

...

Córdoba Startup Monitor

...

ANUARIO 2024



AUTORIDADES

Daniel Passerini

INTENDENTE

Ignacio Gei

SECRETARIO CIUDAD INTELIGENTE Y
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Luciano Crisafulli

SUBSECRETARIO DE ECONOMÍA DEL
CONOCIMIENTO Y GOVTECH

Noviembre, 2024.

"Córdoba Startup Monitor. Anuario 2024".

Participaron en su elaboración Daniel Parisi y María Isabel Vargas. Contó con los comentarios de Hernán Perin. Coordinación de edición y diseño estuvo a cargo de Yuliana Garro. Estuvo dirigido y coordinado por Luciano Crisafulli.

PRESENTACIÓN

Transformar Córdoba en una ciudad inteligente representa una evolución fundamental en la gestión urbana, integrando tecnología, datos y sostenibilidad para crear entornos más eficientes, habitables y resilientes.

Este camino es el que pretendemos continuar y profundizar estableciendo infraestructura digital, comunicaciones avanzadas, gestión a través de datos y por sobre todo, continuar el modelo de innovación abierta apalancándonos con los emprendimientos locales existentes.

En este contexto, el apoyo a los emprendimientos tecnológicos, comúnmente conocidos como startups, es crucial para dinamizar el crecimiento económico de la ciudad y la creación de empleo de calidad.

El Laboratorio de Innovación Pública y Govtech de la Secretaría de Ciudad Inteligente y Transformación Digital, CorLab, lleva adelante una política en colaboración entre el sector público, privado y académico, con el objetivo de tender puentes entre los nuevos desafíos públicos, sociales y ambientales que se presentan en la ciudad y las soluciones tecnológicas desarrolladas por el Ecosistema Tecnológico de Córdoba.

Para facilitar el diseño de estrategias más pertinentes e informadas y ajustadas a las necesidades reales, llevamos a cabo un nuevo mapeo de startups por cuarto año consecutivo, conocido como Córdoba Startup Monitor. Esta iniciativa, sin precedentes en la Región, tiene como objetivo principal analizar el ecosistema de emprendimientos tecnológicos en la Ciudad de Córdoba y sus alrededores, proporcionando una imagen actualizada sobre la evolución y estructura de este sector dinámico de nuestra ciudad.

ÍNDICE

07.

Capítulo 1

1.1 ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS DE CÓRDOBA A NIVEL MUNDIAL	7
1.2 PRESENTACIÓN GENERAL DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS DE CÓRDOBA	9

28

Capítulo 3

3.1 DIRECTORIO DE STARTUPS	28
----------------------------	----

12.

Capítulo 2

2.1 RESULTADOS DEL CÓRDOBA STARTUP MONITOR	12
2.1.1 PERFIL	12
2.1.1.1 Tipo de solución que ofrecen las startups	
2.1.1.2 Etapa de las startups	
2.1.1.3 Forma jurídica de las startups	
2.1.1.4 Antigüedad de las startups	
2.1.1.5 Tecnologías utilizadas	
2.1.2 EQUIPO EMPRENDEDOR	15
2.1.2.1 Cantidad de socios fundadores	
2.1.2.2 Edad de los socios fundadores	
2.1.2.3 Nivel educativo de los socios fundadores	
2.1.2.4 Empleo directo	
2.1.3 MODELO DE NEGOCIO Y TRACCIÓN	18
2.1.3.1 MODELO DE NEGOCIO	
2.1.3.2 Facturación anual	
2.1.3.3 Evolución de la facturación	
2.1.3.4 Mercados de operación	
2.1.3.5 Mercados internacionales	
2.1.4 FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN	20
2.1.4.1 Financiamiento	
2.1.4.2 Tipo de financiamiento recibido	
2.1.4.3 Inversiones privadas	
2.1.4.4 Participación de capital cedido	
2.1.5 ENTORNO	23
2.1.5.1 Apoyo institucional a startups	
2.1.5.2 Factores de crecimiento de las startups	
2.1.6 CONCLUSIONES	25

52.

Capítulo 4

4.1 DIRECTORIO DE STARTUPS	52
----------------------------	----

INTRODUCCIÓN

El ecosistema de emprendimientos tecnológicos representa un sistema dinámico y en constante evolución, donde la innovación y la tecnología convergen para transformar industrias tradicionales, brindar soluciones a una amplia gama de desafíos y contribuir al crecimiento económico de su entorno. Este ecosistema está compuesto por una diversidad de actores, incluyendo startups, inversionistas, incubadoras, aceleradoras, instituciones académicas y organismos gubernamentales, todos colaborando para impulsar el desarrollo y la sostenibilidad de proyectos tecnológicos.

En este contexto, las startups de base tecnológica juegan un papel central como motores de la innovación, desafiando el status quo con soluciones disruptivas que aprovechan las últimas tendencias en áreas como Inteligencia Artificial, Big Data, Internet de las Cosas (IoT), Blockchain, entre otras. Estas empresas emergentes, fundadas por talentos locales, no solo buscan satisfacer demandas del mercado sino también crear nuevas necesidades y comportamientos en los consumidores.

El papel de los inversionistas, tanto ángeles como de capital de riesgo, es crucial para proporcionar los recursos financieros necesarios que permiten a las startups crecer y escalar sus operaciones. Asimismo, las incubadoras y aceleradoras ofrecen mentoría, redes de contacto y apoyo logístico, ayudando a los emprendedores a transformar sus ideas innovadoras en negocios viables y exitosos.

Es de destacar que las políticas públicas y el apoyo gubernamental juegan un rol facilitador, creando un entorno regulatorio favorable y promoviendo iniciativas que incentiven la innovación y el emprendimiento.

En lo que respecta a la ciudad de Córdoba, el ecosistema emprendedor está en constante crecimiento y dinamismo. Por cuarto año consecutivo la ciudad de Córdoba ha escalado entre las 1000 principales ciudades del mundo para emprender en el ranking global de ecosistemas publicado por Startupblink.

Durante el último año, la ciudad subió 14 posiciones, del puesto 240 en el 2023 al puesto 226 en el 2024. A nivel regional, se ubica en el puesto 12° en Sudamérica, manteniendo la misma posición que el año pasado y 15° en Latinoamérica subiendo un lugar mientras que a nivel país, es la segunda mejor posicionada luego de Buenos Aires.

En esta edición del Córdoba Startup Monitor se identificó un universo de 298 startups, de las cuales 200 fueron encuestadas en profundidad representando el 67% del total. Nuevamente se observa que el ecosistema de emprendimiento tecnológico de la Ciudad de Córdoba experimenta un crecimiento tanto en facturación como en empleo.

Este Anuario 2024 da continuidad a una acción iniciada hace 4 años para gestionar y tomar decisiones en base a un adecuado diagnóstico del sector objeto de apoyo. En el primer capítulo se presentan los resultados del universo, es decir, de todas las startups del territorio de la Ciudad.

Luego, en el segundo capítulo, se lleva a cabo un análisis estadístico, de acuerdo a las respuestas obtenidas en el relevamiento, en el que se detalla el perfil, empleo, rangos de facturación, montos de financiamiento e inversiones recibidas, como así también los factores de crecimiento que caracterizan a las startups de Córdoba.

En el tercer capítulo se presenta un directorio de startups de la ciudad de Córdoba en la que se detalla una breve descripción de su solución y su página de web de todos los emprendimientos de la Ciudad de Córdoba que participaron en el relevamiento y que se encuentran en una etapa de comercialización de su producto o servicio.

Por último, en el cuarto capítulo se presenta el listado de las principales instituciones locales de apoyo a startups. Muchas de ellas participaron activamente de la realización del presente documento: Addventure Club, Alaya Capital, Andén (UTN), Asetec, Centro de Emprendedorismo e Innovación (UCC), Incubadora Doing Labs (UBP), Endeavor, FIDE, Founder Institute Córdoba, Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica (UNC), Incutex Company Builder, Kalei Ventures, Centro de Innovación (UE21) y Uvitec.

Este Anuario se establece como un recurso esencial para la tomar decisiones de política pública e incluso de inversores, instituciones y de los mismos emprendedores ya que permite entender en profundizar uno de los sectores más dinámicos de la Ciudad utilizando fuentes primarias.

CAPÍTULO 1

Este capítulo tiene como objetivo presentar el análisis llevado a cabo sobre los emprendimientos tecnológicos de la Ciudad de Córdoba. De acuerdo con el trabajo de campo efectuado, se identificaron 298 emprendimientos que cumplen con los criterios definidos para este estudio:

- Están ubicados en la ciudad de Córdoba y alrededores.
- Se encuentran en etapa de comercialización o de validación con prototipo terminado.
- Ofrecen alguna solución tecnológica.

Además, se asume un criterio flexible en cuanto a la facturación anual y la antigüedad por lo que no existen topes estrictos en relación a estas variables.

Del total de los emprendimientos identificados, 200 de ellos respondieron el relevamiento ejecutado, por lo cual, el análisis se separa teniendo en cuenta estas dos poblaciones debido a que en el segundo grupo, es posible profundizar sus características de acuerdo a sus respuestas.

1.1 ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS DE CÓRDOBA A NIVEL MUNDIAL

La ciudad de Córdoba ha demostrado ser un núcleo de crecimiento y desarrollo en el ecosistema de startups, ampliando significativamente su ventaja sobre otras ciudades como Rosario y posicionándose en Latinoamérica.

Según el informe anual de StartupBlink, una organización internacional que mide los ecosistemas de startups de 1.000 ciudades del mundo y que utiliza como fuente de información el Córdoba Startup Monitor, Córdoba avanzó 14 posiciones respecto del año anterior ubicándose en el puesto 226 a nivel mundial superando a ciudades como Turín (Italia), Adelaida (Australia) o Bordeaux (Francia). Comparando su posición actual con el año 2020, Córdoba ascendió casi 100 puestos como se observa en el siguiente gráfico.

Este escalamiento ha sido impulsado por una combinación de talento diverso y capacitado, apoyado por instituciones de alto rendimiento, sectores industriales variados y sólido apoyo del sector público.

Gráfico 1. Evolución del puesto de la Ciudad de Córdoba en el ranking mundial de ecosistemas de startups de StartupBlink



Fuente: elaboración propia en base a StartupBlink

Desglosando el índice en sus tres componentes, la Ciudad de Córdoba se posiciona en el puesto 157 en la dimensión cuantitativa, que incluye cantidad de emprendimientos, cantidad de aceleradoras, cantidad de coworking, entre otros. En la dimensión cualitativa queda ubicada en el puesto 246 que incluye el impacto en el empleo, marcas estratégicas, tracción (emprendimientos que están en el top-20), montos de inversión entre otros. Por último, la tercera dimensión, la de negocios que incluye factores macroeconómicos tales como regulación, Democracia, Facilidad para hacer negocios, entre otros, quedó en el puesto 256 entre las 1.000 ciudades del mundo analizadas.

226 RANKING MUNDIAL		
PUESTO 157 ÍNDICE CUANTITATIVO	PUESTO 246 ÍNDICE CUANLITATIVO	PUESTO 256 ÍNDICE NEGOCIOS

Analizando por subindustrias o verticales, las mejores posiciones a nivel mundial son transporte (puesto 109), sustentabilidad (puesto 115) y foodtech (puesto 161). Incluso, existen 4 verticales más que se ubican en puestos más altos que el ranking global de la ciudad: Edtech (puesto 164), Fintech (puesto 170), E-commerce (puesto 182) y Social y Entretenimiento (puesto 225).

Tabla 1. Posicionamiento de las verticales de los emprendimientos tecnológicos de la Ciudad de Córdoba

Vertical	Puesto
Transporte	109
Sustentabilidad	115
Foodtech	161
Edtech	
Fintech	170
E-commerce	182
Social y Entretenimiento	225
Ciudad de Córdoba	226
Software y Data	230
Healthtech	231
Marketing y Ventas	245
Hardware e IoT	268

Fuente: StartupBlink

A nivel Latinoamérica, Córdoba subió un puesto desde el 16 al 15 quedando muy cerca de Guadalajara (México). Este avance representa el segundo más alto en toda la Región, luego del que hizo San Juan (Puerto Rico) si se contemplan las primeras 300 ciudades.

A su vez, se destaca que Córdoba quedó entre las 10 mejores en la industria Agtech y ocupa el séptimo lugar en la industria de Climatech, reflejando su compromiso con prácticas innovadoras y responsables con el medio ambiente.

A nivel nacional, Córdoba ocupa el segundo puesto luego de Buenos Aires y por encima de Rosario, con una brecha de casi tres veces en el ranking.

