

..

Startup Córdoba Monitor

..



Secretaría de
**Planeamiento,
Modernización y RRII**



Municipalidad
de Córdoba

ANUARIO 2022

AUTORIDADES

Dr. Martin Llaryora

Intendente

Dra. Alejandra Torres

Secretaria de Planeamiento,
Modernización y
Relaciones Internacionales

Mgter. Luciano Crisafulli

Director de Innovación

Marzo, 2022.

"Anuario 2022. Startup Córdoba Monitor"

Participaron en su elaboración Daniel Parisi y María Isabel Vargas.

Contó con los comentarios de Hernán Perin y Ricardo Pradé.

La edición y revisión estuvo a cargo de Natalia Riva.

Estuvo dirigido y coordinado por Luciano Crisafulli.

PRÓLOGO

El apoyo a emprendimientos innovadores de base tecnológica ha adquirido en los últimos años una importancia significativa en las principales ciudades del mundo. La justificación de ello radica en el gran impacto que los mismos generan sobre el desarrollo económico local a través de la economía del conocimiento.

Estos emprendimientos contribuyen con la dinamización de la matriz productiva local, no sólo por el alto nivel de productividad que presentan, sino también por la innovación, tecnología y agilidad que aportan al resto del entramado productivo.

Además, el sector innovador y tecnológico brinda oportunidades laborales de calidad en forma directa e indirecta, con el potencial de favorecer el ascenso social de la ciudadanía a través del círculo virtuoso que implica la reasignación de recursos desde actividades menos productivas hacia actividades más sofisticadas.

Cabe destacar que la ciudad de Córdoba cuenta con un ecosistema emprendedor tecnológico modelo a nivel regional. En el ranking global de ecosistemas publicado en Israel por Startupblink (uno de los más completos a nivel mundial) Córdoba está en el puesto 13 entre las ciudades más prósperas para emprender de Latinoamérica.

Ello se debe, en primer lugar, al gran talento de nuestros emprendedores que desarrollan nuevas tecnologías y productos para poner en marcha proyectos con modelos de negocio de alto impacto.

Además, cabe destacar el entramado institucional de nuestro ecosistema, donde diferentes organizaciones públicas, privadas y del tercer sector trabajan de forma mancomunada para potenciar el crecimiento de emprendimientos innovadores de alto impacto.

En este marco, el Estado debe tener un rol activo a través de la implementación de políticas públicas que impulsen al sector. Por ello, desde la Municipalidad de Córdoba, invertimos fuertemente para estar a la vanguardia en lo que refiere al diseño de programas que potencien a nuestro ecosistema emprendedor. Priorizamos los vínculos entre la gestión municipal y los emprendimientos innovadores y tecnológicos, generando sinergias que favorezcan el crecimiento del ecosistema tecnológico local y la economía del conocimiento en nuestra Ciudad.

Dr. Martín Llaryora
Intendente de la Municipalidad de Córdoba

PRESENTACIÓN

El presente documento elaborado por el equipo técnico del Laboratorio de Innovación Pública y Social (CorLab) de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y RRH que presido, tiene por objetivo principal brindar una herramienta que consolide información acabada sobre el estado de situación del ecosistema emprendedor tecnológico de la ciudad de Córdoba.

Este Anuario correspondiente al año 2022 cuenta con tres capítulos. En el primer capítulo se realiza un trabajo de investigación estadística logrando obtener una radiografía actualizada del sector más dinámico de la ciudad, el de los emprendimientos de base tecnológica. Este análisis, muestra la realidad de estos emprendimientos favoreciendo la toma de decisiones y la elaboración de agendas de políticas públicas.

En el segundo capítulo se enumeran, en un formato de directorio, los emprendimientos de base tecnológica de la ciudad de Córdoba y alrededores, que ya se encuentran comercializando sus productos local y/o internacionalmente.

Por último, en el tercer capítulo se mencionan las principales instituciones locales de apoyo al emprendedor tecnológico de tal manera de consolidar toda la oferta de servicios y ayudas con las que puede contar una startup local.

Este trabajo fue llevado adelante con el acompañamiento de las siguientes instituciones del ecosistema tecnológico local: Addventure Club, Alaya Capital, Andén (UTN), Asetec, Ceinn (UCC), Doing Labs (UBP), Endeavor, FIDE, Founder Institute, Incubadora UNC, Incutex, Kalei Ventures, Centro de Innovación (UE21) y Uvitec.

El Anuario del Ecosistema Emprendedor Tecnológico de la ciudad de Córdoba constituye una herramienta clave que brinda información de primera fuente para emprendedores, inversores, academia e instituciones públicas, privadas y del tercer sector.

Con esta publicación brindamos desde la Municipalidad de Córdoba un importante insumo para llevar adelante la toma de decisiones que impliquen acciones de mejora del ecosistema con el fin de promover el desarrollo socio-económico de la ciudad.

Dra. Alejandra Torres
Secretaría de Planeamiento, Modernización y RRH
Municipalidad de Córdoba

ÍNDICE

06.

CAPÍTULO 1

RESULTADOS DEL STARTUP CÓRDOBA
MONITOR

07.

PERFIL

14.

MODELO DE NEGOCIOS Y TRACCIÓN

21.

ENTORNO

28.

CAPÍTULO 2

DIRECTORIO DE EMPRENDIMIENTOS
TECNOLÓGICOS

06.

INTRODUCCIÓN

11.

EQUIPO

18.

INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

25.

CONCLUSIONES

50.

CAPÍTULO 3

DIRECTORIO DE INSTITUCIONES DE APOYO
EMPRENDEDOR

CAPÍTULO 1

Introducción

Startup Córdoba Monitor es una iniciativa para conocer en detalle la realidad de los emprendimientos tecnológicos de la ciudad de Córdoba y alrededores, ya sea se encuentren en etapa de comercialización y/o validación. El objetivo es contar con una radiografía del ecosistema que permita conocer su composición y su evolución, diagnosticar su estado actual e identificar las principales características del sector.

Esta segunda edición del relevamiento (ya se había realizado en el año 2020) se desarrolló durante los meses de agosto a noviembre del año 2021 y contó con 189 respuestas de emprendimientos de base tecnológica.

El capítulo plasma los resultados del relevamiento en cinco secciones. La primera aborda el perfil de los emprendimientos tecnológicos de Córdoba. Luego, se continúa con el análisis del equipo de trabajo que conforman estos emprendimientos. En una tercera sección se muestran los resultados del modelo de negocio. La cuarta, revela aspectos de inversión y financiamiento. Finalmente, en la última sección se estudia el impacto económico de los emprendimientos en la ciudad de Córdoba, si recibieron acompañamiento de instituciones del ecosistema y los factores que deben tenerse en consideración para su crecimiento.

Startup Córdoba Monitor contribuye a generar información de primera fuente para instituciones públicas, privadas y del tercer sector así como para emprendedores e inversores, lo que convierte a las respuestas en un importante insumo para llevar adelante la toma de decisiones que impliquen acciones de mejora del ecosistema con el fin de promover el desarrollo socio-económico de la ciudad.

Perfil

El estudio incluyó emprendimientos que cumplieron con las siguientes características:

- Estar ubicados en la ciudad de Córdoba y alrededores;
- Se encuentran en etapa de comercialización o bien en validación con prototipo terminado;
- Ofrecen alguna solución tecnológica.

En esta sección se analizan las características principales de los emprendimientos relevados en cuanto al tipo de producto o servicio que ofrecen, su forma jurídica, la etapa en la que se encuentran, entre otras.

En total fueron procesadas las respuestas de 189 emprendimientos radicados en la ciudad de Córdoba que cumplieron con las condiciones pautadas para este estudio.

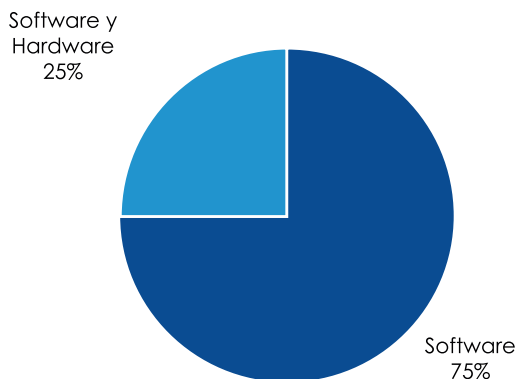
189

Emprendimientos de base tecnológica

Tipo de solución que ofrecen los emprendimientos

En el gráfico I se presenta el tipo de producto y/o servicio que ofrecen los emprendimientos de base tecnológica de la ciudad de Córdoba. Se observa una amplia mayoría de aquellos que ofrecen exclusivamente productos y servicios de software significando el 75% del total. Los emprendimientos que incluyen hardware representan un 25% del total.

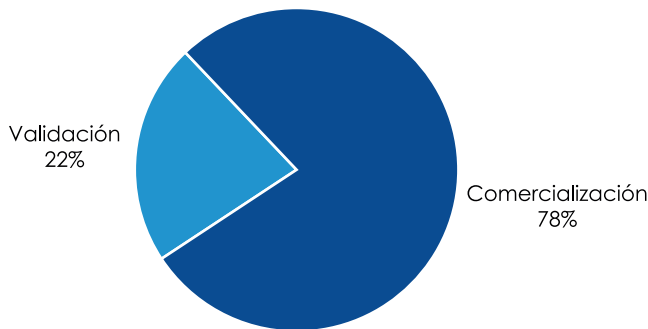
Gráfico I Tipo de solución que ofrecen



Etapa de los emprendimientos

Analizando la etapa en la que se encuentran los emprendimientos relevados se visualiza que el 78% está comercializando productos y/o servicios, mientras que el 22% restante está en la etapa de validación con prototipo terminado (incluso algunos de ellos ya se encuentran formalizados).

Gráfico II Etapa del Emprendimiento



Forma jurídica de los emprendimientos

En relación al nivel de formalización de las startups, como se observa en el gráfico III, el 89,9% está formalizado mientras que el 10,1% restante tiene pendiente la formalización. Las formas jurídicas elegidas por los emprendimientos formalizados se muestran en el gráfico IV. El tipo de sociedad más relevante es la Sociedad por Acción Simplificada (SAS) ya que la mitad optó por esa forma jurídica. Luego, siguen los emprendimientos unipersonales, que incluyen a aquellos equipos en donde sus miembros son monotributistas, y representan el 22,9% de los formalizados. En tercer lugar, se encuentran las Sociedades Anónimas (S.A.) con el 15,9% de las respuestas.

Gráfico III ¿Está formalizada?

