

ANUARIO 2025

••• Córdoba Startup Monitor •••



ASETEC



Secretaría de
Ciudad Inteligente y
Transformación Digital



CÓRDOBA
CAPITAL



Municipalidad
de Córdoba

AUTORIDADES

Daniel Passerini

INTENDENTE

Ignacio Gei

SECRETARIO CIUDAD INTELIGENTE Y
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Maria Florencia Guidobono

SUBSECRETARIA DE CIUDAD INTELIGENTE

Hernán Perin

DIRECTOR GENERAL GOVETCH

Marcela Nicolaides

DIRECTORA DE ECONOMÍA DEL
CONOCIMIENTO

Noviembre, 2025.

“Córdoba Startup Monitor. Anuario 2025”.

Sobre CorLab

El Laboratorio de Innovación Pública y Govtech, CorLab, de la Secretaría de Ciudad Inteligente y Transformación Digital de la Municipalidad de Córdoba lleva adelante una serie de iniciativas para fomentar el desarrollo de una ciudad más inteligente, sostenible e inclusiva con la implementación de soluciones innovadoras de impacto. Entre sus actividades se destaca la vigilancia tecnológica para la toma de decisiones informadas sobre tecnología e innovación. Entre sus productos se encuentra el presente informe elaborado a través de encuestas dirigidas a startups activas en la Ciudad de Córdoba, con el objetivo de proveer información sobre el estado del ecosistema de innovación cordobés.

Sobre los autores

En su elaboración participaron miembros del equipo de CorLab y de la Secretaría de Ciudad Inteligente y Transformación Digital:

- Lourdes Álvarez Romagnoli, Coordinadora de iNOVAB
- Marcela Nicolaides, Directora de Economía del Conocimiento
- Daniel Parisi, Economista del Gobierno de la Ciudad de Córdoba

Coordinación de edición y diseño por Yuliana Garro, Coordinadora de Comunicación.

Dirigido y coordinado por Hernán Perin, Director General Govtech.

Agradecimientos

Los autores agradecen el trabajo a los miembros de ASETEC - Asociación de Emprendedores Tecnológicos de Córdoba, especialmente a su Presidenta, Paula Gialdi, y a Lautaro Abregú, por su participación en la vinculación con las startups y en la recopilación de información.

La Secretaría de Ciudad Inteligente y Transformación Digital de la Municipalidad de Córdoba tiene como misión colaborar en la construcción de una ciudad más inteligente, sostenible e inclusiva. Este fin es transversal a todos los programas y políticas llevados adelante desde la Secretaría y todas sus dependencias.

Una ciudad es inteligente cuando se apalanca en nuevas tecnologías para mejorar la vida de todos los vecinos, optimizar la gestión de recursos y proveer servicios públicos de calidad. La construcción de una ciudad inteligente es un proceso de transformación continua que requiere de planificación estratégica para alcanzar sus objetivos.

En este sentido, es necesario contar con datos e información que den cuenta del estado del ecosistema de tecnología e innovación presentes en la ciudad. Para ello, cada año se realiza el Startup Monitor, una iniciativa que recolecta información sobre el ecosistema de emprendimientos de base tecnológica de la Ciudad de Córdoba y alrededores. Estos datos son posteriormente analizados por el equipo de CorLab, con el objetivo de brindar un panorama del estado de situación de las startups activas en la ciudad y el tipo de soluciones que pueden brindar para construir una ciudad más inteligente.

El apoyo a los emprendimientos tecnológicos es fundamental para dinamizar el crecimiento económico de la ciudad, crear empleo de calidad y fomentar soluciones innovadoras a viejos problemas.

ÍNDICE

08.

Capítulo 1

1.1 ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS DE CÓRDOBA A NIVEL MUNDIAL	8
1.2 PRESENTACIÓN GENERAL DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS DE CÓRDOBA	10

31

Capítulo 3

3.1 DIRECTORIO DE STARTUPS	31
----------------------------	----

13.

Capítulo 2

2.1 RESULTADOS DEL CÓRDOBA STARTUP MONITOR	13
2.1.1 PERFIL	13
2.1.1.1 Tipo de solución que ofrecen las startups	
2.1.1.2 Etapa de las startups	
2.1.1.3 Forma jurídica de las startups	
2.1.1.4 Antigüedad de las startups	
2.1.1.5 Tecnologías utilizadas	
2.1.2 EQUIPO EMPRENDEDOR	16
2.1.2.1 Cantidad de socios fundadores	
2.1.2.2 Edad de los socios fundadores	
2.1.2.3 Nivel educativo de los socios fundadores	
2.1.2.4 Empleo directo	
2.1.3 MODELO DE NEGOCIO Y TRACCIÓN	19
2.1.3.1 MODELO DE NEGOCIO	
2.1.3.2 Facturación anual	
2.1.3.3 Evolución de la facturación	
2.1.3.4 Mercados de operación	
2.1.3.5 Mercados internacionales	
2.1.4 FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN	22
2.1.4.1 Financiamiento	
2.1.4.2 Tipo de financiamiento recibido	
2.1.4.3 Inversiones privadas	
2.1.4.4 Participación de capital cedido	
2.1.5 ENTORNO	25
2.1.5.1 Apoyo institucional a startups	
2.1.5.2 Factores de crecimiento de las startups	
2.1.6 CONCLUSIONES	28

62.

Capítulo 4

4.1 DIRECTORIO DE STARTUPS	62
----------------------------	----

66.

