

REPORTE DE RESULTADOS  
AGOSTO 2022

# DESAFÍO JÓVENES INNOVADORES



HABITANTES.



Dirección  
General de  
Juventud



Secretaría de  
Coordinación



Secretaría de  
Planeamiento,  
Modernización y RRII



Municipalidad  
de Córdoba

---

# ÍNDICE

SOBRE EL DESAFÍO -----	3
INSTANCIAS DEL DESAFÍO -----	4
NUEVAS TECNOLOGÍAS -----	6
ECONOMÍA CIRCULAR-----	22
ECONOMÍA NARANJA -----	40
GÉNERO -----	56
ECONOMÍA SOCIAL -----	68
IMPACTO DE LA COMUNIDAD -----	84

# SOBRE EL DESAFÍO



El Desafío Jóvenes Innovadores es una iniciativa de la Municipalidad de Córdoba que tiene como objetivo promover la participación activa de jóvenes en la construcción de una Córdoba más inteligente, inclusiva y sostenible.

Durante el segundo semestre del año 2021 se realizó una convocatoria destinada a equipos mixtos de dos o más integrantes de entre 18 y 35 años, para que presentaran proyectos de innovación social vinculados con las siguientes categorías:

- Nuevas Tecnologías
- Economía Circular
- Economía Naranja
- Género
- Economía social

En total, 117 equipos compuestos por cerca de 500 jóvenes presentaron sus iniciativas innovadoras para la ciudad. Del total de proyectos presentados, 90 cumplieron con las Bases y Condiciones del programa. Los mismos fueron evaluados por un Jurado de Expertos para cada categoría, quienes definieron los 40 proyectos ganadores.

Los 40 equipos ganadores recibieron en enero de 2022 un monto de \$500.000 para desarrollar sus proyectos en un lapso de 6 meses durante el primer semestre de 2022. Además, estos proyectos recibieron asistencia técnica y acompañamiento por parte de Agencia Habitantes.

En el marco del Desafío Jóvenes Innovadores, se vieron beneficiadas más de 7.000 personas de la ciudad de Córdoba. El impacto se generó de manera descentralizada a lo largo y ancho de la ciudad, siendo más de 43 los barrios favorecidos. Además, se generaron más de 36 alianzas entre la sociedad civil, organizaciones públicas, privadas y del tercer sector para continuar, profundizar e institucionalizar el trabajo iniciado durante el Desafío.

El Desafío le permitió a la ciudad contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Concretamente, se generó impacto positivo sobre 14 de los 17 ODS, a saber: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 y 17.

La iniciativa fue organizada conjuntamente por la Dirección General de Juventud de la Secretaría de Coordinación y por el Laboratorio de Innovación Pública y Social, de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Córdoba.

Como equipo organizador del Desafío Jóvenes Innovadores, estamos felices de poder compartirles este reporte que refleja los resultados de un gran trabajo realizado por jóvenes cordobeses comprometidos con el desarrollo de una Córdoba más inteligente, inclusiva y sostenible.



# INSTANCIAS DEL DESAFÍO



## ETAPA

## DESARROLLO

### CONVOCATORIA

El período de inscripción para la presentación de proyectos estuvo abierto durante un mes. Se presentaron 117 proyectos de innovación social vinculados con las siguientes categorías: Nuevas Tecnologías, Economía Circular, Economía Naranja, Género y Economía social

### PRESELECCIÓN

Del total de proyectos presentados, 90 cumplieron con las Bases y Condiciones del programa.

### EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

Los proyectos que cumplieron con ByC fueron evaluados por un Jurado de Expertos por categoría. Los criterios de evaluación considerados fueron: Problemática (20%), Impacto (35%), Originalidad (25%) y Factibilidad (20%). El Jurado de Expertos seleccionó los 40 proyectos ganadores de cada categoría: Nuevas Tecnologías (9), Economía Circular (11), Economía Naranja (8), Género (5) y Economía social (7).

### FINANCIAMIENTO

Los 40 equipos ganadores recibieron un monto de \$500.000 para desarrollar sus proyectos en un lapso de 6 meses durante el primer semestre de 2022.

### IMPLEMENTACIÓN

Durante los 6 meses de implementación los proyectos ganadores recibieron asistencia técnica y acompañamiento por parte de Agencia Habitantes. Se brindaron 120 mentorías individuales, se realizaron 5 encuentros presenciales y se generó una gran comunidad de jóvenes innovadores.



# INSTANCIAS DEL DESAFÍO

## ENCUENTROS

## DESARROLLO

### COMUNIDAD EN ACCIÓN

ENCUENTRO 1

Espacio de intercambio donde se encuentran los equipos y ofrecen su tiempo, para conocerse, intercambiar experiencias, para pensarse en los próximos pasos.

### CONSULTORIOS EMPRENDEDORES

ENCUENTRO 2

- Comunicar el impacto: Comunicación acertiva para generar visibilidad e inspirar a las personas y comunidades a nuestro alrededor a tomar acción.
- Propuesta de valor y validación: Construir nuestro diferencial desde el punto de vista y necesidades reales de las personas destinatarias o clientes.

### DISEÑO PARA LA ACCIÓN SABIA

ENCUENTRO 3

Generar conversaciones entre equipos que se encuentran en etapas similares de desarrollo y pueden brindarse apoyo, así como transferencia de conocimientos y habilidades.

### CAPACITACIONES FINANCIAMIENTO

ENCUENTRO 4

- Estrategias para lograr sostenibilidad a partir de financiamiento en 2 escalas:
- Ingresos externos: fondos públicos y privados, la cooperación internacional y los grandes donantes.
  - Ingresos propios: venta de productos o servicios.

### COMPARTIR EL IMPACTO

ENCUENTRO 5

Presentación de resultados generales y pitcheo por parte de equipos representantes de cada vertical.

# NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Tecnología Asistiva Accesible con Fabricación Digital
- Salud Mental Ciudadana
- PIPO INGENIERÍA
- 4R
- BasFor
- Data Urbana
- POSTA: Proyectos Open Source de Tecnologías Asistivas
- Con.Sumo.Cuidado
- Juguetes didacticos

---

Se presentaron 27 proyectos enmarcados en la categoría de “Nuevas Tecnologías”, es decir, proyectos que se basan en el uso de tecnología digital e inteligente para resolver problemas urbanos.

Del total de proyectos, 20 cumplieron con las Bases y Condiciones del programa, los cuales fueron evaluados por el Jurado de Expertos conformado por:

*Paula Gialdi (ASETEC)*

*Oscar Gencarelli (Universidad Blas Pascal)*

*Emmanuel Peña (Universidad Siglo 21)*

*Federico Olivo (Universidad Tecnológica Nacional -  
Regional Córdoba)*

Resultando ganadores el 45% de los proyectos con mayor puntuación, estos son:

- Tecnología Asistiva Accesible con Fabricación Digital
- Salud Mental Ciudadana
- PIPO INGENIERÍA
- 4R
- BasFor
- Data Urbana
- POSTA: Proyectos Open Source de Tecnologías Asistivas
- Con.Sumo.Cuidado
- Juguetes Didácticos

# TECNOLOGÍA ASISTIVA ACCESIBLE CON FABRICACION DIGITAL NUEVAS TECNOLOGÍAS



## PROBLEMA ABORDADO:

Mary Pat Radabaugh dijo en 1988: "Para la mayoría de las personas la tecnología hace las cosas más fáciles. Para las personas con discapacidad, la tecnología hace las cosas POSIBLES". Hoy en nuestro país hay grandes dificultades para el acceso al equipamiento que muchas personas necesitan para mejorar su calidad de vida.

La tecnología asistiva comprende los productos y servicios utilizados para proveer soluciones asistivas que, combinados con las oportunidades de uso en los diferentes ámbitos y sin prejuicios, van a permitir la funcionalidad y participación de los individuos. Algunos ejemplos son dispositivos de acceso a TICs, herramientas para actividades de la vida diaria (AVD) como la alimentación, o ayudas técnicas para la movilidad o el habla. Pero además de esto, también incluye cualquier servicio que asista directamente a un individuo en la selección, adquisición o uso de una solución asistiva.

Según el censo del año 2010, el 12.5% de los habitantes de Córdoba tiene alguna discapacidad. En el año 2017, más de 170mil cordobeces tramitaron un certificado de discapacidad, la mayoría por complicaciones mentales o motoras. Tanto en Argentina como en el mundo estos números son crecientes.

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

La propuesta de nuestro proyecto es mitigar las barreras que dificultan el acceso a la Tecnología Asistiva (TA) planteadas (Accesibilidad, Disponibilidad, Funcionalidad, Capacitación), valiéndonos de herramientas de diseño y fabricación digital, conjuntamente con electrónica de código abierto y programación. En dis+ capacidad [🔗](#) desarrollamos equipamiento en TA accesible, versátil y personalizado desde hace más de 5 años, utilizando herramientas como el diseño e impresión 3D, corte láser, ruteado CNC y programación de sistemas embebidos.

La combinación de estos recursos tecnológicos innovadores nos permite crear equipamiento como dispositivos de acceso a la PC, Tablets o Celulares o utensilios para actividades de la vida diaria adaptados, diseñados a partir de las necesidades específicas de la persona tanto a nivel de hardware como de software. Actualmente contamos con más de 15 desarrollos propios, comercializados en todo el país y en Uruguay. Además, realizamos evaluaciones y desarrollos personalizados, y brindamos capacitación y acompañamiento a usuarios y usuarias, familias y equipos terapéuticos.



## EXPERIENCIA:

El proceso de Jóvenes Innovadores nos sirvió para consolidar conceptos que ya veníamos aplicando a lo largo del tiempo de vida de nuestro proyecto, pero fundamentalmente para incorporar hábitos de gestión que estaban resultando conflictivos. Específicamente, el registro de ingresos y gastos, el establecimiento de objetivos mensurables, y la toma de conciencia respecto de diferentes formas de gestión del tiempo invertido en el proyecto. Aprendimos que más tiempo no necesariamente implica mayor productividad.

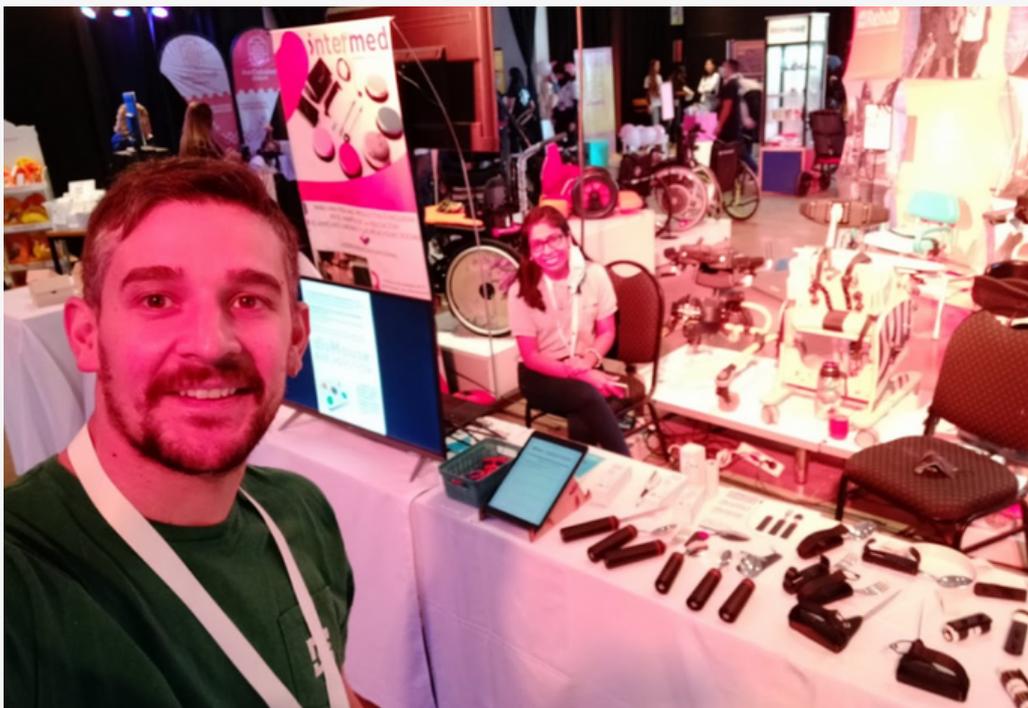
**Equipo:** Gonzalo Nanzer, Ayelén Carlos

## RESULTADOS: TECNOLOGÍA ASISTIVA ACCESIBLE CON FABRICACION DIGITAL

✧ Desarrollamos un dispositivo de acceso a TICs que superó las expectativas pensadas al inicio del proyecto, que está siendo testeado en terreno por profesionales de la rehabilitación en conjunto con su software de configuración, el cual fue desarrollado íntegramente durante la duración del proyecto. Por su gran versatilidad despertó el interés de potenciales clientes de países vecinos y contamos con gran parte de los insumos necesarios para fabricar las primeras 50 unidades.

✧ El desarrollo de accesorios para el dispositivo mencionado está muy avanzado, aunque no concluído. La razón de este atraso es que se reajustaron los objetivos para lograr un desarrollo más complejo y ambicioso del inicial.

✧ Aunque por diversas razones no llegamos a brindar la cantidad de capacitaciones que nos propusimos, dictamos talleres y dimos charlas de capacitación en el uso de tecnología asistiva en Córdoba y Buenos Aires, y tenemos agendada un nuevo taller en conjunto con CIAPAT (Centro Iberoamericano de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas), referente del área a nivel regional.



# SALUD MENTAL CIUDADANA NUEVAS TECNOLOGÍAS



## PROBLEMA ABORDADO:

Debido a la prevalencia y el costo en aumento que presentan los problemas de salud mental, se hace hincapié en la necesidad de invertir en la prevención de estos padecimientos, con el objetivo de reducir su incidencia y evitar costos económicos y psicosociales futuros.

La falta de acceso a la atención psicológica en los territorios, la precariedad y el consumo problemático, vulneran los derechos más fundamentales e impiden garantizar una salud integral.

La Ley Nacional de Salud Mental no se encuentra en su plena implementación. La salud mental hoy en día no es totalmente entendida como parte de la salud integral y en la gran mayoría de los casos no es abordada desde los centros de atención primaria de la salud.

Es urgente atender esta demanda con medidas que contemplen la salud mental de forma integral, para mejorar la calidad de vida y el trabajo de los individuos. Ante la falta de políticas concretas que cubran esta situación, es primordial comenzar a pensar en soluciones que apunten a la prevención y en una planificación pública transversal en materia de salud mental.

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Siendo las estrategias de prevención una necesidad en el campo de la salud mental, resulta necesario pensar en intervenciones que tengan alcance sobre la vasta cantidad de personas que no presentan aún ningún diagnóstico psiquiátrico. En este contexto el uso de tecnologías resulta un recurso valioso, entre otras ventajas, por su gran alcance. Dentro de la amplia disposición de tecnologías en el campo de la salud mental, las aplicaciones móviles para smartphones (Apps) resultan prometedoras y presentan un creciente interés.

Basados en la naturaleza transdiagnóstica de la regulación emocional, y contemplando el rol central de los procesos corticales o cognitivos, se busca desarrollar una aplicación móvil que sea eficaz para el entrenamiento de estrategias cognitivas de regulación emocional. La aplicación buscará fortalecer aquellas estrategias cognitivas de regulación emocional que se correlacionan negativamente con procesos psicopatológicos, es decir que mediante la aplicación se fortalecerán estrategias positivas de regulación emocional para afrontar el día a día (por ejemplo estrategias de reinterpretación positiva).

En un principio, se prevé ofrecer tres opciones de ejercicios a los usuarios: Relajación, Evocación de Eventos Positivos y Reinterpretación Positiva.

Luego de desarrollada la aplicación, se realizarán pruebas para su puesta en marcha, con un grupo selecto de personas, con el fin de analizar estadísticamente el nivel de satisfacción con la plataforma.

Consideramos que este prototipo funcional puede ser escalado mediante el agregado de nuevos ejercicios y funcionalidades, para así lograr incluso un mayor impacto a futuro. A su vez, la aplicación proveerá datos que pueden ser utilizados para generar estadísticas que aporten a un diagnóstico general sobre la situación de salud mental en la Ciudad de Córdoba.

## EXPERIENCIA:

Fue muy bueno tener la oportunidad de trabajar en el proceso completo de desarrollo de un proyecto, desde la etapa de idea, teniendo en cuenta todas las consideraciones por las que se va atravesando. La mentoría nos sirvió para reflexionar sobre algunos aspectos en el desarrollo de la propuesta y a tener en cuenta ciertos factores que van más allá del desarrollo en sí mismo. Además, pudimos contactar con otros equipos que se encontraban trabajando en proyectos similares, lo que nos ayudó, a través del intercambio, a pensar acciones y prevenir problemas que pudieran surgir.

**Equipo:** Alejo Fernán González Pignol, Franco Tomás García, Ana Beatriz Rusconi Lagarrigue, Bruno Emilio García, Pablo Ezequiel Flores Kanter

## RESULTADOS: SALUD MENTAL CIUDADANA

✧ Finalizando el programa Jóvenes Innovadores, se logró impactar mediante la realización de un modelo de una aplicación móvil y un producto final que se encuentra en desarrollo avanzado. Se pudo invertir en capacitación y asesoramiento para el desarrollo de la aplicación con las últimas tecnologías. Se realizaron pruebas de experiencia de usuario y funcionalidades de la aplicación con voluntarios que permitieron definir mejoras para el modelo final.

✧ Se prevé que una vez lanzada la app, primero se realicen pruebas, en conjunto con profesionales de la salud, con 20 voluntarios para evaluar su experiencia y el éxito obtenido en cuanto a regulación emocional de los sujetos luego de realizados los ejercicios presentados.

✧ Luego de validarla, se busca abrir la aplicación a la comunidad para generar un impacto en el corto plazo de 100 personas más y finalmente darle mayor difusión para incentivar su uso a través de la comunidad de profesionales de salud mental de la Ciudad de Córdoba y sus posibles usuarios.

✧ A su vez, se pudo intercambiar experiencias con otros equipos del programa y nos encontramos pensando acciones a futuro que potencien el trabajo realizado y permitan la continuidad del proyecto.

# PIPO INGENIERÍA NUEVAS TECNOLOGÍAS

## PROBLEMA ABORDADO:

Por año mueren 7 millones de personas por respirar aire contaminado. Según la Organización Mundial de Salud el 91% al 92% de la población mundial respira aire contaminado.

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Nosotros hemos creado el proyecto PIPO. Un sistema inteligente hardware y software que nos permite monitorear la calidad del aire que respiramos en la ciudad y entornos industriales. Con PIPO podremos saber si nuestro aire esta contaminado. Podrá detectar material particulado, gases, nivel de presión sonora y parámetros meteorológicos.

Una vez instalado el equipo en la ciudad junto con un software, el ciudadano, las instituciones publicas y privadas podrán ver el mapa de la calidad del aire y podrán determinar si deben tomar acción en caso de anomalías en el ambiente.

## EXPERIENCIA:

Lo más importante fue encontrar gente con muchas ganas de emprender.

**Equipo:** Gerón José María Gerón, Pamela Luna Valdez, Franco E. Parras

## RESULTADOS: PIPO INGENIERÍA

- ✧ Creación de un producto mínimo viable
- ✧ Incubación en doingLabs UBP
- ✧ Creación de modelo de negocios
- ✧ Creación de un equipo de trabajo
- ✧ Vinculación en el ecosistema Emprendedor
- ✧ Compra de instrumental de medición para el laboratorio
- ✧ Compra de insumos para los dispositivos

Año 2022



PIPO

¡Somos el aire que respiramos!

# 4R NUEVAS TECNOLOGÍAS



## PROBLEMA ABORDADO:

Residuos en bares de Güemes

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Plataforma web de gestión de residuos

## EXPERIENCIA:

Aprendimos a pivotear en la idea propuesta. También a realizar disitios procesos de investigación de problemáticas.

**Equipo:** Valerio Castro, Ana Wettstein

## RESULTADOS: 4R

✳️ La solución propuesta no es viable económicamente. Se presentó otra propuesta a CorLab para generar una intervención en el día del Cambio Climático.

# BASFOR NUEVAS TECNOLOGÍAS



## PROBLEMA ABORDADO:

Detectamos el problema en la base de información que tienen los proyectos de infraestructura urbana. Cuando nos encontramos en la etapa de recopilación de datos a los fines de llevar a cabo un proyecto de infraestructura urbana, no nos encontramos con información agrupada, ordenada con semejanzas de características que permita leer el problema de manera amplia y conjunta con otras áreas que intervienen. Notamos que faltan enlaces y puentes de conexión, algo así “como cables” que conectan la información para la toma de decisiones. Es decir, cada organismo cuenta con su base de información, pero entre los distintos organismos no existe una base de datos conjunta donde se puedan observar los puntos de interés en simultaneo de todas las áreas influyentes en la problemática a resolver.