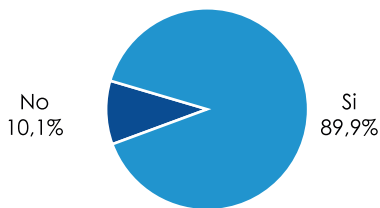
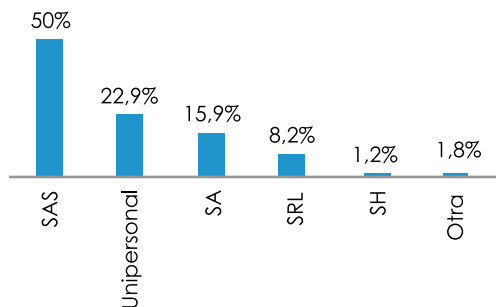


Gráfico IV Forma Jurídica



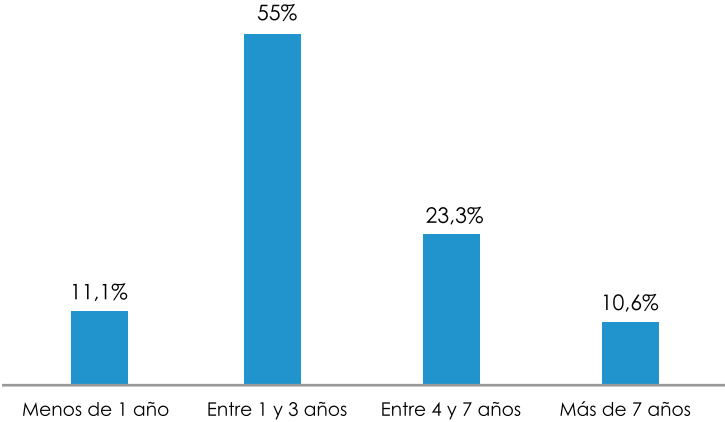
Antigüedad de los emprendimientos

Analizando la antigüedad de las startups cordobesas, se encuentra que la edad promedio de las mismas es de 3,4 años.

3,4 años
Antigüedad promedio

Más de la mitad, precisamente el 55%, tiene entre 1 y 3 años de actividad; 23,3% tienen entre 4 y 7 años; y 13,8% tienen más de 7 años. Por otro lado, existe un 11,1% de los emprendimientos que recién comienza sus actividades teniendo una antigüedad menor al año.

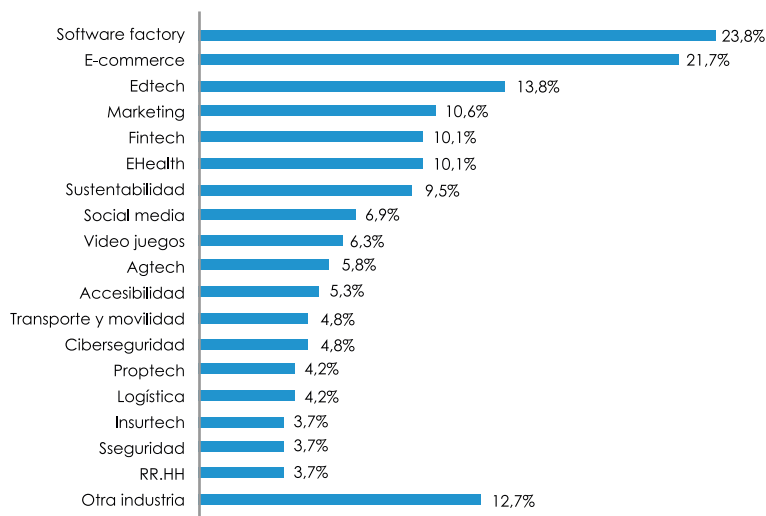
Gráfico V Antigüedad del emprendimiento



Verticales de los emprendimientos

En relación a las verticales de negocio de los emprendimientos, es decir, aquellos rubros de mercado en los que operan, se observan los resultados en el gráfico VI. Las startups de la Ciudad de Córdoba representan una amplia gama de verticales tecnológicas, habiendo más de 19 segmentos de negocio presentes. Se visualiza que las de mayor participación están en la vertical de Software factory (23,8%), E-commerce (21,7%), Edtech (13,8%), Marketing (10,6%) y Fintech con EHealth (10,1%).

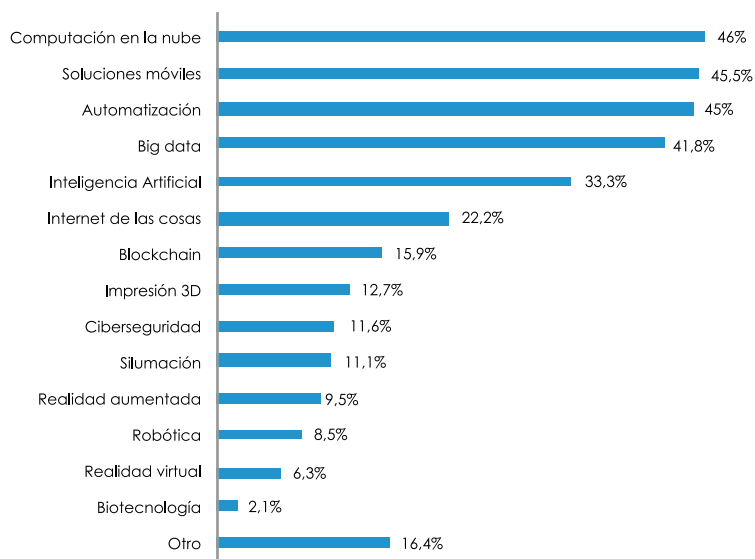
Gráfico VI Sector del emprendimiento



Tecnologías utilizadas

En el siguiente gráfico se presentan las principales tecnologías que incorporan las soluciones desarrolladas por los emprendimientos. Como se puede apreciar, sobresalen con más del 40% de los casos las siguientes tecnologías: computación en la nube (46%), soluciones móviles (45,5%), automatización (45%), big data (41,8%), inteligencia artificial (33,3%) e internet de las cosas (22,2%).

Gráfico VII Tecnología que utiliza



Equipo

En este apartado se presentan las respuestas vinculadas al equipo de la startup. Se entiende por equipo a las personas que fundaron el emprendimiento como también a los empleados y colaboradores que trabajan en el mismo.

La cantidad de fundadores de los emprendimientos de la ciudad de Córdoba son 618. De esta manera el promedio de fundadores por startups en el ecosistema local es de 3,27. Por otra parte, si se analiza la composición por género, se trata mayormente de fundadores varones con una participación del 83,7%, en tanto que las mujeres sólo representan el 16,3%.

618

Emprendedores fundadores

83,7%

HOMBRES

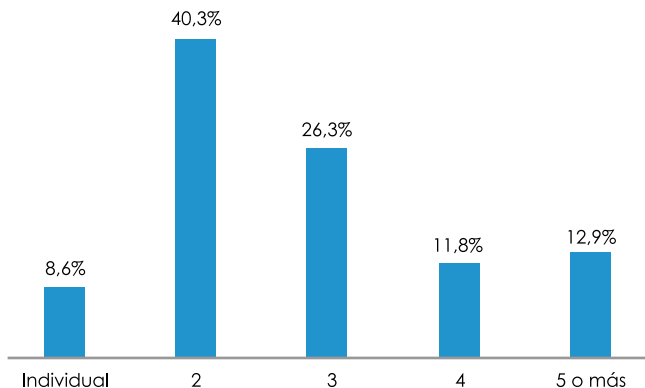
16,3%

MUJERES

Cantidad de socios fundadores

La distribución por cantidad de fundadores se observa en el gráfico VIII, en el que se evidencia que prevalecen con un 66,6% los emprendimientos que tienen 2 o 3 fundadores. Sólo el 8,6% de las startups tiene un solo fundador y sólo el 12,9% supera los 5 fundadores.

Gráfico VIII Cantidad de integrantes del equipo fundador

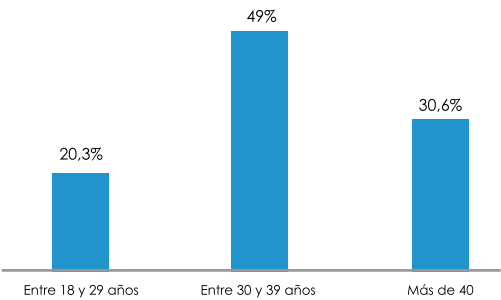


Edad de los socios fundadores

En gráfico IX se presenta la distribución de fundadores por edad. Se visibiliza que un 49% tiene entre 30 y 39 años, seguido por un 30,6% con más de 40 años, mientras que un 20,3% tiene entre 18 y 29 años, resultando que la edad promedio de los fundadores es de 33 años.



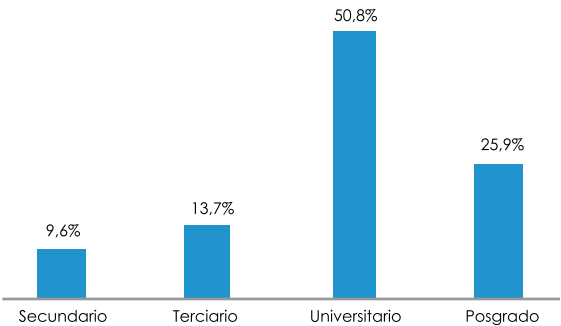
Gráfico IX Rango etario de los integrantes del equipo fundador



Nivel educativo de los socios fundadores

En relación al nivel educativo de los fundadores, se visualiza que la gran mayoría (76,7%) concluyó estudios universitarios, el 50,8% tiene universitario completo y el 25,9% cuenta con posgrados concluidos. Sólo un 9,6% de los fundadores tiene como nivel máximo educativo el secundario completo.

Gráfico X Nivel de estudios de los integrantes del equipo fundador



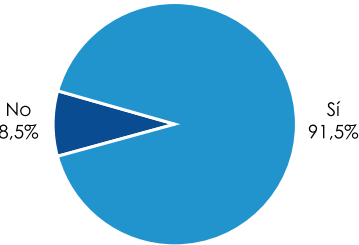
Empleo directo

A continuación se plasma el empleo directo que se estima generan los emprendimientos relevados. Aproximadamente, más de 3.803 personas trabajan directamente en las startups, ya sea como empleados o como socios fundadores.



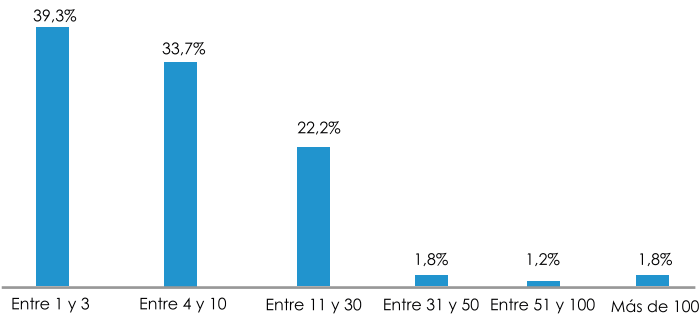
En el gráfico siguiente, se muestra la proporción de emprendimientos que cuentan con empleados. Se observa que casi la totalidad (91,5%) de las startups tienen empleados y el 8,5% restante opera con el equipo fundador únicamente.

