



Emprendimientos Tecnológicos con IA en la Ciudad de Córdoba

AGOSTO 2024



Índice

1. Introducción.....	3
2. Análisis de los emprendimientos tecnológicos con Inteligencia Artificial de la Ciudad de Córdoba.....	4
2.1 Perfil.....	6
2.2 Equipo.....	10
2.3 Modelo de Negocio, Facturación y Financiamiento.....	13
3. Conclusiones.....	18
4. Directorio de emprendimientos con Inteligencia Artificial.....	19



1. Introducción

La Inteligencia Artificial (IA) ha experimentado una evolución vertiginosa en las últimas décadas, transformándose de una tecnología emergente a un componente esencial en el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas. Desde sus inicios en la investigación académica hasta su integración en aplicaciones prácticas, la IA ha avanzado significativamente, permitiendo desarrollos innovadores en el ámbito del software y el hardware, dada su capacidad para procesar grandes volúmenes de datos, automatizar procesos y generar soluciones inteligentes. Esta transformación ha revolucionado a nivel mundial el panorama tecnológico y la manera en que las empresas abordan problemas complejos, optimizan procesos y crean nuevas oportunidades de mercado, redefiniendo los estándares de eficiencia y capacidad tecnológica.

En el ámbito del desarrollo de software, la IA se utiliza para automatizar tareas, mejorar la eficiencia operativa, personalizar experiencias de usuario y optimizar la toma de decisiones, lo que resulta en aplicaciones más inteligentes y eficientes. En el contexto del desarrollo de hardware, la incorporación de esta tecnología avanzada ha permitido el diseño de dispositivos que responden de manera adaptativa a sus entornos y usuarios, ofreciendo funcionalidades mejoradas y mayor interactividad, respondiendo a necesidades específicas con mayor precisión.

Córdoba no escapa a este panorama global, con emprendimientos tecnológicos que están emergiendo como actores clave en la adopción y aplicación de soluciones basadas en IA. Las empresas tecnológicas están creando productos y servicios en diversos sectores, contribuyendo significativamente a la innovación y el crecimiento económico de la región.

Este informe se basa en los datos proporcionados por el "Córdoba Startup Monitor", un censo anual que lleva adelante CORLAB, para el mapeo y análisis del ecosistema emprendedor tecnológico de la ciudad de Córdoba. Por medio del relevamiento realizado en el último año se puede contar una visión detallada de 87 emprendimientos de la ciudad que adoptan la IA en sus soluciones, permitiéndonos examinar las características y áreas de aplicación predominantes en el ámbito local.

En la primera sección, se ofrece un análisis del perfil de los emprendimientos tecnológicos, su antigüedad, tipo de producto, verticales y otras características. Seguidamente se presenta la caracterización del equipo fundador de los emprendimientos que han adoptado IA en sus soluciones y por último se analiza los modelos de negocios elegidos, rangos de facturación e inversión privada. Todo el análisis se realiza de forma comparativa con el grupo de emprendimientos que no incorporan IA.

En una segunda sección, se presenta un listado de los emprendimientos tecnológicos con IA que se encuentran en etapa de comercialización. Para cada uno se realiza una breve descripción de la solución que ofrecen con su respectiva página web.

La información contenida en este documento proporciona una comprensión del papel de la IA en el ecosistema emprendedor tecnológico de Córdoba, destacando su importancia para el futuro del desarrollo tecnológico y económico de la región.



2. Análisis de los emprendimientos tecnológicos con Inteligencia Artificial de la Ciudad de Córdoba

La inteligencia artificial (IA) ha emergido como una de las tecnologías más influyentes y disruptivas. A medida que las empresas buscan innovar y optimizar sus operaciones, la elección de tecnologías puede revelar mucho sobre sus estrategias, prioridades y potencial de crecimiento. En la Tabla 1 se presenta un cuadro comparativo entre los emprendimientos que se apalancan en inteligencia artificial (emprendimientos con IA) con los emprendimientos que no incorporan tal tecnología en sus soluciones (emprendimientos sin IA).

Como se observa, la cantidad de emprendimientos es similar en ambos grupos, siendo 87 los que aplican IA en el desarrollo de sus soluciones y 103 los que no¹. Si se contempla el total de fundadores la situación es más equitativa, siendo 254 las personas que fundaron emprendimientos con IA y 278 utilizan otras tecnologías.

Respecto al género, el porcentaje de mujeres fundadoras de emprendimientos con IA es de tan solo el 15,7% a diferencia de emprendimientos sin IA donde el porcentaje sube a 36,3%.

En cuanto al porcentaje de emprendimientos tecnológicos que exportan, los que usan IA en el desarrollo de sus productos están más internacionalizados ya que el 39,1% de ese grupo está exportando, mientras que esa participación cae al 25,5% para quienes no están aplicando dicha tecnología en sus soluciones.

Una situación parecida se encuentra con los emprendimientos que lograron levantar capital, en el que el grupo de los emprendimientos con IA tienen una participación mayor que los que no la aplican. Puntualmente, en el primer grupo hay un 62,5% de emprendimientos que sí tuvieron inversión privada mientras que en el segundo grupo el porcentaje se reduce al 31,1%.

Por último, en las características respecto al modelo de negocio elegido y el apoyo institucional recibido casi no hay diferencia entre ambos grupos. El modelo B2B es elegido por el 88,5% de los emprendimientos con IA y 86,4% en los emprendimientos sin IA. En cuanto al apoyo institucional recibido, el 64,4% del primer grupo ha recibido o atravesado algún programa de apoyo institucional mientras que en el segundo grupo el porcentaje se reduce al 53,3%.

¹ Existen otros emprendimientos relevados pero como no se contaba con la información de su tecnología fueron excluidos del análisis.



Tabla 1. Características principales de los emprendimientos tecnológicos que aplican en el desarrollo de sus soluciones IA comparado con los que no la aplican.

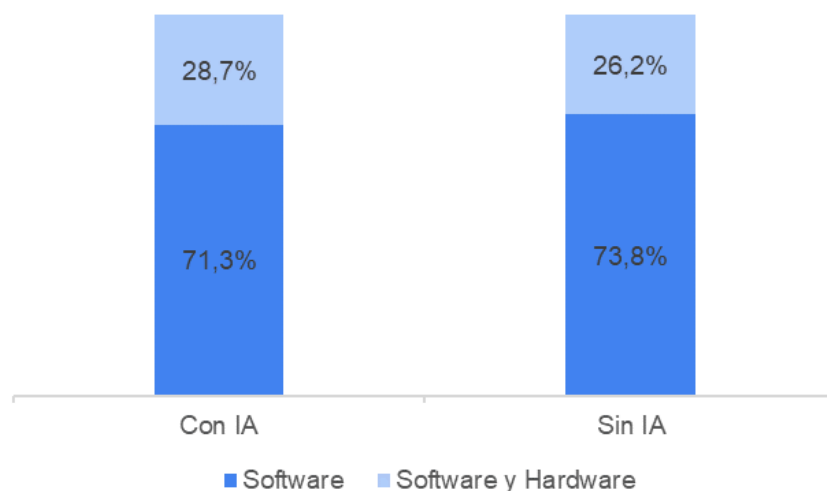
Características	Emprendimientos con IA	Emprendimientos sin IA
Cantidad de Emprendimientos	87	103
Cantidad de fundadores	254	278
% de mujeres fundadoras	15,7%	36,3%
% de emprendimientos que exportan	39,1%	25,5%
% de emprendimientos con modelo B2B	88,5%	86,4%
% de emprendimientos levantaron capital	62,5%	31,1%
% de emprendimientos que recibieron apoyo institucional	64,4%	53,3%



2.1 Perfil

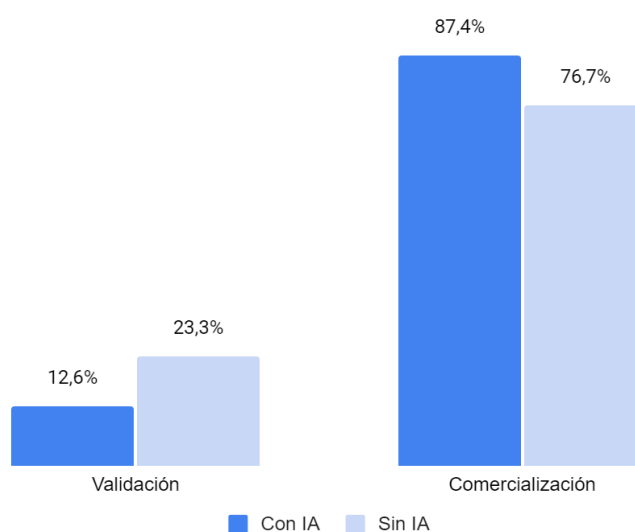
Al analizar el tipo de solución que ofrecen los emprendimientos, se observa en el Gráfico 1 que no hay diferencias marcadas entre ambos grupos. De los emprendimientos con IA, el 71,3% se dedica exclusivamente a productos basados en software y el 28,7% restante combina software y hardware. Mientras que del grupo de los emprendimientos sin IA, el 73,8% se dedica a productos basados en software y el 26,2% restante en software y hardware.