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Los sistemas y servicios de información geográfica (SIG) utilizan software digital para capturar, almacenar, manipular, analizar, administrar, y presentar datos geográficos. El GIS destaca por cómo muestra la información; cada parámetro de datos diferente, como el clima, la calidad del aire y la salud humana, se presenta como una capa de información individual, de un color único, superpuesta en la parte superior de un mapa digital bidimensional o tridimensional. Al ver el mapa en la pantalla de una computadora, cada capa se puede alternar visible o invisible de modo que se pueda ver simultáneamente cualquier número de capas.

Vamos a crear una base de Información en el Asentamiento El Milagro (Córdoba capital), generándole una identidad a la superficie, en donde se describe, características de la vivienda, grupo familiar, construcción, asentamiento, etc., que permita servir de base para un proyecto de la necesidad que se detecte, “ej.: Agua Potable.”



## EXPERIENCIA:

La experiencia mas valorada fue la de la de aprendizaje de Pitch de la mano de Ivana García. Nos pareció dinámico y practico explicar nuestro proyecto sin desmerecer el aspecto técnico y valorizando la idea. La palabra clave fue VISIBILIZAR. Eso es lo que busca nuestro proyecto, visibilizar una urbanización que emerge por los problemas habitacionales de nuestra comunidad. Como una comunidad de escasos recursos, se agrupa y se instala en los denominados asentamientos y como desde esta herramienta podemos verlos, cuantificarlos y clasificarlos para que sean tenidos en cuenta en las políticas de inclusión. Agencia Habitantes demostró habilidad de comunicación, de participación e interés por los proyectos y los avances presentados, logrando crear una gran RED.

**Equipo:** Pablo Gonzalez, Ricardo Garrido, Yasmin Bianchi, Soledad Merlo

## RESULTADOS: BASFOR

- ✧ Se realizo la plancheta catastral de 10 Manzanas:
- ✧ 61508 m2 relevados y discretizados a través de 229 lotes
- ✧ 120 hs de vuelo en total
- ✧ 160 hs de trabajo de digitalización, mapeo y distribución
- ✧ 737 fotos tomadas para su análisis
- ✧ 121 videos realizados con el DRONE
- ✧ 6 meses de mentoría activa por Agencia Habitantes
- ✧ 546 personas censadas con preguntas sobre escolarización, vacunación covid, cantidad de animales por vivienda, relación de trabajo y dependencia
- ✧ Alianza creada con Dirección de Hábitat para la elaboración de planillas censales dinámicas
- ✧ Alianza creada con el voluntariado del asentamiento el Milagro
- ✧ Capacitaciones con el Club de Emprendedores
- ✧ Vinculación con otros integrantes de Jóvenes Innovadores para la creación de nuevos proyectos y colaboración en los actuales
- ✧ Aprendizaje de Pitch para presentación de proyecto de la mano de las mentorías
- ✧ Participación en seminarios vinculados a la fotogrametría
- ✧ Captación de nuevos clientes para conocer nuestro trabajo
- ✧ Finalmente se logro un plano parcelario del asentamiento y una posible ampliación propuestas con características de urbanización y orden
- ✧ Hoy el asentamiento el milagro se encuentra relevado para ser tomado como base por cualquier institución publica que quiera hacer un proyecto sobre el, como agua potable, gas natural, desagües pluviales, etc



# POSTA: PROYECTOS OPEN SOURCE DE TECNOLOGÍAS ASISTIVAS

## NUEVAS TECNOLOGÍAS



### PROBLEMA ABORDADO:

Datos recientemente difundidos por la Organización Mundial de la Salud [1] indican que más de mil millones de personas viven con algún tipo de discapacidad, número que representa alrededor del 15% de los habitantes según las estimaciones de la población mundial en 2010. Se considera además que la discapacidad tiene repercusión sobre el 25% de la población total, teniendo en cuenta que afecta no solo a la persona que la vivencia, sino también a su entorno.

La discapacidad es un fenómeno multidimensional y multifactorial, donde la desigualdad y la pobreza vienen a constituir factores que la generan, facilitan o perpetúan. Tal es el caso que la gran mayoría de las personas que poseen algún tipo de discapacidad viven en países en vías de desarrollo y más del 80% son pobres.

Las tecnologías asistivas son dispositivos que mejoran la salud y el bienestar de las personas con discapacidad, permitiéndoles compensar las limitaciones existentes acorde a su condición. A pesar del papel trascendental que juegan en la vida de quienes las necesitan, su acceso dista mucho de ser universal; se calcula que solo el 10% de las personas con discapacidad tienen acceso a estas tecnologías. con la mirada puesta en esta brecha.

### SOLUCIÓN PROPUESTA:

POSTA es una plataforma web que ofrece una gran variedad de proyectos de tecnologías asistivas acompañadas por instrucciones detalladas para su libre replicación. Bajo la consigna de mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad, busca vincular a las personas que necesitan este tipo de tecnologías con aquellas que las crean y quieren compartirlas, formando así una comunidad.

**COMUNIDAD Y PLATAFORMA DE TECNOLOGÍAS ASISTIVAS**

POSTA es una plataforma y una comunidad colaborativa de personas con discapacidad y creadoras de tecnologías asistivas.

La Plataforma POSTA difunde proyectos en tecnología asistiva de manera open source, con instrucciones para su libre replicación.

POSTA

# RESULTADOS: POSTA: PROYECTOS OPEN SOURCE DE TECNOLOGÍAS ASISTIVAS

✧ Benchmarking y comparación con páginas web que ofrecen tecnologías asistivas

✧ Mapeo de los potenciales actores de la comunidad en dos grandes bloques: quienes demandan tecnologías asistivas, es decir, personas con discapacidad, familiares, centros de rehabilitación; y quienes ofrecen tecnologías asistivas, es decir, makers, estudiantes, profesionales, instituciones.

✧ 15 entrevistas para identificar las necesidades y deseos concretos de esa comunidad. Para esto fue necesario estructurar guiones y herramientas de entrevista contemplando las diferentes situaciones de cada persona entrevistada, generar alianzas con instituciones y definir perfiles. Los perfiles incluyeron: personas con discapacidad auditiva, personas en silla de ruedas, con discapacidad motora, personas con amputación de miembros superiores, personas mayores, personas con epilepsia, padres o familiares de niños con discapacidad intelectual, acompañantes terapéuticos.

- Objetivo principal: conocer la relación y el conocimiento de las personas con discapacidad y su entorno con las tecnologías asistivas. Cómo acceden a ellas.

- Objetivos secundarios: conocer la relación con internet, las redes sociales y las páginas web.

✧ Definición de requerimientos a partir de las entrevistas como insumo. Diseño de prototipo inicial. Se trabajó con expertas en UX y en programación.

Segunda ronda de entrevistas con 13 personas para probar el diseño inicial.

✧ Rediseño a partir de los inputs que se obtuvieron en las entrevistas.

✧ Este proceso de iteración se encuentra en su segunda instancia a la fecha.



# CON.SUMO.CUIDADO NUEVAS TECNOLOGÍAS



## PROBLEMA ABORDADO:

Consumo de sustancias en jóvenes asistentes a contextos recreativos y de ocio nocturno

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Este proyecto se propuso desarrollar una webapp para la reducción de daños destinada a consumidores/as de SPA. La webapp propuesta 1) posibilitará a los/as usuarios/as obtener información acerca de la farmacología de diferentes SPA, sus efectos (a nivel cerebral, corporal, psicológico y conductual) y los riesgos para la salud asociados al uso de cada SPA o de múltiples SPA; 2) alertará acerca de SPA adulteradas potencialmente riesgosas para la salud que se hayan detectado en el mercado local; 3) brindará estrategias/pautas para reducir los potenciales daños del consumo de SPA y; 4) brindará información acerca de centros asistenciales y de salud cercanos en caso de emergencia o de requerir asistencia profesional.

## EXPERIENCIA:

Como experiencias, una de las que más ha impactado en el desarrollo y ejecución de este proyecto esta relacionada con la perspectiva de negocios para evaluar la viabilidad económica del proyecto. Todos los del equipo venimos del ámbito académico. Esta mirada de negocios, trabajada con la mentora y en las reuniones grupales, nos ayudó a adaptar y pensar el proyecto en un marco distinto y nuevo para nosotres, complejizando y enriqueciéndolo. No obstante, al ser un proyecto de carácter social y sin fines de lucro, sentimos que esto muchas veces entró en choque con esta mirada de negocios. Por eso, nos gustaría sugerir que, para futuras ediciones del programa, estaría bueno pensar y adaptar estos contenidos y miradas que nos han brindado a proyectos que no tienen como fin una ganancia económica sino el producir un bien social y comunitario. Así como incorporar en las mentorías, las experiencias de proyectos sociables y cómo han hecho para ser sustentables en el tiempo.

Por otro lado, una experiencia que nos ha ayudado mucho fue el trabajar de manera directa con los usuarios/as destinatarios del proyecto. Ésta idea, que fue motivada por la mentora, nos llevó a realizar constantes testeos del producto con los/las destinatarios/as finales (validar). Esto ha generado un feedback muy valioso para el proyecto, ya que pudimos adaptarlo y mutar de acuerdo a las demandas que fuimos detectando. Por ejemplo, en el armado de contenido, pudimos pensar en distintas dinámicas para que los mensajes que queremos transmitir sean breves, ayudados por imágenes y simples. Como consecuencia, implementar esto ha impactado gratamente en la llegada de estos contenido a los usuarios/as de la WebApp, algo que podemos comprobar a diario a través del crecimiento de nuestra cuenta de Instagram.

**Equipo:** Vera, Belén del Valle, Caneto, Florencia, Musso, Emilia, Lima, Mauro, Mariani, Candela, Dal Bianco, Nicolás, Rizo Patrón, Juan Ignacio



# RESULTADOS: CON.SUMO.CUIDADO



✧ Aunque es difícil calcular el número exacto de personas beneficiarias, la cuenta de IG tiene más de 1000 seguidores y las cuentas alcanzadas por nuestras publicaciones superan las 2600. Algunos de los reels publicados tienen más de 3mil reproducciones.

✧ 7 personas involucradas en el proyecto. Con el tiempo el grupo fue creciendo. Además de las 3 personas que forman parte del equipo de programación de la webapp, se han sumado a participar varios estudiantes de la Lic. en Psicología interesados en la temática.

✧ Actividades: el diseño del contenido de la WebApp, la creación de contenido y publicación del mismo a través de la cuenta de Instagram, entrevistas y notas para medios de comunicación, la generación de lazos con actores externos.

✧ Está finalizada la estructura de la plataforma digital y disponible para acceder. Estamos probando las diferentes funcionalidades para detectar errores en la misma. Nuestra cuenta de Instagram también está en funcionamiento.

✧ El presupuesto ha sido destinado a la contratación del equipo de programación (tres desarrolladores y una diseñadora web) que tuvo a su cargo el desarrollo de la plataforma digital.

✧ Hemos asistido y sacado gran provecho de todas las instancias de capacitación ofrecidas desde el programa de Jóvenes Innovadores. Con el equipo de Con.Sumo.Cuidado hemos realizado, todas las semanas, de manera presencial, encuentros de 4/5 horas para planificar actividades semanales, generar contenido para la webapp y la cuenta de Instagram y para ir revisando el logro de los objetivos propuestos en equipo.

✧ El desarrollo de este proyecto nos ha permitido entrar en contacto con personas de la Intendencia de Montevideo y de la UDELAR (Universidad de la República Uruguay) con quienes estamos trabajando en una serie de alianzas para poder replicar el proyecto en Uruguay.



# JUGUETES DIDACTICOS NUEVAS TECNOLOGÍAS



## PROBLEMA ABORDADO:

La Asociación Civil "Casa Pueblo Sur" desarrolla sus actividades en los Barrios Mirizzi y Alejandro Carbó de la zona sur de nuestra ciudad desde hace mas de 13 años, gestionando la Sala Cuna "La Casita de Marta" en barrio Mirizzi y la Sala Cuna 422 "Casa Pueblo Sur" en barrio Alejandro Carbó. El trabajo cotidiano con los niños de Primera Infancia que asisten a sala también nos permitió tomar contacto con los demás integrantes de la familia. La mayoría de los jóvenes y adolescentes con quienes charlábamos nos transmitieron la misma inquietud, quieren estudiar algo que tenga que ver con nuevas tecnologías pero no sabían qué estudiar. En el barrio las ofertas eran nulas en lo que se refiere a nuevas tecnologías y de tres colegios secundarios, solo uno ofrecía una opción muy clásica con poco contenido tecnológico, maestro mayor de obra. Así estaban los chicos, con ganas de estudiar algo que no había.

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Con el equipo de la Asociación Civil nos pusimos a buscar propuestas que no solo interesen a los jóvenes sino que también les permitan desarrollar ese interés en una carrera que además de tener las Nuevas Tecnologías como bandera, les permita aplicar toda su creatividad, explorar y potenciar sus conocimientos, encontrarse entre pares, planificar trabajos en conjunto, adquirir nuevas herramientas de aprendizaje en un ambiente inclusivo, de respeto y apoyo mutuo y con un resultado práctico inmediato. Conocimiento adquirido es conocimiento aplicado. La Impresión 3D se nos presentó como la solución mas completa. Hablamos con la Secretaría de Extensión Universitaria de la U.T.N. Córdoba y CUDAR juntos pusimos en marcha el proyecto piloto "La UTN en tu Barrio" con un curso de Impresión 3D, Robótica y Programación al que 18 chicos se sumaron entusiastas.) Al poco tiempo nos llega data de la propuesta del Club de Emprendedores. Juguetes para los chicos acordamos sin dudas e inmediatamente con aquellas primeras herramientas de impresión que adquirimos durante el curso fue que armamos "XYZ Juguetes Didácticos 3D".



## EXPERIENCIA:

El 9 de abril fuimos invitados a participar de un Laboratorio Textil en la Feria Núcleo por el equipo de Cromosoma Diseño Social junto a Recycle and Denim, Consciente Colectivo y FabLab Córdoba. Fue nuestra primera experiencia trabajando en colectivo dentro del espacio de Jóvenes Innovadores y fue maravillosa. La consigna era "Un encuentro para jugar y transformar desechos textiles". Nuestro equipo se encargó de imprimir distintos accesorios para confeccionar los juguetes y llevar una impresora para que los asistentes observaran in situ como es su funcionamiento. Fue una jornada inspiradora en todo sentido, presenciar como retazos de tela, ojos, esferas, estrellas, hilos lentamente se iban transformando en las manos de todes les participantes en juguetes que al final de la jornada iban a ser donados a nuestra sala justificó todo el esfuerzo. Se generaron 16 juguetes, un telón para escenario de títeres impreso en 3D, 5 alianzas entre equipos, mas de 50 personas estuvieron circulando por el espacio. Para nuestro equipo fue un desafío que nos confirmó la importancia, dinámica y efectividad del trabajo de los Jóvenes Innovadores.

**Equipo:** Gonzalo López, Cristian Rodriguez, Jose Luis Rodriguez, Diego Ortellado, Jonhatan Heiland, Gustavo Urquiza, Abril Flores, Jazmín del Valle Herrera, María Azul Herrera

## RESULTADOS: JUGUETES DIDACTICOS

- ✧ Democratizamos el conocimiento
- ✧ Identificamos una necesidad/problemática del barrio y desarrollamos un proyecto de solución con los conocimientos adquiridos.
- ✧ Detectamos y potenciamos los talentos tempranos reorientando las vocaciones hacia las nuevas tecnologías y su vínculo con el mundo laboral.
- ✧ Pusimos en marcha un nuevo Centro de Formación Comunitaria en Nuevas Tecnologías único en la zona.
- ✧ Aprendimos en los distintos talleres de Jóvenes Innovadores y en las mentorías que Ivana García con paciencia y empuje nos guio, también nos encontramos con otros proyectos y otra gente y se creó una red que no solo informa a los demás integrantes sobre las propuestas del Club de Emprendedores sino que también muchas veces sirvió de contención y ayuda para muchos en momentos difíciles.
- ✧ Incorporamos dos computadoras, una para el diseño y la impresión 3D, un proyector para el dictado de los cursos y la visualización de videos referidos tanto a diseño digital como a impresiones e impresoras.
- ✧ Más de 15kg de filamento de distintos colores y clases constituyen la materia prima para producción de nuestros juguetes.
- ✧ Adquirimos mesas y sillas, una impresora Ender 5 plus para producción de objetos de grandes dimensiones, memorias RAM, artículos de librería, adaptadores de wifi, tarjetas de memoria y un estabilizador de tensión.
- ✧ Trabajamos en conjunto para definir la línea principal de juguetes a fabricar considerando implicancias pedagógicas, sociales y recreativas.
- ✧ Sumamos al proyecto a Graciela, una vecina del barrio y abuela de una niña que asiste a sala, para la confección de bolsas en que serán entregados nuestros productos,
- ✧ Un integrante del equipo se encuentra realizando un curso de diseño en AutoCAD 2D y 3D brindado por la UTN cuya finalización será fundamental para orientar el futuro de nuestro proyecto.



# ECONOMÍA CIRCULAR

- Limpiemos el Suquía
- Ecoinclusión
- Biotec
- GREEN PRECASTS
- El Fabriclaje
- Mapa Textil Circular
- Jardines de LLuvia
- Hedro. Ladrillos sustentables en Estaciones de Reciclaje
- Córdoba composta
- Geco Friendly
- Proyecto socioeducativo Yolanda

---

Se presentaron 31 proyectos enmarcados en la categoría de “Economía Circular”, es decir, proyectos que se orientan a la mejora ambiental, reducción o eliminación de residuos, reciclado, reutilización de materiales, buenas prácticas ambientales, entre otras.

Del total de proyectos, 25 cumplieron con las Bases y Condiciones del programa, los cuales fueron evaluados por el Jurado de Expertos conformado por:

*Marina Alabi (Universidad Católica de Córdoba)*

*Paolo Biancioti (Drimcom)*

*Guillermo Díaz Cornejo (Dirección de Ambiente -  
Municipalidad de Córdoba)*

*Nicolas Vottero (Córdoba Obras y Servicios, Municipalidad  
de Córdoba)*

Resultando ganadores el 45% de los proyectos con mayor puntuación, estos son:

- Limpiemos el Suquía reutilizando residuos urbanos de la ciudad de Córdoba
- Capacitaciones Ecoinclusión
- BioTEC
- PRECAST GREEN
- El Fabriclaje
- Mapa textil circular – Mapa de Remendadores
- Jardines de Lluvia
- Hedro. Ladrillos sustentables en Estaciones de Reciclaje
- Córdoba Composta
- Geco Friendly
- Proyecto Socioeducativo Yolanda

# LIMPIEMOS EL SUQUÍA REUTILIZANDO RESIDUOS URBANOS DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

## ECONOMÍA CIRCULAR



### PROBLEMA ABORDADO:

Erradicar o disminuir los contaminantes disueltos en las aguas del Río Suquía, utilizando biocarbones pirolíticos obtenidos a partir de desechos bioselulósicos orgánicos (yerba usada, cafe usado, etc) de la Ciudad de Córdoba

### SOLUCIÓN PROPUESTA:

Plantear y diseñar filtros a partir de biocarbones pirolíticos obtenidos a partir de desechos bioselulósicos orgánicos (yerba usada, cafe usado, etc) generados en la Ciudad de Córdoba, solucionando o disminuyendo un problema planteado, y a su vez, valorizar residuos urbanos.

### EXPERIENCIA:

La experiencia vivida fue sumamente positiva, pudiendo colaborar con distintos grupos que hacen trabajos similares a los abordados por nuestro equipo, pero por sobre todo, conocer y aprender de grupos que se desempeñan en áreas totalmente a la nuestra, teniendo un impacto social a un plazo de tiempo inmediato, y no a tan largo plazo como el nuestro.

