

Tecnología, emprendimiento e innovación en Córdoba

# CORLAB MAGAZINE



## Mujeres y tecnología: situación actual y desafíos pendientes

Las mujeres que emprenden en tecnología avanzan a paso firme a pesar de las dificultades que persisten en el sector. Diez mujeres cordobesas cuentan su experiencia.

- Pág 3 -

**“El rol de la mujer  
intraemprendedora dentro de las  
organizaciones”.** Pág. 9

**Opina Silvia Torres Carbonell** sobre  
la mentalidad emprendedora en las  
mujeres. Pág. 17

# Índice



## Página 2

**EDITORIAL:** "Córdoba, una ciudad innovadora y emprendedora", por Martín Llaryora, intendente de la ciudad de Córdoba.



## Páginas 3 a 8

**NOTA DE TAPA:** Mujeres que emprenden en tecnología. Cuáles son los desafíos principales que enfrentan las mujeres en este sector. Opinan 10 emprendedoras cordobesas.



## Páginas 9 a 11

**ACTUALIDAD.** Emprender dentro de las organizaciones. Cuáles son las habilidades que aportan las mujeres y por qué es importante fomentar una cultura intraemprendedora.



## Páginas 12 y 13

**HERRAMIENTAS.** Diez soluciones para potenciar la presencia digital de tu emprendimiento. la presencia digital de los emprendimientos aumentó y con ella el uso de diferentes herramientas para mejorar el trabajo.



## Páginas 14 a 16

**CONVOCATORIAS.** Cinco concursos para emprendedores.



## Páginas 17 y 18

**OPINIÓN.** Silvia Torres Cabonell: "Es necesario despertar, detectar y generar mentalidad emprendedora entre las mujeres de la comunidad universitaria de carreras STEM".



## Córdoba, una ciudad innovadora y emprendedora

Sabemos que Córdoba es una de las ciudades más emprendedoras de la Argentina. Desde diferentes lugares del continente nos reconocen por la cantidad de personas “innovadoras y diferentes” que residen en nuestra ciudad, cordobesas y cordobeses que deciden convertirse en agentes de cambio para transformar realidades.

Esta es una característica clave para la ciudad que todas y todos soñamos, porque sabemos que las personas que se animan a emprender juegan un rol determinante en el proceso de desarrollo económico y social de nuestro territorio, considerando por ejemplo su aporte al empleo, la producción, la innovación y el desarrollo.

Pero la incidencia de las y los emprendedores no se refleja sólo en términos económicos, sino también sociales y culturales. Estas personas son “agentes de cambio”, son un modelo a imitar por muchos otros actores de la sociedad, y como tal, deben ser una fuente de inspiración permanente. Hablamos principalmente de aquellas emprendedoras y emprendedores que buscan trascender, dejar una huella, generando un impacto positivo en la sociedad.

Las personas emprendedoras son artífices de cambios en la sociedad, ya que accionan sobre la realidad desde la disconformidad con lo establecido a través de la pasión, la visión, el liderazgo y el optimismo constructivo. El desarrollo emprendedor es uno de los eslabones principales de la sociedad ya que es generador de soluciones. Trabaja para crear bienestar y satisfacer necesidades de la sociedad en la que vive. De esa forma genuina y valiosa, genera empleo, inclusión social y respeto por el ambiente, contribuyendo con una sociedad más justa, equitativa y sostenible.

Sabemos que emprender no es fácil, implica realizar mucho esfuerzo y sacrificios personales en pos de llevar adelante un proyecto de vida distinto. Implica también enfrentar un sinnúmero de riesgos en el camino. Pero las personas que deciden hacerlo saben que tomar esos riesgos vale la pena si lo que se busca es cambiar realidades. Y cuando las cosas no salen del todo bien, lejos de desanimarse, estas personas perseveran y vuelven a intentar con más ahínco.

Por la importancia que tienen las y los emprendedores en el desarrollo económico y social en nuestra ciudad, es que en este primer número de la revista CorLab Magazine vamos a destacar, especialmente, el trabajo que vienen realizando las mujeres que emprenden en tecnología, un sector históricamente reservado para los hombres. Son mujeres que se animaron a dar el paso para llevar a cabo su propia misión de vida, logrando sobreponerse a los miedos, no aceptando las presiones de un entorno muchas veces hostil. Ello requiere, sin duda, de mucho coraje y una gran convicción.

El desafío, en adelante, es lograr que las mujeres no encuentren barreras a la hora de emprender y fomentar sus emprendimientos. Desde el Gobierno de la ciudad de Córdoba vamos a seguir construyendo la ciudad del conocimiento que soñamos. Vamos a acompañar emprendimientos innovadores que cuenten con soluciones de impacto que contribuyan con el desarrollo de una ciudad más inteligente. Y por supuesto vamos a seguir acompañando todas aquellas iniciativas que incentiven la inclusión de género en el emprendimiento y la tecnología.

**Dr. Martín Llaryora**  
**Intendente de la Ciudad de Córdoba**



## Las mujeres que emprenden en tecnología avanzan a paso firme a pesar de las dificultades que persisten en el sector

**Todavía es baja la participación de las mujeres que emprenden en tecnología, sin embargo cada vez más emprendedoras se destacan por su trabajo en este sector. CorLab consultó a diez mujeres cordobesas referentes en el tema sobre los actuales desafíos: promover la incorporación de la mujer en carreras tecnológicas, que se formen en liderazgo y negocios, la necesidad de un cambio cultural y social en la forma que se percibe el género y mayor mentoría y financiamiento son los principales retos.**

En los últimos años se ha avanzado mucho respecto de la equidad de género dentro del ecosistema emprendedor. Si bien siguen siendo mayoría los emprendimientos liderados por los hombres, las mujeres cada vez más crecen en este sentido. Donde todavía queda un largo camino por recorrer es, particularmente, dentro de los emprendimientos tecnológicos. Por diversos motivos, todavía son muy pocas las mujeres que emprenden en este sector, siendo un espacio reservado mayoritariamente a los hombres.

Recientemente se dio a conocer un informe realizado por Endeavor en alianza con Mastercard llamado "La brecha de género en el emprendimiento tecnológico en Ciudad de México, Bogotá y Buenos Aires: una tarea pendiente del ecosistema". El estudio señala que el porcentaje de mujeres fundadoras en el ecosistema tecnológico de Buenos Aires, Bogotá y Ciudad de México es muy reducido, específicamente de 8%, 10% y 16%, respectivamente.