Gráfico 1. Tipo de producto

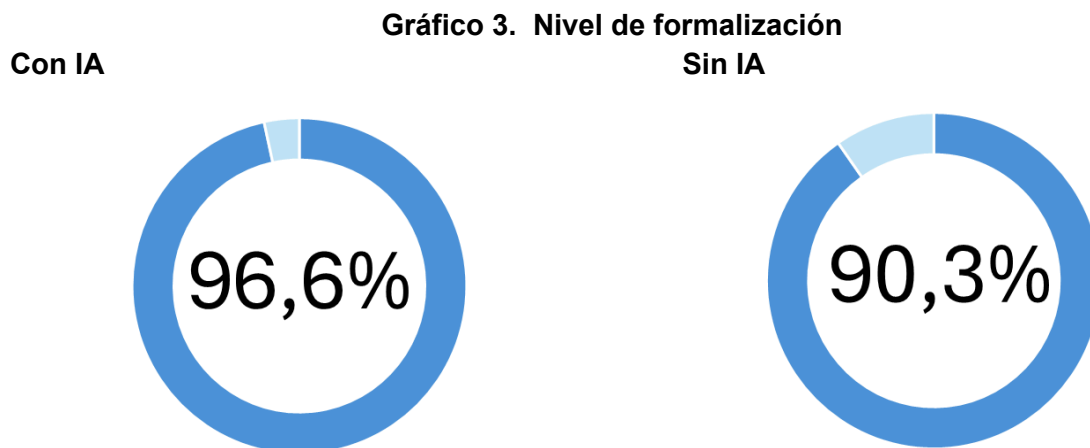


Ambos grupos comparten un porcentaje similar de emprendimientos que se encuentran en la etapa de comercialización, con 87,4% para el grupo con IA y 76,7% para los emprendimientos sin IA como se observa en el Gráfico 2.

Gráfico 2. Estadío

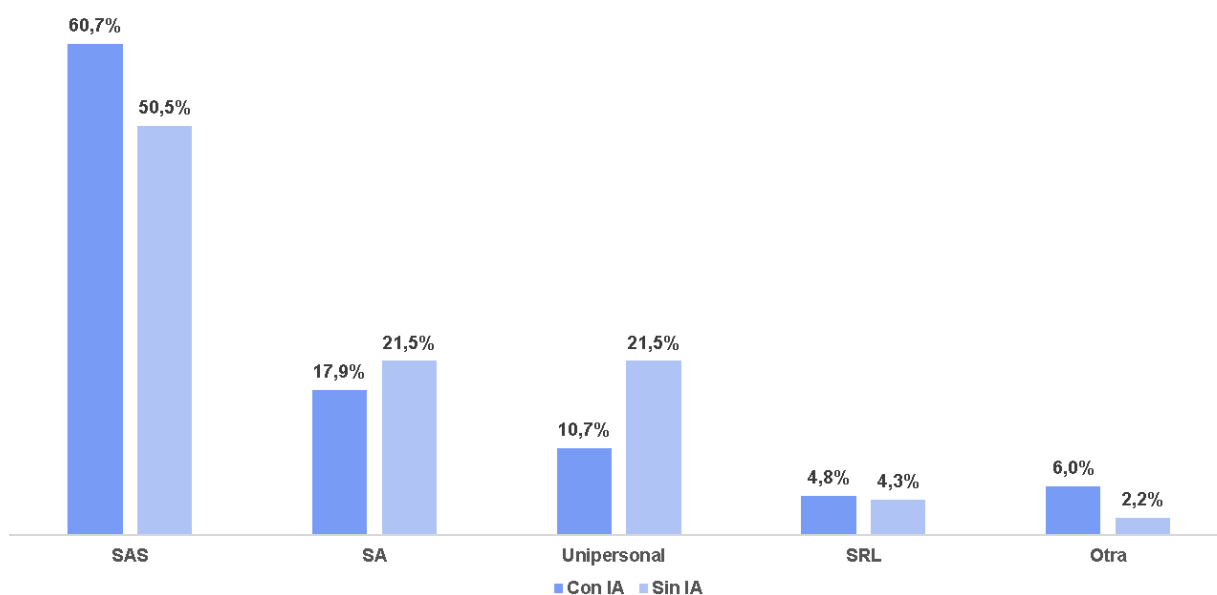


Como se puede observar en los gráficos siguientes, el grado de formalización de los emprendimientos es elevado, en ambos grupos supera el 90% aunque los que basan sus soluciones en IA el valor llega al 96,6% mientras que en el segundo grupo es de 90,3%.



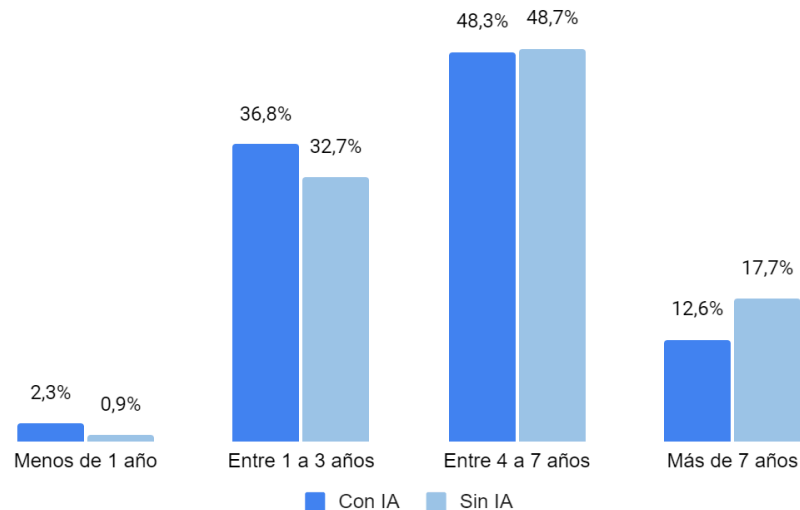
En el Gráfico 4 se puede visualizar que del total de emprendimientos, tanto los emprendimientos con IA como las que no, prefieren como forma jurídica S.A.S (Sociedad por Acciones Simplificada) con el 60,7% y el 50,5% respectivamente. Cabe destacar que, en aquellos emprendimientos que implementan IA se encuentra una tendencia como segunda figura la S.A. con un 17,9% y como tercera opción la unipersonal con un 10,7% que incluye aquellos equipos formados por una persona o por varias que no estén formalizadas en una sociedad, comúnmente cada integrante es un monotributista. El mismo orden se visualiza para el grupo de emprendimientos que no utilizan IA.

