



Emprendimientos Ehealth en Córdoba Capital



córdoba
capital



Departamento de
Planeamiento
Modernización y RRII



CÓRDOBA
CAPITAL





Introducción

En la última década, el avance acelerado de la tecnología ha revolucionado el sector de la salud, dando paso a un nuevo paradigma en la atención médica: las startups Healthtech. Estas empresas emergentes, impulsadas por la innovación y la digitalización, están transformando la forma en que las personas acceden, gestionan y reciben servicios de salud.

Las startups Healthtech se caracterizan por su enfoque en soluciones basadas en la tecnología para abordar diversos desafíos en el ámbito de la salud y el bienestar. Al aprovechar la conectividad, la inteligencia artificial, el análisis de datos y otras tecnologías de vanguardia, estas empresas buscan mejorar la eficiencia, la accesibilidad y la calidad de los servicios de salud, tanto para pacientes como para profesionales médicos.

Una de las características más distintivas de las startups Healthtech es su capacidad para ofrecer soluciones personalizadas y centradas en el paciente. Gracias a la recopilación y el análisis de datos de pacientes, estas empresas pueden proporcionar recomendaciones y tratamientos más precisos y efectivos, adaptados a las necesidades individuales de cada persona.

En sus inicios, estas empresas se centraban principalmente en aplicaciones y plataformas para la gestión de la salud y la promoción del bienestar, como seguimiento de la actividad física, control de la dieta y monitorización de signos vitales. Sin embargo, a medida que la tecnología avanzaba, las startups Healthtech ampliaron su alcance y comenzaron a abordar desafíos más complejos en el ámbito de la salud, como la telemedicina, la atención médica virtual y la interoperabilidad de registros médicos electrónicos. Además, el aumento en la adopción de dispositivos portátiles de salud y sensores inteligentes ha impulsado aún más el crecimiento de las startups Healthtech. Estos dispositivos permiten a los pacientes monitorear constantemente su salud y proporcionan datos en tiempo real a los profesionales médicos para tomar decisiones informadas y preventivas.

Otra área en la que las startups Healthtech están causando un gran impacto es la inteligencia artificial y el aprendizaje automático aplicado a la detección temprana de enfermedades, el diagnóstico médico y la investigación médica. Estas tecnologías están revolucionando la medicina al acelerar procesos que antes requerían mucho tiempo y recursos.

En este informe se presentan las principales características de los emprendimientos Healthtech relevados en el Córdoba Startup Monitor, un censo anual llevado a cabo por el Laboratorio de Innovación Público y Social de la Ciudad de Córdoba. Incluye la información de 24 emprendimientos en el que se presentan datos sobre la participación de los mismos en el total de emprendimientos tecnológicos, su rango de facturación, empleo generado y demás características de su perfil.



Al finalizar la información estadística se muestra el directorio de emprendimientos Healthtech que fueron tomados en cuenta en el informe con una breve descripción de lo que ofrecen.

Perfil de los emprendimientos Healthtech

En este informe se incluye la información relevada en el Córdoba Startup Monitor en su tercera edición llevada a cabo durante fines del año 2022 y principios del año 2023, en el cual se identificaron a 24 emprendimientos que tienen como vertical Healthtech que tienen un total de 80 personas fundadoras que gestionan los mismos.

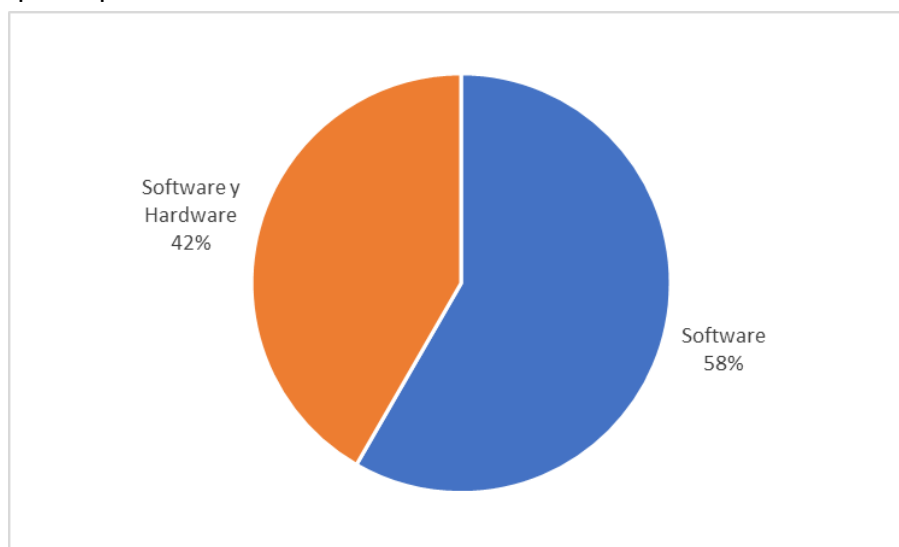
- Total de emprendimientos Healthtech: 24
- Total de personas fundadoras: 80
- % de mujeres fundadoras: 22,5%