Tabla 2. Posicionamiento de las ciudades de argentina en el ranking global de StartupBlink

Ciudad	Posición
Buenos Aires	74
Córdoba	226
Rosario	635
Mendoza	677
Río Cuarto	920

Fuente: StartupBlink

1.2 PRESENTACIÓN GENERAL DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS DE CÓRDOBA

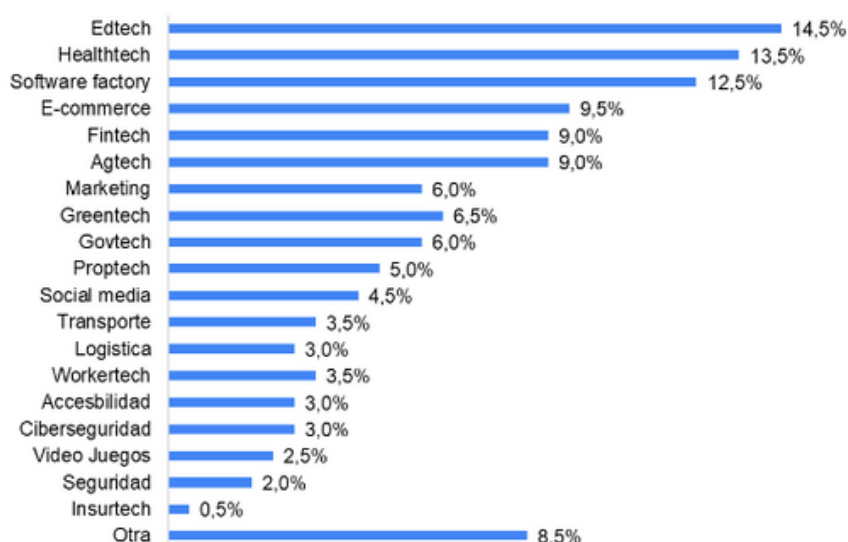
En la Ciudad de Córdoba existen al menos 298 emprendimientos tecnológicos, también conocidos como startups.

298

Emprendimientos de base tecnológica (startups)

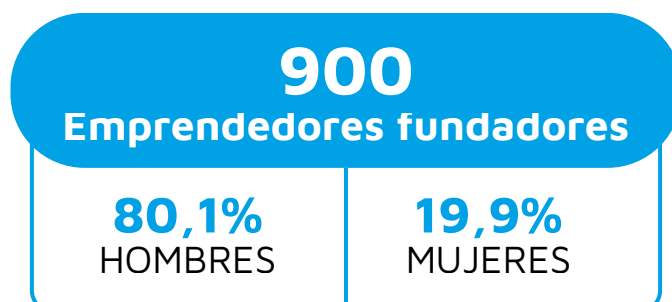
En cuanto a las verticales de los emprendimientos, cuya información se muestra en el gráfico 2. Los porcentajes de participación muestran una distribución diversa sin encontrar algún rubro que sobresalga sobre los demás. Se observa que edtech es el de mayor participación, siendo 14,5% de los emprendimientos. Luego, siguen los emprendimientos healthtech (13,5%), software factory (12,5%) y el E-Commerce (9,5%).

Gráfico 2. Verticales de los emprendimientos tecnológicos



Se estima que la cantidad de fundadores de los emprendimientos tecnológicos son 900, de los cuales, existe una prevalencia de fundadores varones ya que representan el 80,1% mientras que las fundadoras representan el 19,9% del total.

Estos resultados confirman que el sector tecnológico es dominado por varones. Sin embargo, hay un creciente reconocimiento de la necesidad de una mayor inclusión y representación de mujeres en este sector, no sólo por razones de equidad, sino también por los beneficios que la diversidad aporta a la innovación y al rendimiento empresarial.



En cuanto al empleo, se estima que alrededor de 5.767 personas trabajan en emprendimientos de base tecnológica, de los cuales, se conforman 900 socios fundadores y aproximadamente 4.867 colaboradores.



En cuanto a la facturación anual, se estima que supera los 17,8 millones de dólares anuales.



En la tabla 3 se observa la evolución de la cantidad y proporción de emprendimientos que facturan más de USD 100 mil anuales entre 2021 y 2024. En el período analizado, casi se duplicó el número de emprendimientos que superan el umbral de facturación mencionado mientras que la participación, obtenida sobre los emprendimientos que comercializan, fue creciendo de manera sostenida desde el 16% al 30,7% en el último período.

Tabla 3. Evolución de la cantidad y proporción de los emprendimientos que facturan más de USD 100 mil anuales

	2021	2022	2023	2024
Cantidad	24	33	42	47
%	16%	22,7%	26,2%	30,7%

Para finalizar el análisis, se observa en la siguiente tabla la evolución de ciertas variables del ecosistema de emprendedores tecnológicos. La facturación anual promedio alcanzó USD 59.762 en el último año, unos 10 mil dólares más que el año pasado. En cuanto al levantamiento de capital, el crecimiento también es constante a través del tiempo, llegando al 54% de startups que accedieron a inversión privada..

Otro rasgo que se consolida es la internacionalización de los emprendimientos, según los últimos registros, el 37% ya se encuentra operando en mercado externos, es decir, ya realiza exportaciones, más de 10 puntos porcentuales mayor que el primer registro que fue en el año 2021 cuando los emprendimientos exportables representaban el 23,7%.

Por último, la equidad de género entre los fundadores de emprendimientos tecnológicos está mejorando, el último registro muestra que el 20% son fundadoras casi 5 puntos porcentuales más alto, está aún bastante alejado de ser un sector en el que la mujer esté completamente insertada.

Tabla 4. Evolución de ciertas variables del ecosistema de emprendedores tecnológicos

Variable	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Facturación anual promedio	USD 32.371	USD 43.915	USD 45.741	USD 59.762
Levantó capital	26%	46%	51%	54%
Startups exportando	23,7%	25,4%	35,2%	37%
% de mujeres fundadoras	13,6%	16,3%	15,8%	19,9%

CAPÍTULO 2

2.1 RESULTADOS DEL CÓRDOBA STARTUP MONITOR

En este apartado se analizan los resultados del relevamiento llevado a cabo entre los meses de enero, febrero y marzo de 2024 en el cual participaron 200 emprendimientos de base tecnológica.

A continuación, se presentan los resultados sobre el perfil, equipo, modelo de negocio y tracción, financiamiento e inversión como también los factores de crecimiento.

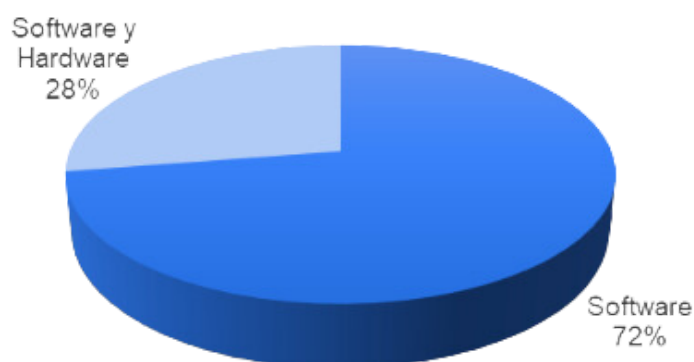
2.1.1 PERFIL

En la presente sección se analizan datos sobre el tipo de solución ofrecida, etapa, forma jurídica y tecnologías utilizadas por los 200 emprendimientos tecnológicos que completaron el diagnóstico en profundidad del Córdoba Startup Monitor 2024.

2.1.1.1 Tipo de solución que ofrecen las startups

A continuación se visualizan los tipos de soluciones de los emprendimientos, encontrándose que el 72% ofrecen una solución de software mientras que el 28% restante incluye además un hardware a sus servicios ofrecidos.

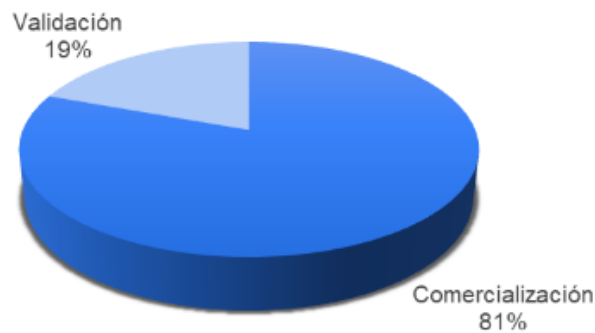
Gráfico 3. Tipo de solución que ofrecen



2.1.1.2 Etapa de las startups

En el siguiente gráfico se menciona el estadio en que se encuentran los emprendimientos, estando la mayoría ya con ventas, siendo un 81%, en etapa de comercialización y sólo un 19% está en etapa de validación.

Gráfico 4. Etapa del Emprendimiento



2.1.1.3 Forma jurídica de las startups

Prácticamente la totalidad de los emprendimientos, el 94%, llevan a cabo sus actividades formalmente mientras que apenas el 6% aún se encuentra en proceso de formalización. Dicha información se observa en el gráfico 5.

Del total de startups que están formalizados se encuentra que más de la mitad, el 55,4% eligió como forma jurídica la Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S), en segundo lugar, un 19,4% es Sociedad Anónima (S.A.), en tercer lugar, un 16,1% la unipersonal (monotributo o autónomo). Por último la Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L) está lejos de representar una alternativa de formalización, con sólo el 5,4%.

Gráfico 5. Emprendimientos formalizados

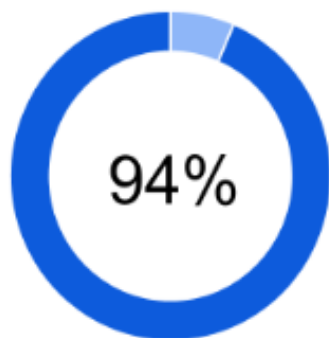
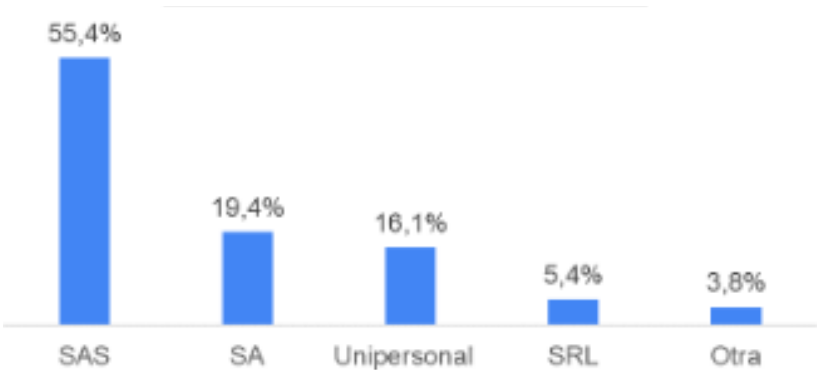


Gráfico 6. Forma Jurídica



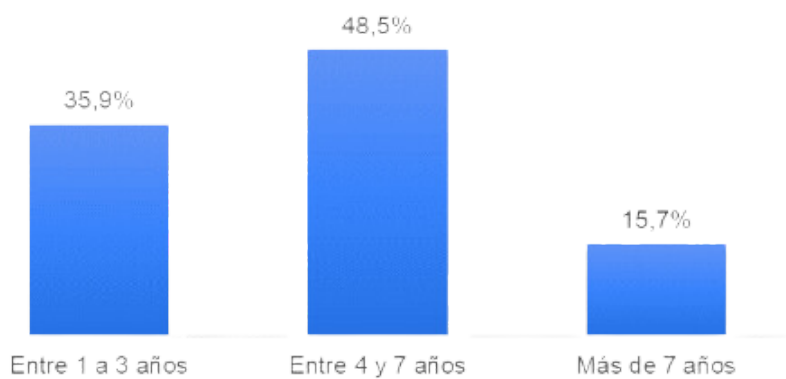
2.1.1.4 Antigüedad de las startups

En cuanto a la antigüedad de los emprendimientos identificados se encuentra que tienen 4,5 años en promedio.



En el siguiente gráfico se muestra que la casi la mitad de las startups, el 48,5%, tienen una antigüedad entre 4 y 7 años, mientras que el 35,9% recién cuenta entre 1 y 3 años y el 15,7% tienen más de 7 años.

