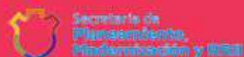




Emprendimientos fundados por mujeres en Córdoba Capital





Introducción

En un mundo cada vez más impulsado por avances tecnológicos, la participación equitativa de mujeres en este ámbito no solo amplía las oportunidades para ellas, sino que enriquece el panorama emprendedor con perspectivas diversas y creativas.

En un ámbito históricamente dominado por voces masculinas, la presencia creciente de mujeres emprendedoras no solo refleja una evolución en la igualdad de oportunidades, sino que también aporta una perspectiva única y valiosa al panorama tecnológico.

Al contribuir a la inclusión de mujeres se está potenciando el talento femenino que pueden catalizar el cambio y conducir a soluciones tecnológicas más inclusivas y sostenibles. Esta introducción busca explorar los beneficios y desafíos asociados con la participación activa de mujeres en el sector tecnológico, destacando cómo su inclusión no solo es un paso hacia la equidad de género, sino también una estrategia inteligente para construir un futuro tecnológico más vibrante y resiliente.

Desde liderar startups innovadoras hasta impulsar cambios culturales, las mujeres en emprendimientos tecnológicos están marcando una diferencia tangible, y este análisis busca profundizar en su papel esencial en la construcción de un futuro tecnológico más diverso, inclusivo y vibrante.

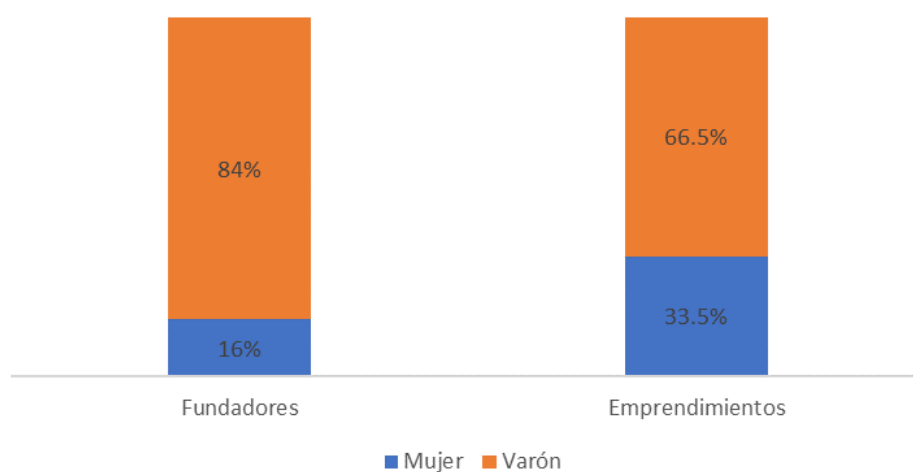
En este informe se presentan las principales características de los emprendimientos que tienen en su equipo fundador al menos alguna mujer que fueron relevados en el Córdoba Startup Monitor un censo anual llevado a cabo por el Laboratorio de Innovación Público y Social de la Ciudad de Córdoba. Incluye la información de 70 emprendimientos en el que se presentan datos sobre la participación de los mismos en el total de emprendimientos tecnológicos, su rango de facturación, empleo generado y demás características de su perfil.

Al finalizar la información estadística se muestra el directorio de emprendimientos que están formados por al menos una o más mujeres dentro de su equipo fundador y que están comercializando. Para cada uno se realiza una breve descripción de la solución que ofrecen.

Perfil de los emprendimientos

En este informe se incluye la información relevada en el Córdoba Startup Monitor en su tercera edición llevada a cabo durante fin de año del 2022 y principios del año 2023, en el cual se identificaron a 70 emprendimientos que tienen alguna mujer fundadora representando el 33,5% del total. Sin embargo, si se analiza el número de personas, se registran 101 mujeres que forman parte de equipos fundadores representando tan solo 15,8% de ese total.

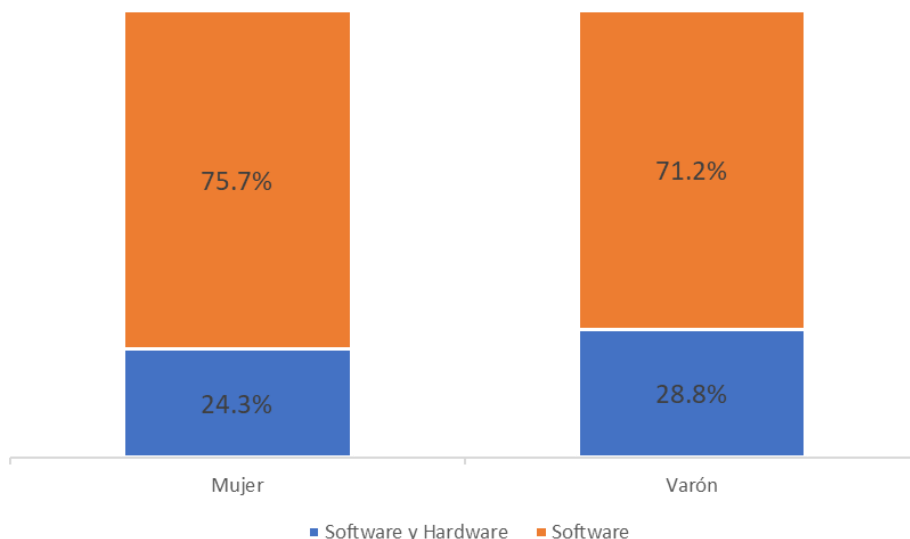
Gráfico 1. Distribución por género



A lo largo del análisis se realizará, para ciertos aspectos de interés, un comparativo con emprendimientos que están conformados por fundadores varones. En tal caso, la categoría “mujer” representa a los emprendimientos que tienen al menos una mujer dentro de su equipo fundador y la categoría “varón” representa a un equipo fundador completamente integrados por el género masculino.

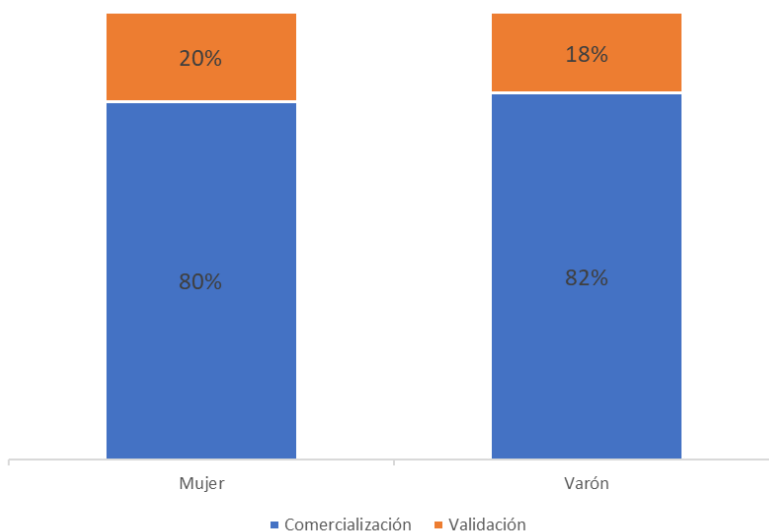
En el gráfico 2, se puede visualizar el tipo de producto que ofrecen. Comparando ambos grupos de emprendimientos, no existen diferencias significativas. Por una parte, dentro de las startups que al menos tienen una mujer entre sus fundadores, el 75.7% el tipo de producto que ofrecen es software y el 24,3% restante ofrecen, además, algún hardware. Por otra parte, dentro de los emprendimientos en los que sus fundadores son todos varones, los porcentajes son muy similares, el 71.2% ofrecen software y el 28,8% software y hardware..

