

CORLAB MAGAZINE

Tecnología, emprendimiento e innovación en Córdoba

Hacia un modelo productivo que integre las "4 C" de la economía

Las nuevas economías surgen como respuesta al modelo productivo actual. Un desarrollo económico y productivo que apunte a la "Economía del Conocimiento", a la "Economía Creativa", a la "Economía Comunitaria", y a la "Economía Circular" se presenta como una alternativa superadora. En esta edición, te mostramos emprendimientos cordobeses que se desarrollan dentro de estas industrias.



La Municipalidad reconoció a 24 emprendimientos cordobeses que contribuyen al desarrollo de la ciudad

Se entregaron reconocimientos a emprendimientos innovadores cordobeses que trabajan en conjunto con el municipio en pos de contribuir al desarrollo de una Córdoba inteligente, inclusiva y sostenible.

Índice



Página 2

EDITORIAL. "Los gobiernos locales deben avanzar hacia modelos que integren las "4C", por Dr. Martín Llaryora, intendente de la ciudad de Córdoba.



Páginas 3 a 6

ECONOMÍA CIRCULAR. A rodar la economía: dos emprendimientos cordobeses que le dan nueva vida a los plásticos. Hablamos con Ecolif y con ReciU Bike y nos contaron de qué manera promueven con sus emprendimientos la economía circular.



Páginas 7 a 10

ECONOMÍA COMUNITARIA. Participación y organización colectiva para mejorar la economía de las comunidades. Obispo Trejo Florece y Hub Recircular son dos iniciativas de experiencias colectivas lideradas por mujeres.



Páginas 11 a 14

ECONOMÍA CREATIVA. Emprendimientos creativos con doble impacto: en la economía y en la cultura. Conocemos a Koloco, de la industria musical, y Pilgrims, de la industria de los videojuegos.



Páginas 15 a 18

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO. Emprendimientos dinámicos que aumentan la productividad, el empleo y las exportaciones. Te contamos los casos de Ross y de Dalat Comunidad.



Páginas 19 a 22

NOVEDADES. La Municipalidad reconoció a 24 emprendimientos cordobeses que contribuyen al desarrollo de la ciudad.



Los gobiernos locales deben avanzar hacia modelos que integren las “4C”

Las municipalidades son los órganos de administración del Estado más cercanos a la comunidad y las encargadas de resolver sus necesidades más urgentes. Al estar más ligadas a la vida cotidiana de las personas, los gobiernos locales posibilitan una gestión más acorde a la realidad y necesidades concretas de la ciudad. De hecho, las municipalidades son consideradas como una “pieza clave en la vinculación con la ciudadanía” por la proximidad que tienen con las personas por medio de los servicios que prestan.

En este contexto, los cambios globales que se vienen atravesando hacen que las ciudades tengan cada vez más relevancia. Por esto, si bien los gobiernos locales tienen que resolver los temas básicos, hoy la agenda se ha ampliado. Cada una de las ciudades también debe definir hacia dónde va su desarrollo económico productivo y comenzar a pensar el concepto de “glocalización”, es decir, pensar globalmente y actuando localmente.

Es fundamental que los líderes tomen conciencia que el modelo productivo actual agota a nuestro planeta. Este modelo lineal actual está en crisis y no es sostenible en materia ambiental ni social. Por ello, los gobiernos locales debemos adaptarnos, encarar nuevos enfoques. Como actores principales en la glocalización, debemos tener la audacia necesaria de conducir en materia económica y productiva hacia modelos que integren las “4C” de las nuevas economías, se trata de la “**Economía del Conocimiento**”, la “**Economía Creativa**”, la “**Economía Comunitaria**”, y la “**Economía Circular**”.

Con la convicción de que las nuevas economías nos brindan la oportunidad de generar un modelo de desarrollo más inteligente, inclusivo y sostenible, durante mis dos primeros años de gestión en la Municipalidad de Córdoba he implementado acciones concretas en el marco de las 4C.

En cuanto a la Economía del Conocimiento, hemos puesto en marcha en Córdoba un Laboratorio de Innovación Pública y Social, CorLab, que tiene como principal tarea impulsar proyectos innovadores,

tecnológicos y de triple impacto en la ciudad. Además, hemos creado el primer Fondo GovTech de Latinoamérica para invertir en emprendimientos de impacto, ubicándonos a la vanguardia en materia de políticas públicas para la innovación y la tecnología. Para promover la Economía Creativa, a través del programa “Arte de Nuestra Gente”, le hemos cambiado la fachada a la ciudad apoyándonos en el talento de nuestros destacados artistas cordobeses. Además, impulsamos a las industrias culturales y creativas como la audiovisual a través de diferentes iniciativas de acompañamiento, capacitación y financiamiento.

En cuanto a la Economía Comunitaria, hemos ordenado y registrado el trabajo que realizan miles de emprendedores de la economía social en la ciudad. Se observa un crecimiento sostenido del trabajo de mujeres emprendedoras quienes se desempeñan como feriantes de la economía social. En la actualidad existen 53 paseos de la Economía Social con un total de 3.441 feriantes registrados. De ese total el 83% son mujeres.

Para promover la Economía Circular, avanzamos en la conformación del primer Clúster de Economía Circular del país. La iniciativa impulsa acciones a favor de la sustentabilidad y contra el cambio climático, para reducir los residuos urbanos generados y fomentar hábitos sustentables de consumo, a la vez que introduce nuevos modelos de producción que promueven la circularidad de los materiales. Las ciudades tenemos la misión de potenciar a los emprendimientos que se animan a un nuevo modelo circular.

