CÓRDOBA
Startup Monitor

ANUARIO 2023

ASETEC | CorLab | córdoba acelera | Secretaría de Planeamiento, Modernización y RRII | CÓRDOBA CAPITAL

AUTORIDADES

Dr. Martin Llaryora

Intendente

Lic. Guillermo Acosta

Secretario de Economía y Finanzas
y Director del Ente Córdoba Acelera

Dra. Alejandra Torres

Secretaria de Planeamiento,
Modernización y
Relaciones Internacionales

Mgter. Luciano Crisafulli

Director General de CorLab

Abril, 2023.
"Córdoba Startup Monitor. Anuario 2023".
Participaron en su elaboración Daniel Parisi y María Isabel Vargas. Contó con los comentarios de Hernán Perin. La edición y revisión estuvo a cargo de Marianela Caro. Estuvo dirigido y coordinado por Luciano Crisafulli. Diseño Gráfico por Victoria Monguillot.

PRÓLOGO

Uno de los pilares fundamentales para la transformación de Córdoba Capital en una ciudad inteligente y del conocimiento es la proliferación de emprendimientos innovadores conocidos en el mundo como "startups".

En los últimos años, la promoción de startups ha adquirido una importancia significativa en las principales ciudades del mundo, principalmente por el gran impacto que las mismas generan sobre el desarrollo local.

Dicho impacto se explica, al menos, por tres causas. En primer lugar, el nacimiento y crecimiento de emprendimientos innovadores generan oportunidades laborales de calidad y altos ingresos en la sociedad.

Por otro lado, estos emprendimientos contribuyen a elevar el nivel de competitividad de la economía, tanto por el alto nivel de productividad que presentan, como así también por la innovación, tecnología y agilidad que aportan al resto del entramado productivo.

En tercer lugar, las startups están muy ligadas a la economía del conocimiento a través de la investigación y la innovación. El desarrollo de innovaciones aplicadas en áreas como salud, educación, cuidado ambiental e inclusión social elevan la calidad de vida de la ciudadanía.

Córdoba Capital cuenta con un ecosistema emprendedor tecnológico modelo a nivel regional. En el ranking global de ecosistemas de innovación publicado por Startupblink, uno de los más completos a nivel mundial, la ciudad de Córdoba se encuentra entre las 15 ciudades más prósperas para emprender de Latinoamérica y es la segunda a nivel nacional.

Esto se debe, por un lado, al gran talento de nuestros emprendedores que desarrollan nuevos productos y servicios tecnológicos, y por otro, al desarrollado y creciente entramado institucional de nuestro ecosistema, en donde diferentes organizaciones públicas, privadas y del tercer sector trabajan de forma mancomunada para potenciar el crecimiento de emprendimientos innovadores de alto impacto.

En este contexto, el Estado debe tener un rol activo a través de la implementación de políticas públicas que impulsen al sector. Por ello, desde la Municipalidad de Córdoba, invertimos fuertemente para estar a la vanguardia internacional en lo que refiere al diseño de programas que potencien a nuestro ecosistema emprendedor.

Un ejemplo de ello son algunas iniciativas inéditas en la región como es el caso del **Córdoba Startup Monitor.** Este Monitor tiene como objetivo principal relevar el ecosistema de startups de la Ciudad de Córdoba y gran Córdoba para contar con una radiografía actualizada de la evolución y composición del sector más dinámico de nuestra ciudad.

Otra iniciativa pionera en Latinoamérica es el **Fondo Córdoba Ciudad Inteligente,** un programa de inversión en startups de impacto que desarrollamos con BID Lab bajo un enfoque de innovación abierta. El Fondo invierte, a través de instrumentos de capital de riesgo, de manera estratégica en emprendimientos con soluciones innovadoras para resolver los desafíos sociales, ambientales y

económicos que enfrentan las ciudades.

Desde la Municipalidad de Córdoba, seguiremos trabajando con los emprendedores y las instituciones del ecosistema, como lo venimos haciendo, generando sinergias para posicionar definitivamente a nuestra ciudad como un hub modelo de innovación y emprendimiento en Latinoamérica. Además, continuaremos cumpliendo con el compromiso de fortalecer la vinculación público-privada para resolver con tecnología e innovación los desafíos de la ciudad para seguir mejorando la calidad de vida de la ciudadanía.

Dr. Martin Llaryora
Intendente de la Municipalidad de Córdoba

PRESENTACIÓN

El Córdoba Startup Monitor es el censo de emprendimientos tecnológicos de la ciudad de Córdoba. Esta iniciativa, única a nivel Latinoamérica, es ejecutada por CorLab de Córdoba Acelera, la secretaría de Planeamiento, Modernización y RRII de la Municipalidad de Córdoba en conjunto con Asetec y el resto de las organizaciones de apoyo que componen el ecosistema emprendedor tecnológico de Córdoba.

La presente edición 2023 es la tercera edición del Monitor. Es decir, por tercer año consecutivo se realiza este relevamiento en nuestra ciudad. Su objetivo principal es brindar una radiografía actualizada de la evolución y composición del sector más dinámico de la ciudad, el de los emprendimientos innovadores, para diseñar e implementar programas basados en evidencia.

En estos últimos tres años, se destaca que el ecosistema de emprendimientos tecnológicos de la ciudad de Córdoba ha experimentado un crecimiento significativo tanto en número de compañías, como en generación de empleo y facturación.

En el ranking global de ecosistemas publicado por Startupblink, la ciudad ha escalado desde la posición 319 a la 248, mejorando 71 lugares entre las 1.000 principales ciudades del mundo para emprender. Además, Córdoba se encuentra entre las mejores 15 ciudades para emprender en Latinoamérica y es la segunda a nivel país.

Los emprendimientos relevados están teniendo un impacto positivo en la cultura empresarial de la ciudad, impulsando la innovación en sectores tradicionales como la industria, la agricultura, la salud, las finanzas y la educación. Entre sus soluciones, se abordan desafíos como la sostenibilidad ambiental y la inclusión social. A su vez, utilizan tecnologías exponenciales como la inteligencia artificial, blockchain, realidad virtual y la impresión 3D.

Este Anuario 2023 presenta los resultados de la tercera edición del Monitor y cuenta con tres capítulos. En el **primer capítulo** se lleva a cabo un análisis estadístico en el que se detalla el perfil, empleo, rangos de facturación, montos de financiamiento e inversiones recibidas, como así también los factores de crecimiento que caracterizan a las startups de Córdoba. A partir de estos resultados es posible contar con un diagnóstico detallado de la realidad de este ecosistema, favoreciendo la toma de decisiones y la elaboración de agendas de programas de apoyo.

En el **segundo capítulo** se presenta un directorio de startups de la ciudad de Córdoba y alrededores que se encuentran en etapa de comercialización con ventas nacionales y/o internacionales. Para cada uno de ellos se realiza una breve descripción sobre su actividad principal.

Por último, en el **tercer capítulo** se presenta el listado de las principales instituciones locales de apoyo a startups. Muchas de ellas participaron activamente de la realización del presente documento: Addventure Club, Alaya Capital, Andén (UTN), Asetec, Ceinn (UCC), Doing Labs (UBP), Endeavor, FIDE, Founder Institute Córdoba, Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica (UNC), Incutex, Kalei Ventures, Centro de Innovación (UE21) y Uvitec.

Este Anuario se consolida como una herramienta fundamental para la toma de decisiones informadas y la comprensión del mundo del ecosistema emprendedor tecnológico. Al contener información de primera fuente, puede ser usada tanto por emprendedores, inversores, como por la academia e instituciones públicas, privadas y del tercer sector.

ÍNDICE

06.
CAPÍTULO 1

06.
1. RESULTADOS DEL CÓRDOBA STARTUP MONITOR

07.
1.1 PERFIL

11.
1.2 EQUIPO EMPRENDEDOR

13.
1.3 MODELO DE NEGOCIOS Y TRACCIÓN

18.
1.4 INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

21.
1.5 ENTORNO

25.
1.6 CONCLUSIONES

28.
CAPÍTULO 2
2. DIRECTORIO DE EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS

48.
CAPÍTULO 3
3. DIRECTORIO DE INSTITUCIONES DE APOYO EMPRENDEDOR

CAPÍTULO 1

1. RESULTADOS DEL CÓRDOBA STARTUP MONITOR

En este capítulo se lleva a cabo un **análisis estadístico de los 209 emprendimientos que participaron en el Córdoba Startup Monitor 2023.** El censo estuvo dirigido a startups radicadas en la ciudad de Córdoba y alrededores, que se encuentran en un estadío de comercialización y/o validación.

Los resultados se presentan en cinco secciones. La primera sección aborda el **perfil** de las startups. Luego, se continúa con el análisis del **equipo de trabajo** que conforman estos emprendimientos. En una tercera sección se muestran los resultados del **modelo de negocio.** La cuarta, revela aspectos de **inversión y financiamiento.** Finalmente, en la última sección, se estudia el **impacto económico** de los emprendimientos en la ciudad de Córdoba, si recibieron acompañamiento de instituciones del ecosistema y los factores que deben tenerse en consideración para su crecimiento según la opinión de los propios emprendedores.

1.1 Perfil

El estudio incluyó emprendimientos que cumplieron con las siguientes características:
- Estar ubicados en la ciudad de Córdoba y alrededores;
- Se encuentran en etapa de comercialización o bien en validación con prototipo terminado;
- Ofrecen alguna solución tecnológica.

Esta sección presentará las características principales de las startups relevadas mostrando la vertical a la que pertenecen, tecnologías utilizadas, forma jurídica y demás aspectos que permiten comprender el perfil de estos emprendimientos.

En total fueron procesadas las respuestas de 209 emprendimientos de la ciudad de Córdoba y alrededores que cumplieron con las condiciones pautadas para este estudio.

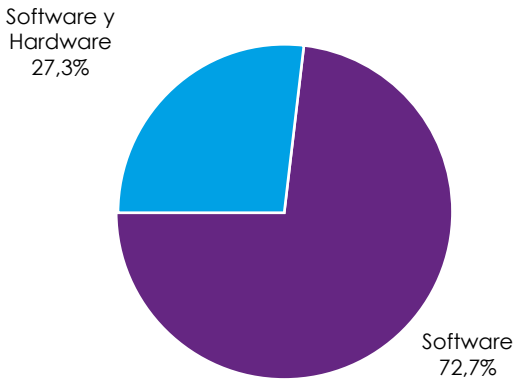
209

Emprendimientos de base tecnológica (startups)

1.1.1 Tipo de solución que ofrecen las startups

En el Gráfico I se presenta el tipo de producto y/o servicio que ofrecen las startups de la ciudad de Córdoba. Se observa que una amplia mayoría de ellos ofrecen exclusivamente productos y servicios de software, significando el 72,7% del total. Los emprendimientos que incluyen además hardware, representan un 27,3% del total.

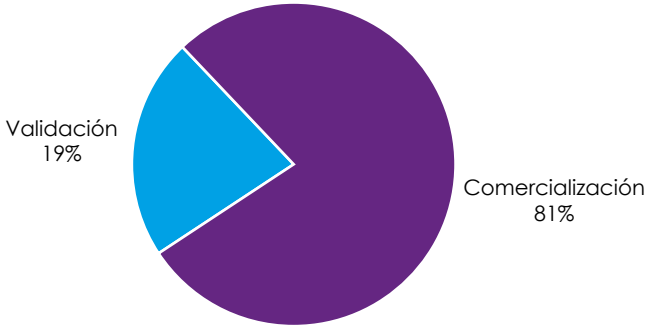
Gráfico I Tipo de solución que ofrecen



1.1.2 Etapa de las startups

Al analizar la etapa en la que se encuentran las startups relevadas, se visualiza en el Gráfico II que el 81% está comercializando productos y/o servicios, mientras que el 19% restante está en etapa de validación con prototipo terminado.

