



Diseñando innovación

Estrategias de UX para emprendedores



En el mundo de UX desde 2012

- Diseñadora
- Profesora
- Mentora
- Speaker
- Colaboradora de MeT
[Mujeres en Tecnología]

[linkedin.com/in/adricalero/](https://www.linkedin.com/in/adricalero/)

 topicflower

 azonia

 mercado
libre

 NaranjaX

 Olapic
by Monotype

 ACÁMICA

 Inviu

 PedidosYa

Diseñando innovación

Innovar

Generar cambios sobre lo establecido introduciendo algo nuevo. Nuevos métodos, productos o servicios.

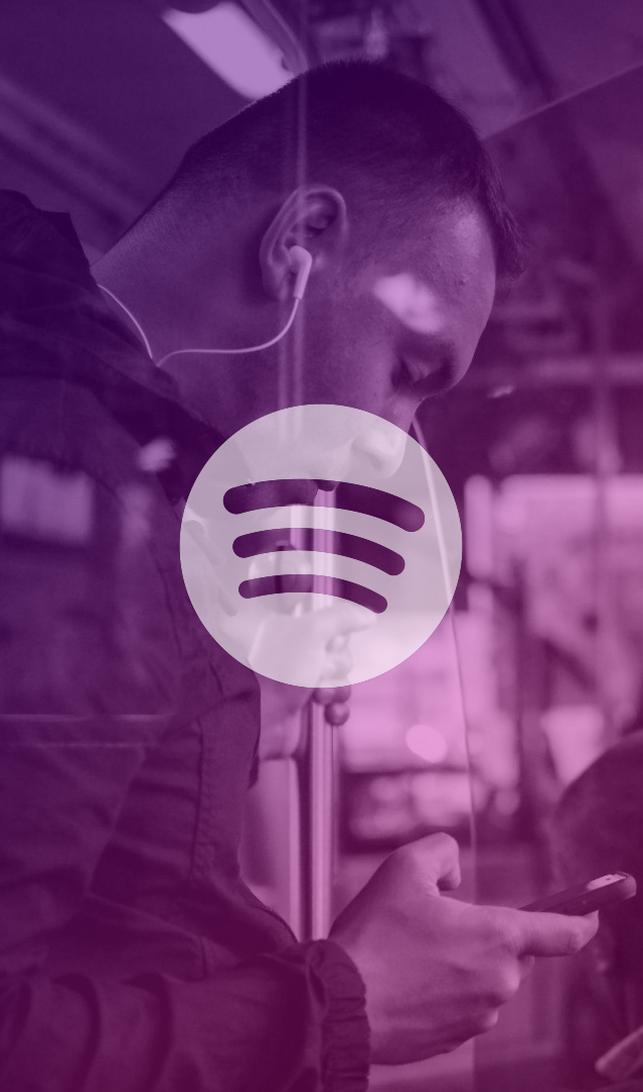
Innovar

Generar cambios sobre lo establecido introduciendo algo nuevo. Nuevos métodos, productos o servicios.

Diseño de experiencias (UX)

Su objetivo es entregar a las personas usuarias soluciones agradables, intuitivas, atractivas y eficientes; y que su experiencia con tu marca sea muy satisfactoria.