En esta nueva edición de **CORLAB MAGAZINE**, queremos destacar, una vez más, a emprendimientos locales que trabajan con modelos de negocios dentro las economías creativa, del conocimiento, comunitaria y circular.

Dr. Martín Llaryora, Intendente de la Ciudad de Córdoba



A rodar la economía: dos emprendimientos cordobeses que le dan nueva vida a los plásticos

La economía circular es un paradigma que busca modificar la forma en que se produce y se consume. Frente a la economía lineal de extracción, producción, consumo y desperdicio, la economía circular alienta un flujo constante, una solución virtuosa, en la que los residuos puedan ser utilizados como recursos para reingresar al sistema productivo.

Según la reciente publicación “La economía circular y la resiliencia en las ciudades” elaborada conjuntamente entre Fundación Avina y CorLab, los gobiernos y la ciudadanía cada vez asimilan con más fuerza el concepto de “economía circular” en contraposición al de “economía lineal”. La Fundación Ellen MacArthur, desde la cual se construye y trabaja el concepto de circularidad, establece que el modelo lineal, pensado en extracción-producción-consumo-desecho, está llegando a su fin, teniendo en cuenta que la capacidad de carga de la tierra está alcanzando su límite.

Así, el concepto de economía circular puede definirse como un modelo de desarrollo econó-

mico global que propone la implementación de ciclos cerrados de producción, restaurativos y regenerativos, en los que se produzca un desacoplamiento del consumo de recursos naturales finitos y no renovables. “La transición hacia una economía circular no se limita a ajustes que reducen los impactos negativos de la economía circular, sino que representa un cambio sistémico. Ella construye resiliencia a largo plazo, genera oportunidades económicas y de negocios, proporciona beneficios ambientales y sociales”, destaca la publicación.

A continuación te mostramos dos emprendimientos cordobeses que le dan nueva vida a los desechos plásticos.

Ecolif: crean oportunidades a partir de los desechos plásticos

“Somos un equipo que cree fuertemente que a través de acciones de triple impacto podemos crear un mundo mejor. Tenemos el propósito de asegurar el futuro de las próximas generaciones creando oportunidades a partir de los desechos”.

Con esta frase se presenta el equipo de Ecolif, un emprendimiento que surgió en 2017 a partir de un proyecto open source de Holanda, donde ofrecían gratuitamente planos y videos tutoriales para replicar maquinaria de bajo costo para reciclar plástico.

Iñaki Gorostidi es uno de los fundadores de Ecolif junto a Luciano Caparroz, dos profesionales que vienen del área del diseño industrial. Completan el equipo Ariela Giacco, del área Desarrollo Sostenible, Economía Circular y Marketing Verde, y por último Fernanda Arevalo en gestión de proyectos y logística inversa.

“Los residuos que se generan mediante el consumo desmedido, terminan en basurales a cielo abierto. Lo que atrae consecuencias ambientales, sociales y económicas”, advierte Iñaki. ¿Cómo resuelven esta situación? Mediante dos conceptos: transformación y regeneración, según cuentan los emprendedores.

El primero (el concepto de transformación) hace referencia a que otorgan valor económico, social y ambiental a los flujos de residuos para evitar que

terminen en basurales a cielo abierto. Y en cuanto a la regeneración, significa que apoyando al reciclaje se contribuye a la creación de empleo. “Se trata de generar redes que agreguen valor a nuestra economía mientras reducen el impacto en el medio ambiente, recirculando las materias primas que ya se encuentran en el mercado”, explica Gorostidi.

Entonces, ¿qué hacen en Ecolif? Según enumera el emprendedor, ofrecen “sustentabilidad” mediante el servicio de fabricación de productos de plástico reciclado a entidades, empresas o emprendimientos que quieran sumar un valor ambiental a su organización. Además, desarrollan e implementan proyectos sustentables para grandes generadores.

En este momento, el emprendimiento se encuentra en etapa de expansión, ampliando su infraestructura productiva y recursos humanos. Entre los desafíos que tienen a futuro, Gorostidi señala: “Conseguir fondos para ampliar la infraestructura productiva e invertir en recursos humanos para poder abarcar la demanda de proyectos que hoy en día nos sobrepasan”.

MÁS INFORMACIÓN:

> <https://www.instagram.com/ecolif.ar>





Reciu Bike, una bici fija hecha en Córdoba que recicla botellas plásticas

La empresa Reciu creó Reciu Bike, una bicicleta fija que, con sólo pedalear, es capaz de procesar botellas plásticas y convertirlas en materia prima para la producción de nuevos productos plásticos.

La firma cordobesa fue fundada hace tres años por Mario Postay, Ingeniero en Sistemas; Amadeo Sabbatini, Licenciado en Química, y Mauricio Donemberg, Especialista en Marketing. Nació como una compañía de triple impacto con el objetivo de buscar soluciones frente al problema global de acumulación de plásticos.

¿Cómo es la bici fija?

La bicicleta fija tiene una pequeña tolva o canasto, con un dispositivo de seguridad, que permite

introducir las botellas para ser picadas mediante un molino de alta ingeniería y un sistema de reducción que no implica esfuerzo extra más que el de un pedaleo común, para transformar residuos en materia prima, lista para ser utilizados en la fabricación de nuevos productos plásticos.

Reciu Bike está diseñada y desarrollada para ser instalada en gimnasios, escuelas, plazas y paseos públicos, eventos masivos, convirtiendo a los visitantes en recicladores activos.



Reciu y, más específicamente, Reciu Bike surge bajo el convencimiento que el planeta necesita soluciones creativas y escalables, que permitan rápidamente implementar procesos efectivos de recuperación de residuos plásticos, con la certeza de que todos deberíamos ser protagonistas, no sólo separando, sino siendo actores reales y concretos de la solución.