Gráfico XI ¿Tiene empleados?



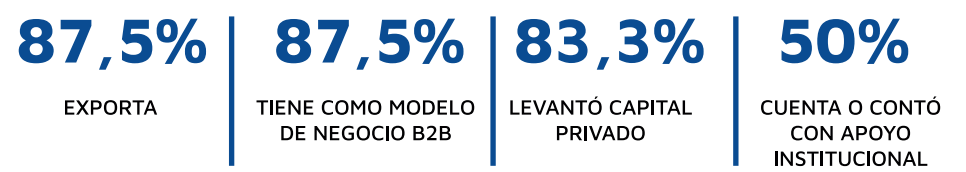
Del grupo que cuenta con empleados, sobresalen aquellos que cuentan entre 1 a 3 empleados (39,3%). El 95,2% de las startups tienen menos de 30 empleados. Dicha información se muestra en el gráfico XII:

Gráfico XII Cantidad de empleados



Tomando en cuenta los tres grupos que más empleo generan, es decir, aquellos con 31 o más empleados, se identifican los siguientes rasgos que sobresalen de su perfil:

Perfil de los emprendimientos que generan más empleo



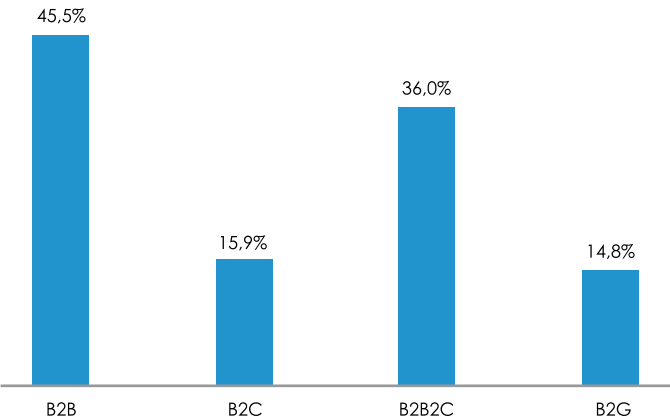
Modelo de negocio y tracción

En esta sección del documento se mencionan los modelos de negocio de las startups, así como la evolución de sus operaciones de acuerdo al nivel de facturación, mercados en los que comercializa y si ha tenido exportaciones.

Modelo de negocio

En lo que respecta a modelos de negocio, la mayor proporción de startups ofrece sus productos a otras empresas (B2B), siendo éstas un 45,5% del total. Además, un 36% vende sus soluciones tanto a empresas como a consumidores finales (B2B2C).

Gráfico XIII Tipo de modelo de negocio



En menor proporción se encuentran las startups que atienden únicamente a consumidores finales (B2C), siendo un 15,9%. En último lugar, aparecen las que operan con organismos gubernamentales (B2G), las cuales representan un 14,8% de los emprendimientos. Cabe aclarar que en el cuadro anterior, los porcentajes suman más de 100% puesto que un mismo emprendimiento puede presentar más de un modelo de negocio.

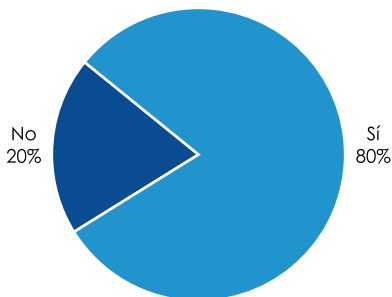
Facturación anual

Se estima que la facturación anual de todos los emprendimientos supera los 8,3 millones de dólares.

+ U\$D 8.300.000
Facturación anual

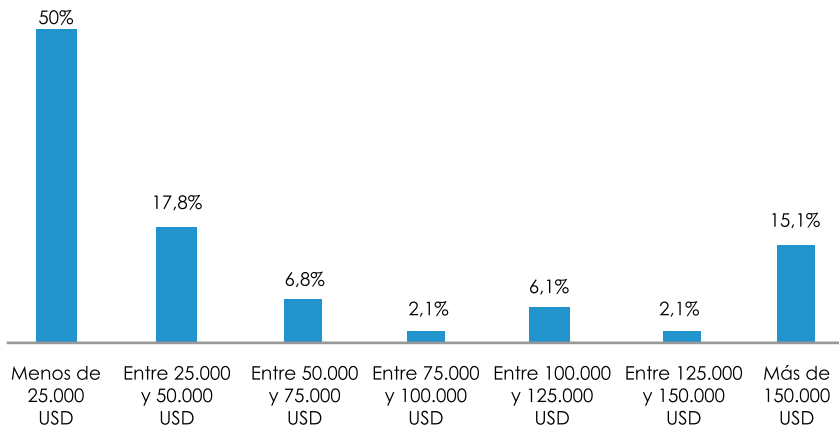
Entrando en detalle sobre la facturación obtenida durante el 2021 se encontró que, del total de emprendimientos relevados, un 80% facturó el último año mientras que el 20% restante no lo hizo.

Gráfico XIV ; Facturó el último año?



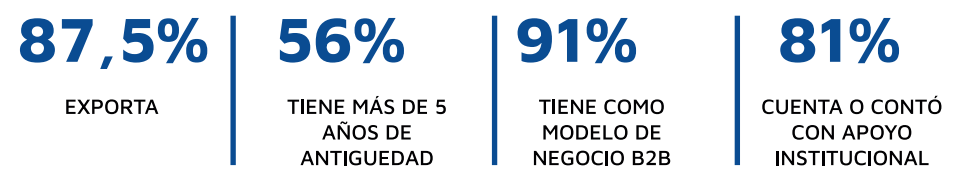
De las startups que han tenido facturación durante el año 2021, se identifica en el siguiente gráfico que la mitad facturó por un monto menor a los U\$S25.000, seguidas por un 17,8% que facturó entre U\$S25.000 y U\$S 50.000. En el otro extremo, es de destacar que un 15,1% logró facturar más de U\$S150.000.

Gráfico XV Facturación en el último año



Analizando el grupo de startups que más facturaron, se encuentra que el 87,5% exporta, el 56% cuenta con más de 5 años de antigüedad, el 91% tiene como modelo de negocio B2B y el 81% cuenta o contó con el apoyo de alguna institución del ecosistema emprendedor.

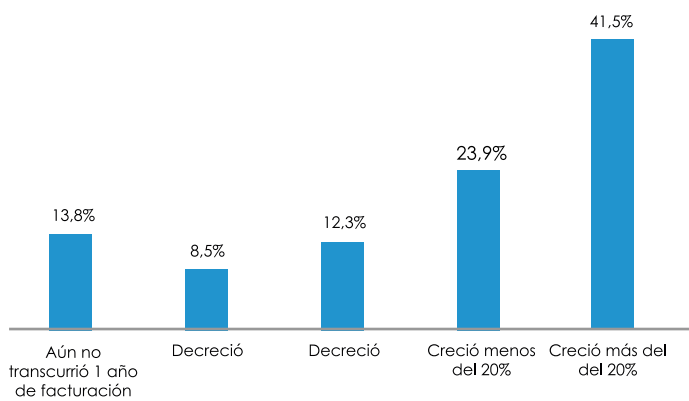
Perfil de los emprendimientos que más facturan



Evolución de la facturación

En el siguiente gráfico se visualiza el crecimiento de la facturación anual (en dólares) de los emprendimientos que se encuentran en etapa de comercialización. La mayor proporción indicó que su facturación en dólares creció. Un 42% expresó que su nivel de ventas en dólares creció más de un 20% respecto al año 2020, seguidas por un 23% que lo hizo en menos de un 20%. Mientras que el 12% se mantuvo en el mismo nivel del año anterior y el 8% disminuyó su facturación por ventas. Es de mencionar que un 14% no alcanzó su primer año de facturación.

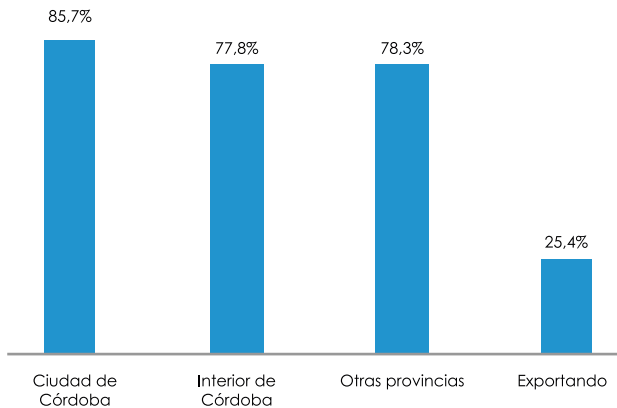
Gráfico XVI Evolución de la facturación en el último año



Mercados de operación

En relación a los mercados en los que comercializan los emprendimientos, se identifica que el mercado local (Córdoba) es atendido por un 85,7% de los mismos. Un 78,3% de las startups tienen un alcance nacional, mientras que sólo un 25,4% vende al exterior.

Gráfico XVII Mercados en los que opera

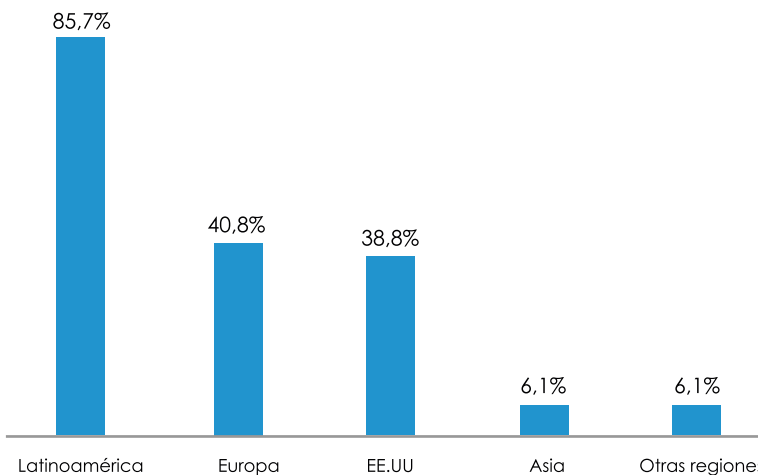


Mercados internacionales

En el siguiente gráfico se presentan los principales destinos de exportaciones de las startups que manifestaron estar operando en mercados internacionales.

