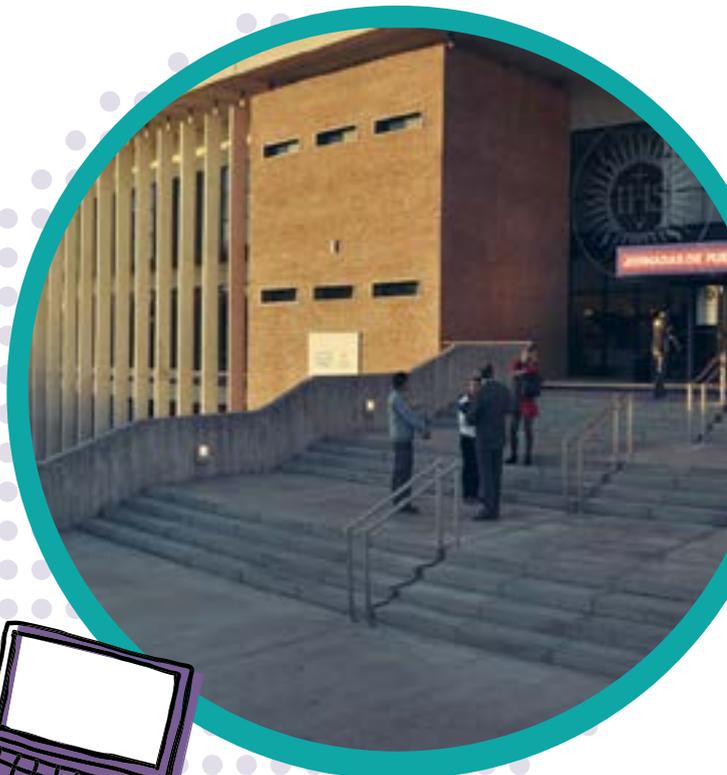
La misión de la incubadora de la UTN RC, Andén, es el mentoreo, incubación y desarrollo de proyectos innovadores tecnológicos y sociales de estudiantes, Ingenieros y ciudadanos con espíritu emprendedor. Es una propuesta abierta a todos los emprendedores, no sólo para estudiantes de esta universidad.

Todos los contenidos sobre emprendedorismo e innovación los han ido incorporando de forma gratuita y abierta desde el canal de Youtube @somoslaseu que ya tiene más 40 mil suscriptores como núcleo de comunicación y formación de Extensión. Y luego han desplegado una serie de talleres, cursos y diplomaturas con certificación universitaria, en modalidad presencial, cuando se puede, y en forma online sobre los requerimientos de skills técnicos y habilidades de la Industria 4.0, sobre formación de negocios y nuevos requerimientos TICs en los que nuestros docentes comparten su conocimiento y experiencia a la comunidad.



## UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA

Desde la universidad se encuentran trabajando en diferentes caminos en torno al fomento de la innovación y emprendimiento. Desde la participación en concursos y certámenes internacionales, webinars y charlas inspiracionales de graduados que lograron apalancar sus startups hasta la participación en redes internacionales donde se realizan diferentes instancias de articulación entre alumnos, por ejemplo, el Networking Fest organizado por la Global Innovation and Entrepreneurship Network donde participan alumnos de diferentes universidades de América Latina. Asimismo, continúa la alianza con el Founder Institute que desde hace seis años forma a emprendedores locales.





## UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

Hay dos grandes grupos de actividades en torno al emprendedorismo en la Universidad Nacional de Córdoba. El primer grupo está relacionado con todas las estrategias de sensibilización. Aquí aparecen cursos, talleres, ciclos en los que se muestran casos de emprendedores y emprendedoras que tienen un origen similar en cuanto a la carrera o tecnología de las comunidades que se buscan sensibilizar, etc. El segundo grupo son herramientas concretas, como la Incubadora de Empresas de la UNC y sus servicios, y toda la batería de financiamientos y becas para transferencia de tecnología que se gestionan desde el Parque Científico y Tecnológico y desde cada Facultad.