Gráfico 7. Antigüedad del emprendimiento

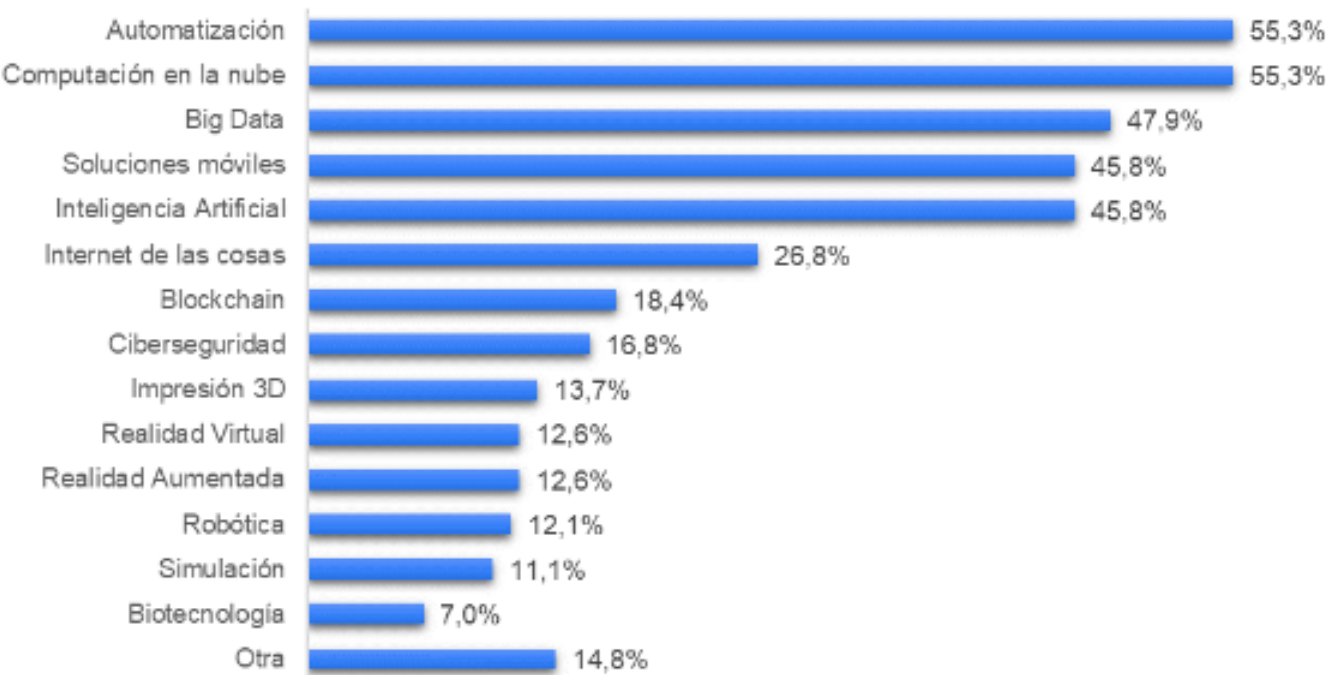


2.1.1.5 Tecnologías utilizadas

El uso de tecnologías avanzadas es fundamental para el éxito y la competitividad de las startups, incluso podría ser el rasgo más distintivo de las mismas. Estos emprendimientos aprovechan tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, blockchain, y la computación en la nube para desarrollar soluciones innovadoras que abordan necesidades específicas del mercado. Estas tecnologías no solo permiten a las startups escalar rápidamente y optimizar sus operaciones, sino que también les proporcionan una ventaja competitiva al ofrecer productos y servicios más eficientes, personalizados y rentables.

En el gráfico 8 se observan las tecnologías que utilizan este grupo de emprendimientos. Un poco más de la mitad, un 55,3% de las startups, emplean la tecnología “automatización” y “computación en la nube”. Le siguen un 47,9% de startups que utilizan “big data” seguido de las que usan “soluciones móviles” e “inteligencia artificial”, con una participación del 45,8% cada una.

Gráfico 8. Tecnología que utilizan



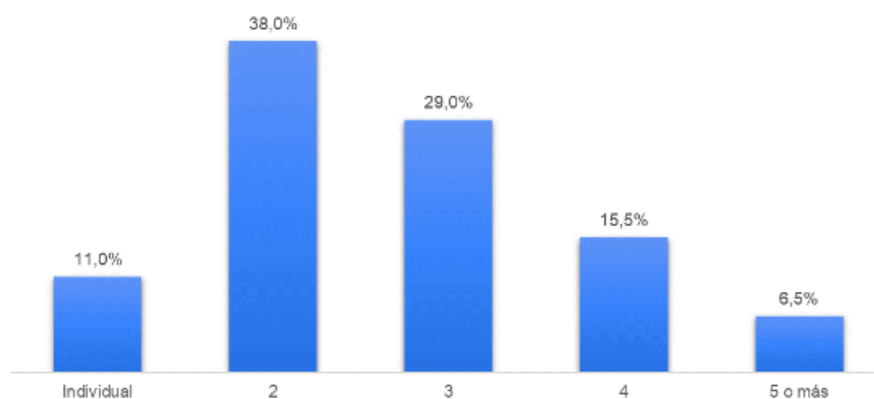
21.2 EQUIPO EMPRENDEDOR

El empleo en las startups se caracteriza por su dinamismo y flexibilidad, suele implicar asumir múltiples roles y responsabilidades, lo que fomenta una cultura de colaboración y aprendizaje continuo. A diferencia de las estructuras jerárquicas tradicionales, las startups tienden a valorar la creatividad, la iniciativa y la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios. En este apartado se presentarán los datos relevados sobre los socios fundadores como edad y nivel educativo, así como el empleo generado.

2.1.2.1 Cantidad de socios fundadores

A continuación se grafica la distribución de la cantidad de fundadores. El 38% de las startups está conformada por dos fundadores, el 29% por tres socios, el 15,5% por cuatro integrantes y el 11% de los emprendimientos cuenta con un solo socio fundador. Esto nos permite concluir que dos tercios de los emprendimientos se fundan con 2 o 3 socios.

Gráfico 9. Cantidad de integrantes del equipo fundador



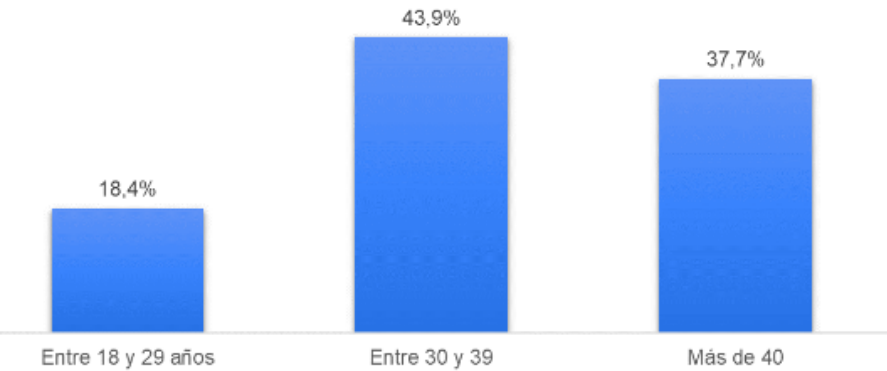
2.1.2.2 Edad de los socios fundadores

En función del análisis realizado sobre la edad de los fundadores se encuentra que, en promedio, tienen 34 años y medio.

34,5 años
Edad promedio de los fundadores

Esto se desprende de las respuestas procesadas por intervalos, de lo cual resulta que el 43,9% tienen entre 30 y 39 años, en segundo lugar, el 37,7% tiene más de 40 años y por último un 18,4% que tienen entre 18 y 29 años. Estos datos están plasmados en el gráfico 10.

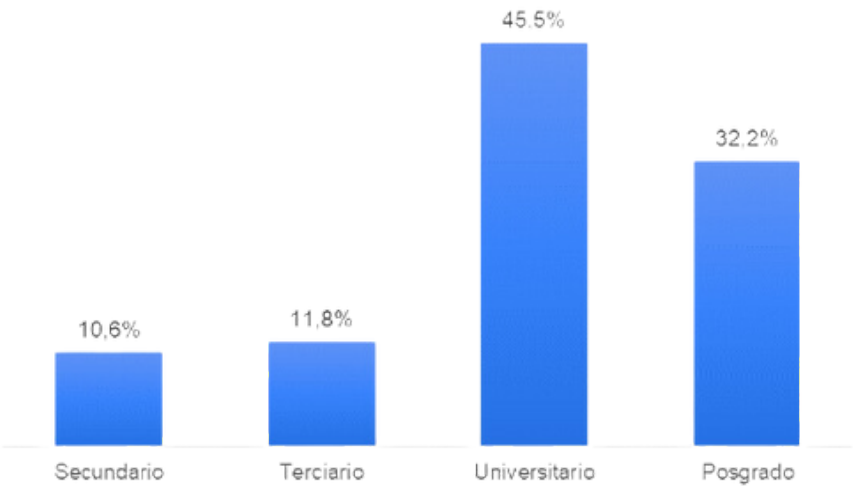
Gráfico 10. Rango etario de los integrantes del equipo fundador



2.1.2.3 Nivel educativo de los socios fundadores

Seguidamente se gráfica el nivel educativo de los fundadores, donde sobresale que han completado estudios universitarios, un 77,7% sumando el nivel de grado y de postgrado. Mientras que un 11,6% tiene un nivel terciario y un 10,6% ha completado sólo el secundario.

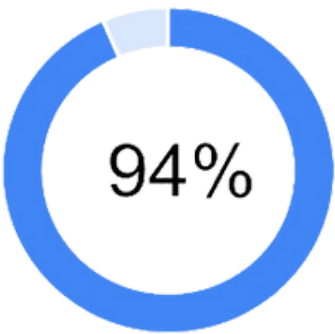
Gráfico 11. Nivel educativo de los integrantes del equipo fundador



2.1.2.4 Empleo directo

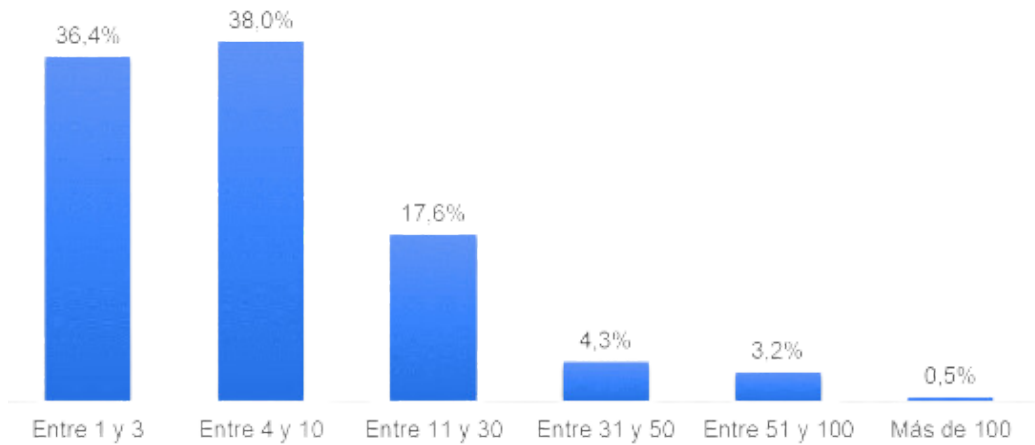
Es de destacar que, al analizar el empleo generado, la mayoría de los emprendimientos relevados, precisamente el 94%, tienen empleados.

Gráfico 12. Emprendimientos que tienen empleados



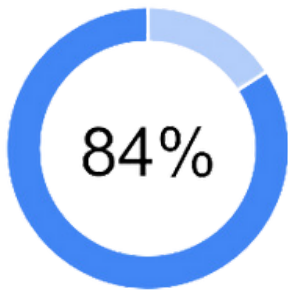
En cuanto a la distribución del empleo, en el gráfico 13 se observa que el 38% de los emprendimientos tiene entre 4 a 10 empleados, en segundo lugar un 36,4% tiene entre 1 y 3 empleados, en tercer lugar un 17,6% entre 11 y 30 años. Sólo un 8% de los emprendimientos tienen más de 30 empleados.

Gráfico 13. Cantidad de empleados



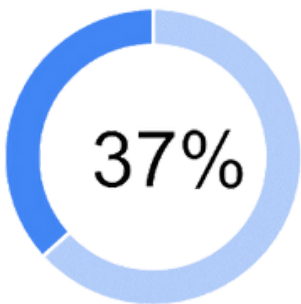
En lo relativo a la pregunta si en el próximo año empleará más personas, un 84% de las respuestas fueron afirmativas.

Gráfico 14. Emprendimientos que planean contratar personas en los próximos 12 meses



En el próximo gráfico se observa que un 36% de los emprendimientos no encuentra ciertos perfiles de puestos de trabajo en el mercado laboral de Córdoba. Entre los perfiles no encontrados se pueden mencionar Blockchain Developer, Angular Developer, UX, Developer de Flutter, Developer Backend Senior, Fullstack Developer, NFT Developer, Paid Media, Microbiólogos, Microfluídica, entre otros.

Gráfico 15. Emprendimientos que no encuentran perfiles idóneos



Analizando el segmento de emprendimientos que cuentan con más de 30 empleados se destacan como principales características que el 86% vende en el mercado intencionalidad, el 71% operan B2B, un 57% levantó capital por más de 1 millón y el 86% contó con apoyo de organizaciones del ecosistema emprendedor local.

