

# Córdoba Startup Monitor



## Emprendimientos edtech en Córdoba Capital



---

## Introducción

En la última década, el crecimiento y la expansión de la tecnología han tenido un impacto significativo en todos los aspectos de nuestras vidas, incluida la educación. El surgimiento de los emprendimientos edtech, o empresas tecnológicas educativas, ha revolucionado la forma en que los estudiantes aprenden y los docentes enseñan. Estos emprendimientos se centran en el desarrollo y la implementación de soluciones tecnológicas innovadoras que mejoran la calidad y la accesibilidad de la educación en todos los niveles.

Los emprendimientos edtech abarcan una amplia gama de productos y servicios, desde aplicaciones móviles y plataformas en línea hasta herramientas de realidad virtual y cursos en línea. Su objetivo principal es utilizar la tecnología para potenciar el aprendizaje, fomentar la participación activa de los estudiantes y brindar experiencias educativas más personalizadas y efectivas. Al aprovechar las ventajas de la tecnología, los emprendimientos edtech están cambiando la forma tradicional de enseñar y aprender, al tiempo que democratizan el acceso a la educación en todo el mundo.

La adopción de la tecnología en el ámbito educativo ha generado un nuevo panorama en el que tanto estudiantes como educadores pueden beneficiarse de herramientas interactivas, contenido multimedia, evaluaciones adaptativas y colaboración en línea. Los emprendimientos edtech también están revolucionando la formación profesional y el aprendizaje continuo, brindando oportunidades de capacitación y desarrollo de habilidades en línea que se adaptan a las necesidades cambiantes de la fuerza laboral.

A medida que los emprendimientos edtech continúan creciendo y evolucionando, su impacto en la educación se vuelve cada vez más relevante. La combinación de la tecnología con la pedagogía ofrece nuevas posibilidades para promover el aprendizaje activo, la motivación y la creatividad en el aula. Además, estos emprendimientos están contribuyendo a cerrar la brecha educativa al proporcionar acceso a la educación de calidad en áreas remotas o desfavorecidas.

En este informe se presentan las principales características de los emprendimientos edtech relevados en el Córdoba Startup Monitor, un censo anual llevado a cabo por el Laboratorio de Innovación Público y Social de la Ciudad de Córdoba. Incluye la información de 24 emprendimientos en el que se presentan datos sobre la participación de los mismos en el total de emprendimientos tecnológicos, su rango de facturación, empleo generado y demás características de su perfil.

Al finalizar la información estadística se muestra el directorio de emprendimientos edtech que fueron tomados en cuenta en el informe con una breve descripción de lo que ofrecen.

## Perfil de los emprendimientos edtech

En este informe se incluye la información relevada en el Córdoba Startup Monitor en su tercera edición llevada a cabo durante fines del año 2022 y principios del año 2023, en el cual se identificaron a 24 emprendimientos que tienen como vertical Edtech que tienen un total de 72 personas fundadoras que gestionan los mismos.

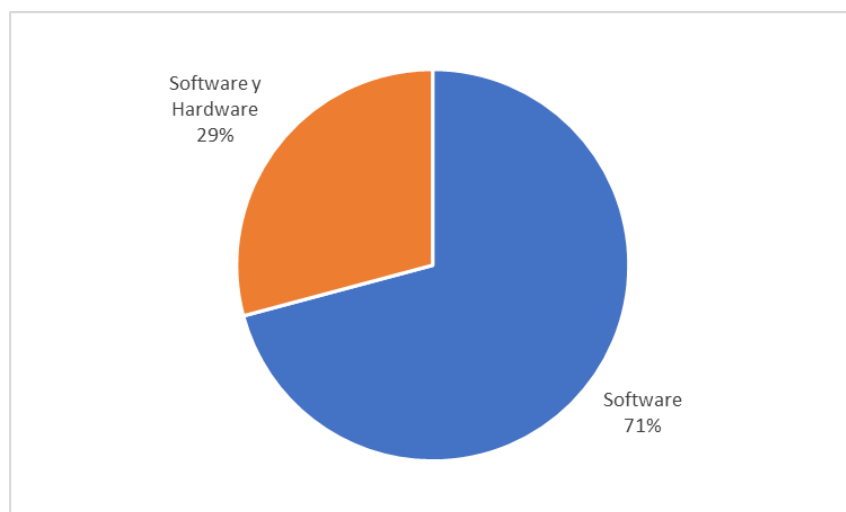
- Total de emprendimientos edtech: 24
- Total de personas fundadores: 72
- % de mujeres fundadoras: 27,8%