**Equipo:** Diego Dusso, Débora López

## RESULTADOS: LIMPIEMOS EL SUQUÍA REUTILIZANDO RESIDUOS URBANOS DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

✧ El impacto logrado hasta el momento, y teniendo en cuenta todo lo que aún falta finalizar, es sumamente satisfactoria y promisoria. Si bien la idea del proyecto era fabricar carbones de residuos de poda y papeles, sobre la marcha cambiamos a carbones generados a partir de yerba mate usada. De todos modos, este cambio permitió mejorar la textura de los carbones obtenidos como primer punto favorable, y por otro lado, es un residuo mas "Homogeneo" que los papeles y residuos de poda, permitiendonos obtener resultados mas reproducibles. Por otro lado, los primeros ensayos de absorción realizados, permite detectar una disminución en el agua de uno de los contaminantes probados (falta todavía probar la adsorción del otro contaminante). Por lo tanto, los resultados son muy promisorios, y esperamos que el aporte que genere a la sociedad, sea de un enorme impacto favorable.

# ECOINCLUSIÓN ECONOMÍA CIRCULAR



## PROBLEMA ABORDADO:

Entendemos que en la ciudad de Córdoba son 23 las cooperativas que se encuentran trabajando en torno al reciclaje y mas de 3000 recuperadores de manera informal, por lo que buscamos abordar la problemática de los desechos plásticos desde la inclusión social.

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Brindar una capacitación a 10 cooperativas de la ciudad de Córdoba, para que puedan incorporar como capital de trabajo la fabricación de ladrillos ecológicos, siendo esta una propuesta de valor a potenciar en cada espacio, conformando una red de apoyo en cada etapa, ya que las organizaciones participantes se encuentran en distintas fases de desarrollo.

## EXPERIENCIA:

Entendimos que cada cooperativa/organización se encuentra en distintas instancias de desarrollo, donde el valor humano y la empatía juegan un rol fundamental en el contexto que atraviesan. Así la posibilidad de sumar capital de trabajo es vital para el desarrollo económico y personal de cada integrante. Otro aspecto a resaltar, es que los puntos en común entre las organizaciones impulsaron vínculos y dieron paso a una red de contactos valiosa. Queda pendiente en el mes de Julio volver a reunirnos para testear la maquinaria y poder desarrollar en conjunto una segunda etapa, donde las organizaciones puedan comenzar a producir ladrillos ecológicos.

**Equipo:** Fabian Saieg y Fernanda Arevalo

## RESULTADOS: ECOINCLUSIÓN

✧ 50 personas beneficiadas de maneras directa; 20 personas participantes de la capacitación; 11 capacitaciones (10 por cooperativas y una final e integral)



# BIOTEC ECONOMÍA CIRCULAR



## PROBLEMA ABORDADO:

Gran parte de las investigaciones que se desarrollan en institutos locales quedan en los laboratorios, sin transformarse en soluciones para el sector socio-productivo. Otro de los problemas es que el ecosistema biotecnológico de la provincia de Córdoba está creciendo, pero a los/as Biotecnólogos/as les resulta complejo ingresar y permanecer en el ecosistema, por el aún relativamente bajo número de empresas biotecnológicas existentes y por la falta de conexión a lo largo de su trayecto estudiantil con estas empresas.

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Ofrecer a los y las estudiantes de la carrera de Biotecnología de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Nacional de Córdoba una experiencia de formación práctica innovadora con carácter extracurricular pero complementario a la ejecución del practicanato preparatorio de la carrera de Biotecnología.

Se propone a los/as estudiantes seleccionar proyectos vinculados al eje Economía Circular que tengan por objetivo la aplicación de Biotecnología a la mejora ambiental, reducción o eliminación de residuos, reciclado, reutilización de materiales, buenas prácticas ambientales, entre otras.

Recibirán capacitaciones y acompañamiento por parte de referentes del ecosistema con el objetivo de incorporar herramientas y comunicarse con personas que les permitan validar los proyectos adoptados en relación a las demandas sociales y de la industria, y proponer los cambios necesarios para que la investigación conduzca a productos o procesos viables, transferibles y con mayor impacto. .

## EXPERIENCIA:

Desde BioTEC Córdoba se han realizado seis capacitaciones en distintos temas fundamentales para que los proyectos de investigación puedan aumentar el potencial para llegar efectivamente al sector socio-productivo. Las mismas estuvieron a cargo de excelentes profesionales con amplia experiencia en temas sobre Brainstorming y Metodologías Ágiles, legales y Vigilancia Tecnológica, Design Thinking y Propuesta de Valor, Comunicación Efectiva y Pitch, Canvas y Herramientas de Validación y Evaluación de Nuevas Ideas. Se han promovido dos instancias de mentoreo para los/las investigadores/as participantes del proyecto y también una instancia de medio término para la presentación de los proyectos en los que han estado trabajando los/las investigadores/as y también pensando en una instancia final que está programada para los primeros días de Agosto.

En cuanto a las alianzas que se han logrado desde este proyecto, se firmó un acuerdo de intención con el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba y la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Nacional de Córdoba.

**Equipo:** Ibarra, Natasha; Baldarotta, Santiago; Bonafé, Franco; Guendulain, Tatiana

# RESULTADOS: BIOTEC

✧ Se han realizado seis capacitaciones abiertas al público, de las cuales tuvimos el placer de contar con la presencia de mas de 70 asistentes. Entre los participantes se encontraban estudiantes de grado, posgrado, personal de la salud, emprendedores/as e investigadores/as. Todos/as de diversas instituciones de distintas partes del país de once distintas instituciones educativas.

 [Indicadores Capacitaciones BIOTEC](#)



# GREEN PRECASTS ECONOMÍA CIRCULAR



## PROBLEMA ABORDADO:

Basurales a cielo abierto y enterramiento de escombros sin aprovechamiento de su potencial.

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Fabricación de premoldeados de hormigón a partir de la demolición de escombros obteniendo eco áridos con los cuales se producirían bancos y mesas para plazas, parques, espacios recreativos públicos y privados.

## EXPERIENCIA:

La experiencia es muy positiva a pesar de las dificultades con las cuales nos fuimos encontrando a lo largo de este proceso. En este caso particular la dificultad de poder contar con la materia prima adecuada (escombros) y la posibilidad de reunirnos con gente que maneja el área de Higiene Urbana de la Municipalidad de Córdoba, para empezar con los ensayos de caracterización, dosificación y posterior producción de los premoldeados.

El compromiso del Equipo Green Precasts es seguir trabajando en el Proyecto para lo cual hemos diseñado un nuevo plan de avance con fecha de finalización en el mes de diciembre, ya que los ensayos antes mencionados requieren de un tiempo para poder evaluar con precisión el hormigón desarrollado a partir de éstos eco áridos. Como el objetivo final es poder comercializarlos para que el proyecto pueda auto sustentarse nos parece prudencial tomar los tiempos necesarios a fin de asegurar la calidad del producto.

**Equipo:** Luciano Velázquez, Lisandra Ojeda

## RESULTADOS: GREEN PRECASTS

\* El proyecto todavía no pudo llevarse a cabo en su totalidad por lo que no se puede dimensionar el impacto logrado con la solución propuesta a la problemática.

# EL FABRICLAJE ECONOMÍA CIRCULAR



## PROBLEMA ABORDADO:

El cambio climático y el calentamiento global son preocupaciones globales. La manera en que producimos genera enormes cantidades de desechos que no son reutilizados. El 39% del plástico que se produce en el mundo se utiliza para empaques de un solo uso que terminan en basurales y mares.

En este sentido, lo que nos preocupó de nuestra ciudad es lo que hacemos con los residuos hogareños. De qué manera los separamos y clasificamos para su recolección y cómo podemos reutilizarlos y reciclarlos para generar menos cantidad de residuos.

Nos enfocamos en las infancias y nos preguntamos de qué modo podemos generar una herramienta pedagógica y lúdica para concientizar a los más pequeños sobre la importancia de reutilizar y reciclar los residuos sólidos, fomentando en las nuevas generaciones el cuidado del ambiente y de todas las formas de vida que en él habitan.

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Nos propusimos intervenir en barrios de la seccional 11 de la capital cordobesa. Articulamos en el territorio con la Asociación Civil Compromiso Social Córdoba intentando darle respuesta a las necesidades de una de sus líneas de trabajo: la ambiental.

Propusimos la implementación de talleres de Fabriclaje en los merenderos: "Mujeres Unidas Por Un Mundo Mejor", "Todos Por Los Niños", "Niños felices", "Corazones Unidos" y "Crecer"; buscamos resignificar el reciclaje como cultura y no como marginalidad social. En estos talleres construimos objetos lúdicos a partir del trabajo con materiales reciclados. Al reciclar y separar los residuos sólidos que pasan por nuestras vidas obtenemos botellas, tapas de colores, empaques y materiales que en los talleres transformamos en cohetes, naves, autos, animales, objetos de entretenimiento, aviones y muñecos.



## EXPERIENCIA:

Un aspecto que nos sorprendió del Fabriclaje y que queremos compartir, es la participación de los adultos en los talleres. Al comenzar un taller los adultos que acompañan a los niños los ayudan en la construcción, pero a medida que transcurre la actividad sueltan sus prejuicios y comienzan a construir juguetes ellos también. Este aspecto no lleva a pensar que en futuros talleres la participación no debe estar restringida a los niños, sino a todas las personas que quieran participar.

- Participamos del evento “El Gran Cambio del Pañal de Tela” organizado por “Mamá Sustentable” y “Eco Flexi” en colaboración con la Secretaría de Gestión Ambiental y Sostenibilidad de la Municipalidad de Córdoba y la Municipalidad de Alta Gracia.
- Participamos en la Feria de Emprendedores en la Inauguración del Club de Emprendedores.
- Realizamos una capacitación en Marketing Digital dictado por Julian Bronstein
- Una compañera del equipo realizó una capacitación de MET de Ecommerce y creó la tienda nube de nuestro emprendimiento <https://fabriclaje.mitiendanube.com>
- También nos encontramos realizando las capacitaciones que brinda Usina emprendedora en el Club de emprendedores de Córdoba.

**Equipo:** Lautaro Battiato, Lucas Pereyra, María Sol Possentini. Con la colaboración de Cesar Duque.

## RESULTADOS: EL FABRICLAJE

✧ Les niños que participaron adquirieron nuevas habilidades manuales y estimularon su desarrollo cognitivo mientras ensamblaron sus propios juguetes. Esta dinámica les brindó seguridad y confianza al ver sus ideas materializadas. Nuestro interés fue que esta herramienta pedagógica pueda llegar a más sectores de la sociedad, por esta razón, en cada taller generamos contenido audiovisual.

✧ Cabe destacar que nos proponemos para el mes de agosto del corriente año con todo el material registrado generar contenido para YouTube. En los meses que duró el desafío Jóvenes Innovadores nos enfocamos en realizar contenido para Instagram y Facebook.

✧ En cuanto al vínculo con organizaciones del tercer sector, como en el caso de Compromiso Social Córdoba, construimos en conjunto herramientas que permiten fortalecer el trabajo territorial, y la concientización sobre el cuidado del medioambiente.

✧ Al Municipio de Córdoba Capital y a otros actores gubernamentales, les ofrecimos una herramienta lúdica y pedagógica que permitió al Estado llegar a más sectores de la sociedad, pero sobre todo a las infancias, y dimos soluciones concretas a la problemática de la generación de residuos y el cuidado del medio ambiente.

✧ Estimamos que con cada juguete que se fabrica en un taller de Fabriclaje, cada niño/a asistente está recuperando un promedio de entre 300 y 700g de residuo sólido, dependiendo del tipo de juguete fabricado. A cada taller que realizamos asisten un promedio de entre 15 y 30 niños, lo que nos da un promedio de entre 4 kg y 20kg de material reciclado por taller. A lo largo de todo el proyecto, estimamos que participaron en el Fabriclaje más de 200 niños y niñas de la provincia, y que llevamos adelante más de 30 horas de dictado de talleres.



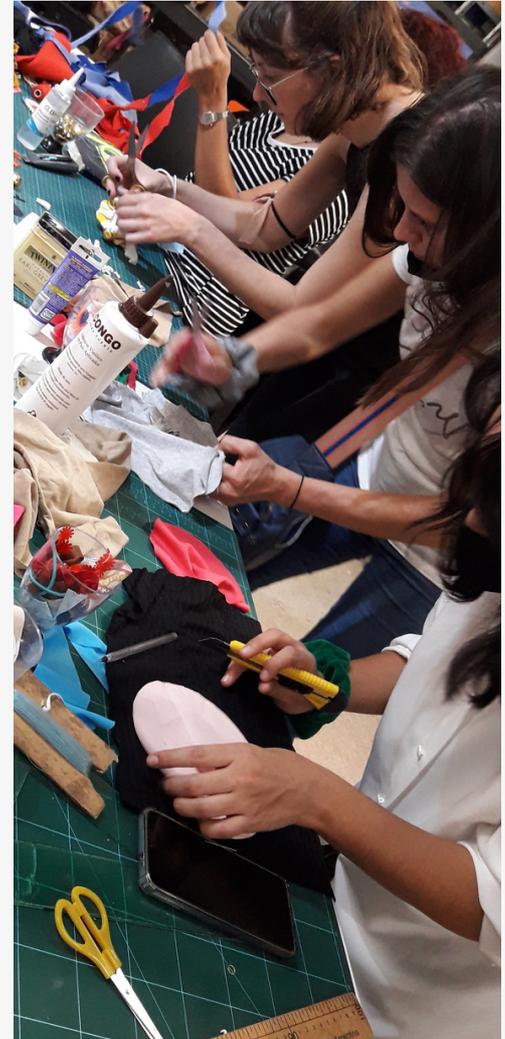
# MAPA TEXTIL CIRCULAR ECONOMÍA CIRCULAR



## PROBLEMA ABORDADO:

El residuo textil es un recurso abundante y con mucha potencialidad de reinserción en un sistema productivo y de uso a través del remendado, reutilización, remanufactura y reciclaje. En la ciudad de Córdoba hay numerosas empresas textiles productoras de indumentaria y blanquería que tienen escasos procesos de gestión del residuo textil de producción. Por otro lado, existen cada vez más marcas, proyectos y tesistas que usan el residuo textil como recurso, sin embargo, existe desarticulación en el flujo de ese residuo desde los generadores. La consecuencia es la desarticulación de los actores en el rubro textil y de indumentaria en torno al tratamiento del residuo textil en la fase de producción y de post consumo.

Además, existen escasos sistemas que generen valor de recurso a este tipo de residuo, el desafío es encontrar destinos en donde la relación de escala de cantidad de residuo y la innovación estén de la mano.



**SOLUCIÓN PROPUESTA:** La solución consiste en la construcción de una red que articule a empresas, gestoras de residuos, cooperativas, trabajadores de oficio, marcas, diseñadores y consumidores para generar alternativas viables de reciclaje, reuso y remanufactura del residuo textil. Creemos necesario conectar actores vinculados al residuo textil en red para encontrar salidas comunes que generen valor para el sistema productivo y de consumo. El formato de la red se tangibilizó en la ejecución de eventos.

**EXPERIENCIA:** Nos emociona poderosamente la red que se genera en torno a un tema que nos atrae pero que por sobre todas las cosas habilita la construcción de un espacio de encuentro, conexión, conversación e intercambio de experiencias y saberes.

**Equipo:** Natsue Kiyama, Noelia Ponce de León, Agostina Martino.

# RESULTADOS: MAPA TEXTIL CIRCULAR

## Evento 1 - LabTextil en el marco de Núcleo

- ✧ Asistieron +50 personas, algunas de ellas interactuaron con los actores involucrados en el taller
- ✧ Networking: Se generaron 8 conexiones entre participantes y/o alianzas
- ✧ Participaron del taller 12 personas entre adultos e infancias
- ✧ Se trabajó con 5 alianzas: Recycle and Denim, Consciente colectivo, Virginia Troisi, Equis y zeta juguetes didácticos y Fab Lab.
- ✧ 1 alianza es parte del concurso de Jóvenes Innovadores
- ✧ Se generaron 16 juguetes de los cuales 13 serán donados a Salas Cuna (Mirizzi y Alejandro Carbó)
- ✧ Se generó la trazabilidad de todo el proceso, contemplando materiales utilizados y personas involucradas
- ✧ Se trabajó con residuo textil de 6 marcas/empresas de Córdoba
- ✧ El bienestar por la actividad fue alto, algunxs participantes expresaron:
  - Necesitaba este tiempo para mí
  - Era necesario un momento de juego y desconexión
  - Me regalo este espacio y estás 2 horas

## Evento 2 - El camino del (residuo) textil

- ✧ Contamos con la presencia y hacer de 8 remendadoras
- ✧ Fueron remendadas 14 prendas y accesorios
- ✧ Se generaron, al menos, 8 conexiones entre las remendadoras y los transeúntes, que han tenido la posibilidad de compartir su tarjeta de contacto para futuros trabajos
- ✧ Para la instalación artística se reutilizaron 13 kilos de residuo textil

## Evento 3 - RED textil.net

- ✧ 74 inscriptes
- ✧ 35 participantes entre virtuales y presenciales (7)
- ✧ 3 mesas de trabajo:
  - Mesa 1: Actualización del formulario de carga de remedadores + se sumaron 7 remedadores a la base de datos
  - Mesa 2: 30 fuentes relevadas y sistematizadas
  - Mesa 3: se generó networking entre 15 participantes quienes intercambiaron técnicas
- ✧ 4 moderadores/as



# HEDRO. LADRILLOS SUSTENTABLES EN ESTACIONES DE RECICLAJE

## ECONOMÍA CIRCULAR



### PROBLEMA ABORDADO:

En el mundo se extraen 53 mil millones de toneladas de arena y grava al año y se producen alrededor de 4 mil millones de toneladas de cemento. El hormigón utilizado en la industria de la construcción incorpora alrededor de un 25% de su volumen de cemento y un 75% de áridos. Se estima que por cada tonelada de cemento que se fabrica se emiten 0.8 toneladas de CO<sub>2</sub>. La creciente demanda de arena afecta directamente a los ecosistemas por medio de la erosión, la alteración física del fondo marino y su biodiversidad. En Córdoba, cada vez son más frecuentes las inundaciones por desborde de los ríos, que se debe en parte a la extracción de áridos de las cuencas, utilizados en la industria de la construcción. Además, el manejo inadecuado de los residuos que genera la construcción, principalmente escombros, contribuye al deterioro de las cuencas y posibilita las inundaciones. Identificamos 3 problemáticas convergentes. 1) de índole ambiental; 2) de índole social referida a la necesidad de generación de puestos de trabajo; 3) de índole económica por la ausencia de una oferta comercial de mampuestos para la construcción con diseño de calidad que incorporen conceptos de sustentabilidad.

### SOLUCIÓN PROPUESTA:

Proponemos el desarrollo de Estaciones de Reciclaje para colocar en distintos espacios públicos de la ciudad de Córdoba, con contenedores para el acopio y recolección selectiva de residuos reciclables, que se construirán con nuestro ladrillo de diseño y sustentable, Hedro, incorporando cubierta verde.

Buscamos vincular el proyecto de las Estaciones de Reciclaje al desarrollo de experiencias sustentables generando posibles vinculaciones entre Estado, cooperativas y organismos privados.

Las Estaciones de reciclaje reciben y clasifican residuos reciclables limpios y secos, disponibles las 24hs en distintos puntos de la ciudad.

El ladrillo de diseño y sustentable que desarrollamos en Hedro, se trata de un componente constructivo que reduce el uso de cemento y áridos tradicionales incorporando la mayor cantidad posible de materia prima de origen reciclado.

Además resulta formalmente único por las geometrías generadas por matricerías especiales producidas mediante softwares digitales y corte láser de moldes metálicos encastrables.



## EXPERIENCIA:

La construcción de las estaciones de reciclaje estaba planteada para su ejecución en el espacio público de la ciudad. Al obtener respuestas negativas ante el pedido de designación de un espacio físico para la construcción de las Estaciones de Reciclaje, escribimos una nota a CorLab solicitando un cambio de actividad.

A través de los encuentros grupales pudimos ponernos en contacto con varios equipos de Jóvenes Innovadores. Entre ellos, Ayllu Comunidad de Estudiantes "Comedores listos, trabajo digno". Evaluamos en conjunto que necesitaban más recursos y a nosotras nos estaban sobrando 250 ladrillos y mano de obra. Propusimos entonces reemplazar la actividad prevista por la actividad "Ejecución de mobiliario y cerramiento de paredes en 6 comedores vinculados al proyecto Comedores listos, Trabajo Digno".

Otra articulación fue con Luciano, de Green Prescast, que proponía realizar ensayos de una materia prima similar a la utilizada en nuestros ladrillos. A partir de esta alianza, logramos contactar a la empresa Federico y al área de Higiene Urbana de la Municipalidad de Córdoba, con quienes logramos un convenio por el cual intercambiamos materia prima y entregamos a cambio una proporción de ladrillos Hedro a ser utilizados por el área en cuestión.