Perfil de las startups que generan más empleo

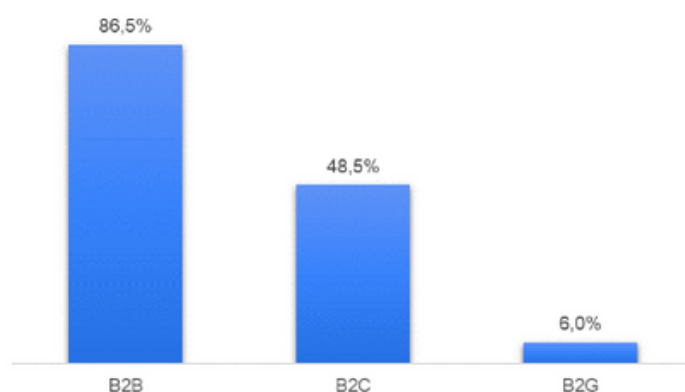
86% EXPORTA	71% TIENE UN MODELO DE NEGOCIO B2B	57% LEVANTÓ MÁS DE 1M DE CAPITAL PRIVADO	86% CUENTA O CONTÓ CON APOYO INSTITUCIONAL
-----------------------	---	---	---

2.1.3 MODELO DE NEGOCIO Y TRACCIÓN

2.1.3.1 Modelo de negocio

Tomando en cuenta las respuestas procesadas, el modelo de negocio más utilizado por los emprendimientos es el B2B, el que está orientado a otras empresas u organizaciones, con un 86,5%. Adicionalmente se encuentra que casi la mitad tiene también como clientes consumidores finales. Por otra parte, el modelo B2G destinado a gobiernos se presenta en una proporción aún baja, representando un 6%.

Gráfico 16. Tipo de modelo de negocio

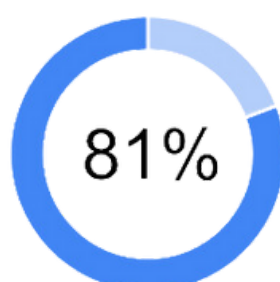


Es necesario aclarar que en el gráfico precedente los porcentajes suman más de 100% puesto que un mismo emprendimiento puede contar más de un modelo de negocio, por ejemplo una startup puede brindar sus soluciones a empresas y gobiernos, teniendo un modelo B2B y B2G.

2.1.3.2 Facturación anual

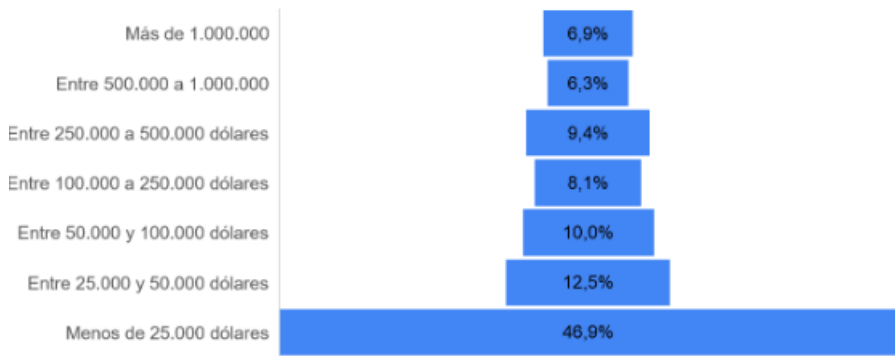
En el gráfico 17 se presenta si las startups han facturado en el último año, observándose que el 81% se encuentra comercializando sus servicios mientras que el 19% restante aún no concretó ventas.

Gráfico 17. Emprendimientos que Facturaron el último año



En lo referente al rango de facturación, casi la mitad de los emprendimientos están generando ingresos relativamente bajos, principalmente por debajo de los 25.000 dólares anuales, estando un 46,9% en ese rango. En segundo lugar, un 12,5% factura entre 25 mil y 50 mil dólares anuales, le siguen prácticamente en la misma proporción, con un 10%, los que facturan entre 50 mil y 100 mil y con un 9,4% que facturan entre 250 mil y 500 mil dólares anuales, posteriormente un 8,1% factura entre 100 mil y 250 mil dólares. Es de mencionar que solo un 13,2% factura más de 500 mil dólares anuales.

Gráfico 18. Facturación en el último año



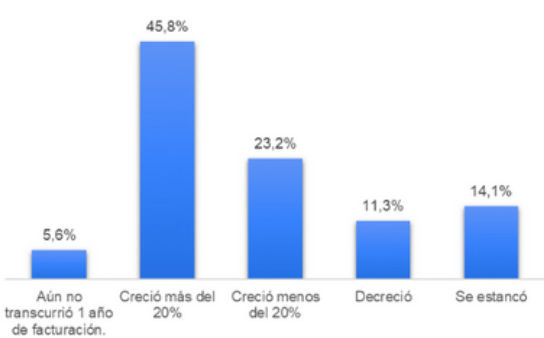
Realizando un análisis del segmento de emprendimientos que facturaron por encima de los U\$S 500 mil anuales, se encuentra que el 71% exporta sus productos y/o servicios, el 95% tiene más de 11 empleados, el 76% opera con modelo de negocio B2B y el 67% cuenta o contó con el apoyo de alguna institución del ecosistema emprendedor.

Perfil de las startups que más facturan

71% EXPORTA	95% TIENE MÁS DE 11 EMPLEADOS	76% TIENE UN MODELO DE NEGOCIO B2B	67% CUENTA O CONTÓ CON APOYO INSTITUCIONAL
----------------------------------	--	---	---

En función de las respuestas del grupo de emprendimientos que se encuentran comercializando a la pregunta sobre el crecimiento de la facturación anual en relación al año 2022, el 45,8% manifestó que su nivel de ingresos medidos en dólares creció más de un 20% mientras que un 23,2% expresó que su crecimiento fue menor al 20%. Por otra parte, el 14,1% indicó que se mantuvo en el mismo nivel y el 11,3% disminuyó su ventas. Por lo que se concluye que es un sector en expansión, en el que gran parte vio crecer su facturación en el último año.

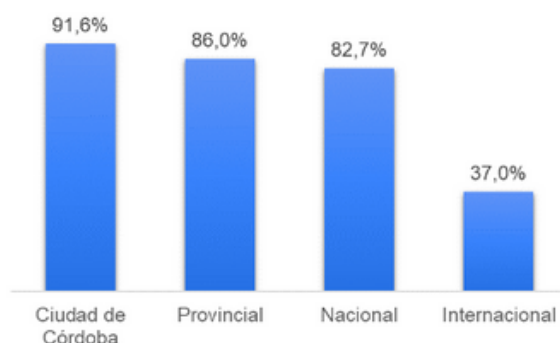
Gráfico 19. Evolución de la facturación en el último año



2.1.3.4 Mercados de operación

En el gráfico 20 se plasman los mercados en los que operan los emprendimientos que están en etapa de comercialización. De este grupo, el 91,6% comercializa en la localmente, el 82,7% a nivel nacional y el 37% ya se encuentra exportando.

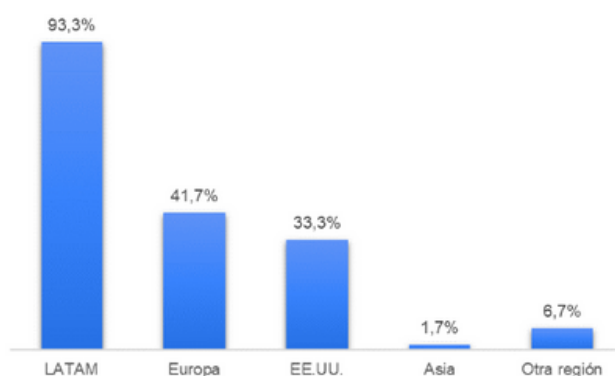
Gráfico 20. Mercados en los que opera



2.1.3.5 Mercados internacionales

De los emprendimientos que están exportando el principal mercado para sus servicios es LATAM, representando el 93,3%, mientras que el 41,7% comercializan en el mercado europeo, el 33,3% vende en EE.UU y el 6,7% en otras regiones.

Gráfico 21. Mercados internacionales



2.1.4 FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN

En la presente sección se dan a conocer las distintas fuentes de recursos a las que recurrieron los emprendedores para financiar el crecimiento de sus startups.

2.1.4.1 Financiamiento

En función de las respuestas procesadas, el 56% obtuvo algún tipo de financiamiento ya sea de origen público o privado, nacional o extranjero.

Gráfico 22. Emprendimientos que obtuvieron financiamiento

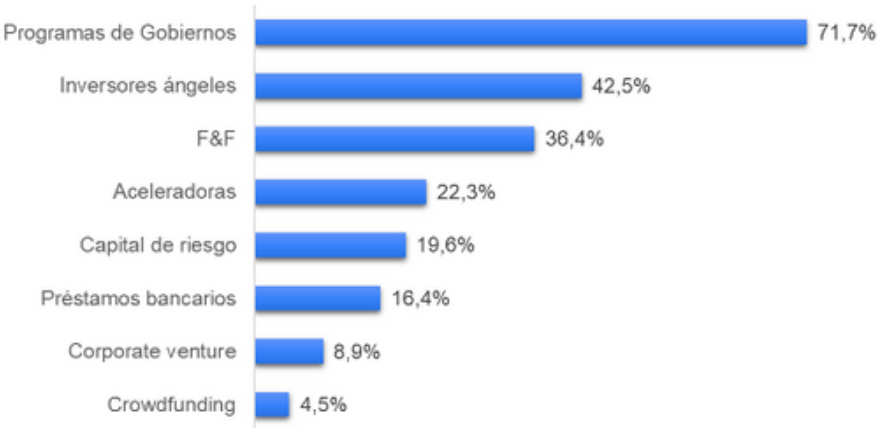


2.1.4.2 Tipo de financiamiento recibido

En lo que respecta al tipo de financiamiento recibido en primer lugar se encuentran los programas públicos, siendo un 71,1% del total de emprendimientos que percibieron fondos de esta fuente. En segundo lugar se obtuvieron inversores ángeles, con un 42,5% mientras el 36,4% recibió préstamos de familiares y amigos. Es de destacar que el financiamiento bancario no se encuentra entre las fuentes significativas, siendo que solo un 16,4% de los emprendedores manifestó haber recibido préstamos.

Analizando las otras fuentes de fondos se observa que el 22,3% recibió de fondos de aceleradoras, el 19,6% de capital de riesgo, el 8,9% de corporate venture. Por último, se encuentra el sistema de crowdfunding con el cual, sólo el 4,5% logró financiamiento.

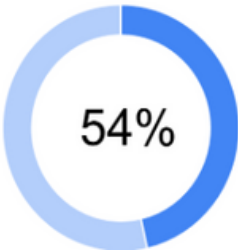
Gráfico 23. Fuentes de financiamiento



2.1.4.3 Inversiones privadas

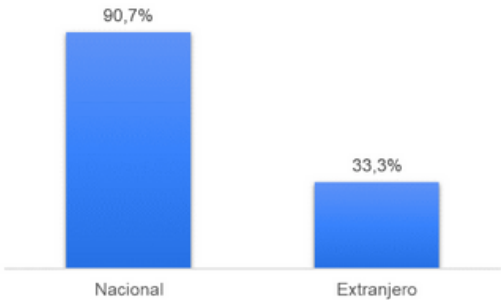
En el gráfico 24 se muestra si las startups levantaron capital privado. Se encuentra que poco más de la mitad, precisamente el 54%, recibieron inversiones privadas.

Gráfico 24. Emprendimientos que obtuvieron inversión privada



Seguidamente se grafica el origen del capital privado levantado, destacándose que el 90,7% de los emprendimientos que recibieron inversión fue de capital de fuentes nacionales, y un 33,3% fue de fondos extranjeros.

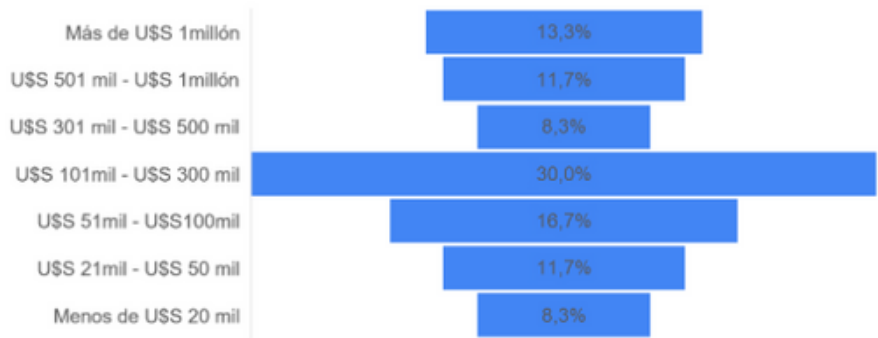
Gráfico 25. Origen del capital levantado



En el gráfico precedente los porcentajes no suman 100% dado que un emprendimiento pudo haber recibido fondos tanto de origen nacional como extranjero.