A continuación se presentan algunos indicadores de esta vertical en relación al total de emprendimientos tecnológicos de la Ciudad de Córdoba:

- % en la cantidad de emprendimientos tecnológicos: 11,5%
- % en el total de personas fundadoras de emprendimientos tecnológicos: 11,2%
- % de empleo en el total generado por emprendimientos tecnológicos: 15,1%
- % de facturación en el total generado por emprendimientos tecnológicos: 12,8%

En el siguiente gráfico se muestra que el 71% de los emprendimientos edtech ofrecen un software mientras que el 29% restante incluye además un hardware a sus servicios ofrecidos.

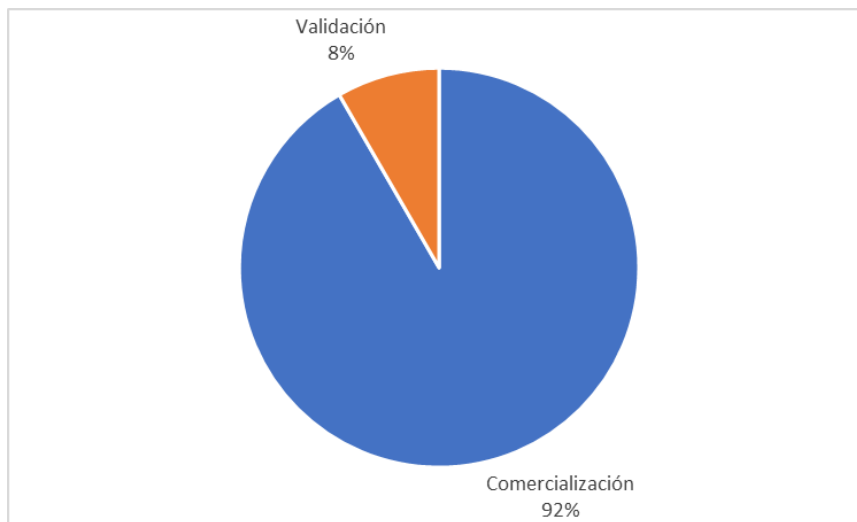
Gráfico 1. Tipo de producto



En cuanto al estadio de los emprendimientos edtech se observa en el gráfico 2 que la gran mayoría se encuentra operando con ventas, precisamente el 92% ya se posiciona en una

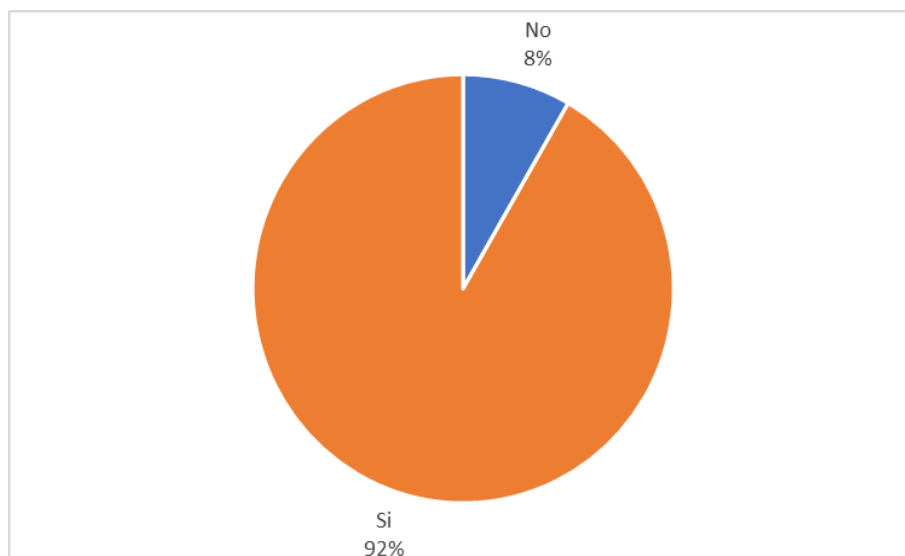
etapa de comercialización mientras que tan solo un 8% aún se encuentra en una etapa de validación. Cabe destacar que esta última etapa, los emprendimientos edtech cuentan con un prototipo finalizado.