Del grupo de emprendimientos que se encuentran exportando, una amplia proporción (85,7%) lo hacen al mercado latinoamericano. En segundo orden de importancia, se encuentra el mercado europeo, al cual el 40,8% de los emprendimientos accede. En tercer lugar, se encuentran las startups que atienden a clientes de Estados Unidos, las cuales representan el 38,8% del total. Finalmente, se observa un bajo nivel de exploración referida a los mercados asiáticos como posibles clientes de las soluciones tecnológicas desarrolladas localmente por startups.

Gráfico XVIII Mercados internacionales



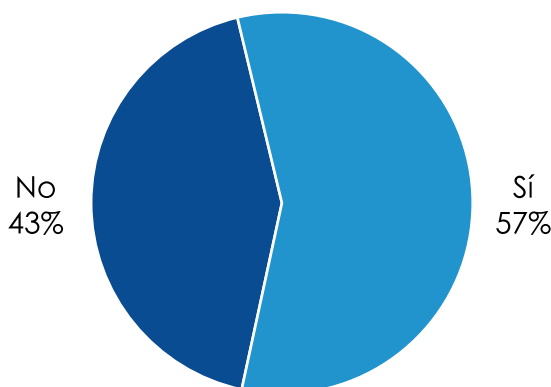
Inversión y financiamiento

En el presente apartado se conocen las distintas fuentes a las que recurrieron los emprendedores para financiar el crecimiento de sus startups.

Financiamiento

Es de mencionar que, del total de emprendimientos relevados, poco más de la mitad recibió financiamiento.

Gráfico XIX ¿Obtuvo financiamiento externo?



Tipo de financiamiento recibido

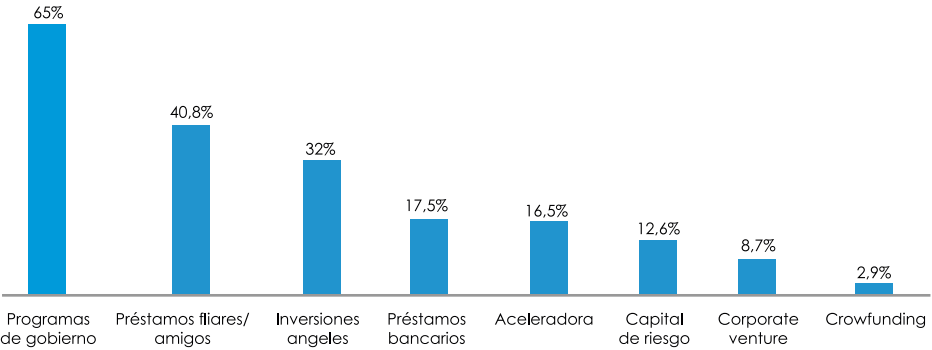
Analizando el tipo de financiamiento recibido, se encuentra que las principales fuentes de financiamiento para los emprendimientos locales han sido los programas públicos (accedieron un 65% de emprendimientos) y préstamos de familiares y amigos (accedieron un 40,8%).

En cuanto al capital privado como fuente de financiamiento, cabe mencionar que el 32% de los emprendimientos locales obtuvo fondos de inversores ángeles; un 16,5% manifestó que accedió a fondos de aceleradoras; un 12,6% a fondos de venture capital; y, un 8,7% a corporate venture.

El sistema de crowdfunding se encuentra aún lejos de representar una fuente significativa de financiamiento para los emprendimientos locales, ya que sólo el 2,9% logró acceder al mismo.

Por último, sólo el 17,5% de los emprendimientos accedió a financiamiento bancario tradicional.

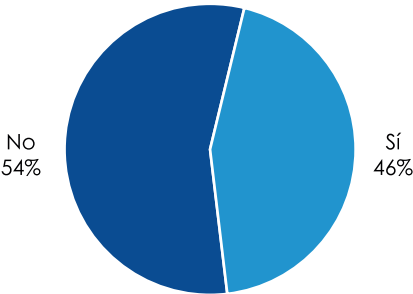
Gráfico XX Fuentes de financiamiento



Inversiones privadas

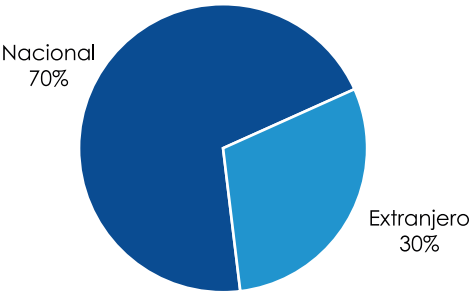
En lo que respecta a las inversiones privadas, el 46% “levantó” capital privado, mientras que el 54% restante no se financió con esta modalidad.

Gráfico XXI ¿Levantó capital?



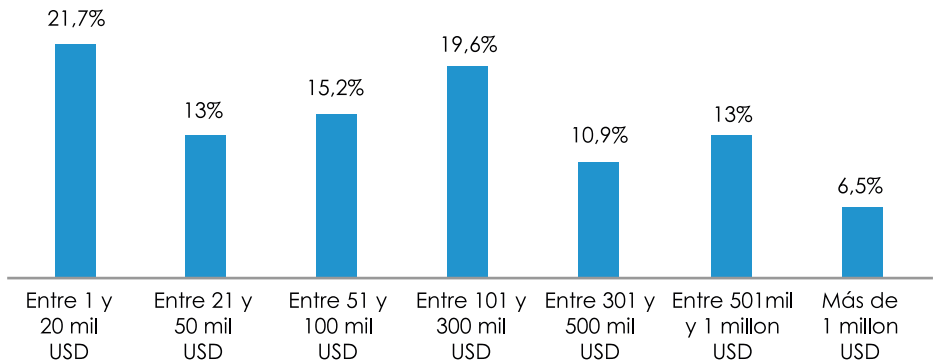
En el gráfico siguiente se visualiza el origen del capital recibido, encontrando que un 70% de los emprendimientos que levantaron capital lo hicieron a partir de fondos nacionales, siendo el resto de origen extranjero.

Gráfico XXII Origen del capital levantado



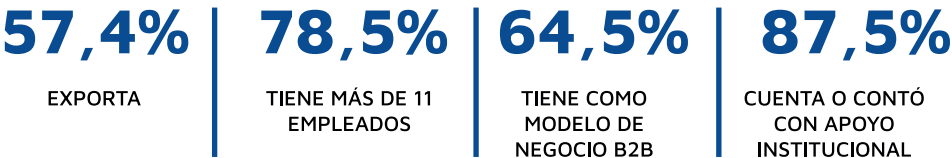
Se identificaron como principales instituciones inversoras nacionales e internacionales a Alaya Capital, Incutex, Wayra, NXTP e Innova SV. Del total de los emprendimientos que levantaron capital, aproximadamente un tercio (34,7%) recibió menos de 50 mil dólares de inversión, otro tercio (34,8%) consiguió entre 51 mil y 300 mil dólares y, por último, un 30,4% levantó más de 300 mil dólares, destacándose en este último grupo un 6,5% de emprendimientos que levantaron más de 1 millón de dólares.

Gráfico XXIII Capital que ha levantado



De los emprendimientos relevados que obtuvieron más de 300 mil dólares en inversiones privadas (30,4% del total de emprendimientos que levantaron capital privado) sobresalen las siguientes características:

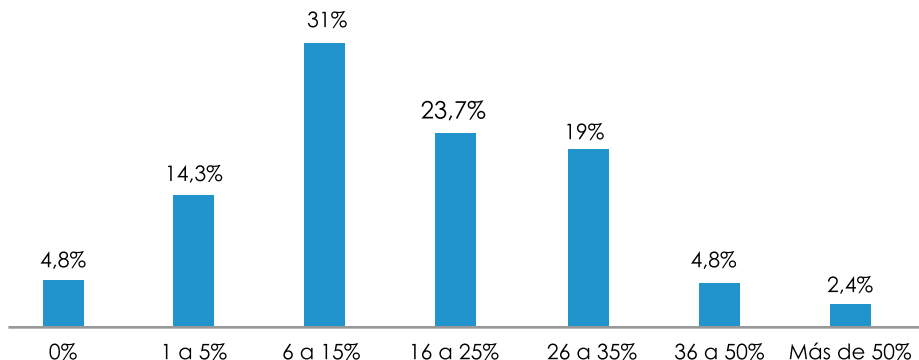
Perfil de los emprendimientos que más capital privado levantaron



Participación cedida

A continuación se muestra la participación cedida por los emprendimientos que levantaron capital privado. Un dato a destacar es que las startups que cedieron más de un 36% representan sólo un 7% del total. La mayor cantidad de startups cedieron participación desde un 6% a un 35% a sus inversores privados.

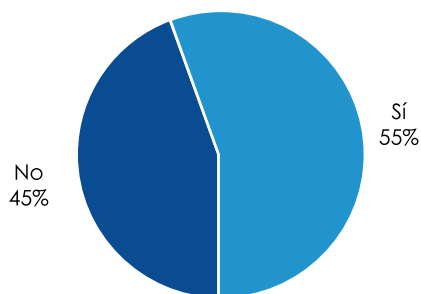
Gráfico XXIV Parte de capital cedido a inversores



Entorno

En esta sección se analiza el apoyo institucional que recibieron los emprendedores, el impacto que generan al territorio y los factores de crecimiento de este ecosistema. La ciudad de Córdoba se caracteriza por un importante entramado institucional que da soporte a los emprendimientos para que adquieran nuevas herramientas y habilidades y puedan conseguir capacitación, vinculación y financiamiento. Del total de emprendimientos relevados, un 55% manifestó que recurrió al apoyo de una o más instituciones del ecosistema emprendedor local.

Gráfico XXV ¿Tu emprendimiento obtuvo apoyo institucional?

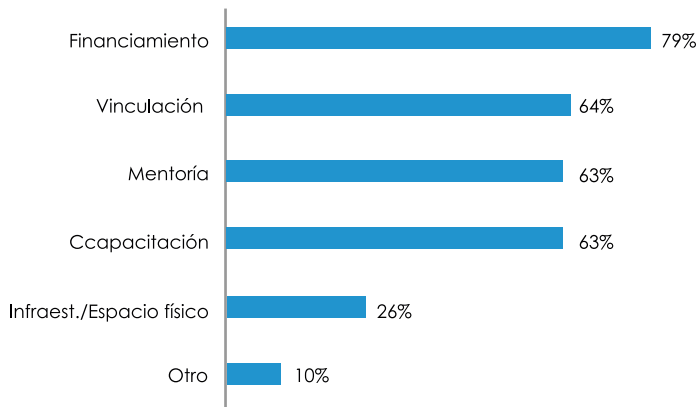


Tipo de apoyo

De acuerdo al documento “El Ecosistema Emprendedor Tecnológico de Córdoba”, elaborado por el Laboratorio de Innovación Público y Social de la Municipalidad de Córdoba (CorLab), existen 18 instituciones públicas y privadas locales que apoyan a emprendedo-

res prestando servicios de capacitación, asistencia técnica, mentoría, espacio físico, financiamiento y vinculación. Del grupo de emprendimientos que buscó apoyo institucional, un 79% lo hizo para acceder a financiamiento; un 64% por necesidad de vinculación; un 63% en busca de mentoría; mismo porcentaje procurando capacitación; y, por último, un 26% lo hizo por necesidad de infraestructura o espacio físico.