Gráfico 2. Tipo de producto



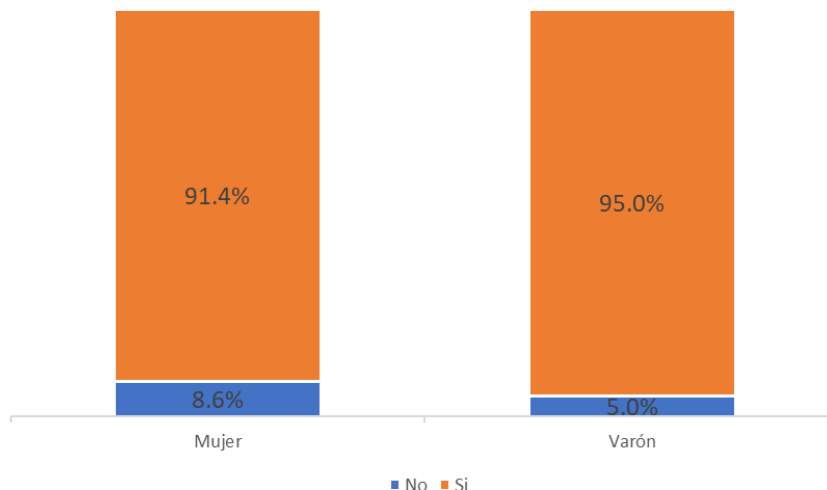
Analizando el estadio de los emprendimientos, en el gráfico 3, se encuentra que ambos grupos, el formado por todos varones con el formado por alguna mujer, tienen proporciones muy similares. Dentro del grupo de emprendimientos fundados por alguna mujer, el 80% se encuentran en la etapa de comercialización, mientras que en el grupo de los fundados por varones, ese porcentaje es del 82%.

Gráfico 3. Estadío del emprendimiento



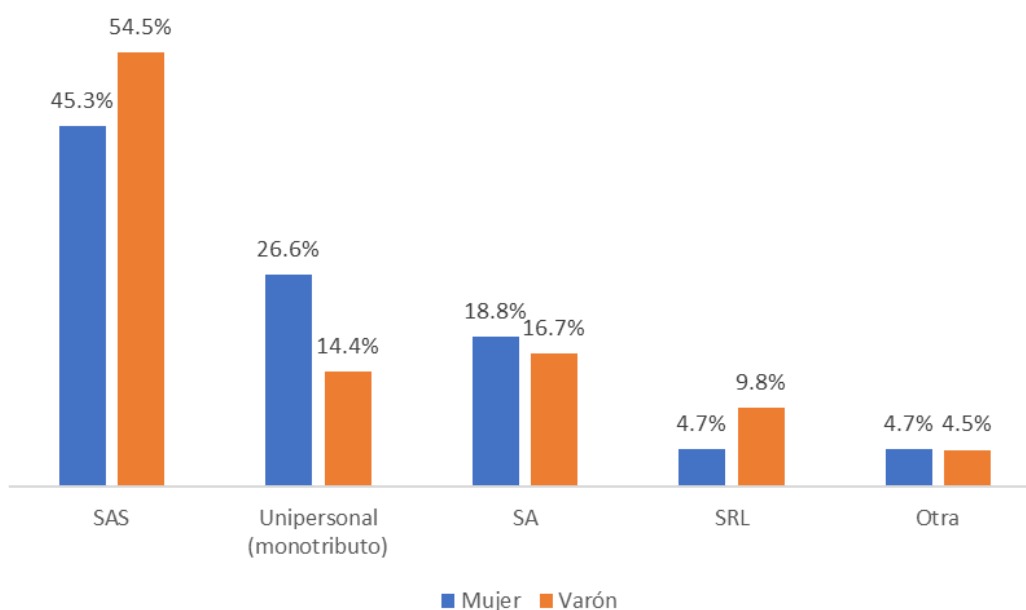
El siguiente gráfico muestra la comparación de las startups con al menos una mujer en comparación con las de varones en lo que respecta a su formalización. Se presenta que el 91.4% de los emprendimientos con al menos una mujer fundadora llevan a cabo sus actividades formalmente en comparación con el 95% de las startups fundadas por varones.

Gráfico 4. ¿Se encuentra formalizada?



Del total de startups que llevan a cabo sus actividades formales, se observa que la figura societaria más elegida es la de Sociedad por Acciones Simplificadas (S.A.S.) para ambos grupos (54,5% para los emprendimientos fundados por varones y de 45,3% para los equipos fundadores con alguna mujer). En segundo lugar, aparece una diferencia, ya que para los emprendimientos fundados por varones, la forma societaria, en orden de importancia es la Sociedad Anónima (16.7%) mientras que para los emprendimientos con alguna fundadora son las unipersonales (26,6%). Las demás formas societarias se observan en el gráfico 5.

Gráfico 5. Forma jurídica



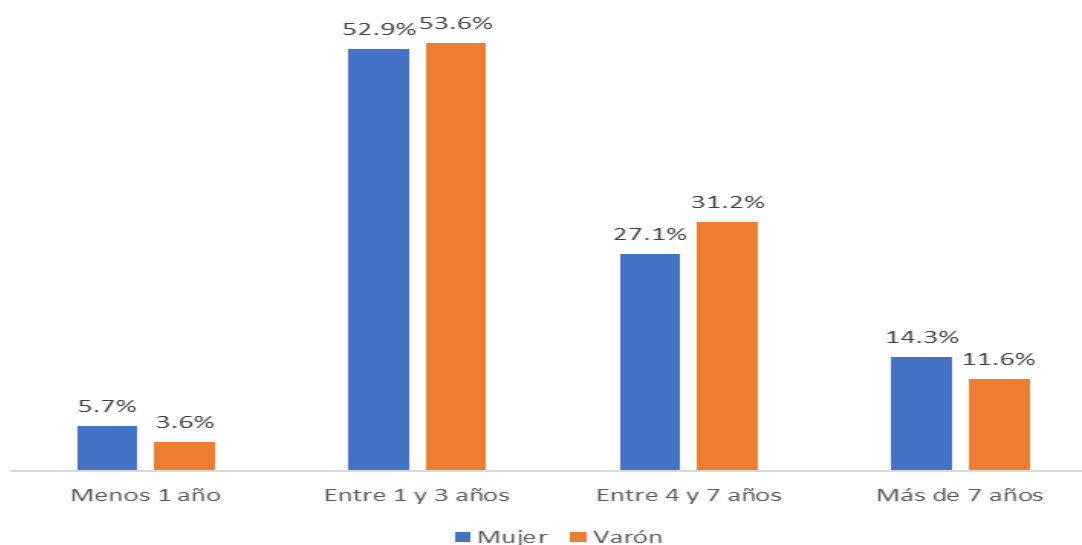
En relación a la antigüedad, al analizar por género los emprendimientos, se presenta que es de 3,60 años, en promedio, para aquellos con al menos una mujer fundadora coincidiendo prácticamente para los compuestos por equipos de varones de 3,63 años.