Fue esencial el acompañamiento de la mentora Ivi, quien nos fue guiando, algunas reflexiones que surgieron es que probablemente nuestro proyecto no tenga su sustento económico exclusivamente a través de la comercialización de productos, sino a través del ofrecimiento de servicios vinculados al reciclaje, a la investigación de nuevos materiales, a las asesorías para realización de nuevos diseños y molderías, y proyecto y dirección de obras de arquitectura con esta perspectiva particular.

Otra experiencia a compartir, fue la experiencia de realidad virtual que logramos armar en el marco de este proyecto, para los stand de ambos festivales. Dejamos el enlace para que puedan recorrerlo también 

**Equipo:** Laila Fleker. Martin Miguel Ibáñez

## RESULTADOS: HEDRO. LADRILLOS SUSTENTABLES EN ESTACIONES DE RECICLAJE

- ✧ 5 personas beneficiadas de manera directa (2 herreros, 3 albañiles)
- ✧ Más de 100 personas beneficiadas de manera indirecta (usuarios de los comedores, que darán uso a los mobiliarios construidos en los 6 comedores)
- ✧ 10 participantes. A los 2 titulares del proyecto, se sumaron 8 pasantes de la cátedra Práctica Profesional Asistida de la carrera de Arquitectura (FAUD-UNC)
- ✧ 250 ladrillos producidos
- ✧ 6 muebles producidos con los 250 ladrillos (y a producir durante el mes de agosto 2022) en 6 comedores (mesa, banquetas, mesadas, alacenas)
- ✧ 3 alianzas alcanzadas: Proyecto Ayllu, Proyecto Green Prescast, área Higiene Urbana de la Municipalidad de Córdoba.
- ✧ Participación en 2 eventos: Arq. en Otro Plano (Stand en Feria de emprendedores arquitectos, realizada el 14 de mayo en el Colegio de Arquitectos Córdoba) y Re-Festival (Stand en Festival de reciclaje organizado por COyS, en Parque Las Tejas, Córdoba).

# CÓRDOBA COMPOSTA ECONOMÍA CIRCULAR



## PROBLEMA ABORDADO:

Actualmente en nuestra ciudad se producen aproximadamente 1.2kg de basura por hogar y en la mayoría de los casos no sabemos que contienen realmente las bolsas de desechos las y los cordobeses. Esta basura mal gestionada desde el comienzo, continua su transporte, muchas veces contaminando la ciudad, obstruyendo desagües y generando basurales a cielo abierto y finalmente terminando en predios de enterramiento dónde tardarán años en descomponerse.

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

La generación de conciencia de las y los vecinos en relación a producción de basura, la clasificación y separación de los residuos orgánicos domiciliarios y de que manera pueden reciclarse a través del compostaje. Cordoba Composta trabaja para generar la primera experiencia piloto de compostaje urbano, con el fin de brindar una solución alternativa para la gestión de este tipo de residuos y la educación y concientización sobre el impacto ambiental que producimos a diario los vecinos de la ciudad. Nuestras composteras se encuentran en proceso de instalación en la plaza de bolsillo Elvira Ceballos, un espacio baldío recuperado por la Municipalidad en B° Alberdi. La compostera desde su diseño, pasando por su producción y la operación de la misma tiene un componente ambiental y social, al trabajar en alianza a empresas como Ecolink y cooperativas de trabajo como Recicord, MEPA, La Esperanza, etc.

## EXPERIENCIA:

Nuestra experiencia en el programa ha sido sumamente enriquecedora, no solo para el proyecto sino también a nivel personal y profesional. El momento que más destacamos es el de las mentorías. En este espacio pudimos obtener muchísimas herramientas y feedback sobre acciones que íbamos desarrollando y contratiempos que surgían. Para nosotras, jóvenes innovadores significó un gran impulso en nuestra labor como emprendedoras y nos presentó a lo largo del proceso grandes oportunidades. Nos sentimos acompañadas tanto por nuestro mentor como por todo el ecosistema de emprendedores que se generó a lo largo de todos los encuentros. Sobre este último punto, nos hubiera gustado poder generar mayor sinergia y reconocer más a todos los proyectos y emprendimientos del desafío. También notamos que cerca del final de los encuentros la presencia de emprendimientos se fortaleció en algunos casos y en otros no continuaron con el proceso, entendemos que esto también tiene que ver con la variedad de proyectos e impacto generados, pero el programa propone mucho más que financiamiento, el valor real está en todo el proceso y herramientas provistas para emprender, en este o en cualquier otro contexto.

**Equipo:** Marianela Caro, Camila Such y Matías Such

## RESULTADOS: CÓRDOBA COMPOSTA

✧ El potencial impacto ambiental reside tanto en su pronto funcionamiento como en la conciencia que podemos generar sobre el tratamiento de RESIDUOS ORGÁNICOS a gran escala. A la fecha de cierre de este formulario, contamos con el diseño técnico de la compostadora y la producción de la compostadora, prevista para aproximadamente 30 días. El impacto es aún mayor si consideramos el aporte que el monto de jóvenes innovadores genera a través de nuestro proyecto a la economía social de la producción y la operación de la compostadora, a cargo de organizaciones sociales de reciclado de Córdoba.

Por otro lado, también se encuentra en ejecución el plan de comunicación y contenidos para lograr el alcance y buscar la generación de conciencia a través de contenidos pensados en base a nuestra propuesta de valor: compostar es fácil y vos también podés hacerlo.



# GECO FRIENDLY ECONOMÍA CIRCULAR



## PROBLEMA ABORDADO:

Generación indiscriminada de desechos plásticos de un solo uso por empresas de productos de limpieza tradicionales, elevada huella de carbono por transporte de agua y contaminación de suelo y agua por uso de químicos tóxicos perdurables en el ambiente

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Productos de limpieza en pastillas concentradas biodegradables, no tóxicas, para diluir sin envases plásticos, cero residuos. Fomenta la reutilización de envases

## EXPERIENCIA:

Aprendimos mucho de la proactividad y coraje del resto de los equipos, en su mayoría más jóvenes, para desarrollar nuevas ideas y pensamientos, y creemos haber brindado aportes a partir de nuestra experiencia al resto, como por ejemplo, a elaborar el modelo de negocio de una máquina de acopio para reciclaje in situ, ofreciendo la fabricación y servicio, solicitando anticipo para la construcción y además adquiriendo aportes para la fabricación de la primera máquina para salir al mercado .

**Equipo:** MARTIN ROCHA, VANINA RODRIGUEZ, ROCIO RODRIGUEZ, CLAUDIA SENESTRARI



## RESULTADOS: GECO FRIENDLY

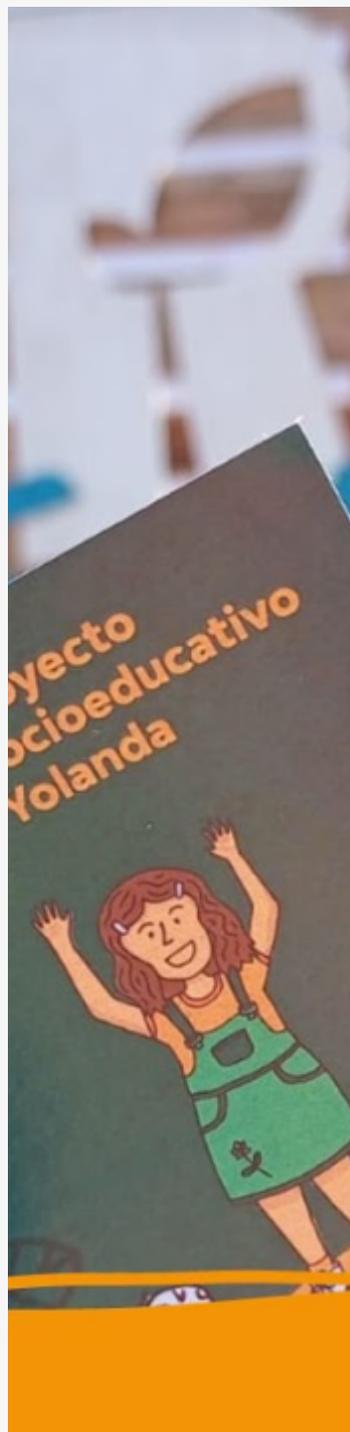
✧ Se lograron desarrollar 10 productos, desde limpiapisos hasta blanqueador para ropa. Se incorporó una persona encargada del empaquetado de las pastillas. Se compraron insumos por mayor. Se consiguieron contactos importantes para ensayos y certificaciones. Se fomentaron contactos emprendedores y con autoridades. Se realizaron numerosas capacitaciones.

# PROYECTO SOCIOEDUCATIVO YOLANDA ECONOMÍA CIRCULAR



## PROBLEMA ABORDADO:

Desde el proyecto se decidió realizar un abordaje del tratamiento de los Residuos Sólidos Urbanos en Córdoba (RSU).



## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Para trabajar sobre dicha problemática se pensó en brindar la información necesaria para la toma de conciencia, principalmente, en niños, niñas y jóvenes de nuestra ciudad, como así también en vecinos y vecinas. El abordaje elegido por el equipo para la implementación del proyecto, es desde una perspectiva institucional-comunitaria y educativo-lúdica

Es por eso que se realizó una convocatoria de quienes serían promotores ambientales, se articuló con la ULA, institución que puso a disposición docentes que dictaron 4 capacitaciones a las y los promotores ambientales, y se establecieron articulaciones con los Parques Educativos, los cuales son las sedes pensadas para realizar el despliegue del trabajo socio comunitario, teniendo en cuenta los barrios de su incidencia.

## EXPERIENCIA:

Un punto que consideramos importante sobre el proceso que se abordó hasta el momento, y que sirve de aprendizaje para el proyecto y su sostenimiento a lo largo del tiempo, respecta a la modalidad de organización, tanto del equipo y sus roles, como de las diferentes actividades que surgieron durante este período. Actualmente nos encontramos en el armado de un plan de trabajo que facilite la planificación y el posterior desarrollo de actividades, permitiendo una sistematización de los procesos transitados, los objetivos alcanzados, las alianzas generadas, etc.

Por otro lado, creemos que el hecho de no contar con un equipo de promotores consolidado desde un principio, incidió mucho en la puesta en marcha del proyecto. La cantidad de personas inscriptas en la convocatoria inicial se redujo con el paso de los días, por lo que en un primer momento resultó complicado coordinar los encuentros y las reuniones para organizarnos y poder llevar a cabo las actividades planeadas para la implementación.

**Equipo:** Victoria Mousist, Florencia Acuña, Lara Facchin, Cecilia Facchin, Antonella Galarza, Leandro Manzano, Bruno Ayarzal, Franco Varela

# RESULTADOS: PROYECTO SOCIOEDUCATIVO YOLANDA

✧ Durante el mes de Mayo del corriente año se realizaron 4 capacitaciones que constaron de 2 hs reloj, dictadas por docentes de la Universidad Libre del Ambiente (ULA), en materia de Residuos Sólidos Urbanos.

✧ Se establecieron articulaciones y vínculos con las autoridades de los Parques Educativos de la Ciudad de Córdoba.

✧ Se formó un equipo de promotores que desarrollará acciones colectivas en instancias de encuentro con el objetivo de brindar la información necesaria para la toma de conciencia.





# ECONOMÍA NARANJA

- Migrarte
- Memoria Reflejada
- Instalación Córdoba se viste de residuo - Desarmoda
- Cultura de Triple Impacto
- Redes de Comunicación Comunitaria. Una historia de Ciudad de los Cuarteto
- Bailar La Plaza
- Renovando Escena CBA

---

Se presentaron 22 proyectos enmarcados en la categoría de “Economía Naranja”, es decir, proyectos que se orienten a desarrollar las artes y el patrimonio cultural material e inmaterial, entre otras.

Del total de proyectos, 17 cumplieron con las Bases y Condiciones del programa, los cuales fueron evaluados por el Jurado de Expertos conformado por:

*Mauricio Navajas (Asociación de Desarrolladores de Videojuegos Argentinos - ADVA)*

*Paula Tumas (Dirección de Cultura - Municipalidad de Córdoba)*

*Luciano Crisafulli (Dirección de Innovación - Municipalidad de Córdoba)*

Resultando ganadores el 45% de los proyectos con mayor puntuación, estos son:

- Migrarte
- Memoria Reflejada
- Quiereme Recuérdame
- Desarmoda - instalación ‘Córdoba se viste de residuo textil’
- Cultura de Triple Impacto
- Redes de Comunicación Comunitaria. Una historia de Ciudad de los Cuartetos
- Bailar La Plaza
- Renovando Escena CBA

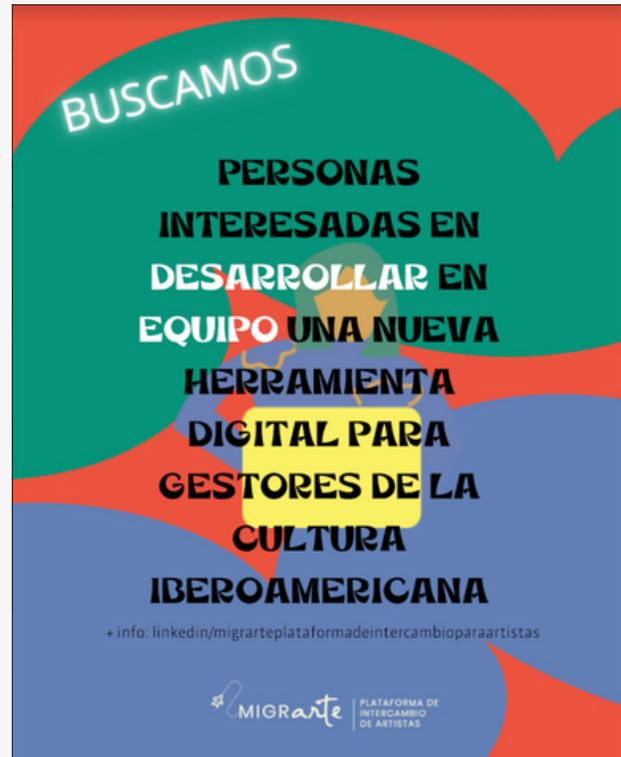
# MIGRARTE ECONOMÍA NARANJA



## PROBLEMA ABORDADO:

El ecosistema cultural de la ciudad de Córdoba es rico y diverso. Se constituye además como el segundo más importante del país. Este ecosistema no ha sido inmune a las consecuencias de la emergencia sanitaria del COVID19; el aislamiento social y las restricciones de movilidad disminuyeron notablemente la actividad cultural y el acceso a las expresiones artísticas. La actividad cultural tuvo que poner pausa forzosamente, afectando a artistas, trabajadores independientes y a una gran cantidad de micro empresas vinculadas al sector. Más allá de la cultura, la actividad económica y el bienestar social se han visto afectados por un tiempo prolongado. Comprendemos que, en situaciones de emergencia en donde el territorio se ve

fuertemente afectado desde lo social, lo económico y lo ambiental, la recuperación de la actividad cultural es aquello que más puede ayudar a la sociedad a recuperar la sensación de "vuelta a la normalidad". Es por ello que creemos que la recuperación del ecosistema cultural de Córdoba y su actividad es una urgencia social. Si bien se han iniciado programas de asistencia a la actividad cultural, es necesario potenciar a los artistas locales también desde iniciativas privadas. Por otro lado, si bien la oferta formativa artística en la ciudad es amplia y de calidad, está orientada en general hacia la producción y la creación. Consideramos importante que los artistas puedan obtener herramientas de autogestión que les permita ser más competitivos y avanzar de forma más rápida y efectiva en la recuperación de su actividad económica.



**COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN**

**MATERIALIZAR Y COORDINAR LOS PROYECTOS DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Y ENCUENTROS CON ARTISTAS**

**TRABAJAR SOBRE MEJORAS Y PROPUESTAS INNOVADORAS DE CONTENIDO CON PARTNERS**

Experiencia en edición audiovisual  
Interés en arte, cultura y tecnología  
Remoto  
Contrato part time temporal con posibilidad de extensión

MIGRARTE PLATAFORMA DE INTERCAMBIO DE ARTISTAS

**COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES**

**COMUNICACIÓN EXTERNA EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE CAMPAÑAS DE MARKETING CAMPAÑAS EN MEDIOS**

Experiencia en Google ads, Instagram ads, manejo de redes y posicionamiento SEO  
Interés en arte, cultura y tecnología  
Remoto  
Contrato part time temporal con posibilidad de extensión

MIGRARTE PLATAFORMA DE INTERCAMBIO DE ARTISTAS

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

En este contexto proponemos Migrarte, una plataforma que genera comunidad, impulsa a los artistas locales, los capacita y facilita su conexión con el resto de Iberoamérica. Ofrece una experiencia que puede darse a través de las oportunidades laborales, de intercambio o de voluntariado y alimentarse con herramientas de gestión, administración y movilidad artística. La experiencia se puede adquirir en 3 niveles:

**Comunidad:** ofrecemos ser parte de una comunidad internacional de artistas, generando encuentros, networking y crecimiento colectivo.

**Intercambio:** ofrecemos una agenda actualizada de eventos culturales y convocatorias a proyectos a los que el artista puede postular.

**Impulso:** ofrecemos paquetes de formación para la movilidad artística y la autogestión, además de consultorías personalizadas.

Además, este proyecto que busca la profesionalización del arte y la movilidad artística, propone un acompañamiento y patrocinio de empresas a artistas logrando acercar dos ámbitos en un propósito social logrando identificación y empatía entre los sectores. Migrarte logra romper con las fronteras entre el arte y la tecnología, lo colaborativo y lo empresarial, permitiendo que se complementen y se potencien. El proyecto simplifica la búsqueda de oportunidades y optimiza el "match" entre los artistas suscriptores y las convocatorias culturales.

**EXPERIENCIA:** Aprendimos que debemos planificar lo justo y salir a validar cuanto antes, para tener datos y poder tomar decisiones sobre cosas ya probadas.

**Equipo:** Julieta Reta, Agustina Patiño, Eduardo Miotti

## RESULTADOS: MIGRARTE

✧ 60 nuevas suscripciones a la plataforma.

✧ 1 alianza alcanzada.

✧ 1 edición de Encuentros de la Comunidad ejecutada (4 Encuentros) y una edición en marcha (Septiembre). 20 personas inscritas, participantes de diferentes países.

✧ Alcanzamos más de 4000 seguidores en la comunidad de Instagram.

✧ Sumamos 2 personas al equipo, una de las cuales sigue trabajando en Migrarte.

✧ Realizamos 5 visitas Migrarte a inauguraciones, muestras y festivales, en Argentina, México, España y EEUU.

✧ Renovación del front de la plataforma en cada una de sus secciones.



# MEMORIA REFLEJADA ECONOMÍA NARANJA



## PROBLEMA ABORDADO:

Como iniciativa para responder a los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU se busca responder a los objetivos siete, energía asequible y no contaminante y al objetivo 10, reducción de las desigualdades.

El problema a partir del cual se pretende abordar es el acceso, difusión e inclusión igualitaria a la historia y cultura de Córdoba que tuvo lugar durante la dictadura del 76, el en que hubo varios centros de detención clandestino donde hombres y mujeres fueron privados de su libertad, torturados, desaparecidos o asesinados. El lugar más representativo para involucrarse y difundir esta problemática es en el pasaje Santa Catalina en pleno Casco Histórico de la Ciudad y la plaza San Martín. El pasaje fue destinado a la reflexión y la construcción de la memoria sobre los procesos dictatoriales que han surgido en el país.

La idea de MEMORIA REFLEJADA nace con necesidad de poder ofrecer, una importante revalorización para el famoso pasaje Santa Catalina. Cargado de un peso tanto histórico, como cultural, ya sea para Córdoba, como así también para nuestro país.

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Memoria reflejada es una EXPERIENCIA SENSORIAL INMERSIVA donde el ESPECTADOR SE CONVIERTE EN EL PROTAGONISTA. El concepto se basa en poder generar una MICROARQUITECTURA innovadora, generando un impacto social, cultural y ambiental. Una arquitectura de menor escala que forma parte



de un entorno colectivo en donde cada espacio tiene su propia función. Esta propuesta busca mimetizarse con el espacio donde se integra, generando así un reflejo en sus paredes exteriores, donde el entorno junto a la historia y la actualidad se vea plasmado en ellas. La función principal es poder visualizar, comunicar y conmemorar de forma inmersiva lo sucedido en esa época. La micro busca interactuar con los transeúntes generando un HITO cargado de experiencias que permitan tomar conciencia de la memoria del lugar. La micro tiene la posibilidad de MUTACIÓN a la hora de su interacción con el usuario y según el momento del día. Durante el día se expande permitiendo su ingreso. De día se refleja en el exterior mientras que de noche se cierra mostrando el interior, convirtiéndose en una lámpara urbana.