Al realizar un análisis por intervalos de montos de capital levantado en el gráfico 26, aproximadamente la mitad de los emprendimientos levantó entre 51 mil y 300 mil dólares, precisamente el 46,7%. Luego, hay un 13,3% que levantaron más de un millón y en el otro extremo existe un 20% de emprendimientos que levantaron menos de 50 mil dólares.

Gráfico 26. Capital que ha levantado



Analizando el grupo de emprendimientos que obtuvieron más de 300 mil dólares en inversiones privadas, se destacan las siguientes particularidades:

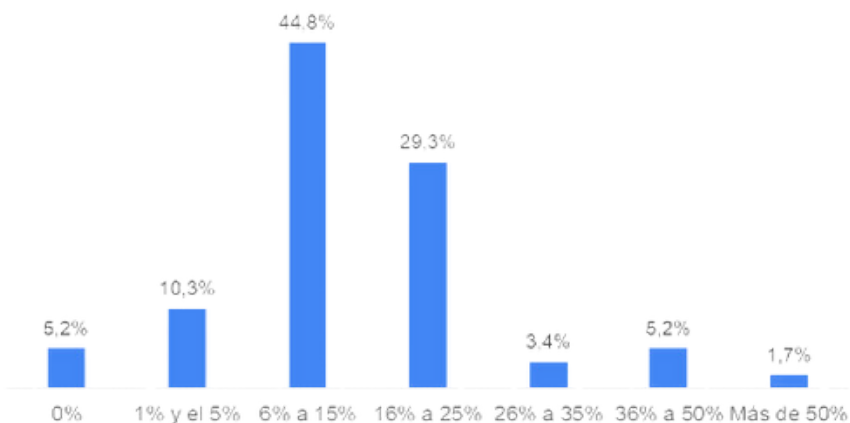
Perfil de las startups que más capital privado levantaron

69% TIENEN COMO MODELO DE NEGOCIO B2B	75% TIENE MÁS DE 11 EMPLEADOS	95% RECIBIÓ APOYO INSTITUCIONAL	56% EXPORTA
---	--	--	-----------------------

2.1.4.4 Participación de capital cedido

Del segmento de emprendimientos que levantaron capital, en el gráfico siguiente se indica el porcentaje de participación societaria cedida. Casi tres cuartos de las startups de este grupo cedieron entre un 6% y 25% de su capital a los inversores. Un 10,3% cedió entre 1% y 5%, un 5,2% levantó capital sin ceder participación. Por otro lado, un 10,3% cedió más del 26% de su capital.

Gráfico 27. Parte de capital cedido a inversores

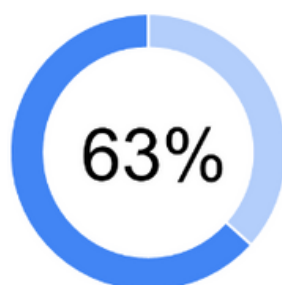


2.1.5 ENTORNO

En el siguiente apartado del anuario se analizan una serie de variables a los fines de conocer las características del entorno de las startups. En primer lugar se consideró el apoyo institucional que ofrecen las organizaciones especializadas en incubar, acelerar y ofrecer otros servicios que contribuyen al crecimiento de los emprendimientos, como así también al impacto que están generando localmente. En este sentido, la ciudad de Córdoba se caracteriza por tener un importante entramado institucional que da soporte a startups para que, a través del aprendizaje de nuevas herramientas y habilidades puedan conseguir hacer crecer sus proyectos con vinculación y financiamiento.

El Gráfico 28 revela que el 63% de los emprendimientos recurrieron y obtuvieron el apoyo de una o más instituciones del ecosistema emprendedor local.

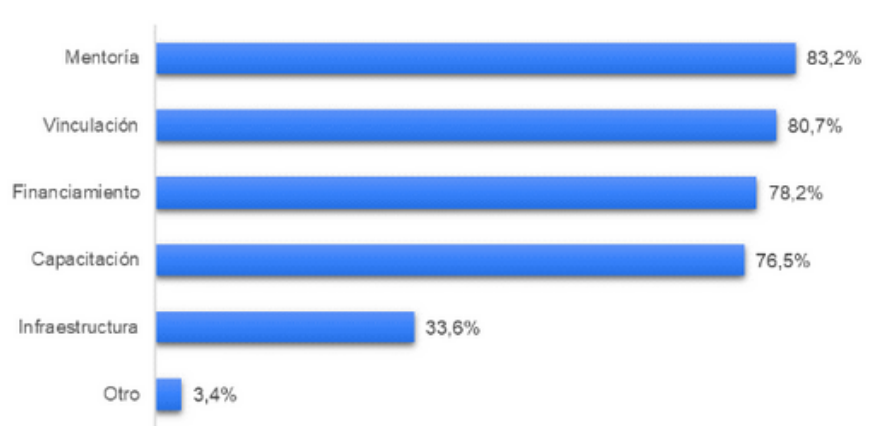
Gráfico 28. Emprendimientos que recurrieron a un apoyo institucional



2.1.5.1 Apoyo institucional a startups

El apoyo que pueden recibir las startups de parte de las instituciones es variado y abarca un gran abanico de servicios, sin embargo, se pueden categorizar los 5 principales: Financiamiento, Vinculación, Mentoría, Capacitación e Infraestructura. Según el relevamiento realizado, el 83,2% buscó en la institución de apoyo mentores, el 80,7% ampliar la red de networking, un 78,2% financiamiento y un 76,5% capacitación. Entre los servicios menos demandados se encuentra la infraestructura, con un 33,6% de los emprendimientos.

Gráfico 29. Tipo de apoyo que buscaba



Los porcentajes suman más de 100% debido a que una startups puede buscar más de un tipo de apoyo en forma simultánea.

2.1.5.2 Factores de crecimiento de las startups

A continuación se examina la percepción de los propios emprendedores que participaron del relevamiento, sobre los factores que inciden en el crecimiento de las startups.

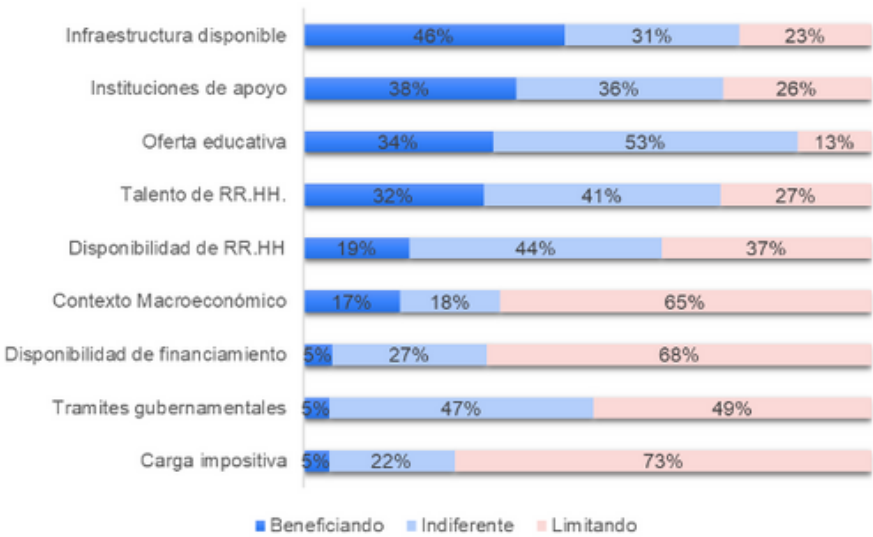
Se les consultó sobre 9 factores sobre los que debían responder si eran factores “limitantes” o sea que retrasaban o perjudicaban su desempeño, si eran factores “beneficiosos” o sea que los ayudaba o impulsaba, o bien, si eran factores “neutrales”.

Las definición de cada uno de los 9 factores planteados son:

- 1.Contexto macroeconómico: situación económica del país en el que se encuentran.
- 2.Disponibilidad de financiamiento: fondos accesibles para sus inversiones.
- 3.Disponibilidad de RR.HH.: cantidad de personas necesarias para llevar adelante el emprendimiento.
- 4.Talento de RR.HH.: disponibilidad de personas con perfil idóneo para la conformación del equipo emprendedor.
- 5.Infraestructura disponible: acceso a tecnología, servicios y demás elementos de infraestructura que requiere el emprendimiento
- 6.Carga impositiva: impuestos, tasas y contribuciones a las actividades económicas.
- 7.Trámites gubernamentales: gestiones con los gobiernos nacionales, provinciales y municipales para poner en marcha y consolidar el emprendimiento.
- 8.Oferta educativa: disponibilidad de carreras y cursos en el territorio que permitan adecuada formación de los recursos humanos.
- 9.Instituciones de apoyo: disponibilidad de instituciones que presten servicios de apoyo a emprendedores tecnológicos.

Los resultados de las respuestas obtenidas por los emprendedores se plasman en el Gráfico 30. Los distintos colores en las barras corresponden a la valoración realizada sobre el factor.

Gráfico 30. Valoración de los factores de crecimiento



Se considera en primer lugar la “Infraestructura disponible”, siendo el factor con mayor valoración como beneficioso para el crecimiento, con un 46%. Un 31% considera como indiferente para su crecimiento y un 23% lo está limitando.

En lo relativo a las “Instituciones de apoyo”, se observa que prácticamente una misma proporción considera que es beneficioso, con un 38%, como indiferente para su situación actual, con un 36%, mientras que un 26% lo valoran como limitante.

Sobre el factor “Oferta educativa”, un 53% lo califican como indiferente para su crecimiento y mientras que un 34% lo considera beneficioso. El porcentaje se reduce al 13% para los que lo valoran como limitante.

El “Talento de RR.HH.” que hace referencia a la existencia de perfiles idóneos para incorporar al equipo de trabajo, el 41% lo considera indiferente mientras que un 32% declara que es beneficioso para su crecimiento. Un 27% sostiene que lo está limitando.

El factor “Disponibilidad de RR.HH.”, que a diferencia del anterior indica si el número requerido de ese perfil está disponible en la Ciudad, es valorado con solo un 19% como beneficioso, mientras que un 44% lo considera como indiferente y un 37% como limitante para su crecimiento.

Entrando a los factores que más están perjudicando a los emprendimientos tecnológicos de Córdoba se encuentra el “Contexto macroeconómico” en el que un 65% de las startups lo considera como limitante para el crecimiento. Tan solo un 17% se está beneficiando con el contexto macro y un 18% le es indiferente.

Algo similar ocurre con la “Disponibilidad de financiamiento”. El 68% sostiene que es un determinante que limita bajo las condiciones actuales. Mientras que un 5% se encuentra en el lado contrario, que la disponibilidad actual de fondos lo está beneficiando y el 27% restante, es indiferente a este factor.

En relación a los “Trámites gubernamentales” es un factor que si bien no es de los tres que más está limitando al crecimiento de las startups, tiene muy bajo porcentaje que lo considera como beneficioso, solo un 5%. Esto se debe a que casi la mitad lo valora como indiferente..

Por último la “Carga impositiva” es el factor con el mayor porcentaje de respuestas que lo consideran como limitante. El 73% de las respuestas fue negativa y sólo un 22% lo considera neutral. Un pequeño grupo, del 5% de emprendimientos, lo valoro como beneficioso a la carga tributaria actual.

2.1.6 CONCLUSIONES

Perfil

- En la edición 2024 del Córdoba Startup Monitor se relevaron 298 emprendimientos de base tecnológica de la ciudad de Córdoba y localidades vecinas. De ese total, 200 emprendimientos tecnológicos completaron el diagnóstico en profundidad sobre los que se calcularon las métricas del ecosistema.
- El tipo de solución ofrecida es mayormente Software, con un 72%, mientras que un 28% ofrece software y hardware.
- La mayoría de las startups, un 81%, se encuentran en etapa de comercialización.
- El 94% lleva a cabo sus actividades formalmente, siendo la forma jurídica más elegida, la Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S) con un 55,4%, seguida por la Sociedad Anónima (S.A.) con 19,4%
- La antigüedad promedio de los emprendimientos tecnológicos en la ciudad de Córdoba es de 4 años y medio.

- En relación a las tecnologías utilizadas, “automatización” tanto como “computación en la nube” son usadas por más de la mitad de los emprendimientos. Mientras que un 47,9% utilizan “big data” seguido de “soluciones móviles” e “inteligencia artificial” con una participación del 45,8% cada una.