Gráfico 4. Forma jurídica



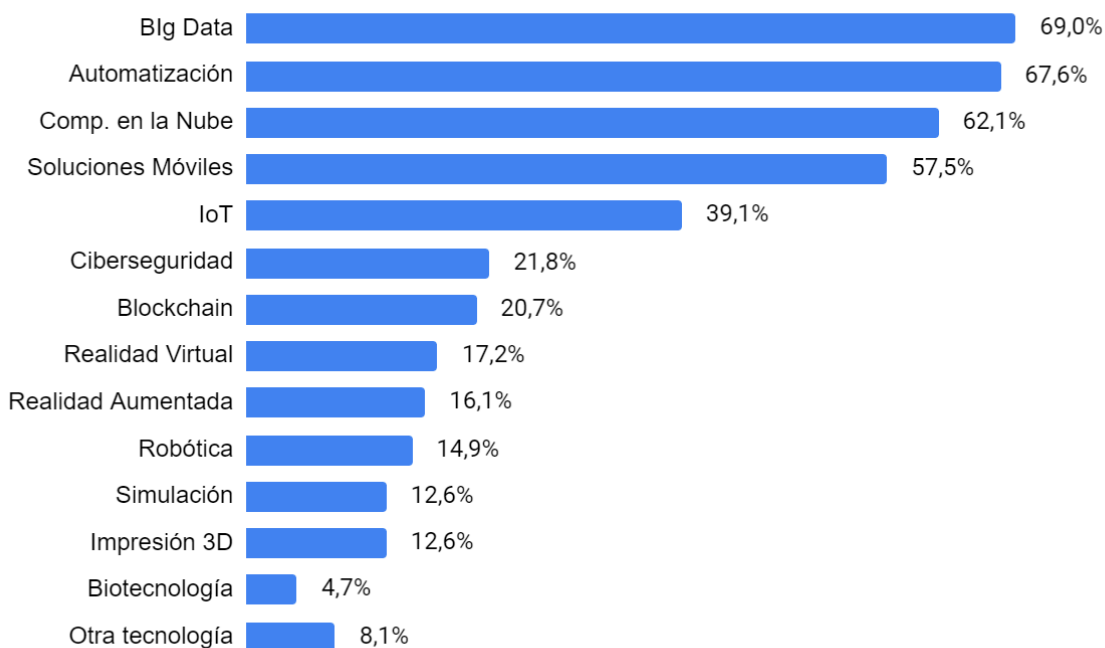
En el Gráfico 5 se puede analizar que, del total de emprendimientos relevados, tanto las que contemplan IA en sus modelos de negocio como las que no, prácticamente el 50% cuenta con una antigüedad entre los 4 y 7 años.

Gráfico 5. Antigüedad

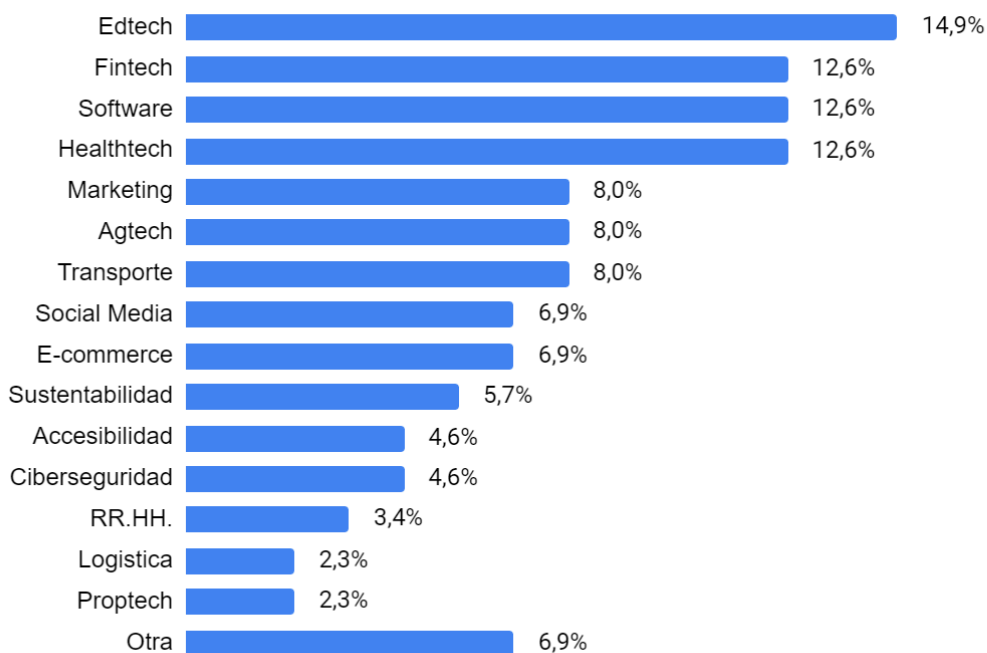


En segundo lugar, con aproximadamente un tercio en cada grupo, están los emprendimientos con una antigüedad entre 1 y 3 años. Luego, las de más de 7 años representan el 12,6% y el 17,7% **Con IA** is que cuentan con IA con las que no, respectivamente. Las de menos de 1 año tienen poca representación, de 2,3% para el grupo con IA y de 0,9% para las de sin IA.

A continuación, en el Gráfico 6 se describen las tecnologías en que se apalancan, además de la inteligencia artificial, los emprendimientos tecnológicos con IA de la ciudad de Córdoba. Se observa que el Big Data y la automatización son las principales con una participación del 69% y del 67,6% respectivamente. Luego, le siguen computación en la nube y las soluciones móviles con participación superior a la mitad de los casos. Internet de las cosas (IoT), ciberseguridad y Blockchain continúan en el listado aunque con participaciones inferiores al 40% de los emprendimientos.

Gráfico 6. Otras tecnologías utilizadas de los emprendimientos con IA

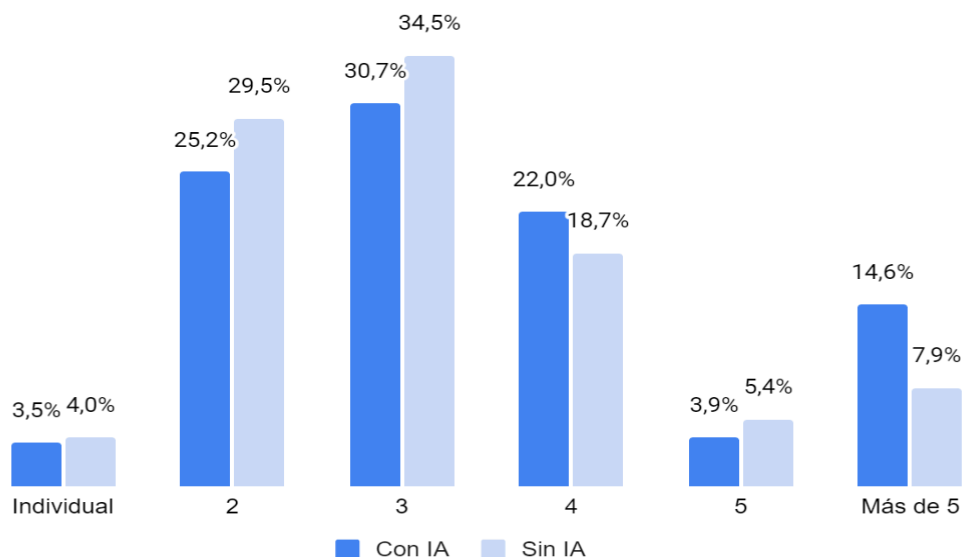
En el Gráfico 7 se observa que, del total de emprendimientos con IA, los rubros de aplicación predominantes son: Edtech (14,9%), Fintech, Software factory y Healthtech (12,6% para cada uno) y marketing, agtech y transporte (con una participación del 8% para cada uno). El resto de verticales se observa en el siguiente gráfico.

Gráfico 7. Verticales de los emprendimientos con IA

2.2 Equipo

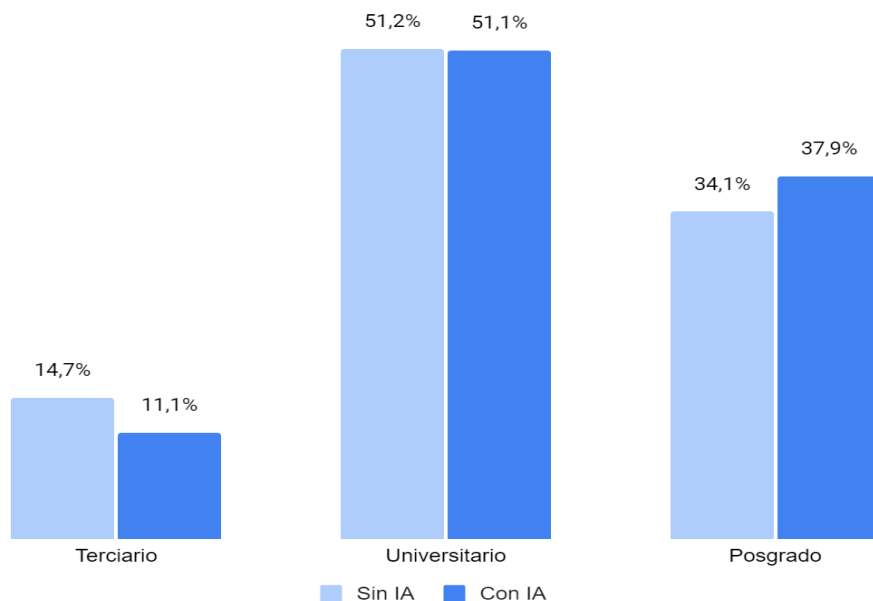
En lo que respecta al equipo fundador, se analiza en el Gráfico 8 la cantidad de personas que fundaron los emprendimientos tecnológicos.