Gráfico 2. Estadío del emprendimiento



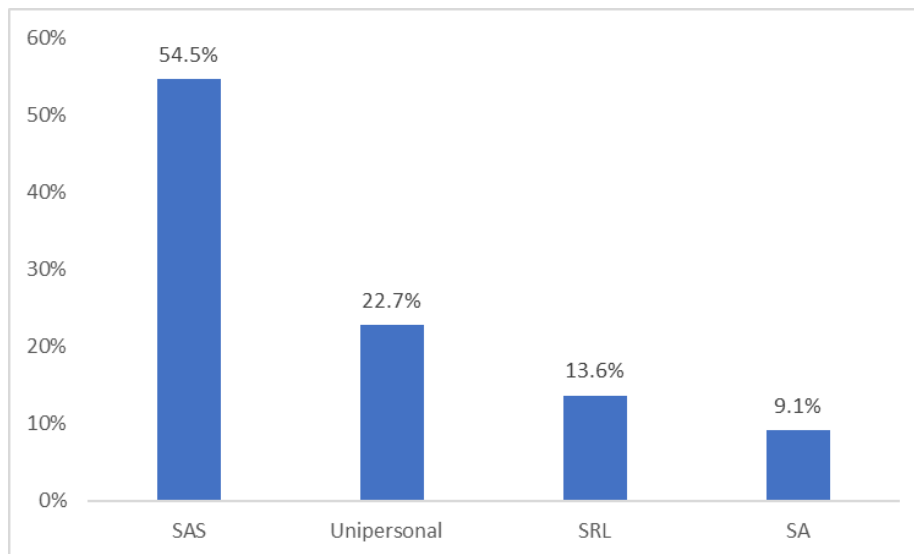
En el siguiente gráfico se muestra que el 92% de los emprendimientos edtech relevados llevan a cabo sus actividades formalmente mientras que el 8% aún se encuentra en proceso de formalización.

Gráfico 3. ¿Se encuentra formalizada?



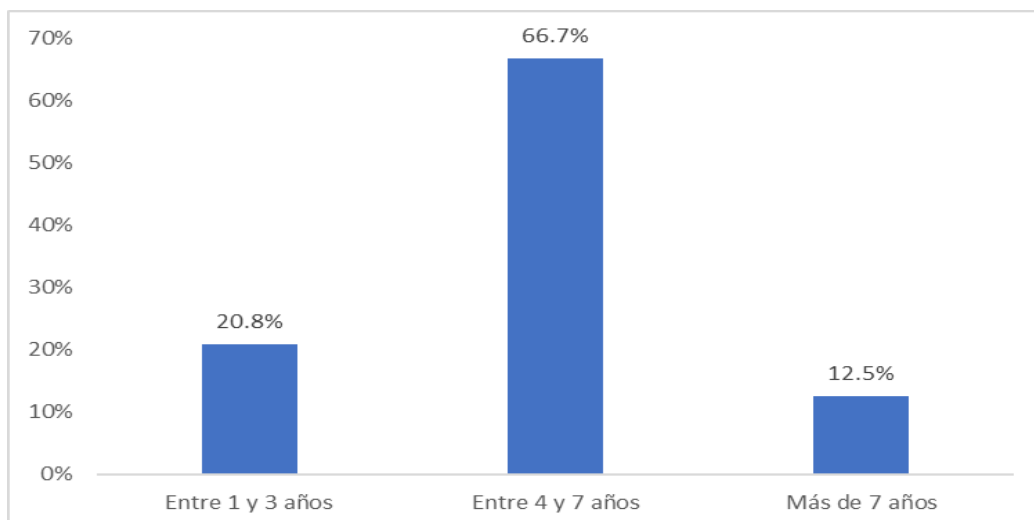
Del total de emprendimientos que llevan a cabo sus actividades formales se encuentra que más de la mitad, 54,5% eligió como forma jurídica la Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S), en segundo lugar, un 22,7% es unipersonal (monotributo o autónomo) y en tercer lugar Sociedad Responsabilidad Limitada (S.R.L.) con el 13,6%.