## EXPERIENCIA:

Participar en este concurso, siendo nosotras estudiantes de arquitectura, fue una experiencia nueva que nos permitió conocer una nueva forma de trabajo, actividades y posibilidades. La interacción con otros equipos y profesionales nos permitió adquirir un mayor conocimiento y compromiso acerca del tema con el que trabajamos. Investigando a fondo el tema nos permitió comprender y conocer personas que tuvieron experiencias propias acerca del tema y conocer diferentes miradas, opiniones, experiencias enriquecedoras, tanto del pasado como de la actualidad. A lo largo del tiempo el proyecto fue modificándose en su contenido y aportando ideas nuevas. Debido a que es un proyecto que se plantea en un lugar específico de la ciudad nos familiarizamos con el sector, conociendo como es la dinámica del lugar, sus instituciones y las actividades que se realizan allí. Gracias a las mentorías que se realizaron, la buena predisposición desde Habitantes y la Municipalidad, nos permitió adquirir nuevas herramientas y medios para gestionar el proyecto.

**Equipo:** Candela Moyano Moreira, Carolina Nadal.

## RESULTADOS: MEMORIA REFLEJADA

- ✧ Fomentar la participación ciudadana a nivel cultural ofreciendo un espacio colectivo público con acceso inclusivo.
- ✧ Lograr que las personas que no conocen la historia de Córdoba puedan ser parte de la memoria de Córdoba a través de esta experiencia.
- ✧ Revalorizar el pasaje Sta. Catalina y su contexto histórico en la ciudad.
- ✧ Generar una microarquitectura que abarque aspectos sociales, tecnológicos y ambientales, un HITO CULTURAL que fomente el turismo.
- ✧ Generar un impacto social a partir de la experiencia del recorrido, conmemorando las personas involucradas en ese hecho de la historia.
- ✧ Promover el fortalecimiento y la consolidación de la participación y compromiso con la búsqueda de la Memoria, la Verdad y la Justicia, en la lucha contra la impunidad y por la vigencia plena de los derechos humanos.



# EL CIRCUITO DEL (RESIDUO) TEXTIL ECONOMÍA NARANJA



## PROBLEMA ABORDADO:

Desigualdad de género en la industria textil. Poca conciencia ambiental del impacto del residuo textil.

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Intervención artística con residuos textiles: el objetivo es poner en cuestionamiento y reflexión la cantidad de residuos textiles que se generan para poder encontrar alternativas de tratamiento, reutilización y reciclaje. Se apunta además a construir un diálogo con quienes tomen contacto con la obra, ya sea a través de la co-creación o intervención de la misma.

Jornada de remendado: se convocan a trabajadores/as de oficio del remendado (indumentaria, calzado y/o marroquinería), para que poniendo su oficio al servicio del remendado, impulsen la extensión de la vida útil de las prendas que los/as ciudadanos/as acerquen al lugar. Estarán presentes miembros de los talleres “Costura MyM”, “Alternativa Marginal” y participantes de “Mapa de Remendadores”.

Conversatorio “¿Qué historias contamos desde el textil que habitamos?”: este espacio coordinado por el Colectivo Diseño Con.Texto, busca abordar el vínculo cotidiano con las prendas y los textiles. Usando la pregunta ¿Qué historias contamos desde el textil que habitamos?, se buscará que lxs panelistxs compartan su experiencia y visión particular, tanto desde el lugar de diseño como desde usarixs en el contexto local (ciudad de Córdoba). Se integrarán visiones respecto a identidad, género, residuos, moda y diseño.



## EXPERIENCIA:

Las remendadoras pudieron, más allá de remendar, brindar sus contactos y conseguir clientes. Hubo cruce entre el conversatorio y las remendadoras. Hubo interés de otro grupo de replicar el proyecto en otro lugar.

Cuando todes se habian ido y quedabamos algunas personas conversando se acercó un chico a decirnos que leer el instructivo del tejido de la instalación artística era lo que necesitaba leer ese día.

**Equipo:** Guillermina Serna - Natsue Kiyama - María Belén Bañuelos - Rodrigo Cabral - Agostina Martino

# RESULTADOS: EL CIRCUITO DEL (RESIDUO) TEXTIL

## ☆ Reporte

- ☆ 80 personas ingresaron al link del evento
- ☆ Contamos con la presencia y hacer de 8 remendadoras
- ☆ Fueron remendadas 14 prendas y accesorios
- ☆ Se generaron, al menos, 8 conexiones entre las remendadoras y los transeúntes. Esto quiere decir que han tenido la posibilidad de compartir su tarjeta de contacto para futuros trabajos
- ☆ En el conversatorio participaron 10 disertantes de 7 organizaciones
- ☆ Se acercaron +25 personas al conversatorio
- ☆ La instalación artística fue llevada a cabo por 2 artistas de la ciudad
- ☆ +15 personas intervinieron la instalación textil
- ☆ Para la instalación artística se reutilizaron 13 kilos de residuo textil



# CULTURA DE TRIPLE IMPACTO ECONOMÍA NARANJA



## PROBLEMA ABORDADO:

Tres grandes problemáticas que devienen de nuestro propósito, crear una nueva industria cultural. Primero, la baja democratización de contenidos culturales, problemática atravesada por cuestiones económicas, una visión capacitivista y de exclusión social. Segundo, la gran dificultad de formar profesionales del hacer cultural desde una perspectiva innovadora, por la dificultad de acceso a formación y por un sistema educativo que deja a nuevas voces que innovan en el campo de la cultura. Tercero, los modelos de producción establecidos se han quedado en el tiempo, con una falta de capacidad abismal para producir cultura protegiendo el medio ambiente, potenciando a la sociedad, y creando obras y contenido de calidad.

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Desarrollamos un nuevo modelo de producción cultural con una teoría que enmarca la práctica, y compuesto de diferentes herramientas para el abordaje

de la producción y gestión de cultura de forma responsable con el planeta y la sociedad. Este modelo de producción se enmarca en 6 ejes: conciencia ambiental, responsabilidad social, sostenibilidad económica, perspectiva de género, dinámicas humanas sanas y concepto éticamente comprometido. El modelo propone una reflexión profunda para reconvertir los procesos de producción en proyectos que impacten positivamente en el mundo; a través de eventos, capacitaciones y creación de contenido. Desde CUTI somos productores de eventos, como el Festival Internacional de Cine Austral, Cumbre Internacional de Industrias Culturales, eventos para encontrarnos con el público, ofreciendo nuevo contenido de calidad, alternativo y empoderado, en espacios sanos, sustentables, y con experiencias inmersivas, y la comunidad de hacedores culturales para reflexionar sobre nuestra práctica y potenciar nuestra industria.

Para esta convocatoria presentamos 3 actividades: CineViajante: gira itinerante del Festival Internacional de Cine Austral, que tiene como propósito salir al encuentro del público, construyendo puentes que nos acerquen a través del cine, y encontrando en él, herramientas para potenciar una ciudadanía activa y comprometida. Contra Cultura: un espacio creado para convocar a diferentes voces con el objetivo de generar un encuentro que potencie nuevos conocimientos, procesos y reflexión; y El Germinador.



## EXPERIENCIA:

Consideramos que el programa nos ayudó muchísimo, en primer lugar el aporte económico nos permitió gestionar recursos que no hubiésemos podido gestionar de otra forma. Así mismo, encontrarnos con Habitantes nos permitió tener un lugar para llevar las dificultades del día a día y encontrar lazos, herramientas y una visión fresca para resolver y crear. Creemos en este caso que faltaron herramientas para favorecer el networking dentro de los mismos seleccionados en la convocatoria, quizás más espacios para el diálogo entre las personas y no solo de formación.

Creemos también que fue una hermosa experiencia encontrarnos con personas que también están navegando las aguas del emprendedurismo y la innovación, con el objetivo de dejar el mundo un poquito mejor. Encontrarnos entre todos para hablar de lo bueno, de lo malo, de lo difícil que es, de sostener el compromiso, fue fundamental para sobrellevar estos meses.

**Equipo:** Córdoba Anahí, Britos Candela, Fariña Franco, Rassi María Sol, Belizan Cesia

## RESULTADOS: CULTURA DE TRIPLE IMPACTO

✧ En los seminarios de Contra Cultura logramos convocar a más de 25 personas por seminario, las cuales aún se encuentran cursando las últimas clases.

✧ Así mismo, muchísimas personas se interesaron por los talleres, por lo que se volverán a realizar los seminarios al finalizar este primer ciclo.

✧ En cuanto a CineViajante, tuvimos algunas demoras en los comienzos de las proyecciones, pero ya tenemos pautadas 5 fechas en lugares donde buscaremos sostener proyecciones al menos una vez al mes.

✧ Estos espacios, ubicados en barrios como Bella Vista, Müller, Villa Aspacia, San Vicente y Güemes son centros habitados por la comunidad barrial y sostenidos por diferentes vecinos y vecinas con el fin de brindar contención, formación y espacios de entretenimiento a la comunidad barrial.



# REDES DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA. UNA HISTORIA DE CIUDAD DE LOS CUARTETOS ECONOMÍA NARANJA



## PROBLEMA ABORDADO:

A partir del contacto en 2019 con el barrio, sus instituciones y la comunidad, pudimos detectar una demanda de carácter comunicacional: se perciben constantes propuestas movilizadas por las instituciones del barrio que no logran ser articuladas, ni vincular a las y los vecinos con sus producciones, actividades e iniciativas en un diálogo inter-institucional. No se alcanzan los objetivos de apropiación y acercamiento por parte de los vecinos y vecinas a los distintos espacios socio comunitarios y de participación ciudadana, como así tampoco se observa una identidad común entre las vecinas y vecinos provenientes de distintas zonas de Córdoba; la segregación barrial persiste, generando conflictos y diluyendo las posibilidades de una identidad fortalecida, común y compartida.

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

La propuesta que abordamos tuvo como finalidad promover la narración propia y colectiva de los actores del barrio, recuperar la memoria del proceso de traslado y reconfiguración barrial, para construir la historia común de Ciudad de los Cuartetos. A este objetivo, se sumaron las vivencias y percepciones de lxs jóvenes que participaron en los talleres audiovisuales: la manera que viven el barrio, su presente, cómo perciben sus problemáticas y de qué manera habitan y se apropian de los diferentes espacios e instituciones, a través del uso y las potencialidades estratégicas de las nuevas tecnologías digitales para la producción y difusión de contenidos comunitarios.

Nos propusimos trabajar sobre relatos individuales y colectivos de las distintas generaciones que habitan hoy el barrio; fortalecer las bases para su proyección identitaria, su integración urbana y su desarrollo social y comunitario.

En talleres y encuentros se brindaron y construyeron las herramientas para el uso estratégico de las nuevas tecnologías, en dirección a una proceso de recopilación de la memoria colectiva de los vecinos en un formato audiovisual de fácil producción, amplio alcance y rápida circulación. La manera propuesta para producir y compartir el contenido alcanzado serán las redes sociales del centro cultural, las redes vecinales-comunitarias del barrio, y un perfil de IG propio del proyecto.



## EXPERIENCIA:

El desarrollo del proyecto trajo muchos aprendizajes sobre las historias singulares de vecinos, vecinas y trabajadores/as de las instituciones de una ciudad-barrio como lo es 29 de mayo-Ciudad de los Cuartetos. Pudimos ver que la narración de la historia de una comunidad, en especial con estas características, no es un proceso sencillo, es más bien un proceso que implica diferentes posturas, tensiones, así como también elementos en común que hacen a la lógica identitaria del colectivo barrial.

A su vez, la participación de estudiantes del IPEM, como realizadores de los micro-relatos audiovisuales, nos desafió a prestar atención y dirigir la mirada a la historia del barrio y a las formas en que viven y experimentan su cotidiano, las instituciones y la relación con sus vecinos y vecinas en el presente Ciudad de Los Cuartetos.

**Equipo:** Guevara Romina, Otaola Tadeo, Vivas Germán, Festa Noelia, Schapira Laura



## RESULTADOS: REDES DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA. UNA HISTORIA DE CIUDAD DE LOS CUARTETOS

✧ El desarrollo de los talleres propició un proceso de aprendizaje de los elementos y posibilidades del lenguaje audiovisual desde el uso profesional a su uso en la vida cotidiana.

✧ Estudiantes de 5to año y docentes del IPEM Leonor Marzano, vecinos y vecinas del barrio e integrantes del "Centro Cultural Soñamos" conformaron el equipo de rodaje que realizó los micro-relatos audiovisuales en pre-producción y producción.

✧ Se filmaron 6 entrevistas y se conformó un archivo de imágenes del barrio y sus instituciones. Proyectado en un perfil de Instagram que funcionará como archivo o repositorio de acceso público.

✧ Hubo 18 encuentros de 2 horas cada uno que incluyeron instancias de taller y salidas al barrio para entrevistas, rodajes y encuentros

✧ Se vincularon actores claves de las instituciones como las directoras del IPEM y la primaria, referentes del barrio, vecinos y estudiantes.

✧ Cada institución cumplió un rol: difusión del proyecto, desarrollo, etc.

✧ Se adquirió: una cámara de acción de 180°, dos trípodes, un aro de luz, dos micrófonos corbateros, un proyector, cables HDMI, tarjetas de memoria y otros accesorios que permitieron garantizar el rodaje.

✧ Los talleres incluyeron un momento de aprendizaje de la técnicas para el uso del instrumental; el principal motivo de este aprendizaje se debió a que este equipo quedará en el Centro Cultural Soñamos como parte de su patrimonio.

# BAILAR LA PLAZA ECONOMÍA NARANJA



## PROBLEMA ABORDADO:

El proyecto busca generar la posibilidad del acceso a la cultura aportando a la integración social de la población en general, otorgando una nueva perspectiva Pedagógica-Artística de la Danza Folklórica en el espacio público.

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Expandir la cultura en el espacio público, posibilitando la integración social en toda la comunidad. Reconocimiento de la magnitud del proyecto el cual abarca las perspectivas artísticas socioculturales, solicitando los recursos necesarios para llevarlo a cabo, recursos técnicos para la realización del documental de dicho proyecto. Como docente de danza e integrante del equipo de trabajo, se pretende generar y posibilitar una nueva perspectiva pedagógica artística de la Danza folklórica en el espacio publico.

## EXPERIENCIA:

La experiencia fue realmente positiva , ya que expande nuestra mirada a la hora de proyectar.

Poder conocer las demás propuestas es algo muy alentador , ya que todos los proyectos tienen un impacto social positivo increíble, eso genera fuerza y optimismo para continuar.

A la vez nos sentimos acompañados en la instancia de las mentorías , y creemos que es fundamental ese espacio para crecer en los proyectos.

Con respecto a las mentorías grupales , nos pareció muy positivo el espacio de encuentro con las demás propuestas.

Nos alegra que otros grupos nos ofrecieran ayuda para la expansión de nuestra proyecto.

Los espacios de Red nos parecen muy significativos a la hora de emprender y crear , como así también transformar socialmente en conjunto , pensando en Todos.

**Equipo:** Sonia Veragua, Guillermo Alzate Cuervo, Veronica Magali Moreira Ariza

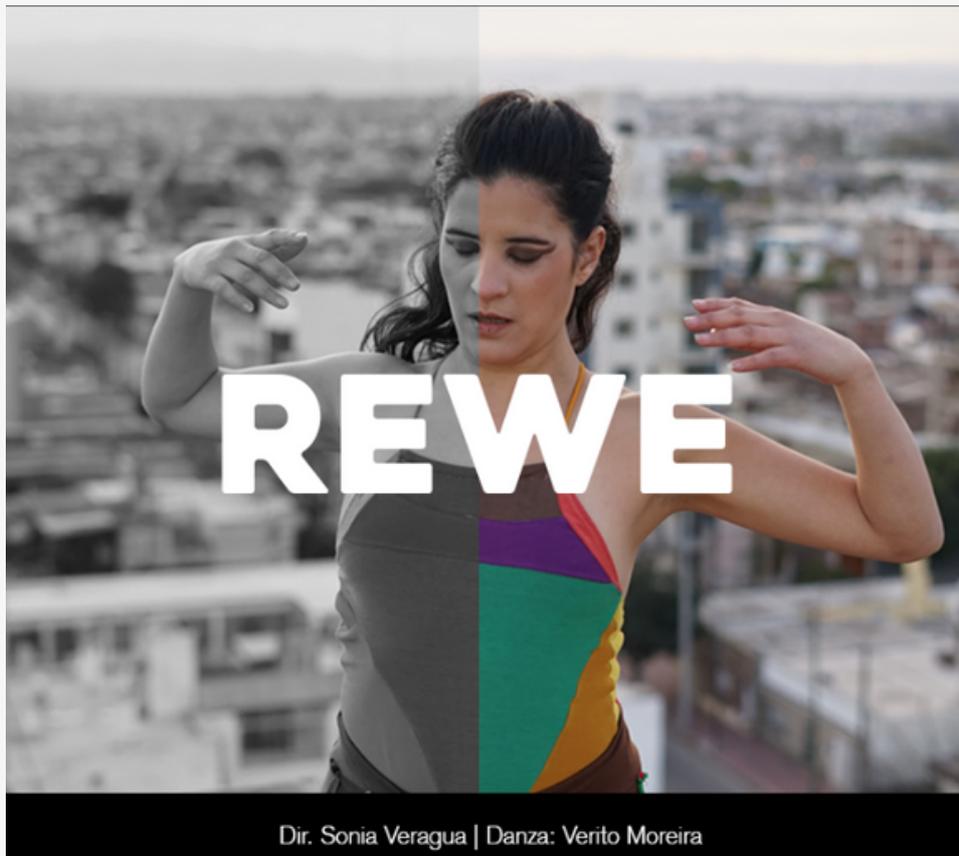


# RESULTADOS: BAILAR LA PLAZA

✧ Estamos felices de los logros en esta etapa del proyecto , ya que el impacto fue positivo en todas las areas.

✧ La propuesta creció en todos los aspectos técnicamente, en calidad , en aprendizaje, y en experiencia para seguir creando, ya que expandir Bailar La Plaza como Propuesta Pedagógica-Artística con lo que implica su bagaje en todas las áreas que incluye la misma, salud, integración, danza, arte independiente, identidad, patrimonio cultural, ayuda a generar incentivo de una nueva visión, que pueda impulsar nuevas posibilidades de un accionar colectivo que impacte de manera saludable socialmente.

✧ Nos sentimos con gran satisfacción y agradecimiento con respecto a Jóvenes Innovadores, por este maravillosa experiencia compartida.



# RENOVANDO ESCENA CBA ECONOMÍA NARANJA



## PROBLEMA ABORDADO:

Falta de oportunidades de desarrollo profesional para jóvenes artistas escénicos y la falta de innovación e incorporación de nuevas tecnologías en la producción de artes escénicas de la ciudad de Córdoba

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

La creación de un programa integral para jóvenes artistas escénicos, radicados en la ciudad de Córdoba, enfocado en la convergencia de las artes escénicas y en el uso de las nuevas tecnologías como herramientas para la creación de propuestas escénicas novedosas y no convencionales. Dicho programa incluye eventos y actividades de formación, encuentro, charla/debate, experimentación, colaboración y muestra a público.

## EXPERIENCIA:

La experiencia en general fue desafiante y a la vez muy gratificante. Nos encontramos con muchas problemáticas de diversa índole a la hora de ejecutar el proyecto e ideamos formas de resolverlas, aprendiendo siempre en el camino. También me llevo el haberme dado cuenta de la importancia de la organización en cuanto a fechas, actividades, roles y tareas; una guía que considero fundamental para que todo funcione.

Disfruté mucho el contacto directo con el público objetivo de nuestro programa, muchos de los cuales nos expresaron su entusiasmo por las actividades que realizamos y su agradecimiento por crear algo que era necesario para ellos y que no tenían hasta ese momento.

Finalmente me llevo una reflexión sobre el error y los fracasos, que tienen muy mala prensa, pero que son necesarios y parte del proceso para cumplir objetivos. Muchas veces se trata de taparlos o de minimizarlos para dar una imagen externa que no deja de ser ilusoria, y cada vez menos creíble. Todo lo que acontece y no está en nuestro planes también puede jugar a nuestro favor o ser información útil a fin de cuentas.