Otro dato que se destaca es que en el ecosistema de emprendimiento tecnológico aún se siguen cuestionando las capacidades de las mujeres para crear una empresa sólo por su género. Así, 84% de las mujeres encuestadas concuerda, en algún grado, con la afirmación de que enfrentan más dificultades que los hombres en el proceso de emprender. Además, el 40% manifestó haber sido víctima de

algún tipo de discriminación dentro del sector; el 97% de los casos corresponde a discriminación de género.

Aunque contar con conocimientos STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés) no es determinante para emprender en el sector, sin embargo, un perfil de este tipo en el equipo puede marcar la diferencia. Tener un equipo diverso en todos los sentidos permite que las empresas tengan un panorama más amplio del mercado y de su negocio. En este sentido, las entrevistas realizadas por Endeavor muestran que ser profesional en el sector de tecnología podría incrementar la autoconfianza de las mujeres e incentivarlas a emprender en tecnología, así como aumentar su participación en la fuerza laboral. En un análisis de 160 mujeres en el sector se encontró que sólo 27% tiene un perfil STEM, mientras que el caso de los hombres fue 53%.

El financiamiento es el obstáculo mayor o el más severo, seguido por el equilibrio entre la vida personal y laboral y, la falta de redes de contactos relevantes del ecosistema emprendedor. Si bien el incremento de la representación y participación de las mujeres en la comunidad de emprendimiento sigue siendo un reto, este se acentúa al tratarse de acceso a financiamiento.



Como parte de sus conclusiones, el estudio destaca que existe una necesidad urgente de generar un ecosistema que permita alcanzar la paridad de género entre los trabajadores y las trabajadoras y el crecimiento de la mujer al interior de las empresas. "Es importante que las organizaciones de apoyo, los inversionistas y los líderes de las empresas presten especial atención a la cultura de sus organizaciones, las políticas internas inclusivas y las posibilidades de crecimiento y capacitación para sus empleados. Esto, además de contribuir a cerrar la brecha de género en general, podría permitir que se incremente cada vez más el número de mujeres en cargos altos, lo que a su vez influiría de manera positiva en su participación en la comunidad de emprendimiento y ayudaría a que más emprendedoras logren escalar sus empresas", destaca el informe.

### Crece la participación en la industria del software

Otro informe da cuenta del crecimiento y la proyección de mujeres dentro de la industria del software. Según datos del Observatorio Permanente de Software y Servicios Informáticos (Opssi), las mujeres ocupan el 30% de los empleos de la industria del software en la Argentina, y llegará al 40% en el año 2024 si se mantiene la tendencia actual.

El informe, destacó, además, que la participación de las mujeres en la industria se duplicó en los últimos 15 años. La participación de mujeres pasó del 26% en el 2018 al 30% en 2020, lo que significa un incremento del 15% en dos años, y "si esta tendencia positiva se sostiene, en 2024 la fuerza laboral femenina rondaría el 40% del total del sector", indicaron.

Los datos del Opssi indicaron que la industria del software cuenta con 115.000 trabajadores en todo el territorio nacional. Según la última encuesta, las empresas esperaban crear este año 11.000 empleos nuevos, por lo cual iban a elevar la dotación de personal en un promedio de 9,1%.

Los perfiles más demandados son los semi seniors, que constituyen casi la mitad (46%) de los recursos solicitados, mientras que el 32% es para los senior y el 24% para los juniors.

El informe del Opssi, que encuestó a 23.500 empleados de los cuales 7.100 son mujeres (30%), es el más importante del sector IT en la Argentina. Relevó información de más de 300 empresas del país, lo que significó un 20% más de participación que en la edición anterior.

**"Existe una necesidad urgente de generar un ecosistema que permita alcanzar la paridad de género entre los trabajadores y las trabajadoras y el crecimiento de la mujer al interior de las empresas. Es importante que las organizaciones de apoyo, los inversionistas y los líderes de las empresas presten especial atención a la cultura de sus organizaciones, las políticas internas inclusivas y las posibilidades de crecimiento y capacitación para sus empleados".**



## En primera persona, qué opinan las protagonistas cordobesas

En marzo, con motivo del Día Internacional de la Mujer, CorLab reconoció a diez mujeres emprendedoras del sector tecnológico, ya sean fundadoras de sus propios emprendimientos o impulsoras de entidades que fomentan la participación de la mujer en el sector. Cada una, desde su experiencia, contó cuáles son los desafíos más importantes y recurrentes para las mujeres en tecnología y qué significa liderar estos espacios.



### Paula Luna

Fundadora y CEO de Momentum, una app que es un gestor de datos de evaluaciones físicas

"Ser emprendedor es un trabajo 24/7, el problema es que ser mujer también, entonces llega un punto en donde resignas una de las dos cosas. Lo bueno es que hoy nos estamos replanteando qué es ser mujer, con sus responsabilidades, obligaciones y derechos. Creo que planteando bien estos aspectos con el entorno de la emprendedora, se determina el éxito y más que todo la continuidad del emprendimiento. La principal dificultad de ser mujer y emprendedora, más allá de ser tecnológica, es equilibrar la gestión del hogar, estar presentable/linda y ser amable/femenina; y si sos 'tecnológica' tener que arrasar como emprendedora con un posible unicornio, estar actualizándose todo el tiempo para ser una crack e ir a todos los after office".

"Lo bueno es que hoy nos estamos replanteando qué es ser mujer, con sus responsabilidades, obligaciones y derechos".

### Tatiana Malvasio

Cofundadora de Kilimo Agtech, una plataforma para la gestión de riego que ofrece recomendaciones de riego a productores agrícolas combinando datos satelitales, climáticos y del campo, para cualquier tipo de cultivo en cualquier parte del mundo.

"Una de las dificultades de emprender en tecnología siendo mujer, es que justamente hay pocas mujeres en el sector. La mayoría de los referentes y modelos a seguir son masculinos, y eso genera una barrera implícita inicial que dice: 'esto es para hombres' y te hace pensar en desarrollarte profesionalmente en otros rubros.

El desafío de base es romper las barreras culturales e incentivar a mujeres a que estudien carreras de ciencias, tecnología, matemáticas e incluso negocios y desmasculinizar este tipo de profesiones".

"El desafío de base es romper las barreras culturales e incentivar a mujeres a que estudien carreras de ciencias, tecnología, matemáticas e incluso negocios".