Tabla 1. Antigüedad promedio por género

	Mujer	Varón
Antigüedad promedio	3,60	3,63

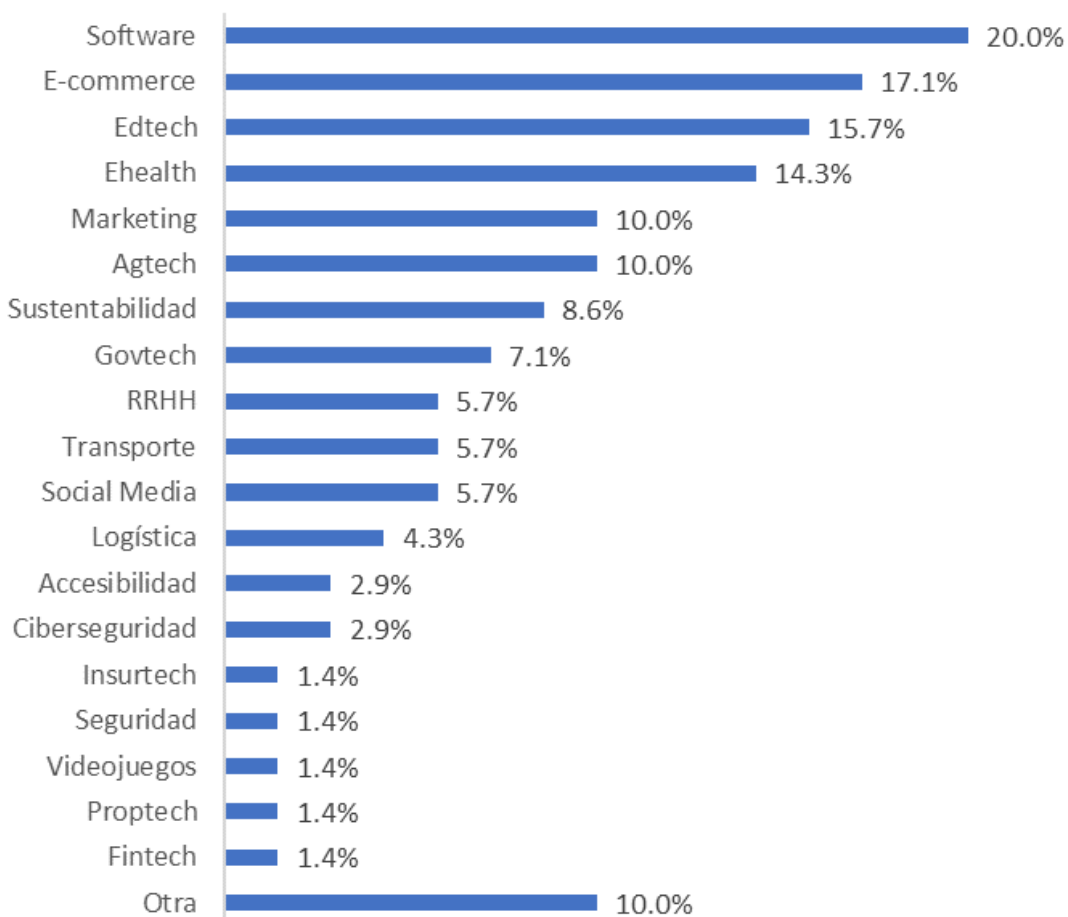
En el gráfico 6 se presenta la distribución de las startups por rango de antigüedad. Un 52,9% de las que cuentan con una mujer fundadora tiene entre 1 y 3 años de actividad y casi igual proporción en el caso de las que son de varones, 53,6%. En segundo lugar, para las que tienen al menos una fundadora un 27,1% tienen entre 4 y 7 años de antigüedad, mientras que para las de varones son un 31,2%. En tercer lugar 14,7% de las que cuentan con una fundadora tienen más de 7 años y 11,6% para las fundadas por varones.

Gráfico 6. Antigüedad



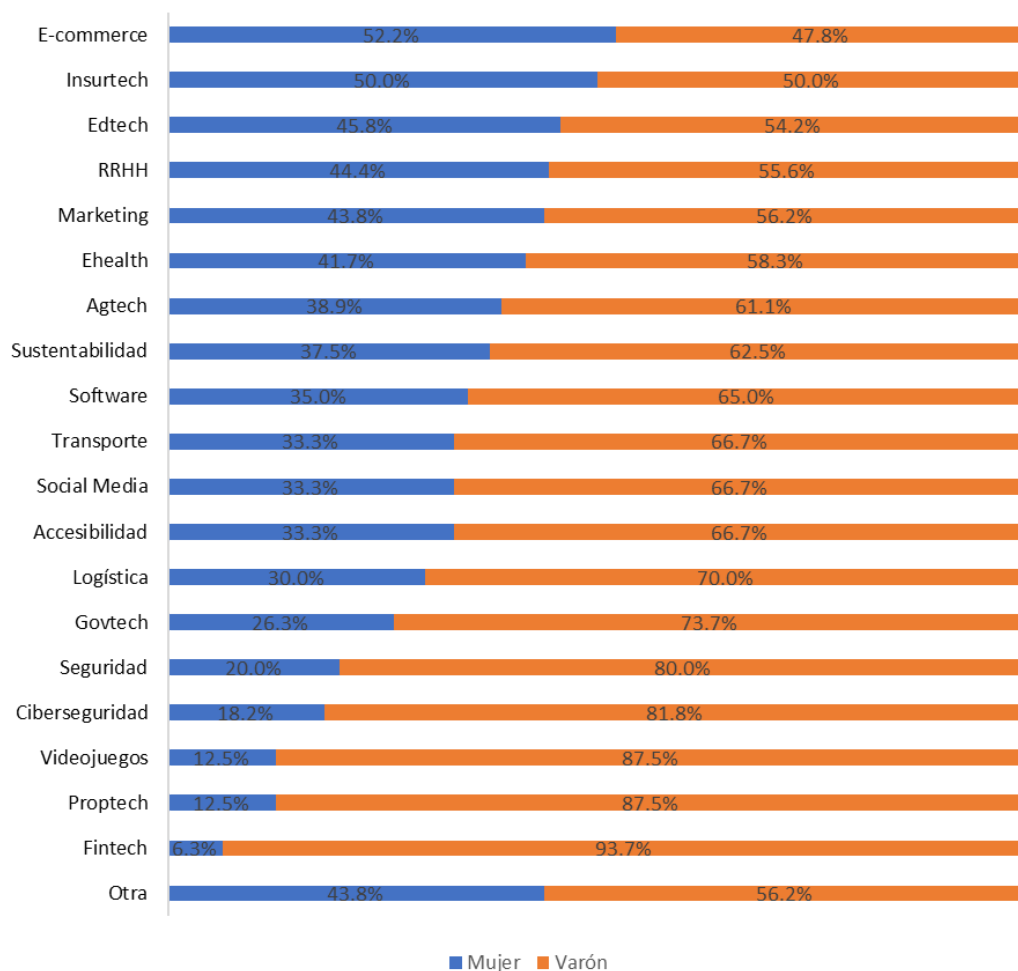
Pasando a analizar las verticales del total de emprendimientos que cuentan con una mujer fundadora se observa que están bastante distribuidas. En primer lugar, con 20% de startups ubica el desarrollo de Software, seguido por un 17,1% que desarrollan E-commerce, en tercer lugar, un 15,7% son Edtech, en cuarto lugar, un 14,3% son Ehealth y en la quinta posición, coinciden con un 10% las de Marketing y Agtech.