Mario Postay, CEO de Reciu.



“La Reciu Bike es el primer instrumento del mundo que permite reciclar al mismo tiempo que se realiza actividad física; promoviendo así tanto el cuidado de la salud, como del medioambiente”, afirma.

Córdoba, el punto de partida

El plan de Reciu ya tiene un preacuerdo con La Municipalidad de Córdoba para convertir a la

ciudad en un piloto global en recuperación de PET. “En el siguiente paso, tomando como horizonte los próximos 3 años; el plan es replicar la experiencia en ciudades de al menos un millón de habitantes”, explica Mauricio Donenberg.

MÁS INFORMACIÓN: > <http://reciu.com/>



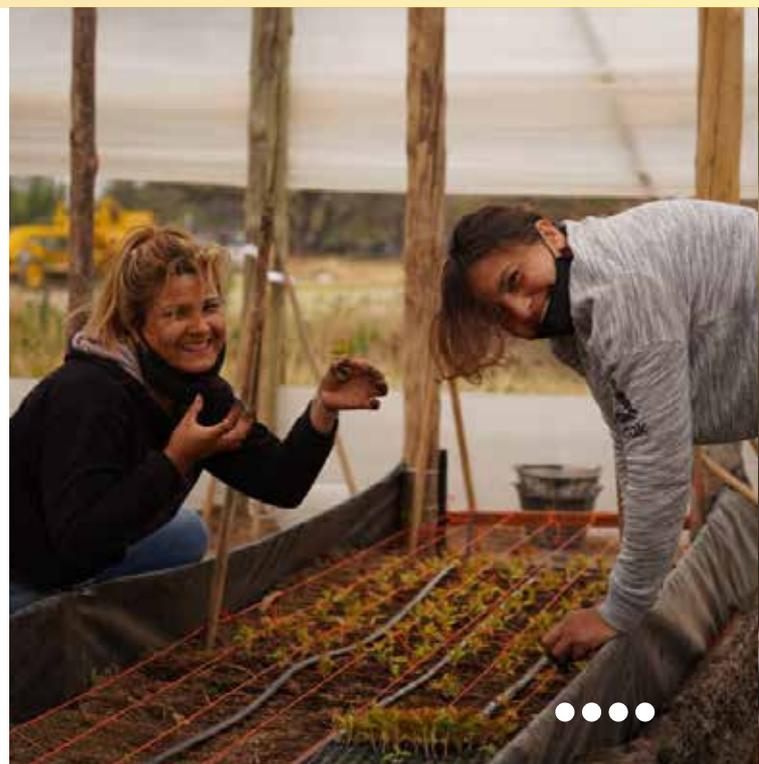


Participación y organización colectiva para mejorar la economía de las comunidades

Las economías comunitarias son experiencias colectivas que generan maneras alternativas para satisfacer las necesidades de las personas y los colectivos desde una mirada transformadora. Engloba nuevas prácticas económicas que tienen en común un alto grado de participación y organización colectiva en la provisión de bienes y servicios y, por lo tanto, una fuerte estructura de autoorganización. En este tipo de iniciativas es relevante el tipo de estrategias económicas que se generan y sobre todo los vínculos personales, que fortalecen las comunidades.

Entre las características principales de las economías comunitarias, se encuentran: la elevada autoorganización requiere un nivel importante de trabajo voluntario, vital para su funcionamiento; promueven una elevada conciencia ambiental que aboga por un cambio de paradigma de las relaciones económicas y de producción, tanto en el ámbito de producción de bienes y servicios como alimentario, de movilidad, etcétera; y son experiencias de resiliencia social.

En la página siguiente te mostramos dos iniciativas cordobesas lideradas por emprendedoras mujeres que se enmarcan dentro de la economía comunitaria.



Producción sustentable de cultivos florales para generar desarrollo local y empleo digno

“Somos un equipo que cree fuertemente que a través de acciones de triple impacto podemos crear un mundo mejor. Tenemos el propósito de asegurar el futuro de las próximas generaciones creando oportunidades a partir de los desechos”.

Alejandra Tuma es una de las creadoras de “Obispo Trejo Florece”, una iniciativa pensada para generar empleo digno a través de la capacitación en la producción sustentable de cultivos florales en el norte cordobés. El proyecto surgió hace dos años, con el objetivo de lograr un mayor desarrollo local y ofrecer oportunidades de trabajo a mujeres y jóvenes de la localidad. Además, busca cuidar la huella de carbono en una zona donde no existen precedentes de este tipo.

Actualmente el emprendimiento cuenta con ocho invernaderos en actividad, que generan ingresos económicos a unas 20 familias y son más de 50 personas trabajando de forma indirecta. Además, gracias al apoyo de varias instituciones, Alejandra da talleres y capacitaciones con temáticas que van desde la floricultura hasta el propio manejo de sus ingresos.

“El proyecto fue pensado para mejorar el desarrollo de Obispo Trejo. Hubo una primera etapa de capacitación en producción de flores y también en otras ramas como el marketing, recursos humanos y administración. Allí se capacita-

ron a 50 familias, luego se construyeron los invernaderos en un predio municipal. Hemos conseguido que el pueblo pueda desarrollarse económicamente. Familias que no tenían trabajo hoy tienen una fuente de ingresos”, cuenta Tuma.