## María Laura Vega

Cofundadora de Dines, un emprendimiento que se dedica al desarrollo de tecnologías médicas innovadoras para contribuir al bienestar y la calidad de vida de las personas.

“Para entender las dificultades que pueden atravesar las mujeres al emprender en tecnología es necesario partir del hecho que este sector históricamente estuvo y continúa estando mayormente conformado por hombres. Esto se debe principalmente a estereotipos sociales y culturales en donde se asocian las carreras vinculadas a las ciencias exactas, tales como las ingenierías, las matemáticas, la física y la programación, entre otras, a profesionales hombres. Por este motivo, históricamente el emprendimiento, la innovación y las áreas vinculadas a I+D han estado reservadas y lideradas por hombres.

Los desafíos comienzan por promover la incorporación de la mujer en carreras tecnológicas, para que adquieran los mismos conocimientos que sus colegas hombres. Asimismo, una formación complementaria en liderazgo, estrategia y negocios les permitiría insertarse más fácilmente en puestos de mayor jerarquía y responsabilidad.

Al mismo tiempo, se debe acompañar esta formación con un cambio cultural y social en la forma en la que se percibe al género femenino. Este cambio debe impactar no sólo a nivel educativo, sino también en los eventos públicos, la televisión, la publicidad, los medios de difusión, entre otros”.

**“Los desafíos comienzan por promover la incorporación de la mujer en carreras tecnológicas, para que adquieran los mismos conocimientos que sus colegas hombres”.**

## María Luz Castro Gonzáles

Cofundadora de dos emprendimientos: uno es Souvegames, donde realizan videojuegos personalizados para eventos, y el otro es Menic Games, una empresa de videojuegos de estrategias y educativos.

“Desde mi experiencia, creo que no hay muchas dificultades para las mujeres que emprendemos en tecnología, si uno se lo propone puede lograrlo. Aunque en la industria de videojuegos son la mayoría hombres, cada vez más las mujeres se insertan y crean grupos enteros de trabajos.

El desafío más importante es que las mujeres en tecnología tengan más visibilidad y en el sector de los videojuegos, particularmente, poder lograr una comunidad. Desde hace un año, se organiza Women in Games Argentina y con esto se trata de hacer más visible el hecho de que en la industria de videojuegos también hay mujeres”.



**“El desafío más importante es que las mujeres en tecnología tengan más visibilidad y en el sector de los videojuegos, particularmente, poder lograr una comunidad”.**



## Soledad Salas

Fundadora de MeT (Mujeres en Tecnología), embajadora del capítulo local de Women in Data Science de Stanford University y directora de Innovación Educativa en Universidad Siglo 21. Fundadora de Munda.ly. “Uno de los principales problemas de emprender en este sector tiene que ver con “los sesgos de género y micromachismos que persisten en la cultura laboral de la industria de tecnología, que funcionan como mecanismos de exclusión de mujeres y diversidades de género. Hay que generar cambio cultural en el ecosistema tecnológico, involucrando en la reflexión y compromiso de acción tanto a varones, como mujeres y diversidades. Es necesario un desarrollo de mindset emprendedor en mujeres y diversidades, acompañando con mentoría y financiamiento los primeros pasos de sus emprendimientos. También generar políticas tanto públicas como privadas en estos sentidos”.

“Hay que generar cambio cultural en el ecosistema tecnológico, involucrando en la reflexión y compromiso de acción tanto a varones, como mujeres y diversidades”.

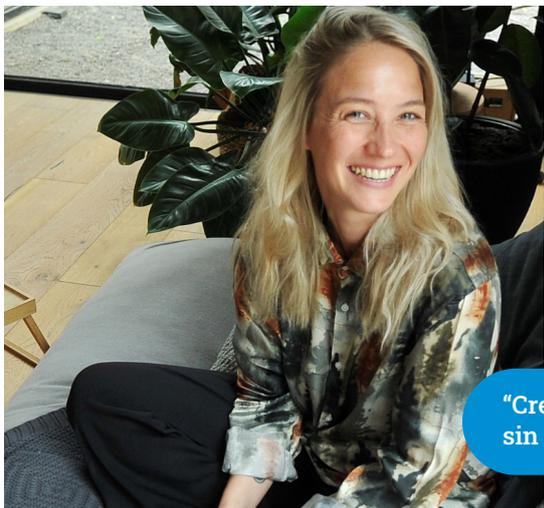
## María Agustina Ibañez

Cofundadora de Evaluados, una empresa de tecnología para la educación enfocada en los nuevos paradigmas y necesidades del proceso de enseñanza-aprendizaje.

“Me gusta estar consciente de que las mujeres podemos transformar espacios, desde lo individual hasta lo grupal acompañada por un gran grupo de personas que siguen el mismo propósito. Me enorgullece ser una joven emprendedora que tiene la posibilidad de incursionar e innovar en un sector tan importante como lo es la educación.

¡Siempre supero mis expectativas! Creo que es lo más lindo de emprender. Poder armar tu propio camino, haciendo y deshaciendo cosas para lograr objetivos que resultaban difíciles o imposibles. Algo que me gusta resaltar es que a una no le enseñan cómo superarse y es común dudar si estás haciendo las cosas correctas. Pero frenando y mirando hacia atrás, puedo decir que vengo bien, ¡ja! Fundar una startup me hizo estar en constante crecimiento, alimentar mi curiosidad y estar constantemente sobrepasando mis expectativas”.

“Fundar una startup me hizo estar en constante crecimiento, alimentar mi curiosidad y estar constantemente sobrepasando mis expectativas”.



## Consuelo Chasseing

Cofundadora y CEO de For\_Me, un marketplace para mujeres de Latinoamérica.

“Creo que las mujeres tenemos la capacidad de manejar muchos temas a la vez sin perder la sensibilidad por el otro y la practicidad por lograr que las cosas sucedan de la forma más simple y eficiente. Esto nos ha inspirado a armar equipos liderados por mujeres que son al mismo tiempo madres, estudiantes y jefas de sus vidas. Para mí poder acompañar a otras mujeres a desarrollarse integralmente es un privilegio y una responsabilidad desde el lugar que ocupamos”.

“Creo que las mujeres tenemos la capacidad de manejar muchos temas a la vez sin perder la sensibilidad por el otro”



## Paula Gialdi Svorcan

Fundadora de Socialcrew y cofundadora y presidenta de la Asociación de Emprendedores Tecnológicos (Asetec). También es cofundadora en munda.ly.