Gráfico II Etapa del Emprendimiento



1.1.3 Forma jurídica de las startups

La gran mayoría de las startups, precisamente el 93,8%, se encuentran formalizadas de algún modo. Tan solo el 6,2% aún no tiene ningún tipo de figura como se muestra en el Gráfico III.

Las formas jurídicas elegidas por las startups formalizadas se muestran en el Gráfico IV. El tipo de sociedad más relevante es la Sociedad por Acción Simplificada (SAS) ya que un poco más de la mitad optó por esa forma jurídica. Luego, siguen las unipersonales, que incluyen a aquellos equipos en donde sus miembros son monotributistas, y representan el 18,4% de los formalizados. En tercer lugar, se encuentran las Sociedades Anónimas (S.A.) con el 17,3% de las respuestas.

Gráfico III ¿Está formalizada?

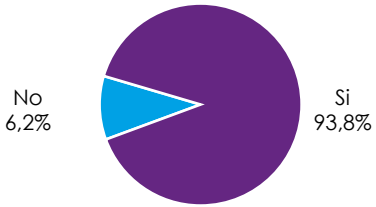
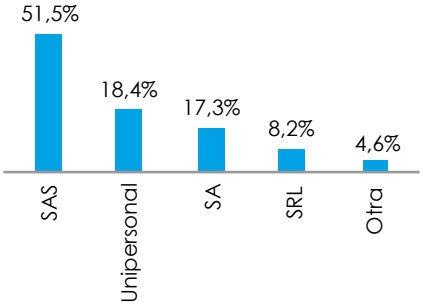


Gráfico IV Forma Jurídica



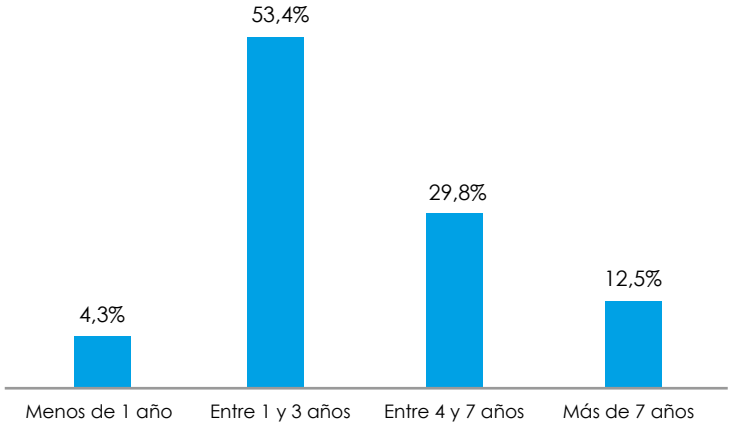
1.1.4 Antigüedad de las startups

Las startups tomadas en cuenta en este trabajo son de trayectoria emergente que buscan desarrollar un modelo de negocio innovador, escalable y rentable a través de la utilización de tecnologías exponenciales y/o la creación de nuevos productos o servicios.
La antigüedad promedio de las startups relevadas es de 3,6 años, lo que demuestra que se encuentran en sus primeros años de trayectoria.

3,6 años
Antigüedad promedio

Al analizar la composición de la antigüedad, se encuentra en el Gráfico V que más de la mitad de las startups, precisamente el 53,4%, tiene entre 1 y 3 años de actividad; el 29,8% tiene entre 4 y 7 años; y el 12,5% tiene más de 7 años. Por otro lado, el 4,3% de las startups recién comienzan sus actividades con una antigüedad menor al año.

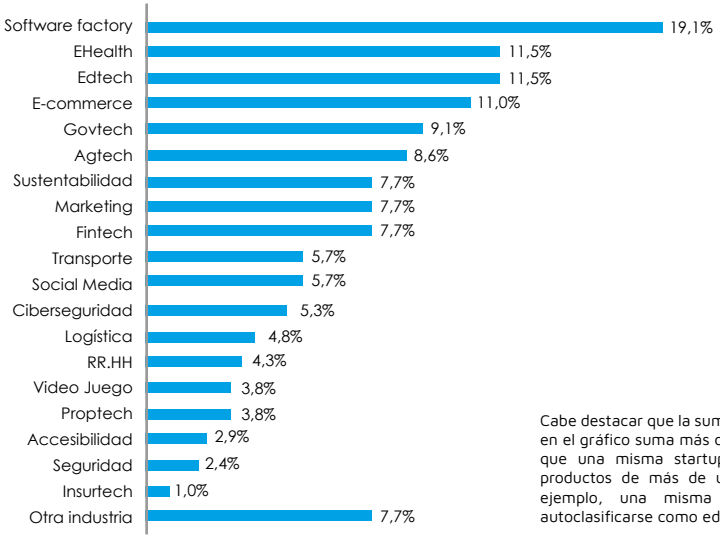
Gráfico V Antigüedad del emprendimiento



1.1.5 Rubros de las startups

Durante el relevamiento del Monitor se incluyeron 20 segmentos de negocios. Al igual que en las dos ediciones anteriores, las startups de la ciudad de Córdoba están diversificadas en diferentes actividades. Se visualiza en el Gráfico VI que los segmentos de mayor participación son: Software factory (19,1%), seguida por E-health y Edtech (11,5%), Ecommerce (11%), Govtech (9,1%) y Agtech (8,6%).

Gráfico VI Sector del emprendimiento

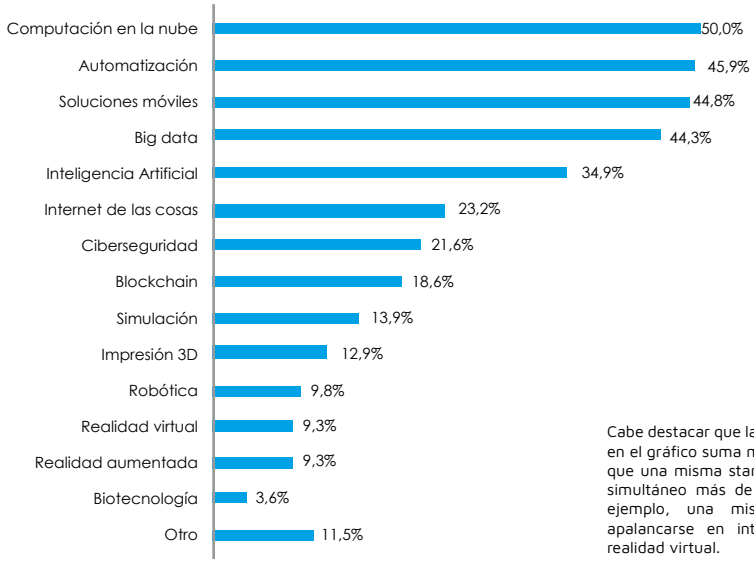


Cabe destacar que la suma de porcentajes en el gráfico suma más de 100% debido a que una misma startup puede ofrecer productos de más de una vertical, por ejemplo, una misma startup podría autoclasificarse como edtech y govtech.

1.1.6 Tecnologías más utilizadas por las startups

Las startups se caracterizan por utilizar tecnologías de vanguardia y de última generación. Dicha información se observa en el Gráfico VII. La mitad de las startups utilizan tecnología de computación en la nube, luego siguen como las más usadas las tecnología de automatización (45,9%), soluciones móviles (44,8%), big data (44,3%), inteligencia artificial (34,9%) e internet de las cosas (23,2%).

Gráfico VII Tecnología que utiliza



Cabe destacar que la suma de porcentajes en el gráfico suma más de 100% debido a que una misma startup puede utilizar en simultáneo más de una tecnología, por ejemplo, una misma startup podría apalancarse en inteligencia artificial y realidad virtual.

1.2 Equipo Emprendedor

El éxito de las startups depende en gran medida de las características del equipo emprendedor. Tener un buen equipo es fundamental para lograr los objetivos establecidos, así como para mantener una atmósfera de trabajo positiva y productiva.

En esta sección se entenderá por equipo tanto a las personas que fundaron el emprendimiento, como también a los empleados y colaboradores que trabajan para el mismo.

Los resultados indican que la cantidad de fundadores de los emprendimientos de la ciudad de Córdoba es de 638 lo que lleva a un promedio de 3,05 fundadores por emprendimiento.

638
Emprendedores fundadores

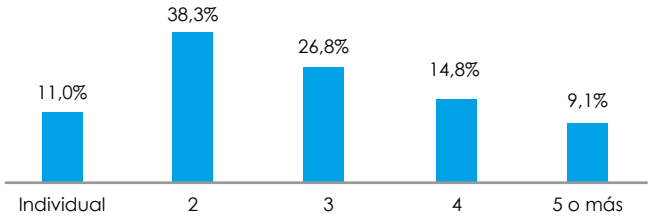
84,2% HOMBRES | **15,8%** MUJERES

Al realizar una caracterización por género, se observa un sesgo hacia el género masculino con una participación del 84,2%. Tan solo el 15,8% de socios fundadores son del género femenino. Esta característica del ecosistema emprendedor tecnológico se repite en toda la región y atenta contra la diversidad en los equipos emprendedores.

1.2.1 Cantidad de socios fundadores

En relación a la distribución de la cantidad de fundadores con los que cuentan los emprendimientos relevados, se observa en el Gráfico VIII que prevalecen los emprendimientos que tienen 2 o 3 fundadores ya que representan el 65,1% del total. El 11% de las startups tiene un solo fundador y el 23,9% tiene 4 fundadores o más.

Gráfico VIII Cantidad de integrantes del equipo fundador



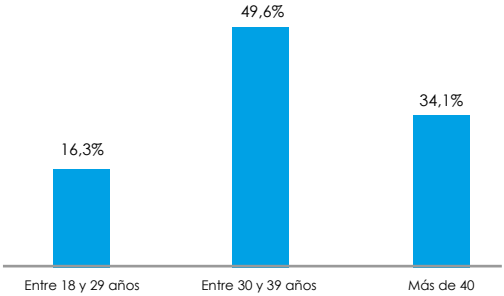
1.2.2 Edad de los socios fundadores

Al realizar un análisis por intervalos a partir del Gráfico IX, se observa que casi la mitad de los emprendedores fundadores (49,6%) tienen entre 30 y 39 años, seguido por un 34,1% con más de 40 años y un 16,3% que tiene entre 18 y 29 años. Esto hace que la edad promedio de los emprendedores en la ciudad de Córdoba sea de 34 años aproximadamente.

34 años

Edad promedio de los fundadores

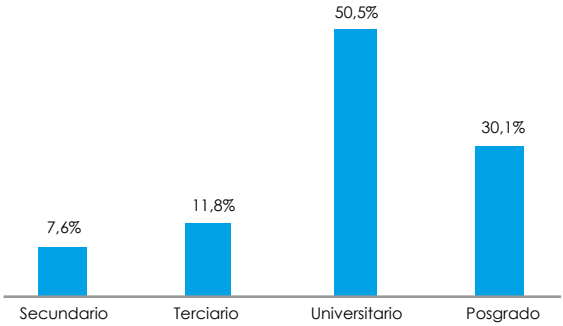
Gráfico IX Rango etario de los integrantes del equipo fundador



1.2.3 Nivel educativo de los socios fundadores

En el Gráfico X, al tomar en cuenta los estudios de posgrado y universitarios, se destaca que el 80,6% de los emprendedores fundadores han alcanzado dichos niveles educativos. Sólo un 7,6% de los fundadores tiene como máximo nivel educativo el secundario completo y el 11,8% nivel terciario.