Según detalla la emprendedora, hoy se producen ocho especies de flor para corte (para florero) que se comercializan en el interior provincial, en Córdoba capital y hasta han llegado al norte de la Argentina. “El proyecto ha terminado su fase inicial que era la de desarrollar una localidad a través de la educación. Ahora, la idea es poder realizar actividades de turismo de experiencia en donde se puedan visitar las instalaciones, dormir una noche, vivir la experiencia del campo de flores y que puedan armar sus ramos”, proyectó Tuma, al tiempo que contó que este año el emprendimiento fue reconocido por la Legislatura de Córdoba y ganaron un premio como proyecto solidario.

MÁS INFORMACIÓN:

www.instagram.com/obispotrejoflorece





Hub Recircular: cuando cooperativas, empresas, instituciones, ONGs y ciudadanos trabajan mancomunadamente

El Hub Recircular es un espacio donde interactúan cooperativas, empresas, instituciones, ONGs y ciudadanos apoyando el recupero y promoviendo el aumento de índices de reciclaje en la ciudad de Córdoba.

Nace a partir de la articulación con diferentes stakeholders a través del programa de Fortalecimiento de Recuperadores de base financiado por el Fondo Ayudar 2019. La Campaña Recircular es una de sus principales actividades, donde voluntarios participan en el proceso de sensibilización y educación de los ciudadanos, apoyando el trabajo de las cooperativas de recuperadores urbanos de la ciudad de Córdoba.

Esta campaña está a cargo de la Fundación para el Desarrollo Sostenible, bajo la coordinación general de Elga Velásquez. Está conformada por 60 personas que trabajan de manera voluntaria en la campaña todos los terceros sábados de cada mes en once puntos

estratégicos de la ciudad y la logística está a cargo de tres cooperativas de recuperadores urbanos: Los Cuadrados, La Victoria y Los Carreros.

“La Campaña Recircular es una estrategia de visibilización del programa de fortalecimiento de cooperativas y la sinergización en la cadena de valor desde la separación diferenciada en origen. Se encuentra en diferentes puntos barriales de la ciudad de Córdoba desde diciembre de 2020 y se realiza con el objeto de que los vecinos puedan acercar sus materiales reciclables al punto de acopio logrando un proceso de sensibilización en consumo responsable y efecto multiplicador de la práctica”, cuenta Velásquez.

En 2021 ya lleva once campañas realizadas, 14 toneladas de materiales reciclables recuperados y más de 250 personas cada mes se acercan a la campaña Recircular. Además, este año la campaña ha sido elegida como iniciativa para Premio Abanderados por Fundación Noble entre 700 postulaciones de toda la Argentina.



Nos encontramos en una etapa *early stage*, de ajustes en el desarrollo de la propuesta, documentación, revisión de procesos y formalización para poder replicar la iniciativa en otros lugares y espacios como escuelas, empresas, consorcios. Pensamos que la iniciativa tiene mucho potencial y la población nos ha acompañado en ello.

Coordinadora Elga Velásquez

Hacia adelante los desafíos son "hacer frente" a la demanda de barrios, escuelas y edificios que piden por esta campaña y, además, seguir fortaleciendo el trabajo de las tres cooperativas de recuperadores urbanos en la consolidación de sus procesos productivos.

MÁS INFORMACIÓN:

<http://www.apoidea.co/hub-recircular>





Emprendimientos creativos con doble impacto: en la economía y en la cultura

La economía creativa tiene su centro en los sectores de la economía con más carga de creatividad como los de las industrias culturales y creativas, (editorial, audiovisual, artes visuales, música, artes escénicas, diseño) y de las industrias tecnológicas de la información y comunicación (software, programación web, video juegos, etc.) pero además, se expande al resto de la economía tradicional, por el valor agregado que estos sectores aportan a otros.

La economía creativa se hace concreta por medio de los emprendimientos creativos. El diseño en todas sus expresiones es un ejemplo interesante en Argentina, ya que su influencia en los distintos sectores de la economía tradicional genera miles de emprendimientos y fuentes de empleo.

Los emprendimiento de la economía creativa contemplan negocios basados en el capital humano e intelectual, en los que la creatividad juega un papel fundamental y poseen una doble naturaleza: económica, por un lado, en tanto y en cuanto su finalidad es la generación de riqueza y empleo; y cultural, ya que reflejan en sus creaciones valores propios del contexto en que se sitúan.

A continuación te mostramos dos emprendimientos dentro del sector de la economía creativa, uno que forma parte de la industria musical y el otro de la industria de los videojuegos.



A través de la música, Koloco conecta a artistas, innovación y empresas

Tres productores artísticos -Alejandro Di Rienzo, Arturo Escudero y Maximiliano Valverde- crearon Koloco, un emprendimiento que, a través de la música, conecta a artistas, innovación y empresas para generar oportunidades de crecimiento en la industria del entretenimiento. No los define un género en especial, sino que es un proyecto artístico abierto que comenzó con la música urbana.

¿Qué hacen?

Generan canciones en sesiones colaborativas para potenciar artistas que son promesas de la nueva escena urbana argentina. Luego distribuyen el material en todas las plataformas de música vía streaming.

“Koloco nace en septiembre del 2020 a raíz del cambio de condiciones producidas por la pandemia. La industria de la música fue muy golpeada y cada uno de los que integramos este emprendimiento se encontró con la necesidad de reinventarse. Los estudios, los shows y las producciones se vieron pausadas y decidimos juntarnos y pensar una forma de adaptarnos a ese nuevo panorama”, cuentan los emprendedores.

Actualmente cuentan con cinco temas editados. “Si

bien el proyecto tiene más de un año de gestión, la presentación oficial fue hace cinco meses y está dando resultados más que sorprendentes”, aseguran.