Gráfico 4. Forma jurídica



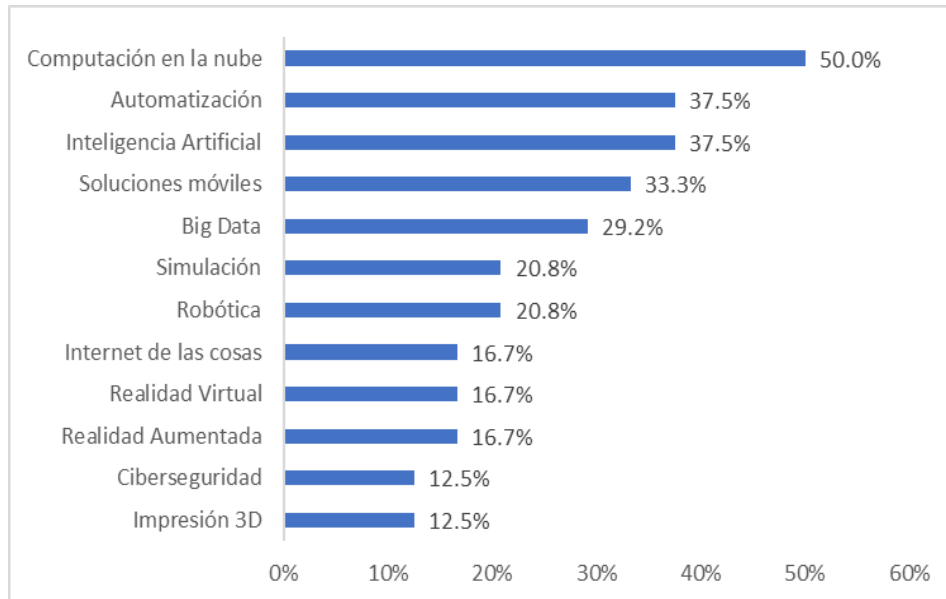
En relación a la antigüedad, aproximadamente dos tercios de los emprendimientos edtech tienen entre 4 y 7 años de actividad mientras que un 20,8% son de reciente creación con menos de 3 años y en un porcentaje de 12,5% tienen más de 7 años.

Gráfico 5. Antigüedad



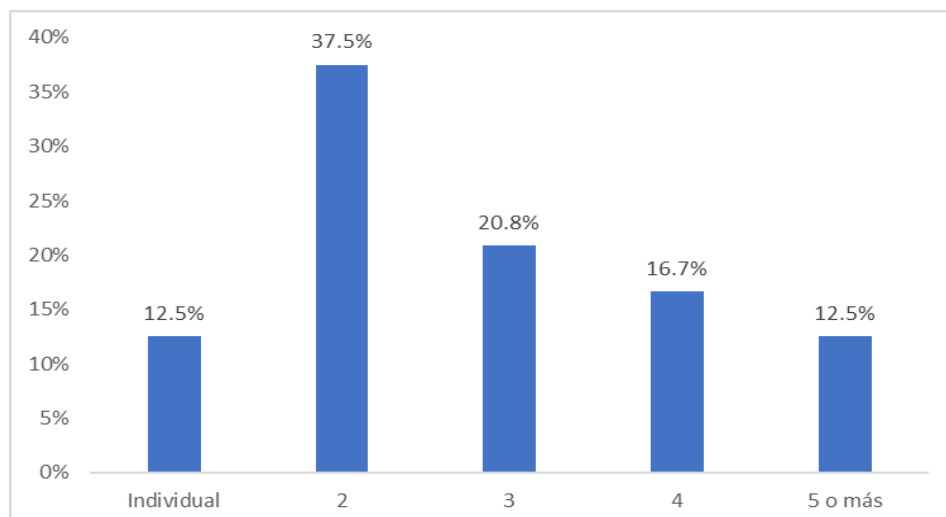
En el gráfico 6 se observan las tecnologías que utilizan para ofrecer sus servicios educativos. La mitad utiliza la tecnología “computación en la nube”, luego un 37,5% de emprendimientos utilizan automatización e inteligencia artificial.