Gráfico X Nivel de estudios de los integrantes del equipo fundador



1.2.4 Empleo directo

Se estima que el empleo directo que generan las startups en Córdoba capital supera las 4.326 personas. Este total se compone por 638 fundadores y 3.688 empleados.

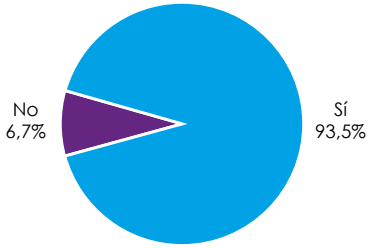
+4.326
Personas trabajan en startups

638
SOCIOS FUNDADORES

3688
EMPLEADOS

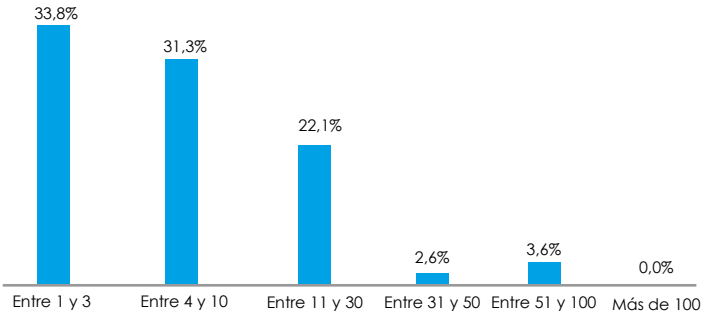
Además, el relevamiento indicó que casi la totalidad de emprendimientos (93,3%) cuenta con empleados como se observa en el Gráfico XI.

Gráfico XI ¿Tiene empleados?



Del grupo que cuenta con empleados se desprende que, los que tienen de 1 a 3 empleados son el 33,8%, los que tienen entre 4 a 10 representan el 31,3% y los que tienen entre 11 y 30 llegan al 22,1%. Es decir, el 87,2% de las startups tienen menos de 30 empleados cada una (Gráfico XII).

Gráfico XII Cantidad de empleados



Tomando en cuenta los tres grupos de startups que más empleo generan, es decir, aquellas con 31 o más empleados, se identifican los siguientes rasgos que sobresalen de su perfil:

Perfil de los emprendimientos que generan más empleo

92%	72%	87%	67%
EXPORTA	TIENE COMO MODELO DE NEGOCIO B2B	LEVANTÓ CAPITAL PRIVADO	CUENTA O CONTÓ CON APOYO INSTITUCIONAL

1.3 Modelo de negocio y tracción

El modelo de negocio de un emprendimiento describe cómo crea valor para sus clientes y genera ingresos para hacer rentable el proyecto. Un modelo de negocio sólido puede ayudar a los emprendimientos a aprovechar oportunidades de mercado, diferenciarse de la competencia y adaptarse a los cambios.

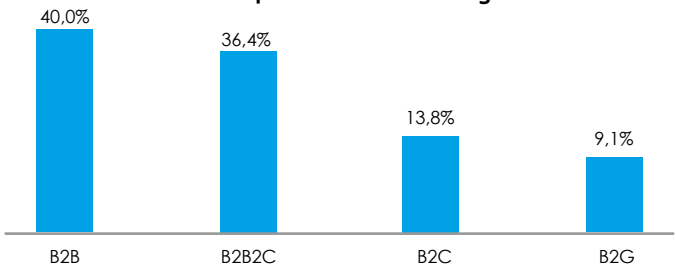
En esta sección se mencionan los modelos de negocio seleccionados por las startups así como la evolución de sus operaciones de acuerdo al nivel de facturación, mercados en los que comercializan y si han realizado exportaciones.

1.3.1 Modelo de negocio

En lo que respecta a modelos de negocio, en el Gráfico XIII se observa que la mayor proporción de startups ofrece sus productos a otras empresas, es decir, tienen un modelo de negocio B2B (Business to Business). Las startups con este tipo de modelo representan 40% del total. Además, un 36,4% vende sus soluciones tanto a empresas como a consumidores finales optando por un modelo B2B2C (Business to Business to Consumer).

En menor proporción, se encuentran las startups que atienden únicamente a consumidores finales o B2C (Business to Consumer), siendo un 13,8%. En último lugar, aparecen las que operan con organismos gubernamentales o B2G (Business to Government), las cuales representan un 9,1% de los emprendimientos.

Gráfico XIII Tipo de modelo de negocio



En el gráfico anterior los porcentajes suman más de 100% puesto que un mismo emprendimiento puede presentar más de un modelo de negocio en simultáneo, por ejemplo una startup puede ofrecer sus productos a empresas y gobiernos, teniendo un modelo B2B y B2G.

1.3.2 Facturación anual

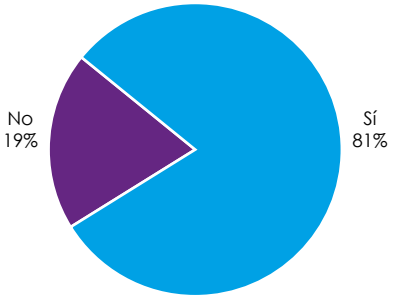
En cuanto a la facturación anual total de las startups, contemplando las 209 relevadas, se estima que el valor de la misma supera los 9,56 millones de dólares.

+ U$D 9.560.000

Facturación anual

Sobre la facturación obtenida durante el 2022 por las startups de Córdoba, el Gráfico XIV muestra que un 81% logró facturar en el último año mientras que el 19% restante no lo hizo (todas ellas en etapa de validación).

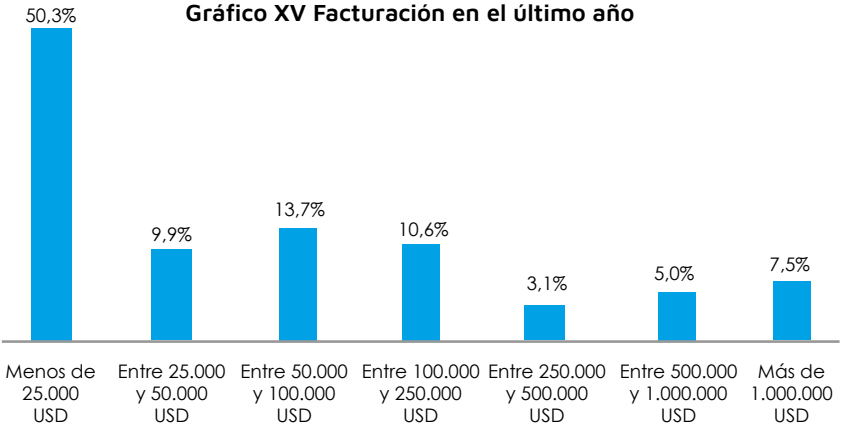
Gráfico XIV ¿Facturó el último año?



Sobre aquellas startups que sí han tenido facturación durante el año 2022, se destaca en el Gráfico XV que aproximadamente la mitad de estas (50,3%) facturó por un monto menor a los U$S 25.000, seguidas por un 13,7% que facturó entre U$S 50.000 y U$S 100.000.

Es decir, de las startups que facturaron durante el 2022, el 84,5% lo hizo en menos de U$S 250.000 en el año y solo el 12,5% logró facturar más de U$S500.000.

Gráfico XV Facturación en el último año



Al analizar solo el grupo de startups que facturaron por encima de los U$S 500 mil anuales, se puede observar que el 65% exporta sus productos o servicios, el 100% cuenta con más de 11 empleados, el 84% tiene un modelo de negocio B2B y el 65% cuenta o contó con el apoyo de alguna institución del ecosistema emprendedor.

Perfil de las startups que más facturan

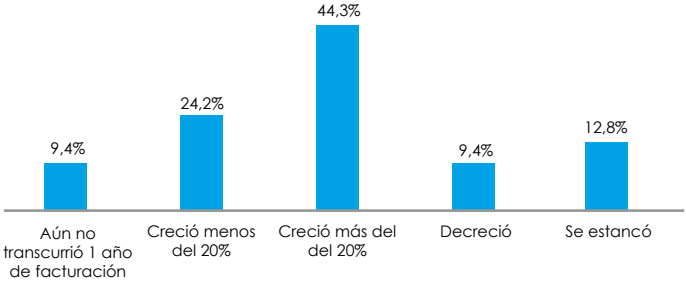
65%	100%	84%	65%
EXPORTA	TIENE MÁS DE 11 EMPLEADOS	TIENE COMO MODELO DE NEGOCIO B2B	CUENTA O CONTÓ CON APOYO INSTITUCIONAL

1.3.3 Evolución de la facturación

En el Gráfico XVI se visualiza el crecimiento de la facturación anual en dólares de las startups que se encuentran en etapa de comercialización.

De este total, el 44,3% expresó que su nivel de ventas en dólares creció más de un 20% respecto a 2021; 24,2% indicó que su crecimiento fue menor al 20%; 12,8% se mantuvo en el mismo nivel que el año anterior; mientras que el 9,4% disminuyó su facturación medida en la divisa extranjera.

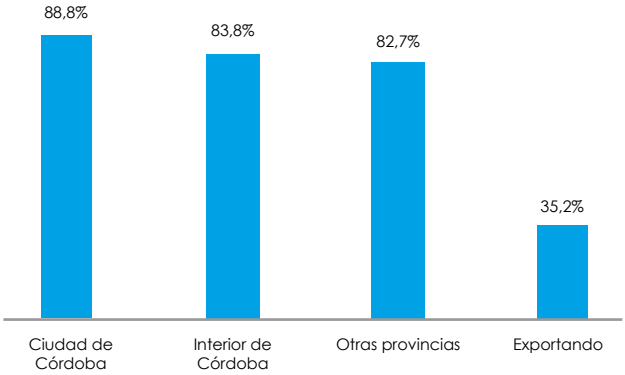
Gráfico XVI Evolución de la facturación en el último año



1.3.4 Mercados de operación

Respecto a los mercados en los que comercializan las startups de la ciudad de Córdoba, del Gráfico XVII se desprende que, el 88.8% opera en el mercado local, un 82,7% tiene alcance nacional y el 35,2% vende al exterior.

Gráfico XVII Mercados en los que opera



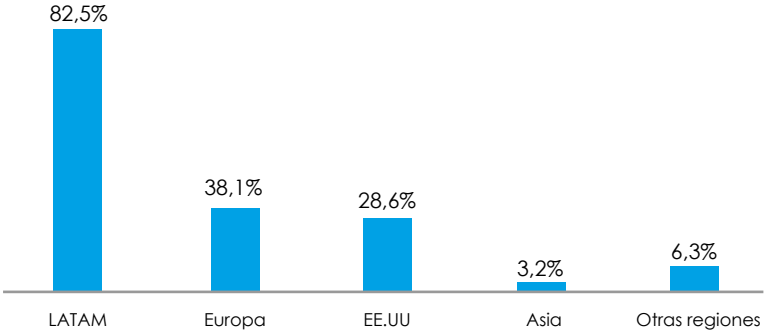
Cabe mencionar que los resultados suman más que el 100% ya que un emprendimiento puede abastecer más de un mercado.

1.3.5 Mercados internacionales

En este apartado se analiza el destino de las exportaciones cuyos resultados se observan en el Gráfico XVIII.