Equipo emprendedor

- El 67% de los emprendimientos está conformado por entre dos y tres fundadores.
- La edad promedio de los socios fundadores es de 34 años y medio. El 43,9% tienen entre 30 y 39 años, en segundo lugar, el 37,7% tiene más de 40 años y por último un 18,4% que tienen entre 18 y 29 años.
- Sobresale que la mayoría de los fundadores, un 77,7%, han completado estudios universitarios, englobando el nivel de grado y de postgrado.
- La mayoría de los emprendimientos relevados, el 94%, cuentan con empleados. El 74,4% poseen un plantel de entre 1 a 10 empleados. En lo que respecta a si tienen previsto emplear más personas, un 84% de las respuestas fueron afirmativas.
- Sobre los perfiles de los puestos de trabajo, el 37% de los emprendimientos manifestó no encontrar los perfiles adecuados para su compañía.

Modelo de negocio y tracción

- El modelo de negocio más utilizado por las startups es el B2B en un 86,5%. Casi la mitad, el 49%, tiene también como clientes consumidores finales y un 6% tiene el modelo B2G destinado a gobiernos.
- El 81% de las startups ha facturado en el último año. Casi la mitad de los emprendimientos, 46,9%, están generando ingresos relativamente bajos, por debajo de los 25.000 dólares anuales y sólo un 13,2% factura más de 500 mil dólares anuales.
- La evolución de la facturación respecto al relevamiento anterior medida en valores nominales en dólares resultó en que el 45,8% de las startups creció más de un 20% su facturación anual. Mientras que casi un cuarto de los emprendedores expresó que su crecimiento fue menor al 20%.
- Los emprendimientos operan en el mercado local en un 91,6%, con alcance nacional en un 82,7% y en un 37% a nivel internacional.
- Los principales mercados de las exportaciones son LATAM con el 93,3%, Europa con el 41,7% y 33% a EE.UU.

Financiamiento e inversión

- En relación al acceso al financiamiento, más de la mitad obtuvo algún tipo de financiamiento, mientras que el 44% no pudo acceder.
- Las principales fuentes de financiamiento fueron los programas públicos con un 71,1%, en segundo lugar los inversores ángeles con un 42,5%, y luego préstamos de familiares y amigos con un 36,4%.
- Más de la mitad de emprendimientos recibió inversiones privadas, el 54%, siendo el 90,7% del capital levantado de origen nacional.

- El 20% de los emprendimientos recibió menos de 50 mil dólares de inversión, mientras que el 46,7% obtuvo entre 51 mil y 300 mil dólares. Se destaca que el 13,3% de los emprendimientos lograron recibir fondos privados por más de 1 millón en la divisa extranjera.
- Los emprendimientos que cedieron capital en hasta un 15% a inversores privados representan un 60,3%. Mientras que las que cedieron más de un 36% de su participación representan la proporción menos significativa, siendo solo un 6,9% de los emprendimientos.

Entorno

- En lo relativo al apoyo institucional a startups, del total de emprendimientos relevados se desprende que el 63% recurrió al apoyo de una organización del ecosistema. Entre las principales motivaciones se encuentran Mentoría, con 82,6%, vinculación con 80,2%, financiamiento con 78,5% y capacitación con un 76%.
- Sobre los factores que inciden en el crecimiento, se consideran como principales limitantes la carga impositiva con un 73%, el contexto macroeconómico y la disponibilidad de financiamiento de acuerdo a más del 60% de las respuestas para ambas.
- Los principales factores identificados como beneficiosos para el crecimiento fueron infraestructura disponible, con un 46%, instituciones de apoyo, con un 38%, oferta educativa, con un 34% y talento de RR.HH. con un 32%.

CAPÍTULO 3

3.1 DIRECTORIO DE STARTUPS

En los últimos años, la Ciudad de Córdoba se ha convertido en un importante centro de emprendimientos innovadores debido a la combinación de población altamente calificada (talento), un entramado institucional modelo a nivel nacional y el apoyo de políticas públicas específicas para el sector.

Los emprendimientos tecnológicos en Córdoba presentan soluciones en una amplia variedad de áreas, tales como Edthec, Healthtech o Fintech. A continuación, se mencionan las startups locales que se encuentran en etapa de comercialización y que participaron del presente relevamiento.



3ogs

www.3ogs.com.ar

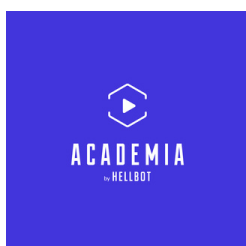
Empresa de software especializada en brindar servicios de desarrollo de videojuegos.



3Sigmas

3sigmas.com.ar

Ofrece herramientas para la toma de decisiones en el sistema de salud. Entre ellas cuenta con un dispositivo de captura de imágenes de las pantallas de los monitores que transforma dichas imágenes en información numérica.



Academia by Hellbot

academia.hellbot.xyz

Plataforma e-learning que conecta y capacita a la comunidad de la impresión 3D. Permite aprender y colaborar para impulsar la innovación en esta tecnología.



Academico365

academico365.com

Consiste en una solución web que simplifica y automatiza procesos administrativos de todo tipo de instituciones educativas.

**Accefy**accefy.io

Brinda soluciones inteligentes para el control de accesos, ofreciendo datos en tiempo real para la toma inteligente de decisiones.

**Acont**acont.com.ar

App inteligente para asistir a pequeños emprendedores con la gestión de sus obligaciones impositivas y su negocio desde su celular.

**AFENsis**afensis.com

Emprendimiento dedicado a la investigación, desarrollo, producción, comercialización y puesta en marcha de automatismos para automotrices y alimenticias como también sistemas de ensayos no destructivos.

**Agasoft**agasoft.com.ar

Brinda servicios de desarrollo web, big data, automatización, ciberseguridad, consultorías IT.

**Agrobait**agrobait.com

Soluciones de hardware y software (IoT) para el monitoreo remoto de granos almacenados en silobolsas.

**Agrohub**www.agrohub.com.ar

Startup cuyo propósito es la reducción del impacto de los productos químicos usados en la agricultura en el ambiente y la salud de las personas.

**Alpha G**aiphag.com

Transforma experiencias virtuales en reales mediante uso de Realidad Aumentada, Virtual e Inteligencia Artificial para ayudar a usuarios y organizaciones a interactuar mejor con objetos y productos.



Alpogo.com

alpogo.com

Ofrece venta de tickets centrada en el usuario y en cómo la tecnología puede ayudar a tener una experiencia única, y que al mismo tiempo tenga el menor impacto en el medio ambiente.



Alquiler Argentina

alquilerargentina.com

Plataforma de reservas online para alojamientos temporarios de forma simple, segura, pesos y sin comisiones.



Andalepide

www.andalepide.com

Brinda servicios nutricionales a nivel corporativo on demand o por suscripción.



Apelie Robotics

appelie.com

Taller de investigación y diseño de dispositivos robóticos con recursos humanos altamente calificados.



Apped

mijardindigital.apped.com.ar

Desarrolla app móviles, para mejorar la comunicación y la gestión en Instituciones educativas.



Apunty

apunty.com

Plataforma edtech de cursos online de apoyo universitario.



Artistas en vivo

artistasenvivo.com

Plataforma virtual desarrollada para uso exclusivo de artistas que permite promocionar, difundir y generar ingresos a través de sus performances y presentaciones.



AZ Agencia digital

www.azagenciadigital.com

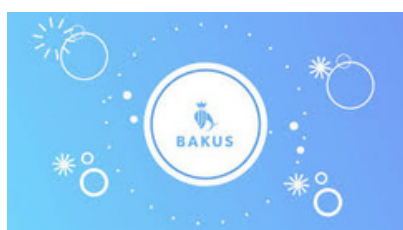
Brinda servicios de Marketing Digital 360 basados en consultoría estratégica.



B.health

www.bhealth.com.ar

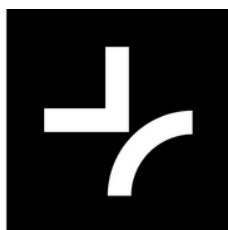
Ofrece a los Centros de Salud personalizar la relación con sus pacientes a través de una plataforma unificada e inteligente, basada en data, automatización, y experiencia de usuario.



Bakus

www.bakus.com.ar

Software para el sector proptech que a través de un sistema de automatización brinda un servicio de asistencia personalizada para vendedores inmobiliarios.



BircleAi

bircle.ai

Solución que automatiza las cobranzas de tu empresa, con herramientas que permiten cuidar a clientes y recuperar los créditos con más eficiencia.



Bliss Divorce

BlissDivorce.com

Ofrece una solución de DIY para parejas que buscan divorciarse sin la intervención de abogados. El objetivo final es lograr una solución para las partes sin intervención humana a través del uso de tecnologías de ODR.



Bots leaf

bots.com.ar

Bots es un curso de robótica educativa vía plataforma online acompañado de un kit educativo con material didáctico, hardware y software.



Briste

briste.com.ar

Desarrollo de hardware y software para solucionar problemáticas específicas de empresas que pertenecen al campo de la producción agroindustrial.

BROWIX

Browix

browix.com

Plataforma de gestión de personal en tiempo real que permite planificar jornadas laborales, geolocalizar empleados y recibir el progreso de las tareas.



Caecuslab

www.caecuslab.com

Brindan soluciones de tecnología inclusiva a través del desarrollo de lentes inteligentes que brindan asistencia remota a personas con discapacidad visual.



Capazeta

www.capazeta.com

Ofrece trazabilidad en Blockchain para Cadenas de Suministro Agropecuarias, con enfoque en la Seguridad Alimentaria.



Carbon neutral

https://carbonneutralplus.com/es_esp/home/

Start up que acompaña a las empresas en su camino hacia la carbono neutralidad, generando impacto positivo.



Charly

www.charly.io

Ofrece un Estado Digital, unifica, aumenta el alcance y analiza el impacto de la política pública de desarrollo productivo y apoyo a mipyme



Cheers

cheerscontracts.com

Plataforma de gestión de contratos, con automatización desde la creación hasta la optimización de procesos contractuales. Provee plantillas bilingües de validez nacional y global, asesoría legal experta y análisis de datos avanzado.



Cintelink

cintelink.com.ar

Plataforma de Servicios SaaS basado en dispositivos IoT para el control y la telemedición de combustible y lubricantes.



Cittyo

www.cittyo.com

Plataforma de gestión de accesos que permite generar permisos de accesos temporales y en franjas horarias específicas a través del celular



Cívica Digital

www.civica.digital

Startup Govtech que desarrolla soluciones para acelerar la transformación digital de gobiernos.



Cofactory

www.cofactory.com.ar

Centro multidisciplinario y coworking de fabricación que permite a los emprendedores ser parte de una comunidad y acceder a maquinaria y procesos productivos para desarrollar prototipos o productos y potenciar la concreción de proyectos de I+D.



Comparaencasa

www.comparaencasa.com

Broker digital de seguros que a través de la automatización, ofrece a sus usuarios motores de comparación para la contratación de pólizas.



Córdoba Bitcoin

cordobabitcoin.com

Promueve el uso de criptomonedas, soluciones de blockchain, incentivar la cultura y educación tecnológica aplicado en la economía y finanzas en instituciones educativas de todos los niveles.



Creativos Digitales

www.creativos-digitales.com

EdTech que brinda cursos de programación a niños a partir de seis años a través videojuegos educativos.



Danka Argentina

dnkargentina.com

Especialistas en marketing estratégico, creación de portales web, e-commerce, desarrollo de marca e inteligencia de datos y negocios.

**Datasketch**

datasketch.co

Aplicación de Store de la ciencia de datos para facilitar la toma de decisiones con información pública

**DeCultura.net**

www.decultura.net

Plataforma de difusión cultural que ofrece servicios de venta de productos artesanales mediante un marketplace multitienda integrado con Mercado Pago.

**Deico Ingeniería**

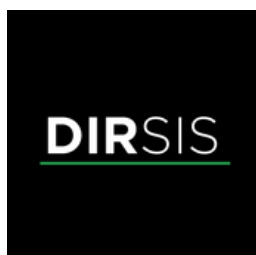
www.deicoingenieria.com

Automatización, fabricación de maquinaria y diseño de procesos e IoT aplicado a la industria y al agro.

**Dillo**

www.dillo.ai

Herramienta con capacidad de reconocer e interpretar lengua de señas en tiempo real, a través de la computer vision e inteligencia artificial a la plataforma.

**Dirsis Desarrollos**

dirsis.com.ar

Desarrollo de software a medida, basado en ingeniería inversa o propuesta de valor.

**Dis+ capacidad**

www.dismascapacidad.com.ar

Desarrollo de equipamiento en tecnología asistiva para personas con discapacidad utilizando la fabricación digital para lograr productos adaptados a las necesidades de los usuarios.

**DoctaSoft**

doctasoft.com

Diseña y desarrolla soluciones de software a medida para instituciones gubernamentales, pymes y emprendimientos.

Somos DOS

Especialistas en Operaciones con Drones

Drone Operator School (DOS)

www.dosarg.com

Academia de operadores de drones. Capacitan a todas aquellas personas que quieran utilizar un dron de forma profesional, eficiente y segura.