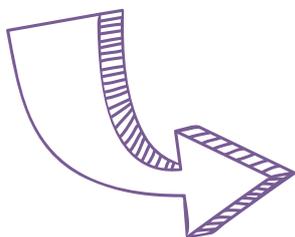


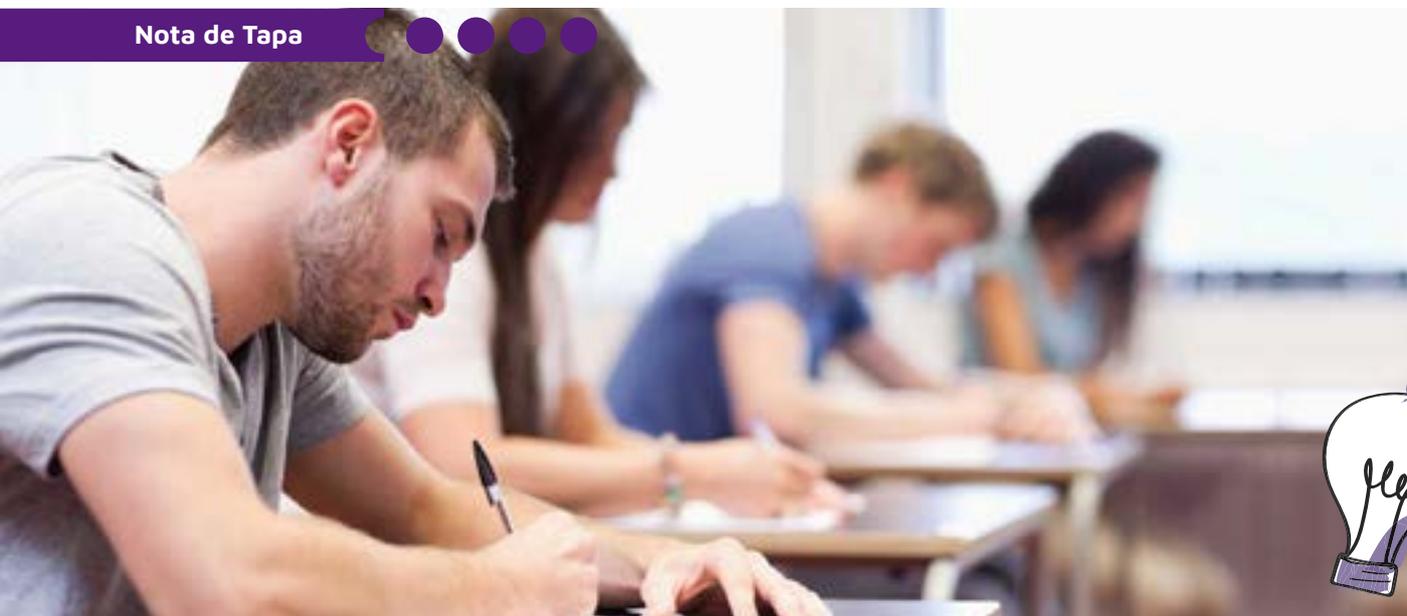
## UNIVERSIDAD SIGLO 21

En Universidad Siglo 21 conciben al emprendedorismo y la innovación como parte de su esencia. Su misión como universidad es la de formar líderes emprendedores, profesionales comprometidos con sus comunidades de impacto. Para llevar a cabo esa misión, la Siglo 21 cuenta con un Centro propio de Emprendimiento e Innovación, con un staff especializado, dentro de la Secretaría de Extensión, Vinculación e Impacto, cuyo fin principal es tangibilizar y promover experiencias curriculares y co-curriculares de desarrollo emprendedor en la comunidad universitaria.

El aspecto curricular es el mayor campo de acción para promover el emprendedorismo y la innovación, y lo hacen primeramente a través de materias curriculares obligatorias, y también optativas, en todos los planes de estudio de pregrado, grado y posgrado. Cuentan, además, con una certificación propia y única en el país, en "Competencias Emprendedoras".

También cuentan con un Club de Emprendedores y una Red de mentores para su comunidad, centros de co-working, un programa de preincubación de alcance nacional (mediado por tecnología), retos y desafíos de negocios.





## ¿Qué rol deben ocupar hoy las universidades dentro del Ecosistema del Emprendimiento y la Innovación?

### Federico Olivo Aneiros, UTN Regional Córdoba

“Las universidades son uno de los vértices de la innovación y el conocimiento descrito en el triángulo de Sábato. Los otros dos son la industria/emprendedores y el Gobierno. Colaboramos con el ecosistema emprendedor desde la formación, no sólo académica, sino también de servicio a la comunidad y capacitaciones laborales. Aportamos innovación científica a través de la transferencia de resultados de los proyectos de investigación. Y finalmente, desde Extensión participamos activamente con Andén y la SEU en el ecosistema emprendedor local y todos los espacios multisectoriales donde se desempeñan nuestros emprendedores”.



Federico Olivo Aneiros, UTN Regional Córdoba

“Colaboramos con el ecosistema emprendedor desde la formación, no sólo académica, sino también de servicio a la comunidad y capacitaciones laborales”



Marcos Lorenzatti, Universidad Blas Pascal (UBP)

“Creemos que hay diversos roles tales como ser puente entre la investigación científica y el medio productivo para trasladar conocimiento e innovación...”