A continuación se presentan algunos indicadores de esta vertical en relación al total de emprendimientos tecnológicos de la Ciudad de Córdoba:

- % en la cantidad de emprendimientos tecnológicos: 11,5%
- % en el total de personas fundadoras de emprendimientos tecnológicos: 12,6%
- % de empleo en el total generado por emprendimientos tecnológicos: 10,8%
- % de facturación en el total generado por emprendimientos tecnológicos: 3,1%

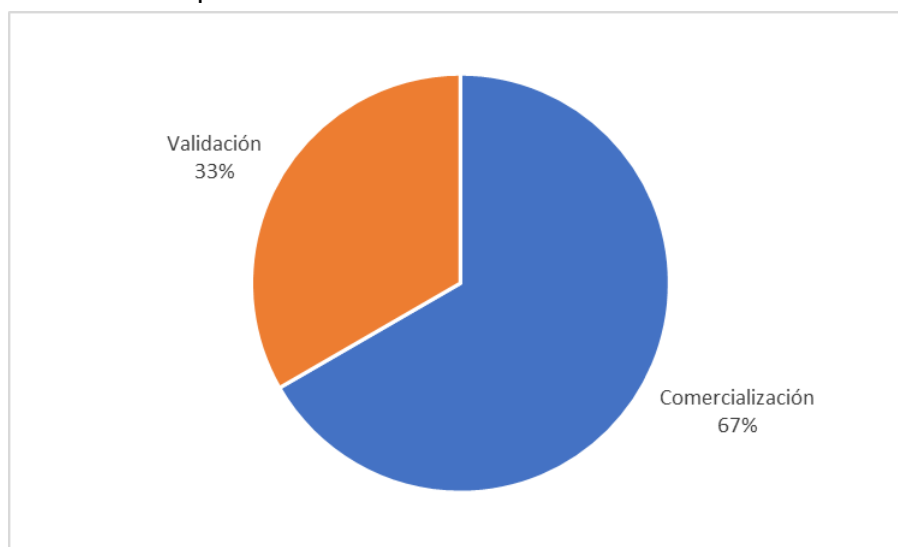
En el siguiente gráfico se muestra que el 58% de los emprendimientos Healthtech ofrecen un software mientras que el 42% restante incluye además un hardware a sus servicios ofrecidos.

Gráfico 1. Tipo de producto



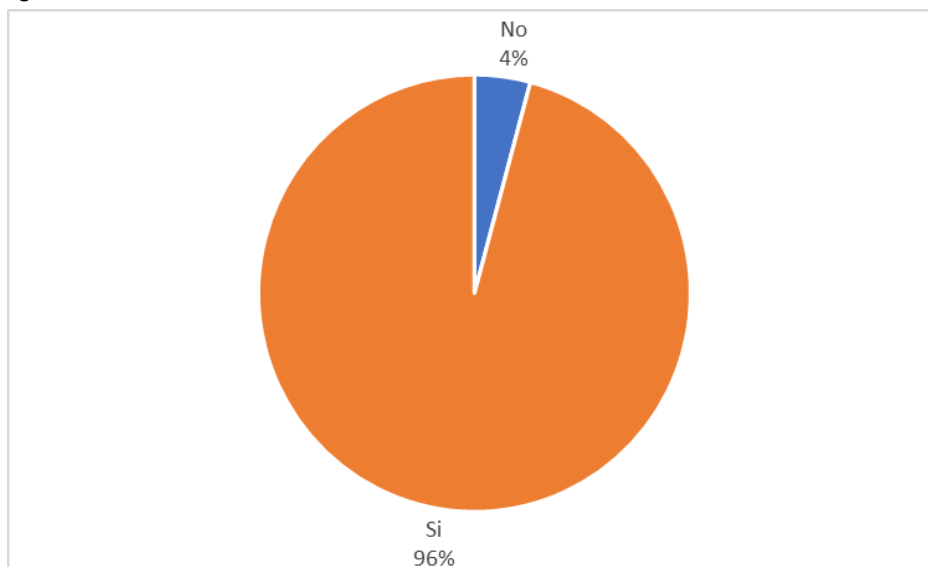
En cuanto al estado de los emprendimientos Healthtech se observa en el gráfico 2 que una mayoría se encuentra operando con ventas, precisamente el 67% ya se posiciona en una etapa de comercialización mientras que el 33% restante aún se encuentra en una etapa de validación. Cabe destacar que esta última etapa, los emprendimientos Healthtech cuentan con un prototipo finalizado.