DStudio

dstudio.io

Producto de SaaS (Software as a Service) para la gestión académica y administrativa de instituciones educativas y deportivas.



Ducit

www.ducit.ar

Búsqueda y desarrollo de soluciones tecnológicas en educación. Aplicaciones web y software.



Duo0

www.duo0.co

Plataforma online por suscripción para contratar y reservar servicios de limpieza profesionales para el hogar



EdMachina Corp

www.edmachina.com

Plataforma potenciada por AI que optimiza la experiencia y retención estudiantil media y universitaria en tiempo real.



Edubotika

edubotika.com

Servicio edtech dirigido a desarrollar habilidades en programación, robótica educativa y otras tecnologías a niños y jóvenes.



Erks Virtual Studio

erks.io

Metahumans con IA realizando tareas sencillas y operativas, transformando los trabajos operativos en una experiencia eficiente y sin errores



Esecure Latam

esecure.com.ar

Software integral de administración para inmobiliarias y consorcios.



Etna

etnaeducacion.com.ar

Plataforma integral de gestión que da soporte a todos los procesos de una institución educativa privada.



Evaluados

e-valuados.com

Plataforma educativa que permite el seguimiento del proceso de aprendizaje de cada estudiante en contextos universitarios y empresariales.



Exo Mindset

exomindset.co

Desarrollo de Software y servicios de transformación ágil y digital para organizaciones.



Feedback

feedback.vision

Agencia de soluciones digitales en comunicación, marketing, innovación y data science para organizaciones.



Fenómeno Phi

www.instagram.com/fenomeno_phi

Laboratorio tecnológico que diseña y crea material didáctico para educación tecnológica. Brinda cursos y talleres de robótica y programación para todas las edades.



Fichap

www.fichap.com

Ofrece herramientas para transformar y automatizar los RR.HH. acompañándolos hacia el futuro del trabajo.

**FIIT**

www.fiit.la

Sistema de gestión y APPs para gimnasios, entrenadores, nutricionistas, academias y centros deportivos.

**Flobi**

www.linkedin.com/company/flobiapp/

Marketplace para la comunidad de Tenis y Pádel a nivel Global

**For Natural Energy**

www.fournaturalenergy.com.ar

Ofrece bioenergías y producción de biofertilizante a partir de efluentes de biogás.

**Free Mind**

freemind.life

Servicio de formación y acompañamiento en el desarrollo de inteligencia emocional en niños, dirigido a familia e instituciones educativas.

**Full Audits**

www.fullaudits.com

Software que simplifica las auditorías y controles de calidad para realizarlas de manera automatizadas.

**FullPrism**

fullprism.online

Brinda servicio de diversidad de aplicaciones para diversas empresas a través de tecnologías de fabricación aditiva (3D).

**Geologik**

www.geologik.com.ar

Servicios relacionados a relevamientos topográficos de alta precisión aplicando técnicas de aerofotogrametría con Drones



Gett Mobi

gett.mobi

APP que permite conectar a consumidores con empresas de todo el mundo para brindar información de terreno objetiva, confiable y en tiempo real a través del servicio de mystery shopping.



Glodu

glodu.tech

Plataforma que centraliza todas las operaciones para negocios educativos, pudiendo enseñar, vender y comunicar desde una sola herramienta.



High Impact

www.highimpact.com.ar

Desarrollo de software y hardware a medida, ofreciendo soluciones diferenciadas y cubriendo las necesidades de cualquier tipo de negocio.



Hospital Virtual

www.hospitalvirtual.com

Plataforma virtual, transnacional y en la nube que permite mejorar el acceso a servicios de salud en LATAM.



Ibis360

sos360.web.app

Sistema de alertas de seguridad ciudadana a través de una aplicación para vecinos y un panel de control para el municipio



Indama

www.indama.com.ar

Fábrica de robots móviles autónomos para logística interna



Indie Films

www.indie-films.site

Servicios de tecnología y producción audiovisual para televisión y cine, destacando el desarrollo tecnológico y la implementación de realidad aumentada para ofrecer experiencias visuales únicas y vanguardistas.



INSUS Ingenieria Sustentable

insus.com.ar

Desarrolla productos de telemetría para ciudades inteligentes, tecnología para agricultura (agtech), e industria 4.0, y realiza capacitaciones y formación de recursos humanos en nuevas tecnologías.



Inteligencia Educativa

inteligenciaeducativa.net

Proporciona a las escuelas las herramientas para inspirar a los solucionadores de problemas del mañana.



Invera

invera.io

Provee soluciones tecnológicas embebidas para las áreas de inversiones de instituciones financieras.



JemerSoft

jemersoft.com

Servicio de transformación digital y company builder para impulsar el desarrollo de negocios.



Jobbers Argentina

www.jobbersargentina.net

Soluciones tecnológicas innovadoras para que las empresas puedan alcanzar su máximo potencial, utilizando herramientas y software a medida.



Keydata

keydata.company

Plataforma tecnológica que trabaja con automatización desarrollada y optimizada para la Gestión de Cuentas Médicas



Kigüi

www.kigui.co

App orientada a la reducción del desperdicio de alimentos, que ofrece a sus usuarios descuentos en determinadas marcas y productos para su aprovechamiento. Fomenta a su vez la accesibilidad de alimentos a las personas.

**Kilimo**

www.kilimoagtech.com

Herramienta de software agtech para la gestión del riego.

**Kiri**

kiri.ar

Desarrollo de Software para empresas en materia de ventas y logística sustentable. También brindan una variedad de servicios orientada al launching de empresas y a la transformación digital de sus clientes.

**Life Si**

lifesitechnology.com

Life SI desarrolla tecnologías para investigación en salud, persiguiendo el objetivo de salvar vidas y mejorar la calidad de vida.

**Loopfarms**

www.instagram.com/loop.farms/

Granja urbana inteligente que desarrolla tecnología para reciclar y transformar los desechos orgánicos.

**Lufindo**

www.lufindo.com

Plataforma edtech de educación financiera con un enfoque de gamificación orientada a adolescentes y jóvenes.

**Mando**

www.doxer.com.ar/mando

Desarrollo de un producto para envío digital de documentos por email y sms.

**Massviajeros**

www.massviajeros.tur.ar

Plataforma que mide la huella de carbono de cada viajero y brinda a sus usuarios opciones de compensación.



Masterbrand

masterbrand.ai

Ofrecen una herramienta innovadora para garantizar el respeto de la identidad de la marca mientras sus franquicias, filiales o vendedores se comunican en sus redes sociales.



Migrarte

www.migrarte.com

Plataforma para el sector cultural dónde pueden encontrar oportunidades, herramientas de gestión, creación de proyectos, experiencias y principalmente conexión dentro de la industria creativa nacional e internacional.



Mobbex

mobbex.com

Fintech especializada en pagos digitales para empresas, comercios e industrias a través de un sistema que integra todos los medios de pagos.



Mobbyt

mobbyt.com

Plataforma que le permite a cualquier docente crear videojuegos educativos como herramienta para enseñar.



Mothus

www.mothus.rehab

Desarrollo de tecnologías asistivas y plataformas para la gestión en rehabilitación, tanto para pacientes como para profesionales.



Motmi

www.motmi.rehab

Plataforma integral de rehabilitación que permite gestionar el proceso de trabajo terapéutico, tanto dentro del centro de rehabilitación como de los pacientes en el hogar.



Mynter

mynter.app

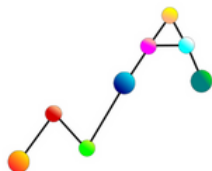
Plataforma web y móvil que permite a profesionales independientes o centros de entrenamiento y/o nutrición gestionar todo su negocio en un solo lugar, además de poder ofrecer un seguimiento personalizado a sus clientes.



Nestify

nestifyla.com

Edtech enfocada en formar nómadas digitales y profesionales independientes en Latam.



NeuralActions

www.neuralactions.com

Empresa dirigida a la transformación digital basada en los datos, aplicando Inteligencia Artificial Colaborativa en proyectos empresariales y de salud.



Nippy

nippy.la

Es una Workertech en línea que busca acompañar a los trabajadores independientes de la gig economy, creando beneficios y servicios para cada uno de ellos.



Nobracks!

nobracks.com

Healthtech que trabaja con un sistema innovador de ortodoncia estética.



Okinawa

www.okinawahealthtech.com

Plataforma de bienestar y salud digital que ofrece planes de salud personalizados a través de IA, conecta usuarios con profesionales de la salud y permite el seguimiento en tiempo real en base a la información de la historia clínica.



Omaly

omaly.io

Plataforma de micropodcasting cultural basada en Inteligencia Artificial y socialtech para compartir y descubrir historias increíbles



Onecryp

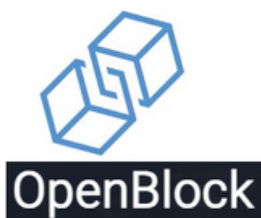
www.onecryp.com

Aplicación de cobros, que permite al usuario realizar ventas con gestión y seguimiento de transacciones en criptomonedas vía Blockchain.

**ONSEN Ingeniería**

onseningenieria.com

Plataforma digital 4.0 que gestiona y automatiza procesos productivos y medioambientales.

**OpenBlock**

www.openblock.com.ar

Desarrollo de soluciones Blockchain para trazabilidad de alimentos e industria AGTech

**OtiliaO**

otiliao.com

Desarrollo digital destinado a humanizar y acompañar el periodo de gestación. A través de distintas tecnologías como realidad virtual y aumentada se generan recursos para disminuir el impacto de la ansiedad, el temor y los dolores durante el embarazo.

**OTTAA Project**

ottaaproject.com

Plataforma de comunicación aumentativa para personas con discapacidad basada en IA y Machine Learning.

**Pabex**

www.pabex.com.ar

Desarrollo de soluciones de software a medida

**PAGOS360**

www.pagos360.com

Es un PSP (Proveedor de Servicios de Pago) que brinda cuentas digitales y servicios para aceptar pagos online.

**Payfun**

www.payfun.com.ar

PSP (Proveedor de Servicios de Pago) para la gestión de cobros y logística de recaudaciones para empresas o grandes Marketplaces online.



Pedix

pedix.app

Plataforma web que organiza la venta por catálogo y aumenta la rentabilidad a negocios de cercanía que venden de forma online.



Pep Solutions

pep.com.ar

Servicio de asesoramiento y desarrollo informáticos personalizado orientado a la integración de Soluciones Informáticas.



Peuma

www.peuma.com.ar

Empresa de ingeniería, diseño y fabricación de herramientas integrales de metal duro para mecanizado de componentes.



Pickline

pickline.com.ar

Desarrollo y venta de equipamientos especiales de tecnología médica para la asistencia de personas con movilidad reducida.



Pilgrims

www.facebook.com/PilgrimsGameStudio

Servicios de desarrollo de arte y programación para videojuegos.



Pilot.Ar

www.linkedin.com/company/pilot-ar/

Diseñan y fabrican sus propios drones, para realizar relevamientos y generar diversos productos de alto valor agregado para las industrias del agro, construcción, ingeniería civil y minería.



PME

pme.com.ar

Desarrollo de equipamiento para la producción de medicamentos a pequeña y mediana escala



Procer Tecnologías

www.procertecnologias.com

Desarrolla dispositivos tecnológicos de lectura que permiten a personas con discapacidad visual leer sobre cualquier superficie, texto manuscrito y contenido digital mediante un asistente por voz y una botonera con relieve.



QAIXA

www.qaixa.com

Brinda soluciones blockchain a empresas y municipios. Propone una moneda local (tokens) como instrumento de valor para el intercambio de bienes y servicios.



Quantex

www.quantex.com.ar

Plataforma para trading de bonos y derivados.



Qubik Logística

www.qubik-tech.com

Plataforma tecnológica de integración logística para ecommerce.



Rapihogar

www.rapihogar.com.ar

Plataforma de servicios y beneficios para el hogar que conecta usuarios y empresas con prestadores verificados. Sus servicios se centran en las áreas de neo assistance, un servicio de contratación de asistencia y seguros digital centrada en la experiencia de los usuarios.



Reclama Conmigo

www.reclamaconmigo.org

Plataforma online diseñada para ayudar a usuarios particulares a generar reclamos a través de asesoría letrada sin costo inicial y resolver conflictos de consumo.



Resuma

resuma.co

Plataforma digital que permite a cualquier persona o negocio cobrar con tarjeta de créditos y billeteras virtuales, controlar y conciliar todas sus transacciones y liquidaciones de forma automática.



RH Visión

www.rhvision.org

Brinda una plataforma de servicios para los recursos humanos. Reclutamiento y selección de personal de tecnología en LATAM.



Rocbird

www.rocbird.io

Soluciones y servicios de Big Data, analítica avanzada e Inteligencia Artificial para mejorar la eficiencia, procesos y productividad de empresas.