Del grupo de startups que se encuentran exportando, una amplia proporción (82,5%) lo hacen al mercado Latinoamericano. En segundo lugar, se ubican aquellas que exportan al mercado europeo, al cual el 38,1% de los emprendimientos accede. En tercer lugar, se encuentran las startups que atienden a clientes de Estados Unidos, los cuales representan el 28,6% del total. Finalmente, se observa un bajo nivel de exploración hacia los mercados asiáticos y de otras regiones como posibles clientes de las soluciones tecnológicas desarrolladas localmente por los emprendimientos locales.

Gráfico XVIII Mercados internacionales



Los porcentajes superan el 100% debido a que las startups pueden operar en más de un mercado simultáneamente.

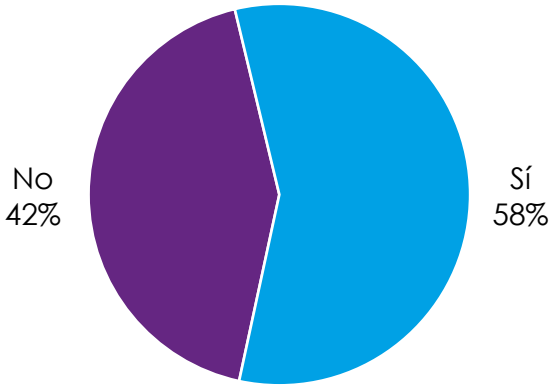
1.4 Inversión y financiamiento

En el presente apartado se conocen las distintas fuentes a las que recurrieron los emprendedores para financiar el crecimiento de sus startups.

1.4.1 Financiamiento

Del total de emprendimientos relevados, más de la mitad recibió financiamiento, precisamente el 58% tal como figura en el Gráfico XIX.

Gráfico XIX ¿Obtuvo financiamiento externo?



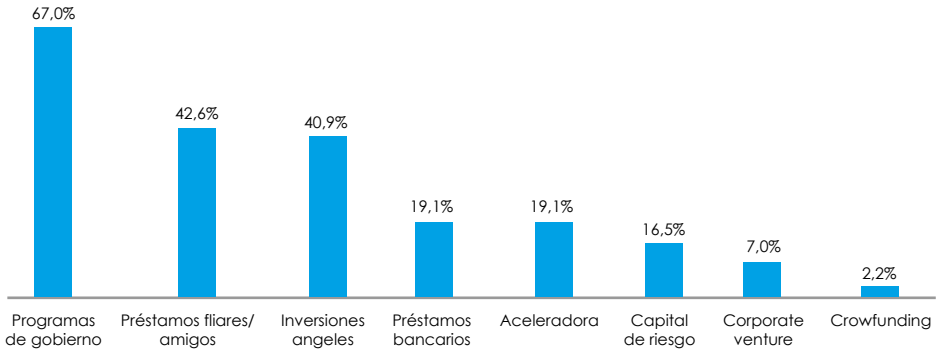
1.4.2 Tipo de financiamiento recibido

Al analizar el tipo de financiamiento recibido en el Gráfico XX, se encuentra que las principales fuentes de financiamiento para las startups locales han sido los programas públicos. Del total de startups que recibieron financiamiento, el 67% recibió financiamiento de algún programa público. Además, el 42,6% recibió préstamos de familiares y amigos, mientras que solo el 19,1% recibió préstamos bancarios.

En cuanto al capital de riesgo como fuente de financiamiento, del total de startups que recibieron financiamiento, el 40,9% obtuvo fondos de inversores ángeles, el 19,1% accedió a fondos de aceleradoras, el 16,5% a fondos de venture capital, y el 7% a recursos de corporate venture.

El sistema de crowdfunding se encuentra aún lejos de representar una fuente significativa de financiamiento para los emprendimientos locales, sólo el 5,2% logró financiamiento a través de esta herramienta.

Gráfico XX Fuentes de financiamiento

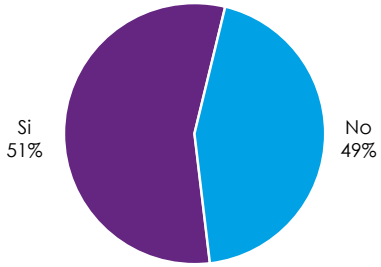


Los porcentajes suman más de 100% porque una misma startup puede tener múltiples fuentes de financiamiento en forma simultánea.

1.4.3 Inversiones privadas

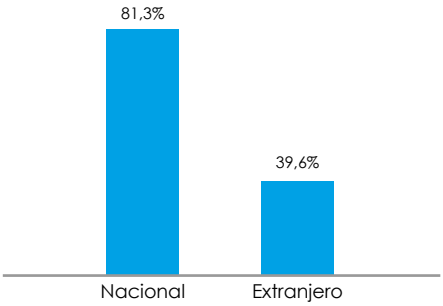
El 51% de las startups que recibieron financiamiento lograron "levantar" capital privado a través de inversiones de capital de riesgo como se observa en el Gráfico XXI.

Gráfico XXI ¿Levantó capital?



En el Gráfico XXII se visualiza el origen del capital recibido, encontrando que el 81,3% de las startups que levantaron capital privado lo hizo a partir de fondos nacionales, siendo el resto de origen extranjero.

Gráfico XXII Origen del capital levantado

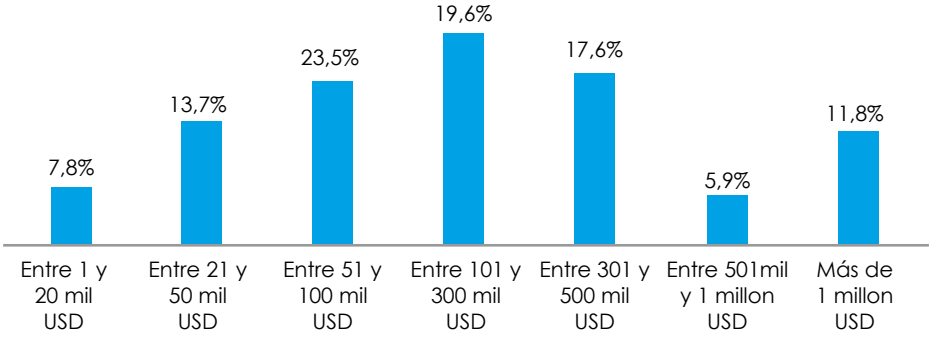


Los porcentajes no suman 100% debido a que un emprendimiento pudo haber recibido capital de diferentes orígenes.

Entre las principales instituciones inversoras privadas nacionales e internacionales que invierten en startups de la ciudad de Córdoba se encuentran: Alaya Capital, Incutex, Explorer Latam VC, Y Combinator y Wayra.

Del total de startups que levantaron capital, el 21,5% recibió menos de 50 mil dólares de inversión, el 43,1% consiguió entre 51 mil y 300 mil dólares, el 35,3% levantó más de 300 mil dólares, y por último se destaca que el 11,8% de startups que lograron levantar capital privado obtuvieron inversiones por más de 1 millón de dólares como se observa en el Gráfico XXIII.

Gráfico XXIII Capital que ha levantado



Del segmento de emprendimientos relevados que obtuvieron más de 300 mil dólares en inversiones privadas, sobresalen las siguientes características:

Perfil de los emprendimientos que más capital privado levantaron

56% EXPORTA

65% TIENE MÁS DE 11 EMPLEADOS

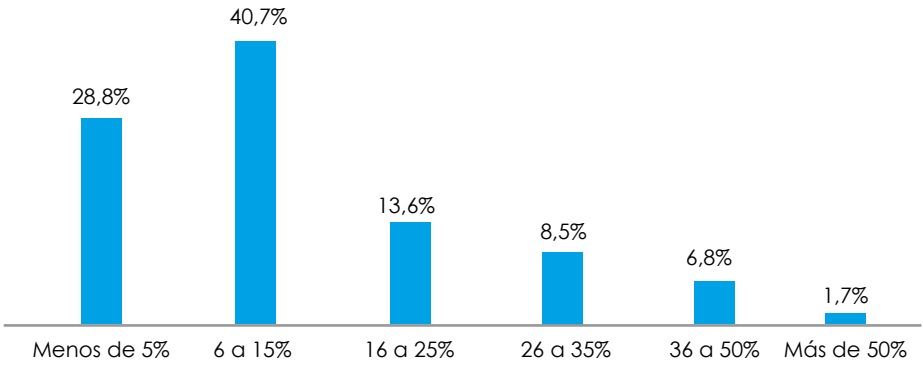
72% TIENE COMO MODELO DE NEGOCIO B2B

89% CUENTA O CONTÓ CON APOYO INSTITUCIONAL

1.4.4 Participación de capital cedido

A continuación, en el Gráfico XXIV, se muestra la participación societaria cedida por las startups que levantaron capital privado. Un dato a destacar es que los emprendimientos que cedieron más de un 36% de capital representan un 8,5% del total. La mayor cantidad de startups cedieron participación desde un 1% a un 15% a sus inversores privados.

Gráfico XXIV Parte de capital cedido a inversores



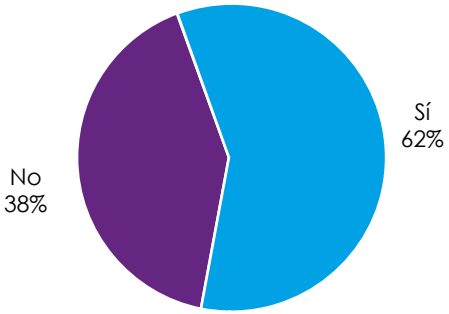
1.5 Entorno

Los emprendimientos de base tecnológica deben navegar por un mercado altamente competitivo y en constante evolución, en el que la rapidez y la adaptabilidad son claves para alcanzar el éxito. Para ello, el entorno ofrece una serie de oportunidades, tales como el acceso a mentores y expertos en diversos campos y el potencial para obtener financiamiento y crecer rápidamente.

En esta sección se entiende como entorno al apoyo institucional que brindan las organizaciones que se especializan en incubar, acelerar y ofrecer otros servicios que contribuyen al crecimiento de las startups, como así también al impacto que están generando localmente. En este sentido, la ciudad de Córdoba se caracteriza por tener un importante entramado institucional que da soporte a startups para que, a través del aprendizaje de nuevas herramientas y habilidades puedan conseguir hacer crecer sus proyectos con vinculación y financiamiento.

Del total de startups relevadas, el Gráfico XXV revela que el 62% de las startups recurrió al apoyo de una o más instituciones del ecosistema emprendedor local.

Gráfico XXV ¿Tu emprendimiento obtuvo apoyo institucional?

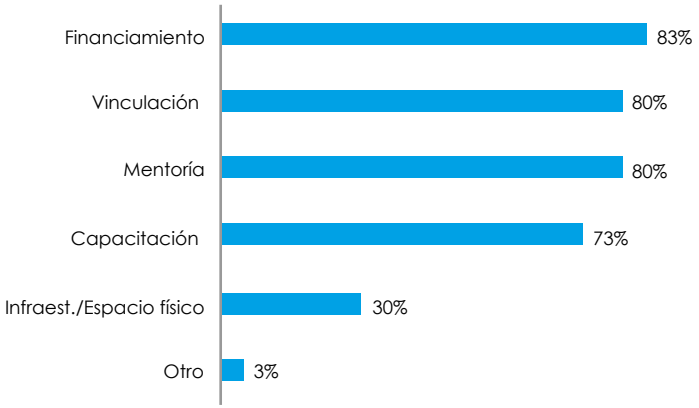


1.5.1 Apoyo institucional a startups

El apoyo que pueden recibir las startups de parte de las instituciones es variado y abarca un gran abanico de servicios, sin embargo, se pueden categorizar los 5 principales: Financiamiento, Vinculación, Mentoría, Capacitación e Infraestructura.