Gráfico 7. Verticales de los emprendimientos fundados por al menos una mujer



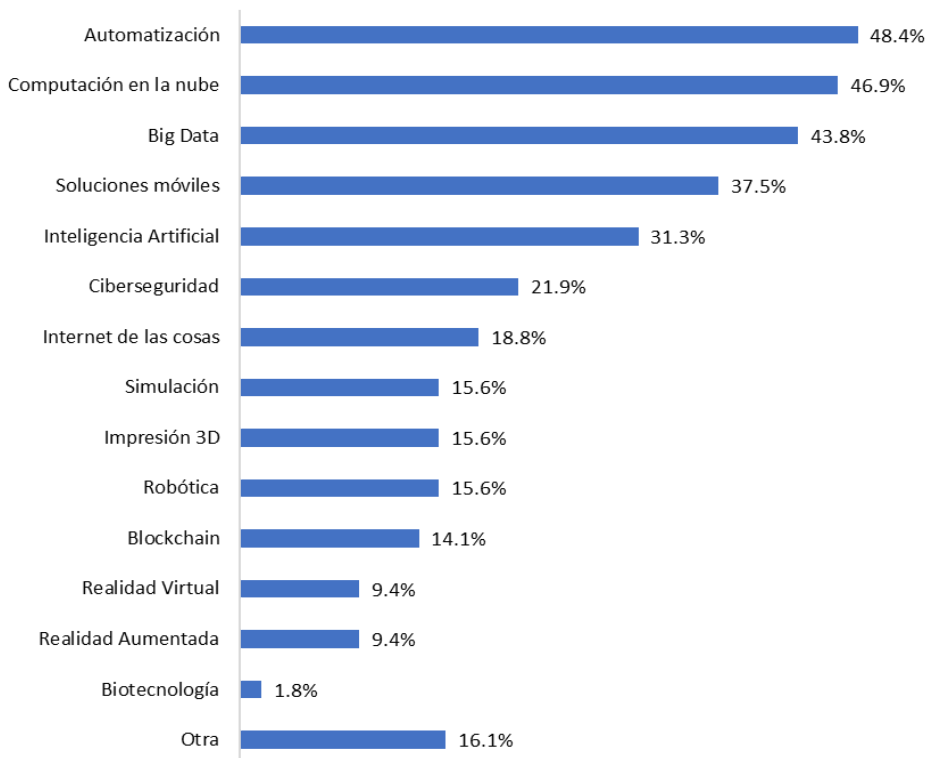
En cuanto a la distribución por género de cada una de las verticales de las startups, se desprende que la única vertical en la que tiene mayor participación las startups con mujeres fundadoras es en E-commerce, con 52,2% contra 47,8% para el caso de las de varones. Seguidamente se encuentra una distribución por género equitativa para la vertical Insurtech, con 50% para ambos casos. En tercer lugar la vertical Edtech, en la cual la participación de las que cuentan con mujeres desciende 45,8%, mientras que las de varones un 54,2%. La vertical con menor participación de startups fundadas por mujeres es Fintech, con un 6,3%, mientras que las fundadas por varones en esa vertical es del 93,7%.

Gráfico 8. Distribución de género entre las verticales



En el gráfico 9 se pueden visualizar las tecnologías que utilizan las startups con mujeres fundadoras para ofrecer sus servicios. La tecnología más utilizada es la automatización, con un 48,4%, le sigue “computación en la nube”, con 46,9% y en tercer lugar, 43,8% usan Big data.

Gráfico 9. Tecnología que utilizan



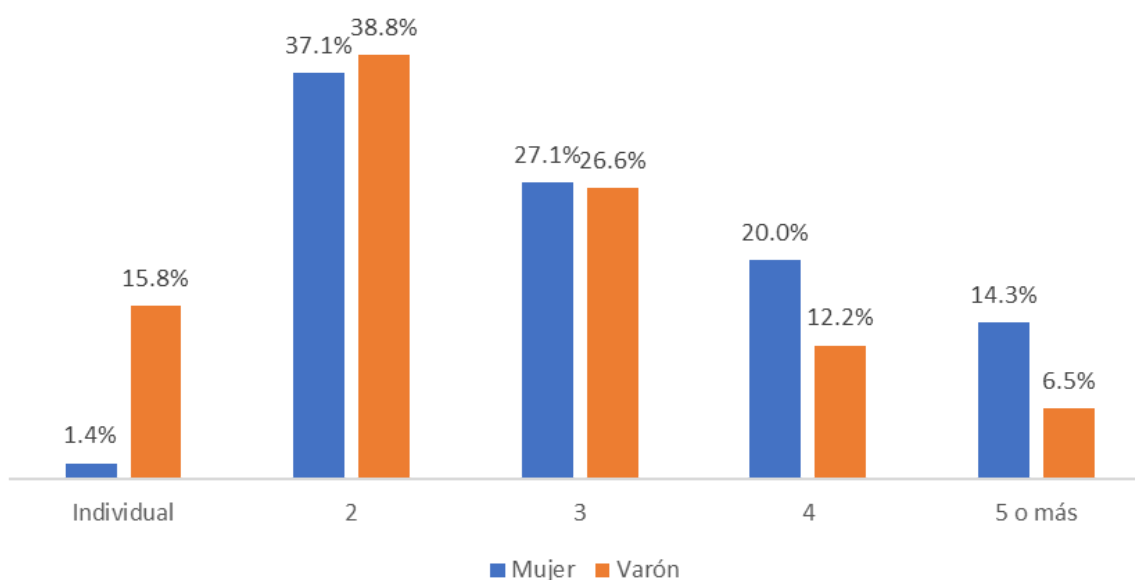
Equipo

En el gráfico 10 se presenta la distribución de las startups por cantidad de integrantes del equipo fundador. En primer lugar se encuentran los equipos de 2 integrantes con casi la misma participación, un 37,1% para las startups que tienen una mujer y un 38,8% para las de varones. En segundo lugar están los que tienen 3 fundadores, con un 27,1% para las que tienen al menos una mujer y un 26,6% para las de varones.

Se visualiza que a medida que incrementa el número de miembros del equipo aumenta la participación de mujeres, siendo en el caso de los conformados con 4 personas, con una mayor participación las startups con una mujer, 20%, contra las conformadas solo por varones. 12%. Y para el caso de los equipos que tienen 5 o más miembros, la participación de startups con mujeres fundadoras es de 14,3% contra 6,5% de las fundadas por varones.

Cabe notar que los emprendimientos unipersonales están conformados, principalmente, por varones ya que representan el 15.8% del total. Dicho porcentaje, se reduce al 1,4% para los emprendimientos conformados por mujeres, lo que desprende que las mujeres no emprenden solas sino que lo hacen en equipo y con mayor cantidad de integrantes que los emprendimientos de varones.

Gráfico 10. Cantidad de integrantes del equipo fundador



En relación a la composición de los equipos fundadores de las startups, es de mencionar que hay 4 conformadas en su totalidad por mujeres, representando el 5,7% del total de ese grupo. En cuanto a los equipos mixtos, el 41,4% presenta equidad de género, otro 41,4% tiene predominancia en el género masculino y el 11,4% restante tiene predominancia las mujeres fundadoras. Cabe aclarar que estos porcentajes son tomados en cuenta el total de emprendimientos con al menos una mujer en el equipo fundador.