Gráfico 6. Tecnología que utilizan



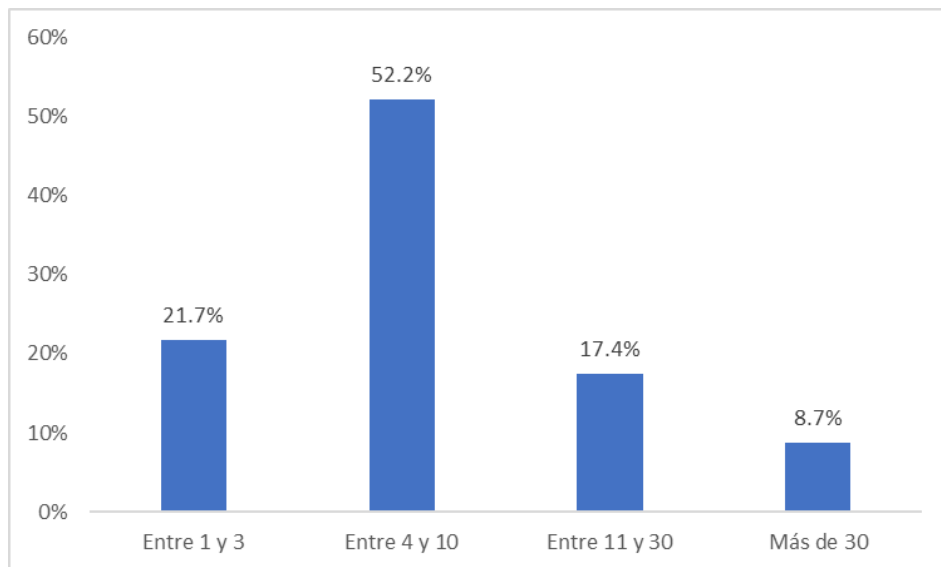
Como se mencionó al inicio de esta sección, existen 72 fundadores en esta vertical y su distribución se observa en el siguiente gráfico. El 37,5% de los emprendimientos está conformado por 2 fundadores, el 20,8% por 3 socios y el 16,7% por cuatro integrantes.

Gráfico 7. Equipo fundador



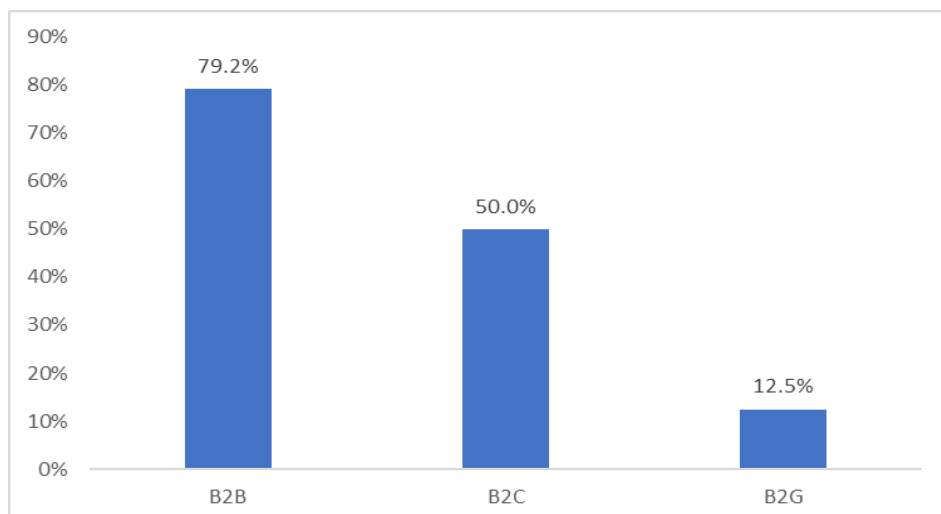
Analizando el empleo generado se encuentra que el 100% de los emprendimientos generan empleo directo. En cuanto a su distribución, en el gráfico 8 se observa que más de la mitad de los emprendimientos tiene entre 4 a 10 empleados, un 21,7% tiene entre 1 y 3 empleados y un 17,4% entre 11 y 30. Tan solo un 8,7% de los emprendimientos tienen más de 30 empleados.

Gráfico 8. Cantidad de empleados



El modelo de negocio más utilizado por este tipo de emprendimiento es el B2B, el que es orientado a otras empresas u organizaciones, luego la mitad también tiene como clientes consumidores finales y por último un 12,5% incluye a los gobiernos dentro de su cartera.