Gráfico 2. Estadío del emprendimiento



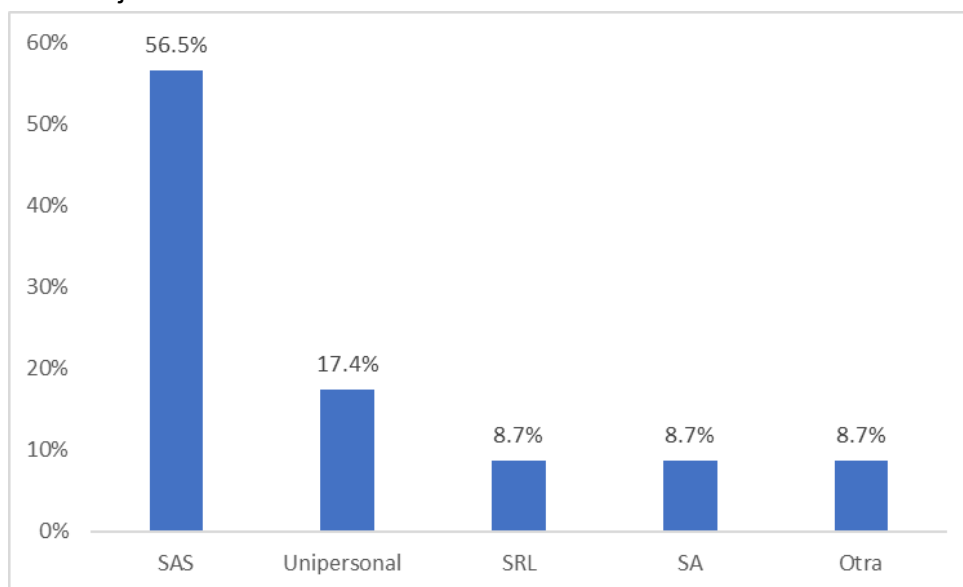
En el siguiente gráfico se muestra que el 96% de los emprendimientos Healthtech relevados llevan a cabo sus actividades formalmente mientras que el 4% aún se encuentra en proceso de formalización.

Gráfico 3. ¿Se encuentra formalizada?



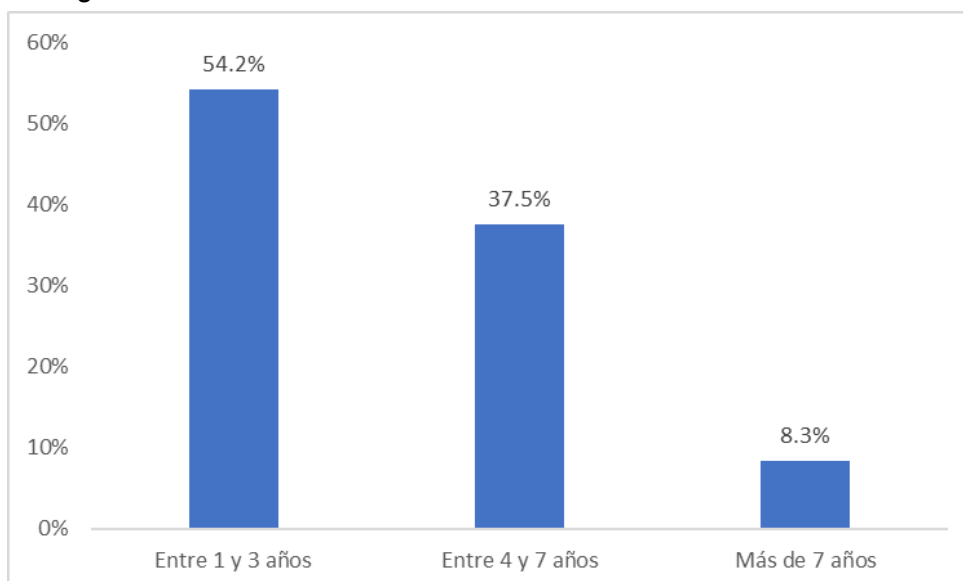
Del total de emprendimientos que llevan a cabo sus actividades formales se encuentra que más de la mitad, 56,5% eligió como forma jurídica la Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S), en segundo lugar, un 17,4% es unipersonal (monotributo o autónomo) y en tercer lugar coinciden la Sociedad Anónima (S.A.) y la Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L) con el 8,7% para cada categoría.

Gráfico 4. Forma jurídica



En relación a la antigüedad, un 54,2% de los emprendimientos Healthtech tienen entre 1 y 3 años de actividad mientras que un 37,5% tienen entre 4 y 7 años de antigüedad y tan solo el 8,3% tienen más de 7 años.