Gráfico 8. Equipo fundador

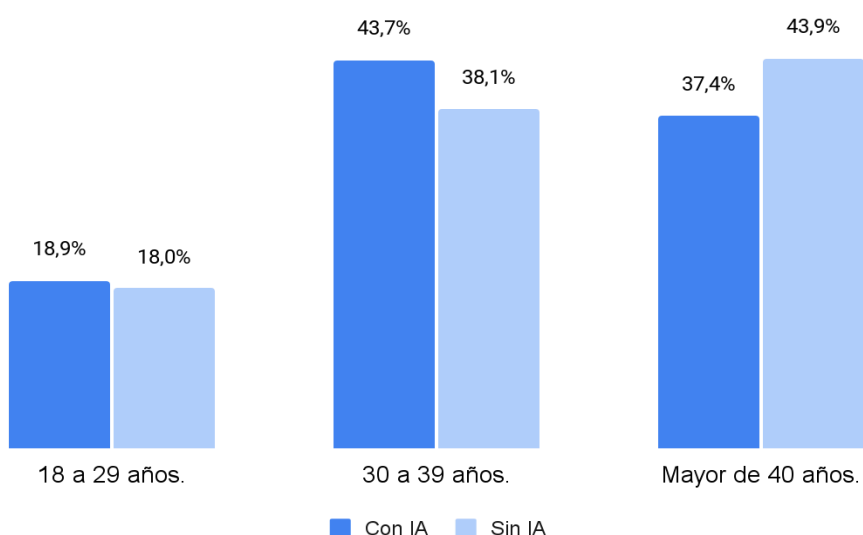


Tanto para el grupo con IA como el de sin IA, la cantidad de personas fundadoras que mayor participación tiene es de 3 integrantes. Luego, le siguen los equipos de 2 personas y los de 4 personas. Los equipos fundadores numerosos es mayor en los emprendimientos con IA que en los de sin IA.

El Gráfico 9 muestra el nivel educativo de los socios fundadores. La mayoría de los fundadores tienen educación universitaria, representando más de la mitad en ambos grupos. Esto sugiere que las organizaciones valoran y probablemente requieren un alto nivel educativo para su constitución. Los socios con estudios de posgrado también constituyen una porción significativa, más del 30%, lo que indica un enfoque en la especialización y educación avanzada. Por otro lado, los fundadores con educación terciaria representan una minoría, menor al 15%, lo que podría reflejar una menor demanda de estos niveles educativos en comparación con los grados universitarios y de posgrado.

Gráfico 9. Socios fundadores según nivel educativo

En el Gráfico 10 se muestra la cantidad de socios en diferentes rangos etarios y su porcentaje correspondiente sobre el total de socios. Los datos se dividen en tres categorías de edad: de 18 a 29 años, de 30 a 39 años y más de 40 años. Comparativamente las participaciones son similares para el grupo de emprendimientos con IA con el grupo sin IA, sin embargo se diferencian que para los emprendimientos con IA el porcentaje de socios fundadores con mayor participación es los que están entre 30 y 39 años mientras que para el otro grupo, los que no utilizan IA, el porcentaje mayor se visualiza en los socios fundadores de mayor de 40 años.

Gráfico 10 Socios fundadores según rango etario

Analizando en el Gráfico 11, la cantidad de mujeres fundadoras en los equipos en comparación a la cantidad de fundadores hombres en los equipos, se observa que en los emprendimientos con IA:

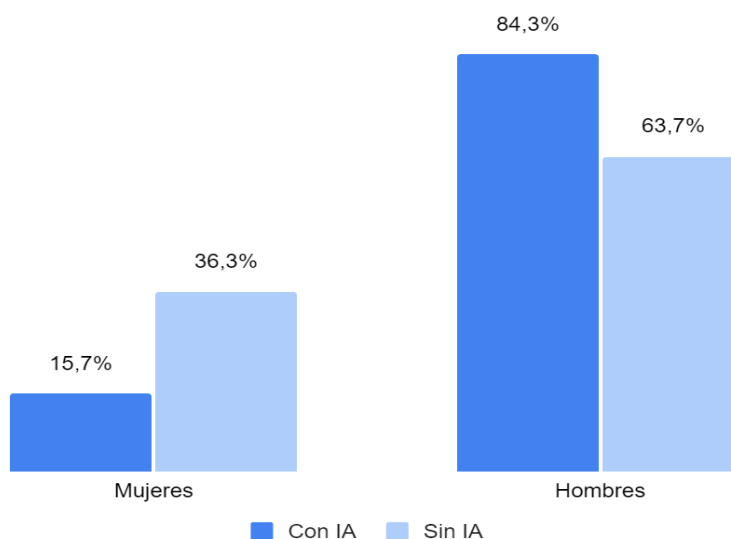
- El 84,3% de los fundadores son hombres.
- El 15,7% de las fundadoras son mujeres.

Mientras que en los emprendimientos sin IA se encuentra:

- El 63,7% de los fundadores son hombres.
- El 36,3% de las fundadoras son mujeres.

Este análisis revela una marcada disparidad de género en la composición de empleados dentro de las empresas listadas en la base de datos, sobre todo en los emprendimientos con IA.

Gráfico 11. Socios fundadores según género



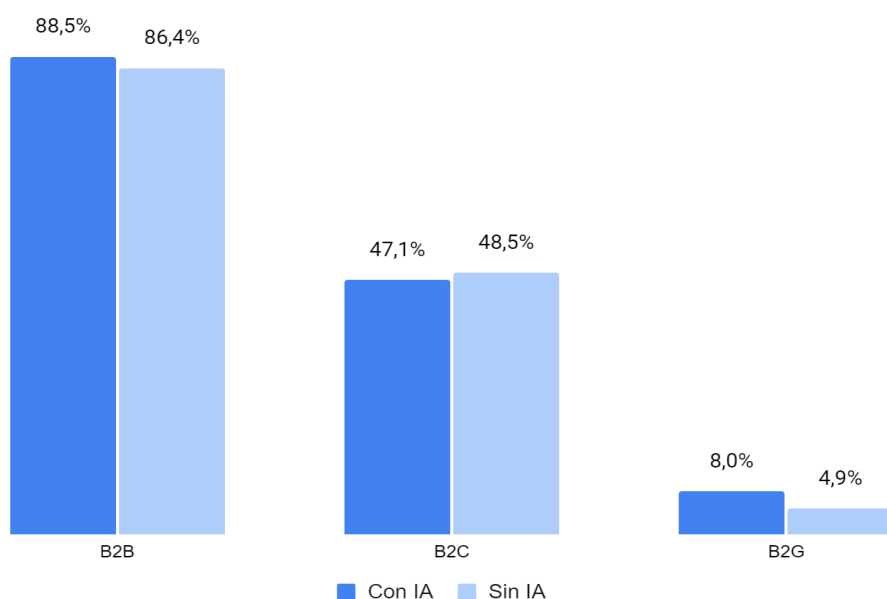
2.3 Modelo de Negocio, Facturación y Financiamiento

En cuanto a los modelos de negocios que asumen los emprendimientos tecnológicos, se distinguen 3 tipos:

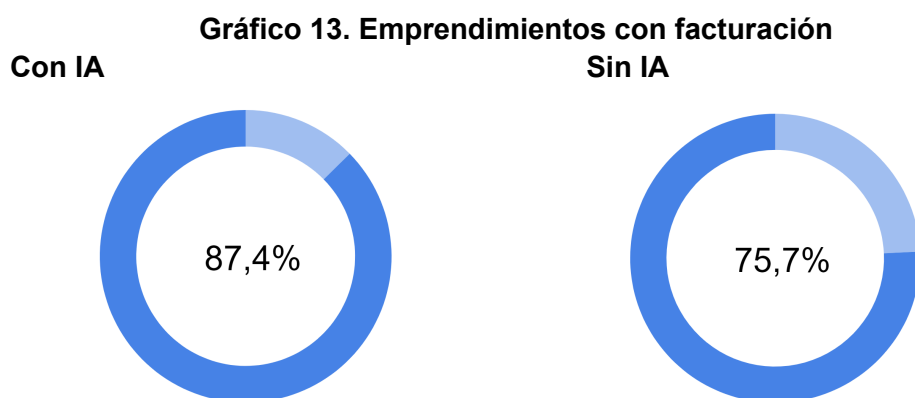
- **B2B (Business-to-Business):** emprendimientos centrados en ofrecer soluciones o servicios a otras empresas.
- **B2C (Business-to-Consumer):** emprendimientos enfocados en proporcionar productos y servicios directamente a los consumidores.
- **B2G (Business-to-Government):** emprendimientos dirigidos a ofrecer soluciones o servicios al sector público.