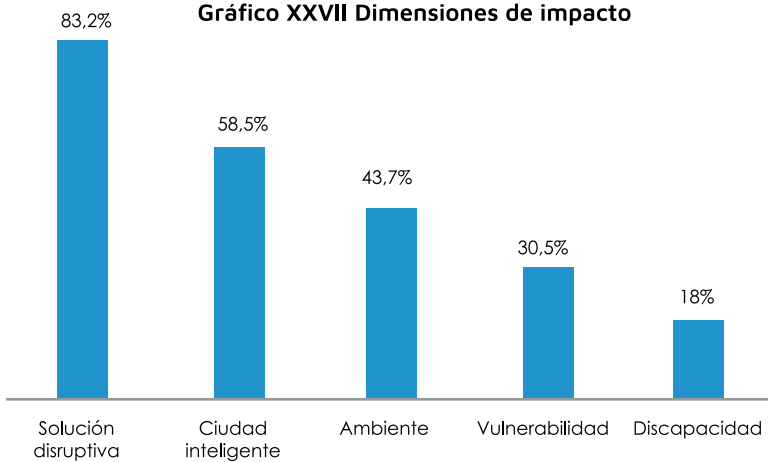
Gráfico XXVI Tipo de apoyo que buscaba



Percepción de impacto

Se les preguntó a los emprendedores sobre la percepción que tienen del impacto que generan sus emprendimientos. El 83,2% expresó que impactan en el entorno con una solución disruptiva e innovadora; el 58,5% mencionó que su solución favorece a la agenda de ciudad inteligente; el 43,7% respondió que sus soluciones impactan positivamente al ambiente; el 30,5% que mejoran la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica; y, el 18% de personas en situación de discapacidad.

Gráfico XXVII Dimensiones de impacto



Valoración de los factores de crecimiento

En esta sección se muestran los resultados sobre la pregunta realizada a los emprendimientos sobre qué factores están actualmente incidiendo en su crecimiento.

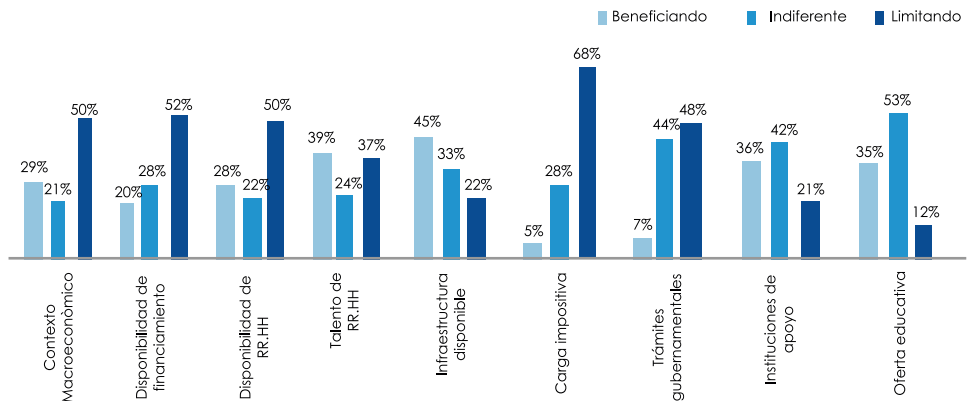
Para cada uno de los 9 factores identificados debían contestar si los consideraban como factores “limitantes” -cuando los estuviera perjudicando-, “beneficiosos” o bien “neutrales”.

Los factores que se identificaron como relevantes para emprendimientos de base tecnológica son los siguientes:

- Contexto macroeconómico: situación económica del país en el que se encuentran.
- Disponibilidad de financiamiento: fondos accesibles para sus inversiones.
- Disponibilidad de RR.HH: cantidad de personas necesarias para llevar adelante el emprendimiento.
- Talento de RR.HH: disponibilidad de personas con perfil idóneo para la conformación del equipo emprendedor.
- Infraestructura disponible: accesibilidad de tecnología, servicios y demás que requiere el emprendimiento.
- Carga impositiva: impuestos, tasas y contribuciones a las actividades económicas.
- Trámites gubernamentales: gestiones con los gobiernos nacionales, provinciales y municipales para poner en marcha y consolidar el emprendimiento.
- Oferta educativa: disponibilidad de carreras y cursos en el territorio que permitan adecuada formación de los recursos humanos.
- Instituciones de apoyo: disponibilidad de instituciones que presten servicios de apoyo a emprendedores tecnológicos.

A partir del siguiente gráfico se observa que, de los 9 factores analizados, en 5 de ellos las respuestas negativas son las que prevalecen: el contexto macroeconómico actual, la (falta) de disponibilidad de financiamiento, la (falta) de disponibilidad de RR.HH., la carga impositiva y los trámites gubernamentales fueron mencionados como “factores limitantes” para el crecimiento de los emprendimientos.

Gráfico XXVIII Valoración de los factores de crecimiento



Particularmente, sobre el “Contexto Macroeconómico” actual, la mitad de los emprendimientos (50%) aseguró que es un factor que limita el crecimiento de sus emprendimientos; el 29% aseguró que los beneficia, y es “indiferente” para el 21% restante.

Algo similar sucede con la “Disponibilidad de financiamiento”. Poco más de la mitad de los encuestados (52%) consideró que actualmente es un factor que “limita” el crecimiento, mientras que para el 28% es “Indiferente”, y sólo para el 20% es un factor “beneficioso”. En cuanto a la “Disponibilidad de Recursos Humanos” actual, la mitad de los emprendimientos lo considera un factor “limitante”, un 28% asegura que es un factor que los “beneficia” y para el 22% restante es “indiferente”.

En los factores “Talento de RR.HH.” y de “Infraestructura Disponible” los resultados se revierten ya que sobresalen las respuestas que indican que éstos son beneficiosos para el crecimiento (aunque las respuestas positivas no llegan al 50%). Para el primer caso, el 39% de los emprendimientos lo considera que actualmente es un factor positivo, mientras que para el 37% es limitante. En cuanto al factor “Infraestructura Disponible”, el 45% sostuvo que el contexto es “beneficioso” y sólo el 22% lo considera “limitante”.

En cuanto a los factores “Carga impositiva” y “Trámites gubernamentales”, muy pocos emprendimientos los consideran como factores que contribuyen a su crecimiento; precisamente un 5% para el primero y 7% para el segundo. Las respuestas que los consideran como un “limitante” saltan al 68% para la carga impositiva y un 48% para los trámites gubernamentales. En este último, un 44% lo considera como un factor neutral.

Por último, al ser consultados sobre cómo influyen actualmente en su crecimiento las “Instituciones de apoyo” y la “Oferta educativa”, la mayoría de las respuestas, en ambos casos, fue “neutral”, es decir, que no benefician, pero tampoco perjudican. En el caso del primer factor, un 36% respondió que las instituciones de apoyo benefician el crecimiento de sus emprendimientos, mientras que para el 21%, limitan ese crecimiento. En el caso de la oferta educativa, las respuestas fueron: 35% respondió que es un factor que los beneficia, mientras que el 12% respondió que limita su crecimiento.

CONCLUSIONES

Perfil

- Los emprendimientos de base tecnológica relevados en ciudad de Córdoba y alrededores durante el 2021 fueron 189.
- El 78% de los emprendimientos se encuentran en etapa de comercialización y un 22% en validación.
- La mayoría de los emprendimientos, el 75%, ofrece soluciones de software exclusivamente.
- El 89,9% se encuentra formalizado, siendo la principal forma jurídica elegida la SAS.
- El promedio de edad de las startups es de 3,4 años.
- Se observa que no hay una orientación definida del ecosistema tecnológico local en términos de rubro de especialización.
- Las principales tecnologías que incorporan los productos de los emprendimientos son: computación en la nube, soluciones móviles, automatización, big data e inteligencia artificial.

Equipo y empleo

- Los emprendedores fundadores de startups son 618, de los cuales el 83,7% son hombres.
- El 66,6% de los emprendimientos relevados tiene entre 2 y 3 fundadores.
- Cerca de la mitad de los socios, el 49%, tiene entre 30 y 39 años, siendo la edad promedio de 33 años.
- La mayoría de los socios tiene estudios universitarios o de postgrado representados por un 50,8% y 25,9% respectivamente.
- La mayoría de los emprendimientos (91,5%) ha generado puestos de trabajo directos. El 73% cuenta con un plantel de recursos humanos de entre 1 y 10 personas.
- Los emprendimientos que cuentan con más de 30 empleados en sus equipos se caracterizan por exportar (el 87,5%), por tener un modelo de negocio B2B (87,5%), y por haber levantado capital (83,3%). En menor medida (50%) contaron con apoyo institucional.

Modelo de negocio y tracción

- Modelo: un 45,5% de los emprendimientos opera con un modelo de negocio B2B. Por otra parte, se encuentran startups que atienden tanto a empresas como consumidores finales, B2B2C, representadas por un 36%.
- Facturación: De las startups relevadas, el 80% se encuentra comercializando, siendo para la mitad de este grupo el monto de facturación estimada de menos de U\$S 25.000

dólares. Sólo un 15,1% facturó más de U\$S 150.000 dólares.

- Evolución de facturación: en más del 60% de las startups creció su facturación anual en dólares entre el 2020 y 2021.
- Las ventas (nominales y en dólares) crecieron más del 20% en relación al año 2020 para un 41,5% de los emprendimientos relevados. El 23,1% expresó que sus ventas crecieron menos del 20%.
- Mercado: El mercado local (Córdoba) es atendido por un 85,7% de las startups. Un 78,3% de las startups opera en otras provincias.
- Exportaciones: Se identificó que de las empresas que se encuentran en etapa de comercialización, el 25,4% exporta al resto del mundo, siendo el mercado latinoamericano el principal destino internacional.