**Equipo:** Emiliano Rodríguez, Celeste Colella, Agustina Vargas Vieira, Violeta Tedesco



# RESULTADOS: RENOVANDO ESCENA CBA

- ✧ 4 encuentros de más de 2hs c/u de Laboratorio de Tecnoescena
- ✧ 1 conversatorio de 2hs de Tecnoescena cordobesa
- ✧ 1 evento de cierre de más de 3hs abierto al público en general (Future Fest)
- ✧ Casi 300 seguidores en Instagram
- ✧ + de 20 personas asistentes al conversatorio
- ✧ + de 10 artistas colaborando entre sí
- ✧ Cientos de personas asistentes al evento final
- ✧ Alianzas realizadas con Red TEMID, Galería El Botellón, artistas digitales y artistas escénicos independientes
- ✧ Adquisición de conocimiento y experiencia en uso de tecnología digital (proyectores, micrófonos inalámbricos, sintetizadores, luces robóticas, etc.) y utilización de software especializado (resolume, kontakt, touchosc, etc.)
- ✧ + de 500 fotos profesionales en alta calidad de los eventos realizados
- ✧ + de 5 videos profesionales en alta calidad de los eventos realizados





# GÉNERO

- Cuidar a quienes cuidan
- Potenciando emprendedoras de base tecnológica con metodologías especializadas para startups
- Formación intensiva en comercio electrónico para 100 mujeres y diversidades de género
- Trieja
- Diversxs y segurxs: Trabajo digno para una ciudad inclusiva

---

Se presentaron 17 proyectos enmarcados en la categoría de “Género”, es decir, proyectos que se orientan a mejorar la equidad de género.

Del total de proyectos, 12 cumplieron con las Bases y Condiciones del programa, los cuales fueron evaluados por el Jurado de Expertos conformado por:

*Soledad Salas (Mujeres en Tecnología - MET)*

*Lourdes Juncos (Uvitec)*

*Lucía Ibañez (Dirección de Género - Municipalidad de Córdoba)*

Resultando ganadores el 45% de los proyectos con mayor puntuación, estos son:

- Cuidar a quienes cuidan.
- Potenciando emprendedoras de base tecnológica con metodologías especializadas para startups.
- Formación intensiva en comercio electrónico para 100 mujeres y diversidades de género.
- Espacio Trieja: Agenda, Paraloka y Escándalo
- Diversxs y segurxs: trabajo digno para una ciudad inclusiva

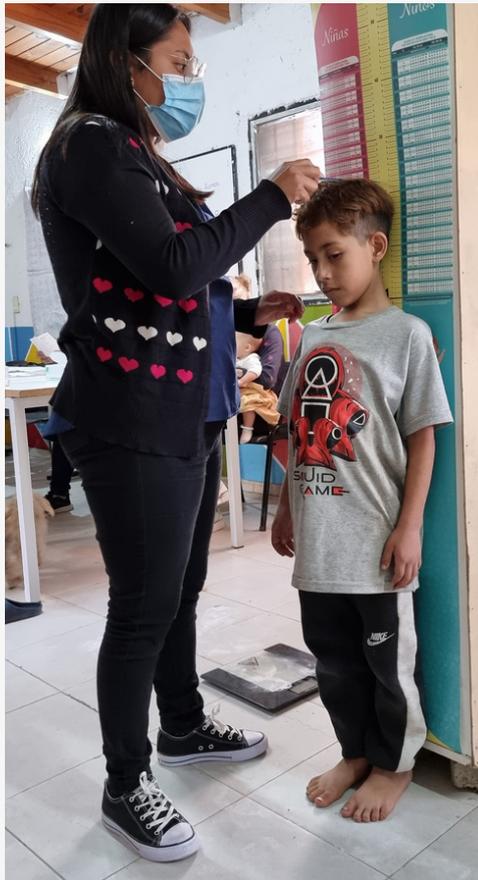
# CUIDAR A QUIENES CUIDAN GÉNERO



## PROBLEMA ABORDADO:

-Deficiencia en el acceso a la salud integral de las mujeres trabajadoras de la cooperativa "Trabajo y Dignidad": 30% presenta enfermedades crónicas, 50% realizó su último control ginecológico, 10% nunca ha realizado uno y el 60% refirió presentar ansiedad y/o depresión en los últimos 12 meses.

-Violencia de género: 93% violencia doméstica, 2% violencia institucional, 1% violencia laboral y 4% otras modalidades de violencia (datos publicos de la línea 144- Ministerio de las mujeres, genero y diversidad) .



## SOLUCIÓN PROPUESTA:

-Construir un espacio de salud, pensado para promover la salud colectiva y fortalecer la participación de la comunidad en temas vinculados a la salud. Se propone acondicionar y equipar una sala destinada al espacio de salud que contara con un consultorio, sala de enfermería y una sala para talleres.

-Fortalecer la economía popular mediante el cuidado de la salud de las mujeres y diversidades de la cooperativa "Trabajo y Dignidad".

-Brindar un espacio de escucha interdisciplinario que acompañe situaciones de violencia por motivos de género.

## EXPERIENCIA:

Uno de nuestros aprendizajes fue el tiempo que demandó el reacondicionamiento de la sala, que fue mayor de lo que esperábamos, desafiándonos a re-pensar expectativa/ realidad del equipo.

Este proyectó nos permitió realizar articulaciones con otros equipos que trabajan en el mismo espacio como DTC de Sedronar, programa "CASA ABIERTA" de SENAF y Secretaria de Salud de la Municipalidad de Córdoba y con el director de la escuela IPEM 295 Agustín Tosco. Pudimos iniciar el vínculo con distintas familias de la comunidad.

## RESULTADOS: CUIDAR A QUIENES CUIDAN

- ✧ Creación y acondicionamiento de un consultorio, una sala de enfermería y una sala para talleres.
- ✧ Compra de insumos y equipamiento médico para la atención en salud.
- ✧ Realización de 4 jornadas de certificado único de salud para hijas e hijos de las trabajadoras de la cooperativa.
- ✧ Realización de reuniones del equipo semanales para el fortalecimiento y la construcción de ejes de trabajo.
- ✧ Construcción de encuesta y relevamientos sobre salud y respuesta del sistema de salud a mujeres trabajadoras de la cooperativa con el posterior análisis.
- ✧ Acompañamiento individualizado e interdisciplinario a demanda a mujeres trabajadoras de la cooperativa.

**Equipo:** Nelida Rodríguez, Enzo Acarapi, Abigail Tali, Roxana Alejandra Acarapi Rivero, Claudia Cecilia Merino Lamas, Lis Betania Tosini Belli, Leidy Pacoricona, Silvia Pacoricona, Johana Belen Acarapi Rivero.



# POTENCIANDO EMPRENDEDORAS DE BASE TECNOLÓGICA CON METODOLOGÍAS ESPECIALIZADAS PARA STARTUPS GÉNERO

## PROBLEMA ABORDADO:

La brecha de género en tecnología es una realidad a nivel local y global, que impone barreras a las mujeres y diversidades para acceder a una de las industrias con mayor crecimiento económico y genera un impacto negativo en la capacidad de innovación y rentabilidad de las economías.

De acuerdo con el Índice Global de Género, Emprendimiento y Desarrollo, las causas de esta brecha son la falta de mujeres de perfiles técnicos tecnológicos, dificultad de acceso a instancias de networking empresarial, falta de conocimiento de mujeres referentes dentro del ecosistema emprendedor y desigualdad de acceso a financiamiento. Esta brecha impide la inserción de las mujeres a la industria tecnológica, que presenta un gran potencial para contribuir al empoderamiento económico de la mujer.



## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Nuestra solución consistió en llevar a cabo un programa para fomentar la mentalidad emprendedora para la creación de startups fundadas por mujeres, apoyándonos y fortaleciendo el ecosistema emprendedor local, para promover la diversidad y así la innovación y dinamismo del sector.

El proyecto fue un programa integral de desarrollo emprendedor que combinó los ejes de tecnología, emprendedurismo y perspectiva de género, acompañando a proyectos de base tecnológica liderados por mujeres. Un proceso especializado e intensivo para la expansión de 10 proyectos con potencial de escalabilidad, a través de la metodología Exo Launchpad. El acompañamiento a los equipos por parte de coaches se llevó a cabo mediante encuentros sincrónicos y mentorías, estructurados en "sprints" (periodos de trabajo) en los cuales se trabajaron actividades con metas concretas en función de la metodología y la etapa particular en la que se encontraba cada proyecto.



## EXPERIENCIA:

Hubo alto porcentaje de participación y compromiso de las integrantes de los equipos durante todas las instancias del programa, resaltando el liderazgo en cada una de ellas y un notable trabajo en equipo. Muchas de ellas lograron avanzar con sus proyectos digitalizando algunas instancias y también trabajando en nuevas áreas que les permitirán seguir escalando sus proyectos.

**Equipo:** Melina Ariana Miranda, Ramiro Reyna, Sol Madero, Natalia Florencia Occhionero.

# RESULTADOS: POTENCIANDO EMPRENDEDORAS DE BASE TECNOLÓGICA CON METODOLOGÍAS ESPECIALIZADAS PARA STARTUPS

✧ 10 equipos pre-incubados que participaron de sesiones individuales de 2-3 horas semanales con cada coach, donde resolvieron actividades de cada sprint. Los equipos revisaron las actividades ante un coach revisor de otro de los equipos. Esta actividad contempló 1 hora cada 15 días.

✧ 3 Masterclass con referentes del ecosistema emprendedor Tech, con el fin de capacitar a los equipos en temáticas relacionadas al fortalecimiento de sus proyectos (Entrevistas de exploración con Laura Salas y Catalina Lozada, cofundador de Say Hi!; MVP con Shams Selouma de Incubadora Feminista Latinoamericana; Pitch y Deck con Juan Cardozo, cofundador de ASETEC y las cofundadoras de Presentaciones Grob: Noelia Fabbro y Mariel Pujol). Duración: 1 hora 30 cada una

✧ 7 horas y media de capacitaciones en Masterclass.

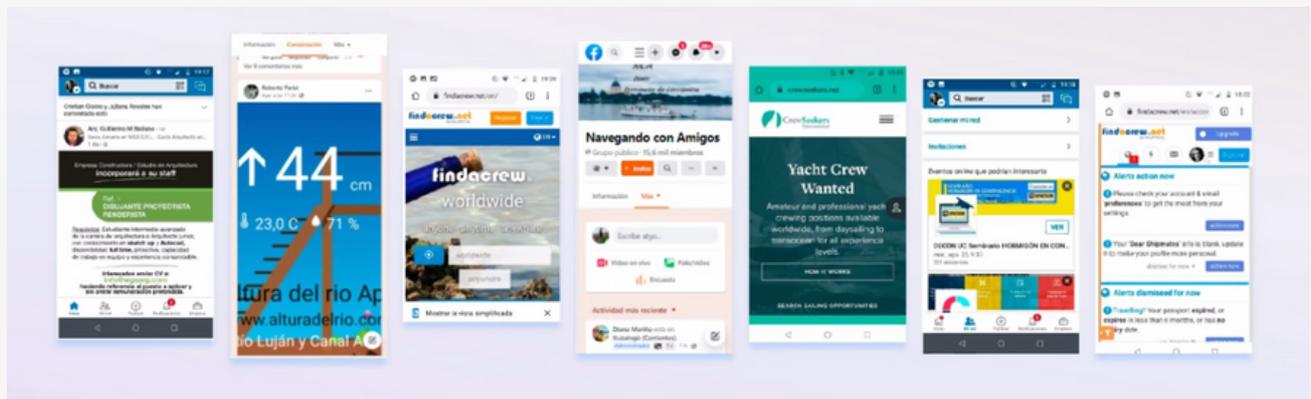
✧ 168 Personas inscriptas vía Zoom.

✧ 234 Personas participantes online vía Youtube.

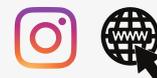
✧ Se vieron beneficiadas las emprendedoras incubadas y todas las personas que participaron vía online de las Masterclass.

✧ DemoDay: 6 equipos se presentaron a la instancia de pitcheo de sus proyectos frente a referentes del ecosistema tecnológico.

✧ Se entregaron Certificados el 21 de abril en un evento presencial organizado en conjunto con MeT y el Espacio Mujeres Tec. Asistieron miembros de los equipos pudiendo contar su experiencia y participar de una instancia de networking.



# FORMACIÓN INTENSIVA EN COMERCIO ELECTRÓNICO PARA 100 MUJERES Y DIVERSIDADES DE GÉNERO



## PROBLEMA ABORDADO:

La brecha digital de género es una problemática social de gran relevancia económica para el desarrollo de las industrias tecnológicas a nivel tanto mundial, como nacional y local. En la Ciudad de Córdoba, de acuerdo con datos del Monitor TIC 2021, las mujeres representan sólo un 16.5% de las personas empleadas en roles técnicos en la industria, y el 17% de quienes fundan emprendimientos tecnológicos, de acuerdo al estudio realizado por CorLab de la Municipalidad de Córdoba 2020.

Así, las mujeres enfrentan una gran cantidad de barreras que impiden su acceso a nuevas oportunidades laborales más productivas y de mayor valor agregado. Esta exclusión es el resultado de una construcción social fundamentada en estereotipos y prejuicios de género que les terminan asignando papeles incompatibles con la apropiación de la tecnología e implican obstáculos para su ingreso, permanencia y crecimiento en áreas estratégicas para el desarrollo económico y social.

Les damos la Bienvenida

[MET]

**MeTCaMP eCommerce - Aula Virtual**

¡Bienvenidxs al MeTCaMP eCommerce!

Pongamos manos a la obra y comencé a sumergirte en el mundo del eCommerce, aprendiendo desde un espacio seguro y divertido todo lo que necesitas saber para el manejo de negocios digitales.

Una de las industrias tech de mayor crecimiento en la actualidad y especialmente a partir de la pandemia es el comercio electrónico. The Economist destacó que la Argentina registró el más rápido crecimiento del comercio electrónico en el mundo durante la pandemia, facilitado por "las altas tasas de penetración de Internet, la propiedad de teléfonos inteligentes y la Ley de Economía del Conocimiento". Creció 39% entre el 2020 y 2021, y se espera que hacia 2025 se incremente 56%, representando un tercio del crecimiento total de las ventas en retail del país (Euromonitor 2021).

Sin embargo, este crecimiento encuentra obstáculos en la falta de personas calificadas tecnológicamente -fenómeno común en todas las áreas tecnológicas- para acompañar a empresas, comercios y emprendimientos en el diseño, configuración, administración y estrategia de las plataformas de ecommerce.

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Ofrecer una capacitación práctica e intensiva en Comercio Electrónico a 100 mujeres y disidencias con el objetivo de brindarles oportunidades de empleabilidad y re-skilling en tecnología, ya sea convirtiéndose en emprendedoras digitales o bien volcándose al servicio de construcción de tiendas y estrategias de ventas online.

## EXPERIENCIA:

El proceso de aprendizaje e integración de los diferentes grupos fue sumamente valioso para seguir trabajando en futuras ediciones. Se recalcó el hecho de poder participar de un espacio de aprendizaje con otro tipo de valores.

**Equipo:** Cardozo Irene, Madero Julio, Boiero María Soledad, Juan Federico Andrés

# RESULTADOS: FORMACIÓN INTENSIVA EN COMERCIO ELECTRÓNICO PARA 100 MUJERES Y DIVERSIDADES DE GÉNERO

👤=100 participantes

🛒=55 Tiendas activadas

### AGENDA

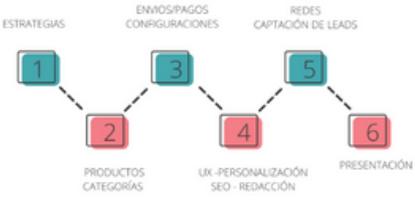
Fecha y hora	Encuentro	Modalidad
2 de junio - 18 hs a 20 hs	1º Encuentro	Presencial
4 de junio - 10 hs a 12 hs	1º Encuentro	Virtual
11 de junio - 10 hs a 13 hs	2º Encuentro	Virtual
16 de junio - 17 hs a 20 hs	3º Encuentro	Virtual
25 de junio - 10 hs a 13 hs	4º Encuentro	Virtual
2 de julio - 10 hs a 13 hs	5º Encuentro	Virtual
7 de julio - 17 hs a 19 hs	6º Encuentro	Presencial
9 de julio - 10 hs a 12 hs	6º Encuentro	Virtual

**MET [ Mujeres en Tecnología ]**

**METCOMP E-COMMERCE**



### Nuestro recorrido el próximo mes



```
graph LR; 1[1 ESTRATEGIAS] --> 2[2 PRODUCTOS CATEGORÍAS]; 2 --> 3[3 ENVÍOS/PAGOS CONFIGURACIONES]; 3 --> 4[4 UX - PERSONALIZACIÓN SEO - REDACCIÓN]; 4 --> 5[5 REDES CAPTACIÓN DE LEADS]; 5 --> 6[6 PRESENTACIÓN];
```

# TRIEJA GÉNERO



## PROBLEMA ABORDADO:

Luego de casi dos años de pandemia, y habiendo atravesado contextos complejos en cuanto a lo económico y social, el emprendedurismo y la autogestión han resurgido como alternativas de supervivencia para muchos sectores de la sociedad que históricamente fueron relegados. En este sentido las mujeres y la comunidad LGBTIQ+ siempre fueron esa "otredad" que escapaba de la normativa impuesta. Actualmente, el Estado asume el compromiso de promover medidas de acción positiva para alcanzar la igualdad de trato y oportunidades para mujeres y disidencias sexo-genéricas en relación a los varones.



Si bien en los últimos años se ha producido una incorporación masiva de mujeres al mercado de trabajo, lo que caracteriza el trabajo femenino es su precariedad, informalidad, sub-ocupación y falta de cobertura de los beneficios sociales.

En la comunidad lgbti+ se observa una violencia sostenida en términos sociales y se agudiza aún más la dificultad al acceso del trabajo formal. Organismos oficiales como el INADI señalan que dichas dificultades presentan una mayor incidencia en la población travesti-trans. La creación de lugares que generen entornos amigables, diversos y colaborativos es esencial para contrarrestar la sistematización de las violencias y exclusiones.

Las actividades autogestivas y el emprendimiento se encuentran en esta situación contradictoria en relación a su crecimiento sostenido y la falta de espacios, físicos o virtuales, que visibilicen y promuevan el trabajo realizado. Por tal motivo surge la necesidad de crear redes o lazos comunitarios que se establezcan como lugares de contención y de canalización de lo creado, donde la participación de diseñadores/as, artistas, y creadoras/es culturales encuentren un punto de despegue y una zona de contención para desarrollar una manera distinta de pensar los mundos posibles y se construyan sociedades más justas e inclusivas



## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Mejoramiento edilicio del espacio que estaba funcionando como Agenda, Tienda de diseño, para la incorporación de actividades que fomenten y permitan el intercambio de conocimiento e información vinculada a cuestiones de género, diversidad, arte, diseño local y emprendedurismo.

Se sumo ¡ESCÁNDALO!, una librería virtual con curaduría transfeminista y lgbtqi+ gestionada por una travesti, que estableció su tienda permanente y física, permitiendo el acceso de lecturas diversas a toda la comunidad;

PARALOKA, un bar que va desde el cafecito hasta la birra pasando por lo dulce y lo salado, como un lugar para el encuentro, un espíritu festivo que apuesta a lo colectivo, visibilizando practicas y creaciones artísticas.



## EXPERIENCIA:

Una de las cosas mas enriquecedoras fue comenzar a trabajar en conjunto, ya que eso potencio el funcionamiento y la dinámica de los tres proyectos con un mismo norte en común, que es la creación de un espacio para comunidades lgbt. Dentro de eso uno de nuestros mayores logros fue la aplicación de metodologías ágiles y de herramientas digitales para la organización.

**Equipo:** Eduardo Caceres, Renzo Caceres, Caro Monzo y Vir del Mar.

## RESULTADOS: TRIEJA

✧ Pudimos organizarnos rápidamente para ejecutar lo presupuestado, la mayoría de las cosas que realizamos fue con nuestra mano de obra, eso facilito y permitió un mayor rendimiento del premio. El equipamiento técnico, y las mejoras en el espacio enriquecieron la propuesta de talleres, eventos y actividades culturales, a su vez esto hizo que se acercaran personas que no conocían el espacio, y en varios casos con el interés de participar activamente, tanto como empredeamigx en la tienda, o proponiendo actividades para que sucedan en la terraza Paraloka.