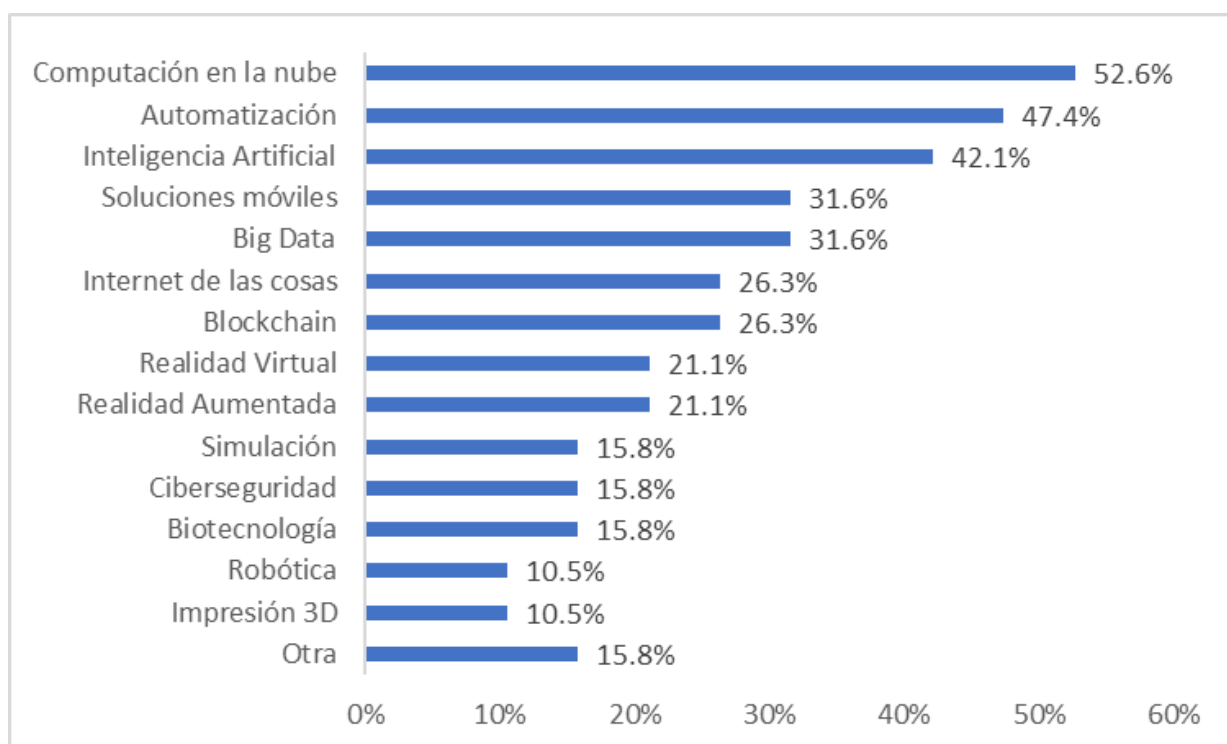
Gráfico 5. Antigüedad





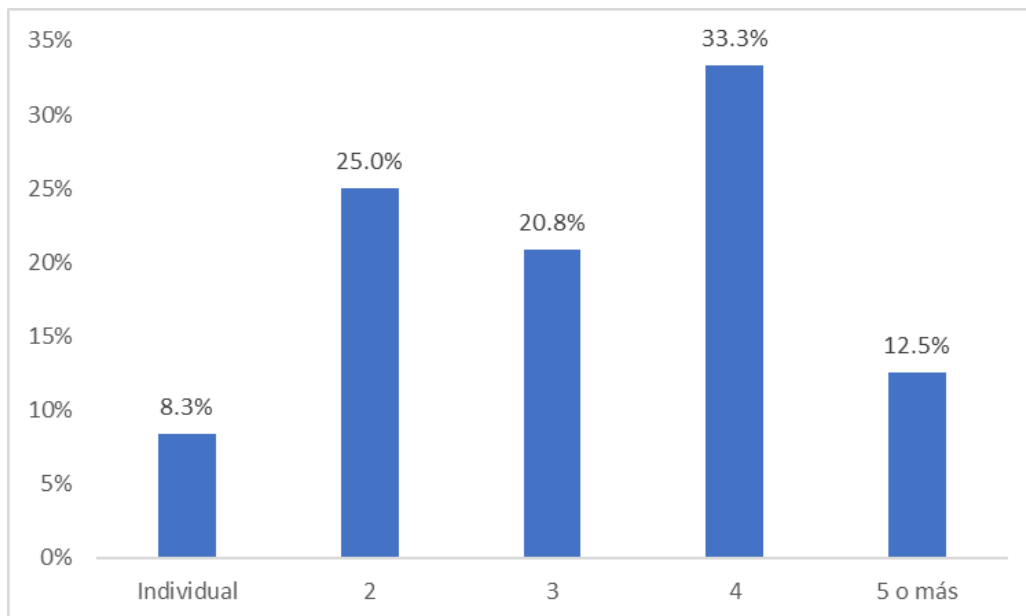
En el gráfico 6 se observan las tecnologías que utilizan para ofrecer sus servicios de salud. Un poco más de la mitad utiliza la tecnología “computación en la nube”, luego un 47,4% de emprendimientos utilizan automatización y en tercer lugar, 42,1% usan inteligencia artificial.