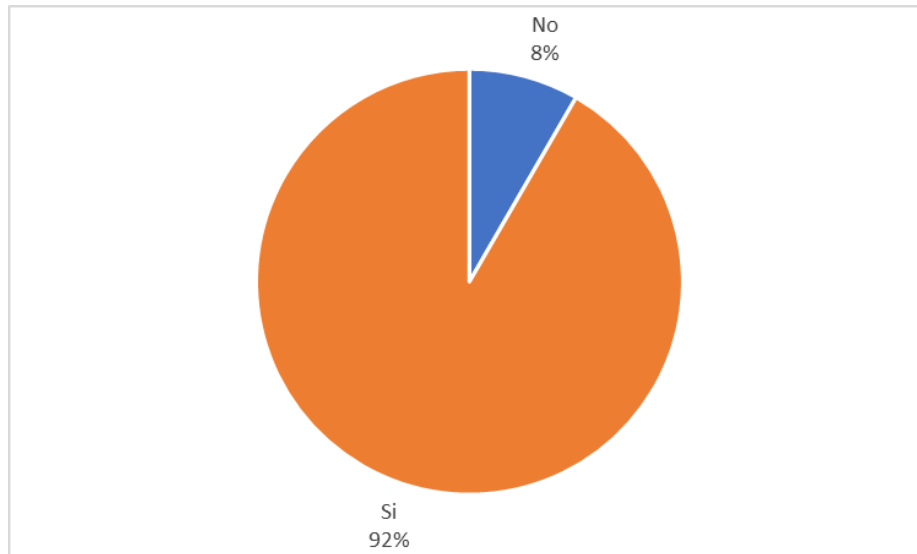
Gráfico 9. Tipo de modelo de negocio





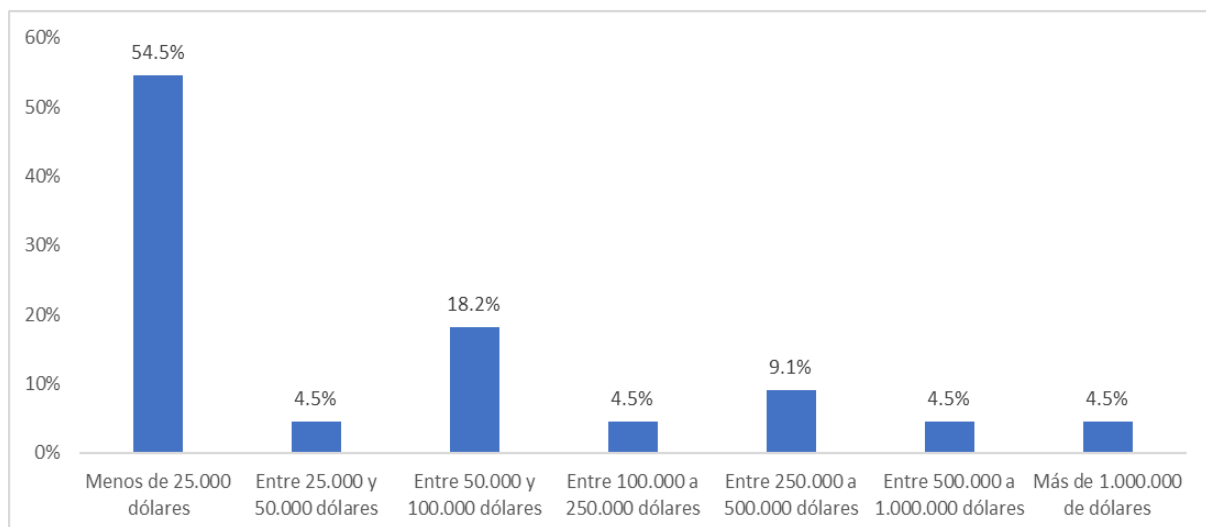
En el gráfico 10 se muestra si los emprendimientos de esta vertical han facturado en el último año. Se observa que la gran mayoría, 92%, lo está haciendo y solo el 8% aún no concretó ventas.

Gráfico 10. ¿Facturó el último año?



En cuanto al rango de facturación, la mayoría de los emprendimientos edtech están generando ingresos relativamente bajos, principalmente por debajo de los 50.000 dólares anuales, encontrándose un poco más de la mitad en ese rango. Luego, un 18,2% factura entre 50 mil y 100 mil dólares anuales y menos del 10% factura más de 500 mil dólares.

