

# CÓRDOBA CIUDAD INNOVADORA, MODERNA Y GLOBAL

INFORME DE GESTIÓN 2019 - 2023

Secretaría de Planeamiento, Modernización y  
Relaciones Internacionales



Secretaría de  
**Planeamiento,  
Modernización y RRII**



**Municipalidad  
de Córdoba**

# Autoridades y créditos

---

**Intendente**

Martín Llaryora

**Vice Intendente**

Daniel Passerini

**Secretaria de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales**

Alejandra Torres

**Subsecretario de Coordinación Administrativa y Financiamiento Internacional**

Alejandro Vespasiani

**Gerente del Laboratorio de Innovación CorLab**

Luciano Crisafulli

**Director General de Relaciones Internacionales y Cooperación**

Rodrigo Ceballos Bisso

**Director de Acompañamiento y Apoyo al Inmigrante**

Nicolás Kontos

**Director General de Transformación Digital**

Nicolás Pérez Aguila

**Director de Gestión de Proyectos**

Germán González

**Director General de Planeamiento Municipal**

Marcos Darsie

**Director de Innovación**

Hernán Matías Perín

Edición general: Noelia Traktman y Natalia Rubio

Diseño editorial: Florencia del Río

# Resumen Ejecutivo

---

En este informe, el lector encontrará una síntesis de las principales acciones, desafíos, avances y resultados obtenidos por la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Córdoba, a cargo de la Dra. Alejandra Torres, durante el período de gestión del Intendente Martín Llaryora: diciembre 2019 a diciembre de 2023.

El presente informe se encuentra estructurado en seis ejes temáticos, que representan cada una de las facetas de la ciudad que esta Secretaría ha abordado, siendo las mismas:

<b>CIUDAD PLANIFICADA,</b> donde se presenta el Plan de Metas de Gobierno municipal.	<b>05</b>
<b>CIUDAD MODERNA,</b> donde se explica el trabajo realizado desde el Centro de Transformación Digital, el alcance del Programa Menos Brecha más Comunidad y la creación del Hub de Ciberseguridad.	<b>16</b>
<b>CIUDAD EMPRENDEDORA,</b> donde se resalta la tarea realizada desde Club de Emprendedores y la Fundación Incubadora de Empresas (FIDE).	<b>43</b>
<b>CIUDAD INNOVADORA,</b> donde se comenta sobre la creación del Fondo Córdoba Ciudad Inteligente y el Programa Córdoba Govtech.	<b>71</b>

**CIUDAD GLOBAL,** **96**  
donde se abordan las Alianzas y los proyectos de Cooperación Internacional llevadas adelante por el Municipio.

**CIUDAD INCLUSIVA,** **115**  
donde se pone de relieve las acciones y resultados obtenidos por el Centro de Atención a Personas Migrantes y Refugiados de la Municipalidad.

El extenso trabajo desarrollado por la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales a lo largo de los cuatro años de gestión, demuestra que esta labor ha sido realizada de manera transversal y colaborativa a todas las áreas de la Municipalidad de Córdoba.

En las siguientes páginas se podrán observar los avances en cada uno de los ejes, trabajo que le ha permitido a la Ciudad de Córdoba recibir numerosos premios y reconocimientos nacionales e internacionales por la destacada gestión.

Sin dudas, este informe resume los principales puntos por los cuales la ciudad de Córdoba ha sido faro para otros gobiernos locales.

El presente documento tiene por finalidad dar cuenta a la ciudadanía del trabajo realizado y a su vez, servir de guía para las próximas gestiones de gobierno de este municipio como así también para otras jurisdicciones.

An aerial night photograph of a modern urban park. The park features a central fountain with a circular basin, surrounded by paved walkways and green spaces. A large crowd of people is gathered around the fountain area. The park is illuminated by streetlights and decorative lighting. In the background, a road with cars and a bus is visible. The image is overlaid with a blue and red gradient background.

# CIUDAD PLANIFICADA



Secretaría de  
**Planeamiento,  
Modernización y RRII**



Municipalidad  
de Córdoba



**Dr. Martín Llaryora**  
Intendente de la Ciudad de Córdoba

Desde el inicio de mi gestión como Intendente de Córdoba me comprometí a sacar al Municipio del estado anacrónico en el que se encontraba, proyectando una ciudad moderna, innovadora, amigable y vivible, conectada al mundo y a la vanguardia en la implementación de políticas con enfoque sostenible.

Hoy, luego de haber transitado la pandemia desatada por el virus COVID19, el mundo entero se encuentra viviendo una transformación inédita de la forma en que percibimos, habitamos y planificamos los territorios urbanos. Y es en este contexto excepcional y complejo, que aquel compromiso no solo sigue intacto, sino que toma aún más fuerza.

La emergencia sanitaria nos encontró en medio de un arduo trabajo para poner de pie a la ciudad, potenciando nuestra capacidad de resiliencia y diálogo constructivo con todos los sectores. Porque este tipo de crisis ponen en evidencia que con el Estado no alcanza.

El trabajo en red con los representantes del sector político, productivo, económico, científico y de la sociedad civil en su conjunto es el motor indispensable para atravesar con éxito los tiempos que corren.

Así como desde el plano individual cada cordobesa, cada cordobés, tuvo que modificar sus hábitos y costumbres, desde el Estado local también hemos tenido que adaptarnos para dar respuesta a los múltiples desafíos en curso,

readecuando prioridades y recursos disponibles para hacerles frente. Sin embargo, los ejes políticos-estratégicos sobre los cuales se asienta la ciudad que soñamos siguen vigentes.

Hoy, más que nunca, apostamos a un Municipio moderno e innovador, que preste servicios de calidad, para potenciar una ciudad descentralizada, metropolitana, sostenible, inclusiva, fuente de atracción y oportunidades para todos.

Cada uno de estos pilares se reflejan en el Plan de Metas de Gobierno que presentamos en el presente documento en cumplimiento de la Ordenanza N° 11.942. A lo largo del mismo se detallan los ejes, objetivos y metas establecidas que procuramos alcanzar en el período 2020-2023 sobre la base del diagnóstico de las problemáticas de la ciudad.

Sabemos que el punto de partida del cual arrancamos no está exento de enormes deudas pendientes con las cordobesas y cordobeses, deudas que hoy guían nuestro plan de gobierno. Porque soñamos que Córdoba llegara a sus 450 años incorporada a una nueva era. Una era que nos encontrara ante una ciudad cada vez más digital e inteligente, con la tecnología como aliada para mejorar la calidad de vida de nuestros vecinos; una ciudad conectada, con sus espacios públicos puestos en valor, con un modelo de gestión social centrado en las

---

infancias, potenciando la economía popular y social como dinamizador del desarrollo productivo local. Una ciudad con mayores oportunidades de inclusión, con perspectiva de género, con una movilidad urbana sostenible y políticas activas de participación ciudadana para alcanzar la ciudad que queremos de forma colaborativa.

El escenario en el que nos encontramos evidencia que

**“ la planificación municipal significó una estrategia emergente, dinámica y flexible para pensar y guiar estas transformaciones que experimentó nuestra ciudad ”**

en el corto, mediano y largo plazo. En este camino estamos, nos ha motivado el reto que hemos asumido de alcanzar la Córdoba de la industria pujante, del conocimiento y la innovación, encendiendo los motores del progreso con responsabilidad social y ambiental.

A portrait of Dra. Alejandra Torres, a woman with long, straight, light brown hair, wearing a white button-down shirt and a dark beaded necklace. She is smiling and looking directly at the camera. The background is a plain, light-colored wall.

**Dra. Alejandra Torres**  
Secretaria de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales

Cuando en el año 2019 trazamos este Plan, nos encontrábamos recibiendo una ciudad y un municipio en una situación de extremo abandono, padeciendo, a los pocos meses la irrupción de la pandemia del COVID 19. Esta crisis sanitaria global y económica sin precedentes nos obligó a redireccionar nuestra planificación inicial, definir nuevas prioridades y adaptar la agenda municipal a los retos de la coyuntura.

El Plan de Metas de Gobierno se instituye como un instrumento de planificación e información ciudadana, a través del cual el Poder Ejecutivo presenta su programa de gestión y da a conocer los lineamientos que guiarán la actividad de la administración pública municipal durante el período de gobierno.

La Municipalidad de Córdoba presentó ante el Concejo Deliberante en cada año de gestión, los avances en el Plan de Metas de Gobierno en cumplimiento con lo establecido en la Ordenanza mencionada.

El creciente protagonismo y responsabilidad de gestión de las ciudades en temas tan variados como el mantenimiento de los espacios públicos, la movilidad urbana, la participación ciudadana, la promoción del empleo, entre otras cuestiones vinculadas a la convivencia y democracia local, denota la importancia de desarrollar procesos de planificación estratégica eficientes y transparentes que permitan alcanzar un modelo de desarrollo adecuado a las necesidades del territorio y de la ciudadanía.

**Este proceso implicó la definición de distintos niveles de planificación asociados a los plazos que guiaron las políticas públicas y la consiguiente organización de los recursos económicos, técnicos y humanos del Municipio.**

A tal fin se identificaron tres niveles:

- 1. Los ejes estratégicos** constituyeron los grandes ámbitos de actuación que guiaron el accionar de nuestra agenda de gobierno, orientados a los desafíos con una visión de largo plazo.
- 2. Los objetivos** se desprendieron de cada uno de los ejes y constituyeron la hoja de ruta para alcanzar los propósitos trazados en el mediano plazo.
- 3. Finalmente, las metas** especificaron con mayor detalle los logros que deseamos obtener a lo largo del período 2020-2023, los cuales son alcanzados mediante la implementación anual de diversos proyectos y programas.

---

De esta manera, la estructura del Plan de Metas se ordenó en ejes estratégicos, objetivos y metas junto a su respectiva línea de base. La misma referencia el estado de situación de cada meta a diciembre 2019 (o según dato disponible) junto a indicadores de seguimiento que permitieron que los resultados de la gestión sean medibles y evaluables.

# Plan de Metas

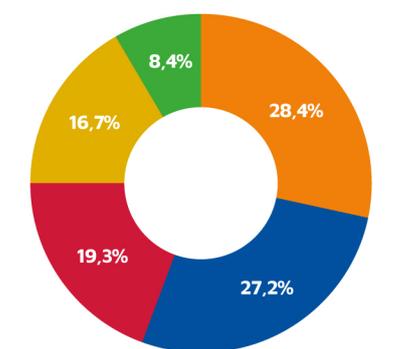
## INTRODUCCIÓN

El Gobierno de la Ciudad de Córdoba ha estructurado su Plan de Metas, para el período 2020-2023, conforme los siguientes lineamientos:

### PLAN DE METAS 2020 -2023

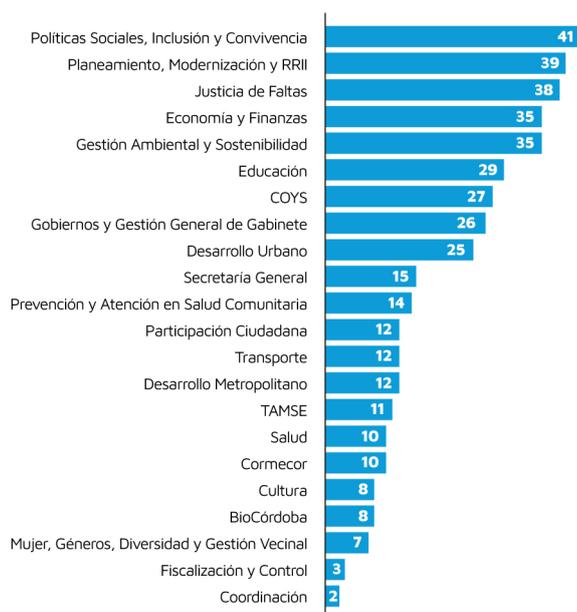


Distribución de metas por eje



- Municipio moderno e innovador
- Ciudad que presta servicios de calidad
- Ciudad atractiva y planificada
- Ciudad de oportunidades e inclusiva
- Ciudad sostenible

Distribución de metas por Secretaría



Asimismo, el Plan se proyectó sobre cinco Ejes Estratégicos, los cuales contienen, a grandes rasgos, los siguientes objetivos y metas tales como:

## **EJE 1. MUNICIPIO MODERNO E INNOVADOR**

Se proyectó **un Estado local que atienda las demandas de una ciudadanía activa y responsable, que procure la mejora constante de la atención al vecino mediante la sistematización y digitalización de procesos y trámites para una administración transparente, ágil y despapelizada**. Herramientas como la identidad digital, la firma electrónica, notificaciones electrónicas, la interoperatividad de las bases de datos, entre otras, fueron los mecanismos que permitirían el aumento de la eficiencia de los recursos públicos.

## **EJE 2. CIUDAD QUE PRESTA SERVICIOS DE CALIDAD**

Se procuró **garantizar al ciudadano la mejora, ampliación y cobertura en el acceso a los diversos servicios públicos, promoviendo soluciones que optimizaran la calidad de vida de las cordobesas y cordobeses**. Una ciudad con movilidad urbana segura, asequible, inclusiva y sostenible, que promueva a su vez servicios educativos basados en los principios de inclusión y equidad, proyectando la formación acorde a los nuevos desafíos del mundo laboral.

## **EJE 3. CIUDAD ATRACTIVA Y PLANIFICADA**

Con miras a mejorar la gobernanza de la ciudad, las metas contenidas en este eje buscaron **profundizar la desconcentración y descentralización con planes sectoriales por barrio que permitieran una mayor accesibilidad del vecino a la prestación de servicios, la promoción del desarrollo económico-social y el mantenimiento de la infraestructura urbana**. De la mano de ello, se apuntó a fortalecer la participación ciudadana, consolidando el rol de los CPCs en su capacidad de atención y recuperación de funciones administrativas, culturales y deportivas para estar más cerca de las necesidades de la ciudadanía. Ello sin perder de vista la escala metropolitana de su desarrollo urbano como oportunidad para dar respuestas innovadoras a problemas comunes que afronta el aglomerado urbano circundante a la ciudad.

Se pretendió también potenciar las múltiples atracciones de Córdoba, posicionándose como polo turístico, educativo y del conocimiento, poniendo en valor su rico patrimonio cultural e histórico, artístico y natural. Ello de la mano con una ciudad abierta al mundo, con participación activa en la agenda global y liderando redes estratégicas de internacionalización como oportunidad para el

desarrollo local. Una ciudad con esquemas innovadores de captación de inversiones, articulación de alianzas público-privadas y consolidación de ecosistemas de emprendedorismo e innovación.

## EJE 4. CIUDAD SOSTENIBLE

La agenda de gobierno presente estuvo enfocada también **en las generaciones futuras, reconociendo el papel central de las grandes aglomeraciones urbanas en el desarrollo sostenible, el compromiso ante el cambio climático y la gestión de riesgos**. Se proyectó una ciudad que promueva el uso eficiente de los recursos propiciando la armonización de las dimensiones sociales, económicas y ambientales como criterios basales para orientar la toma de decisiones.

## EJE 5. CIUDAD DE OPORTUNIDADES E INCLUSIVA

Este eje incorporó de manera transversal la perspectiva de género y la igualdad de oportunidades en la agenda municipal. Se proyectó **una ciudad que favoreciera la inserción laboral y priorizara la inclusión de los sectores más vulnerables, que promoviera los derechos de las infancias, el desarrollo social y la seguridad integral de la comunidad**. Una ciudad que cuide a las personas mayores y promueva una movilidad urbana inclusiva con criterios de accesibilidad para personas con discapacidad o movilidad reducida. Una ciudad que garantice iniciativas de acompañamiento para la continuidad de las trayectorias educativas en todos los niveles y consolide la infraestructura tecnológica en los espacios públicos procurando incrementar la conectividad wifi y reducir la brecha digital.

El **Plan de Metas** se pudo consultar permanentemente a través de una herramienta digital interactiva, que se encuentra alojada en la web de Gobierno Abierto donde se accede a la información de manera dinámica tanto en sus lineamientos generales - por eje y objetivos - como a los avances específicos de metas e indicadores comprometidos en los años 2020, 2021, 2022 y 2023.

Cabe aclarar que la lectura de este Plan no debe ser lineal ni considerar a las metas propuestas de manera estanca dentro de sus respectivos ejes y objetivos estratégicos. Por el contrario, numerosas acciones y logros proyectados en materia de perspectiva de género, participación ciudadana, transformación digital, atención a las necesidades de los grupos más vulnerables o políticas con triple impacto social, económico y ambiental se encuentran presentes de manera transversal a lo largo de todo el documento. De aquí que los 5 ejes y 36 objetivos dialogaron de manera orgánica y articulada a través de las 418 metas establecidas.



## RESULTADOS

Conforme lo establecido por la Ordenanza N° 11.942, todos los años desde la Municipalidad de Córdoba hemos presentado ante el Concejo Deliberante de nuestra Ciudad el informe de cumplimiento anual del Plan de Metas de Gobierno, realizando ante nuestra sociedad cordobesa su correspondiente Audiencia Pública.

Es importante resaltar que el Plan de Metas es un instrumento indispensable de planificación y gestión de acciones de gobierno pero también una herramienta valiosa y transparente para informar y rendir cuentas a nuestra sociedad.

Resulta trascendente destacar y agradecer la intervención de la ciudadanía y sus redes, en la promoción e institucionalización, hace más de 10 años, de este instrumento de diseño, monitoreo y evaluación de las políticas públicas municipales.

Recientemente, hemos presentado ante el Concejo Deliberante el Informe Final del Plan de Metas de Gobierno 2020-2023. En dicha presentación, hemos informado el grado de cumplimiento final de cada una de las metas que integran dicho Plan así como el detalle de los avances de los objetivos planteados por la gestión municipal sobre los distintos ejes.

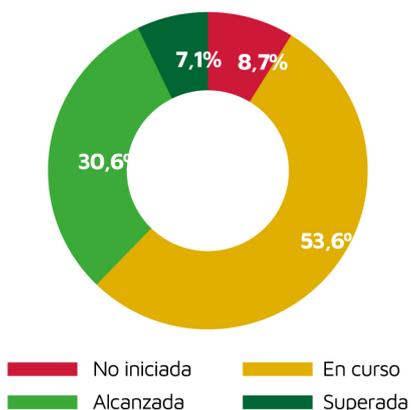
Como resumen, el monitoreo final realizado arroja los siguientes resultados en el cumplimiento de las metas propuestas en cada uno de estos 5 ejes:

- Metas Superadas: 28,3%.
- Metas Alcanzadas: 59,4%.
- Metas en curso: 12,3%.

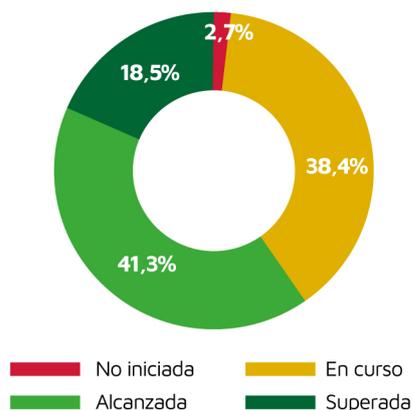
En el siguiente gráfico podemos observar la evolución que las metas han ido experimentando en su grado de cumplimiento a lo largo de esta Gestión de Gobierno:

### MONITOREO PLAN DE METAS 2020 -2023

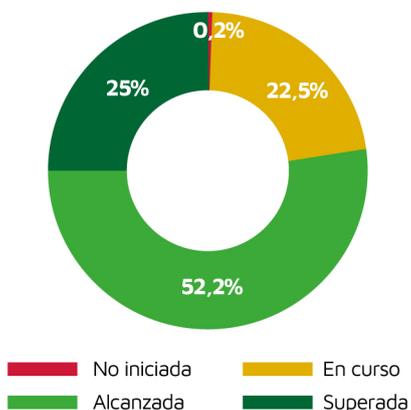
AVANCE DE METAS  
A DICIEMBRE 2020



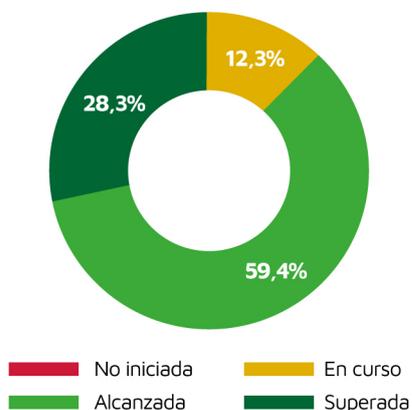
AVANCE DE METAS  
A DICIEMBRE 2021



AVANCE DE METAS  
A DICIEMBRE 2022



AVANCE DE METAS  
A DICIEMBRE 2023





Es importante poner de relieve el trabajo realizado por el Gabinete Municipal, así como los equipos de trabajo que integran el mismo, que han consolidado a través de su trabajo colaborativo una nueva cultura organizacional de la Municipalidad de Córdoba, orientada a la identificación de obstáculos con el objeto de reorientar acciones y soluciones que beneficien a Córdoba.

Es importante destacar el acompañamiento de Organizaciones del Tercer Sector como también la asistencia técnica de la Red de Innovación Local (RIL), que en todo momento, han prestado su colaboración para llevar adelante este Plan de Metas.

# CIUDAD MODERNA



Centro de  
Transformación  
Digital



Secretaría de  
Planeamiento,  
Modernización y RRII



Municipalidad  
de Córdoba

A portrait of Dr. Martín Llaryora, the Mayor of Córdoba, with a blurred background of people.

**Dr. Martín Llaryora**  
Intendente de la Ciudad de Córdoba

En un mundo en el que los avances tecnológicos son constantes y el ritmo con el cual se están ejecutando los cambios no tiene precedentes y se aceleran exponencialmente, resulta sumamente necesario que las organizaciones, las empresas y los gobiernos se adapten a los tiempos de hoy y las tendencias globales.

Al iniciar la gestión en diciembre de 2019, el estado municipal no se había actualizado a los tiempos modernos.

Si bien la mayoría de los sectores habían logrado entender los cambios de época y necesidades de la ciudadanía en el mundo digital y la ruptura de los paradigmas tradicionales, la Municipalidad de Córdoba no había logrado incorporar herramientas digitales que permitieran innovar sus procesos que les permitieran interactuar eficientemente con la ciudadanía en la prestación de sus servicios públicos.

---

No solo era necesario, sino imperante

**transformar el municipio en pos de mejorar la calidad de vida del vecino y re significar el rol del estado municipal como un agente impulsor del desarrollo.**

**Así fue como implementamos un ambicioso programa de transformación digital masiva que permitió cambiar el rumbo inercial del estado municipal y pasar de un esquema de gestión analógica, en papel, a un proceso de transformación digital masiva de mejora continua.**

La implementación de herramientas innovadoras como la Notificación Electrónica, el Cedulón Digital, Vecino Digital, la Habilidad Online de Negocios, Tu Bondi, Obras Privadas Digital, la App Ciudadana, el Boletín Electrónico, Registro Civil Digital, el Observatorio de Transformación Digital, entre otras, no solo permitieron agilizar la relación y comunicación con los vecinos quienes destinan menos tiempo para interactuar con el estado, sino que también se tradujo en un ahorro económico y ecológico colosal.



**Dra. Alejandra Torres**  
Secretaria de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales

En los últimos cuatro años, la Municipalidad de Córdoba ha logrado dar pasos firmes y acertados para reducir la brecha del desarrollo digital respecto a otros sectores que se encuentran a la vanguardia.

Córdoba y su ecosistema Govtech ha demostrado tener capacidad de innovación, resiliencia y adaptación a los cambios para atender necesidades de la ciudadanía y de la municipalidad en escenarios sumamente adversos como lo fue la Pandemia Covid-19 y, aún así, impulsar a Córdoba a ser referente en América Latina por su proceso de transformación digital masiva.

El proceso de transformación digital masiva de Córdoba permitió generar una plataforma de desarrollo productivo para la aceleración y evolución de emprendimientos de origen tecnológico que ofrecieron múltiples soluciones innovadoras para la ciudadanía y el gobierno. También, a partir del uso de los datos y la tecnología se replanteó el rol del estado municipal, al observar nuevas necesidades de la ciudadanía como es la adopción de nuevos conocimientos para reducir la brecha digital, la habilitación de nuevos canales digitales, evitar caer en ciberestafas, entre otras necesidades que apuntan a garantizar una gestión más simple y segura al momento de vincularse con el estado.

**Es un hecho que la transformación digital impactó directamente en la vida de las personas y está modificando las culturas organizacionales, tanto para el vecino como para los agentes municipales.**

---

Los nuevos tiempos nos indican que las organizaciones, empresas, gobiernos y ciudadanos van a atravesar escenarios de cambios constantes y cada vez más rápidos. Es por esto que el proceso de transformación digital que hemos iniciado y sostenido desde 2019 a 2023 es el puntapié, lo que llamamos “cambios de primera generación”, para que Córdoba continúe en el sendero de la modernidad y siga para adelante.

En este informe, queremos resaltar aquellos proyectos e iniciativas que permitieron dar un salto de calidad a la administración municipal, mejorar la calidad de vida de los vecinos, y ser reconocidos por distintas organizaciones locales e internacionales.

# Centro de Transformación Digital

---

## INTRODUCCIÓN

Córdoba impulsó un Proceso de Transformación Digital Masiva con participación pública-privada desde diciembre de 2019 y ha logrado posicionarse como un Modelo de Gestión Govtech, con el apoyo de más de 15 empresas y organizaciones que brindan soluciones tecnológicas a gobiernos.

El Centro de Transformación Digital de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales ha sido la unidad encargada de llevar adelante el proceso de transformación. En el período 2019-2023 ha logrado impulsar 30 Proyectos Govtech, de los cuales 24 (80%) han sido implementados y 6 (20%) no han sido implementados o se encuentran en desarrollo.

En materia de modernización como innovación pública, la Municipalidad tuvo que aplicar diferentes estrategias para avanzar en la dirección buscada. A tales efectos, se creó el Centro de Transformación Digital (CTD) de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, encargado de llevar adelante la reforma y ejecutar el proceso de transformación digital masiva del municipio de manera transversal junto al ecosistema Govtech y de la Economía del Conocimiento.

Bajo un esquema de trabajo basado bajo metodologías ágiles de innovación pública y gestión de proyectos, se establecieron 4 objetivos principales:

- Brindar servicios con valor agregado para la gestión y el ciudadano.
- Mejorar la eficiencia de la administración pública.
- Simplificar y modernizar trámites y procesos de la administración pública.
- Brindar herramientas de gestión a partir del uso de datos y evidencia.