Comparativamente entre los emprendimientos con IA y sin IA, se mantiene el orden de frecuencia e incluso las participaciones son muy similares como se observa en el Gráfico 12. El modelo de negocio más elegido es el B2B con más del 86% de los casos en ambos grupos. Luego, el modelo B2C alrededor del 50% de cada grupo y, en último lugar, el modelo de negocio B2G con participaciones inferiores al 10%. Cabe aclarar que los porcentajes pueden sumar más de 100% debido a que un emprendimiento podría tener más de un modelo de negocio.

Gráfico 12. Tipo de modelo de negocio

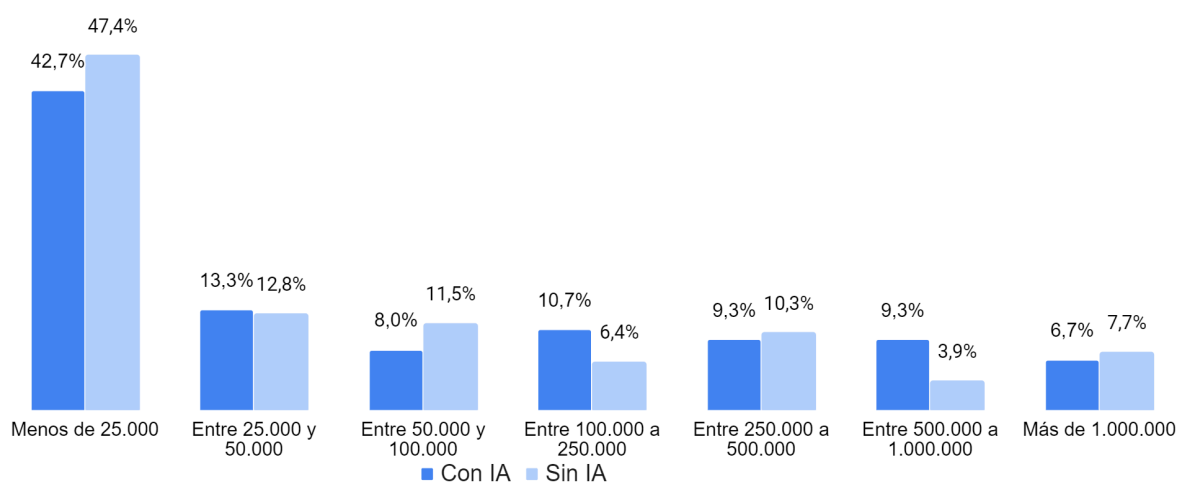


Se observa en el Gráfico 13 que la gran mayoría de los emprendimientos, tanto con IA como los sin IA, se encuentran en etapa de comercialización ya que han facturado en el último año. El porcentaje es más alto para el grupo con IA con una participación del 87,4% con relación al 75,7% de los sin IA.

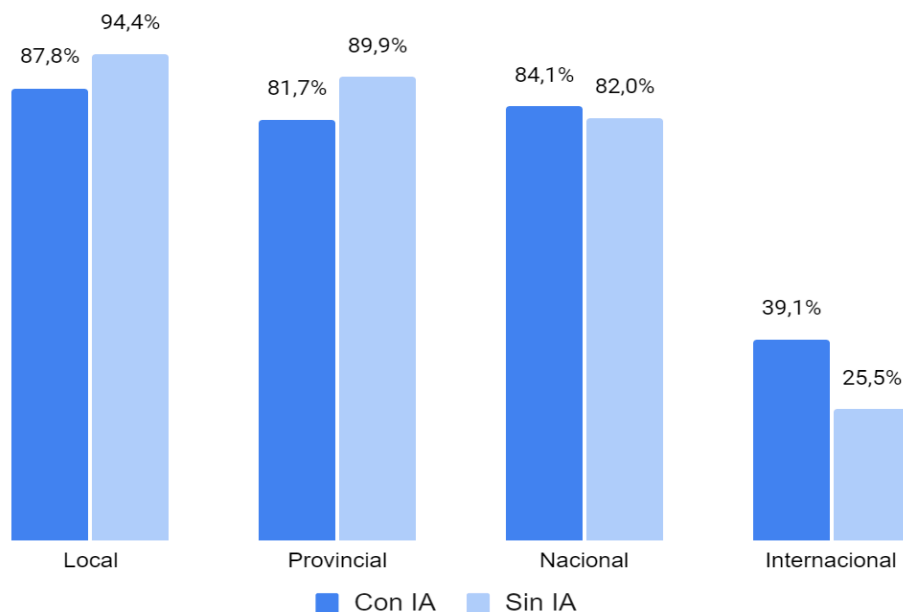


Analizando la distribución de la facturación, se observa en el Gráfico 14, que aproximadamente la mitad de los emprendimientos tecnológicos independientemente del grupo al que pertenecen, facturan anualmente menos de USD 25 mil. Los emprendimientos con ingresos entre 25,000 y 50,000 USD representan el 13,3% para los que incorporan IA en su modelo de negocio y 12,8% para los que no. Luego, en el resto de los segmentos de facturación los porcentajes oscilan entre el 3,9% y el 11,5% y son similares para ambos grupos..

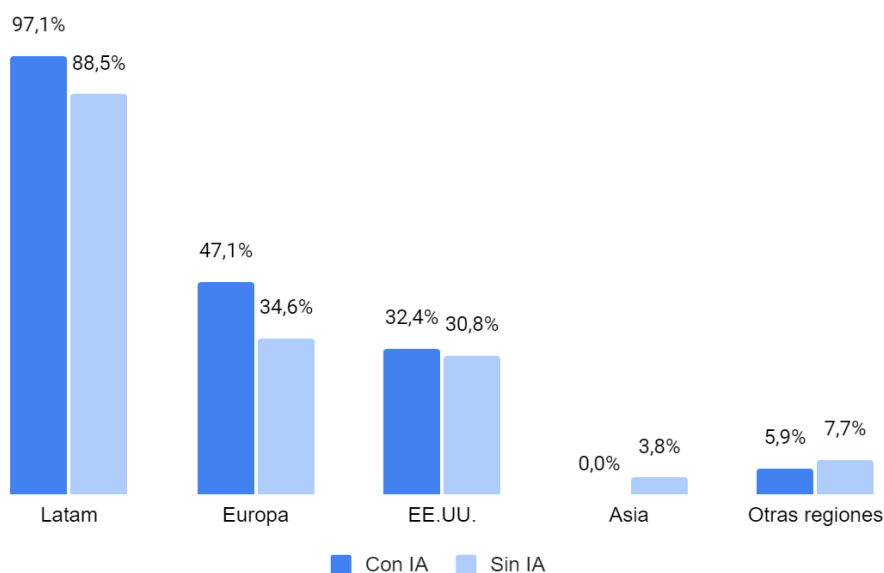
Gráfico 14. Rango de facturación



En cuanto a los mercados en que operan, el Gráfico 15 resalta que la mayoría de emprendimientos tecnológicos alcanzan mercados nacionales, provinciales y/o locales con porcentajes que superan el 80% para ambos grupos. El alcance local es casi completo ya que los porcentajes rondan el 90%, incluso para el grupo sin IA llega al 94,4% de los emprendimientos. El mercado internacional, es decir, los emprendimientos tecnológicos que están exportando, es más alcanzado por los emprendimientos con IA ya que representan el 39,1% de los casos mientras que el grupo de emprendimientos sin IA, el porcentaje se reduce al 25,5%.

Gráfico 15. Mercados en los que opera

Tomando en consideración únicamente el grupo de emprendimientos tecnológicos que están exportando, como se observa en el Gráfico 16, el destino principal de sus exportaciones es el latinoamericano con porcentajes alrededor del 90%, incluso es casi la totalidad de los emprendimientos con IA y que exportan (97,1%).