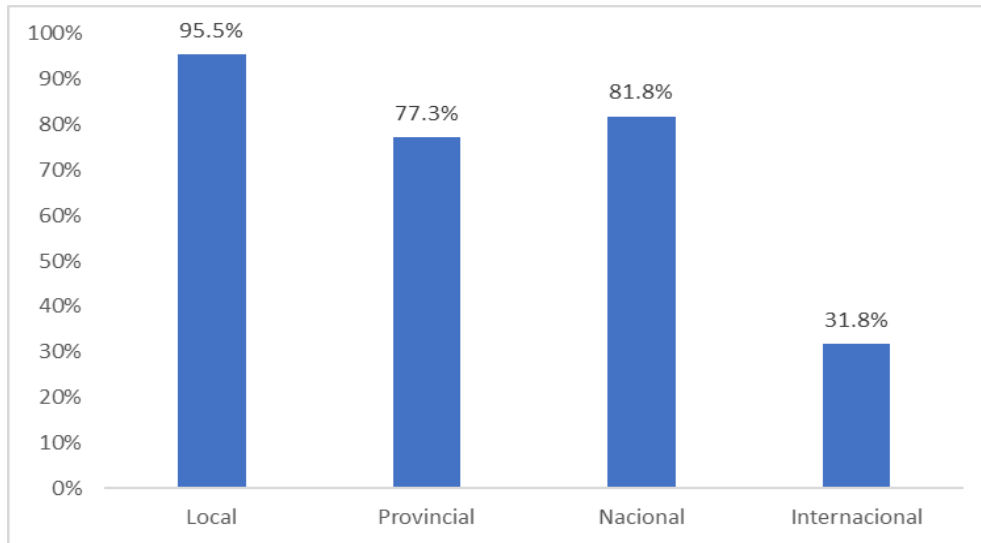
Gráfico 11. Rango de facturación





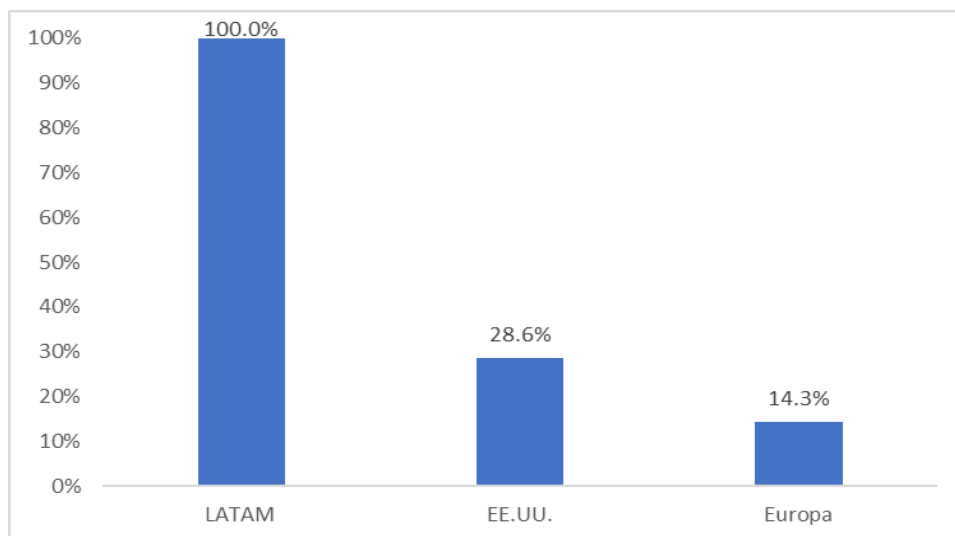
En el siguiente gráfico se muestran los mercados en los que operan los emprendimientos edtech. El 95,5% cuenta con operaciones locales en la ciudad de Córdoba, el 77,3% tiene un alcance provincial, el 81,8% un alcance nacional y el 31,8% ya se encuentra exportando.

Gráfico 12. Mercados en los que opera



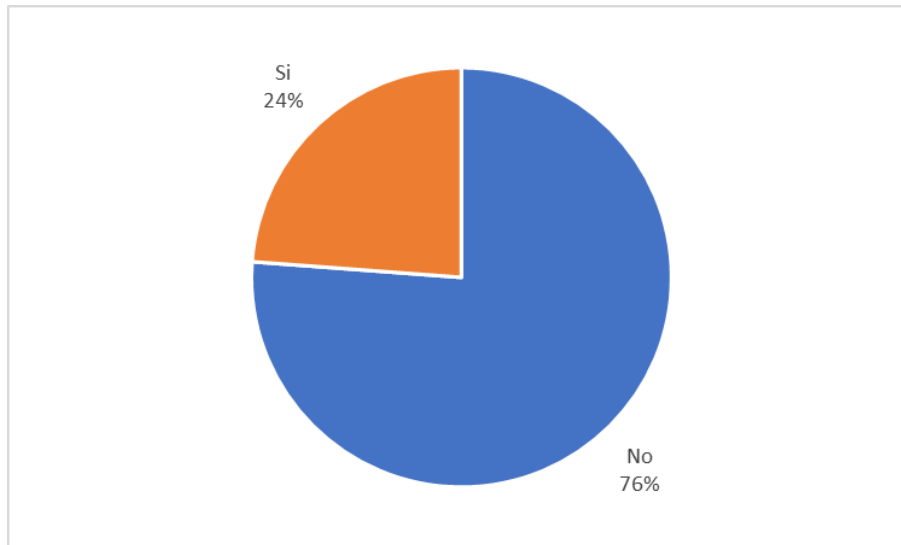
De los emprendimientos que se encuentran exportando, todos venden sus servicios a LATAM aunque algunos tienen mercados en otras partes del mundo, un 28,6% en EE.UU y un 14,3% en Europa.