# DIVERSXS Y SEGURXS: TRABAJO DIGNO PARA UNA CIUDAD INCLUSIVA GÉNERO



## PROBLEMA ABORDADO:

La principal problemática detectada (y que decidimos abordar) fue la inserción sociolaboral de personas trans/travestis en el mundo del trabajo en la ciudad de Córdoba, ya sea mediante emprendedurismo como así mismo empleadores. Fue una necesidad detectada conjuntamente con ATTTA Sede Córdoba (Asociación Travestis, Transexuales y Transgéneros de Argentina) con quienes ya nos encontrábamos implementando talleres de competencias blandas para la inserción laboral (durante 2021).

A partir del breve diagnóstico de lo que les ocurría a quienes concurren a ATTTA diariamente en relación al mundo del trabajo, decidimos diagramar una plataforma de inserción socio-laboral para personas de la comunidad trans, que visibilice emprendimientos (intercambio de productos y servicios desde y para la comunidad) como así mismo oportunidades de trabajo (ofertas de empleadores) y currículums vitae de quienes están disponibles para ser contratadxs.



## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Nosotrxs propusimos implementar una plataforma web segura para sistematizar ofertas de servicios y productos "desde y hacia la comunidad trans" mediante el emprendedurismo, difusión de currículums vitae y ofertas de empleo. Llevamos adelante el diseño de la plataforma con ayuda de un programador y un diseñador web, cabe mencionar que la misma es segura en términos de datos de quien navega la web, gracias al trabajo realizado por el programador del sitio. Paralelamente, realizamos un trabajo de articulación con ATTTA Córdoba para el mapeo de emprendimientos, elaboración conjunta con las compañeras de los currículums vitae y mapeo de ofertas de trabajo. Además, capacitamos a una compañera de attta para que sea la responsable de gestionar y actualizar la web mensualmente. Por último, implementamos un mapeo de actores en la ciudad de Córdoba con el fin de encontrar nuevas organizaciones lgbtttiq+ en la ciudad, a quienes mostrarles el producto terminado y ofrecerles ser parte de la misma.

**Equipo:** Ana Sofía Nieva, Ignacio Piana, Antonella Mazzitello y Azul Rost

# RESULTADOS: DIVERSXS Y SEGURXS: TRABAJO DIGNO PARA UNA CIUDAD INCLUSIVA

- ✧ Realizamos 1 plataforma (para computador o celular) de intercambio de productos y servicios/ofertas laborales y visibilización de currículums (link disponible desde el 20-7)
- ✧ Realizamos 1 instancia de capacitación en el uso de la plataforma al equipx de ATTTA Sede Córdoba
- ✧ Realizamos 1 campaña de difusión y comunicación de la plataforma (en implementación durante la última semana de Julio por ser la fecha prevista para el lanzamiento del dispositivo)
- ✧ Firmamos un convenio de colaboración con ATTTA Córdoba para implementar el proyecto y otras posibles iniciativas en conjunto
- ✧ Realizamos un mapeo de actores y contactos de organizaciones de la comunidad LGBTTTIQ+ a quienes les ofreceremos el producto una vez que se encuentre en implementación
- ✧ Creamos el email oficial de la plataforma: [diversxsysegurxs@mundosur.org](mailto:diversxsysegurxs@mundosur.org)
- ✧ Realizamos el lanzamiento oficial de la plataforma 27 de julio de 2022.



# ECONOMÍA SOCIAL

- Proyecto de Integración de Comunidades Sostenibles - Postes solares.
- Poéticas Sonoras para Saltar Muros y Construir Puentes
- Comedores Listos, Trabajo Digno
- Mundo de Colores: Cosiendo para las Infancias
- Eco Objetos (Reciclado Vidrio)
- Academia 3E
- Huerta itinerante para combatir el hambre

---

Se presentaron 20 proyectos enmarcados en la categoría de “Economía Social”, es decir, proyectos que se orienten a solucionar aspectos y/o necesidades básicas de grupos vulnerables.

Del total de proyectos, 16 cumplieron con las Bases y Condiciones del programa, los cuales fueron evaluados por el Jurado de Expertos conformado por:

*Elina Etchart (Junior Achievement)*

*Daniel Calvo (Gen E)*

*Gabriela Reyes (Subsecretaria de Infancia, Juventud y Familias - Municipalidad de Córdoba)*

*Marcelo Ferro (Dirección de Juventud - Municipalidad de Córdoba)*

Resultando ganadores el 45% de los proyectos con mayor puntuación, estos son:

- Proyecto de Integración de Comunidades Sostenibles - Postes solares.
- Jeta Brava: Poéticas Sonoras para Saltar Muros y Construir Puentes.
- Comedores listos, trabajo digno: Proyecto para el desarrollo integral de los comedores y otros espacios sociocomunitarios de la Zona Sur de la Ciudad de Córdoba.
- Mundo de Colores: Cosiendo para las Infancias.
- Eco Objetos reciclados Reciclado y sublimación personalizada de objetos.
- Academia 3E Empoderar, emprender y emerger Plataforma educativa virtual, sin fines de lucro, que ofrece capacitaciones gratuitas en oficios y habilidades blandas.
- Huerta Itinerante para combatir el hambre.

# PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE COMUNIDADES SOSTENIBLES - POSTES SOLARES ECONOMÍA SOCIAL



## PROBLEMA ABORDADO:

Déficit habitacional en torno al acceso de energía eléctrica en la comunidad Piedras Blancas.

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Construcción e instalación de 20 dispositivos de alumbrado público con tecnología fotovoltaica. Mediante talleres in-situ los propios integrantes de la comunidad se capacitan y construyen sus dispositivos, fomentando así, nuevos oficios y empoderamiento en la comunidad.

## EXPERIENCIA:

Nos parece muy importante y nutritivo estos espacios de cocreación de acciones con impacto social y ambiental.

Destacamos el ecosistema que se generó en torno a todos los proyectos, muchas alianzas fructíferas surgieron de allí.

[Informe](#)

**Equipo:** Francisco Furey, Ricardo Velásquez y Mariana Eva Cruz



# RESULTADOS: PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE COMUNIDADES SOSTENIBLES - POSTES SOLARES

Nuestros indicadores de impacto se dividen en 3 categorías:

## ✧ SOCIALES:

- \* 50 personas participaron de los talleres.
- \* 40 familias beneficiadas directamente por los dispositivos.

## ✧ EDUCATIVOS:

- \* 15 personas capacitadas en torno a energías renovables y electricidad.
- \* 25 horas de formación dictadas.

## ✧ TÉCNICOS:

- \* 23 dispositivos instalados.
- \* 45% de las calles de la comunidad instalada.
- \* +200 Kw de potencia instalada.



# POÉTICAS SONORAS PARA SALTAR MUROS Y CONSTRUIR PUENTES ECONOMÍA SOCIAL

## PROBLEMA ABORDADO:

Nuestra organización se desarrolla en las escuelas secundarias públicas y asentamientos de la ciudad donde viven poblaciones de alta vulnerabilidad social con problemáticas relacionadas a la pobreza estructural. Lugares donde las y los jóvenes están a expuestos a la falta de oportunidades, desprotegidos, sin espacios de contención social que los hagan sentirse parte en la reconstrucción de un tejido social golpeado y dañado. El colectivo cultural Jeta Brava viene haciendo foco en los abordajes que intervienen sobre estas realidades para construir círculos de pertenencia identitarios, plurales, heterogéneos, diversos y participativos, con una mirada crítica y propositiva sobre los conflictos. Sosteniendo una propuesta cultural a partir de la acción de crear ficción popular con fuerte sentido de pertenencia colectiva.



## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Realización de talleres de producciones literarias y artísticas que sean publicadas (editadas) en un soporte material y/o audiovisual para ser compartidas y presentadas en la comunidad propia y en los amplios circuitos culturales. Generando integración social y proposición emergente frente a los discursos que deslegitiman las representaciones e imaginarios sociales en torno a las juventudes y sus deseos, sus simbologías y sus prácticas culturales. Viabilizando la empatía y disminuyendo discursos de violencia y segregación etaria que circulan menospreciando, particularmente, las capacidades y posicionamiento de la juventud popular de la ciudad.



## EXPERIENCIA:

En relación a los momentos del proceso abordado, podemos destacar las reuniones de equipo que son de evaluación, sociabilización de las experiencias de los talleres y proyección de futuras actividades o reformulaciones del proceso. Otro momento a destacar es el encuentro inter-talleres que se realizó el 8 de julio en el Jerónimo Luis de Cabrera. Dicha experiencia propició un espacio de interacción de lxs estudiantes y lxs vecinxs que destacaron la importancia de los talleres en relación a su desarrollo de la autoestima, sus sentires en la experiencia y la necesidad de encontrar espacios de cuidado, empatía y sin violencia. En este sentido, estas acciones fortalecen la pedagogía crítica e incentivan las proposiciones ligadas a lo creativo en términos culturales.

**Equipo:** Julieta Salinas, Valentina Almonacid, Valentina Ochi, Guadalupe Gómez, Zoe Nan, Rocío Manzano, Catalina Correa, Camila Toloza, Maga Vottero, Joaquin Villalobos Galante, Matias Barnes

# RESULTADOS: POETICAS SONORAS PARA SALTAR MUROS Y CONSTRUIR PUENTES

✧ **Hemos realizado 4 talleres:**

**1) Taller de Casa Calasanz:** 20 jóvenes de diferentes barrios de la ciudad. 15 encuentros (2 hs cada uno) desde el inicio del proyecto, en los cuales se buscó generar una permanencia de la propuesta pedagógica.

**2) Taller de producción literaria del Secundario Jerónimo Luis de Cabrera (IPEM 138):** Realizado los días viernes con 10 encuentros (2 hs cada uno), han participado una media de 15 estudiantxs.

**3) Taller de freestyle el Secundario Jerónimo Luis de Cabrera (IPEM 138):** Realizado los días viernes con 10 encuentros (2 hs cada uno), han participado una media de 15 estudiantxs.

**4) Taller en el Club de Villa Siburu:** Talleres relacionados con la literatura y el registro oral de los lxs vecinxs que forman parte del club. Esto orientó nuevos objetivos: la reconstrucción de las memorias y de la historia del club que pueden abrir la posibilidad de construir un museo del club. Están participando alrededor de 25 vecinxs, dirigentes del club y jugadores de diferentes deportes que se practican allí.

Para finalizar, estamos en proceso de selección, edición y producción de fanzines que nucleen lo realizado en los diferentes talleres. En simultáneo, estamos realizando la producción del material audiovisual final que relaciona la experiencia y el proceso de estos 4 espacios.



# COMEDORES LISTOS, TRABAJO DIGNO ECONOMÍA SOCIAL



## PROBLEMA ABORDADO:

Los barrios La Lonja, Suárez, Costa Cañada, Bella Vista, Observatorio y Güemes son barrios populares de la ciudad de Córdoba que carecen de acceso formal a los servicios públicos esenciales y donde los riesgos ambientales, el hambre, el desempleo, la violencia y la pobreza son variables constantes hace al menos dos décadas, con crecimiento en momentos de crisis social y económica. Estas problemáticas se encuentran estrechamente vinculadas y atravesada por la violencia de género a las que se ven expuestas las vecinas y las trabajadoras de los comedores.

Son los espacios socio comunitarios barriales los que cumplen el rol fundamental de sostener a vecinxs, niñxs y a la comunidad frente a las consecuencias de la desocupación y el desempleo. Son 6 espacios-comedores de la zona sur los que cocinan a diario a más de 1200 personas y realizan actividades y talleres para informar y aliviar el día a día de familias enteras.

Garantizar la comida diaria y ofrecer un espacio de contención comenzó a tornarse difícil para las trabajadoras de los comedores: sus propios hogares, que son a la vez los espacios comunitarios donde cocinan, poseen una infraestructura precaria (y en algunos casos casi inexistente) que conlleva problemas de inseguridad, incomodidad, ineficiencia y falta de higiene.

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

“Comedores Listos, Trabajo Digno” es un proyecto que busca contribuir a aliviar el hambre y el desempleo de la población mencionada a partir de la construcción, refacción y mejora de la infraestructura de los 6 comedores socio-comunitarios. Se trata de un abordaje integral del desarrollo de los comedores, fortaleciendo las funciones productivas, formativas, de contención y acompañamiento de quienes trabajan en estos espacios, de manera subsidiaria a la refacción material propiamente dicha. Para llevarlo adelante, conformamos un equipo interdisciplinario de estudiantes y profesores de Ciencia Política, Relaciones Internacionales y Arquitectura, coordinado por la agrupación estudiantil “Ayllu” y la Cátedra de “Problemática Socio-Habitacional” de la UCC trabajando a la par de vecinas de los espacios en la formulación de las soluciones y proyectos.



## EXPERIENCIA:

Elaborar y poner en marcha el proyecto “Comedores Listos, Trabajos Dignos” fue nuestro primer gran desafío como Ayllu Territorio. Como estudiantes y profesionales, interesadxs en poder incidir y “lograr que algo cambie”, encontramos en esta convocatoria una oportunidad para seguir construyendo ideas con un objetivo concreto: mejorar la situación de vulnerabilidad a la que están expuestas muchas familias, aportando herramientas de nuestras carreras, poniendo a la universidad a disposición del territorio y construyendo saberes de manera dialéctica entre la academia y los barrios.

La idea era pensar estrategias de acción para poder fortalecer otras funciones en los espacios, funciones productivas, educativas y de acompañamiento, entre otras.

Nos propusimos encontrarnos 1 vez a la semana y visitar los espacios 2 veces al mes. En este sentido, las mentorías con Agencia Habitantes nos sirvieron para reordenar instancias y solucionar de manera creativa conflictos que fueron surgiendo.

En las visitas fuimos construyendo la propia dinámica del grupo: en cada charla surgía una nueva estrategia, una nueva idea. En cada visita de los estudiantes de arquitectura, las arquitectas de Hedro y de la Cátedra de problemáticas sociohabitacionales de la Facultad de Arquitectura de la UCC, entablamos diálogos que nos permitieron ir más allá de la propuesta inicial.

Aprendimos que no siempre todo sale como lo esperamos y hay procesos que tienen sus avances y retrocesos. En mayo, el comedor Piedra Libre tuvo un incidente que tiró abajo todo lo edificado, la respuesta fue pausar los objetivos y junto a las referentas lanzamos una Campaña Solidaria para poder recuperar los fondos destinados a ese comedor. Hoy el comedor se encuentra de vuelta refaccionado y continuamos llevando adelante las actividades de financiamiento para que el comedor cuente con un ingreso fijo.

Por último, nos parece fundamental mencionar el lugar de la comunidad que se formó de Jóvenes Innovadores en el proceso. Conocerlos nos permitió acercarnos a otros proyectos y tejer redes con Hedro por ejemplo, para continuar trabajando en los espacios comunitarios.

**Equipo:** Candela D'Errico, Cordera Lucía, Carmela Del Val, Luis David Negro, Mateo Bessone, Lautaro Romero



# RESULTADOS: COMEDORES LISTOS, TRABAJO DIGNO

- ✧ 6 obras en 6 barrios populares que benefició, aproximadamente, a 82 trabajadoras de comedores. Conformamos un equipo de 20 participantes: 4 arquitectas, 9 estudiantes y Licenciadxs en Ciencia Política y RRII y 7 referentes directas.
- ✧ 18 visitas iniciales a territorio (3 por comedor) por parte de estudiantes de arquitectura, junto a miembros de Ayllu como facilitadores territoriales.
- ✧ Confección y entrega de 6 planos de construcción (Ver ANEXO I).
- ✧ Confección y entrega de 6 presupuestos y listado de materiales necesarios para realizar las refacciones.
- ✧ 4 talleres en CEVE para 15 trabajadores de la cuadrilla de construcción de la zona sur: Taller Pilar + Ventana de Hormigón; Taller Placa más + Vigüeta + Ventana de hormigón; Taller Cabreada; Taller Placa Beno.
- ✧ 6 obras de construcción y mejora en los espacios socio comunitarios: Piedra Libre: Construcción de techo de chapas con canaletas y columnas, construcción de contrapiso y compra de cerámicos, instalación eléctrica y de agua, construcción de mesada Hedro; Reina Mora: Limpieza del espacio, construcción de cimientos y paredes del comedor, instalación de ventanas y traslado de puerta principal; Observatorio: construcción de contrapiso, instalación de horno industrial. Manitos de Oro: Construcción de baño, refacción de horno de barro, instalación de ventana para asegurar la ventilación del espacio, nivelación, compra e instalación de cerámicos; Mis pollitos: reparación de techo de la vivienda y comedor, instalación eléctrica y construcción de horno de barro; Mar de Fueguitos: extracción de árbol que dañaba la vivienda y el comedor, construcción de tapia, construcción de contrapiso y mesada.
- ✧ 1 taller de herramientas para abordar y acompañar casos de violencia de género.
- ✧ 1 entrega de cartilla con información sobre puntos a donde acudir ante casos de violencia de género.
- ✧ 1 acompañamiento a la inauguración de una huerta comunitaria cercana a comedor Mis pollitos.
- ✧ 1 Elaboración de mural alusivo en Comedor Mis Pollitos.
- ✧ 4 alianzas logradas (CEVE, EO, Hedro, Banco de Materiales, Huerta Brotes Equipo de Cooperativas y mutuales de la Municipalidad de Córdoba).
- ✧ Visita final de seguimiento llevada adelante por el equipo de arquitectas. Revisión de los planos y obras y correcciones/indicaciones necesarias a cada espacio
- ✧ 6 compras de módulos alimentarios para comidas comunitarias en el Banco de Alimentos.



# MUNDO DE COLORES: COSIENDO PARA LAS INFANCIAS ECONOMÍA SOCIAL



## PROBLEMA ABORDADO:

Dentro de las problemáticas sociales, educativas, económicas y ambientales que afrontamos en los barrios populares, para esta oportunidad elegimos el acceso ineficiente, y a veces nulo, a útiles escolares para comenzar las clases. En el barrio El Chaparral y alrededores hay varios jardines y salas cuna (Jardín Unesco Anexo, Jardín Unesco Madre, Sala Cuna Inés Medrano, Sala Cuna Cooperativa 22 de Mayo) donde asisten alrededor de 250 niños y niñas en situación de vulnerabilidad, por lo que en general es muy difícil que comiencen el año escolar con todos los productos que se solicitan, tal como las mochilas de tela con insumos de higiene. Por eso, desde nuestro espacio Costura MYM decidimos aportar a achicar esa brecha para un acceso más igualitario al nivel educativo donde la promoción de la higiene personal se facilite y permita a niños y niñas aprender estos hábitos. Además, trabajamos con restos de telas que desechan las tiendas textiles, de manera que recuperamos residuos y les aplicamos valor. Para este proyecto trabajaremos de la misma forma.



## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Realizar 250 kits escolares que incluyan mochila, toalla y servilletas para 250 niños y niñas en edad preescolar que asisten al jardín y están en situación socioeconómica de vulnerabilidad. Los kits se realizarán con residuos textiles recuperados de la ciudad de Córdoba para disminuir el impacto ambiental de la industria textil en el ambiente. Trabajaremos personas del barrio El Chaparral que formamos parte de la economía popular del barrio.

## EXPERIENCIA:

A través de la capacitación externa y el conocimiento propio mejoramos la calidad de producción, interiorizándonos con moltería y costura

**Equipo:** Pablo Valles, Melani Valles y Guillermina Serna

# RESULTADOS: MUNDO DE COLORES: COSIENDO PARA LAS INFANCIAS

- ✧ Incorporación de hasta 6 personas trabajando a lo largo del proceso en el taller de costura
- ✧ 400 mochilas de higiene producidas para 400 niños
- ✧ 4 horas de capacitación externa
- ✧ 25,5 horas promedio trabajadas por semana
- ✧ Red con 4 merenderos y 1 escuela a donde entregamos el producto
- ✧ Mejoramiento del espacio de trabajo: incorporación de 3 máquinas, insumos, colocación de pisos y puerta, cerramiento del local
- ✧ Alianza con 2 equipos de Jóvenes Innovadores
- ✧ 2 notas periodísticas en medios de comunicación



# ECO OBJETOS (RECICLADO VIDRIO) ECONOMÍA SOCIAL



## PROBLEMA ABORDADO:

Deterioro ambiental irreparable a partir del enterramiento del vidrio, cuyo proceso de degradación es de más de 4000 años, siendo el material que cuenta con el mayor tiempo de permanencia en la naturaleza.

Situación de vulnerabilidad que viven un grupo de jóvenes mujeres de B° Nuestro Hogar III.

Jóvenes que atraviesan arbitrariedades laborales, trabajos precarizados, desigualdad en los roles de las tareas de cuidado de los hijos.