**Resuelven un problema real
de la forma esperada**

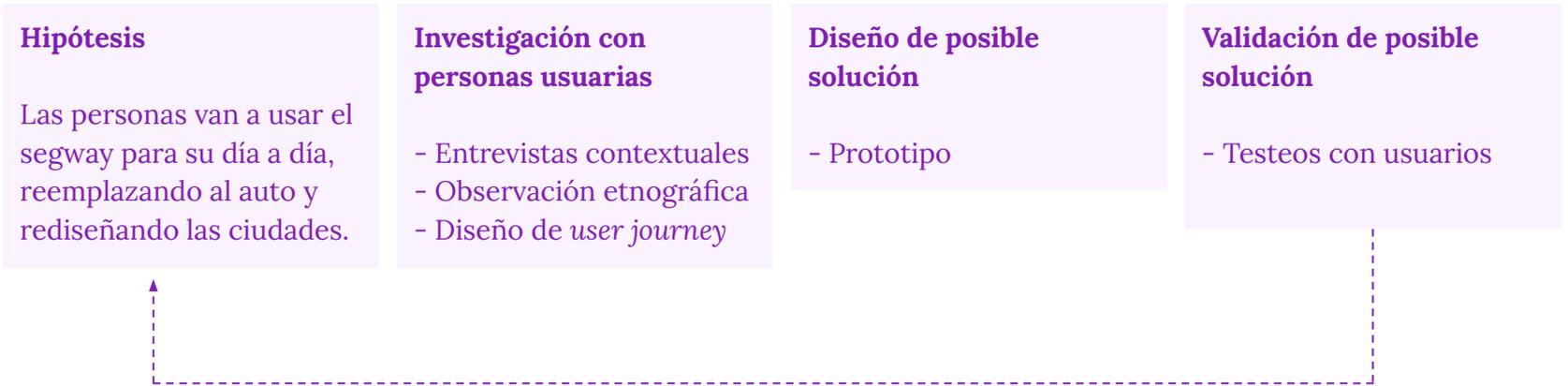


2001 - 2020

Qué hubiera pasado si...

Hubieran incluido la mirada de UX, hubieran puesto las personas (potenciales) usuarias en el centro

El proceso hubiera sido más o menos...



Posibles aprendizajes...

No fue la solución correcta.

La mayoría de las personas no van a dejar de usar el auto o transporte público para su día a día.

La experiencia de uso no es superior a otros medios.

Es pesado, es se maneja con el cuerpo y no con las manos, si te quedas sin batería es complejo de trasladar.

La oportunidad de negocio no era tal.

El producto no iba a ser un producto de uso masivo ni la gente estaba dispuesta a pagar él.

Posibles cursos de acción...

No desarrollar el producto.

Puede ser otro producto.

Seguir investigando hasta encontrar un nicho.

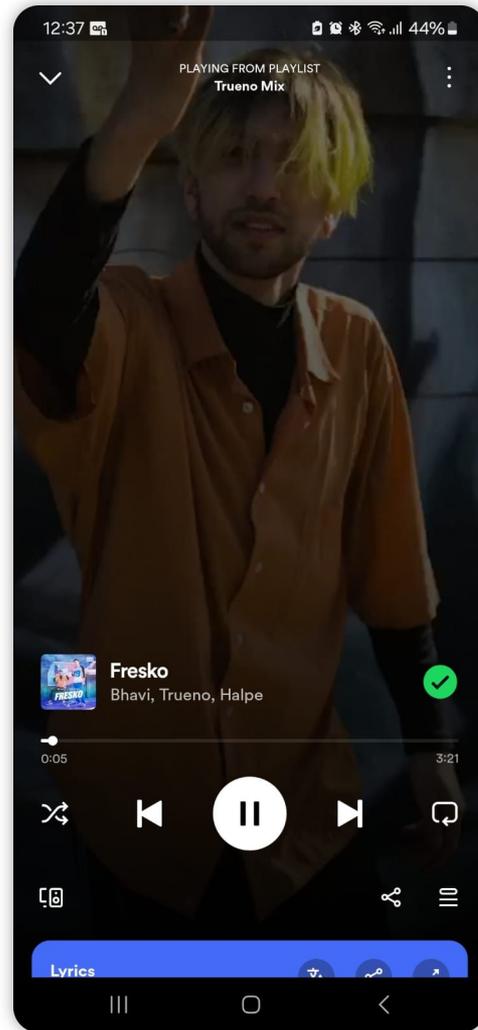
Identificar un grupo de personas en un contexto que necesiten realmente este tipo de movilidad y estén dispuestas a pagar por tenerlo.

**Los objetivos de UX son
los objetivos de negocio**

**UX es una parte fundamental del
proceso de Innovación**

Idea *Las personas necesitan una mejor manera de encontrar y escuchar música*

Solución



Construir lo correcto

Desarrollar soluciones a deseos, objetivos o necesidades reales de las personas por las que estén dispuestas a darnos algo a cambio.

Que sean deseables.

Hacerlo “correctamente”

Debe ser fácil de usar, accesible, intuitivo, transparente y sustentable.

Gracias!

[linkedin.com/in/adricalero/](https://www.linkedin.com/in/adricalero/)