“Me gusta liderar espacios para poder ser parte del cambio que quiero ver en el mundo. Ayudar a otras personas a desarrollarse y llevar su voz a los distintos espacios para ser escuchados. Estar en un espacio de liderazgo me permite trabajar por la igualdad y equidad de oportunidades, poder desde esta posición abrir espacios de debate y cuestionamiento de prácticas injustas. Acompañar luchas colectivas.

No tengo expectativas pero sí objetivos, y me gusta disfrutar y celebrar el logro de ellos o

parte. También me gratifican logros ajenos en los cuales pueda haber contribuido y

reconocimientos como este. Los que trabajamos en asociaciones u ONGs necesitamos estas palmadas en la espalda para recargar energías”.

“Estar en un espacio de liderazgo me permite trabajar por la igualdad y equidad de oportunidades”.

## Cecilia Mariani

Cofundadora y CEO de Darwoft, una empresa que desarrolla MVPs (producto mínimo viable) de software para el mercado local e internacional.

“Las principales claves de emprender en tecnología siendo mujer tienen que ver con tener claras las metas que se quieren lograr, no posponer los objetivos y deseos profesionales; el buen manejo del tiempo ya que las mujeres invertimos mucho tiempo en actividades de cuidado y en tareas del hogar. Hay que asignar roles equitativos en la pareja. Emprender es un trabajo de 7x24.

Además, es necesario introducir materias de tecnología desde más temprana edad para las mujeres, con contenidos que sean adaptados a sus intereses. La tecnología es crear, es buscar nuevas formas de solucionar problemas cotidianos”.

“Es necesario introducir materias de tecnología desde más temprana edad para las mujeres, con contenidos que sean adaptados a sus intereses”.



## Jessica Vanina Nieto

Cofundadora de RUF Desarrollos, donde desarrollan soluciones para la búsqueda de eficiencia y productividad por medio de la incorporación de robótica y automatización.

“Las mujeres que decidimos emprender en tecnología tenemos que animarnos a ‘tirarnos a la piletá’ ya que lo importante es sumarse y animarse. Los desafíos principales son no ponerse límites, desafiarse y trabajar en el sector para generar diversidad y trabajar interdisciplinariamente”.

“Los desafíos principales son no ponerse límites, desafiarse y trabajar en el sector para generar diversidad”.



## Emprender dentro de las organizaciones: la experiencia de tres mujeres cordobesas

Gabriela Fernández (Santex), Denise Henry (Apex) y Celeste Torresi (Santex) ocupan cargos directivos en sus empresas. Para ellas, el intraemprendorismo es una forma de autorrealización que les permite crecer profesionalmente al tiempo que aporta al cumplimiento de los objetivos de las empresas. Cuáles son las habilidades que aportan las mujeres y por qué es importante fomentar una cultura intraemprendedora

Las empresas hoy se mueven en un mundo más competitivo, lo que implica que deben ser más emprendedoras, con el fin de identificar nuevas oportunidades que les permita un rendimiento sostenido. Esto requiere que los empleados piensen de manera creativa y asuman la responsabilidad personal por su trabajo como si fueran los dueños del negocio. Un camino para lograrlo es el desarrollo del intraemprendimiento, que implica el aprendizaje organizacional impulsado por la colaboración, la creatividad y el compromiso individual de los que componen la organización.

El intraemprendorismo forma parte de la cultura de varias empresas de Córdoba y, en este marco, se destaca el trabajo que vienen realizando las mujeres en puestos claves dentro de las organizaciones. ¿Cómo es emprender dentro de una empresa? ¿Cuáles son los desafíos de las mujeres intraemprendedoras? ¿Qué habilidades aportan las mujeres dentro de una organización? CorLab consultó a tres mujeres que emprenden dentro de sus organizaciones: Gabriela Fernández, directora de Finanzas de Santex; Denise Henry, miembro de Board Apex America y actual Co-CEO; y Celeste Torresi, Chief Operations Officer en Santex.

Para Gabriela, emprender dentro de una empresa es un "proceso muy desafiante y dinámico" y

conlleva mucha responsabilidad y dedicación. "Es estar 100% dedicado a aportar nuevas ideas y propuestas que permitan seguir brindando el servicio que ofrecemos de la mejor manera posible, mejorando y perfeccionando procesos internos, todo siempre desde el compromiso y el conocimiento. Contempla analizar y tomar decisiones de riesgo en equipo, que puedan impulsar el negocio y/o su comunidad".

Según la experiencia de Celeste, el intraemprendorismo es una herramienta que une el propósito individual de una persona con el propósito organizacional, generando una sinergia muy potente. "Es escuchar las necesidades e intereses personales, y poner el talento de nuestros colaboradores a disposición de nuevas ideas y oportunidades por descubrir. El intraemprendorismo abre caminos a la experimentación y validación de ideas e iniciativas, iniciando posibilidades y aprendizajes que antes no existían", asegura Torresi.

Denise Henry, por su parte, señala que desde Apex



Fotografía: Gabriela Fernández  
Directora de Finanzas de Santex

América, con el objetivo de convertirse en una empresa ágil, desarrollaron un área de Service Design, con un proceso y modelo propio a través del cual potencian un ecosistema de intrapreneurs que impulsan los cambios desde el interior de la compañía y que forman equipos de alto desempeño.

### Qué están haciendo las organizaciones

En Santex, por ejemplo, desde hace varios años trabajan la igualdad y equidad de género. Dentro de las posiciones de Dirección, por ejemplo, dos están ocupadas por mujeres. Los salarios de la empresa están definidos en base a los roles y responsabilidades, y existe un ambiente donde se fomenta la inclusión constante. También apuestan a un equilibrio laboral en la maternidad, para lo que crearon un "Nido" para recibir en sus oficinas a los recién nacidos hasta el primer año de vida. Y con respecto a la vinculación, colaboran con organizaciones que fomentan la inserción de las mujeres en el ámbito tecnológico.

En el caso de Apex, según cuenta Denise, hay un 67% de mujeres trabajando, los temas relacionados a la paridad de género y diversidad están muy presentes en todas sus acciones y compromisos, y son conscientes del rol de liderazgo y gestión que llevan adelante. Una muestra es que hoy, en la compañía, más del 50% de los roles de conducción y liderazgo están ocupados por mujeres. "Como mujeres creo que estamos comenzando a buscar las oportunidades, en activarnos desde nuestro lugar para pedir los lugares que queremos ocupar y liberarnos de nuestro propios paradigmas. A la par en el mundo emprendedor nos toca enfatizar formaciones y conocimientos tecnológicos y financieros para complementar las habilidades", destaca Henry.