Del grupo de startups que buscó apoyo institucional, manifestaron que dentro de sus motivaciones para hacerlo se encuentra en un 83% el acceso a financiamiento; un 80% refleja la necesidad de vinculación y un porcentaje igual en busca de mentoría; un 73% corresponde a capacitación; y solo un 30% es la necesidad de infraestructura o espacio físico para desarrollar sus ideas.

Gráfico XXVI Tipo de apoyo que buscaba

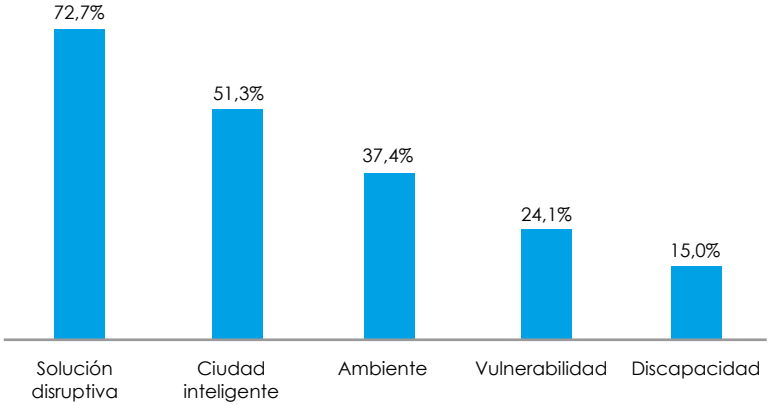


Los porcentajes suman más de 100% debido a que una startups puede buscar más de un tipo de apoyo en forma simultánea.

1.5.2 Percepción de impacto

Los emprendedores contestaron sobre cuáles son las dimensiones en las que impactan sus startups. Se observa en el Gráfico XXVII que el 72,7% manifiesta contar con una solución disruptiva e innovadora; el 51.3% percibe que su startup contribuye a conformar una ciudad inteligente; el 37.4% respondió que sus soluciones impactan positivamente sobre ambiente; el 24.1% que mejoran la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica y el 15% la de personas en situación de discapacidad.

Gráfico XXVII Dimensiones de impacto



Los porcentajes suman más de 100% porque un emprendedor puede percibir que su startup impacta en más de una dimensión simultáneamente.

1.5.3 Factores de crecimiento de las startups

En esta sección se presentan los resultados de los factores que inciden en el crecimiento de las startups según la percepción de los propios emprendedores.

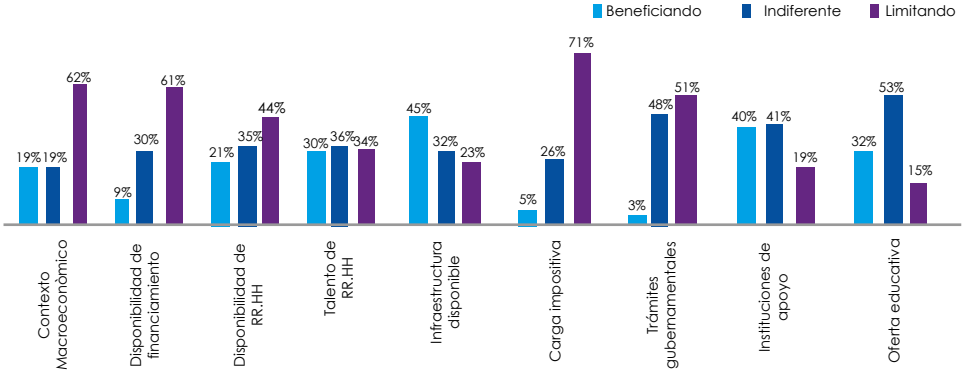
De los 9 factores que se les mencionaba a los emprendedores, debían responder si éstos eran factores "limitantes" que retrasaban o perjudicaban su desempeño, factores "beneficiosos" que los ayudaba o impulsaba, o bien, factores "neutrales".

Los 9 factores mencionados son:

- **1.Contexto macroeconómico**: situación económica del país en el que se encuentran.
- **2.Disponibilidad de financiamiento**: fondos accesibles para sus inversiones.
- **3.Disponibilidad de RR.HH.**: cantidad de personas necesarias para llevar adelante el emprendimiento.
- **4.Talento de RR.HH.**: disponibilidad de personas con perfil idóneo para la conformación del equipo emprendedor.
- **5.Infraestructura disponible**: acceso a tecnología, servicios y demás elementos de infraestructura que requiere el emprendimiento
- **6.Carga impositiva**: impuestos, tasas y contribuciones a las actividades económicas.
- **7.Trámites gubernamentales**: gestiones con los gobiernos nacionales, provinciales y municipales para poner en marcha y consolidar el emprendimiento.
- **8.Oferta educativa**: disponibilidad de carreras y cursos en el territorio que permitan adecuada formación de los recursos humanos.
- **9.Instituciones de apoyo**: disponibilidad de instituciones que presten servicios de apoyo a emprendedores tecnológicos.

Los resultados del relevamiento se muestran en el Gráfico XXVIII. La barra de color violeta es el porcentaje de respuestas que indican que ese factor es un limitante, la barra celeste indica el porcentaje de que ese factor está siendo beneficioso y la barra azul el porcentaje de respuestas que indican que ese factor es indiferente para su desarollo.

Gráfico XXVIII Valoración de los factores de crecimiento



El primer factor que se analiza es el "Contexto Macroeconómico". El 62% de los emprendimientos sostienen que es un limitante para su crecimiento.

Algo similar ocurre con la "Disponibilidad de financiamiento". El 61% sostiene que es un determinante que limita bajo las condiciones actuales.

En relación a la "Disponibilidad de Recursos Humanos", el 44% lo considera como un factor "limitante", un 21% asegura que es un factor que los "beneficia" y para el 35% restante es "indiferente".

El factor "Talento de RR.HH." hace referencia a la existencia de perfiles idóneos para incorporar al equipo de trabajo, en este sentido, el 30% sostiene que es beneficioso, un 36% lo considera indiferente para su situación actual y para un 34% representa un limitante.

El elemento "Infraestructura Disponible" es el único de los 9 factores en el que el porcentaje de respuestas que lo consideran beneficioso es el mayor. Casi la mitad, precisamente el 45% considera que la infraestructura disponible lo está ayudando, el 32% lo tiene como un factor indiferente y al 23% lo está limitando.

La "carga impositiva" presenta una situación inversa a la del factor anterior, ya que es el que tiene mayor porcentaje de respuestas negativas. Al 71% lo está limitando en su crecimiento, un 28% lo considera un factor neutral y tan solo un 3% lo considera beneficioso. Con porcentajes menores pero con la misma tendencia se encuentra el factor "trámites gubernamentales", ya que el 61% lo considera como un limitante actual, el 48% como indiferente y un 3% como algo beneficioso para su emprendimiento.

Los últimos dos factores, "Instituciones de apoyo" y "Oferta Educativa", tienen como característica que el porcentaje de respuestas que lo considera indiferente es el mayor, siendo un 41% y 53% respectivamente. Las respuestas que los consideran un factor que los está impulsando a los emprendimiento es del 40% para las instituciones de apoyo y del 32% para la oferta educativa. Por último, en cuanto a las respuestas negativas, el 19% de los emprendimientos sostienen que las instituciones de apoyo es un factor que los está limitando mientras que ese porcentaje se reduce al 15% para la oferta educativa.

1.6 Conclusiones

Perfil

- Las startups relevadas en ciudad de Córdoba y alrededores durante finales del 2022 e inicios del 2023 fueron 209.
- El 81% de las startups se encuentran en etapa de comercialización y un 19% en validación.
- La mayoría de las startups (72,7%) ofrece soluciones de software exclusivamente.
- El 93,8% de las startups se encuentra formalizada, siendo la SAS la principal forma jurídica elegida.
- El promedio de edad de las startups es de 3,6 años.
- En relación a los anteriores relevamientos, se observa nuevamente que no hay una orientación definida del ecosistema tecnológico local en términos de rubro de especialización. La mayor participación la tiene el software factory con el 19,1% del total.
- Las principales tecnologías que incorporan los productos de los emprendimientos son: computación en la nube, automatización, soluciones móviles, big data e inteligencia artificial.

Equipo y empleo

- Los emprendedores fundadores de startups son 638, de los cuales el 84,2% son hombres.
- El 65,1% de las startups relevadas tiene entre 2 y 3 fundadores.
- Cerca de la mitad de los socios, 49,6%, tiene entre 30 y 39 años, siendo la edad promedio de 34 años.
- La mayoría de los socios tiene estudios universitarios o de postgrado representados por un 50,5% y 30,1% respectivamente.
- La mayoría de las startups, 93,3%, ha generado puestos de trabajo directos. Entre estos, el 65,1% cuenta con un plantel de recursos humanos de entre 1 y 10 personas.
- La generación de empleo directo estimada para las startups de la ciudad de Córdoba es aproximadamente de 4.326.
- El empleo generado por las startups creció el 14% en relación a los puestos de trabajo generados durante el año anterior (crecimiento interanual).
- Las startups que cuentan con más de 30 empleados en sus equipos se caracterizan por exportar (92%), por tener un modelo de negocio B2B (72%), por haber levantado capital (87%) y contaron con apoyo institucional (67%).

Modelo de negocio y tracción

- Modelo: Un 40% de las startups opera con un modelo de negocio B2B. Por otra parte, se encuentran startups que atienden tanto a empresas como consumidores

finales, B2B2C, representadas por un 36,4%.

- Facturación: El 50,3% de las startups que están facturando tiene un promedio anual de ingresos inferior a los U$S 25.000 dólares. Sólo un 12,5% facturó más de U$S 500.000 dólares. Se estima que la facturación total fue de 9,56 millones de dólares.
- La facturación resultó un 15% superior al relevamiento llevado a cabo el año anterior, donde la facturación anual total era de 8.3 millones de dólares.
- Evolución de facturación: en más del 68% de las startups creció su facturación anual en dólares entre el 2021 y 2022. Las ventas (nominales y en dólares) crecieron más del 20% en relación al año 2021 para un 44,3% de los emprendimientos relevados. El 24,2% expresó que sus ventas crecieron menos del 20%.
- Mercado: El 88,8% de las startups locales ofrecen sus productos en la ciudad. Un 82,7% de las startups opera en otras provincias.
- Exportaciones: Se identificó que de las empresas que se encuentran en etapa de comercialización, el 35,2% exporta al resto del mundo, siendo el mercado latinoamericano el principal destino internacional.

Financiamiento e inversión

- Los emprendimientos que pudieron acceder a fuentes de financiamiento fueron un 58%.
- Las fuentes para financiarse provienen principalmente de programas de organismos oficiales (67%), luego de préstamos de familiares y amigos (42,6%), y en tercer lugar de inversores ángeles (40,9%).
- El 51% de las startups logró levantar capital de riesgo, siendo el 81,3% de los fondos de origen nacional.
- Monto de capital: Se encuentra que el 64.6% de las startups que levantaron capital recibieron hasta U$S 300.000; mientras que solo el 11,8% obtuvo más de 1 millón de dólares.
- Las startups que levantaron más capital se caracterizan en que el 89% obtuvo apoyo de alguna institución del ecosistema, el 65% cuenta con más de 11 empleados en su equipo de trabajo y el 72% tiene un modelo de negocios B2B.
- Sólo un 8,5% de las startups cedió más del 35% de su capital a los inversores, mientras que el 91,5% cedió hasta el 35%.