El modelo de gestión se estructuró en 5 ejes principales para el diseño, desarrollo, implementación y monitoreo de cada uno de los proyectos trabajados:

- Basado en reingeniería de procesos, para romper paradigmas obsoletos.
- Basado en gestión de proyectos, para agilizar la transformación.
- Basado en objetivos ambiciosos, para generar impacto.
- Basado en alianzas Govtech, para impulsar la participación público-privada.
- Basado en evidencias, para la toma de decisiones a partir del uso de datos.

Con el objetivo de impulsar soluciones que permitan alcanzar resultados de forma acelerada y sostenible, se desarrolló una cartera de proyectos involucrando múltiples actores público-privados a fin de contribuir a las siguientes etapas de la construcción de proyectos de digitalización.

Cabe destacar, que no existía normativa que respaldara la Transformación Digital en el ámbito de la Municipalidad de Córdoba. A modo de referencia, el Código de Trámite Administrativo no se modificaba desde el año 1978 y establecía procedimientos en papel sin opción a la adopción de herramientas digitales para la gestión de los mismos. Por lo tanto, en diciembre de 2019 se promulgó la Ordenanza 12985 promulgada, que adhirió a la Ley 10.618 de Simplificación y Modernización de la Administración y al Decreto Provincial 1280 de Adhesión a Ciudadano Digital (CiDi). Esa decisión del ejecutivo fue la clave para dar inicio al proceso de transformación.

## RESULTADOS

A continuación, se presenta un breve resumen de los principales proyectos que se han implementado durante la gestión, que han permitido generar un ahorro total superior a 4.500 millones de pesos.



### Notificación Electrónica

## NOTIFICACIÓN ELECTRÓNICA

En diciembre de 2019 se inició el envío de notificaciones digitales a ciudadanos infractores según el registro del Tribunal Administrativo de Faltas. El objetivo fue **contar con un canal alternativo digital para poder efectuar notificaciones a los ciudadanos sobre actos administrativos.**

LOS **RESULTADOS** FUERON:

- No había demora en el envío de la comunicación, ya que se hacía de modo inmediato.
- 3.025.058 notificaciones electrónicas enviadas a la ciudadanía sobre actos administrativos.
- Herramienta utilizada por las 18 Secretarías de la Municipalidad de Córdoba.

## REGISTRO CIVIL DIGITAL

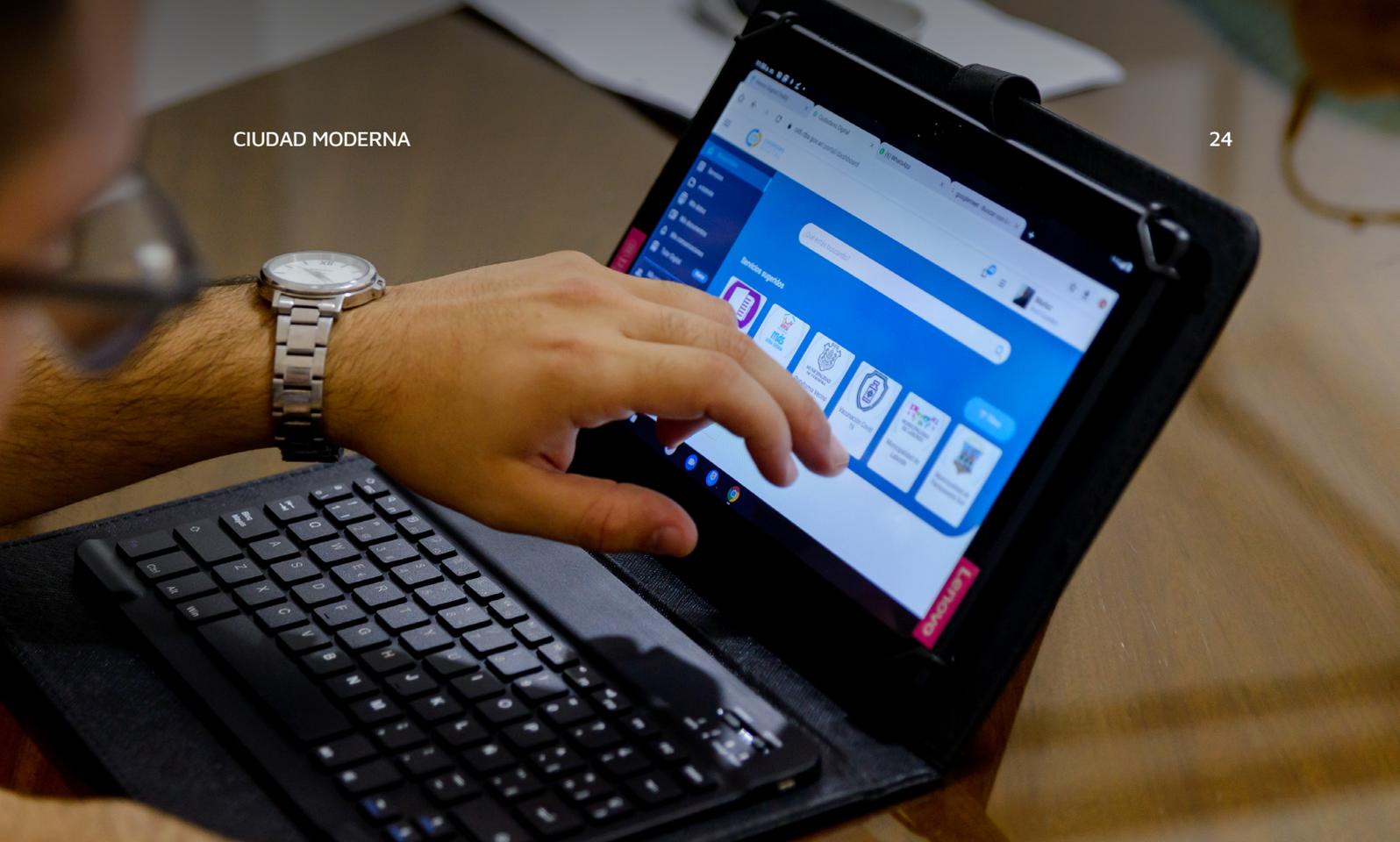


### Registro Civil

En enero de 2020 se inició la digitalización de trámites de las oficinas del Registro Civil de la Municipalidad y todos los CPC que tenían oficinas de registro civil hacen uso de la herramienta. La demora de 42 días en la entrega de actas de 2021, pasó a 21 días en 2022 y a 17 días en 2023. El objetivo fue **implementar en la Municipalidad el Sistema de Registro Civil Digital Provincial para digitalizar la gestión de pedidos de actas, facilitar los trámites de vida del ciudadano y reducir tiempos de gestión.**

LOS **RESULTADOS** FUERON:

- Se alcanzaron los siguiente resultados desde enero 2020 hasta junio 2023:
  - 510.516 copias de actas generadas (nacimientos, defunciones, matrimonios).
  - 69.253 defunciones registradas.
  - 59.730 nacimientos registrados. Emma y Mateo son los nombres más registrados.



- 6.475 matrimonios registrados, de los cuales 174 fueron igualitarios.
- 5.936 divorcios registrados.
- 1.698 reconocimientos registrados.
- 327 cambios de género registrados: 167 (51%) cambios de género femenino a masculino; 125 (38%) cambios de género masculino a femenino, 35 (11%) cambios de género de femenino o masculino a no binario.
- 225 adopciones registradas.
- Se benefició a 241 mil jubilados y pensionados de la ciudad de Córdoba que dejaron de hacer el trámite de supervivencia exigido por el Banco de la Provincia de Córdoba a los jubilados y pensionados de ANSES que cobran sus haberes en esa institución financiera, dado que desde el Registro Civil Digital se comparte la información de defunciones a esta institución.
- Demora promedio por año para entrega de actas digitales:
  - 2020: 35 días.
  - 2021: 43 días.
  - 2022: 21 días.

- 2023: 17 días (hasta junio 2023).
- Existe un Tablero de Registro Civil Digital publicado en gobierno abierto, portal de transparencia de datos municipal.

## GUÍA DE TRÁMITES



### Guía de Trámites

En octubre del 2020 se publicó la Guía de Trámites, una **herramienta de relevamiento y carga de la información de los trámites para la gestión interna y que también pudo ser visualizada por el ciudadano y público de interés**. Cabe destacar, que anteriormente no existía una plataforma que brinde información al vecino de los trámites de la Municipalidad.

LOS **RESULTADOS** FUERON:

- 278 trámites publicados.
- 1,2 millones de usuarios utilizaron la herramienta.
- Valoración promedio de 3,39 del servicio por parte de la ciudadanía (en una escala de 1 a 5).
- Existe un Tablero de Guía de Trámites publicado en gobierno abierto.

## APP CIUDADANA



En noviembre de 2020 se **desarrolló un aplicativo móvil y sistema web para Mesas de Entradas y Call Center que le permitieron al ciudadano ingresar requerimientos dentro de la Ciudad de Córdoba**, integrado a un sistema de gestión web para darle respuesta a esos requerimientos mediante un proceso claro y estandarizado.

LOS **RESULTADOS** FUERON:

- Desde su lanzamiento en noviembre del 2020 hasta junio del 2023 se cuenta con 320.076 incidencias públicas reportadas (entre reclamos y acciones positivas), de los cuáles corresponden:



- 59% por incidentes de alumbrado.
- 11% por incidentes de obras viales.
- 9% por incidentes de asistencia al vecino.
- 8% por incidentes de redes sanitarias.
- 5% por incidentes de higiene urbana.
- 3% por incidentes de espacios verdes.
- 3% por incidentes en vía pública.
- 1% por otros incidentes.
- De los 125.118 reclamos realizados por los vecinos (39% del total de incidentes), el
  - 69% finalizados (58% solucionados y 11% desestimados).
  - 23% en proceso de gestión.
  - 8% no gestionados.
- La demora promedio en la resolución de reclamos es de 31 días.
- La valoración promedio de 4,18 del servicio por parte de la ciudadanía (en una escala de 1 a 5).
- La app ha sido descargada por más de 15.000 usuarios de Android y IOS.

- Existe un Tablero de App Ciudadana publicado en Gobierno Abierto.

## VECINO DIGITAL (VEDI)



En febrero del 2021 se creó la plataforma denominada Vecino Digital (VEDI) que funcionó como un único espacio de aplicaciones web en la Municipalidad de Córdoba, con un esquema de autenticación que se realiza mediante Ciudadano Digital (el cual valida con RENAPER) y que **permitió ser un repositorio de comunicaciones electrónicas y de representaciones legales entre personas y personas jurídicas para optimizar la gestión de trámites entre distintas personas y/o organizaciones.**

### LOS RESULTADOS FUERON:

- En promedio, 99 mil personas ingresaron a la plataforma VeDi al mes.
- La plataforma cuenta con 70 servicios digitales: 32 servicios para los vecinos y 38 servicios digitales para los empleados.
- Ya son 1.141.814 los ciudadanos digitales en la Ciudad de Córdoba, de las cuales 610.554 (53,5%) son sexo femenino, 531.028 (46,5%) son sexo masculino y 27 (0%) son sexo no binario.
- Existe un tablero publicado en Gobierno Abierto con información de los ciudadanos digitales de la ciudad de Córdoba.

## OBRAS PRIVADAS DIGITAL



La recepción, el proceso interno y la notificación de los trámites de la Dirección Obras Privadas y Uso del Suelo se realizaban en papel, sin requerimientos y procedimientos claros de gestión, los cuáles demoraban entre 9 a 12 meses. No había registros estadísticos de los trámites generados. En el año 2021, se **creó la Plataforma Obras Privadas Digital con el objetivo de proveer un servicio digital de trámites para la Dirección de Obras Privadas que**



**permitiera la recepción de los trámites más demandados con requisitos y pasos claros para el ciudadano.**

LOS **RESULTADOS** FUERON:

- Desde su lanzamiento en abril 2022 hasta junio 2023 se han generado 4816 trámites (promedio mensual de 321 trámites). La distribución de los mismos es la siguiente:
  - El 37% de los trámites ingresados han sido Permiso de Edificación Automáticos
  - El 35% de los trámites ingresados han sido Informes Técnicos.
  - El 12% de los trámites ingresados han sido Avances de Obras.
  - El 21% restante corresponde a los trámites de Permiso de Edificación Digital (10%), Final de Obra (4%), Conforme a Obra (2%).
- La valoración promedio de los ciudadanos que hicieron el trámite digital es de 3,35 en una escala de 1 a 5.

- Existe un Tablero de Obras Privadas Digital publicado en gobierno abierto.

## MI LICENCIA DIGITAL



La plataforma Mi Licencia Digital se lanzó en febrero de 2023, con el objetivo de generar un nuevo canal digital para que **la ciudadanía realizara la solicitud de su licencia de conducir de forma 100% digital y remota, y minimizar los tiempos de emisión e impresión de licencias**. Este nuevo canal permitió la solicitud digital de renovación y duplicado para licencias particulares A y B, y la renovación para licencias tipo F.

### LOS RESULTADOS FUERON:

- Desde el lanzamiento de Mi Licencia Digital en febrero de 2023 a junio del mismo año, se han emitido 4.359 licencias solicitadas digitalmente, correspondiendo 4.060 (93%) a renovación y 299 (7%) a duplicado.
- El 58% de los solicitantes son varones y 42% son mujeres.
- Las licencias solicitadas digitalmente se entregan en 4 Centro de Participación Comunitaria: CPC Barrio Jardín entregó 2.198 licencias; CPC Centro América 1779, CPC Colón 266 y CPC San Vicente 116.
- La valoración promedio de los ciudadanos que hicieron el trámite digital es de 4,41 en una escala de 1 a 5.
- Existe un Tablero de Mi Licencia Digital publicado en gobierno abierto.

# Menos brecha, más comunidad

## INTRODUCCIÓN

La transformación digital ha modificado las formas de trabajo, los métodos educativos, las habilidades demandadas por el mercado laboral, el vínculo de la ciudadanía con las instancias gubernamentales, entre otros; por esto, quienes

no cuenten con acceso y conocimiento en el uso de tecnologías podrían verse cada vez más excluidos socialmente y tendrían menos posibilidades de aprovechar los beneficios que la tecnología puede brindar.



De aquí se desprende el concepto de brecha digital que, en un sentido integral, es la separación que existe entre las personas, comunidades y países respecto al acceso y uso de las tecnologías digitales. Es decir, no solo involucra el acceso a estas tecnologías sino también el uso que se les da de manera que éstas puedan impactar positivamente en la vida de las personas.

Dada la amplitud del concepto, se suele distinguir la brecha digital en tres niveles: **1) Desigualdad en el acceso a la infraestructura de red y a dispositivos tecnológicos, 2) Diferencia en el uso**, es decir, al tipo de contacto con las TICs, puede o no ser significativo y puede o no traer consecuencias en el mediano o largo plazo, y **3) La apropiación o no de las TICs**, se relaciona con el uso significativo de las mismas, en el que se ejerce un grado de control y elección sobre la tecnología.

Existe una amplia gama de factores que influyen en la brecha digital, entre ellos, género, edad, nivel educativo, nivel socioeconómico, discapacidad, et-

cétera; estas variables resaltan la complejidad y transversalidad de la problemática, convirtiendo a la brecha digital en una de las principales causas de aceleración y ampliación de la desigualdades sociales preexistentes.

Por eso, mediante la creación de la Ordenanza Municipal N° 13.904 “Menos brecha, más comunidad” en la Municipalidad de Córdoba asumimos el compromiso de posibilitar el acceso y uso de las Nuevas Tecnologías a los vecinos de la ciudad de Córdoba, principalmente, a los sectores de mayores dificultades de índole social, educacional, cultural y económica. El programa contuvo las siguientes líneas programáticas: **a) De Asesoramiento y Asistencia Técnica:** establecer actividades de asistencia y asesoramiento a las personas, hogares, organizaciones y comercios que lo requieran en el marco del uso y acceso de las tecnologías de la información y la comunicación; **b) De Capacitación y Formación:** establecer actividades de capacitación y formación sobre las habilidades digitales, vinculadas con las capacidades cognitivas que deben poseer las personas, para apropiarse de las tecnologías de la información y la comunicación; **c) De Desarrollo Comunitario y Nuevas Tecnologías:** establecer actividades sobre el alcance que tienen las tecnologías de la información y comunicación en la vida socio-cultural de las personas, hogares, comercios, organizaciones y comunidad; y, **d) De Potenciales Oportunidades:** establecer actividades que muestren las posibilidades y las oportunidades que surgen del acceso y el uso de las tecnologías de información y comunicación.

## RESULTADOS

A continuación se presenta un resumen de los principales cursos que se han implementado en Córdoba Capital en el marco del programa “Menos brecha, más comunidad” de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, con el objetivo de disminuir la brecha digital a partir de la articulación con diversos actores de la sociedad. En total, casi 20.000 vecinos de la ciudad fueron capacitados en las 33 formaciones que se desarrollaron, gracias a la alianza con más de 25 organizaciones de la sociedad civil como: AlphaG, Parques Educativos, SEU UTN Córdoba, Fundación Gaude, Dalat, Itgrarte, Caecus, INFOSSEP, KONECTA, Academia 3E, Consultores de Empresa, Protagonistas Digitales, RIL, MET, Club de Emprendedores, Avina, Hilanda, WorkerTech, Civic House, CEB, CIC, Políticas Sociales, SilverTech, CAPEM.

Un dato a destacar, es que casi el 70% de las personas que se formaron son mujeres.



## HERRAMIENTAS DIGITALES PARA POTENCIAR INGRESOS

Con el objetivo de **acercar a la comunidad herramientas para potenciar los ingresos económicos de los emprendimientos**, se ejecutaron 12 programas de formación y capacitación en alianza con diferentes instituciones.

LOS **PRINCIPALES PROGRAMAS** FUERON:

- **Mundo Digital Accesible (2020):** el objetivo fue generar ambientes inclusivos donde ciudadanos con y sin discapacidad pudieran incorporar nuevos conocimientos y herramientas prácticas que permitieran promover y fomentar la economía del conocimiento. La formación fue dictada por YouTube de manera virtual sincrónica, consistió en 12 clases de una duración de 1 hora y media cada clase.
- **En Red: Formación digital para la cultura (2021):** el objetivo del curso fue capacitar los trabajadores culturales en nuevas tecnologías. El contenido fue dictado por Streaming desde Youtube y cuenta con más de 7000 visualizaciones.
- **MetCamp Ecommerce (2022):** el objetivo de la formación fue que las personas beneficiarias aprendieran a desarrollar y administrar un comercio digital como freelance o desde sus emprendimientos. Estuvo destinado a mujeres y diversidades de

género de la Ciudad de Córdoba mayores de 18 años. Fueron capacitadas un total de 100 mujeres.

- **Ciclo de talleres teórico-práctico de herramientas digitales para impulsar tu negocio (2022):** el objetivo fue proveer a las personas participantes con herramientas digitales que les permitieran insertar sus negocios en el mundo digital. Los talleres se dictaron de manera presencial en los Parques Educativos de la Ciudad, y tuvieron una duración de 3 (tres) horas cada taller. Participaron 158 personas.
- **Metodologías Ágiles (2022):** el objetivo de la formación fue que las personas beneficiarias desarrollaran de manera práctica y vivencial los conceptos de Scrum, Kanban y Design Thinking para poder aplicarlos en las organizaciones, e implementar este marco de trabajo ágil en el desarrollo de productos y servicios. 500 personas finalizaron exitosamente el cursado.
- **Taller de Herramientas Digitales Usina Emprendedora (2022):** El objetivo de la formación fue que emprendedores participantes de las actividades del Club de Emprendedores de la Municipalidad de Córdoba puedan conocer herramientas digitales que les permitan impulsar sus emprendimientos. Participaron y finalizaron la formación de manera presencial 35 emprendedores.
- **Mi negocio en Internet (2022):** el objetivo de la formación fue acercar a la comunidad herramientas y conocimientos necesarios para ofrecer productos o servicios utilizando diferentes plataformas de internet y redes sociales. Esta capacitación fue gratuita, 100% virtual. Contó con certificación y una duración de tres horas de cursado con videos explicativos, material teórico y evaluaciones.
- **Prototipo de OMAS (2022):** El objetivo del taller fue brindar herramientas teórico-prácticas para la realización y utilización de Páginas Web de Google Sites.
- **Formación en habilidades digitales para la producción textil sustentable (2023):** el objetivo fue reducir la brecha digital del sector textil de la Ciudad de Córdoba, mejorar los procesos productivos y fortalecer un ecosistema multisectorial que transforme el descarte textil en nuevos productos. Participaron más de 100 mujeres emprendedoras.



- **Herramientas digitales para potenciar tu emprendimiento (2021-2023):** con el objetivo de brindar a la comunidad herramientas digitales básicas para que los ciudadanos puedan empezar a formalizar su emprendimiento en el mundo digital; se llevaron a cabo 4 ediciones de este curso. La 1° edición se llevó a cabo en julio del año 2021 en donde 69 finalizaron el curso con éxito, el 88.4% de las personas respondió que el curso superó sus expectativas y el 98,6% considera que el curso le brindó nuevas herramientas a ser utilizadas en sus proyectos. La 2° edición se llevó a cabo en mayo del año 2022 en donde 38 personas finalizaron el curso con éxito. La 3° edición se realizó desde diciembre del año 2022 hasta febrero del año 2023 y contó con 275 participantes que finalizaron el cursado. La 4° edición se llevó a cabo en julio del año 2023 en donde 143 personas fueron capacitadas.
- **Ventas en Plataformas Digitales (2023):** con el objetivo de formar a emprendedores/as para identificar oportunidades y desafíos de las ventas en plataformas digitales se llevaron a cabo 2 ediciones de este curso. La 1° edición se realizó en marzo del 2023, en donde 260 personas finalizaron el cursado; 213 cursaron desde sus hogares y 47 asistieron a espacios físicos. Más del 75% de las personas egresadas fueron mujeres y disidencias. La 2° edición se llevó a cabo en septiembre del 2023, en donde 70 personas finalizaron con éxito el cursado.

- **Finanzas en Negocios Digitales (2023):** con el objetivo de brindar conocimientos básicos de gestión financiera para potenciar los emprendimientos y pequeños negocios de vecinos y vecinas de Córdoba, se llevaron a cabo 2 ediciones de este curso. La 1° edición se realizó en abril del 2023 en donde participaron 260 personas. La 2° edición se llevó a cabo en agosto del 2023, finalizaron el curso 105 personas de manera virtual y 19 de manera presencial en el Centro de Formación Don Bosco.

## HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA INSERCIÓN LABORAL

Con el objetivo de **dotar a la comunidad con herramientas que les permitan insertarse en el mercado Tecnológico en relación de dependencia o de manera autónoma de manera rápida y segura**; se llevaron a cabo 9 programas de formación en alianza con diversas instituciones.

LOS **PRINCIPALES RESULTADOS** FUERON:

- **Testing de software (2020):** el programa buscó reducir la brecha tecnológica en la comunidad con el objetivo de promover una mayor igualdad de oportunidades y una mejor calidad de vida a través de la capacitación en oficios digitales. Esta actividad fue desarrollada en el Parque Educativo Este. 10 personas finalizaron con éxito el cursado.
- **Oficios Digitales - Nivel Inicial (2021):** el objetivo del curso fue que las personas egresadas adquirieran herramientas técnicas y blandas básicas para insertarse en el sector tecnológico.
- **Capacitación Agente de Venta Telefónica y Digital (2022):** el objetivo de la formación fue que las personas beneficiarias desarrollen las competencias técnicas y blandas básicas para insertarse laboralmente en atención al cliente y ventas digitales. El curso tuvo dos ediciones: en la 1° edición dictada en enero 2022, la carga horaria total por curso fue de 30 horas cátedra, se dictaron 2 (dos) clases por semana de 3 horas cada una durante 5 (cinco) semanas y pudieron finalizar el cursado 55 personas. La 2° edición se llevó a cabo en julio 2022, contó con una carga horaria total de 20 horas cátedra. El curso contó con instancias presenciales y virtuales. Lo finalizaron con éxito 65 personas.



- **Taller de empleabilidad: Armado y Digitalización de CV (2022):** el objetivo del taller fue brindar a los participantes nuevas herramientas digitales para el armado de una hoja de vida digital y habilidades blandas necesarias a la hora de atravesar un proceso de búsqueda y entrevista laboral. La formación se desarrolló en dos encuentros presenciales de 2 horas cada uno en las aulas del INFOSSEP; finalizaron exitosamente el taller de manera presencial 15 personas.
- **Trabajar en tecnología después de los 50 - Silverttech (2023):** En alianza con referentes del programa SilverTech programa de Eidos Global y BID Lab, se organizó esta charla abierta con el objetivo de concientizar y reflexionar acerca del edadismo y las diferentes posibilidades que existen para aprender y trabajar en tecnología. Estuvo dirigida a la comunidad en general, particularmente a personas mayores de 50 años. Se inscribieron más de 200 personas y participaron alrededor de 100 personas.
- **Mujeres Programando (2023):** el objetivo de la formación fue brindar conocimientos claves para iniciar a mujeres en el mundo de la programación web. En esta formación se pre-inscribieron más de 3000 personas, de las cuales 1797 se inscribieron definitivamente y atravesaron un proceso de challenge (desafío). De las 1797, 488 personas resolvieron el desafío en tiempo

y forma, accediendo así a la beca de capacitación. Dada la cantidad de personas, se armaron 3 (tres) comisiones de cursado con aproximadamente 150 personas por comisión.

- **Introducción a la Programación (2023):** el objetivo fue brindar conocimientos claves para iniciar a personas de la Ciudad de Córdoba en el mundo de la programación web. Se pre-inscribieron 1034 personas de las cuales quedaron seleccionadas 141 para cursar la formación.
- **Diseño UX/UI para mujeres (2023):** el objetivo del curso fue dotar a las estudiantes de conocimientos básicos para adentrarse en el mundo de la experiencia de usuarios y las interfaces digitales. La formación contó con 2 ediciones. La 1° edición se realizó en mayo 2023 en el cual se inscribieron 620 personas de las cuales quedaron seleccionadas 150 para cursar la formación. Del total de personas que iniciaron, 57 asistieron al menos al 80% de las clases, donde 40 personas hicieron entrega del trabajo final. La 2° edición se llevó a cabo en agosto 2023, en donde se pre-inscribieron 502 personas de las cuales quedaron seleccionadas 185 para cursar la formación. Actualmente se encuentran cursando 80 personas.
- **Oficios Digitales: Testing QA (2023):** el objetivo de esta capacitación fue brindar a la comunidad conocimientos básicos y procesos, que se llevan a cabo para poder reportar errores y agilizar el desarrollo de software mediante test automáticos. Se llevaron a cabo 2 ediciones. La 1° edición se dictó en mayo 2023 en el cual, se pre-inscribieron 383 personas de las cuales quedaron seleccionadas 157 para cursar la formación. Del total de personas que iniciaron, 64 asistieron al menos al 80% de las clases, donde 66 personas hicieron entrega del trabajo final. La 2° edición se realizó en noviembre de 2023, en donde se pre-inscribieron 794 personas de las cuales quedaron seleccionadas 128 para cursar la formación. Actualmente se encuentran cursando 77 personas.