En la compañía, cuentan con la iniciativa Universidad Apex, que dota de nuevos conocimientos y formaciones en temas relacionados a la tecnología y CX a todos y todas las colaboradoras, con una gran participación de las mujeres en estos cursos. Durante el 2019 en los cursos sobre CX y Service Design, se capacitaron 79 mujeres sobre un total de 112 inscriptos/as.

### Habilidades necesarias

Las mujeres aportan ciertos modos diferenciados de lograr el éxito dentro de las organizaciones. Según destacan las emprendedoras consultadas, las habilidades del género femenino en roles de liderazgo ayudan, en general, a tener una mirada más amplia y con una sensibilidad diferente sobre los problemas y las posibles soluciones.

Sobre este punto, Denise asegura: "Las mujeres nos fortalecemos fortaleciendo a otras, somos líderes naturales, grandes desarrolladoras de equipos. Buscamos generación de acuerdos. A mayor diversidad, mayor valor cultural y organizacional. Más allá del género, la individualidad, la unicidad de cada persona puesta al servicio de una organización es un capital enorme para quien desee una organización que se distinga en sus resultados y cultura. Desde ese lugar, creo que es fundamental trabajar desde nuestro rol y con nuestras responsabilidades para apoyar y hacer crecer estas habilidades para potenciar a toda la organización".

Por su parte, Gabriela de Santex, agrega que existen algunas habilidades fundamentales para lograr el éxito dentro de las organizaciones, inde-



Fotografía: Denise Henry  
Miembro de Board Apex America y actual Co-CEO

pendientemente del género. "Es necesario tener orientación a las personas, inteligencia emocional, mostrar empatía, escucha activa, comunicación efectiva, dar soporte y facilitar el aprendizaje de otros y responsabilidad por los resultados", dice.

¿Por qué importa la cultura intraemprendedora? La promoción de la cultura intraemprendedora dentro de las empresas crea un ambiente de diálogo constante, motivación, compromiso, dedicación y autonomía, donde se trabaja en equipo y en la misma dirección para lograr los objetivos propuestos.

Para Celeste, este tipo de cultura es muy importante porque conecta a las personas con la innovación, con la posibilidad de asignar los mejores talentos individuales a diversas iniciativas que surgen en paralelo a un rol formal. “En Santex hablamos de holocracia, una forma de estructurar, gobernar y correr una organización ágil, orientada a un propósito que llama a las personas a liderar cambios. Involucrar a más personas para que contribuyan de una manera significativa y ampliar la participación nos permite maximizar resultados y su impacto. Incrementa el engagement. Es una forma de acompañar el desarrollo personal y profesional de los colaboradores. Es crecer en conjunto: como organización que va mejorando y madurando, y como personas que van emprendiendo nuevos desafíos y desarrollando nuevas habilidades”, explica.

Denise completa lo anterior, agregando que las organizaciones están basadas en personas que necesitan sentido, saber que aportan valor en su tarea y que ese valor genera impacto en otros universos. “En una organización de servicios basados en tecnología, como la nuestra, es fundamental no sólo adaptarse al cambio si no, es aún más importante generarlo y adelantarse innovando; la mejor forma que hemos encontrado es fomentando el emprendedurismo interno ya que en el mundo se



Fotografía: Celeste Torresi  
Chief Operations Officer en Santex

ha llegado a un punto de hiper-accesibilidad a la tecnología y lo más importante son las personas que generan y sostienen el servicio, así como las personas que lo reciben (los y las clientas)”, dice.

Al mismo tiempo, agrega: “Con ese marco claro, el intrapreneurship en nuestra empresa es una herramienta para dar el siguiente paso, ofrecer servicios de calidad superior y a la altura de una compañía global; para eso también, ineludiblemente, deben evolucionar el tipo y los puestos de trabajo, los y las colaboradoras son quienes realmente conocen los problemas de primera mano, al motivarlos a participar enfocándose en tareas mucho más analíticas y racionales, adueñándose de sus proyectos, convirtiéndose en profesionales aún más calificados/as”.

---

“Las mujeres nos fortalecemos fortaleciendo a otras, somos líderes naturales, grandes desarrolladoras de equipos. Buscamos generación de acuerdos. A mayor diversidad, mayor valor cultural y organizacional”.

**Denise Henry**  
Miembro de Board Apex America y actual Co-CEO

“Involucrar a más personas para que contribuyan de una manera significativa y ampliar la participación nos permite maximizar resultados y su impacto. Incrementa el engagement. Es una forma de acompañar el desarrollo personal y profesional de los colaboradores”.

**Celeste Torresi**  
Chief Operations Officer en Santex

“El intraemprendedorismo es una herramienta que une el propósito individual de una persona con el propósito organizacional, generando una sinergia muy potente. Es escuchar las necesidades e intereses personales, y poner el talento de nuestros colaboradores a disposición de nuevas ideas y oportunidades por descubrir”.

**Gabriela Fernández**  
Directora de Finanzas de Santex

# Diez herramientas para potenciar la presencia digital de tu emprendimiento en tiempos de incertidumbre

Si querés aumentar tu presencia en los canales digitales y potenciar el trabajo en equipo a la distancia, estas herramientas te ayudarán a lograrlo de forma rápida y con poco presupuesto. Mirá más acá.

## (\* Por Endeavor Argentina)

Nuestros comportamientos y estilo de vida se han visto afectados por las consecuencias de la pandemia a nivel mundial. Si antes vivíamos en tiempos inciertos, el Covid aceleró todavía más esos cambios, a un ritmo que desafía la diaria.

En este contexto, la presencia digital de los emprendimientos aumentó y con ella el uso de diferentes herramientas para mejorar (e incluso optimizar) el trabajo.

A continuación, te presentamos diez herramientas digitales que te permiten potenciar todavía más el trabajo en este contexto, con bajo presupuesto y fáciles de acceder.

### Answer The Public

Answer The Public es una herramienta que te permite recoger información de lo que buscan las personas en internet, por medio de una o varias palabras clave. Si tenés dudas sobre lo que querés ofrecer o te faltan ideas para tu emprendimiento, podés usar esta plataforma para conocer qué es lo más popular en buscadores y así determinar en qué enfocar tus esfuerzos. No sólo vas a obtener ideas, tendrás una ayuda extra en la búsqueda de palabras clave para aplicar en una campaña SEO de tu sitio web.