Apoyo institucional

- Se identificó que el 62% de las startups relevadas recibió acompañamiento de alguna institución del ecosistema emprendedor de Córdoba. Estos apoyos fueron buscados en un 83% por necesidad de financiamiento y un 80% por necesidad de vinculación y mentoría.

Factores de crecimiento

- Más de la mitad de las startups consideran a factores como el contexto macroeconómico actual, la disponibilidad de financiamiento actual, los trámites gubernamentales y la carga impositiva como limitaciones en su crecimiento.
- Por otra parte, el 45% de las startups indicaron que la infraestructura disponible es un factor que está beneficiando al crecimiento, mientras que el 40% considera que las instituciones de apoyo les contribuyen positivamente en este sentido.

CAPÍTULO 2

2. DIRECTORIO DE STARTUPS

En los últimos años, la Ciudad de Córdoba se ha convertido en un importante centro de emprendimientos innovadores debido a la combinación de población altamente calificada (talento), un entramado institucional modelo a nivel nacional y el apoyo de políticas públicas específicas para el sector.

Los emprendimientos tecnológicos en Córdoba presentan soluciones en una amplia variedad de áreas, tales como Edtech, Healthtech o Fintech. A continuación, se mencionan las startups locales que se encuentran en etapa de comercialización y que participaron del presente relevamiento.

24hs Security
24hs.com.ar
Descripción: Desarrollo (Hard y Soft) de sistemas de seguridad electrónica de alta tecnología, para Alarmas, Monitoreo y VideoSeguridad.

Academico 365
academico365.com
Descripción: Consiste en una solución web que simplifica y automatiza procesos administrativos de todo tipo de instituciones educativas.

Acont
acont.com.ar
Descripción: App inteligente para asistir a pequeños emprendedores con la gestión de sus obligaciones impositivas y su negocio desde su celular.

AdminSmart
admin-smart.com
Descripción: Provisión de sistemas ERP y CRM para gestionar organizaciones que nuclean socios. Administración y contabilidad para administradores.

AFENsis
afensis.com
Descripción: Empresa dedicada a la investigación, desarrollo, producción, comercialización y puesta en marcha de automatismos para automotrices y alimenticias como también sistemas de ensayos no destructivos.

Agrobait
agrobait.com
Descripción: Solución hard y soft (IoT) para monitoreo remoto de granos almacenados en silobolsas.

Aipha-G
aiphag.com
Descripción: Transforman experiencias virtuales en reales mediante uso de realidad aumentada e inteligencia artificial especializada en Agro e Industria 4.0.

Alquiler Argentina
alquilerargentina.com
Descripción: Plataforma de reservas online de alojamientos temporarios.

Anyone AI
anyoneai.com
Descripción: Empresa que prepara personas de Latinoamérica para los trabajos del futuro, con el fin de resolver la escasez de talento existente en el campo de Inteligencia Artificial (IA).

Apped
mijardindigital.apped.com.ar
Descripción: Desarrolla app móviles, para mejorar la comunicación y la gestión en Instituciones educativas.

Argind
accefy.io
Descripción: Brinda soluciones inteligentes para el control de accesos, brindando datos en tiempo real para la toma inteligente de decisiones.

Artistas en vivo
https://artistasenvivo.com/
Descripción: Plataforma virtual desarrollada para uso exclusivo de artistas a los fines de que éstos puedan generar ingresos a través de sus shows en vivo.

Áulica
https://aulica.com.ar/
Descripción: Software administrativo y contable para escuelas.

Avedian
www.avediangrd.com
Descripción: Soluciones tecnológicas para la gestión clínico económica de instituciones de salud e implementación de modelos de pago, contratación y financiamiento hospitalario.

B.health
www.bhealth.com.ar
Descripción: Ayudamos a los Centros de Salud de LATAM a personalizar la relación con sus pacientes a través de una plataforma unificada e inteligente, basada en data, automatización, y experiencia de usuario.

Bakus
www.bakus.com.ar
Descripción: Software inmobiliario que busca unir comprador con vendedor y que hace de asistente las 24 hs.

Bliss Divorce
BlissDivorce.com
Descripción: Ofrece una solución de DIY para parejas que buscan divorciarse sin la intervención de abogados. La solución tiene jurisdicción en el estado de California y el objetivo final es lograr una solución para las partes sin intervención humana a través del uso de tecnologías de ODR.

Bots leaf
bots.com.ar
Descripción: Bots es un curso de robótica educativa vía plataforma online acompañado de un kit educativo con material didáctico, hardware y software.

Box Sinergy
box-synergy.com
Descripción: Empresa dedicada al desarrollo de hardware que provee energía para actividades exigentes de outdoor.

Briste
briste.com.ar
Descripción: Diseñan una central de alarma inteligente con auto-monitoreo conectada a la nube (IoT) que captura automáticamente datos de los sensores y notifica eventos al usuario.

Browix
browix.com
Descripción: Plataforma de gestión de personal en tiempo real que permite planificar jornadas laborales, geolocalizar empleados y recibir el progreso de las tareas.

Caecuslab
www.caeculab.com
Descripción: Desarrollo de tecnología inclusiva. Lentes inteligentes que brindan asistencia remota a personas con discapacidad visual.

Capazeta
www.capazeta.com
Descripción: Se dedica a la trazabilidad en Blockchain para Cadenas de Suministro Agropecuarias, con enfoque en la Seguridad Alimentaria.

Cittyo
www.cittyo.com
Descripción: Plataforma de gestión de accesos que permite generar permisos de accesos temporales y en franjas horarias a través del celular.

CobraWi
www.cobrawi.com
Descripción: Plataforma de gestión y automatización de cobranzas.

Coco Market
www.cocomarket.com.ar
Descripción: Ecommerce de productos saludables. Venta mayorista y minorista.

Cofactory
www.cofactory.com.ar
Centro multidisciplinario y el primer coworking de fabricación en Córdoba que permite a los emprendedores ser parte de una comunidad y acceder a maquinaria y procesos productivos para desarrollar prototipos o productos y potenciar la concreción de proyectos de I+D.

Comparaencasa
www.comparaencasa.com
Descripción: Broker digital de seguros. Ofrece motores de comparación de productos y servicios.

Conexión Centro
www.conexioncentro.com.ar
Descripción: Información de turismo alternativo, historia y cultura de la provincia de Córdoba.

Contextus
www.contextuslatam.com
Descripción: Plataforma de comercio electrónico que da acceso y amplía las posibilidades de personas, emprendedores, comerciantes, empresas.

Córdoba Bitcoin
www.cordobabitcoin.org
Descripción: Promueve el uso de criptomonedas, soluciones de blockchain, incentivar la cultura y educación tecnológica aplicado en la economía y finanzas en instituciones educativas de todos los niveles.

Corvus
www.corvus.net.ar
Descripción: Sistema de gestión, seguimiento y control de maquinaria agrícola para llevar a cabo la trazabilidad del pesaje de grano desde la cosechadora a un destino.

Creativos Digitales
www.creativos-digitales.com
Descripción: EdTech que brinda cursos de programación a niños a partir de seis años usando videojuegos educativos.

Danka Argentina
dnkargentina.com
Descripción: Especialistas en marketing estratégico, creación de portales web, e-commerce, desarrollo de marca e inteligencia de datos y negocios.

DeCultura.net
www.decultura.net
Descripción: Plataforma de difusión cultural que ofrece servicios de venta de productos artesanales mediante un marketplace multitienda integrado con Mercado Pago.

Deico Ingeniería
www.deicoingenieria.com
Descripción: Automatización, fabricación de máquinas, diseño de procesos e IoT aplicado a la industria y al agro.

Dis+ capacidad
www.dismascapacidad.com.ar
Descripción: Desarrollo de equipamiento en tecnología asistiva para personas con discapacidad utilizando fabricación digital.

DoctaSoft
doctasoft.com
Descripción: Diseña y desarrolla soluciones de software a medida para instituciones gubernamentales, pymes y emprendimientos.

Dr Call
www.drcall.com.ar
Descripción: Es una app de post consulta médica online que conecta médicos con sus pacientes.

Dreezy
www.dreezy.com.ar
Descripción: Plataforma de alquiler de vehículos entre particulares.

Drone Operator School (DOS)
www.dosarg.com
Descripción: Academia de operadores de drones. Capacitan a todas aquellas personas que quieran utilizar un drone de forma profesional, eficiente y segura.

DStudio
dstudio.io
Descripción: Producto SaaS para gestión académica / administrativa de instituciones educativas y deportivas.

Duo0
www.duo0.co
Descripción: Plataforma online por suscripción para contratar y reservar servicios de limpieza profesionales para el hogar.

Ecodocta
https://www.instagram.com/ecodocta/
Descripción: Empresa que tiene como objetivo usar la tecnología para promover acciones de impacto en la sociedad.

Edubotika
edubotika.com
Descripción: Servicio edtech dirigido a desarrollar habilidades en programación, robótica educativa y otras tecnologías a niños y jóvenes.

Endurance Tool
www.endurancegroup.org
Descripción: Solución completa para entrenadores de deportes de resistencia, potenciando entrenamientos con inteligencia artificial.

Esecure Latam
esecure.com.ar
Descripción: Software integral para inmobiliarias y consorcios.

Etna
etnaeducacion.com.ar
Descripción: Plataforma integral de gestión educativa que combina y da soporte a todos los procesos de una institución educativa.

Evaluados
e-valuados.com
Descripción: Sistema de evaluación en tiempo real para acompañar al estudiante antes de sus evaluaciones.

Exo Mindset
exomindset.co
Descripción: Desarrollo de Software, Transformación Agile y Digital.

Feedback
feedback.vision
Descripción: Agencia de soluciones digitales.

FIIT
www.fiit.la
Descripción: Sistema de gestión y APPs para gimnasios, entrenadores, nutricionistas, academias y centros deportivos.

Filadd
www.filadd.com
Descripción: Cursos online de apoyo universitario.

Flaminco
www.flaminco.com.ar
Descripción: App mobile utilizada para que tanto clientes, como preventistas de una empresa realicen pedidos, pudiendo aprobarlos o rechazarlos.

Flui
https://www.instagram.com/fluicollege/
Descripción: Se trata de una plataforma de marketing dirigida al segmento de influencers. Mediante el uso de inteligencia artificial, busca solucionar los problemas que tienen las marcas y agencias a la hora de utilizar este tipo de marketing.

Free Mind
freemind.life
Descripción: Transmitir conocimientos y herramientas para reconocer y gestionar correctamente las emociones logrando el autoliderazgo.

Fuel Business Inteligence
cintelink.com.ar
Descripción: Plataforma de Servicios SaaS basado en dispositivos IoT para el control y la telemedición de combustible y lubricantes.

FullPrism
fullprism.online
Brinda servicio de diversidad de aplicaciones para diversas empresas a través de tecnologías de fabricación aditiva (3D).

Genwords
genwords.com
Descripción: Emprendimiento dedicado al Content Marketing.

Geologik
www.geologik.com.ar
Descripción: Realiza relevamientos e inspecciones con drone.

Gestar Coop
www.gestarcoop.com
Descripción: Desarrollo de software para cooperativas de servicios públicos, trabajo, vivienda y sepelio.

Glodu
glodu.tech
Descripción: Plataforma que centraliza todas las operaciones para negocios educativos, pudiendo enseñar, vender y comunicar desde una sola herramienta.

Greener
www.greener.bio
Descripción: Sistema operativo con trazabilidad blockchain para la gestión de los residuos.

Greentech
greentecher.com
Descripción: Academia digital que busca acelerar la transformación hacia un mundo más sostenible a través de cursos y programas vinculados a la educación ambiental.