# Hub de Ciberseguridad

---

## INTRODUCCIÓN

Proteger los activos digitales frente a las amenazas que existen en la red y la seguridad de la información, software, datos y sistemas se ha convertido en una obligación para todas las organizaciones privadas y públicas y se vuelve un tema cada vez más relevante en la vida de las personas.

En el sector tecnológico, la ciberseguridad es una de las verticales con mayor crecimiento, ya que representa una de las claves para el crecimiento sostenible del sector.

Con el objetivo de posicionar a la ciudad de Córdoba como un polo tecnológico referente en materia de ciberseguridad que brinda productos y servicios de alta calidad a organizaciones públicas y privadas, se creó el CÓRDOBA CYBER SECURITY HUB, con el impulso de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Córdoba.

El Hub se conformó con 45 miembros, entre los que se encuentran organizaciones públicas y privadas del sector del conocimiento. Sus integrantes son organizaciones de diversos tipos, como empresas multinacionales, startups, universidades y asociaciones civiles que tienen como misión común preservar la seguridad informática frente a posibles ciberataques.

## RESULTADOS

A continuación, se presentan las principales iniciativas implementadas a través del Hub de Ciberseguridad de Córdoba durante la gestión.

# 1<sup>ER</sup> CONGRESO DE CIBERSEGURIDAD

Desde Córdoba Capital para la Región



## PÁGINA WEB DEL HUB

Desde finales del año 2021 el Córdoba Cybersecurity Hub cuenta con su página web en la que se puede **encontrar toda la información sobre sus actividades como así también sus miembros y las empresas** que ofrecen servicios de ciberseguridad.

## PRIMER CONGRESO DE CIBERSEGURIDAD

Con el objetivo de **generar mayor conocimiento y cultura sobre ciberseguridad en el sector privado y público y en la ciudadanía en general**, se llevó a cabo el "1er Congreso de Ciberseguridad, desde Córdoba Capital a la Región" de forma presencial el día 2 de junio del 2022 en el salón Terra del Quorum Hotel.

Estuvo dirigido a especialistas en ciberseguridad, dueños y directivos de pymes, como así también al público en general. Todas las exposiciones se transmitieron vía streaming para interesados de otras provincias y países de la región de Latinoamérica.

El evento contó con un total de 780 inscriptos, en donde asistieron presencialmente 300 personas y tuvo más de 3600 visualizaciones por YouTube.

## PRIMERA EDICIÓN REVISTA DE CIBERSEGURIDAD

En julio de 2022 se publicó la primera edición de la Revista sobre Ciberseguridad en Córdoba. Los **principales desafíos que enfrenta el sector de la ciberseguridad en Córdoba y la Región** a través de reportajes, artículos y opiniones de expertos.

## RELEVAMIENTO DE LA OFERTA ACADÉMICA DE CÓRDOBA

En el año 2022 se **incorporó a la web una sección que incluía la oferta académica de cursos y carreras de grado y posgrado** sobre ciberseguridad que se encuentren disponibles en la Ciudad de Córdoba.

## DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES DE CIBERSEGURIDAD EN CÓRDOBA

En el año 2022, se **incorporó a la web un directorio con las organizaciones que brindan servicios** de ciberseguridad en la ciudad de Córdoba.

## CURSO SOBRE INTRODUCCIÓN A LA CIBERSEGURIDAD

En agosto del 2023, más de 500 personas **realizaron el Curso gratuito de Introducción a la Ciberseguridad apto para todo público** con contenidos desarrollados por Academia Cisco y la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba. Tuvo una duración de 6 horas libre y gratuito con modalidad 100% online.

## SEMINARIO SOBRE CIBERSEGURIDAD PARA EMPRESAS

Más de 100 personas **participaron del Seminario organizado junto al Colegio de Abogados**. La formación se realizó de manera mixta (virtual y presencial) los días 21 y 22 de julio de 2022 de 18 a 20 hs en Vélez Sarsfield 1611 (Edificio PLM en la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales UNC) y fue dictada por el Mg. en Ingeniería de Software, Miguel Ángel Solinas. El evento estuvo dirigido a directivos y colaboradores especializados de empresas de toda la Provincia de Córdoba. Esta capacitación y fue co-organizada por Ministerio de Desarrollo de la Nación (Unidades de Desarrollo Tecnológico) y la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales (FCEfYN UNC).

## **CURSO INTRODUCCIÓN A LA CIBERSEGURIDAD PARA ABOGADOS**

Se realizó desde el 9 al 18 de agosto de 2022 en el Colegio de Abogados. Estuvo **destinado a profesionales de áreas legales** y se desarrolló en el Colegio de Abogados de la ciudad de Córdoba. Fue dictado por el Ing. MIGUEL SOLINAS, subdirector del Departamento de Computación de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba.

## **EVENTO WE ARE BACK!**

Este evento se realizó el 27 de agosto de 2022 en el Club de Emprendedores, junto a Hacker Space. Participaron 100 personas del sector de la ciberseguridad. Durante más de 8 horas se pudo **acceder a charlas de expertos y eventos de partners del evento**. Los CTF (Capture The Flag) son juegos de competencia gratuitos que ponen a prueba tus conocimientos y te permiten desarrollar habilidades como hacker. Participaron 50 abogados.

## **EVENTO DÍA INTERNACIONAL DE LA CIBERSEGURIDAD**

El evento International Cybersecurity Day! organizado con Hacker Space se realizó el miércoles 30 de noviembre de 2022 en las oficinas de Prominente de Córdoba Capital. Participaron disertantes de Smartfense, AttackIQ y NaranjaX. Esta iniciativa tuvo lugar en el marco del Día Internacional de la Seguridad Informática que se celebra de manera simultánea en las principales ciudades del mundo. Se trató de una jornada dedicada a **generar conciencia en la comunidad tecnológica sobre cómo mantener los datos en línea seguros y protegidos**. Participaron 50 personas del sector.

## **EVENTO MEETUP CIBERSEGURIDAD CÓRDOBA**

Este encuentro organizado con Hackerspace se realizó el 23 de marzo de 2023 en las oficinas de GRUPO PROMINENTE y con el acompañamiento de PROOFPOINT, BEYGOO y VH GROUP. El evento estuvo **dirigido a miembros de la comunidad hacker y público en general con interés en la temática de ciberseguridad**. Fue gratuito y con inscripción previa. Participaron 50 personas del sector.

## **EVENTO SOC DAY**

El evento se realizó el 12 de mayo de 2023 en formato de Meetup y estuvo dirigido a miembros de la comunidad hacker y al público en general interesado en ciberseguridad. Se realizó en las oficinas de GRUPO PROMINENTE y contó



con el apoyo de PROOFPOINT, BEYGOO, GRUPO PROMINENTE, SMARTFENSE y VH GROUP, quienes se unieron para hacer de esta experiencia un éxito, la cual **ofreció una oportunidad única para conocer más sobre el SOC y su importancia en la protección de las organizaciones**. Participaron 50 personas del sector.

## EVENTO CLOUD SECURITY DAY

El evento organizado junto a Hacker Space, se llevó a cabo el 10 de junio de 2023. Más de 80 especialistas en ciberseguridad se dieron cita para participar. La actividad se llevó a cabo en las oficinas de Grupo Prominente (Baigorri 653) y contó con el acompañamiento de PAGOS 360, BEYGOO, VHGROUP, PROOFPOINT y SOLIDARITYLABS.

## SEMINARIO: LA CIBERSEGURIDAD EN EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS

Esta formación se realizó el 16 de agosto de 2023 junto a la Cámara de Comercio de Córdoba, Bancor, La Voz y Globant. Tuvo el objetivo de **sensibilizar a los comerciantes y pymes de Córdoba acerca de los principales riesgos y amenaza que enfrenta el sector en materia de seguridad informática**. Participaron más de 200 personas del sector comercio.



# CIUDAD EMPREENDEDORA

**Dr. Martín Llaryora**

Intendente de la Ciudad de Córdoba

Hoy las ciudades vuelven a ser el centro del empuje de los países, y sobre todo aquellas que se convierten en Hubs Tecnológicos. Toda sociedad que quiera construir un futuro sostenible en el tiempo debería tener un esquema similar. Tel Aviv, Singapur, Sao Paulo, Dublín, Silicon Valley son algunos de los ejemplos. Córdoba tiene que ir hacia ese lugar.

Las industrias relacionadas a la innovación, la tecnología y el conocimiento representan un porcentaje muy alto de los empleos de calidad en el mundo.

**Contar con un ecosistema emprendedor en constante evolución y crecimiento es una de las ventajas que destacan a Córdoba a nivel nacional y regional.**

La posición geográfica de la Ciudad la convierte en un centro de intercambio de ideas, recursos y personas como ninguna otra ciudad en la Argentina.

Sin lugar a duda, el objetivo de ir hacia una Ciudad Inteligente, Inclusiva y Sostenible, tiene que estar encaminado a trabajar de manera colaborativa con el ecosistema emprendedor en pos de generar proyectos con un impacto real y positivo.



**Dra. Alejandra Torres**

Secretaria de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales

La capacidad de innovación y creatividad que poseen los emprendedores, para generar proyectos e iniciativas que ayudan a solucionar o mejorar diferentes cuestiones en la sociedad, es realmente impactante, siempre en constante búsqueda de combinar las nuevas tecnologías con sus conocimientos, para aplicarlos de manera práctica en una idea.

La actualidad exige trabajar en políticas y proyectos que sean capaces de dar respuestas ágiles a sus ciudadanos. Los procesos tienen que cambiar de igual forma que cambian las conductas de las ciudades que se ven atravesadas por éstas, de una manera rápida y ágil.

**“Por eso, generar espacios orientados a empujar, fortalecer, acompañar y potenciar a los emprendedores que elaboran iniciativas innovadoras y de impacto, fue una decisión fundamental”**

en nuestra gestión para que el ecosistema emprendedor de Córdoba crezca y pueda aliarse con el sector público para brindar servicios de calidad a sus ciudadanos.

Con la reapertura del Club de Emprendedores, co-gestionado por la Fundación Global Shapers y la Municipalidad de Córdoba, a través de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y RRII; brindamos a la comunidad emprendedora nuevas instalaciones remodeladas totalmente para que más vecinos y vecinas puedan tener un espacio de inspiración, capacitación y vinculación para emprender con éxito en Córdoba Capital.

Además, cada iniciativa del Club resulta posible gracias a más de 35 alianzas estratégicas con instituciones públicas, privadas y tercer sector. Los aliados potencian las propuestas del Club y permiten llegar con mejores oportunidades a más de 10.000 vecinos y vecinas de Córdoba para que emprendan sus negocios. También el Club de Emprendedores en un espacio de excelencia que brinda oportunidades y recibe a más de 450 profesionales cordobeses.

---

A su vez, potenciamos los programas ofrecidos por la Fundación Incubadora de Empresas (FIDE) la primera incubadora de empresas de Argentina co-gestionada entre la Municipalidad de Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Tecnológica. Desde sus inicios, más de 215 emprendimientos pasaron por los programas de incubación (sumando en total cerca de 400 emprendedores) con una tasa de supervivencia del 70% en cada emprendimiento.

# Club de Emprendedores

---

## INTRODUCCIÓN

Desde el día 10 de mayo de 2022 y con la decisión política de esta gestión; el Club de Emprendedores reabrió sus puertas para el público emprendedor de Córdoba, con instalaciones renovadas y adaptadas a los nuevos tiempos para que los vecinos se sientan cómodos en los programas. La Municipalidad de Córdoba, en alianza con la Fundación Global Shapers, ha co-gestionado este espacio asignando recursos y profesionales que permitieron el desarrollo del impacto presentado en este informe.

A tan solo 2 años desde la reapertura, fueron casi 10.000 vecinos y vecinas que dieron uso, se capacitaron o participaron de las propuestas del Club de Emprendedores. Sus programas presentaron un promedio de 95% de satisfacción general según lo que indicaron sus participantes y, además, las propuestas contaron con la fortaleza de 35 alianzas público-privadas. Hoy el Club es sinónimo de accesibilidad para los emprendedores cordobeses y de acompañamiento en su proceso de prepararse, poner en marcha y hacer crecer sus negocios.

Su rol en el Ecosistema Emprendedor de Córdoba también se ha consolidado en este tiempo, convirtiéndose en un actor clave para el fortalecimiento de la cultura emprendedora cordobesa. Si bien el ecosistema local está compuesto por más de 50 instituciones miembros, el Club de Emprendedores se destacó por su compromiso, impacto y nivel de articulación con otros actores miembros.

Los programas del Club, en su amplia variedad, han resultado claves y significativos para los vecinos y vecinas de Córdoba Capital, promoviendo la participación activa de la ciudadanía.

Por último, es necesario mencionar que el Club se ha transformado en un gran puente para la accesibilidad e igualdad de oportunidades de vecinos y vecinas que se encontraban excluidos de los ecosistemas de innovación universitarios o de incubadoras privadas. Mediante sus programas esta brecha se ha reducido y se tradujo en mejores oportunidades para quienes deseen emprender en Córdoba Capital, incluso estudiantes de universidades privadas que hoy lo eligen.

## RESULTADOS

A continuación, se presentan en detalle cada programa, su impacto, los actores relevantes y alianzas, participaciones, modalidades de participación y evidencias de los espacios.

### USINA EMPRENDEDORA

El objetivo del programa consistió en **capacitar en herramientas de gestión de negocios a vecinos y vecinas de Córdoba que emprenden o deseen emprender sus propios negocios**, bajo un formato semanal junto a expertos y expertas de la Ciudad de Córdoba, de manera abierta y gratuita.

El ciclo inició el 14 de junio de 2022, en donde cada martes, en el horario de las 16.30 horas, en la sede Club de Emprendedores (Caseros 356) se dictaron diferentes clases y capacitaciones.

Los organizadores de este ciclo de formación, fueron el Club de Emprendedores de Córdoba, co-gestionado por Fundación Global Shapers y CorLab, Secretaría de Planeamiento, Modernización y RRII de la Municipalidad de Córdoba, en alianza público-privada con 10 instituciones miembros del Ecosistema Emprendedor de Córdoba.

LOS **RESULTADOS DEL PROGRAMA** FUERON:

- Se dictaron más de 85 capacitaciones en este ciclo.
- Más de 2.200 vecinos y vecinas han pasado por las capacitaciones de Usina Emprendedora aprendiendo diferentes herramientas para potenciar sus ideas y negocios.



- Más de 100 profesionales fueron involucrados para el dictado de las capacitaciones en el Club de Emprendedores, provenientes de Universidades públicas y privadas e incubadoras de negocio aliadas de Córdoba Capital.
- Se registró un 93 % de satisfacción medida vía formulario semanal enviado a emprendedores y emprendedoras participantes.
- 10 organizaciones hicieron posible el ciclo mediante difusión, participación de sus expertos docentes y referentes formadores, acompañamiento de marca institucional: FIDE, Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica de la Universidad Nacional de Córdoba, Centro Andén de Universidad Tecnológica Nacional Regional Córdoba, Centro de Emprendedorismo e Innovación de la Universidad Católica de Córdoba, la Universidad Siglo 21, Doing Labs de Universidad Blas Pascal, Fundación E+E, Fundación Gen E, Human Institute y Ecosistema Emprendedor de Córdoba.
- Semanalmente se difundieron las capacitaciones vía redes sociales oficiales y canales de comunicación E-mail y grupos de WhatsApp del Club de Emprendedores donde se dio a conocer la temática a abordar por el especialista, fecha y horario de la actividad. Emprendedores que resultaran interesados podían inscribirse semanalmente de manera totalmente libre y gratui-

ta, vía formulario de Google de Drive del Club de Emprendedores.

- El lanzamiento del programa sucedió con la reapertura del Club de Emprendedores en nueva sede, y luego, de manera semanal se difundieron las placas con invitación al ciclo con sus respectivos expertos participantes.

## POTENCIA EMPRENDEDORA

El objetivo de este programa fue **vincular, inspirar y capacitar a emprendedores cordobeses mediante casos de éxito de empresarios, formadores expertos y referentes del ecosistema emprendedor** mediante un evento totalmente libre y gratuito en Córdoba Capital.

El ciclo inició el 21 de marzo del 2023 y finalizó el 17 de noviembre. Sucedió de manera bimestral en instalaciones de Globant "La Docta" (Av. Colón 3440).

Los organizadores fueron el Club de Emprendedores, Globant, Junior Achievement, Human Institute, Global Shapers Córdoba, CorLab, Secretaría de Planeamiento, Modernización y RRII de la Municipalidad de Córdoba y La Voz.

### LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA FUERON:

- Se desarrollaron un total de 4 ediciones de este ciclo.
- Más de 1.600 vecinos y vecinas han pasado por las jornadas de Potencia Emprendedora adquiriendo nuevas herramientas para llevar sus ideas y negocios al próximo nivel.
- Participaron 12 referentes empresarios cordobeses, capacitadores y referentes de negocios de Córdoba. Algunos de los empresarios que han pasado por el ciclo son: José Palazzo, fundador de Cosquín Rock; Iván Aballay, fundador de Buenas Noches Producciones; Carli Jimenez, fundador de Universo Jimenez y Javier Rodriguez, fundador de Papagayo.
- Acompañaron participando con sus comunidades y difundiendo la propuesta las siguientes 9 instituciones miembro del ecosistema emprendedor de Córdoba: FIDE, Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica de la Universidad Nacional de Córdoba, Centro Andén de Universidad Tecnológica Nacional Regional Córdoba, Centro de Emprendedorismo e Innovación de la Universidad Católica de Córdoba, la Universidad Siglo 21,



Doing Labs de Universidad Blas Pascal, Fundación E+E, Fundación Gen E y Ecosistema Emprendedor de Córdoba.

- El evento fue difundido por La Voz del Interior y en los portales de los organizadores y aliados. Se comunicaron con un mes de anticipación y quienes estuvieran interesados debían completar un formulario de preinscripción, posteriormente se confirmaban los cupos de asistentes una semana antes del evento. La inscripción fue libre y gratuita, con cupos limitados por capacidad del espacio.
- El lanzamiento del programa sucedió en marzo del año 2023 y, de manera bimestral, se difundieron las placas con invitación al evento con los referentes y expertos/as participantes en las redes sociales.

## PROGRAMA DE PREINCUBACIÓN DEL CLUB DE EMPRENDEDORES

El objetivo de este programa fue **validar y modelar ideas de negocio de emprendimientos en estadio inicial. Se trató de un ciclo intensivo junto a prestigiosos docentes y mentores expertos de negocios provenientes de las instituciones universitarias e incubadoras aliadas del programa.** Se desarrolló bajo modalidad 100% abierta y gratuita.

El inicio del ciclo fue el 18 de octubre de 2022 y el cierre el 17 de noviembre de 2023. El programa sucedió los días jueves, a las 16.30 horas, de manera semanal en la sede Club de Emprendedores (Caseros 356).

Los organizadores fueron el Club de Emprendedores de Córdoba, co-gestionado por Fundación Global Shapers y CorLab, Secretaría de Planeamiento, Modernización y RRII de la Municipalidad de Córdoba, en alianza público-privada con 12 instituciones miembros del Ecosistema Emprendedor de Córdoba.

#### LOS **RESULTADOS DEL PROGRAMA** FUERON:

- Se dictaron más de 36 capacitaciones en este ciclo, en 3 ediciones del programa de preincubación.
- Participaron un total de 411 líderes de emprendimientos y sus integrantes de equipos.
- Más de 150 profesionales fueron involucrados para el dictado de las capacitaciones en el Club de Emprendedores, provenientes de Universidades públicas y privadas e incubadoras de negocio aliadas de Córdoba Capital.
- Se registró un 95 % de satisfacción medida vía formulario semanal enviado a emprendedores y emprendedoras participantes.
- 12 organizaciones hicieron posible el ciclo mediante difusión, participación de sus expertos docentes y referentes formadores, acompañamiento de marca institucional: FIDE, Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica de la Universidad Nacional de Córdoba, Centro Andén de Universidad Tecnológica Nacional Regional Córdoba, Centro de Emprendedorismo e Innovación de la Universidad Católica de Córdoba, la Universidad Siglo 21, Doing Labs de Universidad Blas Pascal, Fundación E+E, Fundación Gen E, Human Institute, Coderhouse, Santander y Ecosistema Emprendedor de Córdoba.
- Los emprendedores interesados debían completar el formulario de postulación de sus emprendimientos y esperar a ser confirmados por organizadores, que acorde a criterios de cada edición, seleccionaron los emprendimientos a capacitar y acompañar. La convocatoria sucedió vía redes sociales oficiales y canales de comunicación E-mail y grupos de WhatsApp del Club de Emprendedores.



- Un mes antes al inicio del ciclo se convocó a los emprendedores vía nota en portales web de la Municipalidad de Córdoba, CorLab y medios aliados, como así también en los canales y redes oficiales del Club de Emprendedores. Los emprendimientos seleccionados fueron oficialmente comunicados para iniciar el programa la semana previa a la primera clase.

## CÁTEDRA ABIERTA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

El objetivo de este programa fue **acercar herramientas y metodologías de emprendimiento e innovación a los entornos universitarios públicos, para que más estudiantes pudieran emprender en un futuro desde Córdoba Capital**, bajo modalidad 100% abierta y gratuita.

El inicio del ciclo fue el 12 de abril 2023 y el cierre 9 de noviembre de 2023. El ciclo ocurrió desde las 18 horas, de manera presencial en las sedes de las universidades organizadoras.

Los organizadores fueron Endeavor Córdoba, Club de Emprendedores de Córdoba, co-gestionado por Fundación Global Shapers y CorLab, Secretaría de Planeamiento, Modernización y RRII de la Municipalidad de Córdoba, Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica de la Universidad Nacional de Córdoba, Centro Andén de Universidad Tecnológica Nacional Regional Córdoba y FIDE.

LOS **RESULTADOS DEL PROGRAMA** FUERON:

- Se dictaron 6 cátedras correspondientes a este ciclo.
- Participaron un total de 900 estudiantes y emprendedores de Córdoba.
- Fueron 7 los expertos involucrados, gestionados por Endeavor Córdoba y universidades aliadas de Córdoba Capital.
- Un mes antes de que ocurriera la cátedra, organizadores daban a conocer los expertos participantes de cada edición y publican en medios web, redes sociales y grupos de WhatsApp las invitaciones con formulario para ser parte del ciclo. Posteriormente, quienes se inscribían, recibían la confirmación de su cupo para ser parte de la cátedra mediante mail institucional de organizadores.

## **CLÍNICA DEL CLUB DE EMPRENDEDORES**

El objetivo de este programa fue **brindar un espacio de asesoramiento personalizado a emprendedores de Córdoba que tengan dudas y consultas particulares de las gestiones de sus negocios**. El ciclo estuvo a cargo de docentes expertos, estudiantes y egresados de extensión universitaria. Se desarrolló bajo modalidad 100% abierta y gratuita.

El inicio del ciclo fue el 23 de junio de 2022 y finalizó el 30 de octubre de 2023. El programa sucedió los días martes o jueves, desde las 18 horas, de manera mensual en la sede Club de Emprendedores (Caseros 356).

Los organizadores fueron el Club de Emprendedores de Córdoba, co-gestionado por Fundación Global Shapers y CorLab, Secretaría de Planeamiento, Modernización y RRH de la Municipalidad de Córdoba, en alianza público-privada con 2 instituciones universitarias.

LOS **RESULTADOS DEL PROGRAMA** FUERON:

- Se dictaron 22 instancias de consultorio emprendedor.
- Participaron un total de 380 líderes de emprendimientos y sus integrantes de equipos.
- Más de 120 docentes, estudiantes y egresados de extensión universitaria fueron involucrados para el dictado de las capacitaciones en el Club de Emprendedores, provenientes de universidades aliadas de Córdoba Capital.

- Se registró un 96 % de satisfacción medida vía formulario semanal enviado a emprendedores y emprendedoras participantes.
- 2 instituciones universitarias de Córdoba Capital fueron aliadas estratégicas, mediante sus Secretarías de Extensión Universitarias: Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Siglo 21.
- Los emprendedores interesados debían participar primero del ciclo Usina Emprendedora y posteriormente fueron invitados a confirmar un lugar para ser parte de este espacio consultivo junto a expertos, donde repasaron conceptos claves de las capacitaciones en herramientas y se llevaron una respuesta personalizada de los expertos.
- Se invitó a los emprendedores a ser parte en las capacitaciones presenciales y mediante los canales y redes oficiales del Club de Emprendedores.

## IMPACTO EMPRENDEDOR

El objetivo de este programa fue **promover el desarrollo de más emprendimientos con modelos de negocios de Triple Impacto en Córdoba (impacto económico, social y ambiental)**. Estuvo destinado a emprendedores interesados en profesionalizar sus negocios mediante capacitaciones y mentorías dictadas por expertos locales, nacionales e internacionales expertos en la temática. Se desarrolló bajo modalidad 100% abierta y gratuita.

El ciclo inició el 4 de agosto 2022 y finalizó el 8 de septiembre de 2022. El programa sucedió los días jueves, desde las 16 horas, de manera 100 % virtual y con la instancia de cierre y reconocimientos de manera presencial en el Club de Emprendedores (Caseros 356).

Los organizadores fueron el Club de Emprendedores de Córdoba, co-gestionado por Fundación Global Shapers y CorLab, Secretaría de Planeamiento, Modernización y RRII de la Municipalidad de Córdoba, en alianza con Córdoba Emprendedora dependiente del Ministerio de Hábitat y Economía Familiar de la Provincia de Córdoba.

LOS **RESULTADOS DEL PROGRAMA** FUERON:

- Se dictaron 6 módulos formativos junto a expertos aliados.
- Participaron un total de 160 líderes de emprendimientos y sus integrantes de equipos.