Financiamiento e inversión

- Los emprendimientos que pudieron acceder a fuentes de financiamiento fueron un 57%.
- Las fuentes para financiarse durante el 2021 provinieron principalmente de programas de organismos oficiales (65%), luego de préstamos de familiares y amigos (40,8%), y en tercer lugar de inversores ángeles (32%).
- El 46% de los emprendimientos logró levantar capital de riesgo, siendo el 70% de los fondos de origen nacional.
- Monto de capital: Se encuentra que el 69,5% de las startups que levantaron capital recibieron hasta U\$S 300.000; mientras que el 6,5% obtuvo más de 1 millón de dólares.
- Los emprendimientos que levantaron más capital se caracterizan por contar con apoyo de alguna institución del ecosistema, contar más de 11 empleados en su equipo de trabajo y tener un modelo de negocios B2B.
- Sólo un 7,2% cedió más del 35% de su capital a los inversores, mientras que el 88% cedió hasta el 35%.

Apoyo institucional

- Se identifica que el 55% de los emprendimientos relevados recibió acompañamiento de alguna institución del ecosistema emprendedor de Córdoba. Los apoyos fueron buscados en un 79% por necesidad de financiamiento y un 64% por necesidad de vinculación. Por otro lado, solo un 26% lo hizo por necesidad de infraestructura o espacio físico.

Factores de crecimiento

- Aproximadamente la mitad de los emprendimientos consideran al contexto macroeconómico actual, la disponibilidad de financiamiento actual, la disponibilidad de RR.HH. actual y los trámites gubernamentales como factores que están limitando su crecimiento. El porcentaje se incrementa al 68% para el factor relacionado a la carga impositiva.

- Por otra parte, el 39% de los emprendimientos considera que la disponibilidad actual de talento de RR.HH. está beneficiando el crecimiento de su startups, aunque un porcentaje apenas inferior (37%) la considera como un limitante. El mismo patrón puede observarse para el factor “infraestructura disponible”: el 45% lo considera como algo que está beneficiando a su situación particular mientras que existe un 22% que sostiene lo contrario.
- En los factores que hacen referencia a la disponibilidad actual de la oferta educativa y de instituciones de apoyo emprendedor, resaltan las respuestas que los consideran neutrales, con un 53% y 42% respectivamente. Sin embargo, las respuestas que consideran que están siendo beneficiosos para su emprendimiento, llegan al 36% y 35% respectivamente.

CAPÍTULO 2

EMPREDIMIENTOS TECNOLÓGICOS

La ciudad de Córdoba se caracteriza por su desarrollado sector tecnológico que, gracias al talento humano existente, hace de Córdoba una de las ciudades referentes a nivel regional.

Los emprendimientos de base tecnológica radicados en la ciudad impactan de manera directa sobre el nivel de innovación y competitividad del territorio, favoreciendo el desarrollo económico local.

Esto se manifiesta en la manera en cómo estas compañías potencian la dinamización de la matriz productiva local, tanto por el alto grado de productividad con el que se desempeñan, como por el aporte que realizan al resto del tejido productivo y materia de innovación y tecnología.

Por otra parte es de mencionar que el sector tecnológico ofrece posibilidades de empleo de calidad en forma directa e indirecta, así mismo, puede contribuir a la reasignación de recursos humanos que trabajan en sectores menos productivos hacia actividades más sofisticadas, lo cual implica el ascenso social de los ciudadanos involucrados.

A continuación se mencionan los emprendimientos de base tecnológica en etapa de comercialización que participaron del relevamiento llevado a cabo en 2021.



3ogs

www.3ogs.com.ar

Descripción: Empresa desarrolladora de videojuegos, especializada en brindar servicios de programación en videojuegos.



AdaptIO

www.smartcities.com.ar

Descripción: Empresa que provee soluciones IoT (Internet de las Cosas) para ciudades inteligentes e Industria 4.0.



AdminSmart

www.admin-smart.com

Descripción: Provisión de sistemas ERP y CRM para gestionar organizaciones que nucleen socios. Administración y contabilidad para administradores.



AFENSIS

www.afensis.com

Descripción: Empresa dedicada a la investigación, desarrollo, producción, comercialización y puesta en marcha de automatismos para automotrices y alimenticias como también sistemas de ensayos no destructivos.



Agencia MOVE

www.agenciamove.com.ar

Descripción: Agencia de performance marketing y desarrollos digitales.



Agrobait

www.agrobait.com

Descripción: Solución hard y soft (IoT) para monitoreo remoto de granos almacenados en silobolsas.



Alpha-G

www.aiphag.com

Descripción: Transforman experiencias virtuales en reales mediante uso de realidad aumentada e inteligencia artificial especializada en Agro e Industria 4.0.



Alquiler Argentina

www.alquilerargentina.com

Descripción: Plataforma de reservas online de alojamientos temporarios.



Anyone AI

www.anyoneai.com

Descripción: Empresa que prepara personas de Latinoamérica para los trabajos del futuro, con el fin de resolver la escasez de talento existente en el campo de Inteligencia Artificial (IA).



Accefy

www.accefy.io

Descripción: Compañía de base tecnológica que brinda soluciones inteligentes para el control de accesos, brindando datos en tiempo real para la toma inteligente de decisiones.



Artistas en vivo

www.artistasenvivo.com

Descripción: Plataforma virtual desarrollada para uso exclusivo de artistas a los fines de que éstos puedan generar ingresos a través de sus shows en vivo.



Áulica

www.aulica.com.ar

Descripción: Software administrativo y contable para escuelas.



Avedian

www.avediangrd.com

Descripción: Soluciones tecnológicas para la gestión clínico económica de instituciones de salud e implementación de modelos de pago, contratación y financiamiento hospitalario.



Aybrand

www.aybrand.com.ar

Descripción: Empresa de desarrollo de software, integran tecnologías digitales y productos digitales en el entramado de procesos, personas y cultura de una empresa.



Bakus

www.bakus.com.ar

Descripción: Software inmobiliario que busca unir comprador con vendedor y que hace de asistente las 24 hs.



Bots

www.bots.com.ar

Descripción: Bots es un curso de robótica educativa vía plataforma online acompañado de un kit educativo con material didáctico, hardware y software.



Box Sinergy

www.box-synergy.com

Descripción: Empresa dedicada al desarrollo de hardware que provee energía para actividades exigentes de outdoor.



Briste

www.briste.ar

Descripción: Diseñan una central de alarma inteligente con auto-monitoreo conectada a la nube (IoT) que captura automáticamente datos de los sensores y notifica eventos al usuario.



Browix

www.browix.com

Descripción: Plataforma de gestión de personal en tiempo real que permite planificar jornadas laborales, geolocalizar empleados y recibir el progreso de las tareas.



Caecuslab

www.caecuslab.com

Descripción: Desarrollo de tecnología inclusiva. Lentes inteligentes que brindan asistencia remota a personas con discapacidad visual.



Ciclat

www.tiendaciclat.com

Descripción: Emprendimiento enfocado en darle una segunda vida a dispositivos electrónicos.



Cintelink

www.cintelink.com.ar

Descripción: Plataforma de Servicios SaaS basado en dispositivos IoT para el control y la telemedición de combustible y lubricantes.



Cittyo

www.cittyo.com

Descripción: Plataforma de gestión de accesos que permite generar permisos de accesos temporales y en franjas horarias a través del celular.



Clicoh

www.clicoh.com

Descripción: Brinda servicios de logística integral de envíos para empresas que venden por e-commerce, marketplaces y apps.



CobraWi

www.cobrawic.com

Descripción: Plataforma de gestión y automatización de cobranzas.



Cocinados

www.cocinados.com.ar

Descripción: Juego de preguntas gastronómicas.



Coco Market

www.cocomarket.com.ar

Descripción: Ecommerce de productos saludables. Venta mayorista y minorista.



Comparaencasa

www.comparaencasa.com

Descripción: Broker digital de seguros. Ofrece motores de comparación de productos y servicios.



Conexión Centro

www.conexioncentro.com.ar

Descripción: Información de turismo alternativo, historia y cultura de la provincia de Córdoba.



Contextus

www.contextuslatam.com

Descripción: Plataforma de comercio electrónico que da acceso y amplía las posibilidades de personas, emprendedores, comerciantes, empresas.



CoreBI

www.corebi.com.ar

Descripción: Empresa que brinda servicios de Data Analytics.



Corvus

www.corvus.net.ar

Descripción: Sistema de gestión, seguimiento y control de maquinaria agrícola para llevar a cabo la trazabilidad del pesaje de grano desde la cosechadora a un destino.



Creativos Digitales

www.creativos-digitales.com

Descripción: EdTech que brinda cursos de programación a niños a partir de seis años usando videojuegos educativos.



Danka Argentina

www.dnkargentina.com

Descripción: Especialistas en marketing estratégico, creación de portales web, e-commerce, desarrollo de marca e inteligencia de datos y negocios.



Darwoft

www.darwoft.com

Descripción: Compañía que produce software a demanda. Realiza offshoring, pruebas de conceptos de software y MVPs.



DeCultura.net

www.decultura.net

Descripción: Plataforma de difusión cultural que ofrece servicios de venta de productos artesanales mediante un marketplace multitienda integrado con Mercado Pago.



Deico Ingeniería

www.deicodesarrollos.com

Descripción: Automatización, fabricación de máquinas, diseño de procesos e IoT aplicado a la industria y al agro.



Dines

www.facebook.com/dines.bio

Descripción: Desarrollo de dispositivos de uso médico en diagnóstico y tratamiento de patologías vinculadas a neurociencias.



Dis+ capacidad

www.dismascapacidad.com.ar

Descripción: Desarrollo de equipamiento en tecnología asistiva para personas con discapacidad utilizando fabricación digital.



Dos

www.dosarg.com

Descripción: Academia de operadores de drones. Capacitan a todas aquellas personas que quieran utilizar un dron de forma profesional, eficiente y segura.



Dr Call

www.drcall.com.ar

Descripción: Es una app de post consulta médica online que conecta médicos con sus pacientes.



DStudio

www.dstudio.io

Descripción: Producto SaaS para gestión académica / administrativa de instituciones educativas y deportivas.



E-cletas

Sin web / jeremiasgigena2@gmail.com

Descripción: Venta y conversión de bicicletas eléctricas u otros rodados.



Ecodocta

Sin web. LinkedIn: www.linkedin.com/company/ecodocta

Descripción: Empresa que tiene como objetivo usar la tecnología para promover acciones de impacto en la sociedad.



Endurance Tool

www.endurancegroup.org

Descripción: Solución completa para entrenadores de deportes de resistencia, potenciando entrenamientos con inteligencia artificial.



Esecure Latam

www.esecure.com.ar

Descripción: Software integral para inmobiliarias y consorcios.



Etna

www.etnaeducacion.com.ar

Descripción: Plataforma integral de gestión educativa que combina y da soporte a todos los procesos de una institución educativa.



Evaluados

www.e-valuados.com

Descripción: Sistema de evaluación en tiempo real para acompañar al estudiante antes de sus evaluaciones.