Cómo funciona

Se reúnen semanalmente en 440 estudio a crear y la inspiración “viene de imaginarnos una situación y generar mediante la música la sensación que invita. Una vez que tenemos esa idea, es que comienza la búsqueda en redes de la voz de esa canción. Al encontrarla nos reunimos en el estudio y en una sesión colaborativa, el artista suma su parte para cerrar el concepto”, cuentan sobre el proceso de producción.

En cuanto a la elección de los artistas, dicen: “La selección es totalmente natural. Si bien cuando buscamos esa voz tenemos una idea de lo que nos pide la canción, la magia está en sorprendernos en la búsqueda (redes, internet, YouTube). Para nosotros es clave que los tres integrantes coincidamos en que ese artista tenga algo (creerle cuando canta, admirarlo artísticamente y, sobre todo, sentirnos identificados con esa persona). En esta primera etapa estamos enfocados en descubrir y potenciar talentos de Córdoba, pero en la etapa que viene buscamos trascender fronteras”.

Según cuentan los emprendedores, actualmente están trabajando en “completar el MIX Tape 1 (o compilado) a lo grande” cumpliendo con el objetivo de un tema por mes acompañado de una “Release party” como modo de presentación del tema. “Además estamos trabajando internamente para crecer y manejar este monstruo que no para de avanzar. Uno de los puntos fuertes este verano será coordinar los shows en vivo y buscar artistas en redes anticipando el trabajo para 2022 del MIX TAPE 2”, proyectan los emprendedores.



MÁS INFORMACIÓN:
www.instagram.com/koloco_x

Pilgrims se mueve entre la industria de los videojuegos, la tecnología y la gestión del talento humano

Pilgrims Game Studio se conforma a partir de una combinación profesional de sus fundadores Marcos Delgado, José María Costa y Juan Chacón, apalancada por la experiencia en la industria de los videojuegos, la tecnología y la gestión del talento humano.

El equipo está conformado por más de 10 profesionales que durante los últimos cinco años han sabido recorrer el camino vinculado al desarrollo de videojuegos en diversos sectores de la economía.

“Nuestro modelo de negocio combina el desarrollo de videojuegos propios para el sector educativo que comercializamos a través de diferentes canales en Estados Unidos y en la provisión de servicios de desarrollo para clientes que operan en distintos sectores de la economía”, cuenta Delgado.

Como productos propios de Pilgrim se destacan LOL (Legends of Learning), con un total de siete juegos productivos:

- > **Algebratic 9000**
- > **The Probability Show**
- > **Skipping Boxes**
- > **EcoCity**
- > **Microlives**
- > **Food Chain Story**
- > **Laboratory Mess**

Además, cuatro juegos en etapa de diseño que se estarán entregando en primer trimestre del 2022.



Pilgrims®





Pilgrims®
Game Studio



Pilgrims®
Services



Pilgrims®
Labs



En lo que respecta a los servicios, Pilgrim integra distintos componentes de un proyecto de end to end, arte (2D, 3D, animación, Concept art, UI / UX Design), programación (Full Cycle Game Development, Co-Development and Game Porting) y Música (composition, sound effects). Contamos actualmente con tres clientes para los cuales estamos desarrollando productos que saldrán a producción en el segundo semestre del 2022.