### Marcos Lorenzatti, Universidad Blas Pascal (UBP)

“En la UBP no consideramos que haya un solo rol de la universidad dentro del ecosistema del emprendimiento y la innovación. Creemos que hay diversos roles tales como ser puente entre la investigación científica y el medio productivo para trasladar conocimiento e innovación, promover una cultura de aplicación de la innovación y el emprendedorismo en resguardo del desarrollo sostenible, dar apoyo en etapas tempranas a startups, brindar asistencia a organizaciones/empresas que quieran profesionalizar la gestión de la innovación y la innovación abierta, entre otros”.

## Andrés Colombo, Universidad Nacional de Córdoba (UNC)

“Las universidades son las que más cerca están de los perfiles tecnológicos. Y en ese sentido deben ser centros de vinculación e innovación. Deben contener espacios que permitan que un emprendedor o emprendedora se vincule con otros, prototipe, experimente, conozca a emprendedores y emprendedoras con más trayectoria y se vincule con el sector privado. La universidad debe ser un lugar que permita que los emprendedores aprendan experimentando. La noción más importante de este enfoque es que todas las partes interesadas deben saber que esta perspectiva es de largo plazo: no conozco universidad que haya creado un ecosistema de innovación potente en menos de 15-20 años. Afortunadamente la UNC mantiene este tipo de iniciativas, las cuales van trascendiendo las gestiones políticas particulares y entonces apuntalan esta visión”.



Andrés Colombo,  
Universidad Nacional  
de Córdoba (UNC)

“Deben contener espacios que permitan que un emprendedor o emprendedora se vincule con otros, prototipe, experimente...”

## Emmanuel Peña Álvarez, Universidad Siglo 21

“Dentro del ecosistema de emprendimientos e innovación, las universidades deben buscar un rol protagónico para interpretar sus necesidades y demandas, de manera tal que puedan transferir conocimiento, ciencia y tecnología pertinentes al mundo empresarial y productivo.

Para ello, tienen que configurarse como actores de acción directa, en constante vinculación y sinergia con las demás instituciones que integran el ecosistema.

Y deben alimentar y expandir el embudo de potenciales y nuevos emprendedores, con capacitaciones, entrenamiento y acompañamiento técnico especializado”.

“Dentro del ecosistema de emprendimientos e innovación, las universidades deben buscar un rol protagónico para interpretar sus necesidades y demandas, de manera tal que puedan transferir conocimiento, ciencia y tecnología pertinentes al mundo empresarial y productivo.”

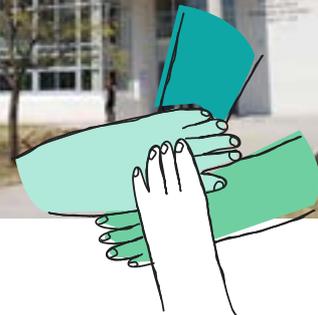
## Gisela Verrier, Universidad Católica de Córdoba (UCC)

“Las universidades son fuente de Investigación y Desarrollo (I+D). Esa fortaleza combinada con un fuerte impulso al gen emprendedor, son los pilares para producir impacto social y económico. Hoy, emprender no se encuentra sometido a una sola formación específica. Se presentan alumnos de diferentes facultades con la intención de desarrollar emprendimientos: agronomía, salud, ingeniería, ciencias económicas, educación haciendo muy rica la interdisciplinariedad entre las diferentes miradas formativas”.



Gisela Verrier,  
Universidad  
Católica de  
Córdoba (UCC)

“Esa fortaleza combinada con un fuerte impulso al gen emprendedor, son los pilares para producir impacto social y económico.”



## Mapa de las incubadoras cordobesas: ¿Qué servicios ofrecen y para qué tipo de emprendimientos?

La ciudad de Córdoba cuenta con un ecosistema de entidades de apoyo a los emprendedores muy importante. Entre ellas se destacan las incubadoras de empresas, dedicadas a crear un entorno propicio para la puesta en marcha y desarrollo de emprendimientos. En esta nota te mostramos un repaso por las principales.

La ciudad de Córdoba cuenta con un ecosistema emprendedor modelo, que se destaca por su configuración y dinámica y que promueve un entorno propicio para el desarrollo de emprendimientos dinámicos e innovadores, productivos y de triple impacto.

En este contexto, fundaciones, universidades, incubadoras de empresas, aceleradoras, cámaras empresariales y sector público trabajan en forma mancomunada para fomentar el desarrollo emprendedor.

Concretamente, las incubadoras de empresas como organizaciones dedicadas a crear un entorno propicio para la puesta en marcha y desarrollo de emprendimientos, son un actor de gran relevancia ya que facilitan la creación de empleo y valor agregado en los territorios donde se asientan.