Tabla 2. Composición del equipo fundador

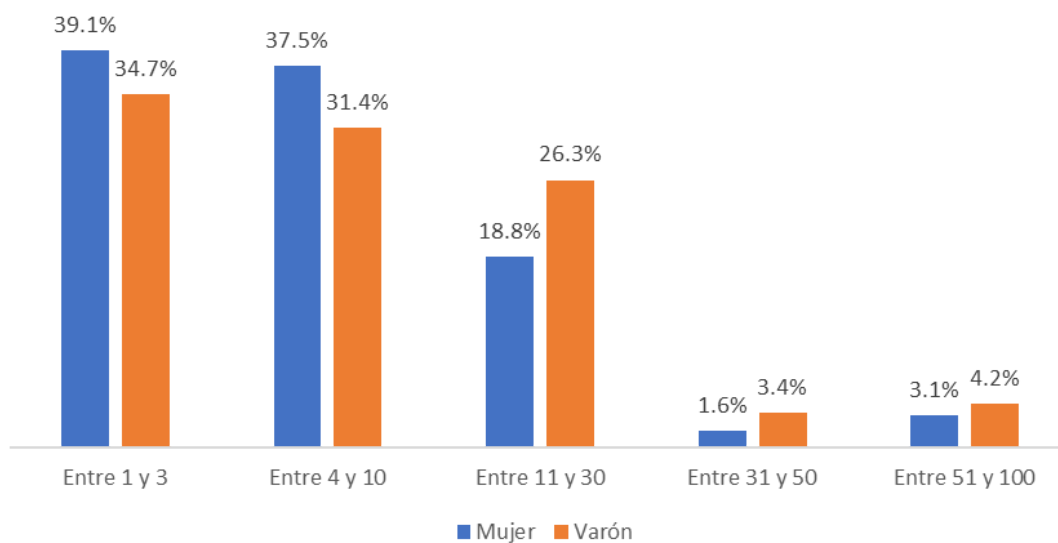
	Cantidad	%
Equipo femenino	4	5,7%
Equipo Mixto - Equitativo	29	41,4%
Equipo Mixto - Predominancia mujer	8	11,4%
Equipo Mixto - Predominancia varón	29	41,4%
Total equipo con mujeres	70	100%

Tabla 3. Composición de equipos mixtos

Equipo Compuesto por:	Cantidad	%
Una mujer y un varón	24	34,3%
Una mujer y dos varones	11	15,7%
Una mujer y tres varones	8	11,4%
Dos mujeres y tres varones	7	10%
Dos mujeres y dos varones	5	7,1%
Otra composición	15	21,4%

En cuanto a la cantidad de empleados, tanto para el grupo de emprendimientos fundados por alguna mujer como para aquellos que fueron fundados por varones, resulta que tienen una distribución similar. En primer lugar, están los que emplean entre 1 y 3 empleados, luego, los que emplean entre 4 y 10 y en tercer lugar, aquellos que emplean entre 11 y 30 empleados. Sin embargo, para los primeros intervalos de empleo, participan en mayor medida los emprendimientos que tienen al menos una mujer mientras que para los últimos intervalos, la participación es más alta para los emprendimientos fundados por varones.

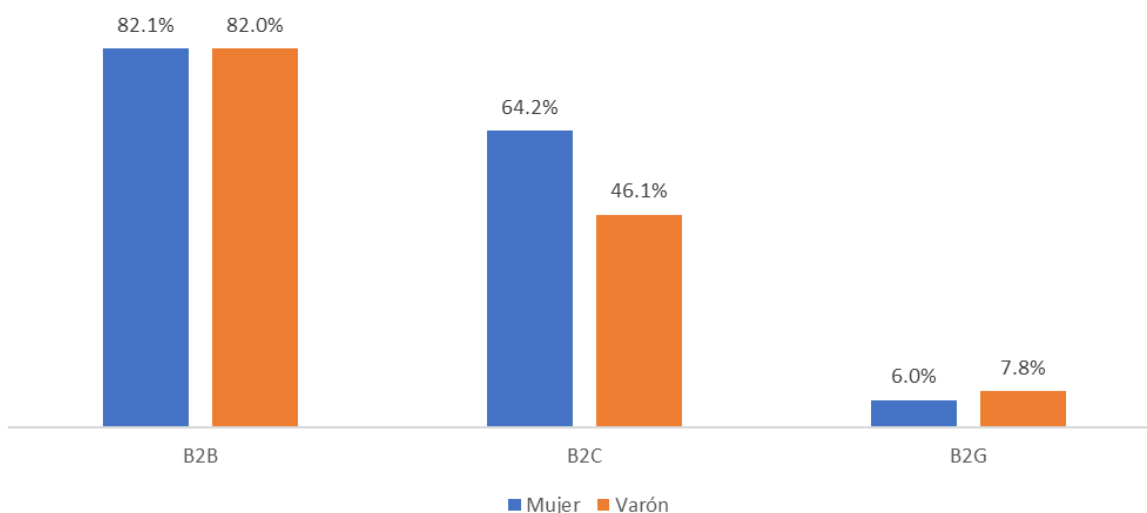
Gráfico 11. Cantidad de empleados



Modelo de negocio

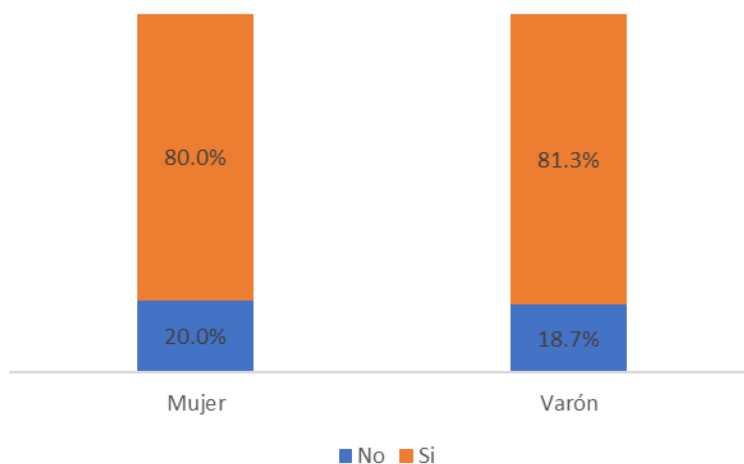
En lo que respecta al modelo de negocio, se encuentra que el más utilizado es el B2B, para ambos grupos de startups con la misma participación. Le sigue el modelo que tiene como clientes consumidores finales, donde se destaca mayor participación para las fundadas por al menos una mujer con un 64,2 contra un 46,1% las de hombres. Por último, se encuentran aquellos que incluyen a los gobiernos dentro de su cartera, con porcentajes muy similares entre ambos grupos.

Gráfico 12. Tipo de modelo de negocio



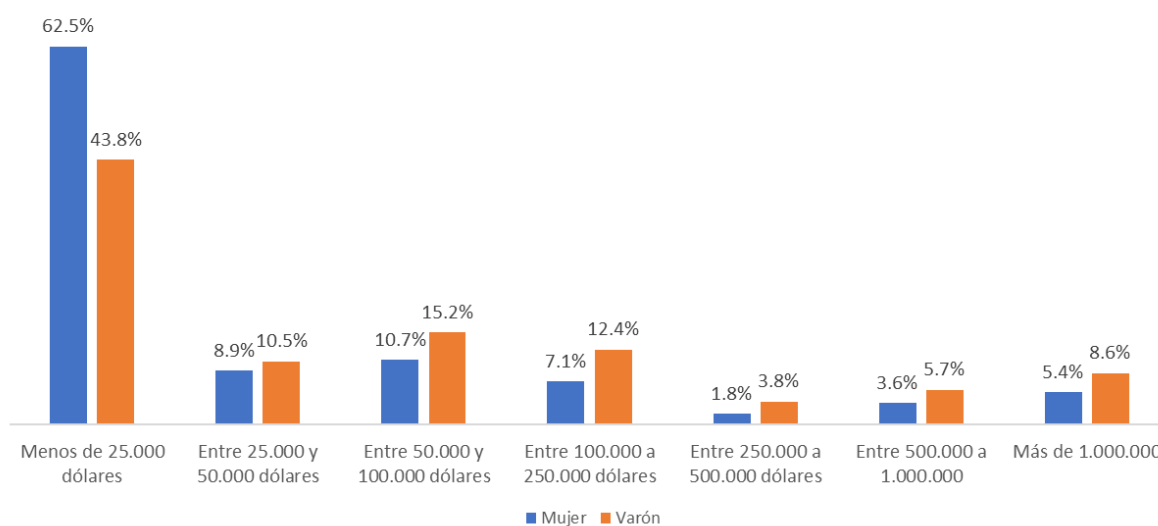
En el gráfico 13 se muestra la comparación de ambos grupos, en cuanto a si facturó en el último año. Se detecta que casi tienen la misma distribución un 80% de los que tienen al menos una mujer se encuentra vendiendo su servicio y esa participación es del 81,3% para los formados por varones.