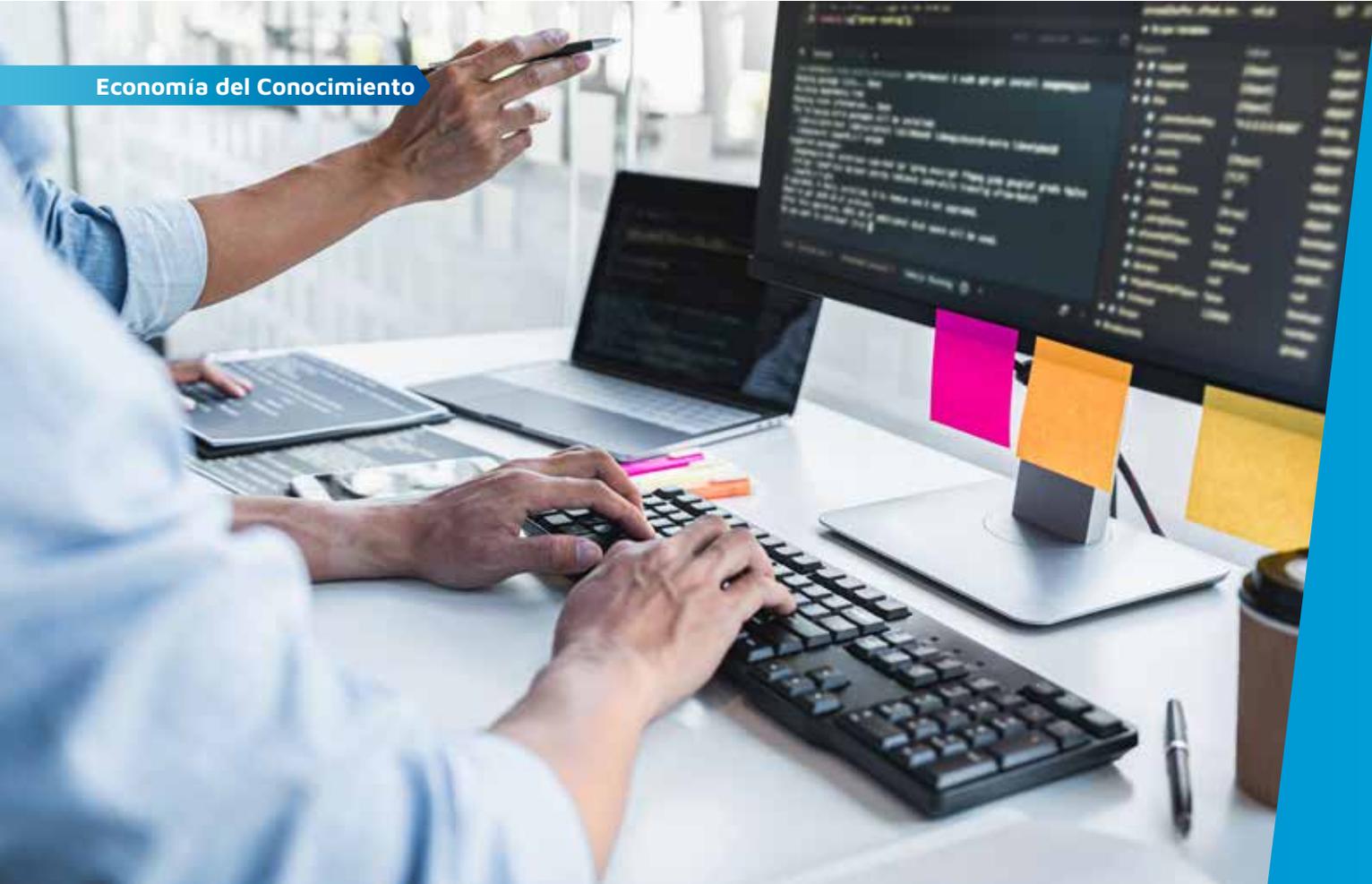
Cofundador Marcos Delgado

Después de haber atravesado con éxito las validaciones técnicas y comerciales, el emprendimiento hoy se encuentra en una clara etapa de desarrollo de mercado, que involucra acelerar el crecimiento de sus productos propios en diferentes canales de comercialización y aumentar la presencia en Estados Unidos para fortalecer la línea de provisión de servicios de desarrollo de videojuegos.

Entre los desafíos actuales que tienen, se encuentran “entender los diferentes modelos de negocios de la industria y la propia dinámica de mercado y acelerar el crecimiento en Estados Unidos como mercado objetivo”, proyecta Delgado.

MÁS INFORMACIÓN:

> <https://www.pilgrimsgamestudio.com/>



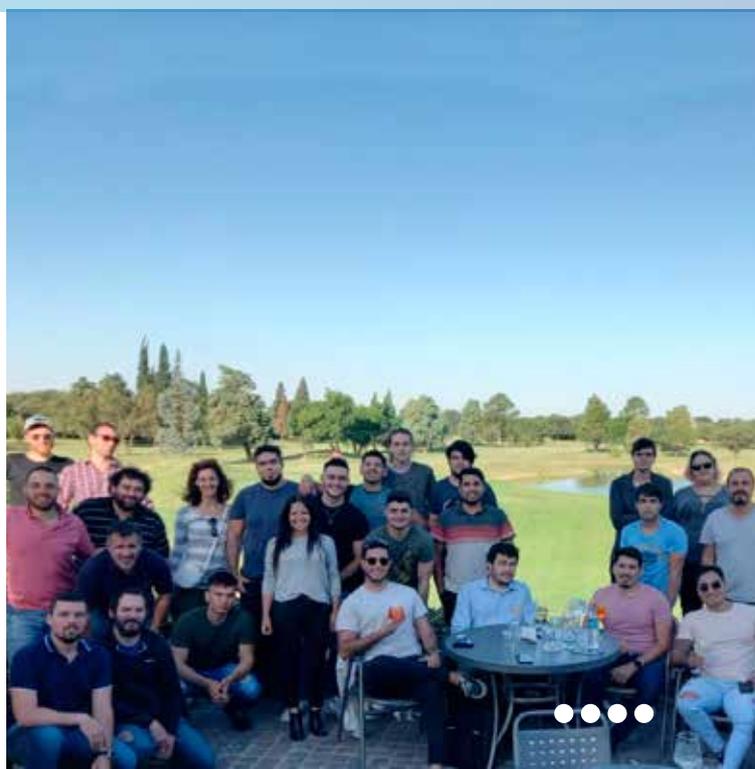
Emprendimientos dinámicos que aumentan la productividad, el empleo y las exportaciones

La economía del conocimiento es el conjunto de actividades económicas que requieren un intenso aporte del conocimiento humano para generar valor y ofrecer a la sociedad nuevos productos y servicios, que pueden ser aprovechados por todas las ramas de la producción.

Las empresas que pueden formar parte de la Economía del Conocimiento son aquellas que se dedican al desarrollo de software, producción o postproducción audiovisual, biotecnología, servicios geológicos y de prospección, servicios relacionados con la electrónica y las comunicaciones, servicios profesionales, nanotecnología y nanociencia, industria aeroespacial y satelital, tecnologías espaciales, ingeniería nuclear o soluciones 4.0, entre otras.

Estas actividades son las más dinámicas que tienen el potencial de aumentar transversalmente la productividad, la cantidad y calidad de empleo y las exportaciones. También impacta en todos los sectores económicos: mejora procesos, aumenta la eficiencia, baja costos y genera innovación para todos los sectores de la economía.

Conocé estos dos emprendimientos cordobeses.



ROSS, un emprendimiento que mejora la eficiencia de las empresas con tecnología e innovación

ROSS es un emprendimiento cordobés que cuenta con dos unidades de negocios: Tecnología (software factory) y Cultura de Innovación (procesos y metodología). En total, son aproximadamente 70 colaboradores en su mayoría ingenieros de software, aunque debido a sus orígenes y ADN también trabajan psicólogos, licenciados en recursos humanos, sociólogos y otras especialidades no tan afines a cuestiones tecnológicas.