Guapota
instagram.com/guapotaok
Descripción: Espacio que conecta a profesionales de la belleza con potenciales clientas.

Gurucube
www.gurucube.com
Descripción: Soluciones para la firma electrónica de documentos digitales.

High Impact
www.highimpact.com.ar
Descripción: App móvil que busca potenciar la estimulación temprana en niños de 0 a 6 años con Síndrome de Down, involucrando familia y su entorno.

Hospital Virtual
www.hospitalvirtual.com
Descripción: Plataforma virtual, transnacional y en la nube que permite mejorar el acceso a servicios de salud en LATAM.

Ibis360
sos360.web.app
Descripción: Es un sistema de alertas de seguridad ciudadana a través de una aplicación para vecinos y un panel de control para el municipio.

Indama
www.indama.com.ar
Descripción: Fábrica de robots móviles autónomos para logística interna

Indetics
indetics.com
Descripción: Soluciones IT y Telecomunicaciones.

INSUS Ingenieria Sustentable
insus.com.ar
Descripción: Desarrollan soluciones tecnológicas innovadoras para optimizar la toma de decisiones y hacer un uso más eficiente de los recursos en el sector socio-productivo.

Inteligencia Educativa
inteligenciaeducativa.net
Descripción: Proporciona a las escuelas las herramientas para inspirar a los solucionadores de problemas del mañana.

Invera
invera.io
Descripción: Provee soluciones tecnológicas para las áreas de inversiones de instituciones financieras.

Itsoftware
itsoftware.com
Descripción: IT Software Design Co. es una empresa de desarrollo y producción de tecnología de la información de servicio completo para diversas empresas, que incluye desarrollo web, diseño gráfico, entre

JemerSoft
jemersoft.com
Descripción: Crean soluciones tecnológicas concretas para problemas específicos, logrando satisfacer las demandas del negocio.

Jobbers Argentina
www.jobbersargentina.net
Descripción: Portal digital de empleo, coordinado bajo un enfoque interdisciplinario.

JT Equipamientos
(Sin web)
Descripción: Dispositivo electrónico para la toma del examen psicofísico para los aspirantes a obtener la licencia de conducir.

Kayla
www.vibrander.com
Descripción: Agencia de performance marketing y desarrollos digitales.

Keydata
keydata.company
Descripción: Plataforma tecnológica que trabaja con automatización desarrollada y optimizada para la Gestión de Cuentas Médicas.

Kigüi
www.kigui.co
Descripción: App orientada a la reducción del desperdicio de alimentos, que ofrece a sus usuarios descuentos en determinadas marcas y productos para su aprovechamiento. Fomenta a su vez la accesibilidad de alimentos a las personas.

Kilimo
kilimo.com
Descripción: Herramienta de software para la gestión del riego.

KIRI
kiri.ar
Descripción: Ayudan a las organizaciones a transformarse hacia la convergencia digital.

Learningway
learningway.com.ar
Descripción: Diseño e Implementación de aulas virtuales Moodle; diseño y producción de cursos y materiales didácticos virtuales; consultoría e-learning.

Loopfarms
https://www.instagram.com/loop.farms/
Descripción: Granja urbana inteligente que desarrolla tecnología para reciclar y transformar los desechos orgánicos.

Lufindo
www.lufindo.com
Descripción: Plataforma edtech de educación financiera con un enfoque de gamificación orientada a adolescentes y jóvenes.

LV-PGD
www.lv-pgd.com.ar
Descripción: Diseño y fabricación de accesorios específicos para pilotos de avión.

Massviajeros
www.massviajeros.tur.ar
Descripción: Plataforma que mide la huella de carbono de cada viajero y brinda a sus usuarios opciones de compensación.

Medycon
medycon.com.ar
Descripción: Desarrollo y comercialización de sistemas de medición y control para el agro y cooperativas de servicios.

MeNic Games
www.menic.games
Descripción: Desarrollo de videojuegos premium para PC y work for hire.

Mobbex
mobbex.com
Descripción: Proveedor de servicios de pago mediante gateway y agregador para transacciones online y físicas. Integra todos los medios de pago en un solo lugar.

Mobbyt
mobbyt.com
Descripción: Plataforma que le permite a cualquier docente crear videojuegos educativos como herramienta para enseñar.

Moebius Electromedicina
moebiuselectromedicina.com
Descripción: Ingeniería aplicada al diagnóstico por imágenes enfocados en los equipos de rayos X ofreciendo servicio técnico, actualización y venta de equipos.

Mothus
www.mothus.rehab
Descripción: Tecnologías asistivas y tecnología para la rehabilitación

---

Motmi
www.motmi.rehab
Descripción: Plataforma integral de rehabilitación que permite gestionar el proceso de trabajo terapéutico, tanto dentro del centro de rehabilitación como en el hogar.

Munidigital
munidigital.com
Descripción: Sistema de gestión operativo que ayuda a los gobiernos locales a gestionar efectivamente los activos, utilizar los recursos de forma eficiente.

Musure world
musure.world
Descripción: Es un metaverso de NFT en el que los creadores Creadores de todo el mundo son dueños de la economía a través de NFT, blockchain, IA, realidad aumentada y experiencia en el mundo real para co-diseñar moda futurista.

Nan digital
nantech.com.ar
Descripción: Empresa de base tecnológica, proveen servicios de desarrollo de software y generan un espacio de desarrollo profesional.

NeuralActions
www.neuralactions.com
Descripción: Plataforma web colaborativa para el profesional de la salud mental, pacientes y familia, que le permite realizar terapias de reminiscencia.

Nippy
https://nippy.la/
Descripción: Es una workertech en línea que busca acompañar a los trabajadores independientes de la gig economy, creando beneficios y servicios para cada uno de ellos.

Nobracks!
nobracks.com
Descripción: Healthtech que trabaja con un sistema innovador de ortodoncia estética.

Nubiz
hello.nubiz.app
Descripción: Ofrece a empresas un servicio de recompensa para sus colaboradores, a través de una tarjeta Visa virtual que les permite recibir incentivos o compensaciones.

Odis (Online Dispute Solution)
odisapp.com
Descripción: Es una plataforma virtual que permite a letrados trasladar servicios de mediación al ámbito digital y conectar los servicios de abogados con usuarios que necesitan una mediación.

OMIXOM
omixom.com
Descripción: Desarrollan equipos y plataforma web para monitorear parámetros ambientales y/o climáticos.

On Focus
https://gett.mobi/
Descripción: APP que permite conectar a consumidores con empresas de todo el mundo para brindar información de terreno objetiva, confiable y en tiempo real a través del servicio de mistery shopping.

ONSEN Ingeniería
onseningenieria.com
Descripción: Plataforma digital 4.0 que gestiona los procesos productivos y medioambientales.

OpenBlock
www.openblock.com.ar
Descripción: Desarrollo de soluciones Blockchain para trazabilidad de alimentos e industria AGTech

OtiliaO
otiliao.com
Descripción: Desarrollo digital destinado a humanizar y acompañar el periodo de gestación. A través de distintas tecnologías como realidad virtual y aumentada se generan recursos para disminuir el impacto de la ansiedad ,el temor y los dolores durante el embarazo.

OTTAA Project
ottaaproject.com
Descripción: Plataforma de comunicación aumentativa para personas con discapacidad basada en IA y Machine Learning.

Pabex
www.pabex.com.ar
Descripción: Desarrollo de software a medida.

Pack Go
packgo.com.ar
Descripción: Red logística dirigida a la paquetería ecommerce que cuenta con un enfoque user centricity.

PAGOS360
www.pagos360.com
Descripción: PSP (Proveedor de Servicios de Pago) de Argentina, cuya plataforma procesa millones de transacciones anuales para un universo de clientes.

Patagonia Security
www.patagoniasecurity.com
Descripción: Servicio de auditoría y soluciones en ciberseguridad para empresas y organismos gubernamentales.

Payfun
www.payfun.com.ar
Descripción: Integrador de medios de pago. Logística de recaudaciones para empresas o grandes Marketplaces online, integrando el online con el offline.

Pedix
pedix.app
Descripción: Plataforma web que organiza la venta por catálogo y aumenta la rentabilidad a negocios de cercanía que venden de forma online.

Pep Solutions
pep.com.ar
Descripción: Servicio de asesoramiento y desarrollo informáticos personalizado orientado a la integración de Soluciones Informáticas.

Peuma herramientas
www.peuma.com.ar
Descripción: Desarrollo, ingeniería, innovación y fabricación de herramientas integrales de metal duro, destinados al mecanizado de componentes.

Pickline
pickline.com.ar
Descripción: Desarrollo y venta de equipamientos especiales de tecnología médica para la asistencia de personas con movilidad reducida.

Pilgrims
www.facebook.com/PilgrimsGameStudio/
Descripción: Servicios de desarrollo de arte y programación para videojuegos.

Pilot
(Sin web)
Descripción: Servicio de desarrollo de imágenes tridimensionales a partir de la fotografía aérea. Diseñan y fabrican sus propios drones, para realizar relevamientos y generar diversos productos de alto valor

PME
pme.com.ar
Descripción: Desarrollo de equipamiento para la producción de medicamentos a pequeña y mediana escala.

Procer Tecnologías
www.procertecnologias.com
Descripción: Desarrollo de productos (software y hardware) para personas con discapacidad visual.

QAIXA
www.qaixa.com
Descripción: Brinda soluciones blockchain a empresas y municipios. Propone una moneda local (tokens) como instrumento de valor para el intercambio de bienes y servicios.

Quantex
www.quantex.com.ar
Descripción: Plataforma para trading de bonos y derivados.

Qubik Logística
qubik-tech.com
Descripción: Plataforma tecnológica de integración logística para ecommerce.

Rapiboy
rapiboy.com
Descripción: Plataforma de logística urbana que conecta a restaurantes y deliveries con una red reparti

---

Rapihogar
www.rapihogar.com.ar
Descripción: Plataforma de servicios para particulares y empresas con la red más grande de Argentina.

ReciU
reciu.com
Descripción: Solución creativa, escalable e integral a la acumulación de plástico, con participación activa de los consumidores en el proceso de reciclado.

Reclama Conmigo
www.reclamaconmigo.org
Descripción: Plataforma online diseñada para ayudar a usuarios particulares a generar reclamos a través de asesoría letrada sin costo inicial y resolver conflictos de consumo.

Reputación digital
reputacion.digital
Descripción: Desarrolla sistemas de big data e inteligencia de datos.

RH Visión
www.rhvision.org
Descripción: Tecnología para los recursos humanos. Reclutamiento y selección de personal de tecnología en LATAM.

Rocbird
www.rocbird.io
Descripción: Soluciones y servicios de Big Data, analítica avanzada e Inteligencia Artificial.

RUF
ruf-desarrollos.com.ar
Descripción: Brindan soluciones de eficiencia y productividad mediante la incorporación de robótica y automatización.

Samply
www.gosamply.com
Descripción: Plataforma de ventas omnicanal B2B para empresas de consumo masivo potenciado por IA y automatización de procesos para potenciar ventas, mejorar la experiencia de clientes y vendedores.

School Club
www.schoolclub.com.ar
Descripción: Herramienta para que las instituciones educativas, padres y alumnos estén conectados de la manera más simple y moderna.

SearchMAS
www.searchmas.es
Descripción: Herramienta para potenciar la ventas de locales o tiendas físicas. Permite ejecutar estrategias de marketing local como un profesional.

Sellers
sellerslatam.com
Descripción: Plataforma de ventas colaborativas donde se conectan proveedores con revendedores por comisión.