Ahora bien, ¿qué se entiende por incubadora de empresas? Se trata de organizaciones diseñadas para acelerar el crecimiento y asegurar el éxito de proyectos emprendedores a través de una amplia gama de recursos y servicios que puede incluir renta de espacios físicos, capitalización, coaching, networking (es decir acceso a una red de contactos) y otros servicios básicos como telecomunicaciones, limpieza o estacionamiento. También brindan asesorías especializadas para evaluar una idea de

negocio y lograr que se convierta en una empresa formal. Esta acción es vital, ya que minimiza el riesgo empresarial y aumenta las posibilidades de éxito.

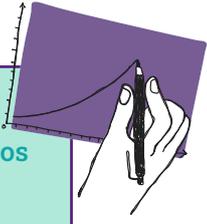
Existen en la ciudad de Córdoba incubadoras en diferentes estadios y segmentadas según el tipo de emprendimientos que acompañan. En esta nota, hacemos un repaso por las principales incubadoras y especificamos a qué se dedica cada una

### INCUBADORAS

#### ANDÉN

Incubadora de emprendimientos tecnológicos de la UTN, Facultad Regional Córdoba.

- **Objetivo general:** Andén es el Centro de Innovación y Emprendimientos Tecnológicos de la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Córdoba. Es una propuesta abierta a los emprendedores y no sólo para estudiantes de la universidad. Su misión es el mentoreo, incubación y desarrollo de proyectos innovadores tecnológicos y sociales de estudiantes, ingenieros y ciudadanos con espíritu emprendedor.
- **Etapas del emprendimiento:** Idea. Prototipo.
- **Servicios ofrecidos:** Capacitación, vinculación, mentoreo, asistencia técnica.
- **Página web:** [www.seu.frc.utn.edu.ar](http://www.seu.frc.utn.edu.ar)



**DOINGLABS**

Incubadora de emprendimientos tecnológicos de la Universidad Blas Pascal.

- **Objetivo general:** Promover y facilitar el crecimiento de emprendimientos innovadores, a través de la entrega de un servicio integral de capacitación y coaching, con una metodología profesionalizada y reconocida por su orientación a las necesidades particulares de cada emprendedor.
- **Etapas del emprendimiento:** Prototipo. Con ingresos.
- **Servicios ofrecidos:** Capacitación. Vinculación. Mentoreo. Asistencia técnica. Espacio físico.
- **Página web:** [www.doinglabs.ubp.edu.ar](http://www.doinglabs.ubp.edu.ar)

**FIDE**

La Fundación para la Incubación de Empresas está conformada por la Municipalidad de Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Tecnológica Nacional. Es la primera incubadora de empresas de Argentina que surge en 1997.

- **Objetivo general de la institución:** Detectar y potenciar equipos emprendedores con proyectos en marcha de las áreas de base tecnológica, recursos renovables y diseño aplicado.
- **Etapas del emprendimiento:** Emprendimientos en marcha, con ingresos.
- **Servicios ofrecidos:** Capacitación. Vinculación. Mentoreo. Asistencia técnica. Espacio físico. Seguimiento de proyectos.
- **Página web:** [www.incubadoracordoba.org.ar](http://www.incubadoracordoba.org.ar)

**FOUNDER INSTITUTE (chapter Córdoba)**

Incubadora de Emprendimientos Tecnológicos de la Universidad Católica de Córdoba (UCC)

- **Objetivo general:** Acompañar ideas y proyectos escalables en su etapa pre-seed para que se conviertan en startups invertibles, con estándares internacionales (Silicon Valley). El Founder Institute Chapter Córdoba implica tres meses y medio intensivos de entrenamiento.
- **Etapas del emprendimiento:** Idea. Prototipo.
- **Servicios ofrecidos:** Capacitación, Vinculación, Mentoreo, Asistencia técnica.
- **Página web:** <https://fi.co/>



Doinglabs



Fide



Founder Institute



## CENTRO DE EMPRENDEDORISMO E INNOVACIÓN (CEINN)

Incubadora de Emprendimientos Tecnológicos de la Universidad Católica de Córdoba.

- **Objetivo general:** Programa de Incubación hecho a la medida de cada emprendedor. Además, promueve la cultura de crear y crear, llegando a diferentes actores de la sociedad que quieran sumarse al desafío de emprender.
- **Etapas del emprendimiento:** Idea. Prototipo. Con ingresos.
- **Servicios ofrecidos:** Capacitación. Vinculación. Mentoreo. Asistencia técnica.
- **Página web:** [www.icda.ucc.edu.ar](http://www.icda.ucc.edu.ar)

## CLUSTER INCUBA

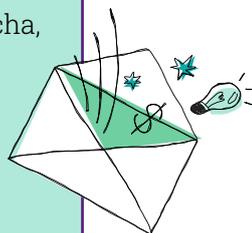
La incubadora de empresas de base tecnológica del Córdoba Technology Cluster

- **Objetivo general:** Acompaña a emprendimientos cordobeses de alto impacto vinculados al sector tecnológico y a otros sectores productivos de la región. Se fomenta especialmente la incubación de los proyectos tecnológicos spin off de empresas socias.
- **Etapas del emprendimiento:** Emprendimientos en marcha, con ingresos.
- **Servicios ofrecidos:** Capacitaciones. Networking. Mentoreo.
- **Página web:** [www.cordobatechnology.com/incuba](http://www.cordobatechnology.com/incuba)

## GEN E

Organización sin fines de lucro comprometida en ayudar a jóvenes emprendedores a transformar sus ideas y proyectos en empresas sostenibles y de alto impacto.