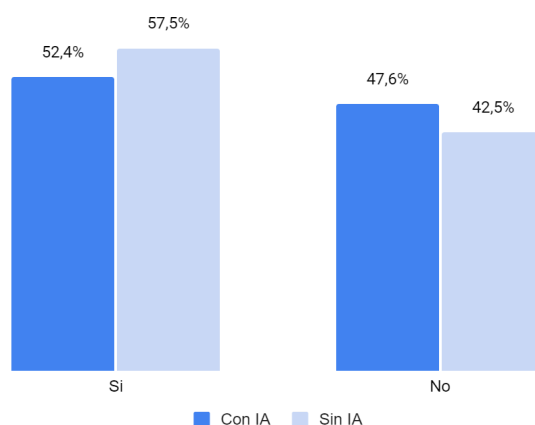
Gráfico 16. Mercados internacionales donde exportan

El segundo destino más elegido es el europeo, en el que el 47,1% de los emprendimientos con IA lo abordan y el 34,6% de los sin IA. En tercer lugar se encuentra Estados Unidos, con porcentajes levemente inferiores a los de Europa para los sin IA y de 32,4% para los

con IA. Luego, el mercado asiático y otras regiones distintas a las mencionadas casi no operan los emprendimientos tecnológicos de Córdoba. La suma de porcentajes superan el 100% porque un mismo emprendimientos tecnológico puede comercializar sus productos en más de una Región.

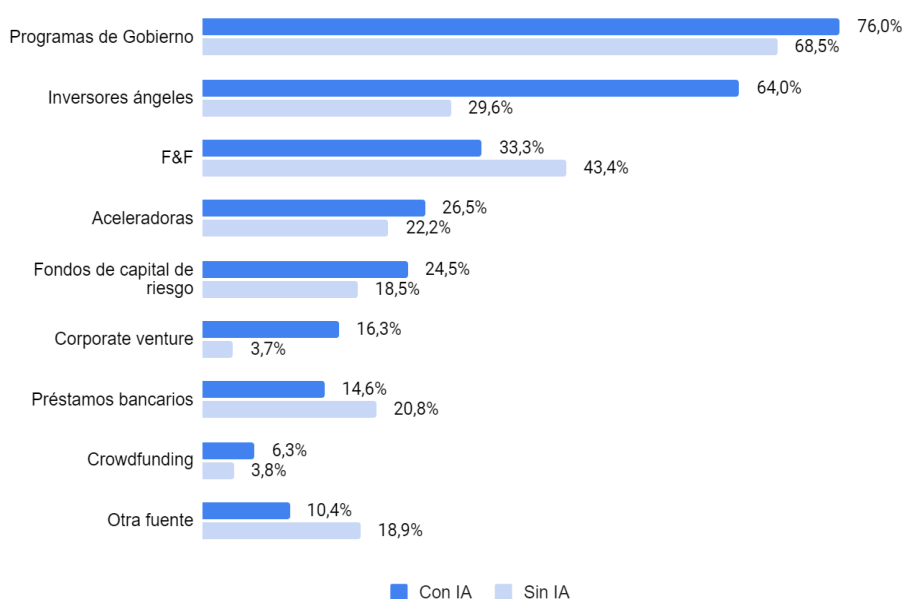
El Gráfico 17 muestra el porcentaje de emprendimientos tecnológicos de la ciudad de Córdoba que recibieron distintos tipos de financiamiento. El 52,4% de los emprendimientos con IA han obtenido financiamiento, y con un valor muy similar emprendimientos sin IA, con el 57,5%.

Gráfico 17. Financiamiento



En el Gráfico 18 se observa el tipo de financiamiento recibido. El principal, para ambos grupos, es el de programas de gobiernos cuya representación es del 76% para los emprendimientos con IA y 68,5% para los sin IA.

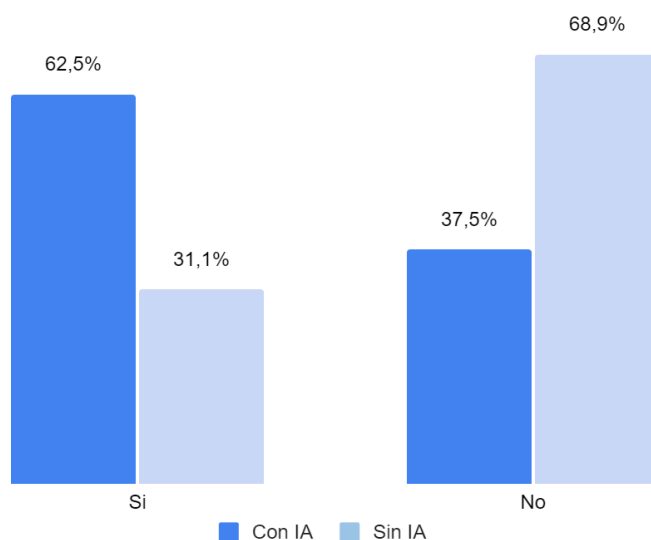
Gráfico 18. Tipos de financiamiento.



Luego, el segundo lugar difiere, mientras que para los con IA son los inversores ángeles con el 64% de los casos, en los sin IA es el financiamiento proveniente de familiares y amigos con una representación del 43,4%. Con menor participación, se encuentran las aceleradoras con el 26,5% de los casos de los con IA y 22,2% de los sin IA. Para finalizar, se encuentran otras fuentes de financiamiento tales como el fondo de capital de riesgo, corporate venture, préstamos bancarios y crowdfunding con participaciones inferiores al 25% de los casos.

Dentro del grupo de los que recibieron financiamiento, el Gráfico 19 muestra el porcentaje de emprendimientos de si ese financiamiento resultó de haber levantado capital, comparando si han adoptado la inteligencia artificial (IA) en sus modelos de negocio. El 62,5% de los emprendimientos tecnológicos con IA han levantado capital, mientras que ese porcentaje baja a 31,1% en los sin IA.

Gráfico 19. Financiamiento con capital privado



3. Conclusiones

- Del total de emprendimientos tecnológicos relevados en el Córdoba Startup Monitor 87 manifestaron que sus soluciones se basan en Inteligencia Artificial (IA).
- El total de socios fundadores de emprendimientos con IA en la ciudad de Córdoba es de 254 emprendedores. Los mismos son principalmente del género masculino (84,3%).
- Casi la totalidad de los emprendimientos con IA se encuentra formalizado (96,6% de los casos) y la forma societaria más elegida es la S.A.S con el 60,7% de los emprendimientos relevados.
- Aproximadamente la mitad de emprendimientos con IA tiene una antigüedad entre 4 y 7 años y principalmente tienen como modelo de negocio B2B (88,5% de los casos).
- Entre las otras tecnologías que utilizan los emprendimientos con IA para el desarrollo de sus soluciones sobresalen Big Data, el 69% y Automatización, el 67,6%.
- No existe una vertical predominante en los emprendimientos con IA, en primer lugar aparece Edtech con el 14,9% de los emprendimientos relevados y el segundo lugar es compartido entre Fintech, Software y Healthtech que se presentan en el 12,6% de los casos en cada uno.
- Casi la totalidad de los emprendimientos con IA, 87,4%, ya realizó su primera venta, mientras que la facturación anual que predomina es la del rango menor a 25 mil USD en el que se encuentran el 42,7% de los casos, valores similares se presentan en los emprendimientos sin IA.
- El mercado local es abordado por casi la totalidad de los emprendimientos con IA (87,8%), al igual que el nacional (84,1%).
- El 39,1% de los emprendimientos con IA está exportando, un valor que contrasta con los emprendimientos sin IA, en el que los emprendimientos internacionalizados llega al 25,5%. Para ambos grupos el principal destino de las exportaciones es Latinoamérica seguido por Europa.
- En lo que respecta a financiamiento, aproximadamente la mitad de los casos han recibido financiamiento, situación que no difiere significativamente entre ambos grupos. Sin embargo, cuando se analiza el capital privado surge que los emprendimientos con IA tienen mayor representación que los que sin IA. En el primer grupo, el 62,5% levantó capital mientras que en el segundo, el porcentaje baja al 31,1%.
- En cuanto al tipo de financiamiento recibido se observa que para ambos grupos la principal fuente surge de programas de gobierno, representados con el 76% de los emprendimientos con IA y el 68,5% de los emprendimientos sin IA.
- Por otra parte se destaca que los inversores ángeles prefieren invertir en emprendimientos con IA ya que su participación llega al 64% mientras que en los sin IA, dicho valor se reduce al 29,6%.