### Zyro: creador de páginas web

Una página web constituye uno de los activos digitales más importantes (sino el más) que debería tener un emprendimiento.

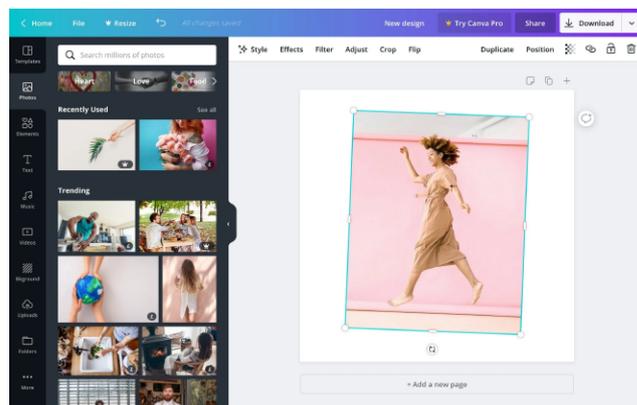
Zyro es una plataforma ideal para crear sitios web por primera vez. Tiene una interfaz amigable, opción de arrastrar y soltar para editar el diseño de la página, formatos para blog, sitio web o tienda en línea, planes accesibles para iniciar un proyecto, herramientas impulsadas con inteligencia artificial para hacer un logo, o bien, para crear el nombre de tu emprendimiento.

### Google Activate

Si tienes pocos conocimientos en emprendimiento digital y marketing digital, Google Actíivate tiene 35 cursos que te permitirán aprender de una forma interactiva a través de actividades, videos, imágenes y evaluaciones para medir tu avance.

Algunos títulos son: Comercio Electrónico, Productividad Personal, Fundamentos de Marketing Digital, Cloud Computing, entre otros.

Un plus: ciertos cursos traen consigo un certificado de terminación avalados por Google.



### Canva

Aunque lo ideal para crear tu contenido gráfico es contratar a un profesional en el tema, hay herramientas como Canva que te permiten diseñar y editar toda clase de imágenes bien sea logos, infografías, presentaciones, diseños para redes sociales, etc.

Esta plataforma permite editar plantillas predeterminadas de su biblioteca o subir desde tu PC móvil o tablet archivos para que los edites según tu necesidad. Su uso es bastante sencillo y no requiere de conocimientos previos.

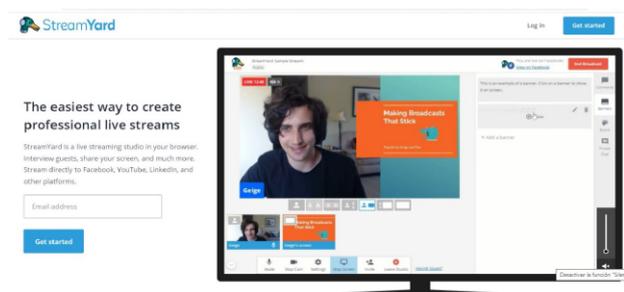


## Trello

Trello te permite gestionar proyectos que ejecutes individual o en equipo, de manera efectiva para mejorar la productividad. Funciona como un tablero digital en el cual se suman documentos, notas, presentaciones o cualquier clase de archivo de una manera lógica y organizada para priorizar los objetivos de tu emprendimiento. Al momento de emprender, la planificación es vital. Esta plataforma será de gran ayuda para crecer.

## Canvanizer

Es importante plasmar tus ideas de negocio en un canva que te brinde la posibilidad de edición de manera remota y colaborativa. Canvanizer es una plataforma que te permite organizar y estructurar los aspectos claves de tu emprendimiento, entender su funcionamiento y la relación que cada uno tiene con los demás. Es una herramienta que te permite ser consciente del valor añadido que ofrecés a tus clientes, cómo generas ingresos y analizar tu rendimiento. Hay cuatro opciones a elegir: diseño de servicios, gestión de proyectos, general y negocios.



## StreamYard

Si uno de los focos de tu emprendimiento son las redes sociales como Facebook, YouTube, LinkedIn y deseas realizar transmisiones en vivo de una manera sencilla y rápida, StreamYard te facilitará la vida. Esta herramienta te permite añadir tu propia marca a las transmisiones, así como banners y llamados a la acción (CTA) para un aspecto más profesional. Un aspecto muy importante de la plataforma es la posibilidad de tener múltiples invitados al mismo tiempo, desde cualquier parte del mundo sin tener que descargar ningún programa o software.

## Invoice Generator

Crear una factura puede ser un proceso complicado. Por suerte, hay plataformas en internet que te permiten generar facturas rápido, con los detalles esenciales de tu emprendimiento y a la persona o empresa a la cual va dirigida. Invoice Generator es una herramienta en la que puedes crear, descargar y enviar facturas hechas por ti en cuestión de minutos.



## Curator

Comenzar un emprendimiento es difícil. Hay personas que sufren por el hecho de no saber en qué emprender y hay otras que tienen tantas ideas que no son capaces de organizarlas y al final no hay ejecución. Curator es una plataforma que te permite organizar todas tus ideas en un orden lógico por medio de imágenes, notas, texto y sitios web. Para lograrlo, el proceso es fácil: se recopilan todas tus ideas en notas o cualquiera de los formatos que hay, las organizás en orden de importancia y podés recrearlas en forma de presentación o documento PDF.

## TrendHunter

Si deseas saber cuáles son las tendencias a nivel mundial en cualquier aspecto de la vida, TrendHunter será tu mejor aliado. Ideas innovadoras, noticias virales, cultura pop, son algunas de las secciones que utiliza esta plataforma para ayudar a grandes compañías (y a cualquier persona que visite el sitio web) a entender lo que está a la moda y las demandas del consumidor.

**En resumen, si tu emprendimiento está despegando y querés potenciar su presencia digital y el trabajo a la distancia, las herramientas anteriores pueden ayudarte. Vale destacar que la mayoría de ellas cuentan con una versión gratuita, lo cual permite probar su funcionamiento y avanzar hacia una versión paga si hay buenos resultados.**



## Cinco concursos para emprendedores

### El Desafío Córdoba Resiliente 2021 premiará con \$6.500.000 a Mipymes locales



#### ORGANIZAN



Hasta el 14 de junio hay tiempo de inscribirse en el Desafío de Innovación Córdoba Resiliente 2021, organizado por el Laboratorio de Innovación de la Municipalidad de Córdoba (CorLab), dependiente de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales y Fundación Avina y está enmarcado en la Iniciativa Regional de Ciudades Resilientes, una alianza junto a BID Lab y Red Global de Ciudades Resilientes que cuenta con el apoyo de Citi Foundation y con el acompañamiento técnico de la Universidad Tecnológica de Córdoba, Facultad Regional Córdoba.