- **Objetivo general:** Ayudan a transcurrir el camino del emprendedor desde la idea hasta que ésta se transforma en un modelo de negocio sostenible y escalable. Asimismo, sentamos las bases para que los equipos mentoreados den el salto de calidad y puedan prosperar.
- **Etapas del emprendimiento:** Idea o en marcha, que generen impacto.
- **Servicios ofrecidos:**
- **Página web:** [www.fundaciongene.org](http://www.fundaciongene.org)



Centro de Emprendedorismo e innovación (CEINN)



Cluster INCUBA



GEN E



## INCUBACOR

Preincubadora que depende de la Subsecretaría Pyme de la Provincia y cuenta con la participación de la Universidad Siglo 21, la Unidad de Vinculación Tecnológica Córdoba (UVITEC) y el Ecosistema Emprendedor Córdoba (EECBA).

- **Objetivo general:** Un espacio donde los emprendedores tendrán la oportunidad de desarrollar proyectos de base tecnológica durante la etapa de gestación, implementación, operativización y desarrollo de la empresa.
- **Servicios ofrecidos:** Asesoramiento. Apoyo técnico. Mentorías.
- **Etapas del emprendimiento:** Idea. Prototipo.
- **Más información:** [incubacor@cba.gob.ar](mailto:incubacor@cba.gob.ar)

## INCUBADORA DE LA UNC

La Incubadora de Empresas UNC depende de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNC y se ubica en el Parque Científico Tecnológico.

- **Objetivo general:** Espacio que sienta las bases para el desarrollo del emprendedorismo en la Universidad Nacional de Córdoba. El objetivo es promover la creación de nuevas empresas de base tecnológica a partir del conocimiento generado en el ámbito universitario.
- **Servicios ofrecidos:** Infraestructura. Asesoramiento. Capacitaciones. Vinculación.
- **Etapas del emprendimiento:** Proyectos innovadores de base científica o tecnológica en cualquiera de sus etapas, desde ideas en su fase inicial hasta emprendimientos en desarrollo.
- **Sitio web:** [www.incubadoradeempresas.unc.edu.ar](http://www.incubadoradeempresas.unc.edu.ar)

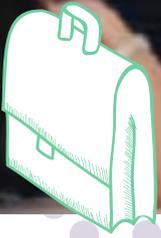


Incubacor



Incubadora de la UNC





## Cuáles son las mejores herramientas para saber si un proyecto tendrá clientes

Hacer un estudio de mercado es una tarea compleja que usualmente demanda una gran inversión y tiempo. Por eso hay que analizar si lo que se ofrece realmente responde a una demanda, tiene utilidad y genera una comunidad que lo compre. ¿Cómo hacerlo? Mirá más acá.

### Por Endeavor Argentina

En un primer momento, no es fácil distinguir entre lo que puede ser una ocurrencia, una buena idea o una idea innovadora. Y, sin embargo, en esa fase del emprendimiento discernir entre ellas puede evitar un enorme gasto de tiempo, esfuerzo y, sobre todo, ilusión.

Muchas ideas emprendedoras surgen de ver el comportamiento que tiene la industria y reaccionar ante eso, o de agregarle una funcionalidad extra a lo que ya estaba inventado. Sin embargo, lo más importante es que venga a resolver una necesidad.

En esta línea, es importante estar bien informado y actualizado con lo que hay en el mercado, comparar con potenciales competidores. A esto se lo conoce como hacer benchmarking.

Es fundamental hacer una segmentación del público objetivo teniendo en cuenta los siguientes criterios/variables:

- **GEOGRAFÍA:** país, región, zona urbana o rural, tamaño del núcleo urbano, etc.
- **DEMOGRAFÍA:** edad, sexo, estado civil, tamaño del hogar, etc.
- **SOCIOECONOMÍA:** ingreso, ocupación, nivel educativo, etc.
- **PERSONALIDAD Y COMPORTAMIENTO:** estilo de vida, frecuencia de compra, lugar de compra, momento de uso, etc.