- Fueron 15 los expertos involucrados provenientes de las incubadoras aliadas.
- Se registró un 96 % de satisfacción medida vía formulario semanal enviado a emprendedores y emprendedoras participantes. Instrumento de NPS utilizado para el ciclo.
- El ciclo contó con 8 aliados estratégicos como incubadoras e instituciones de Latinoamérica: Betterfly, Fundación Avina, Njambre, Mayma, PINE, Gen E, Drimcom y Mentores de Impacto de Chile.
- Los emprendedores interesados debían completar un formulario exhaustivo de sus negocios, luego atravesar un proceso de entrevista junto a organizadores para determinar la pertinencia de la postulación al ciclo de acompañamiento y formación con expertos. Los equipos que resultaron seleccionados, recibieron la notificación una semana antes y la confirmación oficial por parte de los organizadores.
- Se invitó a los emprendedores a ser parte en las capacitaciones presenciales y mediante los canales y redes oficiales del Club de Emprendedores.

## FERIA DEL CLUB DE EMPRENDEDORES

El objetivo de este programa fue **otorgar un espacio que permita potenciar las ventas de productos de los emprendimientos cordobeses que se capacitan en el Club de Emprendedores y no disponen de un local o showroom presencial.**

Participaron del programa emprendedores que se capacitaron en el Club de Emprendedores en los espacios de: 1) Usina Emprendedora y 2) Preincubación de Emprendimientos del Club. Los emprendedores interesados fueron convocados por organizadores y confirmados un mes antes para iniciar el proceso de difusión de la Feria e invitar a la comunidad a ser parte, asegurando variedad de rubros y perspectiva de género en el proceso de selección. El inicio del ciclo fue el 17 de septiembre de 2022 y finalizó el 7 de octubre de 2023. El programa sucedió los días sábados, desde las 16 horas.

Los organizadores fueron el Club de Emprendedores de Córdoba, co-gestionado por Fundación Global Shapers y CorLab, Secretaría de Planeamiento, Modernización y RRII de la Municipalidad de Córdoba, en alianza con la Secretaría



de Cultura de la Municipalidad de Córdoba, quien en el marco de la Feria del Libro ha brindado un espacio a las emprendimientos del Club.

LOS **RESULTADOS DEL PROGRAMA** FUERON:

- Se realizaron 2 ediciones desde la reapertura del ciclo.
- Participaron un total de 28 feriantes y pasaron por los stands aproximadamente 1.000 vecinos de Córdoba Capital.
- 4 expertos acompañaron la dinámica con formación en posicionamiento de marca y cobertura fotográfica.
- Se registró un 95 % de satisfacción medida vía formulario semanal enviado a emprendedores y emprendedoras participantes. Además, en la última edición, se logró identificar un total de 700.000 pesos en ventas en tan solo 4 horas de stands.
- Los emprendedores interesados debieron inscribirse previamente en formulario de relevamiento de los organizadores, debieron cumplir con el principal criterio de formarse y participar en las capacitaciones del Club de Emprendedores de Córdoba.
- Se difundió mediante portales web de la Municipalidad de Córdoba y CorLab, como así también, por todos los canales y medios de comunicación oficial del Club de Emprendedores.

## EMPRENDETE

El objetivo de este programa fue **acercar a estudiantes de colegios secundarios herramientas de emprendimiento e innovación para fomentar desde temprana edad el perfil emprendedor y competencias emprendedoras**. Se desarrolló bajo modalidad 100% gratuita.

Se acercó una primera propuesta a colegios de Córdoba, siendo seleccionada una en particular para dar inicio al ciclo y luego proyectarlo a más instituciones educativas. Al tratarse de una primera versión piloto, se enfocó en una convocatoria cerrada al colegio involucrando a estudiantes de últimos años de su tránsito por la educación secundaria. El inicio del ciclo fue en el mes de septiembre y finalizó en octubre de 2022. Los organizadores fueron el Club de Emprendedores de Córdoba, co-gestionado por Fundación Global Shapers y CorLab, Secretaría de Planeamiento, Modernización y RRH de la Municipalidad de Córdoba.

LOS **RESULTADOS DEL PROGRAMA** FUERON:

- Se realizó 1 edición desde la reapertura del ciclo.
- Participaron 30 estudiantes de colegios secundarios.
- 8 expertos acompañaron la dinámica con formación en el colegio y en el Club de Emprendedores.
- Se registró un 93 % de satisfacción medida vía formulario semanal enviado a estudiantes participantes.
- Las alianzas estratégicas fueron el Colegio Monserrat y Kollektor.
- Se difundió de manera interna, por medios propios del Colegio Monserrat y mediante sus docentes.

## MUJERES EMPRENDEDORAS

El objetivo del programa fue **capacitar a emprendedoras cordobesas en herramientas de negocios, desde una perspectiva de género inclusiva e integral, junto a formadoras expertas que las acompañaran en el proceso de puesta en marcha de sus negocios**. Las interesadas debían inscribirse vía plataforma de la Universidad Nacional de Córdoba para ser parte del ciclo. De manera 100 % libre y gratuita; bajo modalidad híbrida, capacitaciones virtuales y cápsulas presenciales de refuerzo de contenidos.



El ciclo inició el 7 de julio de 2023 y finalizó el 6 de noviembre de 2023.

Los organizadores fueron el Club de Emprendedores de Córdoba, co-gestionado por Fundación Global Shapers y CorLab, Secretaría de Planeamiento, Modernización y RRII de la Municipalidad de Córdoba, en alianza con la Universidad Nacional de Córdoba, mediante su Secretaría de Extensión y Universidades Populares.

LOS **RESULTADOS DEL PROGRAMA** FUERON:

- Se realizó 1 edición este año 2023.
- Participaron 962 emprendedoras mujeres de toda la provincia de Córdoba.
- 10 expertas acompañaron la dinámica con formaciones online vía portal de UNC y cápsulas presenciales.
- Las alianzas estratégicas fueron la Secretaría de Extensión, Universidades Populares, Campus Virtual de la Universidad Nacional de Córdoba.
- Se difundió de manera interna, por medios propios de la Universidad Nacional de Córdoba y externa mediante portales de la Municipalidad de Córdoba.

## SEMANA GLOBAL DE EMPRENDEDORES (GEW)

El objetivo de este programa fue **visibilizar y celebrar durante una semana las oportunidades y programas de fomento de la cultura emprendedora en Córdoba**, de la mano de esta iniciativa global que sucede en el mes de noviembre. Se desarrolló bajo modalidad 100% abierta y gratuita.

El inicio del ciclo fue la segunda semana de noviembre de 2022 y finalizó la segunda semana de noviembre de 2023.

Los organizadores fueron el Club de Emprendedores de Córdoba, co-gestionado por Fundación Global Shapers y CorLab, Secretaría de Planeamiento, Modernización y RRII de la Municipalidad de Córdoba, en alianza con el Ecosistema Emprendedor de Córdoba y Global Entrepreneurship Week.

### LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA FUERON:

- Se ofrecieron más de 12 espacios de vinculación, capacitación e inspiración para emprendedores cordobeses.
- Pasaron por el ciclo más de 1.250 emprendedores de Córdoba.
- Más de 18 profesionales fueron involucrados para el dictado de las capacitaciones en el Club de Emprendedores, provenientes de Universidades públicas y privadas e incubadoras de negocio aliadas de Córdoba Capital.
- Se registró un 96 % de satisfacción medida vía formulario semanal enviado a emprendedores y emprendedoras participantes.
- 12 organizaciones hicieron posible el ciclo mediante difusión, participación de sus expertos docentes y referentes formadores, acompañamiento de marca institucional: FIDE, Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica de la Universidad Nacional de Córdoba, Centro Andén de Universidad Tecnológica Nacional Regional Córdoba, Centro de Emprendedorismo e Innovación de la Universidad Católica de Córdoba, la Universidad Siglo 21, Doing Labs de Universidad Blas Pascal, Fundación E+E, Fundación Gen E, Human Institute, Coderhouse, Santander y Ecosistema Emprendedor de Córdoba.
- Se trató de una iniciativa abierta y gratuita para emprendedores de Córdoba, que mediante propuestas del Club y sus aliados, pudieron vivir la semana global con oportunidades locales que potenciaron sus oportunidades y vínculos.

- Se difundió un mes antes mediante portales propios y de aliados las diferentes actividades a desarrollarse en la GEW.

## **APOYO AL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE CÓRDOBA**

El objetivo de este programa fue **acompañar las propuestas de emprendimiento e innovación de las instituciones miembros del Ecosistema Emprendedor de Córdoba que son de interés para el fomento de la cultura emprendedora de Córdoba Capital**. En total, participaron aproximadamente 500 emprendedores de Córdoba y referentes del ecosistema emprendedor local.

### ACTIVIDADES QUE **SE ACOMPAÑARON**:

- Feria 21: espacio de visibilización y competencia de negocios de emprendimientos de la Universidad Siglo 21.
- Revolución Emprendedora: Feria de innovaciones de la Institución Cervantes y el Instituto Mariano Moreno, en alianza con Club Atlético Belgrano.
- Hackathon "Las Omas": estudiantes universitarios proponen soluciones a esta ONG de gran relevancia en la ciudad.
- Soluciones x el ambiente: en el marco del día del ambiente, la ONG Agenda Ambiental Córdoba, en alianza con universidades cordobesas, organiza un ciclo de capacitaciones donde el Club lidera capacitaciones en el eje innovación.

# Fundación Incubadora de Empresas (FIDE)

---

## INTRODUCCIÓN

FIDE es la incubadora de empresas con mayor trayectoria en la Argentina y lleva 25 años potenciando emprendimientos. Su misión es detectar, acompañar y potenciar a equipos emprendedores con proyectos en marcha en las áreas de Base Tecnológica, Diseño Aplicado y Recursos Renovables.

FIDE es una fundación que nace de una alianza entre la Municipalidad de Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Tecnológica Regional Córdoba.

Esta iniciativa que comenzó en 1997 dedicada a Córdoba capital, hoy alcanza a todo el país, gracias al proyecto presentado y desarrollado en el marco del Convenio N°231 de colaboración entre la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC), FIDE y Municipalidad de Córdoba, que sostuvo como objetivo principal fortalecer al desarrollo productivo local y nacional mediante una plataforma digital que favorezca el nacimiento y crecimiento de emprendimientos productivos y tecnológicos de la Ciudad de Córdoba y el país.

Durante la gestión 2019-2023, la Municipalidad de Córdoba potenció los programas ofrecidos en FIDE. Además, Alejandra Torres fue la primera presidente mujer elegida en la institución que lideró durante el período 2022-2023.

Desde sus inicios más de 215 emprendimientos pasaron por los Programas de incubación, y más de 400 emprendedores pasaron por los programas que lleva a cabo la Fundación. Además, se destaca que casi el 55% de los emprendimientos cuenta con socias mujeres, el 83% comercializa en la ciudad de Córdoba, en el interior y otras provincias del país y el 17% exporta a otros países principalmente Latinoamérica, Europa y EEUU.

## RESULTADOS

A continuación se presentan los principales resultados por año, de los proyectos y programas ofrecidos por FIDE.

### AÑO 2020

Se incubaron **6 emprendimientos nuevos**, contando con un total de 17 emprendimientos incubados. Los emprendimientos fueron: Exo Mindset, Optimizar Forestal, FIIT Nutrición + Entrenamiento, Geologik, Expandite, Don Brasero /De Fierro, Vaycus, Sin Barreras, Corba, Flaminco, Full Prism, Menic-Games, Moebius, Filadd, Bakus, DTA bioingeniería, Dines.

Durante el año 2020 **se brindaron 6 talleres y consultorías**, y se llevaron a cabo **4 encuentros "Mano a Mano"**, que consistieron en encuentros destinados a equipos emprendedores que forman parte de los programas de incubación de FIDE, para que puedan compartir sus desafíos actuales y obtener consejos concretos de referentes del ecosistema emprendedor de Córdoba y validar soluciones con la comunidad. Participaron: Juan Santiago, de Santex; Federico Ferral, de Croppers; Marcelo Cid, de Apex; y Sebastián Santiago, de Grido.

Durante la cuarentena Fide co-organizó la edición argentina del **#HackCovidAR19** con 350 participantes. Fue el primero de varios hackatones que se realizaron durante la pandemia. Otro hito importante durante el 2020 fue el del **Programa Córdoba Incuba**: en la medición anual de la Agencia Córdoba Innovar y Emprender, la incubadora Fide obtuvo 9,1 puntos y se posicionó como una de las mejores incubadoras locales.

En este año se llevó a cabo el **programa "Hacé crecer tu emprendimiento"** que contó con 130 inscriptos y 15 fueron seleccionados: Teilú, Punto Ahorro, Spluty, Patio Mundo, Vicino Hotel, Hidro Green, Consciente Colectivo, Tribo Argentina, USA Fotografía, Corteza, Wellness Nature, DOS, Apacheta, Futura, y Stage Pro.

### AÑO 2021

Se **incubaron 22 emprendimientos** en el programa de Incubación tradicional: DTA, Exo Mindset, Flaminco, Vaycus, Optimizar Forestal, Teilú, Consciente Colectivo, Tribo Argentina, Usá Fotografía, Corteza, DOS, Apacheta, Futura, Stage Pro, Fab Tutor, Punto Ahorro, Vicino Hotel, Hidro Green, Wellness Nature, Wairua, Drops, Agua Cosméticos (Actualmente Raisse).



Durante el 2021, se dictaron **9 talleres** y se brindaron más de 250 horas de seguimiento individual. También se brindaron 8 horas de mentoría con profesionales especializados en temáticas en particular.

Se llevaron a cabo **4 encuentros “Mano a Mano”** con destacados emprendedores y empresarios, quienes contaron sobre sus experiencias, éxitos y fracasos y escucharon a los emprendedores en sus inquietudes y dificultades. Participaron: Ércole Felipa, presidente de Manfrey Coop. de Tamberos, director independiente de Holcim Argentina y presidente del Centro del Centro Industria Lechera. Lucas Emma y Germán Merlo, de Social Tools; Mario Barra, fundador de Vates; Diego Casali, dueño de la tecnológica Dycsis, docente universitario, presidente de la Agencia Córdoba Innovar y Emprender y vicepresidente del Córdoba Technology Cluster.

Se llevó a cabo el **“Programa de acompañamiento a Financiamiento”**, en donde se brindó asistencia y acompañamiento para postular y formular los proyectos. Se acompañó luego en la ejecución de las inversiones, y se brindaron actividades para potenciar sus habilidades emprendedoras, seguimiento personalizado, y asistencia en la rendición de cuentas. En el 2021 se acompañó a 7 equipos emprendedores de los cuales 3 resultaron seleccionados.

Además, se puso en marcha el **Programa de inserción laboral** entre ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados, FIDE y Municipalidad de Córdoba - “Inserción Laboral para personas refugiadas y migrantes de la ciudad de Córdoba - 1ra edición”. Participaron 15 equipos emprendedores del programa. Se

brindaron 3 módulos (12 hs) teórico-prácticos de capacitaciones de formación para el emprendedurismo, alrededor de 20 hs de encuentros individuales de seguimiento, y se brindó asistencia financiera para compra de bienes de capital y materia prima. Se realizaron capacitaciones sobre comercialización abierta al público migrante en general, al cual asistieron más de 40 personas. Por otro lado, 15 profesionales realizaron prácticas en empresas del sector privado. Estas prácticas se complementaron con 4 capacitaciones sobre habilidades blandas, abiertas también al público migrante en general, asistieron 44 personas.

En el año 2021 se abrieron las siguientes convocatorias:

- **“Evolucioná tu emprendimiento en Fide”** que tuvo más de 100 postulados; quedaron seleccionados para comenzar con la incubación en 2022: ACMY Ingeniería, Agro Security, Capazeta, Cauza, Fábrica de Soluciones, Micro 3D, Selectivity Life, Social Wapy, Ovai, Webu, Yo Mamá.
- 1° edición de la convocatoria **“Fortalecimiento para emprendimientos”** con 33 postulados.

## AÑO 2022

En el programa de Incubación tradicional se **incubaron 18 emprendimientos**: Drops, Ovai, Agro Security, Webu, Micro 3D, Consciente Colectivo, Cauza (Actual Raisse), Hidro Green, Social Wapy, Capazeta, ACMY Ingeniería, Selectivity Life, Fábrica de soluciones, Yo mamá, Mothus (DTA), Flaminco, DOS SA, Optimizar.

Durante el año, se dictaron **14 capacitaciones y talleres**; se brindaron más de 200 hs de seguimiento individual, se ofrecieron 6 hs de mentoría con profesionales especializados en temáticas en particular.

Además, se llevaron a cabo **4 encuentros “Mano a Mano”** en donde participaron: Cecilia Mariani, co founder de Fukuroo; Jairo Trad, fundador de Agro Kili-mo; Sergio Cusmai, fundador de Alpha-G y María Virginia Els, CEO y founder de somos Farfalina.

Se puso en marcha el **“Programa de Incubación Virtual (PIV)”**, en el cual FIDE se presentó y aplicó al fondo de competitividad otorgado por Adec para el desarrollo y puesta en marcha de este programa. Fue una novedad respecto a su modalidad, enteramente remota, y respecto a su duración, de solo tres meses. En esta primera edición el programa se ejecutó con 32 equipos emprendedores, conformados por 63 personas de 5 provincias argentinas.



Los principales resultados de la primera edición:

- Se dictaron 6 capacitaciones.
- Se brindaron más de 35 hs de seguimiento individual.
- Se brindaron más de 12 hs de seguimiento compartido.
- Se llevó a cabo un encuentro “Mano a Mano” con Germán Merlo, asesor e inversor en emprendimientos.

Durante el 2022, se puso en marcha la **2° edición del “Programa de inserción laboral para personas migrantes y refugiadas”** organizado entre ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados, FIDE y Municipalidad de Córdoba. En esta segunda cohorte, participaron 12 equipos emprendedores del programa. Se brindaron 3 módulos (12 hs) teórico-prácticos de capacitaciones de formación para el emprendedurismo, alrededor de 20 hs de encuentros individuales de seguimiento, y se brindó asistencia financiera para compra de bienes de capital y materia prima. Además, se dictaron capacitaciones sobre comercialización abierta al público migrante en general, al cual asistieron más de 39 personas. Por otro lado, 12 profesionales realizaron prácticas en empresas del sector privado. Estas prácticas se complementaron con 3 capacitaciones sobre habilidades blandas, abiertas también al público migrante en general, asistieron 20 personas.

En el año 2022 se abrieron las siguientes convocatorias:

- Incuba 360, con 31 postulados.
- PIV (Programa de Incubación Virtual): 2da cohorte con 49 postulados.
- Fortalecimiento para emprendimientos 2° edición: 37 postulados.
- Programa de acompañamiento a Financiamiento: se acompañó a 7 equipos emprendedores de los cuales 4 resultaron seleccionados.

## AÑO 2023

A lo largo del año 2023 han pasado por los distintos programas 28 equipos emprendedores.

### Programa “Incuba 360”

Este programa **ofreció capacitación y entrenamiento, seguimiento a través de reuniones semanales con tutores, mentoría con expertos y vínculos de calidad con emprendedores, inversores y aceleradoras**. Además, brindó la posibilidad de encontrarse y charlar con empresarios y emprendedores para escuchar de primera mano sus experiencias. La duración total fue de 12 meses. Se incubaron en total 16 emprendimientos:

- Consciente Colectivo
- ACMY Ingeniería
- Fábrica de Soluciones
- Selectivity Life
- Smartmove
- Blocarz
- Fractal Agricultura Urbana
- Diseño Negro
- Consultoría Grupo Gaia
- Power en Línea
- Gataflora
- Tolher Design
- Fausia
- Ibis SOS



- Padius
- Drops

## Programa “Estación FIDE”

Este programa **invitó a emprendimientos a sumarse al espacio físico de FIDE**. Los proyectos que se sumaron no sólo gozaron de la comodidad de las oficinas y las instalaciones de este espacio creado y desarrollado puramente para emprendedores, sino que tuvieron un acceso diferenciado a las capacitaciones, talleres y charlas que se dieron en el marco de los diferentes programas de FIDE, sumando oportunidades reales de crecimiento y un contexto propicio para desarrollo de los emprendimientos. En total, se seleccionaron 5 emprendimientos:

- Flaminco
- Optimizar
- Raisse
- DOS
- Sinergos Lab SAS

## Programa de Acompañamiento a Financiamiento

- ANR Emprendedores Dinámicos 2023: Se acompañó a 9 equipos emprendedores de los cuales 3 resultaron seleccionados.
- ANR Emprendedores Transformación Digital: Se acompañó a 3 equipos emprendedores, aún se espera novedades de la selección por parte del Ministerio.

## Programa “Incuba 360 edición especial 25 aniversario”

Se llevó a cabo una segunda edición especial, en el marco del 25° aniversario de la institución en donde 7 equipos emprendedores **adquirieron formación, capacitación, entrenamiento y seguimiento**. Tuvo una duración de 12 meses y se realizó con modalidad híbrida (presencial y virtual). El programa alentó a que los equipos emprendedores trabajen estratégicamente en sus emprendimientos, promoviendo que evolucionen a empresas rentables y escalables, capaces de generar empleo, generar más ganancias y expandirse internacionalmente. Los incubados fueron:

- Cerise Cosmética Natural
- Alfonsina Jostal Studio
- Danka SAS
- Bianca
- MM Instalaciones
- Pragma Red de Psicólogos
- Logex Solutions

Durante el año, se dictaron en total 18 capacitaciones y talleres . Además, se brindaron más de 200 hs de seguimiento individual y 8 hs de mentoría con profesionales especializados en temáticas en particular. También, se llevaron a cabo 3 encuentros “Mano a Mano” con Marcelo Bechara de Evoltis; Maru Ibañez de Evaluados y Juan Santiago de Santex.

## Programa de Incubación Virtual (PIV)

Se llevó a cabo la 2° edición del programa, que **brindó una formación ágil, intensiva y potenciadora de 15 semanas** (3 meses) a 19 a equipos emprendedores que buscaban afianzar tanto su estrategia como su estructura con espacios de networking, entrenamiento, mentoreo grupal e individual, formación con expertos, actividades de vinculación y acceso a financiamiento.

Durante esta edición:

- Se dictaron 6 capacitaciones
- Se brindaron más de 35 hs de seguimiento compartido.
- Se brindaron más de 20 hs de seguimiento individual.
- Se realizó un encuentro "Mano a Mano" con Germán Merlo, asesor e inversor en emprendimientos.

# CIUDAD INNOVADORA



Secretaría de  
Planeamiento,  
Modernización y RRII



Municipalidad  
de Córdoba



**Dr. Martín Llaryora**  
Intendente de la Ciudad de Córdoba

El apoyo a emprendimientos innovadores de base tecnológica ha adquirido en los últimos años una importancia significativa en las principales ciudades del mundo. La justificación de ello radica en el gran impacto que los mismos generan sobre el desarrollo económico local a través de diferentes vías.

La ciudad de Córdoba cuenta con un ecosistema emprendedor tecnológico modelo a nivel nacional, en donde diferentes organizaciones públicas, privadas y del tercer sector trabajan de forma mancomunada para potenciar el crecimiento de emprendimientos innovadores de alto impacto.

Entre estas organizaciones, aparecen fundaciones de larga trayectoria que desarrollan en forma permanente diversas actividades que contribuyen con la generación de comunidades conformadas por emprendedores, empresarios, inversores, referentes sociales y académicos.

Además, es muy importante mencionar el rol que desempeñan las incubadoras de empresas, la mayoría de ellas dependientes de nuestras prestigiosas Universidades, que acompañan a los emprendedores a través de actividades de capacitación, vinculación y asistencia técnica. Estas acciones claramente favorecen la transferencia de conocimiento desde el sector académico al sector productivo.

Tampoco podemos olvidar el privilegio que tiene nuestro ecosistema local de contar con importantes instituciones de capital de riesgo, algunas de ellas reconocidas a nivel internacional, que apuestan por estos proyectos a través de la inversión privada.

Esta densidad institucional genera un entorno favorable para el nacimiento y crecimiento de emprendimientos innovadores de base tecnológica, generando un impacto directo sobre el desarrollo económico local de nuestra ciudad.

En este marco, el Estado debe tener un rol activo a través de la implementación de políticas públicas que impulsen al sector.

---

**Por ello, desde la  
Municipalidad de  
Córdoba, hemos  
impulsado una  
política pública de  
innovación abierta y  
con enfoque GovTech:**

es decir con una fuerte alianza entre el sector público y privado.

La posición geográfica de la Ciudad la convierte en un centro de intercambio de ideas, recursos y personas como ninguna otra ciudad en la Argentina.

Sin lugar a duda, el objetivo de ir hacia una Ciudad Inteligente, Inclusiva y Sostenible, tiene que estar encaminado a trabajar de manera colaborativa con el ecosistema emprendedor en pos de generar proyectos con un impacto real y positivo.



**Dra. Alejandra Torres**  
Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales

Uno de los pilares fundamentales para la transformación de Córdoba Capital en una ciudad inteligente y del conocimiento es la proliferación de emprendimientos innovadores conocidos en el mundo como “startups”.

En los últimos años, la promoción de startups ha adquirido una importancia significativa en las principales ciudades del mundo, principalmente por el gran impacto que las mismas generan sobre el desarrollo local.

Dicho impacto se explica, al menos, por tres causas. En primer lugar, el nacimiento y crecimiento de emprendimientos innovadores generan oportunidades laborales de calidad y altos ingresos en la sociedad.

Por otro lado, estos emprendimientos contribuyen a elevar el nivel de competitividad de la economía, tanto por el alto nivel de productividad que presentan, como así también por la innovación, tecnología y agilidad que aportan al resto del entramado productivo.

En tercer lugar, las startups están muy ligadas a la economía del conocimiento a través de la investigación y la innovación. El desarrollo de innovaciones aplicadas en áreas como salud, educación, cuidado ambiental e inclusión social elevan la calidad de vida de la ciudadanía.

Córdoba Capital cuenta con un ecosistema emprendedor tecnológico modelo a nivel regional. En el ranking global de ecosistemas de innovación publicado por StartupBlink, uno de los más completos a nivel mundial, la ciudad de Córdoba se encuentra entre las 12 ciudades más prósperas para emprender de Latinoamérica y es la segunda a nivel nacional.

Esto se debe, por un lado, al gran talento de nuestros emprendedores que desarrollan nuevos productos y servicios tecnológicos, y por otro, al desarrollado y creciente entramado institucional de nuestro ecosistema, en donde diferentes organizaciones públicas, privadas y del tercer sector trabajan de forma mancomunada para potenciar el crecimiento de emprendimientos innovadores de alto impacto.