Gráfico 13. ¿Facturó el último año?



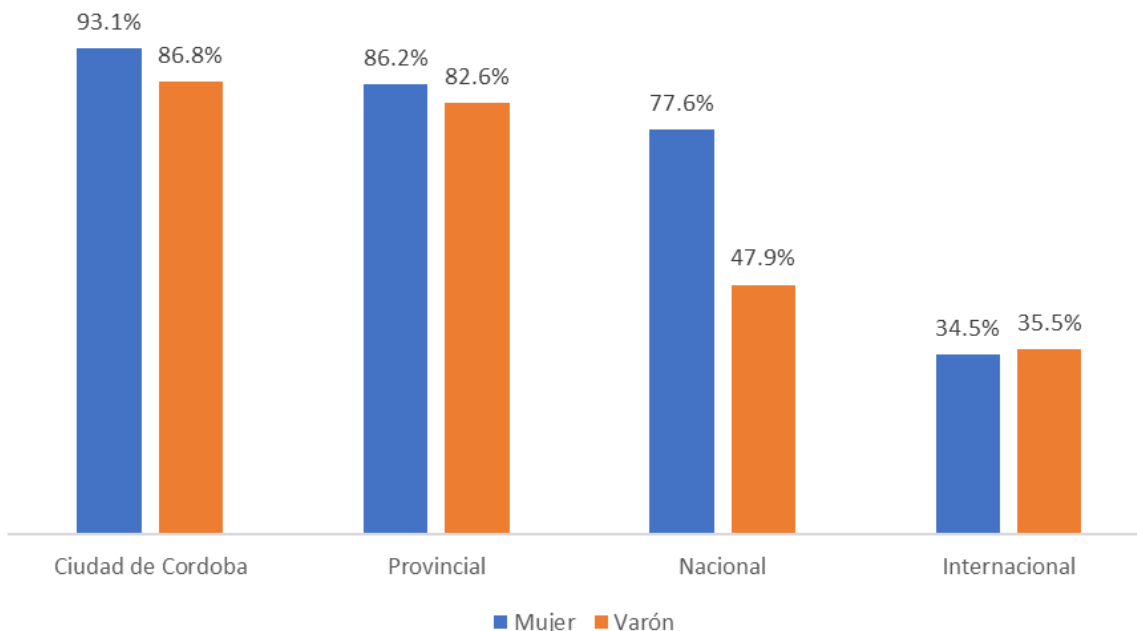
En cuanto al rango de facturación, predominan para ambos grupos, aquellos emprendimientos que anualmente facturan menos de 25 mil dólares, aunque en este rango, la proporción de emprendimientos con mujeres fundadoras es más alto que el de varones. En los demás rangos de facturación, la participación de los emprendimientos fundados por varones es más alta que el de las mujeres.

Gráfico 14. Rango de facturación



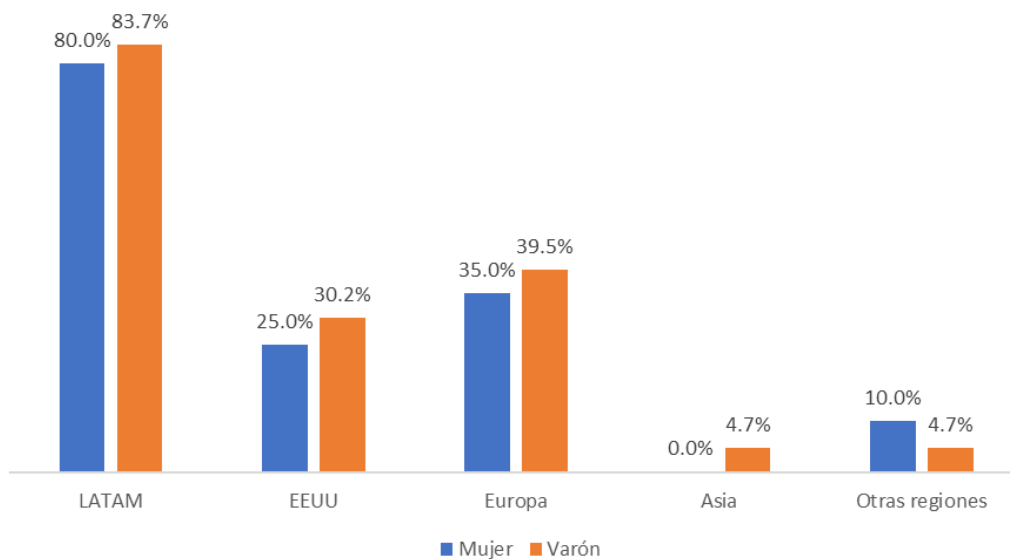
Pasando a detallar los mercados en los que operan las startups se observa que ambos grupos comercializan mayormente en mercados de la ciudad y de la provincia de Córdoba. Las startups con alguna fundadora operan localmente en un 93,1% y en caso de las de varones en un 86,8%, y en la provincia de Córdoba un 86,2% las del grupo de mujeres y un 82,6% las del grupo de varones. A nivel nacional se halla que mayormente lo hacen las startup con al menos una fundadora, con un 77,6%, mientras que las de varones sólo un 47,9%. En cuanto al mercado internacional ambos grupos tienen una participación similar, cercano al 35%

Gráfico 15. Mercados en los que opera



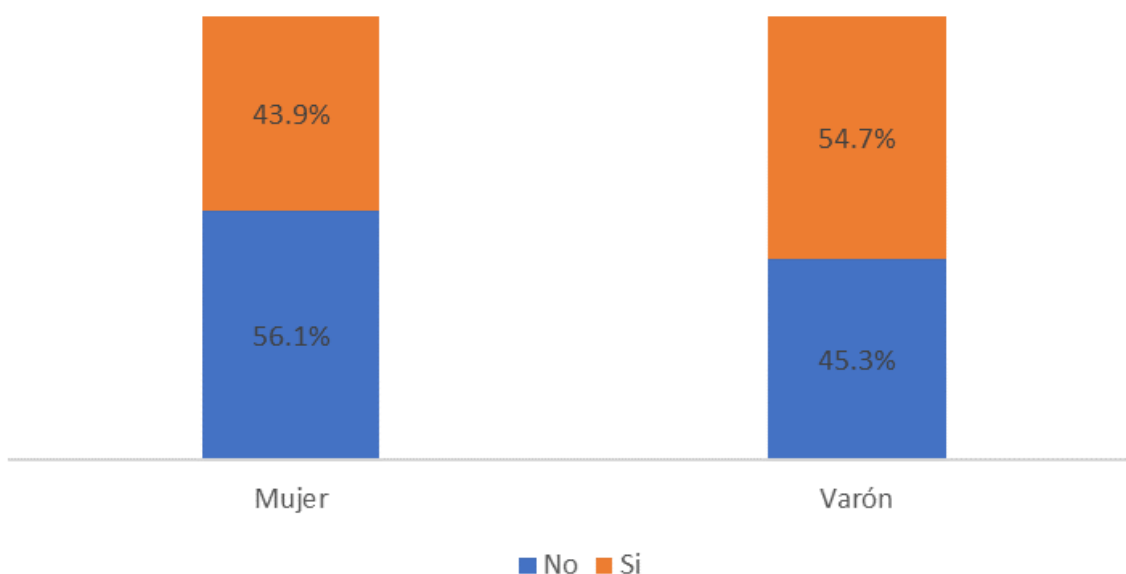
De las startups que están exportando, la mayoría venden sus servicios a LATAM, tanto para las startups con alguna fundadora como para las de varones, con 80% y un 83,7% respectivamente. Le sigue el mercado europeo con un 35% para las que cuentan con alguna fundadora y un 39,5% para las de varones. En tercer lugar se localiza el mercado de EE.UU. con 25% para el grupo con una fundadora y un 30,2% para el grupo de las de varones. Es de mencionar que ninguna startup que cuenta con al menos una mujer exporta a Asia, mientras que en el caso de las que son de varones lo hacen en un 4,7%.