Sin embargo, para desarrollar un estudio de mercado a bajo costo, cualquier emprendedor tiene un montón de herramientas gratuitas y de fácil acceso a disposición. Entre ellas:

### Bases de datos públicas

Ministerios, fundaciones, asociaciones, instituciones públicas. Son claves para analizar datos demográficos y socioeconómicos.

### Análisis de proyectos similares (benchmarking)

Muy útil para analizar la personalidad y comportamiento del cliente. Es tan simple como googlear el nombre del servicio que se quiere dar o alguna pregunta relacionada con la necesidad a solucionar.

Una vez recopilada la información, hay que analizar los datos intentando responder a estas preguntas: ¿Cómo obtuvieron ingresos? ¿Cuánto tiempo lleva mi competidor en el mercado? ¿Cómo es su modelo de negocio? ¿Cuál es su diferencial?

En caso de que no haya empresas locales que hagan lo mismo que uno, pero si las hay en otros países, a las preguntas anteriores hay que sumarle: ¿Qué contexto hace que en ese país el producto o servicio funcione y el contexto local no lo permitiría?



### **Crowdfunding o financiamiento colectivo**

Además de resolver el problema de la financiación inicial, este recurso funciona a modo de “preventa” del servicio y puede validar una idea antes de ejecutarla.

### **Facebook analytics**

Hacer anuncio con un público super segmentado, ofrecerles un primer modelo de nuestro producto o servicio y ver cómo funciona. Se pueden aprovechar las herramientas de la red social para definir nuestro target.

### **Google Trends**

Es útil para ver si el mercado va a crecer. Lo que permite ver es la tendencia de una o varias palabras se repite en la barra de búsqueda. Se puede filtrar por países, períodos de tiempo, etc.

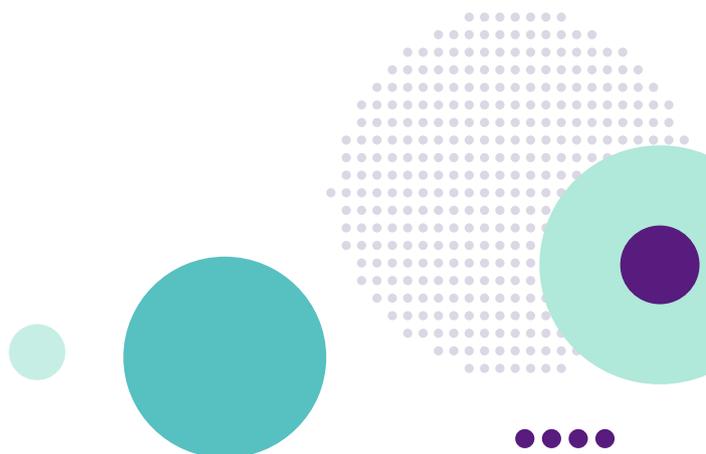
### **Planificador de palabras clave de Adwords**

Esta herramienta permite ver cuántas búsquedas mensuales realizan los usuarios de Google para una determinada palabra clave. También se puede analizar la estacionalidad mensual de la demanda del producto que se quiere lanzar.

### **Landing page**

Es una página a la que llega el usuario después de hacer click en un anuncio publicitario, botón de compra o email y conduce directamente a concluir el proceso de compra. También puede servir como producto mínimo viable. En estos casos, cuando uno ingresa a esta página, se le pide al usuario al final que complete una barra con correo y pasa a formar una lista de espera hasta el momento del lanzamiento. ¿Beneficios? Tener una lista de clientes potenciales.

“Muchas ideas emprendedoras surgen de ver el comportamiento que tiene la industria y reaccionar ante eso, o de agregarle una funcionalidad extra a lo que ya estaba inventado. Sin embargo, lo más importante es que venga a resolver una necesidad.”





## La ciudad de Córdoba subió 22 puestos en el ranking global de ecosistemas de startups

El pasado 15 de junio se realizó el lanzamiento mundial del The Global Startup Index Report 2021 que publica anualmente la organización StartupBlink de Israel. Se trata de uno de los informes más completos a nivel global, que establece un ranking entre los ecosistemas de startups de 100 países y 1.000 ciudades de todo el mundo.

Durante el lanzamiento del reporte, representantes de ciudades y países de todo el mundo presentaron sus ecosistemas locales. El Laboratorio de Innovación Pública y Social de la Municipalidad (CorLab) de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales representó a Córdoba y fue el encargado de mostrar un breve panorama actual del ecosistema de Córdoba, sus principales verticales y características.

Particularmente, **el ecosistema de startups de la ciudad de Córdoba está clasificado en el puesto 297 entre las 1.000 principales ciudades del mundo para emprender, y muestra un impulso positivo con un aumento de 22 puestos respecto al año 2020.**

Además, ocupa el puesto número 2 en Argentina y el número 13 en Latinoamérica. El mapa global también destaca en nuestra ciudad la existencia de 132 startups, 2 aceleradoras y 16 organizaciones de apoyo.