“En general el proceso es acercarnos a nuestros socios mediante la oportunidad de mejorar su eficiencia, resolver sus problemas aplicando herramientas concretas de innovación, presentarle las diferentes metodologías de este ámbito que si bien es bastante conocido y utilizado por ejemplo en el Silicon Valley, no necesariamente lo es en Córdoba o Latinoamérica en general”, cuenta Ramiro Ortega cofundador de ROSS, junto a Sebastián Sosa.

Según cuenta el emprendedor ya nadie, y menos después del Covid, discute la importancia de innovar y de re-inventarse, muchos inclusive ahora se están animando a asignar recursos reales (gente y presupuesto) para pasar del estado 100% reactivo en el que estábamos años atrás en término de innovación a diseñar y liderar su propia agenda al respecto. “Nosotros los acompañamos desde el principio y por supuesto también desde lo tecnológico. Trabajamos mucho tanto en el ámbito público como en el privado. Con empresas grandes y con startups”, señala Ortega.

En este momento, la empresa está en proceso de expansión para convertirse en una empresa grande. “Crecimos de seis a 70 en cuatro años.

Escalar y que todo siga funcionando es todo un desafío y más con la realidad que es tan competitiva. Internacionalizarse y comenzar a seleccionar los proyectos con lo que queremos trabajar es nuestra foto más actual”, cuenta el emprendedor.

Entre los principales desafíos, señala que la “competencia por el talento es una locura”. “El cambio de trabajo por parte de los profesionales asociados al software se ha convertido en una práctica cada vez más común, por lo que esto nos desafía a tener una propuesta de valor para nuestros colaboradores en términos de cultura, flexibilidad, autonomía, retos constantes, sueldos competitivos y formación/capacitación”, asegura Ortega.

Hace ya un año que la empresa comenzó con un proceso de internacionalización para ganar mercado en el exterior y crecer en ese ecosistema, además de ampliar sus oportunidades para los talentos actuales y captar nuevos a futuro.

MÁS INFORMACIÓN:
> www.ross.com.ar





Una comunidad que promueve la accesibilidad en entornos digitales

Dalat es una comunidad latinoamericana de especialistas en accesibilidad digital. Su objetivo es promover la accesibilidad en entornos digitales, potenciando el desarrollo de personas y comunidades de Latinoamérica.

“Lo hacemos en comunidad, generando espacios de intercambio y participación. Construimos y compartimos conocimiento sobre accesibilidad, abierto, gratuito y en español. Promovemos la accesibilidad porque es el camino hacia un mundo sin barreras. Queremos que todas las personas puedan ejercer su derecho a la información, a la autonomía, a la participación política y comunitaria. Nos llena de orgullo contribuir a la construcción de una sociedad inclusiva e igualitaria”, cuenta Susana Pallero, una de las fundadoras junto a Silvia Marquez.

Susana es especialista en soluciones de

accesibilidad y Silvia es diseñadora UX UI especialista en accesibilidad, ambas profesionales certificadas en la materia. La comunidad Dalat está formada por personas diversas: de toda Latinoamérica, de distintas edades, géneros, áreas de conocimiento, con y sin discapacidad, principalmente especialistas en accesibilidad digital. “Creemos que cada persona tiene experiencias y saberes valiosos. Y que todas contribuyen a la construcción de un mundo digital más equitativo, inclusivo y accesible”, agrega la emprendedora.

Cómo surgió Dalat

Según cuenta Pallero, nuestro contexto

como Latinoamericanos, nuestra realidad diaria, desde el acceso a dispositivos hasta la calidad de infraestructura de red o acceso a internet, son muy distintos a los contextos de los países del norte global, donde la accesibilidad se trabaja desde hace ya muchos años.

“Los profesionales sobre esta materia en Latinoamérica solemos trabajar para empresas de estos países del norte y el contraste de realidades y discusiones es notable. Temáticas ampliamente resueltas en esos contextos eran directamente inexistentes en nuestras ciudades de origen. Por ello dentro de cada profesional de accesibilidad suele haber un activista de derechos

humanos digitales que quiere hacer o hace mucho por su entorno digital y su ciudad”, asegura y, al mismo tiempo, completa: “Nos dimos cuenta que nuestros esfuerzos individuales no tenían el impacto que tendrían si trabajábamos juntos y así nace Dalat, como espacio de encuentro y potenciación de estos activistas”.

Desde el 2019 a la fecha han llevado a cabo grandes proyectos en conjunto con otras instituciones. Junto a CorLab realizaron el ciclo de Oficios Digitales que les permitió llevar en formato físico sus formaciones a territorio y llegar a aquellas personas que no tienen acceso a internet o dispositivos electrónicos.



El gran desafío constante en esta materia es seguir visibilizando un tema que fue históricamente relegado e invisibilizado. Lograr que la discusión se dé en todos los espacios, que el tema se debata cada vez más.

Es imprescindible la construcción de espacios accesibles tanto físicos como digitales que garanticen la participación plena de todas las diversidades. Solo así vamos a poder lograr que el mundo digital sea un espacio de libertad y empoderamiento y no otra forma de exclusión de los sectores ya excluidos”, finalizó la emprendedora.

MÁS INFORMACIÓN:

> <https://dalatcomunidad.org/>



La Municipalidad reconoció a 24 emprendimientos cordobeses que contribuyen al desarrollo de la ciudad

Con la semana Mundial del Emprendimiento 2021 como marco, la Municipalidad de Córdoba entregó reconocimientos a emprendimientos innovadores cordobeses que trabajan en conjunto con el municipio en pos de contribuir al desarrollo de una Córdoba inteligente, inclusiva y sostenible.