Exo Mindset

www.exomindset.co/es_AR/

Descripción: Desarrollo de Software, Transformación Agile y Digital.



Feedback

www.feedback.vision

Descripción: Agencia de soluciones digitales.



FIIT

www.fiit.la

Descripción: Sistema de gestión y APPs para gimnasios, entrenadores, nutricionistas, academias y centros deportivos.



Filadd

www.filadd.com

Descripción: Cursos online de apoyo universitario.



Flaminco

www.flaminco.com.ar

Descripción: App mobile utilizada para que tanto clientes, como preventistas de una empresa realicen pedidos, pudiendo aprobarlos o rechazarlos.



Free Mind

www.freemind.life

Descripción: Transmitir conocimientos y herramientas para reconocer y gestionar correctamente las emociones logrando el autoliderazgo.



FullPrism

www.fullprism.online

Descripción: Aplicaciones para empresas con tecnologías de fabricación aditiva (3D).



Fundación Nova Vektors

www.novavektors.com

Descripción: Implementa proyectos a medida que impulsen la disminución del consumo energético en comercios e industrias, aplicando un modelo de gestión.



Genwords

www.genwords.com

Descripción: Emprendimiento dedicado al Content Marketing.



Geologik

www.geologik.com.ar

Descripción: Realiza relevamientos e inspecciones con drone.



Gestar Coop

www.gestarcoop.com

Descripción: Desarrollo de software para cooperativas de servicios públicos, trabajo, vivienda y sepelio.



Glott

Sin web / pedro.covassi@unc.edu.ar

Descripción: Sistemas de medición de seguridad estructural de obras civiles y minería.



Glodu

www.glodu.tech

Descripción: Plataforma que centraliza todas las operaciones para negocios educativos, pudiendo enseñar, vender y comunicar desde una sola herramienta.



Greentech

www.greentecher.com

Descripción: Academia digital que busca acelerar la transformación hacia un mundo más sostenible a través de cursos y programas vinculados a la educación ambiental.



Grupo Benchmark

www.grupobenchmark.com

Descripción: Desarrollo de sistemas cloud multiplataformas para pymes.



Guapota

www.guapota.com

Descripción: Espacio que conecta a profesionales de la belleza con potenciales clientas.



Gurucube

www.gurucube.com

Descripción: Soluciones para la firma electrónica de documentos digitales.



Hospital Virtual

www.hospitalvirtual.com

Descripción: Plataforma virtual, transnacional y en la nube que permite mejorar el acceso a servicios de salud en LATAM.



Indetics

www.indetics.com

Descripción: Soluciones IT y Telecomunicaciones.



INSUS Ingeniería Sustentable

www.insus.com.ar

Descripción: Desarrollan soluciones tecnológicas innovadoras para optimizar la toma de decisiones y hacer un uso más eficiente de los recursos en el sector socio-productivo.



Inteligencia Educativa

www.inteligenciaeducativa.net

Descripción: Proporciona a las escuelas las herramientas para inspirar a los solucionadores de problemas del mañana.



Invera

www.invera.io

Descripción: Provee soluciones tecnológicas para las áreas de inversiones de instituciones financieras.



Investate Crowdfunding Inmobiliario

www.investate.ar

Descripción: Plataforma de crowdfunding inmobiliario.



JemerSoft

www.jemersoft.com

Descripción: Crean soluciones tecnológicas concretas para problemas específicos, logrando satisfacer las demandas del negocio.



Jobbers Argentina

www.jobbersargentina.net

Descripción: Portal digital de empleo, coordinado bajo un enfoque interdisciplinario.



Kilimo

www.kilimoagtech

Descripción: Herramienta de software para la gestión del riego.



KIRI

www.kiri.ar

Descripción: Ayudan a las organizaciones a transformarse hacia la convergencia digital.



Kustom Sistemas

www.kustom.com.ar

Descripción: Desarrollo de software a medida.



Learningway

www.learningway.com.ar

Descripción: Diseño e Implementación de aulas virtuales Moodle; diseño y producción de cursos y materiales didácticos virtuales; consultoría e-learning.



Medycon

www.medycon.com.ar

Descripción: Desarrollo y comercialización de sistemas de medición y control para el agro y cooperativas de servicios.



MeNic Games

www.menic.games

Descripción: Desarrollo de videojuegos premium para PC y work for hire.



Mobbex

www.mobbex.com

Descripción: Proveedor de servicios de pago mediante gateway y agregador para transacciones online y físicas. Integra todos los medios de pago en un solo lugar.



Moebius Electromedicina

www.moebius electromedicina.com

Descripción: Ingeniería aplicada al diagnóstico por imágenes enfocados en los equipos de rayos X ofreciendo servicio técnico, actualización y venta de equipos.



Mothus

www.dtabioingenieria.com

Descripción: Tecnologías asistivas y tecnología para la rehabilitación



Motmi

www.motmi.rehab

Descripción: Plataforma integral de rehabilitación que permite gestionar el proceso de trabajo terapéutico, tanto dentro del centro de rehabilitación como en el hogar.



Munidigital

www.munidigital.com

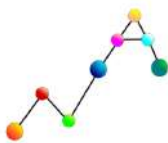
Descripción: Sistema de gestión operativo que ayuda a los gobiernos locales a gestionar efectivamente los activos, utilizar los recursos de forma eficiente.



Nan digital

www.nantech.com.ar

Descripción: Empresa de base tecnológica, proveen servicios de desarrollo de software y generan un espacio de desarrollo profesional.



NeuralActions

www.neuralactions.com

Descripción: Plataforma web colaborativa para el profesional de la salud mental, pacientes y familia, que le permite realizar terapias de reminiscencia.



Nobracks!

www.nobracks.com

Descripción: Realizan tratamientos de ortodoncia invisible. Utilizan software específicos para la generación de tratamientos e impresión 3D.



OMIXOM

www.omixom.com

Descripción: Desarrollan equipos y plataforma web para monitorear parámetros ambientales y/o climáticos.



ONSEN Ingeniería

www.onseningenieria.com

Descripción: Plataforma digital 4.0 que gestiona los procesos productivos y medioambientales.



OTTAA Project

www.ottaaproject.com

Descripción: Plataforma de comunicación aumentativa para personas con discapacidad basada en IA y Machine Learning.



Pabex

www.pabex.com.ar

Descripción: Desarrollo de software a medida.



PAGOS360

www.pagos360.com

Descripción: PSP (Proveedor de Servicios de Pago) de Argentina, cuya plataforma procesa millones de transacciones anuales para un universo de clientes.



Payfun

www.payfun.com.ar

Descripción: Integrador de medios de pago. Logística de recaudaciones para empresas o grandes Marketplaces online, integrando el online con el offline.



Peuma herramientas

www.peuma.com.ar

Descripción: Desarrollo, ingeniería, innovación y fabricación de herramientas integrales de metal duro, destinados al mecanizado de componentes.



Pilgrims

www.pilgrimsgamestudio.com

Descripción: Servicios de desarrollo de arte y programación para videojuegos.



Pivot

www.pivot-app.com

Descripción: App móvil que llena mesas vacías de restaurantes, ofreciendo descuentos. Incentivan el consumo a toda hora y aumentan la productividad de los restaurantes.



Procer Tecnologías

www.procertecnologias.com

Descripción: Desarrollo de productos (software y hardware) para personas con discapacidad visual.



Punto Ahorro

www.puntoahorro.com.ar

Descripción: Plataformas digitales que vinculan y agrupan comercios por rubro y actividad, permitiendo que estos puedan centralizar sus proveedores.



QAIXA

www.qaixa.com

Descripción: Brinda soluciones blockchain a empresas y municipios. Propone una moneda local (tokens) como instrumento de valor para el intercambio de bienes y servicios.



Quantex

www.quantex.com.ar

Descripción: Plataforma para trading de bonos y derivados.



Qubik

www.qubik.com.ar

Descripción: Plataforma tecnológica de integración logística para ecommerce.



Rapiboy

www.rapiboy.com

Descripción: Plataforma de logística urbana que conecta a restaurantes y deliveries con una red reparti



Rapihogar

www.rapihogar.com.ar

Descripción: Plataforma de servicios para particulares y empresas con la red más grande de Argentina.



Reciu

www.reciu.com

Descripción: Solución creativa, escalable e integral a la acumulación de plástico, con participación activa de los consumidores en el proceso de reciclado.



Reditum

www.redditumgroup.com

Descripción: Plataforma de crowdfunding inmobiliario.



Reputación digital

www.reputacion.digital

Descripción: Desarrolla sistemas de big data e inteligencia de datos.



Reunito

www.reunito.com

Descripción: Marketplace peer-to-peer para reservar espacios para eventos, reuniones y contratar servicios complementarios.



RH Visión

www.rhvision.org

Descripción: Tecnología para los recursos humanos. Reclutamiento y selección de personal de tecnología en LATAM.



Rocbird

www.rocbird.io

Descripción: Soluciones y servicios de Big Data, analítica avanzada e Inteligencia Artificial.



RUF

www.ruf-desarrollos.com.ar

Descripción: Brindan soluciones de eficiencia y productividad mediante la incorporación de robótica y automatización.



Salary Flex

www.salaryflex.com.ar

Descripción: Plataforma de bienestar financiero para los colaboradores de las empresas.



School Club

www.schoolclub.com.ar

Descripción: Herramienta para que las instituciones educativas, padres y alumnos estén conectados de la manera más simple y moderna.



SearchMAS

www.searchmas.es

Descripción: Herramienta para potenciar la ventas de locales o tiendas físicas. Permite ejecutar estrategias de marketing local como un profesional.



Sellers

www.sellerslatam.com

Descripción: Plataforma de ventas colaborativas donde se conectan proveedores con revendedores por comisión.



Sello de Competencia Digital

www.sellodecompetenciadigital.com.ar

Descripción: Verificación, validación e implementación de firma digital remota junto a matrícula digital en tiempo real, aplicado a cualquier acto profesional digital.



Sicchar

www.sicchar.com.ar

Descripción: Brindan soluciones de Big Data con una exhaustiva exploración, gestión, visualización y presentación de los datos.



SINTH

www.sinth.com.ar

Descripción: Historia clínica electrónica.



SmartSales

www.flip-b.com

Descripción: Brindan software de monitoreo y relevamiento de sitios ecommerce automatizado.



Social Templates

www.socialtemplates.io

Descripción: Herramienta que permite unificar y controlar toda la comunicación que realiza la cadena comercial de las marcas.



Socialcrew

www.socialcrew.com.ar

Descripción: Agencia de marketing digital y diseño UX UI boutique.