Gráfico 6. Tecnología que utilizan



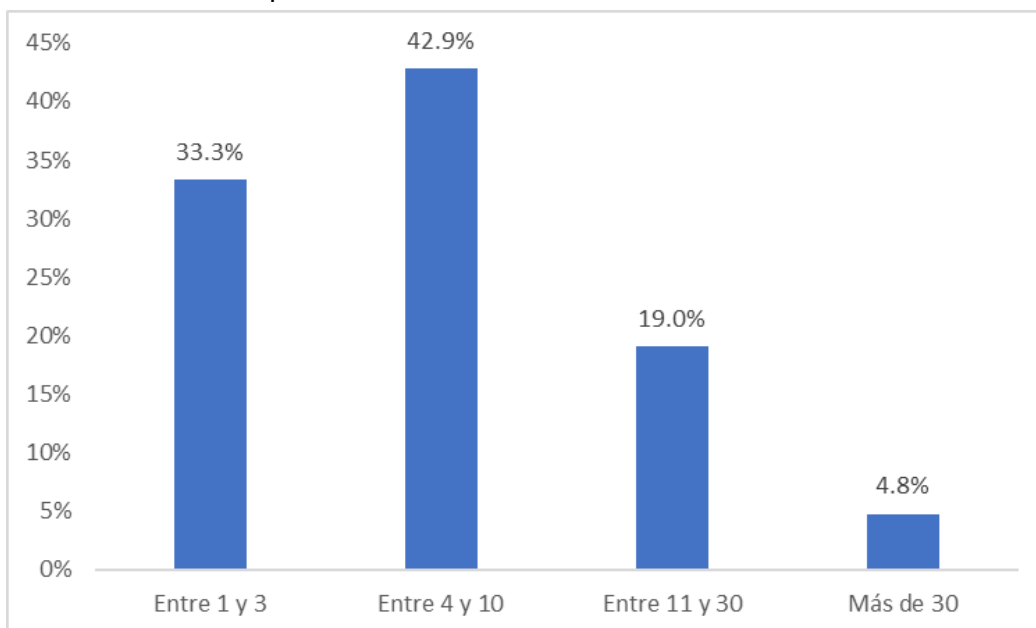
Como se mencionó al inicio de esta sección, existen 80 fundadores en esta vertical y su distribución se observa en el siguiente gráfico. El 33,3% de los emprendimientos está conformado por 4 fundadores, el 25% por 2 socios y el 20,8% por tres integrantes.

Gráfico 7. Equipo fundador



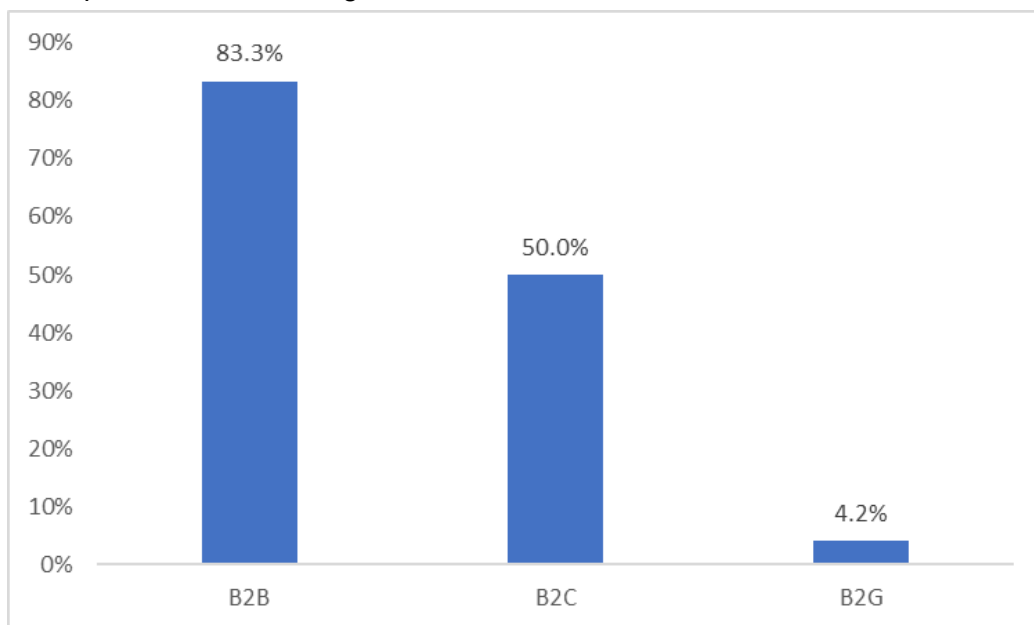
Analizando el empleo generado se encuentra que el 87,5% de los emprendimientos generan empleo directo. En cuanto a la distribución del empleo de este grupo, en el gráfico 8 se observa que el 42,9% de los emprendimientos tiene entre 4 a 10 empleados, un 33,3% tiene entre 1 y 3 empleados y un 19% entre 11 y 30. Tan solo un 4,8% de los emprendimientos tienen más de 30 empleados.