En este contexto, desde la Municipalidad de Córdoba,

**“ hemos invertido fuertemente para estar a la vanguardia internacional en lo que refiere al diseño de programas que potencien a nuestro ecosistema emprendedor. ”**

---

Por ello, hemos creado el Fondo Córdoba Ciudad Inteligente en alianza con el BID Lab, con el objetivo de invertir en emprendimientos de base tecnológica de alto impacto que aporten soluciones innovadoras para la transformación de la ciudad. En esta línea, también creamos el Programa “Córdoba GovTech” que busca impulsar emprendimientos que desarrollen soluciones innovadoras para la modernización pública municipal y fortalecer el entorno institucional que favorezca el desarrollo de estos emprendimientos. Además, busca ser un catalizador del ecosistema GovTech, combinando la preparación de la demanda pública con el fortalecimiento de la oferta de soluciones innovadoras desarrolladas por startups GovTech.

Estas diferentes acciones han fortalecido el vínculo entre la gestión municipal y los emprendimientos innovadores y tecnológicos, generando sinergias que favorecieron el crecimiento del ecosistema tecnológico local.

# Fondo Córdoba Ciudad Inteligente

## INTRODUCCIÓN

El Fondo Córdoba Ciudad Inteligente (Fondo CCI), creado en junio de 2021, fue una iniciativa de la Municipalidad de Córdoba en el marco de una estrategia de innovación abierta GovTech que buscó fortalecer la cooperación público-privada y atender las demandas de la sociedad invirtiendo y asociándose con emprendimientos innovadores que contribuyan al desarrollo de una ciudad más inteligente, inclusiva y sostenible.



De esta manera, el Fondo CCI buscó tender un puente entre el ecosistema emprendedor que desarrolla soluciones innovadoras y la ciudadanía que demanda dichas soluciones para la mejora en la calidad de vida.

El Fondo CCI consistió en un programa de inversión pública inteligente y estratégica. El mismo ofreció fondos a través de instrumentos de capital de riesgo y préstamos contingentes para el crecimiento de emprendimientos innovadores. A su vez, brindó a éstos el espacio y acompañamiento para que implementen y validen sus soluciones en Córdoba Capital y, a partir de allí, puedan mostrar a otras ciudades de Latinoamérica el impacto que generan, posibilitando su arribo a nuevos mercados.

Para el diseño de esta política pública, la Municipalidad contó con la asistencia técnica de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina. Esta entidad apoyó desde el inicio el desarrollo de la estrategia GovTech en Córdoba, poniendo a disposición sus equipos profesionales y financiando el trabajo de consultoría

de dos prestigiosos fondos de venture capital de latinoamérica (Alaya Capital Partners, de Argentina y Dux Capital, de México), lo que permitió poner a disposición de la Municipalidad de Córdoba por un lado, un acabado estudio comparativo internacional sobre experiencias, buenas prácticas y programas de inversión pública y de innovación abierta y, por el otro, un modelo operativo para la estructuración y funcionamiento de un fondo público de inversión.

Una vez lanzado el Fondo CCI, durante 2021, fue clave la vinculación que se estableció entre la Municipalidad de Córdoba y BID Lab, el Laboratorio de Innovación del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID): el trabajo conjunto de los equipos técnicos en pos fortalecer la estrategia de innovación derivó en una alianza estratégica que llevó a la puesta en marcha de un ambicioso programa para desarrollar el ecosistema de innovación GovTech de la ciudad y a la incorporación del BID como inversor del Fondo CCI.

Tanto BID Lab como CAF, referentes indiscutibles en materia de innovación pública de la región, contribuyeron a que el Fondo CCI se consolide como una política pública modelo en materia GovTech, promoviendo su escalabilidad y réplica en otras ciudades latinoamericanas.

El Fondo Córdoba Ciudad Inteligente fue creado a través de la Ordenanza Municipal N° 13156 y reglamentado por medio de la Resolución Conjunta N° 248 de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales y la Secretaría de Economía y Finanzas de la Municipalidad de Córdoba.

Tuvo como objeto invertir recursos en emprendimientos de base tecnológica que desarrollaran soluciones que favorezcan la modernización de la administración pública municipal y/o que generen impactos positivos sobre el desarrollo de la ciudad de Córdoba, en instituciones de capital emprendedor y en instituciones que ofrezcan servicios de incubación o aceleración de empresas.

Sus objetivos específicos se condensaron en:

- Promover el fortalecimiento del ecosistema emprendedor innovador de la ciudad de Córdoba contribuyendo con el crecimiento de emprendimientos de base tecnológica y con el entramado institucional que lo compone.
- Promover el crecimiento de emprendimientos de base tecnológica con soluciones para gobiernos y/o ciudades inteligentes.
- Promover el crecimiento de emprendimientos que desarrollen soluciones con impacto social y/o ambiental.
- Promover la modernización del Estado en la administración pública municipal a través de la vinculación con emprendimientos de base tecnológica que desarrollen soluciones para gobiernos.

- Contribuir con el desarrollo de una ciudad inteligente a través de las soluciones desarrolladas por emprendimientos de base tecnológica.

En función de sus objetivos, al Fondo CCI lo caracterizaron 3 componentes:

- **Componente I: Modernización del Estado.** Este componente buscó promover e invertir en aquellos Emprendimientos de Base Tecnológica con soluciones que contribuyan a mejorar la administración y servicios públicos.
- **Componente II: Ciudades Inteligentes.** Este componente buscó promover e invertir en aquellos Emprendimientos de Base Tecnológica con soluciones que contribuyan al desarrollo de ciudades inteligentes.
- **Componente III: Ecosistema Emprendedor Innovador.** Este componente buscó promover y/o invertir en instituciones de capital emprendedor y en instituciones que ofrezcan servicios de incubación o aceleración de empresas con proyectos de desarrollo, promoción, capacitación, divulgación y/o investigación orientados al fortalecimiento del ecosistema emprendedor innovador de la ciudad de Córdoba.

La Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales y la Secretaría de Economía y Finanzas, en forma conjunta, constituyeron la Autoridad de Aplicación de la Ordenanza N° 13156 y tuvieron a su cargo determinar el presupuesto para los Componentes I, II y III del Fondo, resolver cuestiones no previstas en la Reglamentación y tomar las decisiones necesarias para asegurar el cumplimiento del objeto del Fondo, entre los que se destacan los siguientes aspectos:

- La integración del Consejo Consultivo y Comité de Inversión, y en su caso, del Comité de Inversión Ampliado, y su forma de actuación.
- Los protocolos de Selección de Emprendimientos de Base Tecnológica y de Instituciones que deberán establecer las características y requisitos que deben cumplir los emprendimientos y las instituciones para ser elegibles en el marco de la Ordenanza y el procedimiento de selección de los mismos.
- Los procedimientos que debe cumplir el Fondo para realizar las inversiones, aportes y/o préstamos, así como, en caso de corresponder, los rescates, reintegros y/o reembolsos.
- El seguimiento y reportes de inversión.



- Los conflictos de interés y su modo de resolución.
- Los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas del Fondo.

El Fondo CCI se financió con los recursos que anualmente se recaudan de la Contribución que incide sobre la Actividad Comercial, Industrial y de Servicios regulada en el Código Tributario Municipal, por hasta el uno por ciento (1%) de la misma, como así también con otros aportes públicos y/o privados, donaciones, excedentes del fondo producto de su renta, recupero, rescate y/o reembolso de las inversiones que el Fondo haya realizado, y demás recursos que la Secretaría de Economía y Finanzas consideró.

Para su implementación y realizar las inversiones, la Ordenanza 13156 previó la constitución de un Fideicomiso de Administración independiente de la administración pública. De esta manera, se dotó al Fondo de mayor eficiencia y agilidad a nivel de gestión.

A tal fin, en diciembre de 2021, la Municipalidad de Córdoba y el Banco de la Provincia de Córdoba S.A. (BANCOR) suscribieron el contrato de creación del Fideicomiso de Administración "Fondo Córdoba Ciudad Inteligente".

En términos generales, el Fondo CCI realizó inversiones y aportes monetarios a través de diferentes instrumentos. El tipo de instrumento y sus características, términos, condiciones y requisitos son definidos en todos los casos por el Comité de Inversión en acuerdo con cada beneficiario del Fondo.

Respecto de las modalidades de inversión en emprendimientos, el Fondo CCI previó dos tipos:

- **Modalidad I:** inversión con implementación de solución en la ciudad de Córdoba. En esta modalidad, el emprendimiento deberá aplicar parte del beneficio recibido para implementar su solución en el ámbito de la ciudad de Córdoba, generando un impacto positivo en términos de la Modernización del Estado y/o la consolidación de una Ciudad Inteligente.
- **Modalidad II:** inversión sin implementación de solución en la ciudad de Córdoba. En esta modalidad, no se requiere que el emprendimiento aplique parte del beneficio recibido para implementar su solución en la ciudad de Córdoba.

La modalidad de inversión con implementación de solución representó un elemento diferenciador del Fondo CCI, ya que la Municipalidad abrió el espacio para que el emprendimiento pueda validar su solución en el ámbito de la ciudad de Córdoba, lo que persiguió un doble impacto:

- El emprendimiento puede mostrar al mundo su solución funcionando en una de las ciudades más importantes de Latinoamérica.
- La Municipalidad puede experimentar soluciones innovadoras que impactarán en la sociedad y el ambiente, mejorando la calidad de vida de sus ciudadanos.

El Fondo CCI se implementó a través de convocatorias o llamados que contaron con un plazo de vencimiento y que se abrieron periódicamente, según la definición de la Autoridad de Aplicación.

De las convocatorias pudieron participar emprendimientos constituidos como Sociedad Anónima (S.A.), Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S), Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.) o equivalente en el caso de los emprendimientos no radicados en Argentina, que cumplieran con algunas de las siguientes características:

- Que sus modelos de negocio se encontraran apalancados en nuevas tecnologías.
- Que sus modelos de negocio fueran escalables.
- Que tuvieran el potencial de contribuir positivamente en la sociedad y/o el medio ambiente.

Para cada convocatoria, la Autoridad de Aplicación definió el componente del Fondo y la/s modalidad/es de inversión a utilizar, así como las características particulares que debieron cumplir los emprendimientos postulantes, tales como etapa de desarrollo, tipo de soluciones innovadoras y áreas de impacto, entre otras.

Las convocatorias del Fondo CCI fueron abiertas y pudieron presentarse emprendimientos de cualquier origen, a los fines de su evaluación. En caso de haber sido seleccionado por el Comité de Inversión, el Emprendimiento que no estuviese radicado en la ciudad de Córdoba debía constituir un domicilio fiscal y/o social en la ciudad para poder recibir la inversión de parte del Fondo.

De esta manera, el Fondo CCI funcionó también como un programa de “soft-landing”, ya que invirtió en emprendimientos innovadores de cualquier ciudad y país que quieran instalarse en Córdoba para implementar sus soluciones.

## RESULTADOS

Desde el año 2021, los equipos técnicos de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Córdoba y de BID Lab, el laboratorio de innovación del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID) trabajaron articuladamente con la finalidad de fortalecer la estrategia de innovación abierta GovTech que lleva adelante el Municipio y de aportar al financiamiento del Fondo CCI.

En mayo de 2022, y en el marco de esta alianza de colaboración estratégica, se suscribió la incorporación del BID como nuevo fiduciante del Fideicomiso de Administración “Fondo Córdoba Ciudad Inteligente” a partir de comprometer un aporte de USD 600.000 en concepto de financiamiento de recuperación contingente para ser aplicado a emprendimientos que fueran seleccionados por el Comité de Inversión del Fondo CCI en los próximos 3 años.

A continuación, se presentan las principales características y resultados de las 4 convocatorias realizadas durante esta gestión.

### RESULTADOS DE LA CONVOCATORIA N° 1

La primera convocatoria del Fondo CCI fue lanzada el 5 de octubre de 2021 con el objetivo de **convocar a emprendimientos innovadores en marcha (con ventas) de cualquier ciudad o país, a postularse para recibir inversión e implementar su solución en la ciudad de Córdoba.**



En ese marco, se presentaron un total 45 emprendimientos innovadores provenientes de diferentes países: Argentina (36), Colombia (5), Chile (2), España y Costa Rica.

A partir del procedimiento de control que llevó a cabo la Unidad Ejecutora del Fondo sobre todos los postulados (etapa 1 del proceso de selección), 35 emprendimientos fueron preseleccionados y remitidos al Consejo Consultivo de expertos para su evaluación.

La Autoridad de Aplicación del Fondo CCI conformó el Consejo Consultivo con 15 prestigiosos expertos provenientes de universidades, fondos de venture capital, aceleradoras y unicornios, quienes analizaron el potencial de los emprendimientos para ser invertidos, en términos de escalabilidad, equipo e impacto, y emitieron un informe no vinculante para el Comité de Inversión.

Cabe destacar que a los fines de asegurar la transparencia en los procesos de selección, la Municipalidad de Córdoba contrató, a través de una compulsa pública de precios, a la firma BDO Internacional con el objetivo de que verifique y certifique que los procedimientos de selección llevados a cabo por la Unidad Ejecutora y el Consejo Consultivo se hayan implementado en cumplimiento de lo establecido en las Bases y Condiciones de la convocatoria.

El Comité de Inversión seleccionó 10 emprendimientos a los que convocó para acordar el monto, instrumento y las condiciones de la inversión.

Una vez acordados los términos de la inversión, la firma BDO Internacional realizó un proceso de debida diligencia (due diligence) a los fines de analizar

## RESUMEN INVERSIONES AL 31/12/2022 FONDO CÓRDOBA CIUDAD INTELIGENTE

Emprendimiento	Aporte Municipalidad de Córdoba	Monto en \$	Monto en USD	Aporte BID	Monto en \$	Monto en USD
FAST HOME SERVICE S.A. (RAPIHOGAR)	AICFPS	\$15.005.760	USD 96.642,05	AFRC	\$2.594.240	USD 14.916,43
PROCER TECHNOLOGIES S.A.S.	AICFPS	\$15.005.760	USD 96.642,05	AFRC	\$2.594.240	USD 14.916,43
LOOPFARMS S.A.S.	AICFPS	\$15.005.760	USD 95.009,24	AFRC	\$2.594.240	USD 14.916,43
MUMAULA S.A.S. (EVALUADOS)	AICFPS	\$15.005.760	USD 95.009,24	AFRC	\$2.594.240	USD 14.916,43
MIAUTOBUS S.A.S. (UALABEE)	AICFPS	\$15.005.760	USD 95.009,24	AFRC	\$2.594.240	USD 14.916,43
BIKEU S.A.S. (RECIU)	AICFPS	\$15.005.760	USD 95.009,24	AFRC	\$2.594.240	USD 14.888,03
AIPHA S.A.S. (AIPHA-G)	AICFPS	\$15.005.760	USD 93.371,66	AFRC	\$2.594.240	USD 14.888,03
BIOELECTRIFY S.A.S (CARBON NEUTRAL +)	AICFPS	\$15.005.760	USD 92.553,88	AFRC	\$2.594.240	USD 14.888,03
FICHAP S.A.	PCFPS	\$15.005.760	USD 91.026,75	AFRC	\$2.594.240	USD 14.888,03
DATALAKE S.A.S (En representación de CHARLY SPA)	AICFPS	\$15.005.760	USD 91.026,75	AFRC	\$2.594.240	USD 14.888,03
<b>Montos totales invertidos</b>		\$150.057.600	USD 939.300,13		\$25.942.400	USD 149.017,30

Tipo de Acuerdo	Monto en \$
Aporte Irrevocable a Cuenta de Futura Participación Societaria (AICFPS)	\$15.005.760
Préstamos Convertible en Futura Participación Societaria (PCFPS)	\$15.005.760
Asistencia Financiera con Reembolso Condicionado (AFRC)	\$2.594.240

Fuente: *Informe Trimestral Octubre-Diciembre 2022*. Fideicomiso de Administración "Fondo Córdoba Ciudad Inteligente".

los aspectos legales, financieros y contables de los 10 emprendimientos seleccionados, auditoría que fue sorteada con éxito por todos ellos.

De esta forma, el 18 de octubre de 2022, la Autoridad de Aplicación del Fondo y los representantes de los 10 emprendimientos seleccionados firmaron las Actas Acuerdo de Inversión, en las que quedaron establecidas el monto, los instrumentos y las condiciones finales de las inversiones a realizar.

Respecto de los instrumentos de inversión, para la primera convocatoria se utilizaron los siguientes formatos:

- Por un lado, el 85,26% del monto de inversión acordado, correspondiente al aporte de fondos provenientes de la Municipa-

alidad de Córdoba, se aplicó mediante instrumentos de capital de riesgo, concretamente: Aportes irrevocables a cuenta de futura participación societaria y Préstamos convertibles en futura participación societaria.

- Por otro lado, el 14,74% restante del monto de inversión acordado, correspondiente a la contribución de fondos provenientes del BID, se otorgaron como aporte de recuperación contingente, bajo el formato de Asistencia financiera con reembolso condicionado.

El Fondo CCI destinó un monto total de \$AR 176.000.000,00, lo que equivale a USD 1.088.317,43 según el tipo de cambio de referencia (tipo de cambio Comunicación A 3500 del Banco Central de la República Argentina del día de la suscripción de los acuerdos de inversión) para invertir en los emprendimientos seleccionados por el Comité de Inversión, según el siguiente detalle:

- **Monto total de inversiones realizadas con instrumentos de capital de riesgo:** \$AR 150.057.600 (USD 939.300,13 según el tipo de cambio de referencia).
- **Monto total de fondos entregados como aportes de recuperación contingente:** \$AR 25.942.400 (USD 149.017,30 según el tipo de cambio de referencia).

## RESULTADOS DE LAS CONVOCATORIAS N° 2 Y 3

Durante el último trimestre de 2022, la Autoridad de aplicación del Fondo CCI abrió dos nuevas convocatorias con el objetivo de **identificar a emprendimientos innovadores con soluciones que contribuyan al desarrollo de una ciudad más inteligente, inclusiva y sostenible.**

### CONVOCATORIA N° 2

La convocatoria N° 2, lanzada el 18 de octubre, **convocó a emprendimientos de base tecnológica en etapa de comercialización que contaran con soluciones innovadoras que (a) ayuden a mejorar la administración pública y/o servicios públicos, (b) contribuyan al desarrollo de ciudades inteligentes y/o (c) aporten a la ciberseguridad en el Estado y en la sociedad.**

En total, se presentaron 76 emprendimientos provenientes de Argentina (52), Colombia (14), Chile (3), España (2), Uruguay (1), Ecuador (1), Guatemala (1), Reino Unido (1) y EE. UU. (1).

La Unidad Ejecutora del Fondo CCI realizó el control de las postulaciones correspondiente a la primera etapa del proceso de preselección y como resultado 61 emprendimientos superaron esta instancia.

El trabajo de la Unidad Ejecutora fue auditado por la firma BDO Internacional, contratada por el Fideicomiso de Administración Fondo Córdoba Ciudad Inteligente, con la finalidad de asegurar que el procedimiento de preselección haya sido ejecutado según lo establecido en la reglamentación de la convocatoria.

Asimismo, la consultora se encargó de solicitar a los emprendimientos que superaron la primera etapa de control, la información y documentación requerida en las Bases y Condiciones de la convocatoria y corroboró su veracidad e integridad de acuerdo a lo declarado e informado por cada emprendimiento en la postulación realizada mediante el formulario web. De esta manera, 52 emprendimientos cumplieron con los requisitos y resultaron preseleccionados para continuar con el procedimiento de evaluación.

La Autoridad de Aplicación del Fondo CCI conformó el Consejo Consultivo a los fines de la evaluación técnica de los emprendimientos preseleccionados. Para llevar adelante esta tarea, y en función de la cantidad y las particularidades de los emprendimientos a analizar, se convocó a 19 expertos, quienes analizaron el potencial de los emprendimientos para ser invertidos, en términos de escalabilidad, equipo e impacto, y emitieron un informe no vinculante para el Comité de Inversión.

A los fines de la evaluación, el procedimiento de actuación del Consejo Consultivo se estructuró de la siguiente manera:

1. Se organizaron los 52 emprendimientos preseleccionados en grupos según las diferentes áreas de impacto.
2. Se asignaron los expertos del Consejo Consultivo a cada grupo en función de su perfil empresarial, inversor o institucional, de modo tal que cada emprendimiento sea analizado por al menos 2 expertos con expertises complementarias.
3. Cada experto realizó un análisis individual de los emprendimientos que le fueron asignados y, a partir de ello, la Unidad Ejecutora compiló todas las evaluaciones y generó un Informe de Evaluación del Consejo Consultivo por emprendimiento.

El proceso de evaluación del Consejo Consultivo fue auditado por la firma BDO Internacional, contratada por el Fideicomiso de Administración Fondo Córdoba Ciudad Inteligente, con la finalidad de asegurar que el procedimiento haya sido ejecutado según lo establecido en la reglamentación de la convocatoria.

A partir del informe de evaluación del Consejo Consultivo y del análisis de los proyectos presentados por los emprendimientos.

Una vez acordados los términos de la inversión, la firma BDO Internacional realizó un proceso de debida diligencia (due diligence) a los fines de analizar los aspectos legales, financieros y contables de los 4 emprendimientos seleccionados, auditoría que fue sorteada con éxito por 3 de ellos, dado que uno de los emprendimientos desistió de continuar con el proceso de inversión.

## CONVOCATORIA N° 3

La convocatoria N° 3 del Fondo CCI, se abrió el 4 de noviembre, estuvo **destinada a emprendimientos de base científica-tecnológica con soluciones en el campo de las Ciencias de la Vida** (Life sciences) en las verticales de:

- **Healthtech:** nuevas tecnologías aplicadas a la salud.
- **Agtech:** nuevas tecnologías aplicadas a los sistemas de producción agropecuaria y agroindustriales.
- **Climatech:** nuevas tecnologías aplicadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero o los impactos del cambio climático.

Esta convocatoria tuvo la particularidad de incluir entre sus destinatarios a emprendimientos científicos, esto es, emprendimientos de base tecnológica que se caracterizan por:

- Tener vinculación con una o más instituciones científicas.
- Aplicar conocimiento científico para la generación de sus productos y/o servicios tecnológicos.
- Contar con uno o más profesionales calificados que se dedican a la actividad investigativa entre los miembros del equipo fundador.

Para calificar en la convocatoria, los emprendimientos de base tecnológica debían encontrarse en etapa de comercialización, en tanto que los emprendimientos científicos debían contar con soluciones con, al menos, un nivel 5 (validación a nivel de componentes en un entorno relevante) en la Escala de Madurez Tecnológica o Technology Readiness Level (TRL).

Como resultado de la convocatoria, se presentaron 37 emprendimientos, 18 de base tecnológica y 19 científicos, provenientes de Argentina (33), Ecuador (2), Chile (1) y Venezuela (1).



En término de las verticales de impacto priorizadas en el llamado, el perfil de los emprendimientos postulados presentó la siguiente distribución:

- **Healthtech:** 22 postulaciones.
- **Agtech:** 10 postulaciones.
- **Climatech:** 5 postulaciones.

El procedimiento de selección se puso en marcha en función de lo establecido en la normativa que regula la ejecución del Fondo CCI:

- La Unidad Ejecutora realizó el control formal de las postulaciones, identificando a 28 emprendimientos que cumplieran con los requisitos y lineamientos generales de la convocatoria.
- Por su parte, la firma BDO Internacional, contratada por el Fideicomiso de Administración del Fondo CCI, auditó la tarea llevada a cabo por la Unidad Ejecutora y se encargó de solicitar a los emprendimientos la información y documentación respaldatoria de su postulación y de verificar su veracidad e integridad, emitiendo el correspondiente informe de certificación.
- Como resultado del procedimiento de preselección, 25 emprendimientos cumplieron con la presentación en tiempo y forma de la información y documentación requerida y quedaron preseleccionados.

- Los antecedentes de los emprendimientos preseleccionados fueron remitidos al Consejo Consultivo para su evaluación técnica. En esta oportunidad, la nómina de expertos convocados por la Autoridad de Aplicación del Fondo CCI para conformar el Consejo Consultivo fue integrada, en parte, por un grupo de investigadores y referentes de organismos de investigación a los fines del análisis de las postulaciones presentadas por los emprendimientos científicos. A tal fin, se articuló con las autoridades del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina (CONICET Córdoba) y de la Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica de la Universidad Nacional de Córdoba, logrando de este modo convocar a expertos con las cualificaciones adecuadas para la evaluación específica de cada campo de acción. Así, la nómina de expertos del Consejo Consultivo quedó integrada por 26 personas.

## RESULTADOS DE LA CONVOCATORIA N° 4

Entre el 24 de febrero y el 31 de mayo de 2023, la Autoridad de aplicación del Fondo CCI abrió la cuarta convocatoria del Fondo, la cual tuvo la particularidad de **incorporar entre sus destinatarios a emprendimientos innovadores tanto en etapa de comercialización como en etapa de validación que cuenten con soluciones** que impacten en alguna de las siguientes verticales:

- **Agtech:** nuevas tecnologías aplicadas a los sistemas de producción agropecuaria y agroindustriales.
- **Civic Tech:** nuevas tecnologías aplicadas a la ciudadanía.
- **Circular Economy:** nuevas tecnologías aplicadas al ambiente.
- **Clima tech:** nuevas tecnologías aplicadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero o los impactos del cambio climático.
- **Cybersecurity:** nuevas tecnologías aplicadas a la seguridad informática.
- **Edtech:** nuevas tecnologías aplicadas a la educación.
- **Foodtech:** nuevas tecnologías aplicadas a la industria alimentaria.
- **Govtech:** nuevas tecnologías que contribuyan a mejorar la administración y servicios públicos y/o al desarrollo de ciudades inteligentes.

- **Healthtech:** nuevas tecnologías aplicadas a la salud.
- **Insurtech:** nuevas tecnologías aplicadas al sector de los seguros.
- **Mobility:** nuevas tecnologías aplicadas a la movilidad.
- **Proptech:** nuevas tecnologías aplicadas a la construcción.
- **Manufacturing:** nuevas tecnologías aplicadas a la industria.
- **Socialtech:** nuevas tecnologías al servicio de causas sociales.
- **Workertech:** nuevas tecnologías aplicadas a mejorar las protecciones sociales y la productividad de trabajadores independientes.