Gráfico 16. Mercados internacionales de los emprendimientos Healthtech que exportan



En el siguiente gráfico se presenta si las startups levantaron capital, realizando la comparación entre los 2 grupos. Se encuentra que para el caso de las que cuentan con una mujer fundadora han levantado menos capital que para las conformadas por varones, siendo un 43,9% y 54,7% respectivamente.

Gráfico 17. ¿Levantó capital?

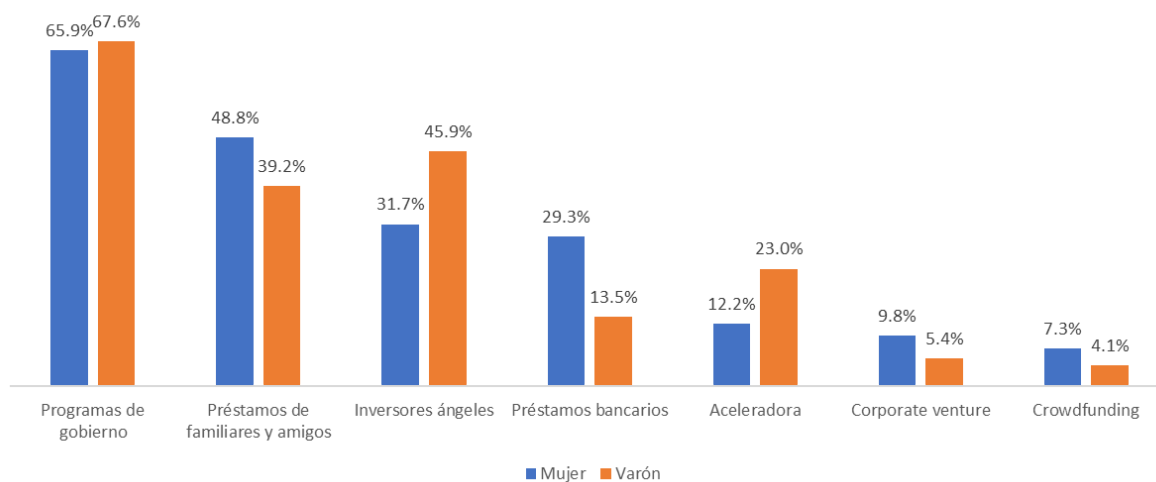


Por último, en el gráfico 18 se detalla el tipo de financiamiento recibido para cada grupo de startups, hallándose que para ambos grupos el tipo de financiamiento proviene principalmente de Programas de gobierno, contando con un 65,9% para las que tienen al menos una mujer y 67,6% para las de varones. En el caso de préstamos familiares y de amigos, la distribución es en mayor proporción para las startups con fundadoras, con un 48,8% y un 39,2% para las de varones. En cuanto al financiamiento de inversores ángeles se da la situación inversa, donde las startups de fundadoras es de un 31,7% y las de varones de un 45,9%. Luego se presenta el financiamiento bancario, donde la participación de startups con fundadoras es de 29,3% y la de varones de un 13,5%.

A continuación se visualiza fuentes de capital de riesgo, para el caso de las aceleradoras la participación es menor para las startups con mujeres, siendo solo del 12,2% mientras que para las de varones un 23%. Situación inversa se da con el Corporate Venture, donde el grupo con fundadoras es de un 9,8% y el de varones 5,4%.

Por último la participación del crowdfunding no es una fuente significativa de financiamiento, con sólo 7,3% para el grupo con fundadoras y 4,1% para las de varones.

Gráfico 18. Tipo de financiamiento recibido



Conclusiones

- Existen 70 emprendimientos (33% del total de startups) que en su equipo fundador hay al menos una mujer. De este total, el 65% tiene una sola mujer dentro del equipo fundador.
- La estructura de equipo mixto que más sobresale es la de 1 varón y 1 mujer con el 34,3% de los casos, luego 2 varones y 1 mujer que representan el 15,7%.
- Hay 4 emprendimientos (5,7%) conformados por todas mujeres
- El 20% de los equipos con al menos una mujer fundadora está en validación y el 80% está comercializando, de los cuales 34,5% está exportando.
- El 62,5% factura menos de U\$S 25.000 anuales.
- El 43,9% levantó capital
- El 52,9% tiene entre 1 y 3 años de vida.
- La antigüedad promedio es de 3,6 años
- El 91,4% de las startups está formalizada.
 - 45.3% se estructuró como S.A.S.
 - 36,6% como monotributo
 - 18.8% como S.A.



Directorio de emprendimiento que cuentan con al menos una mujer fundadora

- **24hs Security:** Desarrolla (Hard y Soft) de sistemas de seguridad electrónica de alta tecnología, para alarmas, monitoreo y video seguridad.
- **Académico 365:** Solución web que simplifica y automatiza procesos administrativos de todo tipo de academias.
- **Apped:** Edtech que desarrolla app móviles, para mejorar la comunicación y la gestión en Instituciones educativas.
- **Artistasenvivo.com:** Plataforma de streaming y tickets para eventos.
- **Aulica:** Ofrece un software administrativo y contable para escuelas.
- **Avedian:** Soluciones tecnológicas para gestión clínico económica de instituciones de salud e implementación de modelos de pago, contratación y financiamiento hospitalario.
- **BlissDivorce.com:** Solución de DIY para parejas que se quieren divorciar sin abogados, con uso de tecnologías de ODR (Online Dispute Resolution), reduciendo costos y tiempos de divorcio.
- **Bots leaf:** Kit educativo con material didáctico, hardware y software, orientado a la creación de proyectos tecnológicos relacionados al medio ambiente.
- **Briste:** Desarrollo de hardware y software para solucionar problemáticas específicas de empresas que pertenecen al campo de la producción agroindustrial.
- **Caecuslab:** Desarrollo de tecnología inclusiva.
- **Coco Market:** Ecommerce de productos saludables con venta mayorista y minorista.
- **Comparaencasa:** Brinda servicio de broker digital de seguros.
- **Consciente Colectivo:** Diseño de triple impacto. Productos sustentables reciclando prendas y plásticos.