Sello de Competencia Digital
www.sellodecompetenciadigital.com.ar
Descripción: Verificación, validación e implementación de firma digital remota junto a matrícula digital en tiempo real, aplicado a cualquier acto profesional digital.

Simob
simobsoftware.com
Descripción: Sistema de cálculo y gestión para la industria del mueble y la madera.

SINTH
sinth.com.ar
Descripción: Historia clínica electrónica.

SmartSales
www.flip-b.com
Descripción: Brindan software de monitoreo y relevamiento de sitios ecommerce automatizado.

Social Templates
socialtemplates.io
Descripción: Herramienta que permite unificar y controlar toda la comunicación que realiza la cadena comercial de las marcas.

Socialcrew
www.linkedin.com/company/soialcrew/
Descripción: Agencia de marketing digital y diseño UX UI boutique.

SocialWapy
www.socialwapy.app
Descripción: Brinda a los comercios una plataforma para que tengan su propia tienda online y vender más a través de Whatsapp Marketing y Redes Sociales.

Spluty
www.spluty.com
Descripción: Empresa enfocada en brindar servicios de calidad para perros y gatos, con el objetivo de facilitar la vida de dueños de mascotas.

Storillud
www.storillud.com
Descripción: Academia en emprendedurismo. Esta edtech brinda cursos, asesoramientos, guías prácticas e historias dirigidas a todas aquellas personas que quieran ser emprendedores.

Suring
www.ubicuo.io
Descripción: Plataforma tipo SaaS, que a través de la automatización realiza predicción y prevención de accidentes y enfermedades laborales.

Sytex
www.sytex.io
Descripción: Project Management para empresas de Telecomunica-ciones.

Taotec
taotec.ar
Descripción: Empresa dedicada al Ethical Hacking y la ciberseguridad. Realiza un conjunto de prácticas de penetración interna y externa a la red para detectar vulnerabilidades en el sistema.

Texdinamo
texdinamo.com
Descripción: Consultora de Marketing, especializada en Growth y Performance Marketing en el rubro de startups fintech y edtech.

Throgs
www.3ogs.com.ar
Descripción: Empresa de software especializada en brindar servicios de desarrollo de videojuegos.

Togue Software
www.togue.com.ar
Descripción: Emprendimiento de desarrollo de soluciones de software a medida y de bases de datos para empresas.

Topic Flower
www.topicflower.com
Descripción: Herramienta que permite detectar qué temas de conversación generan más impacto social en las redes sociales.

Tracks Safety
www.instagram.com/trackssafety
Descripción: Desarrollan soluciones e innovación incorporando tecnología en el mundo outdoor.

Uabu
www.v-smart.com.ar
Descripción: Plataforma de servicios para facilitar la comunicación entre empresas o instituciones con sus clientes o usuarios.

Ualabee
ualabee.com
Descripción: Plataforma de Inteligencia Artificial y Big-Data que integra rutas y horarios de transporte público, servicios de micromovilidad y operadores de ride-hailing.

Unipago
unipago.app
Descripción: Plataforma que permite a los negocios crear plataformas de pago personalizadas. Facilitan los procesos de cobro de comercios unificando todos los métodos en un único link o QR integrando moneda local y criptomonedas.

Uramark
www.uramark.com.ar
Descripción: Desarrollo de sistemas cloud multiplataformas para pymes.

Urbano Girsu
www.urbanogirsu.com
Descripción: Soluciones para empresas y ciudades en la gestión de la gestión eficiente de residuos y reciclables aplicando trazabilidad desde la generación hasta el depósito o reutilización final. Brinda servicios de planificación y logística apoyado en la innovación tecnológica.

Vicino Software
www.instagram.com/vicinosoftware
Descripción: Compañía de software, especializada en desarrollo de aplicaciones móviles, sitios web, e-commerce, e-learnig. Ofrece a su vez, el servicio de staff augmentation.

Vippinn
www.vippinn.com
Descripción: Emprendimiento de innovación y disrupción en servicios y soluciones tecnológicas que genera nuevos paradigmas en la forma de consumir tecnología y facilita el logro de objetivos estratégicos de negocio.

VOLT motors
www.voltmotors.com.ar
Descripción: Vehículos 100% eléctricos diseñados, desarrollados y producidos en Argentina.

Wapenvios
www.wapenvios.com
Descripción: Plataforma de Whatsapp Marketing.

Webcentrix
wcentrix.com
Descripción: Software de atención al cliente omnicanal 100% cloud que permite a las empresas gestionar las interacciones con sus clientes y centralizar todos los canales de atención en una única plataforma

WeProject
weproject.management
Descripción: Plataforma de gestión ágil de proyectos de construcción que reúne a comitentes, proyectistas y contratistas para reducir demoras y sobrecostos en proyectos, sincronizando el modelo BIM, con el cronograma de obra y el ERP.

Wilab
www.wilab.io
Descripción: Monitoreo y análisis de datos para empresas de telecomunicaciones. Ayudan a clientes como Claro, Cisco, AT&T usa y otros a ahorrar a través de la predicción de incidentes

Winclap
winclap.com
Descripción: Crean soluciones de tecnología para growth Marketing.

Worknmates
www.worknmates.com
Descripción: Marketplace que ayuda a las empresas a implementar el trabajo híbrido de una manera eficiente, conectando a las empresas y sus empleados.

Xcapit
www.xcapit.com
Descripción: Solución basada en blockchain e inteligencia artificial que proporciona un acceso sencillo y seguro a herramientas profesionales de gestión financiera.

Zenrise
zenrise.io
Descripción: Plataforma de gestión y cobranzas para el sector de real estate.

CAPÍTULO 3

3. INSTITUCIONES DE APOYO EMPRENDEDOR

Como mencionamos anteriormente, Córdoba Capital cuenta con un ecosistema emprendedor tecnológico modelo a nivel nacional, en donde diferentes organizaciones públicas, privadas y del tercer sector trabajan de forma mancomunada para potenciar el crecimiento de emprendimientos innovadores de alto impacto.

En este sentido, las diversas instituciones de apoyo emprendedor ofrecen recursos, capacitación y financiamiento para ayudar a los emprendedores al momento de iniciar y hacer crecer sus negocios.

Las instituciones a las que nos referimos aquí pueden ser incubadoras de negocios, aceleradoras, programas de mentoría, organizaciones sin fines de lucro o también fondos de inversión.

Esta densidad institucional genera un entorno favorable para el nacimiento y crecimiento de emprendimientos innovadores de base tecnológica, lo que produce un impacto directo sobre el desarrollo económico local de nuestra ciudad.

A continuación se encuentran listadas las entidades que forman parte del entramado institucional que acompañan a los emprendimientos de base tecnológica.

Addventure Club

www.addventureclub.com

Objetivo general:
El Club de Inversores Ángeles busca generar una comunidad que contenga y capacite este tipo de inversiones para fomentar el nacimiento y crecimiento de más y mejores startups.

Agencia Córdoba Innovar y Emprender

www.innovaryemprendercba.com.ar

Objetivo general:
Agencia estatal cuyo objetivo es diseñar y ejecutar programas que promuevan el desarrollo económico a partir del crecimiento y fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

Alaya

www.alaya-capital.com

Objetivo general:
Invertir en emprendimientos de base tecnológica a través de un fondo regional de venture capital. Cuenta con un equipo de operaciones y de inversores.

ANDÉN

www.facebook.com/centroandenutn

Objetivo general:
ANDÉN es el Centro de Innovación y Emprendimientos Tecnológicos de la Universidad Tecnológica Nacional. Es una propuesta abierta a los emprendedores.

Asociación de Emprendedores Tecnológicos (ASETEC)

www.asetec.com.ar

Objetivo general:
Se trata de una comunidad de emprendedores constituida para potenciar el ecosistema emprendedor tecnológico.

Centro de Emprendedorismo e Innovación (CEINN)

icda.ucc.edu.ar

Objetivo general:
Promover la cultura de crear y creer, llegando a diferentes actores de la sociedad a través de su Programa de Incubación hecho a la medida de cada emprendedor.

Centro de Emprendimiento e Innovación

www.21.edu.ar

Objetivo general:
Ser un motor de desarrollo de emprendimientos innovadores, de la mano de líderes emprendedores y responsables.

Centro Tecnológico De Arteaga (CTDA)

www.ctda.com.ar

Objetivo general:
Apoyar y promover el desarrollo de la industria mediante el fomento de actividades de I+D+i.

Cluster Tecnológico de Córdoba

www.cordobatechnology.com

Objetivo general:
Complementar esfuerzos para desarrollar y ofrecer soluciones tecnológicas siendo una organización conformada por empresas de tecnología radicadas en Córdoba.

DoingLabs

doinglabs.ubp.edu.ar

Objetivo general:
Promover y facilitar el crecimiento de emprendimientos innovadores, a través de la entrega de un servicio integral de capacitación y coaching.

Endeavor

www.endeavor.org.ar

Objetivo general:
Contribuir al desarrollo del país a través de la promoción de la cultura emprendedora, identificando negocios de alto impacto y asesorando.

Escuela de Innovación

www.innovacion.com.ar

Objetivo general:
Espacio de formación en nuevas metodologías de innovación, que se desarrolla a partir de ciclos cortos y prácticos.

Founder Institute

www.fi.co

Objetivo general:
Acompañar ideas y proyectos escalables en su etapa pre-seed para que se conviertan en startups invertibles, con estándares internacionales.

Fundación para la Incubación de Empresas (FIDE)

www.incubadoracordoba.org.ar

Objetivo general:
Detectar y potenciar equipos emprendedores con proyectos en marcha de las áreas de base tecnológica, recursos renovables y diseño aplicado.

Incutex

www.incutex.com.ar

Objetivo general:
Transformar los vínculos entre emprendedores, inversores, corporaciones, academia y Estado a través de la tecnología y la innovación, para potenciar el desarrollo económico regional.

Instituto para la Promoción del Comercio Electrónico (IPRO-COM)

www.iprocom.com.ar

Objetivo general:
Capacitar y formar en todo lo relacionado al desarrollo de negocios basados en tecnología e internet.

Kalei Ventures

www.kaleiventures.com

Objetivo general:
Fondo de capital emprendedor enfocado en Latinoamérica que invierte en etapas tempranas de empresas tecnológicas que tienen el compromiso de aplicar soluciones innovadoras en mercados emergentes.

Laboratorio de Innovación Pública y Social de la Municipalidad de Córdoba (CorLab)

www.corlab.com.ar

Objetivo general: Generar valor público, potenciar la relación con la ciudadanía, aportar nuevos canales de participación y colaboración a partir de la implementación de metodologías ágiles de trabajo.

Pampa Start

pampastart.com

Objetivo general:
Pampa Start es una empresa de venture capital orientada a impulsar el desarrollo de startups con ideas vanguardistas que tienen como objetivo transformar la AgriFoodTech en LATAM.

Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica (UNC)

www.unc.edu.ar/innovacion-y-vinculacion

Objetivo general:
Promueve el vínculo continuo entre grupos de investigación de las facultades e institutos de la Universidad Nacional de Córdoba, el Estado y las empresas con potencial innovador. Cuenta con una Aceleradora de empresas siendo la primera de base científica de Córdoba.

Unidad de Vinculación Tecnológica de Córdoba (UVITEC)

www.uvitec.org.ar

Objetivo general:
Acompañar a las empresas de Córdoba en procesos de innovación y transformación digital para potenciar la competitividad a través de la UVT y el Club de Innovación.

ASETEC | CorLab | córdoba acelera | Secretaría de Planeamiento, Modernización y RRII | CÓRDOBA CAPITAL