Con la finalidad de profundizar el impulso al ecosistema local, días atrás el Intendente Martín Llaryora promulgó la Ordenanza para la creación del fondo Córdoba Ciudad Inteligente para invertir en startups de impacto, un programa inédito a nivel regional y que en su diseño contó con el apoyo técnico de la CAF y el BID. La Autoridad de aplicación de este Fondo será la Secretaría de Planeamiento, Modernización y RRII de Alejandra

Torres y la Secretaría de Economía de Guillermo Acosta.

### A nivel Nacional

Entre los principales resultados se destaca que el Ecosistema de Startups de Argentina se encuentra entre los líderes regionales en innovación, clasificado en el puesto número 3 de Latinoamérica. A nivel mundial se posiciona número 39 (bajando 1 puesto respecto al 2020). Más aún, hay 5 ciudades clasificadas en Argentina entre las mil mejores en el mundo: la ciudad de Buenos Aires encabeza el listado en el puesto 60 a nivel mundial; le siguen la ciudad de Córdoba en el puesto 297, luego Mendoza (516), Rosario (872) y Sunchales (975).

Según el reporte, en Argentina se localizan principalmente startups de las siguientes industrias: Fintech, Ecommerce y Energía y medio ambiente. Concretamente, en el mapa presentado por StartupBlink, se cuenta con una muestra de 114 startups Fintech, 59 startups Ecommerce & Retail y 54 startups Energy & Environment en Argentina. En total, se contabilizaron 446 emprendimientos tecnológicos en el país.

### Información:

- **Enlace del reporte:** <https://www.startupblink.com/startupecosystemreport.pdf>
- **Para ver el mapa de startups del mundo:** <https://www.startupblink.com>

# DESAFÍO CÓRDOBA RESILIENTE 2021



## Se seleccionaron los proyectos ganadores del Desafío de Innovación Córdoba Resiliente 2021

Se llevó a cabo el encuentro virtual para seleccionar los dos proyectos ganadores del Desafío de Innovación Córdoba Resiliente 2021, presentados por las diferentes Cámaras Empresariales finalistas, compuestas por la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba (CIMCC), Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina (CIIECCA), Centro Industriales Panaderos y Afines de Córdoba (CIPAC) y Unión Gráfica Argentina Regional Centro Noroeste (UGAR).

El Desafío consistió en la identificación de problemáticas y oportunidades de mejora en el uso y consumo de recursos materiales y energéticos en Mipymes industriales y la elaboración de propuestas de implementación de soluciones digitales y/o de industria 4.0 que permitan abordar esos desafíos.

El jurado estuvo compuesto por Ana Paula Quinteros de Citi Foundation, Marcela Mondino y Pablo Vagliente de Fundación Avina, Alejandra Torres y Luciano Crisafulli en representación de la Municipalidad de Córdoba.

Los ganadores recibirán capital semilla para la implementación de la propuesta: primer premio, de AR\$ 3.500.000; segundo premio, de AR\$ 3.000.000 y 4 meses de mentoreo y asistencia técnica profesional para el desarrollo de los proyectos.

### 1er premio:

Cámara de Industrias Metalúrgicas y de Componentes de Córdoba (CIMCC): quienes implementarán un sistema digital de control y monitoreo de productividad para identificar tiempos ociosos de equipos y eficientizar el uso de recursos a lo largo de líneas productivas

### 2do premio:

Unión Gráfica Argentina Regional Centro Noroeste (UGAR): Quienes implementarán un proyecto de eficiencia energética en sus mipymes asociadas mediante la instalación de sensores y monitoreo en línea de consumo de energía eléctrica

### Asistencia técnica:

Tanto la Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina (CIIECCA), como el Centro Industriales Panaderos y Afines de Córdoba (CIPAC) resultaron beneficiarias de un premio que consiste en el acompañamiento y asistencia técnica durante 4 meses para la realización de diagnósticos en sus respectivos sectores. Esto en reconocimiento a la importancia y pertinencia de sus proyectos.

El Desafío de Innovación Córdoba Resiliente 2021 fue organizado por el Laboratorio de Innovación de la Municipalidad de Córdoba (CorLab) y Fundación Avina y estuvo enmarcado en la Iniciativa Regional de Ciudades Resilientes, una alianza junto a BID Lab y Red de Ciudades Resilientes que cuenta con el apoyo de Citi Foundation y con el acompañamiento técnico de la Universidad Tecnológica de Córdoba, Facultad Regional Córdoba y la Fundación UVITEC.