Gráfico 8. Cantidad de empleados



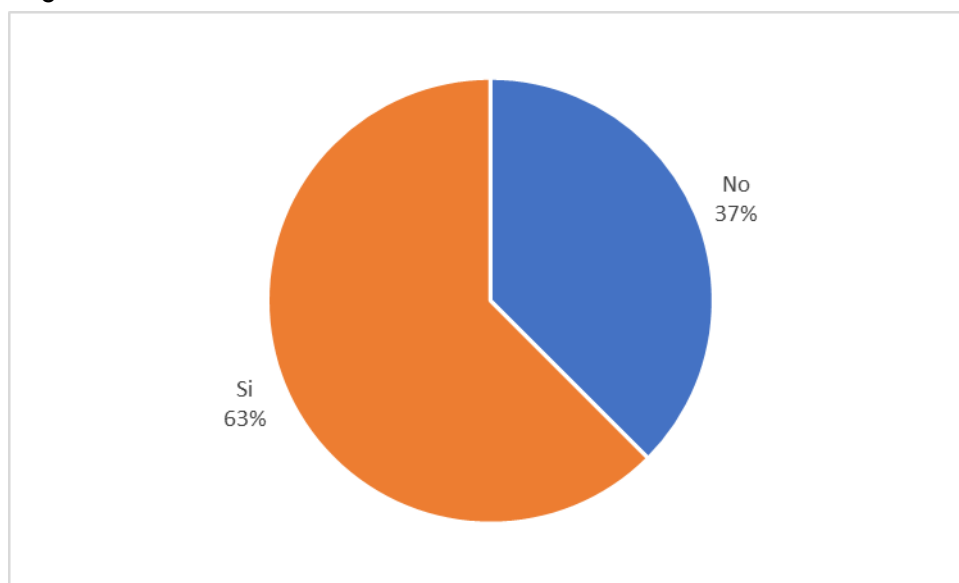
El modelo de negocio más utilizado por este tipo de emprendimiento es el B2B, el que es orientado a otras empresas u organizaciones, luego la mitad también tiene como clientes consumidores finales y por último un 4,2% incluye a los gobiernos dentro de su cartera.

Gráfico 9. Tipo de modelo de negocio



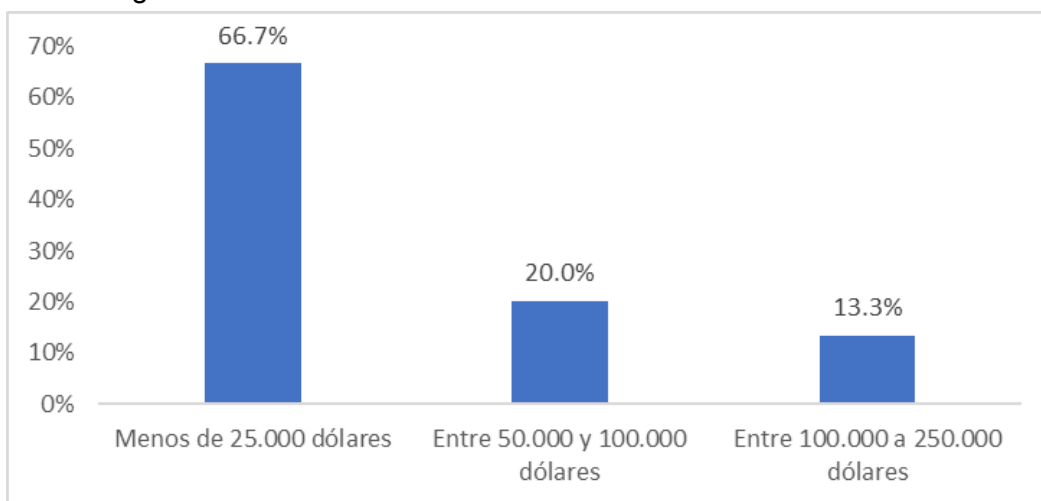
En el gráfico 10 se muestra si los emprendimientos de esta vertical han facturado en el último año. Se observa que el 63% se encuentra vendiendo su servicio mientras que el 37% restante aún no concretó ventas.

Gráfico 10. ¿Facturó el último año?



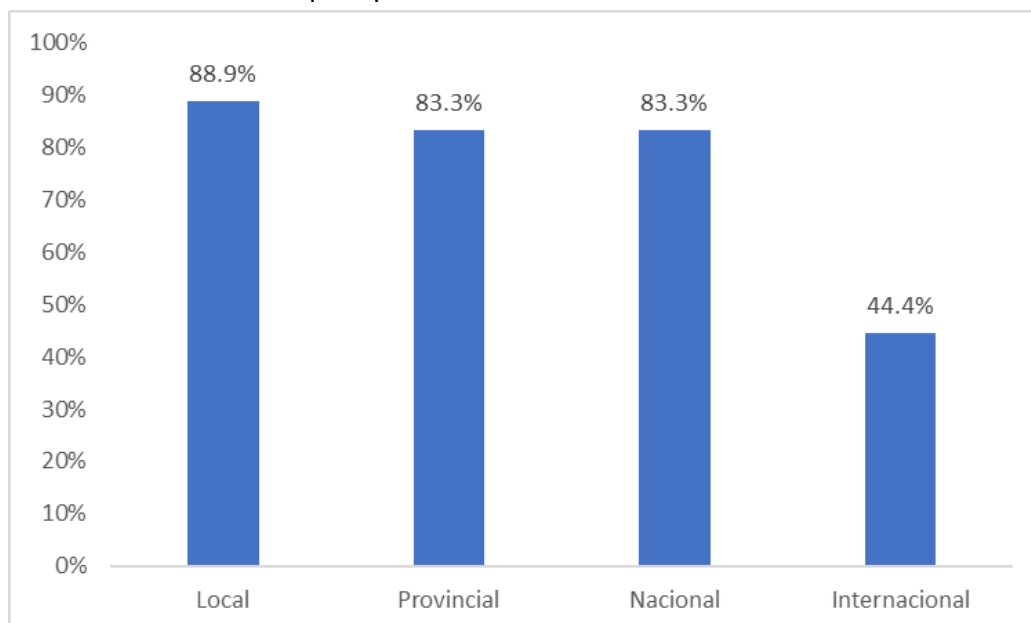
En cuanto al rango de facturación, la mayoría de los emprendimientos Healthtech están generando ingresos relativamente bajos, principalmente por debajo de los 25.000 dólares anuales, ya que el 66,7% se encuentran en ese rango. Luego, un 20% factura entre 50 mil y 100 mil dólares anuales y el 13,3% factura entre 100 mil y 250 mil dólares anuales. No se relevaron emprendimientos con otros rangos de facturación.