## SOLUCIÓN PROPUESTA:

A partir de la recolección diferenciada de RSU, su posterior reciclado y comercialización encontramos una manera de cuidar nuestro ambiente y generarnos posibilidades laborales alternativas. Eligiendo a las botellas de vidrio como el material al que le agregamos valor, produciendo vasos. Planificando un proceso de sublimado de los vasos con diseños cuyo contenido difunda mensajes que promuevan el respeto por la igualdad de género.

## EXPERIENCIA:

Sentimos que el acompañamiento de Corlab fue vital para el proyecto para no bajar los brazos a pesar de las dificultades que se vivieron en todo el proceso. Encontramos sentido al viejo dicho popular .."no es soplar y hacer botellas"... en este caso vasos... En el proceso pudimos validar el producto y seguimos apostando al mismo como el primer día que nos propusimos esta idea, pero desconocíamos las vicisitudes que se nos plantearon. Corlab nos alentó y enseñó a reconocer fortalezas para seguir, comprendiendo que es importante la marcha no la velocidad, por lo que nos fortaleció y entrenó para no frustrarnos y continuar con este proyecto al que apostamos y con el que continuaremos sorteando los desafíos futuros.

**Equipo:** Leila Rojas, Florencia Navarrete, Ailen Rojas, Noelia Saucedo, Talia López



## RESULTADOS: ECO OBJETOS (RECICLADO VIDRIO)

✧ Participantes: A partir de febrero fuimos asumiendo roles todos los integrantes según cada perfil. En Junio, se reorganizaron los roles quedando 5 integrantes mujeres con posibilidad de continuar el proceso de producción y validación del producto. Los demás se sumarán en una etapa posterior cuando se garanticen recursos económicos en retribución a su participación.

✧ Capacitación: Entre marzo y julio comenzamos a participar de capacitaciones en redes, gestión, comercialización, redes con programa Canva y marketing en el marco de una articulación realizada con el programa WINAY. 40 hs capacitación.

✧ Plan de Producción: elaboramos un plan donde se evaluó la recolección, traslado, acondicionamiento de la materia prima. Se gestionó con la cooperativa Recicord la entrega mensual de botellas a Ecobjetos, se realizó la compra de la sublimadora y de los elementos necesarios para la producción.

✧ Validación del producto: los vasos se presentaron en la Feria de Economía Circular en Córdoba en Julio, allí se tomó contacto con empresarios, organizaciones y vecinos. Se logró la confección de una agenda con datos de interesados que se contactarán cuando comience el plan de comercialización.

✧ Productos: En febrero se comenzó a planificar la búsqueda y traslado de material, logrando comenzar el acopio mensual de botellas en condiciones. En marzo comenzamos a evaluar, planificar el proceso de producción, encontrándonos con la imposibilidad de sublimar los vasos en forma correcta, ya que la tinta no adhería correctamente. En abril realizamos pruebas con distintos productos para lograr la adherencia del sublimado a los vasos hasta encontrar el producto adecuado, pero como no se comercializa en Córdoba se realizó la compra en Rosario. En mayo llegó a la cooperativa el pedido del polímero y se retomaron las pruebas, logrando a partir de Junio un producto sublimado. Allí se necesitó generar acopio de vasos. Dos integrantes mujeres, comenzamos a seleccionar, lavar, acondicionar, cortar y lijar las botellas, dedicando tiempo libre al finalizar sus respectivas jornadas laborales.

✧ Diseño de los vasos: se realizó una búsqueda eligiendo el producto que nos representa. Los vasos elaborados con botellas de bebidas son productos para el mercado de bares. Un segundo grupo de vasos surge de botellas sin inscripción para los cuales el cliente propone un logo. Un tercer producto son los vasos con mensajes diseñados por el emprendimiento. Se eligió como contenido de frases o imágenes temáticas con perspectiva de género que fortalezca la sensibilización y difusión del tema. En esa búsqueda mantuvimos contacto con UPC, Secretaria de Ambiente y un diseñador particular. En Julio, Ecobjetos gestionó la participación de un joven dibujante de Barrio Villa El Libertador que desarrolló a la fecha tres dibujos de la temática elegida.

✧ Redes Sociales: Desde marzo se trabajó colectivamente la identidad del grupo y del producto ofrecido, se trabajó logo y se armó un Instagram del emprendimiento. Red que se socializará con el comienzo del plan de comercialización.

# ACADEMIA 3E ECONOMÍA SOCIAL



## PROBLEMA ABORDADO:

Dificultad en el acceso a capacitaciones y cursos por sus costos, distancias y tiempo.



## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Ofrecer capacitaciones gratuitas, 100% online y asincrónicas disponibles en nuestra plataforma colaborativa academia3e.com, para que más personas tengan acceso a una educación que les brinde más y mejores oportunidades laborales y de crecimiento.

## EXPERIENCIA:

En el marco de la convocatoria, conseguimos alianzas con Pintecord, y a su vez se presentaron oportunidades de trabajo de colaboración conjunta con distintas entidades municipales. A su vez nos impactó el alcance orgánico gracias a la difusión de la gente que comparte sus certificados en las redes sociales.

**Equipo:** Joana Delgadillo, Federico Boscato, Giulana Scarponetti, Igancio Ramallo, Clara del Valle, Mariano Buxdorf, Nadir Donemberg, Dotti Estefania.

## RESULTADOS: ACADEMIA 3E

🌟 Se llevaron a cabo 2 capacitaciones. Metodologías Ágiles para gestión de proyectos, del cual en un mes se inscribieron más de 1200 personas y al día de la fecha, cerca del 20%, ya finalizó la capacitación. El otro curso de Pintor de casas y edificios, con menos de una semana de lanzamiento, ya se inscribieron 30 personas.



# HUERTA ITINERANTE PARA COMBATIR EL HAMBRE ECONOMÍA SOCIAL

## PROBLEMA ABORDADO:

La deficiencias nutricionales en la dieta de los barrios populares, causados por la constante perdida de poder adquisitivo y la falta de educación a imagen y semejanza, que genera problemas de salud y desarrollos no saludables de las infancias  

## SOLUCIÓN PROPUESTA:

Programa de huerta itinerante que logre conectar con el barrio, enseñando e incentivando a empezar huertas familiares que sirvan de complemento a las dietas diarias y disminuyan gastos en alimentos, logrando ,también, el acceso a alimentos de calidad y saludables.

## EXPERIENCIA:

Nuestro proyecto tuvo muchos desafíos, en particular, el habernos dado cuenta que 6 meses no alcanzan para poder generar un nivel óptimo de compromiso entre los vecinos y la huerta, sobre todo cuando se trata de un barrio que no se había planteado esta problemática, por más que la vivan cotidianamente. Para poder generar esta conexión con la gente del barrio analizamos acercarnos desde las niñeces, entendiendo que a través de ellos podríamos llegar a varixs adultos, Empezamos a hacer actividades recreativas con les niños, entendiendo que el aprendizaje a través de la diversión podríamos lograr la conexión que nos permita crear este espacio pedagógico para poder enseñar sobre la importancia de la alimentación. Cuando consideramos haber logrado la conexión necesaria, pensamos que estábamos listos para inaugurar la huerta en un terreno baldío que había al frente de la cancha que solíamos usar. En el día de la inauguración, nos encontramos con la sorpresa de que ese terreno baldío había sido tomado por unas personas, pero entendimos que estas cosas pasan, que tenemos que ir pivoteando cuando se trata de proyectos socio comunitarios porque se trata de trabajar con las miles de problemáticas diferentes que existen en el barrio.



Aunque después de esto nos pasaron muchísimas cosas del estilo, nuestro desafío más grande sigue siendo lograr mejor conexión con el barrio. Es por esto, que debido al pedido de algunos padres también empezamos a hacer apoyo escolar a las niñeces, lo decidimos a esto porque genera una dinámica más seria por ahí, que nos permitía otras formas pedagógicas para llegar tanto a las niñeces como a lxs adultxs.

Hoy nos encontramos realizando estas actividades y adaptándonos también al clima armando un invernadero en las próximas semanas. A este invernadero lo vamos a hacer en el predio de la fundacion casa del gaucho argentino, con quienes logramos una importante alianza ya que nos prestaron sus instalaciones no solo para el invernadero sino también para el apoyo escolar. Decidimos también continuar este proyecto en este lugar porque todavía consideramos lograr mejores cosas si estamos más tiempo! Y paralelamente queremos en el próximo mes empezar una nueva huerta en otro barrio (el cual todavía no definimos porque estamos buscando la posibilidad de que sea un barrio donde lxs vecines esten buscando trabajar la problematica de la alimentacion en comunidad)

**Equipo:** Mariano Modon, Franca De Pascuale, Facundo Brarda, Virginia paglia y Santiago Rimondino



## RESULTADOS: HUERTA ITINERANTE PARA COMBATIR EL HAMBRE

✧ Se logro una gran conexión entre el equipo y las niñeces, para lograr esto no sólo acudimos a realizar actividades recreativas con ellos, sino también, al analizar las dificultades escolares de la zona empezamos hace unos dos meses a hacer apoyo escolar, lo cual terminó de crear este espacio pedagógico que necesitábamos para poder inculcar bien en las niñeces la importancia de una buena alimentación y las opciones que nos da nuestra tierra.

✧ Se consolidaron alianzas con la Fundacion La Casa del Gaucho Argentino (quienes nos prestaron el lugar físico para hacer el apoyo escolar a las niñeces) y padres del barrio que nos permiten ser mas optimistas con la influencia que podemos llegar a tener sobre el territorio.

✧ Planeamiento de una cooperativa de trabajo a partir de las herramientas adquiridas con los fondos del proyecto en su primera etapa.

✧ Aprendimos nuevas herramientas para convidar nuestro entusiasmo por el proyecto logrando sumar 7 nuevos compañeros.

✧ Logramos enseñar de manera exitosa la importancia de una alimentación sana y los procesos de crecimiento de los vegetales.

# IMPACTO DE LA COMUNIDAD JÓVENES INNOVADORES



HABITANTES.



# IMPACTO DE LA COMUNIDAD JÓVENES INNOVADORES

- *"Una fuente de inspiración y valioso intercambio."*
- *"Es una oportunidad de sumar nuevas herramientas y aprendizajes a nuestro trabajo , adquirir aliados y generar contactos que nos potencien en nuestro objetivo de una Córdoba mas igualitaria y justa."*
- *"Una red en donde las conexiones, los contactos fluyen con calidad humana, empatía y reciprocidad."*
- *"Jóvenes Innovadores fue una oportunidad para nosotras, siendo todavía estudiantes, este concurso nos brindó el lugar, las herramientas y recursos para desarrollar nuestro proyecto. Estamos agradecidas por formar parte de esta iniciativa que brinda a los jóvenes un espacio para que podamos formar parte del desarrollo de la ciudad, en una búsqueda de una ciudad más inclusiva e innovadora."*
- *"Nos sentimos parte de un equipo en donde hay un apoyo y ayuda mutua con jóvenes que tienen un mismo objetivo a través de distintas formas."*
- *"Un espacio colaborativo y de retroalimentación para dar a conocer los proyectos y a su vez aprender de la experiencia de los demás."*
- *"Nos permitió llegar a personas a las que no habíamos podido llegar antes, al mismo tiempo fue una enorme fuente de inspiración."*
- *"Un espacio inspirador <3"*
- *"Nos parece positivo que sean visibles proyectos que tienen una perspectiva tan saludable para la sociedad , que son un ejemplo para seguir y un gran impulso para incentivar a los demás."*
- *"Los espacios de escucha son oportunos también como aprendizaje para todos, desde la organización a cada grupo en particular , eso es realmente enriquecedor."*
- *"Es un programa de los mejores que recuerde que sea planteado por una gestión Municipal, Provincial o Nacional."*
- *"Significa mucho porque gracias a las reuniones grupales pudimos hacer alianzas, comprender más sobre nuestro proyecto y llevarlo a cabo con más facilidad."*
- *"Una gran oportunidad para fomentar nuevos líderes con las competencias acordes."*
- *"Significó un espacio de intercambio de saberes interdisciplinarios. Nos encontramos con equipos de trabajo con similitudes, que al crear alianzas generamos sinergia en el trabajo mancomunado. También significa acompañamiento y mentorías de un proceso."*



# IMPACTO DE LA COMUNIDAD JÓVENES INNOVADORES



- *"Es un espacio en donde nuestros sueños y proyectos son escuchados y atendidos. Es el lugar en donde encontramos las respuestas que buscamos, ya sea a través de los distintos talleres y capacitaciones como de la charla que tenemos con aquel que se sentó en la silla de al lado. Es un lugar donde siempre nos sentimos acompañados y estimulados a ir un poco mas allá. Nos abrió la cabeza y nos metió en un mundo nuevo, tecnológico y humano. ¡Queremos más!"*
- *"Nutrirse de nuevos conocimientos, contactos y futuras alianzas."*
- *"Nos parece un proyecto atinado en cuanto a desarrollar un espacio para que los y las jóvenes de Córdoba podamos encontrar apoyo institucional para el desarrollo de propuestas que buscan solucionar problemáticas de la ciudad que habitamos."*
- *"El apoyo del Estado Municipal implicó contar con la base material y los canales institucionales para encausar nuestro propio proyecto, otorgarle mayor alcance, y hacer posible una apuesta que implicó la coordinación de instituciones, referentes barriales, vecinos y vecinas de 29 de Mayo-Ciudad de los Cuartetos en pos de la historia viva de nuestra ciudad, su planificación urbana y los debates urgentes que esto implica."*
- *"Si bien no pudimos participar en las instancias formativas, consideramos que es un propuesta a resaltar junto a las mentorías, ya que permiten el acompañamiento del equipo y la ayuda a solucionar problemas recurrentes en el desarrollo y ejecución de todo proyecto."*
- *"Significó una importante oportunidad para llevar a cabo nuestro programa y poder así fomentar la mentalidad emprendedora en mujeres y diversidades de género, fortaleciendo también al ecosistema emprendedor."*
- *"La comunidad fue un espacio de vinculación y aprendizaje con nuestros pares, lo que nos permitió conocer diferentes proyectos, emprendimientos y organizaciones que buscan generar un impacto en la sociedad cordobesa."*
- *"Significó la posibilidad llevar a cabo Con.Sumo.Cuidado, acompañados de un gran equipo de mentores. Venimos desde el ámbito académico, es muy difícil conseguir financiamiento para la ejecución de los proyectos, pero gracias a este programa hemos podido concretarlo."*



# IMPACTO DE LA COMUNIDAD JÓVENES INNOVADORES

- *"En este tiempo no solo pudimos tejer vínculos, acompañarnos y contenernos con otros equipos de Jóvenes Innovadores, sino adquirir muchísimas herramientas que nos permitieron potenciar nuestro emprendimiento. Es por esta razón que consideramos que no solo creamos comunidad sino que nos fuimos sosteniendo y aprendiendo en el andar."*
- *"El gran respaldo y disposición que tuvimos de la Agencia Habitantes, Corlab, el Club de Emprendedores y en nuestras mentorías con Julián Bronstein, quien nos acompañó minuto a minuto y nos brindó herramientas para fortalecer nuestro proyecto, nos permite encaminarnos y estar preparados para los desafíos que se vienen. Podemos definir a esta comunidad innovadora como una gran escuela, y potenciadora de ideas y proyectos transformadores."*
- *"Sugerimos la incorporación de mentores y talleres pura y exclusivamente destinados a proyectos con fines sociales (es decir, sin fines de lucro)."*
- *"Significa una red de solidaridad entre colectivos que provienen de múltiples experiencias, que si bien en algunos casos son muy distintas, todas han contribuido a nuevas miradas e interpelaciones novedosas en la construcción del marco teórico que sustentan proyecto presentado a la convocatoria. En este sentido, queremos destacar la importancia de la comunidad que se formó a lo largo de estos seis meses para el intercambio de saberes, experiencias y metodologías. Así, el aprendizaje colectivo toma centralidad en lo que representa Jóvenes Innovadores, en conjunto con ideas que signifiquen una transformación del entorno social en los cuales los proyectos se han desarrollado."*
- *"Para nuestro equipo representa oportunidades, más allá del aporte financiero conseguido a través de la convocatoria, nos permitió conocer distintos proyectos que trabajan como nosotros buscando cuidar el medio ambiente, y la comunidad. Estamos entusiasmados de haber podido conectar con varies y nos gustaría poder continuar haciendolo. Jóvenes Innovadores nos permitió impulsar muchos de nuestros proyectos, y quedamos a la espera de poder concretar vinculaciones a partir de esto."*
- *"La comunidad de Jóvenes Innovadores nos abrió la puerta a conocer distintas realidades, ideas y proyectos de gente joven que busca cambiar y mejorar el lugar que habitamos."*



# IMPACTO DE LA COMUNIDAD JÓVENES INNOVADORES



- *"Es un espacio dónde miles de ideas convergen y se fortalecen. Una comunidad habitada por jóvenes con ansias por crear y poner en marcha grandes proyectos que tengan impacto social. En este sentido, es una comunidad que no sólo nuclea proyectos que hasta entonces permanecían aislados sino que los fortalece, a partir de instancias de aprendizaje en conjunto e intercambio de experiencias, que construyen redes. En más de una oportunidad y a partir de las múltiples vías de contacto hemos comprobado que lo más importante son esas redes, que se forman desde la empatía y la solidaridad, que fortalecen a la juventud, que nos encuentra y nos hace ver y creer que no sólo somos el futuro, sino también el presente."*
- *"Es un espacio que nos enriqueció mucho para el intercambio de experiencias, aprendizaje en conjunto e inspiración. Nos sirvió para conocer qué iniciativas están llevando adelante jóvenes en la Ciudad de Córdoba, aprender de su creatividad y profundizar sobre cómo gestionar y diseñar un proyecto con una comunidad. Es un espacio de retroalimentación y networking muy lindo!"*
- *"Ecoinclusión esta mutando y esperamos poder hacerlo en comunidad, aprendiendo de las experiencias de cada uno de los proyectos,co-creando alianzas."*
- *"Para nosotras es impulso, energía e impacto. Es la posibilidad de ser parte de un ecosistema sumamente sinérgico que nos permite escalar nuestro emprendimiento y mejorar nuestras habilidades. Nos gustaría seguir en contacto con el ecosistema generado durante el desafío :)"*
- *"Permite la generación de espacios de discusión y aprendizaje, dándonos la oportunidad de potenciar nuestros proyectos gracias a la interacción entre todos los equipos. Además, la comunidad permite conectar con otros agentes y establecer contactos que pueden ser de ayuda a futuro. También facilita el aprendizaje constante, a través de las mentorías, charlas y el asesoramiento, ayuda a los participantes a pensar soluciones a las problemáticas de la manera mas sencilla posible, brindando apoyo en aquellos aspectos que sea necesario.."*

# IMPACTO DE LA COMUNIDAD JÓVENES INNOVADORES

- *"Fue una gran oportunidad para aprender, conocer y aplicar nuevos conocimientos tanto para el proyecto y la vida cotidiana, acompañado por personas expertas en estas temáticas que inspiran a seguir capacitándose."*
- *"Una puerta para pasar y avanzar a un segundo nivel en emprendimientos."*
- *"Formar parte de la comunidad de Jóvenes Innovadores significa resignificar la capacidad y la voluntad de las nuevas generaciones de generar impacto en diversas aristas que atraviesan la sociedad. Creemos que es necesario e importante apoyar a los y las jóvenes que tienen ideas y proyectos para buscar soluciones a las problemáticas que se observan en la Ciudad de Córdoba. A su vez, es importante resaltar la generación de redes de contacto entre los distintos proyectos que se genera."*
- *"Significa una comunidad, y mejor aun, una generación en búsqueda de respuestas y soluciones a problemas que no son actuales, pero que están de alguna manera en agenda, por visibilización de las juventudes y por construcción histórica de esas necesidades. En fin, Jóvenes Innovadores somos la generación que nos animamos a proponer, en una coyuntura compleja de nuestra sociedad. Hay un gran capital dentro de la comunidad, sobre todo de organización, búsqueda de consensos y creatividad que tanta falta le hace a los esquemas políticos y estatales."*
- *"Un espacio de posibilidades, encuentro, crecimiento, visibilidad y formación para proyectos liderados por jóvenes. Fue muy importante compartir con otros jóvenes que están en la misma situación que nosotros, nos sentimos comprendidos y apoyados por todos."*
- *"Comunidad de intercambio de ideas de distintos emprendedores."*
- *"Fue una linda experiencia porque conocimos otras personas que también como nosotros están generando trabajo desde el emprendedurismo, y fue muy interesante encontrarse con diversas propuestas con las que quizás se pueda establecer algún cruce a futuro."*