4. Directorio de emprendimientos con Inteligencia Artificial

En esta sección se listan los emprendimientos de la Ciudad de Córdoba que utilizan Inteligencia Artificial y que se encuentren en una etapa de comercialización. Para cada uno de ellos se presenta una breve descripción y su página web. Los datos son extraídos del Córdoba Startup Monitor en su última edición.

- **3Sigmas**
3sigmas.com.ar
 Desarrollo de dispositivo de captura de imágenes de pantallas que las transforma en información numérica que puede ser almacenada, procesada y enviada a aplicaciones de dispositivos móviles.
- **Acont**
acont.com.ar
 App inteligente para asistir a pequeños emprendedores con la gestión de sus obligaciones impositivas y su negocio desde su celular.
- **Afensis**
afensis.com
 Investigación, desarrollo, producción, comercialización y puesta en marcha de automatismos para automotrices y alimenticias, sistemas de ensayos no destructivos y soluciones tecnológicas de industria 4.0.
- **AGASOFT**
Agasoft.com.ar
 Servicios y Consultorías IT basadas en big data, automatización, ciberseguridad. Infraestructura IT.
- **Agrohub**
www.agrohub.com.ar
 Reducción del impacto que tienen los productos químicos usados en la agricultura, el ambiente y la salud de las personas.
- **Alpha - G**
www.alpha.com
 Ayuda a las personas a comunicarse de manera óptima con objetos mediante el uso de Realidad Aumentada, Virtual y Mixta. Con foco principal en Industria, Smart Cities y Salud.
- **Alquiler Argentina**
www.alquilerargentina.com
 Plataforma de reservas online para alojamientos vacacionales, intermediando entre el dueño de un inmueble con el inquilino, turista o interesado en alquilarlo.



- **Anyone**
anyoneai.com
Un programa de training intensivo diseñado por expertos de la industria para brindar todas las herramientas que necesita quien quiera convertirse en un futuro como AI developer.
- **Apelie Robotics**
appelie.com
Se dedica a la investigación y desarrollo de robótica entendida y aplicada y lleva a cabo talleres de diseño de dispositivos robóticos.
- **Apped**
mi-jardin-digital.web.app
Desarrollo de apps móviles para mejorar la comunicación y la gestión en Instituciones educativas.
- **AZ Agencia Digital**
www.azagenciadigital.com
Servicio de Marketing Digital 360 basado en consultoría estratégica, con foco en el liderazgo de mujeres en Economía del Conocimiento.
- **B.Health**
www.bhealthai.com
Agenda con inteligencia artificial que incluye chatbots, auto-agendamiento y telemedicina.
- **BircleAI**
bircle.ai
Solución de punta a punta que automatiza las cobranzas de empresas. Utiliza inteligencia artificial que actúa como un respetuoso y eficiente cobrador.
- **Bitlogic**
www.bitlogic.io
Bitlogic es una empresa de diseño, ingeniería y desarrollo ágil de productos de software. Como partners de nuestros clientes, impulsamos su modernización digital.
- **BlissDivorce**
BlissDivorce.com
Solución de DIY para parejas con cierto grado de conflictividad que se quieren divorciar sin el uso de abogados, con el objetivo final de lograr una solución sin intervención humana a través del uso de tecnologías de ODR (Online Dispute Resolution).



- **Botleaf**
bots.com.ar
Kit educativo con material didáctico, hardware y software, orientado a la creación de proyectos tecnológicos relacionados al medio ambiente.
- **Caecuslab**
www.caecuslab.com
Desarrollo de tecnología inclusiva. Entre sus dispositivos se destacan los lentes inteligentes que brindan asistencia remota a personas con discapacidad visual.
- **Charly**
www.charly.io
Plataforma que permite gestionar proyectos, políticas y acciones que lleven a cabo las MiPyMEs, Incubadoras o Gobiernos para reducir cargas operativas y eficientizar procesos.
- **Cheers**
cheerscontracts.com
Plataforma de gestión de contratos, ofreciendo automatización integral desde la creación hasta la optimización de procesos contractuales. Provee plantillas bilingües de validez nacional y global, asesoría legal experta y análisis de datos avanzados.
- **Comparaencasa**
www.comparaencasa.com
Broker digital de seguros que permite comparar diferentes características para facilitar la toma de decisiones en la elección de seguros de auto, hogar, personales, entre otros.
- **Córdoba Bitcoin**
www.instagram.com/cordobabitcoin/
Organización sin fines de lucro para promover el uso de criptomonedas, soluciones de blockchain, incentivar la cultura y educación tecnológica aplicado en la economía y finanzas en instituciones educativas de todos los niveles.
- **Datasketch**
datasketch.co
Datasketch está creando el App de Store de la ciencia de datos para facilitar la toma de decisiones con información pública.
- **Dillo**
www.dillo.ai
Herramienta que tiene la capacidad de reconocer e interpretar lengua de señas en tiempo real. A través de la incorporación de computer vision e inteligencia artificial a la plataforma permite una comunicación eficiente entre personas sordas y oyentes sin importar sus diferencias.



- **DoctaSoft SAS**
doctasoft.com
Diseñan y desarrollan soluciones de software a medida para instituciones gubernamentales, pymes y emprendimientos. Utilizan las últimas tecnologías web, cloud y mobile, y metodologías ágiles para garantizar la eficiencia y calidad.
- **Ducit**
ducit.ar
Plataforma que permite la creación, administración y monetización simple y ágil de una academia.
- **EdMachina Corp.**
www.edmachina.com
Plataforma potenciada por AI que optimiza la experiencia y retención estudiantil media y universitaria en tiempo real.
- **EmpowerIT**
www.empowerit.io
Soluciones de Branding y desarrollo customizado para profesionales de la salud.
- **ERKS Virtual Studio**
erks.io
Metahumans con IA realizando tareas sencillas y operativas, transformando los trabajos operativos en una experiencia eficiente y sin errores.
- **Etna**
etnaeducacion.com.ar
Sistema integral para establecimientos educativos, formado por tres grandes módulos que operan entre sí en un mismo sistema centralizado. La integración del sistema es transversal para todos los niveles de una institución.
- **Evaluados**
e-valorados.com
Plataforma que cuenta con un sistema de evaluación en tiempo real para acompañar al estudiante antes de sus evaluaciones.
- **Fenomeno Phi**
fenomenophi.tiendup.com
Laboratorio tecnológico. Diseñamos y creamos material didáctico para educación tecnológica. Brindamos cursos y talleres de robótica y programación para todas las edades.



- **Fichap**
www.fichap.com
HRTech que transforma y automatiza los RR.HH. en acompañándolos hacia el futuro del trabajo.
- **Four Natural Energy**
www.fournaturalenergy.com.ar
Bioenergías y producción de biofertilizante a partir de efluentes de biogás.
- **Fuel Business Intelligence**
cintelink.com.ar
Plataforma de Control y Gestión colaborativa de combustibles y lubricantes.
- **Full Audits**
www.fullaudits.com
Software que simplifica las auditorías y controles de Calidad.
- **Hospital Virtual**
www.hospitalvirtual.com
Hospital Virtual es una plataforma virtual, transnacional, en la nube que permite mejorar el acceso a servicios de salud en LATAM.
- **Indama**
www.indama.com.ar
Fabrica de robots móviles autónomos para optimizar procesos y aumentar la productividad en la fabricación y logística.
- **Indie films**
www.indie-films.site
Indie Films es un emprendimiento proveedor de servicios de tecnología y producción audiovisual para televisión y cine, destacando en el desarrollo tecnológico y la implementación de realidad aumentada para ofrecer experiencias visuales únicas y vanguardistas en sus proyectos cinematográficos y televisivos.
- **Insus Ingenieria Sustentable SAS**
www.linkedin.com/company/insus-ingenieria-sustentable/about/
Se dedica al desarrollo de productos y servicios para brindar acceso a la información mediante tecnologías innovadoras en tiempo real y de forma remota para el agro, industria 4.0, ciudades inteligentes, etc.
- **Invera**
invera.io
Conectan distintos agentes del mercado de las inversiones: bancos, neobancos, casas de bolsa, sociedades gerentes, gestoras de patrimonio, y fintechs, para dar soluciones de inversión embebidas.