Gráfico 11. Rango de facturación



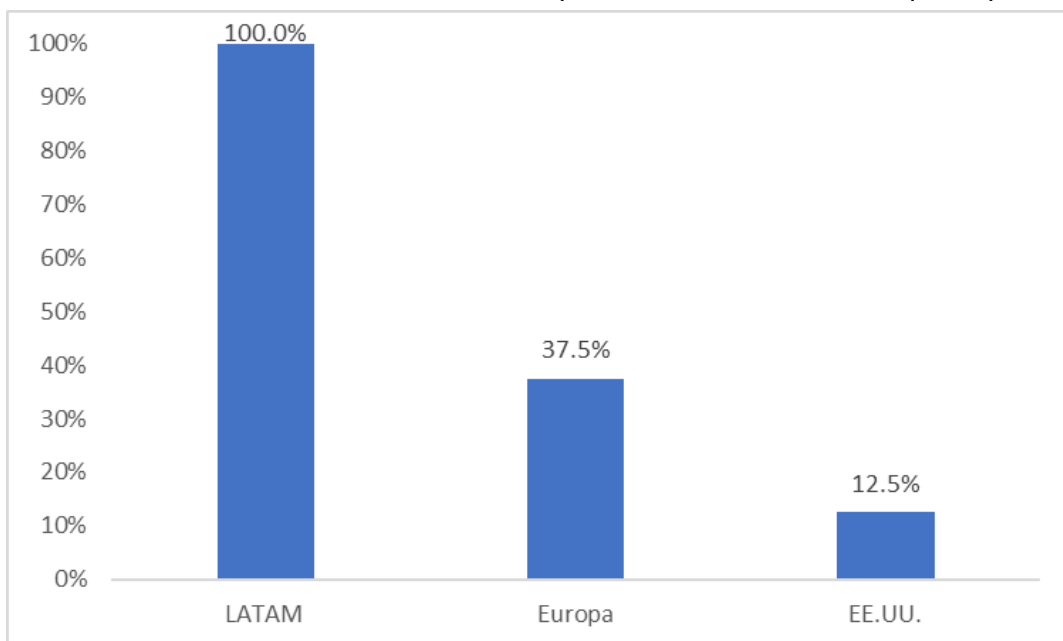
En el siguiente gráfico se muestran los mercados en los que operan los emprendimientos Healthtech que están comercializando. De este grupo, el 88,9% cuenta con operaciones locales en la ciudad de Córdoba, el 83,3% tiene un alcance provincial y nacional y el 44,4% ya se encuentra exportando.

Gráfico 12. Mercados en los que opera



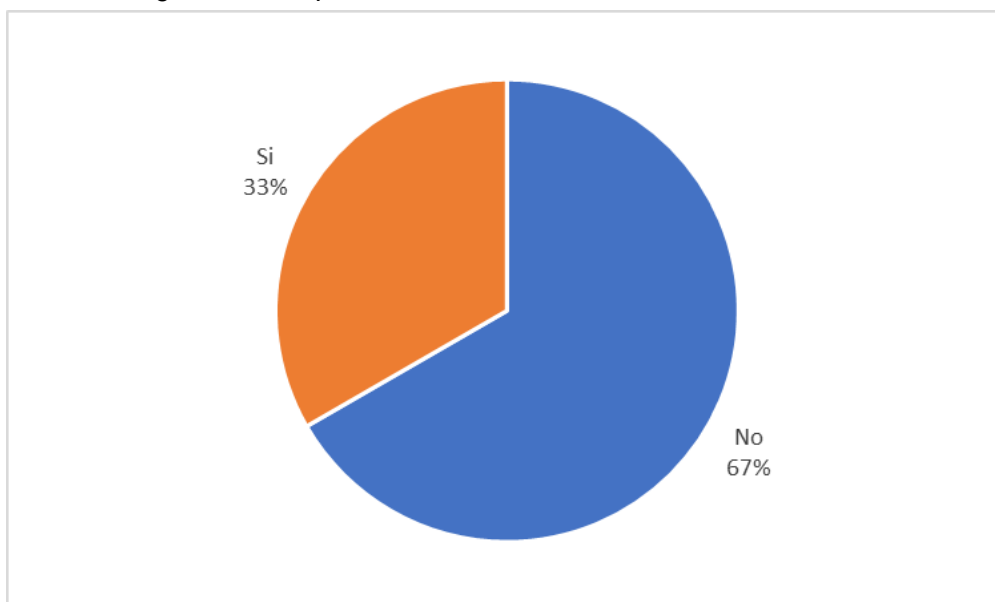
De los emprendimientos que se encuentran exportando, todos venden sus servicios a LATAM aunque algunos tienen mercados en otras partes del mundo, un 37,5% en Europa y un 12,5% en EE.UU.