Este Desafío tiene por objetivo acompañar proyectos de industria 4.0 y/o transformación digital de grupos asociativos de micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) que tengan la finalidad de mejorar sus modelos de negocio y generar un impacto positivo en la resiliencia de la ciudad de Córdoba, a partir de procurar un uso más eficiente de sus recursos materiales y/o energéticos.

En base a las propuestas presentadas, el jurado elegirá a dos instituciones empresariales o grupos asociativos de Mipymes como ganadores del Desafío Córdoba Resiliente 2021, los que recibirán como premios capital semilla para la implementación de la propuesta de transformación digital por un monto de: primer premio, de AR\$ 3.500.000; segundo premio, de AR\$ 3.000.000.

Además, recibirán asistencia técnica y acompañamiento de la implementación de las dos propuestas durante cuatro meses, por parte de los organizadores.

**Más info:** <https://desafiosconsentido.crowdicity.com/hubhub/communitypage/119959>



## Banco Macro y el Centro de Entrepreneurship del IAE lanzaron NAVES Federal 2021

Banco Macro, junto al Centro de Entrepreneurship del IAE Business School, presentaron por séptimo año consecutivo la competencia NAVES Federal 2021, una experiencia transformadora que impulsa, mediante la formación y el networking, a miles de startups y pymes de todo el país. Este año el formato de la competencia continúa bajo la modalidad virtual que permite potenciar su impacto ampliando cupos de inscripción de participantes, extendiendo el programa por todo el país.

Se desarrollará en las mismas nueve sedes centrales que en 2020: Salta, Jujuy, Tucumán, Mendoza, Santa Fe, Córdoba, Neuquén, Misiones y Provincia de Buenos Aires. Asimismo, se podrán anotar emprendedores de todas las provincias de Argentina.

Serán becados de forma completa 900 proyectos (100 por sede), en los que participarán más de 2.700 emprendedores.

NAVES está enfocado en emprendedores, pymes y startups que buscan perfeccionar su modelo de negocio e innovar en su gestión. Este año se suman nuevos contenidos que abordan las temáticas y desafíos del contexto actual.

El inicio digital de la competencia será el 26 de mayo para las sedes: Mendoza, Neuquén, Santa Fe y Provincia de Buenos Aires; y el 31 del mismo mes para las plazas: Córdoba, Tucumán, Salta, Jujuy y Misiones.

**Los interesados en participar podrán inscribirse a la competencia ingresando en:**  
<https://www.macro.com.ar/naves>

### REQUISITO DE PARTICIPACIÓN

50% del equipo no debe ser mayor de 35 años, nacidos a partir del 1 de enero de 1986.



a undécima edición del Concurso de Planes de Negocio para Jóvenes Emprendedores IB50K del Instituto Balseiro abrió su período de inscripción. Podrán participar equipos que incluyan a jóvenes menores de 35 años y que presenten planes de negocio con base tecnológica.

El certamen apunta a promover la capacidad emprendedora de estudiantes y jóvenes profesionales de las universidades argentinas. Además busca fomentar la creación y desarrollo de empresas de innovación tecnológica e impulsar el desarrollo tecnológico-industrial del país.

La única restricción para participar en el concurso es que el 50 % del equipo debe estar conformado por menores de 35 años estudiante o graduado universitario en las áreas de Ciencias Aplicadas, Básicas, y de la Salud. También podrán formar parte de la iniciativa alumnos y/o egresados de institutos terciarios de Argentina.

Los interesados pueden inscribirse hasta el 9 de agosto y desarrollar los proyectos en algunas de las siguientes áreas temáticas: inteligencia artificial, salud, cambio climático, energía, biotecnología, arte y música, robótica, telecomunicaciones y tecnología de la información, entre otras.

**Más información:**  
<https://www.ib.edu.ar/IB50K>



## Abrieron las inscripciones para el concurso Por Más Líderesas

Ya está abierta la convocatoria para participar del concurso provincial de ideas Por Más Líderesas: Desafío de innovación para fortalecer el liderazgo de mujeres.

La iniciativa tiene como propósito generar un espacio participativo para el desarrollo de soluciones innovadoras (prácticas, intervenciones, regulaciones, dispositivos tecnológicos, etc.), que promuevan la participación de mujeres, en particular en el ámbito político, y el liderazgo femenino en los espacios de poder y toma de decisiones.

La propuesta que se presente en el concurso deberá contener una clara idea de la problemática, un plan de implementación, un presupuesto, resultados e impactos esperados, información sobre la sostenibilidad del proyecto y potencial para replicar y escalar. Para participar del desafío, los requisitos son tener más de 18 años y residir en la provincia de Córdoba. Se podrá hacerlo de manera individual o a través de equipos liderados por mujeres.

Las inscripciones están disponibles en [lideresas.cba.gov.ar](http://lideresas.cba.gov.ar) o bien accediendo al formulario online. Las postulaciones cierran el 14 de junio.

### Selección y premios

Las ideas serán evaluadas por un jurado compuesto por referentes sociales, tecnológicos y políticos de la provincia de Córdoba. Serán preseleccionadas 10 soluciones de las cuales se elegirán tres ganadoras.

Primer premio: \$ 600.000

Segundo premio: \$ 400.000

Tercer premio: \$ 300.000

El concurso provincial de ideas Por Más Líderesas: Desafío de innovación para fortalecer el liderazgo de mujeres es impulsado desde Lideresas, con el apoyo de Fundación Avina, UVITEC, Endeavor, Mujeres en Tecnología, ASETEC, Incubadora Feminista, PNUD, ONU Mujeres, WED Argentina y Red de Innovación Local.

**Más información y consultas: Mail: [lideresas@cba.gov.ar](mailto:lideresas@cba.gov.ar) y redes sociales de Lideresas.**

**4ta Edición del Startup Bootcamp**

Si tenés una idea para resolver un problema de escala global a través de la tecnología, te invitamos a postularte para participar y convertirla en realidad.