SocialWapy

www.socialwapy.app

Descripción: Brinda a los comercios una plataforma para que tengan su propia tienda online y vender más a través de Whatsapp Marketing y Redes Sociales.



Spluty

www.spluty.com

Descripción: Empresa enfocada en brindar servicios de calidad para perros y gatos, con el objetivo de facilitar la vida de dueños de mascotas.



Sytex

www.sytex.io

Descripción: Project Management para empresas de Telecomunicaciones.



Tribo Argentina

Sin web / soytribo@gmail.com

Descripción: Canal de alquileres con el objetivo de conectar al que tiene con el que necesita alquilar algo.



Trixx

www.trixx.bd360.online

Descripción: Suite de servicios que utiliza la inteligencia artificial, y se integra de manera independiente a los sistemas ya existentes.



TEILU

www.teilu.com.ar

Descripción: Plataforma de distribución de contenidos audiovisuales accesibles para personas ciegas y sordas.



Tiendoo

www.tiendoo.com.ar

Descripción: Supermercado online con foco en impacto social y ambiental a partir de cambios en el paradigma de consumo.



Topic Flower

www.topicflower.com

Descripción: Herramienta que permite detectar qué temas de conversación generan más impacto social en las redes sociales.



Tracks Safety

www.trackssafety.com

Descripción: Desarrollan soluciones e innovación incorporando tecnología en el mundo outdoor.



Uabu

www.v-smart.com.ar

Descripción: Plataforma de servicios para facilitar la comunicación entre empresas o instituciones con sus clientes o usuarios.



Ualabee

www.ualabee.com

Descripción: Plataforma de Inteligencia Artificial y Big-Data que integra rutas y horarios de transporte público, servicios de micromovilidad y operadores de ride-hailing.



Ubicuo

www.ubicuo.io

Descripción: Plataforma tipo SaaS, web y móvil, para la predicción y prevención de accidentes y enfermedades laborales.



V-Sentry

www.bd360.online

Descripción: Plataforma tecnológica diseñada, desarrollada y optimizada para la gestión de cuentas médicas.



Vaycus

www.vaycus.com

Descripción: Plataforma de formación online en tendencias de Recursos Humanos.



Vicino Software Factory

www.vicinosoftware.com

Descripción: Compañía de software, especializada en desarrollo de aplicaciones móviles, sitios web, e-commerce, e-learning. Ofrece a su vez, el servicio de staff augmentation.



VOLT motors

www.voltmotors.com.ar

Descripción: Vehículos 100% eléctricos diseñados, desarrollados y producidos en Argentina.



Wantfrom Company

www.wantfromcompany.com

Descripción: Brindan soluciones a través de tecnologías de e-commerce, para diversas industrias.



Wapenvios

www.wapenvios.com

Descripción: Plataforma de Whatsapp Marketing.



Webee

www.webee.io

Descripción: Empresa de tecnología que brinda a las empresas soluciones de internet de las cosas (IoT) para implementar en forma ágil y sin código.



Wilab

www.wilab.io

Descripción: Monitoreo y análisis de datos para empresas de telecomunicaciones. Ayudan a clientes como Claro, Cisco, AT&T usa y otros a ahorrar a través de la predicción de incidentes



Winclap

www.winclap.com

Descripción: Crean soluciones de tecnología para growth Marketing.



Wise CX

www.wisecx.com

Descripción: Plataforma de atención al cliente omnicanal 100% cloud. Ofrecen a sus clientes una solución que les permite alcanzar sus objetivos.



Worknmates

www.worknmates.com

Descripción: Marketplace que ayuda a las empresas a implementar el trabajo híbrido de una manera eficiente, conectando a las empresas y sus empleados.



Xcapit

www.xcapit.com

Descripción: Solución basada en blockchain e inteligencia artificial que proporciona un acceso sencillo y seguro a herramientas profesionales de gestión financiera.

#YO MAMÁ

YO MAMÁ

www.yomamaonline.com

Descripción: Programa Integral de Preparación para el parto. Psicoeducación para transformar la maternidad.



Zenrise

www.zenrise.io

Descripción: Plataforma de gestión y cobranzas para el sector de real estate.



Zure-Embryotech

www.zure.com.ar

Descripción: Empresa biotecnológica basada en economía de conocimientos que desarrolla dispositivos médicos para el sector de medicina reproductiva y embriología clínica humana.

CAPÍTULO 3

INSTITUCIONES DE APOYO EMPRENDEDOR

El apoyo a emprendimientos innovadores de base tecnológica ha adquirido en los últimos años una importancia significativa en las principales ciudades del mundo. La justificación de ello radica en el gran impacto que los mismos generan sobre el desarrollo económico local a través de diferentes vías.

Teniendo esto en consideración, cabe destacar que la ciudad de Córdoba cuenta con un ecosistema emprendedor tecnológico modelo a nivel nacional, en donde diferentes organizaciones públicas, privadas y del tercer sector trabajan de forma mancomunada para potenciar el crecimiento de emprendimientos innovadores de alto impacto.

Entre estas organizaciones, aparecen fundaciones de larga trayectoria que desarrollan en forma permanente diversas actividades que contribuyen con la generación de comunidades conformadas por emprendedores, empresarios, inversores, referentes sociales y académicos.

Además, es muy importante mencionar el rol que desempeñan las incubadoras de empresas, la mayoría de ellas dependientes de nuestras prestigiosas Universidades, que acompañan a los emprendedores a través de actividades de capacitación, vinculación y asistencia técnica. Estas acciones claramente favorecen la transferencia de conocimiento desde el sector académico al sector productivo.

Tampoco podemos olvidar el privilegio que tiene nuestro ecosistema local de contar con importantes instituciones de capital de riesgo, algunas de ellas reconocidas a nivel internacional, que apuestan por estos proyectos a través de la inversión privada.

Esta densidad institucional genera un entorno favorable para el nacimiento y crecimiento de emprendimientos innovadores de base tecnológica, generando un impacto directo sobre el desarrollo económico local de nuestra ciudad.

A continuación se encuentran listadas las entidades que forman parte del entramado institucional que acompañan a los emprendimientos de base tecnológica.

Addventure



Addventure Club

www.addventureclub.com

Objetivo general:
Generar impacto a través de la inversión ángel que fomente el nacimiento y crecimiento de más y mejores startups.

Agencia Córdoba Innovar y Emprender

www.innovaryemprendercba.com.ar

Objetivo general:
Diseñar y ejecutar programas que promuevan el desarrollo económico a partir del crecimiento y fortalecimiento del ecosistema emprendedor.



Alaya

www.alaya-capital.com

Objetivo general:
Invertir en emprendimientos de base tecnológica a través de un fondo regional de venture capital. Cuenta con un equipo de operaciones y de inversores.



ANDÉN

www.seu.frc.utn.edu.ar

Objetivo general:
ANDÉN es el Centro de Innovación y Emprendimientos Tecnológicos de la Universidad Tecnológica Nacional. Es una propuesta abierta a los emprendedores.



Asociación de Emprendedores Tecnológicos (ASETEC)

www.asetec.com.ar

Objetivo general:

Potenciar el ecosistema emprendedor tecnológico a través de la constitución de una comunidad de emprendedores.



Centro de Emprendedorismo e Innovación (CEINN)

www.icda.ucc.edu.ar

Objetivo general:

Promover la cultura de crear y crear, llegando a diferentes actores de la sociedad a través de su Programa de Incubación hecho a la medida de cada emprendedor.



Centro de Emprendimiento e Innovación

www.21.edu.ar

Objetivo general:

Ser un motor de desarrollo de emprendimientos innovadores, de la mano de líderes emprendedores y responsables.



Centro Tecnológico De Arteaga (CTDA)

www.ctda.com.ar

Objetivo general:

Apoyar y promover el desarrollo de la industria mediante el fomento de actividades de I+D+i.



**Córdoba
Technology
Cluster**

Cluster Tecnológico de Córdoba

www.cordobatechnology.com

Objetivo general:

Complementar esfuerzos para desarrollar y ofrecer soluciones tecnológicas siendo una organización conformada por empresas de tecnología radicadas en Córdoba.



UNIVERSIDAD BLAS PASCAL

DoingLabs

www.ubp.edu.ar

Objetivo general:

Promover y facilitar el crecimiento de emprendimientos innovadores, a través de la entrega de un servicio integral de capacitación y coaching.

-endeavor

Endeavor

www.endeavor.org.ar

Objetivo general:

Contribuir al desarrollo del país a través de la promoción de la cultura emprendedora, identificando negocios de alto impacto y asesorando.

**Escuela de
Innovación**

Escuela de Innovación

www.innovacion.com.ar

Objetivo general:

Espacio de formación en nuevas metodologías de innovación, que se desarrolla a partir de ciclos cortos y prácticos.



Founder Institute

www.fi.co

Objetivo general:

Acompañar ideas y proyectos escalables en su etapa pre-seed para que se conviertan en startups invertibles, con estándares internacionales.



Fundación para la Incubación de Empresas (FIDE)

www.incubadoracordoba.org.ar

Objetivo general:

Detectar y potenciar equipos emprendedores con proyectos en marcha de las áreas de base tecnológica, recursos renovables y diseño aplicado.



Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC)

www.incubadoradeempresas.unc.edu.ar

Objetivo general:

Promover la creación de empresas basadas en ciencia y tecnología mediante la incubación de proyectos tecnológicos liderados por equipos vinculados a la UNC.



Incutex

www.incutex.com.ar

Objetivo general:

Transformar los vínculos entre emprendedores, inversores, corporaciones, academia y Estado a través de la tecnología y la innovación, para potenciar el desarrollo económico regional.



Instituto para la Promoción del Comercio Electrónico (IPRO-COM)

www.iprocom.com.ar

Objetivo general:

Capacitar y formar en todo lo relacionado al desarrollo de negocios basados en tecnología e internet.



Kalei Ventures

www.kaleiventures.com

Objetivo general:

Fondo de capital emprendedor enfocado en Latinoamérica que invierte en etapas tempranas de empresas tecnológicas que tienen el compromiso de aplicar soluciones innovadoras en mercados emergentes.



Laboratorio de Innovación Pública y Social de la Municipalidad de Córdoba (CorLab)

www.corlab.com.ar

Objetivo general: Generar valor público, potenciar la relación con la ciudadanía, aportar nuevos canales de participación y colaboración a partir de la implementación de metodologías ágiles de trabajo.



Unidad de Vinculación Tecnológica de Córdoba (UVITEC)

www.uvitec.org.ar

Objetivo general:

Acompañar a las empresas de Córdoba en procesos de innovación y transformación digital para potenciar la competitividad a través de la UVT y el Club de Innovación.



Secretaría de
**Planeamiento,
Modernización y RRII**



**Municipalidad
de Córdoba**