Gráfico 13. Mercados internacionales de los emprendimientos Healthtech que exportan



Por último, en el gráfico 14 se muestra si los emprendimientos Healthtech levantaron capital privado. Se encuentra que el 33% recibió inversiones privadas mientras que el 67% restante no. Dicha información se muestra en el gráfico siguiente.

Gráfico 14. ¿Levantó capital?





Conclusiones

- Existen dentro del Córdoba Startup Monitor 24 emprendimientos Healthtech, siendo un 11,5% del total.
- Se encuentra que hay 80 personas que conforman los equipos fundadores, de las cuales el 22,5% son mujeres fundadoras.
- El 67% de las startups se encuentra en etapa de comercialización, de los cuales 44,4% está exportando.
- El 96% de las Ehealth está formalizada.
 - 56,5% se estructuró como S.A.S.
 - 17,4% como monotributo
 - 8,7% como S.A
 - 8,7% como SRL.
- El 54,2% de los emprendimientos Healthtech tienen entre 1 y 3 años de antigüedad.
- Las tecnologías más utilizadas son:
 - Computación en la nube, 56, %
 - Automatización, 47,4%
 - Inteligencia artificial, 42,1%
- El 87,5% de los emprendimientos generan empleo directo.
- El 66,7% factura menos de U\$S 25.000 anuales y el 67% levantó capital.



Directorio de emprendimiento Healthtech

- **Avedian:** Soluciones tecnológicas para gestión clínica económica de instituciones de salud e implementación de modelos de pago, contratación y financiamiento hospitalario basados en resultados (Value Based Healthcare).
- **B.heal:** Empodera a las compañías de salud a ofrecer un mejor servicio a sus pacientes, basado en data, automatización, y experiencia de usuario.
- **Dines:** Diseña y desarrolla tecnologías innovadoras para la Salud, principalmente vinculadas al campo de la psicología y las neurociencias.
- **Dr Call:** Ofrece whatsapp Laboral que permite cobro de honorarios, configuración de horarios, organización de agenda, historial, anotaciones de pacientes/clientes.
- **Free Mind:** Servicio de formación y acompañamiento en el desarrollo de inteligencia emocional en niños, dirigido a familia e instituciones educativas.
- **Galhaar Medical:** Desarrolla el videolaringoscopio all in one y sistema de aislamiento facial para intubación.
- **High Impact:** App móvil que busca potenciar la estimulación temprana en niños de 0 a 6 años con Síndrome de Down involucrando familia y entorno.
- **Hospital Virtual:** Plataforma virtual, transnacional, en la nube que permite mejorar el acceso a servicios de salud.
- **Keydata:** V-Sentry es una plataforma tecnológica diseñada, desarrollada y optimizada para la Gestión de Cuentas Médicas.
- **Moebius:** Ingeniería aplicada al diagnóstico por imágenes enfocados en los equipos de rayos X ofreciendo servicio técnico, actualización y venta de equipos.
- **Mothus Technology:** Democratiza el acceso a la rehabilitación de calidad por medio de Robótica e Inteligencia Artificial.
- **Motivia:** Ayuda a mejorar los hábitos y calidad de vida de las personas mediante el uso de tecnología, educación, coaching y evidencia científica.
- **Motmi:** Plataforma integral de rehabilitación que permite gestionar el proceso de trabajo terapéutico, tanto dentro del centro de rehabilitación como en el hogar de los pacientes.



- **Nanotransfer:** Desarrolla un sistema de delivery de genes para ser aplicado en terapias génicas.
- **NeuralActions:** Plataforma web colaborativa para el profesional de la salud mental, pacientes y familia, que le permite realizar terapias de reminiscencia, basada en su historia de vida y enfocada en la Atención Centrada en la Persona.
- **Nobracks!:** Tratamiento de ortodoncia invisible con software específicos para la generación de tratamientos e impresión 3D.
- **NovoSens:** Startup especializada en desarrollar biosensores.
- **Odogram:** Soluciones integrales de software para profesionales odontológicos que permitan introducir ahorro de tiempo e incrementar la productividad.
- **Otilia O.:** Desarrollo destinado a humanizar y acompañar el tiempo de procrear a través de realidad virtual y aumentada para disminuir el impacto de la ansiedad, el temor y los dolores.
- **Pickline:** Equipamientos especiales para movilizar personas.
- **PME:** Ofrece asistencia tecnológica a quienes producen medicamentos a pequeña y mediana escala en el mercado de la personalización.
- **Selectivity Life:** Facilita a las personas el acceso al tratamiento de fertilidad, mediante dispositivos efectivos, seguros y accesibles.
- **Sinth:** Ofrece solución ehealth por medio historias clínicas electrónicas.
- **Zure:** Empresa biotecnológica que desarrolla dispositivos médicos para el sector de medicina reproductiva y embriología clínica humana.

- 2023 -