RUF

www.ruf.com.ar

Brindan soluciones de eficiencia y productividad mediante la incorporación de robótica y automatización.



Samplify

www.gosamplify.com

Plataforma de ventas omnicanal B2B para empresas de consumo masivo potenciado por Inteligencia Artificial y automatización de procesos para potenciar ventas, mejorar la experiencia de tus clientes y de los vendedores.



School Club

www.schoolclub.com.ar

Herramienta para que las instituciones educativas, padres y alumnos estén conectados de la manera más simple, intuitiva y moderna.



SearchMAS

www.searchmas.es

Herramienta para agencias y empresas que permite gestionar las múltiples perfiles de Google Mi Negocio. Permite ejecutar estrategias de SEO y marketing local como un profesional.



Selectivity Life

www.selectivity.life

Startup de tecnología médica que facilita a las personas el acceso al tratamiento de fertilidad con dispositivos efectivos, seguros y accesibles.

**Sellers Latam**

sellerslatam.com

Plataforma de ventas colaborativas donde se conectan proveedores con revendedores por comisión. A través de este sistema, la compañía terceriza el proceso de ventas, permitiendo hacer parte a quien quiera generar un ingreso extra.

**Siebentech**

www.linkedin.com/in/guillermo-siebenhaar-679917146/

Primer videolaringoscopio All in One y sistema de aislamiento facial para intubación en el mundo.

**Simob Software**

simobsoftware.com

Sistema de cálculo y gestión para la industria del mueble y la madera.

**Socialcrew**

www.linkedin.com/company/soialcrew/

Agencia de marketing digital y diseño UX UI.

**SocialWapy**

www.socialwapy.app

Brinda a los comercios una plataforma con servicios de automatización para que tengan su propia tienda online y vender más a través de Whatsapp Business y Redes Sociales.

**Spluty**

www.spluty.com

Empresa enfocada en brindar servicios de calidad para perros y gatos, como paseadores, alimento y atención veterinaria, con el objetivo de facilitar la vida de dueños de mascotas.

Storillud

Storillud

www.storillud.com

Academia en emprendedurismo. Esta edtech brinda cursos, asesoramientos, guías prácticas e historias dirigidas a todas aquellas personas que quieran ser emprendedores



Sustentopia

www.sustentopia.com

Plataforma web para facilitar el intercambio de información eco-amigable, para publicar material reciclable, productos, servicios y eventos ecológicos, Tips y puntos de recolección de material reciclable.



Sytex

www.sytex.io

Plataforma para la gestión de proyectos en empresas de telecomunicaciones.



The Baby Clan

www.thebabyclan.com

E commerce para alquilar, comprar y vender equipamientos para bebé, en un sistema de economía colaborativa.



Togue Software

Togue

www.togue.com.ar

Emprendimiento de desarrollo de soluciones de software a medida y de bases de datos para empresas.



Ualabee

ualabee.com

Plataforma de Inteligencia Artificial y Big-Data que integra rutas y horarios de transporte público, servicios de micromovilidad y operadores de ride-hailing



Ubicuo

www.ubicuo.io

Plataforma tipo SaaS, que a través de la automatización realiza predicción y prevención de accidentes y enfermedades laborales.



Unipago.app

unipago.app

Plataforma que permite a los negocios crear plataformas de pago personalizadas. Facilitan los procesos de cobro de comercios unificando todos los métodos en un único link o QR integrando moneda local y criptomonedas.



Uramark

www.uramark.com.ar

Desarrollo de sistemas cloud multiplataformas para pymes.



VaFirma

vafirma.com

Plataforma que simplifica la gestión de firmas digitales en toda Latinoamérica. Ofrece diversas opciones de firma electrónica con validez legal, adaptándose a las necesidades de gobiernos, empresas y organizaciones



Vibrander

www.vibrander.com

Agencia de performance marketing y desarrollos digitales.



Vippinn

www.vippinn.com

Emprendimiento de innovación y disrupción en servicios y soluciones tecnológicas que genera nuevos paradigmas en la forma de consumir tecnología y facilita el logro de objetivos estratégicos de negocio.



Web3D.app

www.web3d.app

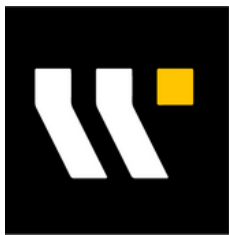
Plataforma online que permite la creación de un sitio web interactivo y muy visual, para la comercialización de un proyecto inmobiliario en un dominio propio.



Webu

webulegal.com

Automatización de documentos legales. Modelos de documentos legales.



WeProject

weproject.management

Plataforma de gestión ágil de proyectos de construcción que reúne a comitentes, proyectistas y contratistas para reducir demoras y sobrecostos en proyectos, sincronizando el modelo BIM, con el cronograma de obra y el ERP



Wilab

www.wilab.io

Monitoreo y análisis de datos para empresas de telecomunicaciones. Ayudan a grandes clientes como Claro, Cisco, AT&T usa y otros a ahorrar a través de la predicción de incidentes



Wiphai Quality Management

www.wiphai.com

Brinda servicios para monitorear en organizaciones el cumplimiento de estándares en procesos y sucursales. Analiza la información relevada y trabaja junto a nuestros clientes para que puedan tomar decisiones que permitan la mejora continua.



Wise CX

www.wisecx.com

Software de atención al cliente omnicanal 100% cloud que permite a las empresas gestionar las interacciones con sus clientes y centralizar todos los canales de atención en una única plataforma.



Xerti

www.xertify.co

Xerti trabaja una solución tecnológica que agiliza los procesos de negocio al automatizar tareas repetitivas y basadas en datos. Gracias a la inteligencia artificial, Xerti convierte información no estructurada en conocimientos valiosos, permitiendo una toma de decisiones más rápida y precisa.



Xcapit

www.xcapit.com

Solución basada en blockchain e inteligencia artificial que presenta una wallet que permite a sus usuarios operar criptomonedas de manera segura.

**Xplit**

www.xplit.io

Brinda soluciones de auditoría, orquestación e integración de ecosistemas Martech con el fin de hacer eficientes, seguros y escalables los ecosistemas de comercialización de diferente tipo de compañías.

**Zaple**

www.zaple-tech.com

Optimización de redes sociales con tecnología

**Zenrise**

zenrise.io

Fintech que desarrolló una plataforma que crea experiencias digitales de pago y gestión para el sector Real State.

**Zure**

www.zure.life

Desarrolla tecnologías para mejorar la eficiencia de los tratamientos de reproducción asistida, focalizándose en los procesos de congelación del embrión y control de calidad de los laboratorios de FIV.

CAPÍTULO 4

4.1 INSTITUCIONES DE APOYO EMPRENDEDOR

Como se mencionó anteriormente, Córdoba Capital cuenta con un ecosistema emprendedor tecnológico modelo a nivel nacional, en donde diferentes organizaciones públicas, privadas y del tercer sector trabajan de forma mancomunada para potenciar el crecimiento de emprendimientos innovadores de alto impacto.

En este sentido, las diversas instituciones de apoyo emprendedor ofrecen recursos, capacitación y financiamiento para ayudar a los emprendedores al momento de iniciar y hacer crecer sus negocios.

Las instituciones a las que se refiere aquí pueden ser incubadoras de negocios, aceleradoras, programas de mentoría, organizaciones sin fines de lucro o también fondos de inversión.

Esta densidad institucional genera un entorno favorable para el nacimiento y crecimiento de emprendimientos innovadores de base tecnológica, lo que produce un impacto directo sobre el desarrollo económico local de nuestra ciudad.

A continuación se encuentran listadas las entidades que forman parte del entramado institucional que acompañan a los emprendimientos de base tecnológica.



Addventure Club

www.addventureclub.com

El Club de Inversores Ángeles busca generar una comunidad que contenga y capacite este tipo de inversiones para fomentar el nacimiento y crecimiento de más y mejores startups.



Agencia Córdoba Innovar y Emprender

www.innovaryemprendercba.com.ar

Agencia estatal cuyo objetivo es diseñar y ejecutar programas que promuevan el desarrollo económico a partir del crecimiento y fortalecimiento del ecosistema emprendedor.



Alaya Capital

www.alaya-capital.com

Alaya busca invertir en emprendimientos de base tecnológica a través de un fondo regional de venture capital. Cuenta con un equipo de operaciones y de inversores.



ANDÉN (UTN)

www.seu.frc.utn.edu.ar

ANDÉN es el Centro de Innovación y Emprendimientos Tecnológicos de la Universidad Tecnológica Nacional Regional Córdoba. Es una propuesta abierta a los emprendedores.



Asociación de Emprendedores Tecnológicos (ASETEC)

www.asetec.com.ar

Se trata de una comunidad de emprendedores constituida para potenciar el ecosistema emprendedor tecnológico.



Centro de Emprendimiento e Innovación Siglo 21

www.21.edu.ar

Este espacio busca ser un motor de desarrollo de emprendimientos innovadores de la Universidad Siglo 21, y lo logran de la mano de líderes emprendedores y responsables.



Centro Tecnológico De Arteaga (CTDA)

www.ctda.com.ar

CTDA es un centro tecnológico y de vinculación orientado a ofrecer soluciones a los problemas tecnológicos de las industrias metalúrgicas y metalmecánicas a través de la innovación, el diseño y la capacitación, para contribuir y promover el crecimiento de las empresas y al desarrollo de esta industria.



IGNA - Innovar y Emprender (UCC)

www.instagram.com/igna.ucc/

Este centro dependiente de la Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Córdoba busca promover la cultura de crear y crear, llegando a diferentes actores de la sociedad a través de su Programa de Incubación hecho a la medida de cada emprendedor



Incubadora del Cluster Tecnológico de Córdoba

www.cordobatechnology.com

Es una organización conformada por importantes empresas de tecnología radicadas en la provincia de Córdoba, que se propusieron complementar esfuerzos para desarrollar y ofrecer soluciones tecnológicas de nivel internacional.



Incubadora doingLABS (UBP)

doinglabs.ubp.edu.ar

Es la incubadora de startups de la Universidad Blas Pascal. Busca promover y facilitar el crecimiento de emprendimientos innovadores de base tecnológica, a través de la entrega de un servicio integral de capacitación y coaching.



Fundación Endeavor

www.endeavor.org.ar

Es una organización de alto impacto que busca contribuir al desarrollo del país promoviendo la cultura emprendedora, identificando negocios de alto impacto y asesorando a emprendedores.



**Escuela de
Innovación**

Escuela de Innovación

www.innovacion.com.ar

Consultora de innovación que acompaña a emprendedores en su proceso de crear e innovar con acompañamiento y generación de procesos ágiles.



**FOUNDER
INSTITUTE**

Founder Institute Córdoba

www.fi.co

Founder Institute es una organización mundial que ayuda a convertir ideas en nuevas startups invertibles y nuevas empresas en negocios globales. Cuenta con procesos comprobados y una red de mentores para ayudar a emprendedores y founders a incubar o escalar sus empresas.



Fundación para la Incubación de Empresas (FIDE)

www.incubadoracordoba.org.ar

Es la primera incubadora de empresas de Argentina, que surge en 1997 entre la Municipalidad de Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Tecnológica Regional Córdoba. Su misión es detectar, acompañar y potenciar a equipos emprendedores con proyectos en marcha



Incutex Company Builder

www.incutex.com.ar

Es una company builder que busca transformar los vínculos entre emprendedores, inversores, corporaciones, academia y Estado, a través de la tecnología y la innovación para potenciar el desarrollo económico regional.



Kalei Ventures

www.kaleiventures.com

Es un fondo de capital emprendedor con operaciones en Latinoamérica que invierte a través de capital de riesgo en empresas tecnológicas que desarrollen soluciones innovadoras en mercados emergentes



Laboratorio de Innovación Pública y Govtech de Córdoba (CorLab)

www.corlab.com.ar

Acompaña a emprendimientos innovadores con modelos de negocio B2G a través de programas de formación y asistencia técnica. Además, financia emprendimientos govtech a través del Fondo Córdoba Ciudad Inteligente, el primer fondo Govtech de Latinoamérica.



Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica (UNC)

www.unc.edu.ar/innovacion-y-vinculacion

Promueve el vínculo continuo entre grupos de investigación de las facultades e institutos de la Universidad Nacional de Córdoba, el Estado y las empresas con potencial innovador. Cuenta con una **Aceleradora de empresas** siendo la primera de base científica de Córdoba cuyo objetivo es potenciar y financiar startups científicas, como así también una **Incubadora de empresas** donde acompañan sus proyectos desde la idea hasta su consolidación.



Unidad de Vinculación Tecnológica de Córdoba (UVITEC)

www.uvitec.org.ar

Esta organización acompaña a las empresas de Córdoba en procesos de innovación y transformación digital para potenciar la competitividad a través de la UVT y el Club de Innovación.