En esta convocatoria se recibieron un total de 227 postulaciones de emprendimientos innovadores provenientes de Argentina y diversas partes del mundo. Esta cifra representó un crecimiento significativo en comparación con años anteriores, evidenciando el creciente interés de los emprendedores por este primer fondo público de inversión en Latinoamérica.

En apenas dos años, se duplicaron la cantidad de postulaciones recibidas pasando de 113 en 2022 a 227 en 2023, demostrando la solidez y confianza que ha generado esta iniciativa con el acompañamiento de BID Lab.

Si bien la mayoría de las postulaciones fueron emprendimientos de Argentina, también se recibieron postulaciones de otros países entre ellos Colombia, Chile, Ecuador, Uruguay, México, Perú y España.

Cabe destacar que en esta convocatoria las postulaciones se realizaron a través de la plataforma de Charly.io, una de las empresas invertidas por el Fondo CCI en la primera convocatoria. Esta plataforma ha facilitado el proceso de postulación y ha contribuido a atraer emprendimientos de alto potencial.

La Unidad Ejecutora del Fondo CCI realizó el control de las postulaciones correspondiente a la primera etapa del proceso de preselección y como resultado 26 emprendimientos superaron esta instancia.

El trabajo de la Unidad Ejecutora fue auditado por la firma BDO Internacional, contratada por el Fideicomiso de Administración Fondo Córdoba Ciudad Inteligente, con la finalidad de asegurar que el procedimiento de preselección haya sido ejecutado según lo establecido en la reglamentación de la convocatoria.

Asimismo, la consultora se encargó de solicitar a los emprendimientos que superaron la primera etapa de control, la información y documentación requerida en las Bases y Condiciones de la convocatoria y corroboró su veracidad



e integridad de acuerdo a lo declarado e informado por cada emprendimiento en la postulación realizada mediante el formulario web. De esta manera, 25 emprendimientos cumplieron con los requisitos y resultaron preseleccionados para continuar con el procedimiento de evaluación. La Autoridad de Aplicación del Fondo CCI conformó el Consejo Consultivo a los fines de la evaluación técnica de los emprendimientos preseleccionados. Para llevar adelante esta tarea, y en función de la cantidad y las particularidades de los emprendimientos a analizar, se convocó a 19 expertos, quienes analizaron el potencial de los emprendimientos para ser invertidos, en términos de escalabilidad, equipo e impacto y emitieron un informe no vinculante para el Comité de Inversión.

A los fines de esta evaluación, el procedimiento de actuación del Consejo Consultivo se estructuró de la siguiente manera:

- Se asignaron los expertos del Consejo Consultivo a cada uno de los 25 emprendimientos preseleccionados en función de su perfil empresarial, inversor o institucional, de modo tal que cada proyecto sea analizado por al menos 3 expertos y se posibilite un análisis integral de cada propuesta.
- Cada experto realizó un análisis individual de los emprendimientos que le fueron asignados y, a partir de ello, la Unidad Ejecutora compiló todas las evaluaciones y generó un Informe de Evaluación del Consejo Consultivo por emprendimiento.

El proceso de evaluación del Consejo Consultivo fue auditado por la firma BDO Internacional, contratada por el Fideicomiso de Administración Fondo Córdoba Ciudad Inteligente, con la finalidad de asegurar que el procedimiento haya sido ejecutado según lo establecido en la reglamentación de la convocatoria.

### Próximos pasos y visión a 10 años

A continuación, se resumen los principales indicadores de seguimiento de la performance del Fondo CCI:

- **Número de emprendimientos postulados (2021-2023):** 385 emprendimientos.
- **Variación porcentual (2021-2023) de la cantidad de emprendimientos postulados:** aumento del 756%.
- **Número de emprendimientos evaluados/en evaluación por el Consejo de Consultivo:** 137 emprendimientos.
- **Variación porcentual 2021-2023 de la cantidad de emprendimientos evaluados/en evaluación por el Consejo de Consultivo:** aumento del 292%.
- **Número de emprendimientos invertidos:** 10 emprendimientos.
- **Monto de inversiones realizadas:** \$AR 176.000.000,00 (USD 1.088.317,43 según el tipo de cambio de referencia: Comunicación A 3500 del Banco Central de la República Argentina del día de la suscripción de los acuerdos de inversión).
- **Monto de inversiones realizadas con instrumentos de capital de riesgo:** \$AR 150.057.600,00 (USD 939.300,13 según el tipo de cambio de referencia: Comunicación A 3500 del Banco Central de la República Argentina del día de la suscripción de los acuerdos de inversión).
- **Monto de fondos entregados como aportes de recuperación contingente:** \$AR 25.942.400,00 (USD 149.017,30 según el tipo de cambio de referencia: Comunicación A 3500 del Banco Central de la República Argentina del día de la suscripción de los acuerdos de inversión).
- **Número de soluciones de los emprendimientos invertidos implementadas en la ciudad de Córdoba:** 10 soluciones implementadas.
- **Número de emprendimientos próximos a invertir:** 6 emprendimientos.

- **Número de personas empleadas por los emprendimientos invertidos a partir de recibir las inversiones:** 35 personas (17 varones y 18 mujeres).

Cabe destacar la exitosa recepción que ha tenido el Fondo CCI en el ecosistema emprendedor de Latinoamérica, situación que se vio reflejada en la alta afluencia de postulantes en las convocatorias abiertas en 2022 y 2023 en relación a la, ya considerablemente alta, participación conseguida en la convocatoria del año 2021.

Al respecto, se han identificado a los siguientes aspectos como fortalezas de la política pública que afectaron positivamente su implementación y repercusión pública:

- **Alianza estratégica con BID Lab:** el acompañamiento de BID Lab favoreció como fuente de validación y confianza de emprendedores e inversores privados hacia el Fondo.
- **Coordinación con terceros:** la vinculación y articulación con actores e instituciones clave del ecosistema emprendedor y de innovación latinoamericano posibilitó la llegada a un gran número de emprendimientos.
- **Smart money:** la propuesta de inversión junto con la implementación de la solución en la ciudad de Córdoba y acompañamiento integral de parte del Municipio, responden a las necesidades claves que precisan resolver los emprendimientos innovadores para escalar y crecer.
- **Recursos disponibles:** el marco normativo y regulatorio del Fondo Córdoba Ciudad Inteligente previó un mecanismo de fondeo y administración adecuado.
- **Plan de comunicación:** el diseño de una estrategia efectiva de comunicación digital fue clave para obtener un mayor número de postulantes.
- **Reconocimiento público:** el Fondo CCI recibió numerosos premios y reconocimientos que favorecieron su difusión y la confianza entre los actores interesados.

# Programa Córdoba Govtech

---

## INTRODUCCIÓN

En mayo 2022, se firmó un acuerdo para la puesta en marcha del Programa “Córdoba Govtech: Desarrollo del Ecosistema GovTech para la Transformación de los Servicios al Ciudadano” que tuvo como objetivo contribuir al desarrollo del ecosistema de



innovación GovTech en Córdoba a través de la promoción de la colaboración innovadora entre emprendimientos de base tecnológica, Pymes innovadoras, instituciones de apoyo emprendedor y sector público, lo que permitirá convertir a la ciudad de Córdoba en una ciudad inteligente.

Con este fin, BID Lab aportó USD 230.000 con la modalidad de cooperación técnica no reembolsable que, junto con recursos asignados por la Municipalidad, se destinaron al desarrollo de un proyecto estructurado en tres componentes:

- Fomento del Govtech en el ecosistema innovador cordobés, a través de programas de entrenamiento, incubación y aceleración de emprendimientos del ecosistema de la ciudad de Córdoba.
- Desarrollo de nuevos instrumentos y mecanismos de apoyo, por medio del fortalecimiento de los procesos de compra pública de innovación y de compra pública a emprendimientos innovadores.

- Activación de la demanda por innovación, a partir de la formación de funcionarios y agentes públicos, la vigilancia tecnológica y la organización de desafíos de innovación abierta.

Esta iniciativa buscó ser un catalizador muy significativo del ecosistema Govtech al combinar la preparación de la demanda pública mediante formaciones, pilotos y la creación de espacios seguros de experimentación de innovaciones y tecnologías, y el fortalecimiento de la oferta incluyendo mecanismos de financiamiento inéditos para este sector.

El proyecto estuvo alineado con la Visión 2025 del BID que, además de identificar como oportunidad para la recuperación a la economía digital y el apoyo a las Pymes, reconoce la adopción de un mayor número de soluciones digitales como medio para mejorar el desempeño del sector público, posibilitar ahorros y abrir cauce al gasto para un crecimiento inclusivo.

## RESULTADOS

Este programa beneficiará a:

- Los ciudadanos del área metropolitana de la ciudad de Córdoba, que suman aproximadamente 1.500.000 personas (460 mil hogares) quienes experimentarán una mejora en su calidad de vida por las mejoras en la prestación de los servicios;
- 100 emprendimientos de base tecnológica que se verán beneficiados por actividades de apoyo no financiero y el financiamiento a sus soluciones.

Estos números se seguirán expandiendo luego de finalizado el proyecto al dejarse en funciones los instrumentos de financiamiento para emprendimientos de base tecnológica y las nuevas capacidades en el municipio para seguir expandiendo la adopción de tecnología para la prestación de servicios.

Se han ejecutado cuatro consultorías que han conseguido los primeros resultados para los que fueron contratadas mediante el Proceso de Selección elaborado en base a las Políticas de BID GN-2350-15. Desde estas consultorías y con el trabajo conjunto con el equipo de la Unidad Ejecutora, se han obtenido los siguientes logros:



- Acompañamiento de más de 52 emprendimientos govtech.
- Sensibilización y formación en innovación de más de 230 agentes y funcionarios públicos.
- Más de 40 reuniones entre emprendimientos y funcionarios de nuestro municipio.
- Presentación de un estudio analítico del marco regulatorio de Compras y Contrataciones Públicas de la Municipalidad y de Buenas Prácticas de Compra Pública de Innovación.
- Implementación de un proceso de pilotaje de compra pública de dos soluciones tecnológicas para los desafíos de la Municipalidad.
- Elaboración de un Proyecto de Ordenanza para la Promoción de Compras Públicas para la Innovación.
- Difusión de 10 casos de éxito de vinculación del municipio con emprendimientos tecnológicos.

# CIUDAD GLOBAL



Dirección General de  
Relaciones Internacionales  
y Cooperación



Secretaría de  
Planeamiento,  
Modernización y RRII



Municipalidad de Córdoba



**Dr. Martín Llaryora**  
Intendente de la Ciudad de Córdoba

El actual escenario internacional nos invita a reflexionar y replantearnos el rol protagónico de las ciudades dentro del orden supranacional. Tradicionalmente, se atribuía las relaciones internacionales como una tarea exclusiva de los gobiernos nacionales pero la realidad nos ha demostrado que no es así.

**Vivimos en un escenario de glocalización, al punto que “pensar globalmente y actuar localmente” se erige como lema de los tiempos que corren.**

El mundo avanza hacia un mundo de ciudades. Los Gobiernos Locales son los actores protagónicos de la integración inteligente entre lo global y lo local.

Los líderes locales tenemos esta gran responsabilidad, debemos tomar conciencia de esta gran oportunidad.

Nuestro objetivo es transformar la acción internacional en una política pública para el desarrollo, integrando y articulando los diferentes intereses y visiones del mundo que tienen nuestros actores locales.

Estamos convencidos que la planificación estratégica de internacionalizar la Ciudad debe surgir de planes concertados desde la gobernanza territorial y es así como lo estamos realizando. Nuestro propósito es desarrollar una gestión internacional para dar permanencia, legitimidad y sostenibilidad al proceso de internacionalización de nuestra Ciudad.

---

Las ciudades necesitan hoy promocionarse internacionalmente, integrándose a sistemas o ejes transnacionales, formando parte de redes y organizaciones regionales o mundiales de ciudades.

Por lo expuesto, desde el primer día de nuestra gestión, hemos promovido una estrategia integral y concertada de internacionalización que contribuyó a mejorar el posicionamiento internacional de Córdoba en el orden global, a favorecer la atención de las demandas locales vinculadas a la internacionalización, a mejorar el aprovechamiento de las oportunidades del entorno externo y fortalecer el vínculo virtuoso entre las instituciones locales.



**Dra. Alejandra Torres**  
Secretaria de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales

**“En un mundo cada vez más interconectado, la cooperación y la vinculación a nivel internacional son esenciales para abordar los desafíos globales y promover un desarrollo sostenible en las ciudades.”**

La Ciudad de Córdoba, en su firme compromiso con la proyección global y la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos, ha sido activa en la participación en diversas redes y organizaciones internacionales.

Desde la Secretaría trabajamos de manera constante por la internacionalización de la Ciudad y su posicionamiento en el mundo. Potenciar el perfil global de Córdoba resulta una prioridad estratégica: en la medida que mejora el posicionamiento internacional de la Ciudad, se multiplican las oportunidades para su desarrollo, lo que impacta positivamente en la vida de los vecinos. A nivel local, buscamos generar vínculos con actores del sector público y privado que enriquezcan el perfil global de la Ciudad.

Durante estos cuatro años, la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación ha mantenido su objetivo de fortalecer los lazos con comunidades extranjeras, organismos internacionales y actores clave en el escenario mundial, con el objetivo de internacionalizar a Córdoba y potenciar el crecimiento y el bienestar de la ciudad.

# Alianzas y cooperación internacional

---

## INTRODUCCIÓN

La gestión de la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Ciudad de Córdoba, se desarrolló en un contexto profundamente marcado por la historia y la evolución de la gestión externa de nuestra ciudad. Para comprender plenamente la labor de la Dirección en este período, es esencial contemplar el contexto político, económico y social en el que se han llevado a cabo sus actividades.

Córdoba, a lo largo de su historia, ha desempeñado un papel pionero en Argentina y en la región en lo que respecta a la gestión externa y las relaciones internacionales. Desde las décadas de los 60 y 70, nuestra ciudad ha experimentado experiencias de colaboración bilateral con otras ciudades del mundo, como los hermanamientos con Tampa, Florida (1966), Córdoba, España (1969) y Santa Cruz de la Sierra, Bolivia (1970).

El cambio de contexto en los años 80, con el retorno de la democracia en la región y en medio de una crisis de deuda regional, dio paso a una acción internacional más sistemática, con objetivos definidos. Esta tendencia se fortaleció aún más en los años 90, con la ciudad de Córdoba promoviendo hermanamientos como una herramienta de cooperación con otras ciudades latinoamericanas y europeas. Durante esa década, se firmaron una serie de acuerdos de hermanamiento y protocolos de intención con diversas contrapartes extranjeras.

Sin embargo, a principios del siglo XXI, la gestión externa de la ciudad se vio limitada debido a la crisis económica y la disminución de la atención dada a

los asuntos internacionales por parte de las autoridades municipales de dicho período. Fue a partir de 2012, con un cambio de gobierno, que las autoridades municipales volvieron a impulsar la participación internacional para reintegrar a la ciudad de Córdoba en las dinámicas de vinculación y cooperación internacional.

En 2019, con una nueva reorganización gubernamental, se estableció la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, asumiendo un papel central en la acción internacional del municipio con la creación de la presente Dirección General de Relaciones Internacionales cooperación.

## RESULTADOS

### PARTICIPACIÓN EN REDES Y ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

Durante esta gestión, la Ciudad de Córdoba tuvo una amplia participación en una serie de redes y organizaciones de importancia global, tales como: Mercociudades, Metrópolis, Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), Observatorio Internacional de la Democracia Participativa (OIDP), Milan Urban Food Policy Pact, Open Government Partnership (OGP), Cideu, Global Covenant of Mayors for Climate & Energy, ICLEI, G20 Global Smart Cities Alliance, Partnership for Healthy Cities, Coalición Latinoamericana y Caribeña (LAC), Mobilise your City, Iniciativa Bloomberg de Seguridad Vial Global.

A través de estas asociaciones y colaboraciones, **la Ciudad de Córdoba ha contribuido no sólo al avance de los objetivos globales, sino también al enriquecimiento de su propia visión y estrategias para un futuro más inclusivo, sostenible y próspero.**

La ciudad de Córdoba ha participado de más de 70 encuentros de redes de ciudades que ha permitido internacionalizar la marca Córdoba. Además se ha sostenido el rol de liderazgo en redes internacionales como Mercociudades, donde en esta gestión hemos sido Vicepresidentes de Economía Urbana y coordinadores de la Unidad Temática de Migraciones y Derechos Humanos. Córdoba además se ha posicionado como sede de eventos internacionales, la Cumbre Mundial de Economía Circular con sus 3 ediciones, el Congreso Internacional de Participación Ciudadana, el Foro Económico Mundial y el Festival Hola América son muestras de ello.

Además, la ciudad ha recibido a más de 25 delegaciones de ciudades y países que han visitado Córdoba con la intención de explorar oportunidades de trabajo conjunto.



## PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Durante la gestión, se ejecutaron una serie de proyectos de cooperación y colaboración internacional coordinados por la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Municipalidad de Córdoba. Estos proyectos representaron un compromiso continuo con la comunidad global y reflejaron la visión de la ciudad de trabajar en conjunto con organismos internacionales, gobiernos locales y otras entidades para abordar desafíos comunes y promover el desarrollo sostenible. A través de estas iniciativas, **la ciudad ha logrado implementar soluciones innovadoras, compartir conocimientos y experiencias, y contribuir al bienestar de su población y al avance de la agenda global de desarrollo.**

A continuación, se presentan los principales resultados de los proyectos ejecutados:

### 1. PROYECTO RESPIRA CÓRDOBA



Es un proyecto de cooperación internacional que buscó **reforzar la gobernanza urbana y mejorar la resiliencia y la ecologización de la ciudad de Córdoba, recuperando su valor histórico-patrimonial y paisajístico, mejorando la calidad del aire y promoviendo la sostenibilidad ambiental en la**

**ciudad.** Los ejes principales del proyecto fueron: la gobernanza urbana, la inclusión social participativa, la resiliencia y la ecologización.

La iniciativa se inscribió en el marco del Contrato de Subvención celebrado entre la Unión Europea y la Municipalidad de Córdoba, destinado al financiamiento y ejecución del presente proyecto, aprobado a través de la ordenanza municipal N° 13.135. Además, la iniciativa se planteó en conformidad con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la Nueva Agenda Urbana, y el Acuerdo de París, el Pacto Verde Europeo.

Los recursos financieros utilizados para llevar a cabo la iniciativa surgieron del acuerdo de financiación enmarcado en el Contrato de Subvención celebrado entre la Unión Europea y la Municipalidad de Córdoba. De esta manera, la iniciativa recibió financiamiento por el total de 3.157.896 EUR. Por otro lado, la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Municipalidad de Córdoba creó una unidad ejecutora, asignando recursos humanos, técnicos y económicos para la implementación del proyecto.

La propuesta tuvo como objetivo generar un cambio en la gobernanza urbana y mejorar la resiliencia y la vegetación de la ciudad de Córdoba en dos subáreas que comprenden la zona central: el Centro Histórico Tradicional y el barrio Alberdi. Ambas subáreas se destacan por la presencia de espacios públicos, edificios y monumentos que representan el patrimonio histórico de la ciudad, así como edificios ocupados por instituciones públicas y privadas, universidades y centros de estudio. Esta es una zona de intensa circulación de personas, mercancías y transporte.

La implementación del proyecto comenzó en marzo de 2021 y se proyecta que se extenderá hasta 2024. El Proyecto Respira Córdoba se estructuró alrededor del objetivo de transformar a Córdoba en una ciudad saludable, inclusiva, resiliente y sostenible. Para ello se establecieron 4 ejes centrales: (1) fortalecer las capacidades institucionales del sector público municipal en la gestión urbana sostenible con un enfoque participativo; (2) readecuar el espacio del área central con más oferta de recorridos culturales accesibles y un patrimonio físico protegido y puesto en valor; (3) mejorar la capacidad de la ciudad de Córdoba para diseñar e implementar estrategias urbanas sostenibles y (4) aplicar los principios de la economía circular en la dinamización del Área Central de la ciudad de Córdoba.

Entre algunos de los resultados principales se destacan:

- En la zona central, se revitalizaron más de 30,000 m<sup>2</sup> de espacios verdes y sitios patrimoniales, ofreciendo además reco-



rridos culturales. Dentro de estas intervenciones, se realizó la restauración y recuperación de la fachada del Cabildo Histórico de la ciudad.

- Se mejoró la capacidad de la ciudad para diseñar e implementar estrategias urbanas sostenibles a través de la firma de un convenio de asistencia técnica con la Universidad Nacional de Córdoba.
- Se organizaron 12 mesas de diálogo de los Grupos de Impulso y Seguimiento (GIS) entre la sociedad civil, sector privado, la academia y el sector público en los que participaron más de 260 personas.
- Se realizó el primer jardín vertical automático en la Plaza de los niños y niñas cordobeses de 80 m<sup>2</sup>.
- Más de 170 funcionarios públicos y empleados públicos fueron capacitados en gestión urbana sostenible y participativa, superando las expectativas iniciales.
- Se instalaron 10 estaciones de monitoreo de calidad del aire de bajo costo en Córdoba, con el apoyo de la Intervención.
- Se comenzó a mejorar la infraestructura edilicia del observatorio ambiental de Córdoba.

- Se proporcionaron kits de equipos para monitorear bacterias en el agua de los ríos. Hubo 2 redadas y operaciones de cumplimiento de estándares de calidad.
- Se establecieron, actualizaron y protocolizaron dos mapas de islas de calor. Estos resultados muestran un impacto positivo y un progreso significativo en la implementación de estrategias urbanas sostenibles.
- Se establecieron nuevos circuitos de recolección de Residuos Sólidos Urbanos específicos para el Área Central, respetando las áreas peatonales y adecuando la circulación de vehículos livianos.
- Se logró sistematizar y desarrollar un Plan de Recuperación Integral del Área Central (PRIAC) con 68 intervenciones acordadas en mesas de diálogo con la sociedad civil con el objetivo de revitalizar el Área Central de la ciudad.

## 2. PROYECTO PILOTO DEMOCRACIA PARTICIPATIVA (PPDP)



Este proyecto buscó **promover la democracia participativa, la gobernanza metropolitana y la cooperación descentralizada, generando conocimiento para fortalecer las democracias participativas en las metrópolis, además buscó fomentar la participación ciudadana y promover la democracia directa, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5, 10 y 16.** Su misión principal fue involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones políticas, fortaleciendo su representación y voz.

El líder del proyecto es la Municipalidad de Córdoba, y los socios son los Ayuntamientos de Montreal, Madrid y Barcelona. El Observatorio Internacional de Democracia Participativa se constituye en un aliado estratégico del proyecto. Las ciudades socias de este proyecto cuentan con interesantes políticas de participación ciudadana tendientes a generar espacios de democracia participativa. Este proyecto entiende que el intercambio de experiencias de este tipo contribuye a promover la democracia participativa, la gobernanza metropolitana y la cooperación descentralizada, y permite generar conocimiento para el fortalecimiento de las democracias participativas en las metrópolis.

La ejecución del proyecto se dividió en tres fases: Fase 1, año 2020; Fase 2, año 2021; Fase 3 2022 - 06/2023. Entre algunos de los resultados principales se destacan:

- En marzo de 2021 se realizó una visita in situ para conocer la experiencia cordobesa de participación ciudadana, recopilando contenido multimedia valioso para la web y los futuros toolkits (herramientas de participación).
- Se organizó un focus group con representantes de ciudades participantes, enriqueciendo el conocimiento a través de preguntas y discusiones.
- Se llevó a cabo una mesa de diálogo abierta al público, fomentando la participación de la sociedad civil y generando contenido para la web y los toolkits.
- En marzo de 2021 se lanzó la web en inglés y español, marcando el inicio de la difusión de los contenidos.
- En 2022 se lanzaron los toolkits en tres idiomas (español, francés e inglés), compartiendo el conocimiento adquirido con una audiencia amplia a través de plataformas virtuales.
- En 2023 se realizó en Córdoba el Congreso Internacional de Participación Ciudadana y Descentralización del 25 al 27 de abril. El Congreso tuvo como objetivo compartir experiencias y prácticas a nivel nacional e internacional relacionadas con la participación ciudadana y la descentralización. Se llevó a cabo un panel sobre Descentralización y una nueva agenda colaborativa entre ciudadanía y gobierno como parte del Proyecto Piloto, con la participación de diversos socios del proyecto.

### **3. COOPERACIÓN CON LA INICIATIVA BLOOMBERG DE SEGURIDAD VIAL GLOBAL**

La Municipalidad de Córdoba estableció una colaboración estratégica con la Iniciativa Bloomberg para prevenir siniestros viales y promover una cultura de movilidad segura, contribuyendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible número 3, 11 y 17. Gracias a esta alianza, se han implementado estrategias para el cambio de la cultura de movilidad urbana y se ha contado con el apoyo técnico y financiero de diversas organizaciones internacionales especializadas



en seguridad vial. Así, el compromiso de las autoridades en proteger a la población se ha materializado mediante la mejora de la infraestructura vial y el impulso al desarrollo sostenible, garantizando el acceso a una ciudad más segura.

La ciudad de Córdoba y la Iniciativa Bloomberg de Seguridad Vial Global firmaron un acuerdo de colaboración enfocado en el trabajo de prevención de siniestros viales, especialmente aquellos que resultan en muertos y heridos. A través de esta iniciativa, el municipio buscó incorporar estrategias para el cambio de comportamiento a fin de promover una cultura de movilidad segura.

Con el apoyo de la Iniciativa Bloomberg Seguridad Vial Global, Córdoba incorporó un equipo de técnicos especializados, además de una red internacional de organizaciones que respaldan las acciones del gobierno municipal para mejorar la gestión de datos, infraestructura segura, vigilancia y comunicación, los cuales constituyen los cuatro ejes de ejecución en los que se centra el proyecto. Los socios ofrecerán apoyo técnico y financiero a la ciudad para implementar estrategias comprobadas como efectivas para prevenir muertes y lesiones en el tráfico, en línea con las mejores prácticas internacionales en el área. Entre ellos se encuentran Global Designing Cities Initiative, Johns Hopkins International Injury Research Unit, World Bank's Global Road Safety Facility, Vital Strategies e International Association of Chiefs of Police.

En mayo del 2023, se lanzó la campaña "Bajá un Cambio" con el objetivo de aumentar la conciencia sobre el mayor riesgo de daño asociado con el exceso

de velocidad y hacer que las personas comprendan la importancia de respetar los límites de velocidad. La campaña logró buenos niveles de recordación del mensaje con respecto a los efectos negativos del exceso de velocidad. En lo que respecta a actitudes luego de ver el anuncio, 8 de cada 10 personas están dispuestas a no exceder los límites, por lo que el efecto obtenido en términos de actitudes después de la exposición es positivo.