- **Danka:** Brinda marketing estratégico, creación de portales web, e-commerce, desarrollo de marca e inteligencia de datos y negocios.
- **DeCultura.net:** Plataforma de difusión cultural para venta de productos artesanales mediante marketplace. Servicios de autogestión para venta y reserva de entradas a eventos y talleres.
- **Dines:** Diseña y desarrolla tecnologías innovadoras para la Salud, principalmente vinculadas al campo de la psicología y las neurociencias.
- **Dirsis:** Solución que integra múltiples plataformas de comercialización digital, e-commerce, marketplace. con un gestor de artículos, pedidos y consultas.
- **Dis+capacidad:** Desarrollo de equipamiento en tecnología asistiva para personas con discapacidad utilizando fabricación digital.
- **DoctaSoft:** Diseña y desarrolla soluciones de software a medida para instituciones gubernamentales, pymes y emprendimientos utilizando tecnologías web, cloud y mobile.
- **Dr Call:** Whatsapp Laboral que permite cobro de honorarios, configuración de horarios, organización de agenda, historial, anotaciones de pacientes/clientes.
- **DStudio:** Producto SaaS para gestión académica / administrativa de instituciones educativas y deportivas.
- **Evaluados:** Edtech que ofrece un sistema de evaluación en tiempo real para acompañar al estudiante antes de sus evaluaciones.
- **Fenómeno Phi:** Laboratorio tecnológico. Diseña y crea material didáctico para educación tecnológica. Brinda cursos y talleres de robótica y programación para todas las edades.
- **Flui:** Plataforma de influencers que, mediante inteligencia artificial, busca solucionar problemas que tienen las marcas y agencias a la hora de utilizar este tipo de marketing.
- **Free Mind:** Ofrece transmitir conocimientos y herramientas para reconocer y gestionar emociones. Incorpora mindfulness, coaching y aplica técnicas de PNL de manera lúdica.
- **Genwords:** Startup que ofrece content Marketing.



- **GestarCoop:** Desarrollo de software para cooperativas de servicios públicos, trabajo, vivienda, sepelio.
- **Grupo JVf :** Celda convertidora de combustible fósil aplicando un generador de vectores energéticos controlados por computadora.
- **Guapota:** Sitio web que conecta a profesionales de la belleza con potenciales clientas y una app por la cual se puede contratar a la profesional, reservar una cita y pagar on line.
- **Gurucube:** Soluciones para la firma electrónica de documentos digitales
- **Home App:** Plataforma integral para gestión de consorcio, administración y cobranzas. También ayuda a gestionar y trasladar residuos reciclables garantizando trazabilidad.
- **Hospital Virtual:** Plataforma transnacional para que: Pacientes accedan a médicos de manera virtual, autogestionando y previniendo enfermedades; Médicos, lleven el consultorio en la app y tomen decisiones.
- **Insus:** Desarrollo de productos y servicios para acceder a información en tiempo real y de forma remota mediante tecnologías innovadoras.
- **Inteligencia Educativa:** Proporciona a las escuelas herramientas de robótica educativa para inspirar a los solucionadores de problemas del mañana.
- **Jobbers:** Portal web de ofertas de empleos.
- **JT Equipamiento:** Dispositivo electrónico para la toma de exámen psicofísico a aspirantes a obtener la licencia de conducir.
- **Kayla:** Vibrander ofrece performance Marketing, desarrollo de marca, estrategias digitales con enfoque comercial.
- **Kilimo:** Herramienta de software para la gestión del riego.
- **Kiri:** Desarrolla Software para Ventas y Logística Sustentable. Brinda servicios de Desarrollo de Marcas, Redes, Ecommerce y la digitalización de sus modelos de negocio.



- **Lufindo:** Plataforma de educación financiera gamificada.
- **LV-PGD:** Diseña y fabrica accesorios para pilotos de avión, centrándose en aquellos productos que son específicos para los alumnos que están arrancando en la carrera.
- **MASSVIAJEROS:** Ofrece medición de la huella de carbono de cada viajero y brinda opciones de compensación.
- **Menic Games:** Desarrollo de videojuegos premium para PC y work for hire.
- **Migrarte:** Plataforma de intercambio para el sector cultural con oportunidades, herramientas de gestión, creación de proyectos, experiencias y conexión nacional e internacional.
- **Mole:** Ofrece acceso a mejores bienes esenciales a menores precios.
- **Motivia:** Ayuda a mejorar los hábitos y calidad de vida de las personas mediante el uso de tecnología, educación, coaching y evidencia científica.
- **Nanotransfer:** Desarrolla un sistema de delivery de genes para ser aplicado en terapias génicas.
- **NIPPY:** Workertech en línea para trabajadores independientes de la gig economy creando beneficios y servicios a partir de mejorar índices de captación, retención y productividad.
- **ODIS:** Market Place de abogados y mediadores.
- **OpenBlock:** Soluciones blockchain para trazabilidad de alimentos e industria Agtech.
- **Otilia O.:** Desarrollo destinado a humanizar y acompañar el tiempo de procrear a través de realidad virtual y aumentada para disminuir el impacto de la ansiedad, el temor y los dolores.
- **PEP Solutions:** Brinda soluciones informáticas a medida. Desarrollo, análisis funcional, servicio técnico, asesoramiento.
- **Pilot .AR:** Construye realidades tridimensionales desde la fotografía aérea. Diseña y fabrica drones, para realizar relevamientos y generar diversos productos de alto valor agregado.



- **PME:** Brinda asistencia tecnológica a quienes producen medicamentos a pequeña y mediana escala en el mercado de la personalización.
- **Qubik logística:** Brinda gestión logística a las pymes dándole acceso a la tecnología de forma gratuita a través de una plataforma online.
- **Recopat:** Ofrece transporte Inteligente de Residuos Patógenos.
- **Reunito:** Marketplace gratuito para encontrar servicios a la industria de los eventos y entretenimiento.
- **Rudol:** Plataforma de Data Quality que reduce complejidades técnicas para acercar información y validación sobre datos a equipos diversos, sin necesidad de conocimiento técnico.
- **RUF:** Brinda soluciones de eficiencia y productividad mediante la incorporación de robótica y automatización.
- **School Club:** Herramienta para que las Instituciones Educativas, Padres y Alumnos estén conectados de verdad de la manera más simple y moderna.
- **Simob:** Sistema de gestión maderera.
- **Sinth:** Ofrece solución ehealth por medio historias clínicas electrónicas.
- **Social Templates:** Herramienta que unifica y controla la comunicación que realiza la cadena comercial de las marcas, ya sea en formato franquicia, distribuidor, resellers y representantes.
- **Socialcrew:** Agencia de marketing digital, gestión de contenidos, herramientas para potenciar marcas y diseño ux ui boutique.
- **SocialWapy:** Brinda a comercios una Plataforma para que tengan su propia Tienda Online y vender más a través de Whatsapp Marketing y Redes Sociales.
- **Spluty:** Startup enfocada en brindar servicios de calidad para perros y gatos, con el objetivo de facilitar la vida de padres y madres de mascotas.



- **Uramark:** Diseño, desarrollo e implementación de plataformas web. Ecommerce, Elearning. Desarrollo y mantenimiento de plataformas y aplicaciones para el Gobierno. IT recruiter.
- **Wapenvíos:** Ofrece una plataforma de Whatsapp para estrategias de marketing.
- **Worknmates:** Marketplace que ayuda a empresas a implementar el trabajo híbrido de manera eficiente, conectando a empresas y empleados con espacios flexibles de trabajo.
- **Xiones:** Software de valoración positiva que permite puntuar con estrellas las conductas deseables. Gestión de las emociones y herramientas de acompañamiento emocional.

- 2023 -