## Cinco tareas hacia una Universidad emprendedora

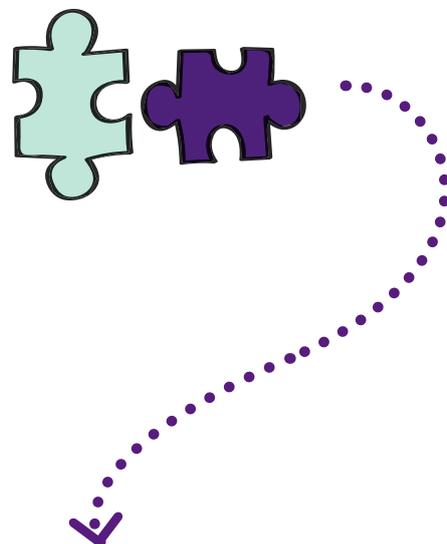
Por Esteban Campero (\*)

Las universidades son actores clave de los ecosistemas emprendedores locales y llevan adelante un papel cada vez más importante. Así ocurre en los clústers más competitivos del mundo

**En mi opinión, las universidades emprendedoras tienen que cumplir con cinco tareas esenciales para tener la capacidad de crear mundos: estar a la vanguardia del conocimiento tecnológico, aportar una formación en competencias emprendedoras, brindar instrumentos de atención directa a emprendedores, alentar modelos de rol positivos y transformarse en un espacio de acumulación de capital social y redes.**

Tienen el enorme desafío de estar en la frontera de conocimiento en un momento histórico signado por el surgimiento de tecnologías exponenciales y por un frenético ritmo innovador con ciclos de vida de productos, procesos y modelos de negocio cada vez más cortos, que suele ir mucho más rápido que la capacidad de las universidades de actualizar sus planes de estudios y sus contenidos. Es clave prestar especial atención en el impacto de este tsunami tecnológico en todas sus facetas, a partir de la inteligencia artificial, la robótica y el análisis de datos. No basta con actualizar contenidos, hay que llenar los cursos de estudios de casos, de pymes y grandes empresas globales que están generando cambios a partir de las nuevas tecnologías.

A la hora de emprender intervienen diferentes tipos de saberes. A los técnicos de producción se le suman los saberes de gestión y la necesidad de saber formular un plan de negocios. Hay un cuarto tipo de saber que nunca es codificado por la educación formal y que es percibido por los propios emprendedores como fundamental: las competencias emprendedoras. Desarrollar redes de apoyo, trabajar en equipo, asumir riesgos, fijar metas, identificar oportunidades, saber comunicar y trabajar en equipo son habilidades que se pueden entrenar. La universidad tiene que incorporarlas en sus contenidos obligatorios y diseñar más instancias de entrenamiento para asumir el reto de comenzar a certificar capacidad de acción.





La principal función de la universidad en la educación emprendedora es la de plantear la posibilidad de emprender como una de las alternativas posibles en un camino profesional.

Para ello son claves los contenidos, las redes y los programas de atención. Hay que profesionalizar los gabinetes de atención, desarrollar programas de mentores y brindar asesoramiento de acceso al financiamiento y conexiones, comprendiendo que no hay recetas mágicas y que las incubadoras, viveros o aceleradoras deberán ajustarse a las realidades locales.

Como no es deseable lo que no se conoce, la universidad emprendedora debe acercar la posibilidad de emprender. Tenemos que acercar personas de carne y hueso como cualquiera de nosotros que se pusieron una meta emprendedora y la lograron. Llenar de historias de vida de mujeres emprendedoras los problemas de matemática, los ejercicios de física y de cualquier contenido técnico que siempre suelen referirse a la gran empresa. Es muy importante contar con casos de emprendedores locales que sirvan de inspiración.

La necesidad de transformar a la universidad como un espacio de acumulación de capital social y redes es quizás la tarea más importante de la universidad para fortalecer los ecosistemas emprendedores.

Por los pasillos de la universidad tienen que circular emprendedores no universitarios, empresarios consagrados, investigadores, funcionarios públicos, especialistas. Tiene que ser un lugar en el que puedo acceder a conocer a los actores clave de mi ecosistema y de otros lugares con perspectiva global. Tiene que alimentar mi agenda personal. La propia interacción nos va a llevar a abrir las puertas e invitar a resolver, desarrollar una predisposición anímica de diálogo y escucha, reconfigurando los roles para impulsar una construcción colectiva de conocimiento



**(\*) Esteban Campero**  
**Asesor de Emprendedores y Pymes de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).**



# CONSTRUYE FUTURO

CorLab, Laboratorio de Innovación Pública y Social de la Municipalidad de Córdoba.



Secretaría de  
**Planeamiento,  
Modernización y RRII**



Municipalidad  
de Córdoba

seguinos En



corlabgov



Corlab



Corlab