En septiembre del mismo año, se llevó adelante una intervención de rápida ejecución en la intersección de las calles Libertad y Coronel Juan P. Pringles de barrio General Paz, con el objetivo de promover la movilidad urbana sostenible, lo que colabora a la reducción de muertes y lesiones por siniestros de tránsito. Si bien en esas esquinas no se han registrado siniestros con víctimas fatales en los últimos años, los estudios y encuestas realizados en la zona identifican dicha intersección como sitio peligroso. En la intervención de rediseño de infraestructura se tuvo una ganancia total de 512 m<sup>2</sup> para la circulación peatonal que incluyó la colocación de refugios peatonales y la extensión de veredas. A su vez, se ejecutó una ampliación de vereda de 224 m<sup>2</sup> para hacer el sector más accesible y seguro a peatones y personas con alguna discapacidad. El proyecto fue diseñado siguiendo los estándares internacionales de buenas prácticas para la seguridad vial, con un estudio previo de impacto social.

En noviembre, la Municipalidad de Córdoba recibió en concepto de donación, equipamiento por un costo total aproximado de \$7.000.000.00 (pesos argentinos siete millones con 00/100) destinado a la Dirección de Tránsito Municipal con el objeto de renovar y dotar de más instrumentos de trabajo a los inspectores en sus operativos. Entre los elementos se encuentran 20 luces intermitentes para conos reflectantes, 100 conos reflectantes de 90 cm 1200 L- 2R, 20 vallas premium 3701, 10 bastones luminosos y 20 conos reflectantes de 120 cm 2300 L- 3R. Las donaciones de equipo, junto con la evaluación de las operaciones de fiscalización, el programa de intercambio de seguridad vial y distintos entrenamientos, aumentarán las capacidades de la Policía Municipal de Tránsito para fiscalizar la seguridad vial y reducir las muertes y lesiones en la ciudad.

En el mismo mes, junto al acompañamiento y soporte de Johns Hopkins International Injury, se llevó a cabo la primera "Presentación de Datos sobre Factores de Riesgo" que tiene su sustento en el relevamiento realizado a través de una serie de observaciones y controles sobre principalmente el uso del cinturón de seguridad, casco, sistema de retención infantil, velocidad y controles de alcoholemia.

Además, a lo largo de la gestión se realizaron diversas capacitaciones e intervenciones en cooperación con International Association of Chiefs of Police

(IACP) y Global Designing Cities Initiative (GDCl) con el objetivo de contribuir al cumplimiento de los estándares internacionales de seguridad vial y al diseño urbano sostenible en nuestra ciudad.

#### 4. ACELERADOR DE POLÍTICAS BLOOMBERG - CÓRDOBA ELIGE AGUA



En Argentina el 41% de los niños, niñas y adolescentes sufren de malnutrición por exceso (sobrepeso 20,7% y obesidad 20,4%). Dichos cambios responden a un deficiente abordaje de hábitos alimentarios saludables en la infancia; donde crecen y se desarrollan en entornos obesogénicos, con patrones de consumo en los que predomina un elevado aporte calórico a expensas de alimentos procesados/ultraprocesados y bebidas azucaradas.

Basado en la conformación de una comisión intersectorial de política alimentaria; la Municipalidad de Córdoba decidió **abordar esta problemática y tomar acciones. Se visibilizó la necesidad de reglamentar y fiscalizar la comercialización de alimentos en entornos escolares que garantice una oferta exclusiva de alimentos saludables y agua (apoyado en la Ley 27.642 Art. 12 de Promoción de la Alimentación Saludable), generar espacios de educación alimentaria y campañas de sensibilización a nivel macro que transforme y (re) signifique el posicionamiento de las elecciones alimentarias.**

En este contexto, se ejecutó el proyecto "Córdoba Elige Agua" una iniciativa de la Municipalidad de Córdoba y la Alianza de Ciudades Saludables, una prestigiosa red global de ciudades alrededor del mundo comprometidas con salvar vidas mediante la prevención de enfermedades no transmisibles y lesiones. La iniciativa se enmarcó en el Programa Acelerador de Políticas de la Alianza de Ciudades Saludables, con el objetivo de generar una Política Alimentaria Integral que permita prevenir el Sobrepeso y Obesidad en niños, niñas y adolescentes de la ciudad de Córdoba.

Además, la iniciativa contó con el apoyo de organismos y filantropía internacional, entre ellos Bloomberg Philanthropies en asociación con la Organización Mundial de la Salud (OMS), y Vital Strategies como socio implementador.

La iniciativa Córdoba Elige Agua surgió con el objetivo de fomentar entornos escolares saludables libres de promoción, venta/oferta y acceso a bebidas azucaradas o endulzadas artificialmente alimentos ultraprocesados, y si bien el proyecto de adecuación de la ordenanza de Cantinas Saludables con un plan



de implementación progresivo se encuentra en estado parlamentario, entre algunos de los resultados principales se destacan:

- Instalación de 44 puntos de hidratación ubicados en las 38 escuelas municipales y 5 parques educativos, con el fin de fomentar el consumo de agua entre los estudiantes y promover hábitos de hidratación saludables. En la segunda mitad del año se llevó a cabo el correspondiente mantenimiento y cambio de filtro de los mismos.
- Diseño, activación y difusión de Landing- Página Web Córdoba Elige Agua con QR en material de comunicación para vía pública, banners, guías y afiches de centros de salud municipales y escuelas municipales. <https://eligeagua.cordoba.gob.ar/>.
- Difusión de piezas de campaña en redes sociales, medios de comunicación (Video- canal 8, 10 y 12 de Córdoba, mes de marzo y abril 2023), Centros de salud (150 posters), material para talleres de sensibilización (2 Banners), material para escuelas (190 posters- Sitios estratégicos: comedor, kiosco, gimnasio, patio, ingreso a la escuela).
- Elaboración y difusión de Guías de Alimentos y Bebidas Saludables.
- Pre- Fiscalización y categorización de los kioscos municipales escolares. Relevamiento en el 100% de las escuelas municipa-

les, vinculado a la implementación de la política. El mismo contempló aspectos vinculados al consumo de agua en las escuelas, estado del punto de hidratación, estado de situación de los kioscos, oferta y publicidad de bebidas azucaradas y alimentos con sellos de advertencia en kioscos escolares, actividades educativas vinculadas a alimentación saludable, satisfacción con la política en directivos y kiosqueros.

- Encuentro de sensibilización-capacitación con kiosqueros- cantineros de escuelas municipales para la transformación progresiva de los kioscos y cantinas escolares. Cabe destacar que en el marco de esta transformación, será necesario contar con un Registro de Establecimientos de Expendio de Alimentos que se realizará a través de un operativo móvil en las escuelas municipales eximiendo a las mismas del pago de tasas municipales.
- Elaboración e implementación de estrategias educativas y lúdicas en articulación con la Organización de la Sociedad Civil "Supersaludable". Evento Lúdico-Teatral: Julio 2023 (más de 500 niños en los 5 Parques Educativos - Vacaciones Supersaludable) octubre 2023 (En el marco del Día Mundial del Agua con la participación de más de 300 niños y niñas en la escuela Pedro Carande Carro).

## 5. PROYECTO EUROCLIMA +

La Municipalidad de Córdoba fue seleccionada como beneficiaria de fondos no reembolsables (U\$S 600.000), de la Comisión Europea, a través del programa EUROCLIMA+, con el objetivo de **actualizar su Plan de Movilidad Urbana Sostenible y formular estrategias de movilidad para el área central de la ciudad. Esta iniciativa representó un paso significativo hacia la promoción de la mitigación, la movilidad sostenible y el uso equitativo del espacio público, al tiempo que contribuye al cumplimiento de múltiples Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluyendo el número 11, 13, 9, 10 y 17.**

El proyecto se enfocó en la actualización del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) y la formulación de Estrategias de Movilidad en el Área Central (EMAC) de la ciudad de Córdoba. Tuvo como objetivo primordial la promoción de formas de desplazamiento urbano más eficientes y sostenibles, así como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en el área central de la ciudad. Esta iniciativa se enmarca en un proceso de selección donde Córdoba fue elegida junto a otras seis ciudades para recibir financiamiento EUROCLIMA+.

## POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD A NIVEL INTERNACIONAL

La ciudad de Córdoba, a través de la Dirección de Relaciones Internacionales y Cooperación, ha emprendido un encomiable esfuerzo para establecer y fortalecer su presencia en la arena internacional.

A lo largo de los años, Córdoba ha participado activamente en una variedad de eventos, congresos y foros de alto nivel que le han permitido establecer vínculos con actores internacionales clave y promover su perfil como centro de innovación, cultura y desarrollo. Sin embargo, el año 2020 planteó desafíos significativos debido a la pandemia del COVID-19, que restringió la movilidad y la realización de eventos presenciales. A pesar de estos obstáculos, la ciudad de Córdoba demostró resiliencia y adaptabilidad, encontrando nuevas formas de seguir proyectándose en la escena internacional.

### 1. PROYECTOS DE POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

En el marco de la estrategia de posicionamiento internacional de la ciudad de Córdoba, a través del ente "Córdoba Acelera" se han instrumentado conexiones entre la capital cordobesa y el mundo en temas relacionados con la innovación, modelos de negocio, emprendedurismo y las nuevas economías. El propósito principal de esta iniciativa es **impulsar la competitividad de la ciudad a través de la promoción de proyectos que fomenten el desarrollo productivo local, en estrecha colaboración con el sector privado.**

Los proyectos de posicionamiento internacional desarrollados que han contribuido significativamente a fortalecer el perfil de la ciudad en el escenario global fueron:

- **Invest Córdoba Capital:** un programa diseñado para implementar planes estratégicos de promoción de la ciudad con el objetivo fundamental de atraer inversiones y desarrollar estrategias comerciales en colaboración con las empresas.
- **Acento Global:** un espacio de encuentro en el que se conectaron las visiones y proyectos de personas apasionadas por Córdoba Capital con actores locales pertenecientes a ámbitos académicos, gubernamentales y empresariales. Esto tuvo como resultado la generación de nuevas oportunidades comerciales, la mejora de la competitividad y la consolidación del posicionamiento de la ciudad en el escenario global.



- **Nómades digitales:** un programa diseñado para apoyar a profesionales y talentos que optan por un estilo de vida que combina el trabajo con la posibilidad de viajar y explorar diferentes lugares en todo el mundo. Este proyecto tuvo como objetivo principal impulsar el desarrollo de la Ciudad de Córdoba, aumentar su capital social y económico, atraer emprendedores e inversores, optimizar las infraestructuras y servicios urbanos disponibles y promocionar activamente la ciudad a nivel nacional e internacional.

## 2. POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL A TRAVÉS DE LAS RELACIONES BILATERALES

El proceso de internacionalización de la ciudad de Córdoba, Argentina, se remonta a las décadas de los '60 y '70, marcando el inicio de una serie de experiencias de vinculación bilateral con otras ciudades en todo el mundo, principalmente a través de acuerdos de hermanamientos. Estos acuerdos, cuya base legal se estableció mediante el Decreto-Ordenanza N°34-66 en 1966, tienen como objetivo fortalecer la relación directa de Córdoba con ciudades que comparten afinidades históricas, geográficas, culturales y otros aspectos que las vinculan.

A lo largo de los años, estos lazos de hermandad no solo han contribuido a afianzar relaciones de amistad, sino que también han servido como plataforma para la construcción de alianzas conjuntas y la realización de proyectos específicos en diversas áreas de interés.

En este contexto, la ciudad de Córdoba ha establecido un enfoque estratégico en su proceso de internacionalización a través de la creación de la Mesa de Internacionalización. Este programa buscó facilitar un diálogo multiactor, donde se fomentara el debate y la construcción del futuro de la ciudad mediante la colaboración y la cooperación a nivel internacional.

El objetivo fundamental de este proceso de internacionalización fue posicionar a Córdoba como una ciudad abierta y conectada al mundo, capaz de gestionar los desafíos globales y aprovechar las oportunidades que ofrece la cooperación internacional y las relaciones bilaterales para el beneficio de su comunidad y su desarrollo integral.

En este sentido, dos experiencias de hermanamiento exitoso durante la presente gestión fueron los casos de Curitiba, Brasil, en agosto de 2020, y con la ciudad de Hangzhou, China, en septiembre de 2022, además se logró llevar adelante un Memorándum de entendimiento con Boston, EEUU en 2023.

# CIUDAD INCLUSIVA





**Dr. Martín Llaryora**  
Intendente de la Ciudad de Córdoba

En el 2020 había cerca de 281 millones de migrantes internacionales en el mundo, una cifra equivalente al 3,6% de la población mundial y 128 millones superior a la cifra estimada en 1990.

Históricamente, nuestra ciudad ha sido el destino de mujeres y hombres que han arribado desde diferentes puntos de nuestro planeta. Desde fines del siglo XIX y hasta mediados del XX, la población migrante estuvo caracterizada principalmente por personas provenientes de Europa y de los Países Árabes, algunos buscando nuevos horizontes y otros escapando de los horrores de las guerras y los genocidios.

En los noventa, las crisis económicas en los países latinoamericanos conformaron una nueva oleada migratoria y esta vez fueron nuestros hermanos peruanos, bolivianos y paraguayos los que principalmente se ubicaron en nuestra ciudad, llenando la cultura local de nuevos matices.

En la última década, Córdoba que sigue recibiendo a nuestros hermanos latinoamericanos, ha sumado a los venezolanos, los senegaleses y algunos sirios oportunamente.

El abordaje integral del fenómeno migratorio en las ciudades requiere de políticas públicas activas, que promuevan y garanticen la integración de las personas migrantes en las sociedades que los reciben.

**“ En esa línea de intervención, a través de la Municipalidad de la ciudad de Córdoba, buscamos favorecer y contribuir a los procesos de integración de las personas migrantes en la ciudad a través de una Política de Estado integral, participativa, asociativa, sustentable y con continuidad en el tiempo. ”**

---

Desde un primer momento, entendimos que las ciudades representan el primer escenario donde impacta el fenómeno de la migración internacional, dado que en ellas se configura el sentido de pertenencia de las personas que acuden a los municipios ante la necesidad de asistencia y acceso a servicios de salud, educación, viviendas, oportunidades de empleo, amplio ejercicio de residencia y ciudadanía plena.

Durante estos 4 años de gestión, lo que buscamos fue aportar a la comunidad migrante el pleno ejercicio de sus derechos, teniendo en cuenta las distintas áreas de interés y visibilizando los servicios a los que pueden acceder desde la Municipalidad, convirtiendo a Córdoba en una ciudad de oportunidades e inclusiva.

**Dra. Alejandra Torres**

Secretaria de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales

Córdoba ha sido siempre una ciudad con una riqueza y diversidad cultural únicas, forjadas a partir de la convivencia ciudadana, de la tolerancia y del respeto. Ello se evidencia y tangibiliza en el carácter y personalidad de cada uno de los barrios y vecinos de nuestro entramado urbano, que se han nutrido de las distintas corrientes migratorias que llegaron a estas tierras y que nos dan esa identidad tan característica.

En ese contexto, advertimos y entendimos que Córdoba debía continuar ese camino, pero con un perfil más adecuado a los tiempos actuales, más involucrada con la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, con un posicionamiento más profundo y estratégico de uno de los temas que preocupa y ocupa a los gobiernos locales más desarrollados del mundo: las migraciones y su gobernanza.

Consideramos que Córdoba Capital debía ser una ciudad aún más amigable para el migrante y sus respectivas colectividades que conviven en el municipio, pero con una visión holística, integral.

Fue así que como primera medida, en el año 2020 nos unimos a la red de Ciudades Solidarias en Argentina impulsada por el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), que tiene como objetivo el desarrollo de un marco de cooperación para asegurar la integración de las personas refugiadas y otras poblaciones con necesidades de protección internacional en las comunidades de acogida, promoviendo su acceso efectivo e integral a los derechos económicos, sociales y culturales.

**Desde el comienzo quisimos darle a Córdoba una nueva impronta en esa constante presencia, ayuda y colaboración que siempre tuvo para con los migrantes y refugiados, de manera que pudieran establecerse en la ciudad con sus familias e integrarse en el desarrollo local.**

Esa visión holística e innovadora se materializó en la creación del Centro de Atención a Personas Migrantes y Refugiadas de la Municipalidad de Córdoba (CAPeM); un espacio físico dedicado a recibir a los migrantes que recién llegan, conteniéndolos, acompañándolos, y promoviendo la interculturalidad con una perspectiva integral de promoción y acceso a derechos, junto al fortalecimiento de los vínculos con las Colectividades y Asociaciones de Migrantes que ya están instaladas en la ciudad.

# Centro de Atención a Personas Migrantes y Refugiadas de la Municipalidad de Córdoba

---

## INTRODUCCIÓN

Esta gestión municipal tuvo la iniciativa de crear en diciembre de 2019 una Dirección de Acompañamiento y Apoyo al Inmigrante, que atendiera específicamente a las necesidades y requerimientos de la comunidad migrante y de sus descendientes. A partir de este hito, las políticas públicas implementadas en esta materia han sido novedosas e innovadoras.

Esta decisión implicó un trabajo dedicado y pormenorizado desde el inicio de la gestión, cuando por razones urgentes que se generaron en torno a la pandemia, se contuvo y acompañó no solo de la población migrante de reciente llegada a la ciudad, sino también de las distintas comunidades y colectividades ya afincadas en la ciudad.

Se llevó a cabo durante la pandemia un relevamiento con la comunidad migrante de las dificultades y necesidades propias de la población. En diciembre de 2020 se realizó, un Estudio sociodemográfico sobre personas solicitantes de asilo refugiadas y otras personas del interés del ACNUR, en colaboración con el Centro de Estudios de Población (CENEP). Este estudio arrojó resultados en torno a situaciones problemáticas de la población de interés, en los cuales se inspiró el diseño de CAPeM.



Dentro de esta etapa diagnóstica se concertaron reuniones con ciudades latinoamericanas que desarrollaban acciones de asistencia a Migrantes (Leones, MX; Medellín-Col), detectándose líneas de trabajo para el desarrollo de políticas. En la etapa de planificación estratégica de la Dirección de Apoyo y Acompañamiento al Inmigrante, se trabajó de manera conjunta con organizaciones de la sociedad civil, la Mesa de Pueblo Alberdi, académicos y actores sociales involucrados en la temática migratoria, quienes participaron de la fase diagnóstica y dieron su aporte mediante propuestas de intervención. También se afianzó el vínculo con las colectividades de migrantes de la ciudad, de larga y destacada trayectoria en la ciudad. Fue entonces que a partir de esta construcción colectiva, se fue materializando el proyecto del Centro de Atención a Personas Migrantes y Refugiadas (CAPeM) con una visión integral centrada en la persona migrante. A tal fin el equipo técnico de la Dirección realizó un brief del servicio, seguido por el flujograma y la demarcación de roles y funciones del personal, basado en experiencias de buenas prácticas en atención migratoria relevadas a nivel nacional y regional.

Con estos antecedentes, luego de arduas tareas en el contexto pandemia y post pandemia, el Centro de Atención a Personas Migrantes y Refugiadas de la Municipalidad de Córdoba (CAPeM), se abrió a los vecinos en marzo del 2022. Dedicado al asesoramiento, acompañamiento y atención de la población migrante y refugiada en Córdoba con una visión holística de la persona migrante, fue el primer centro en Argentina íntegramente constituido por un gobierno local a tal fin.

En este espacio se atiende y acompaña a migrantes y refugiados brindándoles orientación migratoria, y asesorándolos en trámites de Atención al Vecino, en materia laboral y legal. En lo que a orientación migratoria respecta, los trámites se centran en asesorar sobre los requisitos para la solicitud de residencia, la gestión de residencia y de trámites vía Radex, gestión de certificados de radicación definitiva y movimientos migratorios, verificación de tránsitos desde y hacia Argentina y asesoramiento para la obtención de la ciudadanía, sumada al asesoramiento para solicitantes de protección internacional y orientación para solicitudes en consulados. Desde el área de Atención al Vecino se suman los servicios de asesoramiento en Ciudadano Digital, solicitud de actas, turno provincial y municipal y Centro de Constatación de Identidad. La atención laboral implica reconocer las particularidades del mercado laboral en Córdoba, la reconversión laboral, estrategias para búsqueda de trabajo y armado de CV, entre otras herramientas. Y en cuanto al asesoramiento legal gestionado desde el centro, se firmó un convenio con el Colegio de Abogados de la provincia de Córdoba y se realizó una importante y fluida vinculación institucional con Atención Ciudadana del Poder Judicial, con quienes se articularon las derivaciones legales.

Los trámites además van acompañados de la siempre presente contención humana y buenas prácticas del servicio de atención, que son la marca registrada del mismo. Estos servicios se prestaron de manera presencial a través de los recursos humanos que evacuaron dudas desde los espacios de atención y de manera virtual a través de consultas al mail.

En relación a las atenciones, las realizadas a migrantes externos superan las cuatro mil trescientas (4300); las dirigidas a migrantes internos, doscientos setenta (270) y a cordobeses que solicitan información para emigrar, más de mil quinientas (1500). En total, hemos reunido más de seis mil doscientas (6200) atenciones. Las principales nacionalidades de las personas que concurren al centro en búsqueda de asesoramiento son Bolivia, Perú, Venezuela y Colombia.

Estos datos han sido relevados a través de un registro de información y de atenciones que permiten al CAPeM redefinir y perfilar de manera constante y de acuerdo a demanda, el tipo de asistencia y acompañamiento que se brinda.

Dentro de sus líneas de acción, CAPeM ofreció talleres, cursos y capacitaciones de manera constante a través de sus distintos ciclos de capacitaciones. En el año 2023 se registran más de tres mil quinientas (3500) participaciones a los talleres de:

- **Colectividades:** Ensayos de danzas Lituanas, Polacas, de Checos y Eslovacos y Venezolanas; español para extranjeros, idioma lituano e italiano, cine Checo.
- **Inserción Laboral.**
- **Regulación Migratoria.**
- **Inclusión Financiera.**
- **Talleres de integración.**
- **Orientación migratoria y laboral.**
- **Prácticas para entrevistas de trabajo.**

Además de consolidar el espacio físico de atención ubicado en Caseros 356, con el objetivo de descentralizar y de ampliar el ámbito de acción del centro para facilitar el acceso de las personas a los servicios, se extendió la propuesta al programa "CAPeM en tu barrio". Esta iniciativa nació con el objetivo de acercar a los vecinos los servicios del Centro de Atención a Personas Migrantes del municipio con la intención de fomentar una comunidad más inclusiva en la ciudad. En el periodo de prueba se realizaron cinco (5) jornadas de atención en diversos barrios de la ciudad con mayor residencia de personas migrantes, en vinculación con los CPC, Centros vecinales, Centros Operativos, y Atención al Vecino.

Se sumaron igualmente los operativos consulares, una iniciativa que buscó acercar a los Consulados sin sede en Córdoba a sus compatriotas, sirviendo el espacio físico del centro como punto de concentración para atención consular. Caso testigo es el del Consulado de Colombia, que ha utilizado las instalaciones del CAPeM ya en dos oportunidades, impactando en más de seiscientos (600) atenciones y que ya tiene al centro como referencia para el futuro.

En cuanto a la vinculación institucional, desde CAPeM se articularon y sostuvieron permanentemente alianzas con actores claves que trabajan con las migraciones, tanto públicas (DNM, INADI, Sec. DD.HH. de la Provincia de Córdoba, Dirección de Atención al Vecino, Banco de Córdoba, Atención Ciudadana del Poder Judicial de Córdoba, Colegio de Abogados y Club de Emprendedores), como privadas (Servicio Jesuita Migrante), tanto locales (UCIC y colectividades), como nacionales (U.N.C.) e internacionales (ACNUR, OIM, OIT, MERCOCIUDADES, ASHOKA, 2811).

A través de la Secretaría de DDHH, se establecieron vínculos a través de acciones y acompañamiento conjunto con el reciente Programa Interministerial Estación Migrante y con el Programa de Atención a Mujeres Migrantes.



Con respecto a las alianzas y acciones llevadas a cabo, se acordó con la Dirección de Atención al Vecino la coordinación conjunta de personal para trabajar en el servicio de CAPeM, apoyando también con recursos en los dispositivos barriales de “CAPeM en tu barrio”. Junto al Banco de Córdoba se firmó un convenio para la apertura de una sucursal inclusiva para personas migrantes y se dictaron cursos para la inclusión financiera.

Sobre las alianzas y acciones con OIT, se coordinaron eventos en los que la Municipalidad de Córdoba participó activamente, como en la exposición en el Encuentro entre Ciudades, o en el Encuentro sobre migración laboral. Además OIT brindó al equipo de CAPeM una capacitación en materia de derechos laborales de personas migrantes. Por otra parte, trabajamos junto al Servicio Jesuita Migrante en la realización del Círculo de Mujeres, el Taller de Español para Extranjeros y la muestra fotográfica “Soy porque somos”, que retrata la vida de mujeres migrantes en la Ciudad de Córdoba. La totalidad de estas acciones se llevaron a cabo en las instalaciones de CAPeM.

En cuanto al asesoramiento legal gestionado desde el centro, se firmó un convenio con el Colegio de Abogados de la provincia de Córdoba y se realizó una importante y fluida vinculación institucional con Atención Ciudadana del Poder Judicial, con quienes se articularon las derivaciones legales.

Desde el centro también se coordinó y desarrolló el Taller de habilidades digitales “Uso del celular y autogestión de trámites virtuales”, conjuntamente con UCIC y Corlab.

En el año 2020, Córdoba se sumó a la red Ciudades Solidarias propiciada por ACNUR, siendo el marco del Proyecto de inserción laboral para personas refugiadas y migrantes de la Ciudad de Córdoba, en la que también participó FIDE, Incubadora de Empresas de la ciudad.

## RESULTADOS

### PROYECTO DE INCLUSIÓN FINANCIERA

Durante esta gestión se firmó un convenio junto al Banco de Córdoba, que permitió la creación de una sucursal inclusiva para personas migrantes y refugiadas, a fin de que puedan **recibir atención y asesoramiento para la apertura de una caja de ahorro y el acceso a productos financieros.**

Este hito permitió dar una respuesta que permitió el acceso, en condiciones de igualdad, a la población migrante en la inclusión financiera. De la mano de dicha acción, se dictaron cursos de "Educación para la Inclusión Financiera" de personas migrantes y refugiadas, en formato virtual y presencial, siendo un encuentro para obtener información, asesoramiento y espacio para consultas.