Vení a diseñar tu solución junto a:

## Llega la cuarta edición del Startup Bootcamp para Latinoamérica

Diseñá tu solución junto a: Corlab, Municipalidad Tres de Febrero, Parque Tecnológico Itaipu, OneInfo Consulting, Startup Grind y el Centro de Entrepreneurship del IAE.

Si tenés una idea para resolver un problema de escala global a través de la tecnología, podés postularte en este Bootcamp para participar y convertirla en realidad.

¿En qué consiste este Bootcamp? Es un evento de tres fases de alta intensidad donde se aprende haciendo:

1. Validación del mercado. Antes de desarrollar un prototipo, validá si tu idea tiene lugar en el mercado con herramientas como validation hacking, growth hacking, business model canvas, entre otros.
2. Prototipado. Presenciá charlas con los expertos en tecnología de Oracle en toda la región, sumate a sus mentorías y desarrollá con tu equipo el prototipo que te permita escalar tu idea.
3. Demo Day. Cada Startup podrá exponer el prototipo desarrollado que da solución a la problemática elegida ante las máximas autoridades de Oracle y otros socios tecnológicos en un evento en vivo y abierto.

Fecha de inicio: 31 de Mayo

Duración: 4 semanas

Participación gratuita

Cierre de inscripciones: 23 de Mayo

**Más información <https://www.oraclestartups.tech/bootcamp4>**



## “Es necesario despertar, detectar y generar mentalidad emprendedora entre las mujeres de la comunidad universitaria de carreras STEM”

Por **Silvia Torres Carbonell (\*)**

Asistimos hoy al auge del acrónimo STEM que tiene su origen en las siglas en inglés de las palabras: Science, Technology, Engineering y Mathematics. Es una nueva tendencia educativa que se centra en la enseñanza de estas áreas, no sólo para incorporar estos conocimientos, sino también para su aplicación práctica en el día a día. Todas las disciplinas que forman la educación STEM se relacionan entre sí, permitiendo un enfoque mucho más global, con el objetivo que las nuevas generaciones estén preparadas para la innovación.

Según el Informe “Mujer y tecnología” que forma parte de la agenda 2019 del Foro Económico Mundial, la problemática identificada es que la representación femenina en la economía digital sigue menguando pese a los esfuerzos colectivos y las necesidades de mercado. La brecha no cesa, sino que crece.

De acuerdo con un informe de la CEPAL (2014) “La industria del software y los servicios informáticos: un sector de oportunidad para la autonomía económica de las mujeres latinoamericanas”, el número de mujeres que optan por formarse en las áreas STEM va en descenso.

Existe además una problemática central que abarca en general a toda América Latina y es el reducido nivel de transformación de las innovaciones generadas en el ámbito de las universidades en emprendimientos consolidados con potencial de alto crecimiento, en particular las lideradas por mujeres.

Vemos en general un bajo nivel de cultura y competencias emprendedoras, sobre todo en estudiantes mujeres en carreras STEM, que restringen significativamente la posibilidad de transformar ideas innovadoras en emprendimientos con potencial de alto impacto.

Asimismo, las limitadas políticas, iniciativas y oferta de servicios de apoyo por parte de las universidades orientadas a estimular la innovación y el desarrollo (I+D) conectados a la creación de emprendimientos de alto impacto, con enfoque en áreas STEM.

Influye también el limitado acceso por parte de los emprendedores universitarios a inversores, especialmente en el caso de las mujeres, lo que no les permite acceder a capital para la prueba de concepto y desarrollo de su negocio; sumado al limitado acceso a mentores calificados, lo cual es tan importante como el acceso a financiamiento.

Además, persiste la inexistencia de una red de emprendedoras dentro de las áreas STEM, que facilite la articulación y el enriquecimiento mutuo y una reducida integración de la mujer en el mundo emprendedor.

(\*) Directora Centro de Entrepreneurship IAE Business School - Directora Programa WISE



### Lo que hace falta

Es necesario despertar, detectar y generar mentalidad emprendedora entre las mujeres de la comunidad universitaria de carreras STEM; facilitar la creación y consolidación de emprendimientos de alto impacto, con fuerte componente tecnológico; propiciar el acceso de las mujeres emprendedoras en STEM a la financiación privada; incorporar el talento femenino a la “cadena de valor” del emprendimiento; promover acciones emprendedoras al interior de las organizaciones, bajo la figura de la intrapreneur, así como promover la mayor integración de la mujer en el ecosistema emprendedor STEM. Esto logrará enriquecer ese ecosistema con la mayor participación de la mujer, con su mirada complementaria a la del hombre, trabajando juntos en forma integrada.

Un ejemplo de este tipo de iniciativas que deben promoverse es el Programa WISE Women in STEM Entrepreneurship, una iniciativa del BID Lab y el IAE Business School de la Universidad Austral, que se lleva adelante en Argentina, Colombia, Perú y Ecuador, cuyo objetivo principal es facilitar la construcción del ecosistema para el emprendimiento y la innovación de las mujeres STEM, y contribuir a que los nuevos emprendimientos que surjan de ellas sean innovadores y disruptivos, logren acceder al financiamiento, aumenten su productividad, crezcan y creen puestos de trabajo en los sectores de las nuevas economías.

Hoy en Latinoamérica se están comenzando a poner en marcha políticas y programas para lograr incentivar a las mujeres a desarrollar sus capacidades en

carreras STEM y retener luego esos talentos tanto en las compañías establecidas como en los nuevos emprendimientos. Pero el camino es largo y es necesario acelerar los tiempos para lograr una mayor integración con el consecuente impacto positivo para el desarrollo y la prosperidad de la sociedad en su conjunto.

---

**“Según el Informe ‘Mujer y tecnología’ que forma parte de la agenda 2019 del Foro Económico Mundial, la problemática identificada es que la representación femenina en la economía digital sigue menguando pese a los esfuerzos colectivos y las necesidades de mercado. La brecha no cesa, sino que crece”.**

**“Vemos en general un bajo nivel de cultura y competencias emprendedoras, sobre todo en estudiantes mujeres en carreras STEM, que restringen significativamente la posibilidad de transformar ideas innovadoras en emprendimientos con potencial de alto impacto”.**

# CONSTRUYE FUTURO

CorLab, Laboratorio de Innovación Pública y Social de la Municipalidad de Córdoba.



Secretaría de  
**Planeamiento,  
Modernización y RRII**



Municipalidad  
de Córdoba

Seguinos en



corlabgov



Corlab



Corlab