Gráfico 13. Mercados internacionales de los emprendimientos Edtech que exportan



Por último, en el gráfico 14 se muestra si los emprendimientos edtech levantaron capital privado. Se encuentra que el 24% recibió inversiones privadas mientras que el 76% restante no. Dicha información se muestra a continuación.

Gráfico 14. ¿Levantó capital?



### Directorio de emprendimiento Edtech

- **ACADEMICO 365:** Consiste en una solución web que simplifica y automatiza procesos administrativos de todo tipo de academias.
- **Alpha G:** Ayuda a las personas a comunicarse de manera óptima con objetos mediante el uso de Realidad Aumentada, Virtual y Mixta. Con foco principal en Industria, Smart Cities y Salud.
- **Apelie Robotics:** Taller de diseño de dispositivos robóticos.
- **Apped:** Desarrolla app móviles para mejorar la comunicación y la gestión en Instituciones educativas.
- **AULICA:** Software administrativo y contable para Escuelas.
- **Bots leaf:** Kit educativo con material didáctico, hardware y software, orientado a la creación de proyectos tecnológicos relacionados al medio ambiente.
- **Creativos Digitales (by Epix Education):** Brinda cursos de programación a niños a partir de 6 años usando videojuegos educativos.
- **Drone Operator School (DOS):** Academia de operadores de drones. Capacita a todas aquellas personas que quieran utilizar un dron de forma profesional, eficiente y segura, aplicando esta herramienta en las diferentes industrias donde puede ser de utilidad.
- **DStudio:** Producto SaaS para gestión académica/administrativa de instituciones educativas y deportivas.



- 
- **Edubótika:** Enseña programación, robótica educativa y otras tecnologías a niños y jóvenes.
  - **Etna:** Plataforma integral de gestión educativa.
  - **Evaluados:** Sistema de evaluación en tiempo real para acompañar al estudiante antes de sus evaluaciones.
  - **Fenómeno Phi:** Laboratorio tecnológico. Diseña y crea material didáctico para educación tecnológica. Brinda cursos y talleres de robótica y programación para todas las edades.
  - **Filadd:** Cursos online de apoyo universitario.
  - **Glodu:** Plataforma que centraliza todas las operaciones para negocios educativos, pudiendo enseñar, vender y comunicar desde una sola herramienta.
  - **Greentech:** Academia digital que busca acelerar la transformación hacia un mundo más sostenible a través de cursos y programas vinculados a la educación ambiental.
  - **High Impact:** App móvil que busca potenciar la estimulación temprana en niños de 0 a 6 años con Síndrome de Down involucrando familia y entorno.
  - **Inteligencia Educativa:** Proporciona a las escuelas una propuesta de Robótica educativa para inspirar a los solucionadores de problemas del mañana.
  - **Learningway:** Diseño e Implementación de aulas virtuales Moodle; diseño y producción de cursos y materiales didácticos virtuales; consultoría e-learning.
  - **Lufindo:** Plataforma de educación financiera gamificada.
  - **Mobbyt Platform:** Plataforma que le permite a cualquier docente crear videojuegos educativos como herramienta para enseñar.
  - **Otilia O.:** Desarrollo digital destinado a acompañar el tiempo de procrear a través de distintas tecnologías como realidad virtual y aumentada, transformada en recursos para disminuir el impacto de la ansiedad, el temor y los dolores.
  - **School Club:** Herramienta para que las instituciones educativas, padres y alumnos estén conectados de la manera más simple y moderna. Posee herramientas de administración, comunicación y gestión académica para todo tipo de instituciones educativas.
  - **Storillud:** Academia en emprendedurismo. Cursos, asesoramientos, guías prácticas e historias.