### PROYECTO "GUÍA PARA PERSONAS MIGRANTES Y REFUGIADAS"

Atendiendo a la necesidad de que **las personas encuentren toda la información relevante para su inserción en la ciudad**, tras un detallado trabajo de exploración, recopilación y validación de datos; se realizó y posteriormente se actualizó la Guía para personas migrantes y refugiadas.

La misma se desagrega en 17 capítulos que abarcan: CAPeM, Solicitud de condición de refugiados, regularización migratoria, educación, trabajo, salud, etc. La actualización realizada se debió a que en los meses transcurridos se modificó información consular, de centros de salud y de oficinas gubernamentales que atienden a la población objetivo.

### PROYECTO DE INSERCIÓN LABORAL EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA

En 2021 y 2022, la Municipalidad de Córdoba, junto a la incubadora de empresas FIDE y ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados, y las empresas que apoyaron la iniciativa, se unieron para **trabajar en la inserción laboral de**

**personas refugiadas y migrantes.** Para ello, se creó un proyecto que contó con dos ediciones y tuvo dos ejes principales: prácticas de empleo y apoyo a emprendedores. Se destaca en este proyecto la articulación entre variados actores locales e internacionales que permitieron centrar la acción en las personas y la generación de nuevas posibilidades para ellas.

En el primer eje, 27 personas realizaron prácticas de trabajo, 34 se entrenaron en entrevistas laborales y 56 personas se capacitaron en 7 encuentros de talleres en habilidades blandas. Sobre el segundo eje, 27 emprendimientos resultaron fortalecidos a través de capacitaciones técnicas, acompañamiento integral y apoyo económico. También, 80 personas tomaron las capacitaciones en herramientas para emprender y comercializar.

## PROYECTO DE ACCESIBILIDAD DIGITAL

Destinado a **propiciar la inclusión de las personas migrantes mediante el acceso a las herramientas digitales.** Se desarrolló en una primera instancia a través del programa "En Red". Se trató de un ciclo organizado junto a la Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba, en colaboración con la Facultad Regional Córdoba de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), y el Laboratorio de Innovación de la Municipalidad de Córdoba (CORLAB). El curso contó con dos ediciones en el año 2020 y 2021. Los temas que se trabajaron fueron medios de pagos digitales, plataformas de e commerce, presencia en internet, entre otros.

En el año 2023 se articuló con UCIC un proyecto de tres encuentros dirigido a aprender el "Uso de celular y autogestión de trámites virtuales", orientados al funcionamiento del celular para trámites cotidianos (recuperar contraseñas, escanear QR, adjuntar archivos, gestionar trámites virtuales del día a día).

## PROYECTO VOTO MIGRANTE

El derecho al voto de la población migrante de Córdoba está consagrado en el art. 124 de la Carta Orgánica Municipal que **prevé el voto de los extranjeros mayores de 18 años, bajo los requisitos previstos en la citada norma y en la Ordenanza Electoral Municipal 10073.**

A menudo, dichos requisitos suelen presentar ciertas dificultades para la población que quiere acceder al sufragio por cuanto la acreditación de los requisitos se vuelve un tanto engorrosa. Desde la Dirección de Acompañamiento y Apoyo al Inmigrante se tomó debida nota de dichas circunstancias y se coordinaron reuniones de trabajo con distintos equipos técnicos para proponer modificacio-



nes a la normativa. De igual modo se generó una plataforma digital (en modo de prueba) para facilitar el acceso al derecho a voto para que el cumplimiento de los requisitos legales se haga a través del aplicativo Vecino Digital.

## PROYECTO DE FORMACIÓN DE SERVIDORES PÚBLICOS

Dentro de la etapa diagnóstica se observó la necesidad de capacitación en las distintas áreas encargadas de atención directa a personas migrantes y refugiadas en la Municipalidad de Córdoba. A tal fin se preparó la **formación y capacitación de los servidores públicos municipales, siendo de suma relevancia para la mejora de los servicios públicos que presta la Municipalidad.**

Luego de un importante proceso de trabajo se aprobó el dictado del curso "Cruzando fronteras: las migraciones y el refugio en Argentina. Nociones básicas sobre migración y buenas prácticas con personas migrantes y refugiadas" gestionado por la Dirección de acompañamiento y apoyo al inmigrante, a través del Infossep y mediante un equipo de expertos en temas migratorios seleccionados y contratados a tal fin.

El objeto de este curso fue desarrollar actividades de capacitación y sensibilización, que propicien la reflexión y discusión colectiva sobre migración y refugio con agentes estatales del ámbito municipal de Córdoba. La formación

estuvo dirigida a agentes municipales y público general con interés en la temática. Se llevó a cabo desde durante los meses de octubre y noviembre del año 2021 mediante la modalidad virtual. El curso constó de 5 módulos mixtos (5 encuentros sincrónicos por la mañana y actividades asincrónicas).

## **PROYECTO PILOTO INTERCULTURALIDAD - DIÁLOGO ENTRE PARES**

Durante un tiempo, se llevó a cabo un Proyecto denominado “El Mundo en las Escuelas”, que buscaba **generar una vinculación entre las escuelas municipales y las distintas naciones que se encuentran en nuestra ciudad**. Para ello, se había convocado a los miembros del Cuerpo Consular para que asistieran a los distintos establecimientos educativos a ilustrar al alumnado sobre las tradiciones de los países que representaban y las tradiciones de éstos.

Desde el 2022, se comenzó a gestar un proyecto superador de aquél que buscaba trabajar sobre situaciones de discriminación y xenofobia a partir de un concepto de interculturalidad que tuviera vinculación con el trabajo de todo el Centro de Atención a Personas Migrantes.

El mismo consistió en capacitar a docentes para que a partir de los conocimientos adquiridos puedan desarrollar junto a los alumnos un proyecto de corto audiovisual con foco en la población migrante, con el incentivo de acceder a un viaje recreativo.

Para ello, luego de abordar el proyecto con la Dirección de Educación de la Municipalidad, se generó una capacitación virtual en la plataforma INFOSEPP (con el respaldo técnico de INADI) donde los docentes interesados pudieron interiorizarse de términos y conceptos en torno a la temática propuesta. Dicha capacitación se completó con un encuentro presencial donde con presencia de autoridades del INADI y de la Municipalidad, se atendieron las dudas y consultas de docentes.

Con ese respaldo, los docentes comenzaron el trabajo de aula con los alumnos, quienes con la colaboración de éstos y de los migrantes convocados, entablaron la tarea de elaborar un guión y comenzar con la elaboración del corto audiovisual, para luego presentarlo.

Como se advierte, el proyecto vinculó a migrantes, Dirección de Educación, INADI, escuelas y Consulados, en un trabajo coordinado por el equipo de la Dirección de Acompañamiento y Apoyo al Inmigrante.



## COLECTIVIDADES

Desde un primer momento en la gestión, se consideró a los colectivos y agrupaciones migrantes como una parte esencial del trabajo a realizar, ya que **la presencia de colectividades en la ciudad importa no solo una contención social para esas comunidades, sino una idiosincrasia e identidad de los distintos barrios que integran nuestra ciudad.**

Se abordó un trabajo de seguimiento pormenorizado de las instituciones y agrupaciones migrantes, atendiendo a sus necesidades individuales, pero también desde lo colectivo y general, con un sentido reconocimiento a la trayectoria y presencia en la ciudad, que importa un abordaje personal de la realidad de cada colectivo.

Durante la pandemia, en la medida que las condiciones lo permitían, se dio constante difusión a las actividades virtuales que se proponían desde cada colectividad, se atendió a los pedidos específicos, y se propició el acompañamiento técnico desde lo jurídico y desde lo formativo, con cursos coordinados con la Dirección de Inspección de Personería Jurídica de la Provincia, y con encuentros virtuales para la formación de líderes y referentes.

Posteriormente, luego de mucho debate y frente a una demanda específica, se abordó la creación de la Mesa de Colectividades, un espacio propicio para el trabajo conjunto y coordinado abierto al diálogo y debate constante, donde

con diferentes propuestas se acompañó la vida y desarrollo de los migrantes y sus descendientes, y que tuvo como primer gran hito la materialización del Festival de Colectividades Una Ciudad Todos los Pueblos, cuyos costos fueron absorbidos en su totalidad por la Municipalidad, decisión ésta adoptada en el contexto post pandemia (año 2021) que había golpeado fuertemente a las instituciones y agrupaciones que componían la Mesa, pero con la fuerte convicción de que este evento no es un simple encuentro gastronómico cultural o una “fiesta”, sino un plan de sostenimiento institucional y social de cada una de las colectividades que participan y de sus sedes, cuya presencia en los barrios cordobeses es de notorio reconocimiento.

Además, se acompañó de manera constante a las colectividades en sus actividades socio culturales, coordinando la logística necesaria para que pudieran desarrollar sus acciones y activaciones, y compartiendo experiencias y propuestas.

La Municipalidad apoyó y acompañó las conmemoraciones de fechas patrias en la Plaza San Martín, coordinando junto a la Dirección de Ceremonial y Protocolo y a los distintos Consulados, todo lo necesario para recordar los acontecimientos históricos de cada una de las naciones que forman parte de la sociedad cordobesa.

No menor resulta destacar que los espacios de CAPeM han sido apropiados por las colectividades tal y como fue previsto con los estudios previos, puesto que no todas las instituciones cuentan con sede propia. En este punto, CAPeM ha sido la casa de estas comunidades, que en tres casos, han logrado trascender las fronteras de la ciudad (logrando notoriedad y reconocimiento nacional) a partir del trabajo que desarrollan en el lugar que la Municipalidad ha diseñado por y para los migrantes y sus descendientes.

Finalmente, se recuperó la presencia de las colectividades en actos y eventos municipales como las conmemoraciones del 25 de mayo, el desfile Cívico Militar por el día de Córdoba, los actos conmemorativos del Paso a la Inmortalidad del Gral. San Martín, la apertura del Teatro Comedia, entre otros.

## **FESTIVAL DE COLECTIVIDADES UNA CIUDAD TODOS LOS PUEBLOS**

Desde el año 2014, se desarrolló en nuestra ciudad el Festival “Una ciudad, todos los pueblos”, en el que las Colectividades y los Migrantes presentan sus platos típicos, sus bailes y música durante varias jornadas. En dicho encuentro **se celebra la multiculturalidad, se fomenta la degustación exquisitos pla-**



**tos y bebidas tradicionales, se aprecian desfiles y espectáculos, siendo una actividad convocante abierta para todo público.**

Esta gestión tuvo la visión de considerar a este evento como un plan de sostenimiento social y cultural que reconoce al ciento por ciento la importancia de los colectivos migrantes presentes en la ciudad.

Las colectividades o agrupaciones de migrantes conforman núcleos sociales que desarrollan actividades de diversa índole que importan una destacada trascendencia en la sociedad. Se trata de instituciones cuya vida y desarrollo se asimila de alguna manera a los clubes de barrio, pero con una impronta que contiene cultura, tradiciones, gastronomía e idiomas milenarios muy presentes en la memoria y realidad de los cordobeses.

Esa trascendencia ha sido fuertemente reconocida, imprimiendo al festival una impronta que hasta el año 2021 jamás había tenido: no solo que se encontró un espacio físico ideal para el desarrollo de esta actividad, sino que se entendió la importancia del legado cultural y gastronómico de las naciones que integran nuestra sociedad, y del aprecio y apego que tienen los vecinos de Córdoba para con las colectividades y sus tradiciones.

Por ello se decidió darle al festival el lugar e infraestructura que merecía, no solo desde lo artístico cultural y/o material, sino desde las capacitaciones y cumplimiento de normativa en materia de seguridad e higiene, manipulación segura de alimentos, seguros, asistencia médica, etc. Todo con el único objeti-



vo de que las colectividades puedan lograr su sustentabilidad y sostenimiento en el tiempo, lo cual se complementó con otros programas y acciones.

Desde la Municipalidad se ha sostenido este evento como un encuentro “exclusivo” de colectividades, trabajado pura y exclusivamente por y para ellas, desde lo gastronómico, y desde las propuestas artístico culturales, sin injerencia de actores ajenos a las instituciones, lo cual redunda en la autenticidad y frescura del mismo.

## PROGRAMA COLECTIVIDADES EN TU BARRIO



La vinculación con colectividades dio lugar a la creación del programa “Colectividades en tu barrio”, que ha servido no solo para asistir a las instituciones en su sostenimiento, sino más bien para **visibilizar el aporte de cada comunidad migrante a la idiosincrasia de los barrios cordobeses, y en definitiva, de nuestra ciudad.** Se trató de una serie de eventos que tiene como objetivo fundamental fortalecer los lazos comunitarios, fomentar la apertura hacia nuevas culturas y preservar la herencia que trajeron consigo los primeros inmigrantes. Se lleva a cabo en las sedes de las diferentes colectividades y en espacios abiertos

en toda la ciudad, con el propósito de construir puentes entre las variadas culturas que convergen en nuestro entorno.

Cada barrio en nuestra ciudad de Córdoba tiene su propia identidad. A través de "Colectividades en tu barrio", se buscó fusionar estas características locales con los sabores, bailes y ritmos provenientes de diversas partes del mundo. Esto brindó a los ciudadanos la oportunidad de experimentar directamente la riqueza cultural que enriquece nuestra ciudad.

Desde su primera edición en el mes de septiembre de 2022, se han realizado un total de 9 ediciones, en donde participaron más de veintidós (22) colectividades y más de veinte mil (20.000) vecinos pudieron acercarse a disfrutar de las jornadas en las que más de cuatrocientos (400) artistas brindaron más de sesenta (60) espectáculos artísticos.

Este programa fue una marca registrada que sirvió de antesala al Festival de colectividades UNA CIUDAD, TODOS LOS PUEBLOS, que en su edición 2022 logró reunir a más de cien mil (100.000) personas.

## **ENCUENTRO ENTRE CIUDADES**

En abril del 2023 la ciudad ha sido reconocida por su política migratoria por la OIT (Organización Internacional del Trabajo) junto con OIM (Organización Internacional para las Migraciones) participando del "Encuentro entre ciudades. La integración socioeconómica de las personas migrantes en zonas urbanas", realizado en Buenos Aires.

## **FESTIVAL HOLA AMÉRICA**

Las organizaciones internacionales ASHOCA y 2811 reconocieron la gestión de la ciudad al elegirla como sede del festival "Hola América: Innovación para las migraciones" realizado durante el mes de septiembre del 2023 en Córdoba. Se trata de una iniciativa que cuenta con el apoyo del BID. El festival contó con más de 500 participantes y 54 disertantes referentes de distintas ciudades de la región.

## **FORO MUNDIAL DE REFUGIADOS**

El proyecto CAPeM fue seleccionado para presentarse como ejemplo de buenas prácticas en el Foro Mundial sobre Refugiados 2023, en Ginebra.

# Epílogo

El trabajo que llevó adelante la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Córdoba, fue transversal a las diferentes áreas que componen el municipio. Esta decisión de poner en marcha una política de innovación abierta y GovTech, tenía un claro objetivo:

**transformar a Córdoba en una Ciudad Inteligente, trabajando articuladamente y en alianza con todo el gabinete municipal, y el ecosistema emprendedor para generar políticas públicas innovadoras de alto impacto.**

La transformación y modernización del Estado municipal posicionó a Córdoba como una ciudad a la vanguardia de un camino que comparte con las principales capitales del mundo. Esta política pública de innovación abierta y GovTech le ha valido 28 reconocimientos nacionales e internacionales. A continuación se detallan todos los premios y reconocimientos obtenidos durante esta gestión:

## 2020

- El 24 de septiembre, Córdoba fue elegida para formar parte de la **Alianza Global de Ciudades Inteligentes del G20**; un proyecto busca la integración regional para unificar políticas y marcos normativos que permitan el desarrollo de programas y estrategias, con el propósito de avanzar en ciudades y territorios cada vez más sostenibles, incluyentes e inteligentes.
- El 17 de diciembre, Córdoba se unió a la iniciativa "**Ciudades Solidarias**" de ACNUR, con la finalidad de proteger, asistir y promover la integración local de las personas refugiadas.

## 2021

- El 05 de marzo, el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) junto Deloitte, calificaron a Córdoba como **“Ciudad Emergente”**, según su grado de madurez, camino a ser Ciudad Inteligente en el primer año de gestión.
- El 21 de agosto, la Municipalidad fue **reconocida por el Banco de Desarrollo de América Latina** (CAF) por la política de modernización y transformación digital.
- El 14 de diciembre, Córdoba resultó ganadora del **Premio a las Ciudades Digitales y GovTech** por sus “destacados” programas de modernización e innovación ciudadana. El premio fue otorgado por Prince Consulting, la Red de Ciudades Inteligentes de Argentina (RECIA) y GovTech Argentina (Asociación del Ecosistema GovTech de Argentina).

## 2022

- El 09 de marzo, el proyecto “Respira Córdoba” resultó el programa ganador de **Premios Verdes Categoría “Ciudades”**. El certamen internacional fue una competencia entre más de 3.500 proyectos y 650 ciudades del mundo que apuntan a un desarrollo urbano sostenible, centrado en las políticas sociales y ambientales.
- El 31 de marzo, la Municipalidad fue **reconocida por su trabajo** en el caso de la **“App Ciudadana”** y por el proyecto **“Formación de mujeres y diversidades en oficios digitales”** por el Consejo Económico y Social.
- El 01 de junio, la ciudad de Córdoba **obtuvo el puesto N°248** entre las 1.000 principales ciudades del mundo para emprender de StartupBlink Israel. Este ranking analiza los ecosistemas de startups de 100 países y 1.000 ciudades de todo el mundo.
- El 03 de agosto, Córdoba **obtuvo el 1° puesto** entre más de 500 ciudades, en el ranking de **ciudades que más soluciones innovadoras** de la Red de Innovación Local (RIL). De las 2400 soluciones locales cargadas en portal, 115 pertenecieron al municipio capitalino.
- El 05 de septiembre, la ciudad **lideró el ranking nacional de mejores servicios en línea** según el IMSEL (Índice Municipal de Servicios en Línea) elaborado por el Observatorio para el Desarrollo Digital de la Fundación PAD.

- El 12 de septiembre, Córdoba se ubicó en el podio del **“Índice de Datos Abiertos de Ciudades Argentinas”** organizado por la Fundación Conocimiento Abierto junto a Global Open Data Index, el cual relevó el estado de la apertura de datos a nivel países.

- El 15 de septiembre, Córdoba obtuvo el **premio “Ciudad Inspiradora”** en “La Noche de los Intendentes” otorgado por la Red de Innovación Local. Esta iniciativa tuvo como objetivo visibilizar las oportunidades de desarrollo en ciudades de toda la Argentina y reunió a dirigentes de más de 200 ciudades y representantes de más de 70 empresas y organizaciones.

- El 04 de noviembre, Córdoba recibió una distinción por ser **la ciudad con más experiencias de innovación** a disposición de los ciudadanos en la XV Edición de la expo Congreso Internacional para municipios y ciudades: Gobierno y Servicios públicos Ciudades para vivir bien otorgado por FINDEL.

- El 15 de noviembre, la ciudad recibió una **mención por el uso y la aplicación de “App Ciudadana”** otorgado por Urban Sustainability Exchange (USE) de Metropolis. El caso de la App Ciudadana de Córdoba, fue destacado por tratarse de un desarrollo innovador que permitió la eficiencia de las gestiones a través de un soporte digital para el tratamiento de reclamos.

- El 17 de noviembre, la Municipalidad de Córdoba fue **reconocida y galardonada** por su innovador fondo público y govtech: el **Fondo Córdoba Ciudad Inteligente** en los Premios Sadosky 2022; los galardones nacionales a la innovación que entregó la prestigiosa Fundación Sadosky.

Además, el 17 de noviembre Córdoba obtuvo el **2° puesto** en el ranking de **Transparencia Municipal** realizada por el Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL) de la Fundación Mediterránea.

---

## 2023

- El 05 de enero, la ciudad fue reconocida por su **política activa de Gobierno Abierto** por el Programa Federal de Gobierno Abierto.

- El 09 de enero, la Municipalidad de Córdoba volvió a ser reconocida por la **creación del Fondo Córdoba Ciudad Inteligente**. Esta distinción la otorgó el Observatorio de Innovación del Sector Público (OPSI) de la OECD.

• El 15 de febrero, Córdoba recibió una **mención por su trabajo GovTech** otorgado por el Banco de Desarrollo de América Latina CAF. La ciudad fue reconocida como un ejemplo de la región por su trabajo vinculado al empoderamiento del sector innovador GovTech, puntualmente por el desarrollo del Fondo Córdoba Ciudad Inteligente.

• El 16 de febrero, la ciudad fue reconocida por sus **“Buenas Prácticas de Digitalización”** en el estudio internacional “Smart Cities Study” de la Organización Mundial de Ciudad y Gobierno Locales Unidos (CGLU).

• El 12 de mayo, la Municipalidad de Córdoba fue **seleccionada por el Programa de Ciudades Emprendedores**, que llevó a cabo la Red de Innovación Local, como “Ciudad Faro” para “iluminar” a otros cinco municipios en la tarea de desarrollar un ecosistema emprendedor potente y compartir las ventajas de fortalecer que brinda la vinculación pública-privada.

• El 30 de mayo, Córdoba Capital entró en el **grupo de las 240 mejores ciudades del mundo** para emprender en tecnología al escalar 8 posiciones en el Ranking Global de Startups de StartupBlink Israel.

• El 31 de mayo, el Fondo Córdoba Ciudad Inteligente resultó finalista en el premio Internacional a **“Iniciativas de Ciudades Inteligentes e Innovadoras 2023”** (ICII 2023). Este prestigioso premio buscó reconocer los avances en el desarrollo e implementación de iniciativas innovadoras que permitan alcanzar objetivos de sostenibilidad territorial y solucionar los problemas de las ciudades.

• El 22 de junio, la ciudad de Córdoba obtuvo la **certificación internacional de What Works Cities** de Bloomberg y Results for America por su administración basada en datos. La iniciativa distinguió los procesos y políticas basadas en datos para la toma de decisiones, asignaciones de fondos, mejora de servicios y evaluación de la eficacia de los programas con la participación de los ciudadanos de la capital provincial.

· El 22 de agosto, la Municipalidad de Córdoba fue **reconocida por la Secretaría General Iberoamericana** (SEGIB) por su estrategia GovTech y ecosistema emprendedor. En el análisis, destacaron que la ciudad de Córdoba se ha convertido en un ejemplo de lo que sucede cuando el emprendimiento y la tecnología se encuentran con una gestión pública que decide romper esquemas.

· El 21 de septiembre, Córdoba Capital recibió la **máxima calificación en las categorías “Gobierno Digital” y “Políticas Públicas Govtech”** del Índice Govtech de CAF, el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe que evaluó a 31 ciudades de 16 países iberoamericanos.

· El 01 de noviembre, la Municipalidad de Córdoba recibió la **nominación en los Premios de la Ruta CPI**, por el Programa Córdoba Govtech en la categoría “Estrategia Compra Pública de Innovación (CPI)”. Estos premios se dieron en el marco de la 5ta edición del Foro Iberoamericano de Compra Pública de Innovación e Innovación Abierta organizado por el Ayuntamiento de Valencia, España, con la colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

· El 16 de noviembre, la ciudad de Córdoba recibió la calificación de **“Ciudad Inteligente Integral”** a través de la evaluación liderada por la Universidad Católica de Córdoba, en base a la metodología propuesta por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para la evaluación de Smart Cities.

---

**Trabajar en equipo es la habilidad de trabajar juntos en pos de una visión en común.**

**Es el combustible que hace que gente común logre resultados extraordinarios.**

*Andrew Carnegie*

---

Quiero agradecer en nombre de la Municipalidad, a todos los colaboradores que pasaron por la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales y a quienes prestaron sus servicios apoyando los distintos proyectos en el período de diciembre 2019 a diciembre 2023, porque sin su entrega y dedicación, nada hubiera sido posible.

*Alejandra Torres*

Ahmavuri, Weera	Garcia Fauré, Martín	Pérez Águila, Nicolás
Alba, Francisco	Garelli, Marina	Pérez, Brenda
Apilanez, Elisa	Gattas, Daniel	Perin, Hernán
Arce, Guillermo	Gatti, Bahía	Pizarro, Leonardo
Argañaraz, Ramiro	Giacomino, Victoria	Pradé, Ricardo
Argüello Pitt, Candelaria	Gianola, Mía	Pueymale, Franco
Barone, Soledad	González, Germán	Riva, Natalia
Borletto, Azul	Kontos, Nicolás	Rodríguez, Alejandro
Bravo, Gabriela	Lagos, Conrado	Rodríguez, Francisco
Bressan, Malena	López, Ana Celina	Rubio, Natalia
Bostico, Nicolás	López, Carolina	Saluzzio, Franca
Buffalo, Carla	Lucero, Matías	Sanchez, Natalia
Bustos, Verónica	Mackenzie, Kevin	Sánchez Stabile, Agostina
Buteler, Rosario	Marquez, Victoria	Sanchis, Catalina
Carnevalle, Martín	Marquez Cena, Agustin	Sosa, Gabriela
Caro, Marianela	Martín De La Colina, Vanesa	Taurian, Juana
Ceballos Bisso, Rodrigo	Maymó, José María	Traktman, Noelia
Comba, Agostina	Mendoza, Hogleth	Trogliero, Carolina
Coronato, Pablo	Molina, Gabriela	Vallejos, Francisco
Crisafulli, Luciano	Monguillot, Victoria	Vargas, Isabel
Darsie, Marcos	Muñoz, Nicolás	Vespasiani, Alejandro
Delucio, Cecilia	Neme, Gabriela	Vidal, Rocio
Depetris, Valeria	Nicolaides, Marcela	Vigolo, Christian
Druetta, Clara	Nieto, Sol	Yepes, Juan Adrián
Espindola, Carlos	Odello, Melisa	Zabala, Anabella
Fadul, Nuria	Pacheco, Melina	Zapata, Micaela
Fichetti, Ignacio	Parisi, Daniel	
Fontana, Florencia	Peralta, Viviana	
Frontalini, Francisco	Peresotti, Virginia	

---

DICIEMBRE 2023



Secretaría de  
**Planeamiento,  
Modernización y RRII**



**Municipalidad  
de Córdoba**