El encuentro se realizó en el Salón de Actos municipal y asistieron representantes de 24 emprendimientos locales, quienes recibieron una distinción por parte de las autoridades presentes: Miguel Siciliano, secretario de Gobierno; Alejandra Torres, secretaria de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales; Victoria Flores, presidenta de COyS; Luciano Crisafulli, director de CorLab; y Nicolás Pérez Aguila, director de Modernización.

Sobre la entrega de estas distinciones, Alejandra Torres remarcó la importancia de fortalecer los vínculos entre el sector público y privado. "Es indispensable trabajar en conjunto con nuestros emprendedores locales en pos de posicionar a la Ciudad en el lugar que se merece estar por la calidad de sus profesionales, el trabajo de vinculación que venimos haciendo desde la Municipalidad, es un factor clave en nuestro objetivo de transformar a Córdoba en una ciudad más inteligente, inclu-

siva y sostenible".

Por su parte, Crisafulli agregó que esta vinculación público privada acelera los procesos de innovación en la Ciudad apalancándose en las soluciones innovadoras que desarrollan los emprendedores. "Córdoba tiene un gran ecosistema emprendedor y eso brinda la oportunidad a la ciudadanía de trabajar con emprendedores que introducen innovaciones sociales vinculadas a las nuevas tecnologías, a la inclusión y a la sostenibilidad y así se pueda mejorar la calidad de vida en la Ciudad".

Emprendimientos destacados

En total, se reconocieron a 24 emprendimientos cordobeses vinculados con algún área de la Municipalidad de Córdoba. Estos son:

> **Hilanda:** Reducen la cantidad de residuos que genera la industria textil, generar puestos de trabajo incluyendo a personas excluidas.

- > **Poniio:** Una empresa con más de 6 años de experiencia en producción de cultivos e insumos y escuela de hidroponía.
- > **Ifbio:** Soluciones de consultoría y asesoramiento mediante un grupo especializado de ingenieros, en la implementación de plantas o equipos modulares de biogás, que permiten la transformación de materia orgánica biodegradable en energía térmica o eléctrica, de tipo renovable, a través del biogás, o biometano generado por un proceso biológico.
- > **Ualabee:** solución de movilidad con foco completamente colaborativo entre usuarios, que indica la manera más rápida y segura de llegar de un punto a otro de la ciudad en transporte público o medios alternativos al automóvil.
- > **TopicFlower:** Plataforma de trabajo estratégico que permite a las empresas no sólo medir resultados sino fidelizar la relación entre la marca y su comunidad.
- > **HappyMove:** Es un movimiento que empodera a las personas a salir de su zona de confort, trabajar en sí mismas y luchar por sus sueños,

para vivir una vida de propósito y satisfacción.

- > **MuniDigital:** Ofrecen un sistema de gestión operativo que ayuda a los gobiernos locales a gestionar efectivamente los activos, utilizar los recursos de forma eficiente y a ser más productivos en beneficio de los ciudadanos.
- > **DeCultura.net:** Es una plataforma web para difundir y favorecer la comercialización del arte y la cultura de cada localidad de nuestro país.
- > **AiphaG:** Empresa especializada en las tecnologías de realidad aumentada y realidad virtual.
- > **3C:** Empresa de desarrollo de tecnologías sociales y ambientales. Recuperan plásticos y sin uso de agua y casi sin energía los transforman en viviendas
- > **Danka:** Especialistas en MKT estratégico, creación de portales web, e-commerce, desarrollo de marca e inteligencia de datos y negocios.
- > **Dalat:** Comunidad latinoamericana de especialistas en accesibilidad digital. Promueven la accesibilidad en entornos digitales.





- > **NeuralAction:** Inteligencia Artificial colaborativa para la memoria.
- > **HackerSpace:** Educación y colaboración dentro de la seguridad informática, contribuyendo al desarrollo de esta área de conocimiento.
- > **Proofpoint:** Empresa líder en ciberseguridad.
- > **Reciclando:** Emprendimiento dedicado al reciclaje.
- > **Inteligencia Educativa:** Emprendimiento de educación tecnológica no formal para niños, jóvenes y adultos.
- > **Habitantes:** Agencia de Tecnologías Sociales.
- > **Ecolif:** Recogen los residuos plásticos de la ciudad y procesandolos nuevamente para reciclarlos y fabricar nuevos objetos hechos

- de plástico 100% reciclado.
- > **Ondulé:** Juguetes ecológicos.
- > **RFG:** Brindan soluciones ambientales para barrios, instituciones, eventos y empresas.
- > **Ecovalor:** Recuperan, reciclan y reutilizan neumáticos fuera de uso, transformado los mismos en un nuevo producto o materia prima.
- > **Energías Solidarias:** Hacen termotanques y cocinas solares con materiales reciclados para nuestra comunidad
- > **Xipa:** Brindan soluciones de ecodiseño para reducir, rediseñar, repensar y reutilizar el plástico.
- > **Kinetic:** Organización referente en la prestación integrada de servicios profesionales de gestión, la optimización de la tecnología y el fortalecimiento de talentos.



Acera de la Semana Global del Emprendimiento

Durante una semana en el mes de noviembre de cada año, miles de eventos y actividades se realizan simultáneamente en 170 países para inspirar a millones de personas a emprender o seguir emprendiendo, y conectarse con posibles aliados, mentores e incluso inversores. Impulsado por Kauffman Foundation, esta iniciativa cuenta con el respaldo de docenas de líderes mundiales y una red de más de 15.000 organizaciones asociadas.

CONSTRUYE FUTURO

CorLab, Laboratorio de Innovación Pública y Social de la Municipalidad de Córdoba.



Municipalidad
de Córdoba

Seguinos en