- **Jemersoft**
jemersoft.com
Ofrecen soluciones tecnológicas innovadoras para que las empresas puedan alcanzar su máximo potencial. Esto les permite acceder a nuevos mercados, ofrecer nuevos tipos de servicios a sus clientes y ser más eficientes y competitivos.
- **Key Data**
www.keydata.company
Key Data tiene como objetivo principal la automatización de procesos y la optimización de los recursos de nuestros clientes. Su oferta de servicios está dirigida al segmento de Aseguradores y Financiadores de Salud.
- **Kigui**
www.kigui.co
En Kigui permiten la accesibilidad de alimentos a las personas, disminuyendo el desperdicio alimentario.
- **Kiri Software**
www.kiri.ar
Desarrolladores de Software para Ventas y Logística Sustentable con operaciones en Argentina y LATAM. Además, brindan una capa de servicios orientada a la transformación digital de nuestros clientes con Desarrollo de Marcas, Redes, Ecommerce y la digitalización de sus modelos de negocio.
- **Life SI**
www.lifesi.technology
Life SI desarrolla tecnologías para investigación en salud, persiguiendo el objetivo de salvar vidas y mejorar la calidad de vida.
- **Mothus Technology**
www.mothus.rehab
Democratizan el acceso a la rehabilitación de calidad por medio de Robótica e Inteligencia Artificial.
- **Motmi**
www.motmi.rehab
Motmi es una plataforma integral de rehabilitación que permite gestionar el proceso de trabajo terapéutico, tanto dentro del centro de rehabilitación como en el hogar de los pacientes.
- **Nestify**
www.nestifyla.com
Edtech enfocada en formar nómadas digitales y profesionales independientes en Latam.



- **NeuralActions**
www.neuralactions.com
Plataforma web colaborativa para el profesional de la salud mental, pacientes y familia, que le permite realizar terapias de reminiscencia, basada en su historia de vida y enfocada en la Atención Centrada en la Persona de manera innovadora.
- **Nippy**
www.nippy.la
Primera plataforma Worker Tech que ofrece beneficios y servicios para fomentar la productividad, el compromiso y la retención de los trabajadores independientes de plataformas digitales, creando un impacto duradero en su calidad de vida.
- **Omaly LLC**
www.omaly.io
La primera plataforma de micro podcasting cultural basada en Inteligencia Artificial y socialtech para compartir y descubrir historias increíbles.
- **On focus**
gett.mobi
APP que permite conectar a consumidores con empresas de todo el mundo para brindar información de terreno objetiva, confiable y en tiempo real.
- **ONSEN GROUP**
www.onseningeneria.com
Aplican a las organizaciones públicas y privadas la transformación digital 4.0, incorporando Internet de las cosas, servicio en la nube, y redes inalámbricas.
- **Otilia O**
otiliao.com
Plataforma IA 24/7 que acompaña a las personas en el periodo preconcepcional, con experiencias inmersivas de Realidad Virtual/Realidad Aumentada y conexión directa con especialistas en línea, ofreciendo asistencia rápida y de primera respuesta.
- **OTTAA**
www.ottaaproject.com
Plataforma de comunicación aumentativa para personas con discapacidad basada en IA y Machine Learning.
- **Pabex**
www.pabex.com.ar
Plataforma dedicada al desarrollo de software basado en la seguridad, desarrollan sitios web, aplicaciones móviles y realizan análisis de seguridad. También tienen una academia virtual dedicada al desarrollo de software.



- **PAGOS360**

www.pagos360.com

PAGOS360 se dedica a realizar pagos digitales entre negocios y personas de manera simple y segura. Es una plataforma que ofrece medios de pagos digitales a sus clientes para que estos puedan cobrar de todas las maneras posibles (Pago online, débito automático, pago en efectivo, débito directo).

- **Pedix**

pedix.app

Plataforma web que organiza la gestión de ventas y aumenta la rentabilidad a negocios de cercanía que venden de forma online.

- **Proces tecnologías**

www.procertecnologias.com

Se dedica a desarrollar soluciones tecnológicas para personas con discapacidad visual y dificultades en el acceso a la lectura. por ejemplo ofrecen dispositivos de lectura auditiva capaces de convertir textos impresos en audio.

- **Qaixa Software**

www.qaixa.com

Brinda soluciones blockchain a empresas y municipios. Propone una moneda local (tokens) como instrumento de valor para el intercambio de bienes y servicios, incentivando el comercio local (de cercanías).

- **Reclama conmigo**

www.reclamaconmigo.org

Emprendimiento que con el uso de tecnología ayuda, simplifica y resuelve los conflictos de consumidores, se denominan “expertos en defensa al consumidor”.

- **Rocbird**

www.rocbird.io

Emprendimiento de tecnología, innovación y desarrollo de software que puede ayudar a empresas en la transformación digital de los procesos.

- **RUF DESARROLLOS**

www.ruf-desarrollos.com.ar

Brindan soluciones de eficiencia y productividad de procesos mediante la incorporación de ingeniería en procesos, robótica y automatización.

- **Samply**

www.gosamply.com

Plataforma de ventas B2B para emprendimientos de consumo masivo y distribuidores. Con un usuario gerencial define la estrategia de ventas general para vender de forma presencial, telefónica, WhatsApp y B2B eCommerce.



- **SearchMAS by NaN**
www.searchmas.es/
Emprendimiento especializado en ofrecer servicios de optimización y posicionamiento en motores de búsqueda (SEO), así como estrategias de marketing digital para mejorar la visibilidad y el rendimiento en línea de sus clientes.
- **Social Templates**
masterbrand.ai
Se especializa en desarrollar estrategias de branding y marketing digital basadas en inteligencia artificial para ayudar a las empresas a fortalecer su identidad de marca y mejorar su presencia en línea.
- **Spluty**
www.spluty.com
Ofrece servicios integrales para el cuidado de mascotas, incluyendo paseos, guarderías, teleconsejos veterinarios, y venta de alimentos balanceados, todo respaldado por seguros y soporte 24/7.
- **Storillud**
www.storillud.com
Academia especializada en emprendedurismo que ofrece cursos online asincrónicos, guías prácticas y asesorías personalizadas para ayudar a emprendedores a gestionar y potenciar sus negocios.
- **Sustentopia**
www.sustentopia.com
Plataforma dedicada a la sostenibilidad, ofreciendo recursos y soluciones ecológicas como puntos de reciclaje, productos y servicios eco-amigables, eventos, talleres y cursos sobre prácticas sostenibles.
- **Togue Software**
www.togue.com.ar
Software se especializa en el diseño y desarrollo de software a medida, ofreciendo soluciones personalizadas y servicios de consultoría para optimizar procesos empresariales.
- **Ualabee**
ualabee.com/company
Plataforma que ofrece soluciones digitales para mejorar la movilidad y la calidad de vida en las ciudades. Proporcionan información en tiempo real sobre el transporte público, el tráfico y los servicios locales.
- **Ubicuo**
www.ubicuo.io
Plataforma tipo SaaS, web y móvil, para la predicción y prevención de accidentes y enfermedades laborales.



- **Wilab**
www.wilab.io
Emprendimiento que proporciona soluciones tecnológicas para la gestión y análisis de datos en el ámbito de la investigación y desarrollo. Ofrecen herramientas y plataformas que permiten a las organizaciones obtener insights valiosos y optimizar sus procesos mediante el uso de datos avanzados y análisis predictivo.
- **Wise CX**
www.wisecx.com
Se especializa en ofrecer soluciones de experiencia del cliente basadas en inteligencia artificial. Su plataforma ayuda a las empresas a comprender y mejorar la satisfacción del cliente mediante el análisis de datos y la automatización.
- **Xcapit**
www.xcapit.com
Plataforma que facilita la inversión en criptomonedas y activos digitales. Ofrecen servicios de gestión y asesoramiento para ayudar a los usuarios a diversificar sus inversiones en el mercado de criptomonedas.
- **Xplit**
xplit.io
Xplit ofrece una plataforma de análisis y gestión de datos para empresas. Su tecnología permite a las organizaciones integrar, analizar y visualizar grandes volúmenes de datos de manera eficiente, ayudando a tomar decisiones informadas.
- **Zaple**
www.zaple-tech.com
Proporciona soluciones tecnológicas enfocadas en el desarrollo de software y la integración de sistemas. Ofrecen servicios personalizados para mejorar la eficiencia operativa y la gestión de datos en diversas industrias.