Capítulo 5

5.1 CONCLUSIONES	66
5.1.1 PERFIL	66
5.1.2 EQUIPO EMPRENDEDOR	67
5.1.3 MODELO DE NEGOCIO Y TRACCIÓN	69
5.1.4 FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN	71
5.1.5 ENTORNO	72

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del ecosistema de emprendimientos tecnológicos constituye un pilar estratégico para el crecimiento económico, la generación de empleo de calidad y la consolidación de Córdoba como una ciudad inteligente. En este contexto, las startups de base tecnológica desempeñan un rol central al aportar soluciones innovadoras que contribuyen al fortalecimiento del entramado productivo, la modernización del sector público y la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.

El avance tecnológico y la expansión de nuevas capacidades digitales abren oportunidades para abordar desafíos públicos, sociales y ambientales con enfoques más eficientes y sostenibles. Desde la Secretaría de Ciudad Inteligente y Transformación Digital, a través de CorLab, promovemos un modelo de articulación entre el sector público, privado y académico que permite potenciar el talento local, propiciar la creación de soluciones tecnológicas de alto impacto y consolidar un entorno favorable para el desarrollo de emprendimientos.

El Córdoba Startup Monitor constituye una herramienta fundamental para comprender la evolución del sector y orientar decisiones basadas en evidencia. En esta edición se identificó un universo de 334 startups en la ciudad y su área metropolitana, de las cuales 206 completaron el diagnóstico en profundidad. El relevamiento confirma tendencias en empleo, adopción de tecnologías avanzadas, expansión hacia mercados internacionales y facturación, lo que demuestra la madurez creciente del ecosistema.

Este Anuario reafirma el compromiso del Municipio con el fomento de la innovación con propósito, entendida como un componente esencial para impulsar soluciones que respondan a las necesidades reales de la ciudad y permitan mejorar la eficiencia, transparencia y calidad de los servicios públicos. Asimismo, ofrece un insumo valioso para emprendedores, instituciones, inversores y organismos que acompañan el desarrollo tecnológico de Córdoba.

Córdoba continúa avanzando de manera sostenida en el posicionamiento de su ecosistema emprendedor, destacándose a nivel nacional y regional. Los datos y análisis presentados en esta publicación permiten visualizar con claridad el aporte de las startups al desarrollo local y orientan las políticas públicas que seguirán promoviendo un entorno propicio para la innovación, el crecimiento y la competitividad.

En el **primer capítulo**, se presenta una caracterización general del ecosistema de emprendimientos tecnológicos de Córdoba. Se describe el universo total de startups identificadas en la ciudad y sus alrededores, su distribución por verticales, tecnologías utilizadas, niveles de empleo, facturación estimada y evolución en los principales rankings internacionales. Este apartado ofrece una visión integral que contextualiza la dinámica del sector y su posicionamiento a nivel global, regional y nacional.

En el **segundo capítulo**, se analizan los resultados del relevamiento efectuado a las startups que completaron el diagnóstico en profundidad. Se examinan sus características principales en términos de tipo de solución, etapa, estructura societaria, equipo emprendedor, empleo generado, modelos de negocio, tracción comercial, exportaciones, acceso a financiamiento e inversión, así como la valoración de los factores que impulsan o limitan su crecimiento. Este capítulo constituye el núcleo analítico del Monitor y permite comprender con precisión la evolución del ecosistema.

En el **tercer capítulo**, se incluye el directorio de startups de la ciudad que se encuentran en etapa de comercialización y participaron en el relevamiento. Cada emprendimiento cuenta con una breve descripción y su información de contacto, permitiendo visualizar la diversidad de soluciones tecnológicas que integran el ecosistema local.

Finalmente, en el **cuarto capítulo**, se presenta el listado de las instituciones del ecosistema emprendedor que brindan apoyo a startups en Córdoba. Este apartado destaca el rol de incubadoras, aceleradoras, universidades, fondos de inversión y entidades especializadas que contribuyen al desarrollo del sector mediante mentoría, formación, vinculación y financiamiento.

CAPÍTULO 1

Con el objetivo de realizar un análisis del estado de las startups en la Ciudad de Córdoba y generar una muestra representativa del ecosistema se tuvieron en cuenta las siguientes condiciones para conformar la muestra:

- Las startups se encuentran radicadas en Córdoba y alrededores.
- Las startups han avanzado de la etapa de ideación hacia la validación con prototipo terminado o comercialización.
- Las startups son de base tecnológica.

En relación a la facturación anual y la antigüedad de las startups se asume un criterio más flexible, considerando el contexto de desarrollo de las mismas.

Partiendo de las condiciones enumeradas se identificaron **334 startups** que conforman la muestra del universo de startups en la Ciudad de Córdoba. De ellas, **206** participaron en el relevamiento realizado por el Startup Monitor.

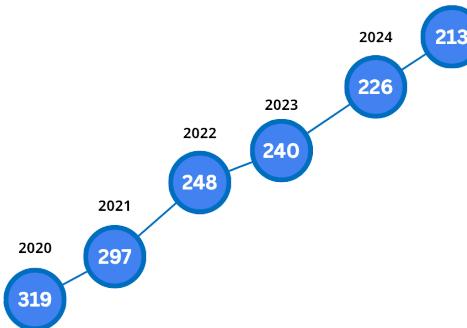
El universo completo de startups se identifica a partir del análisis del ecosistema de innovación y negocios de la Ciudad de Córdoba, incluyendo tanto fuentes de relevamiento propias (monitores y relevamientos, convocatorias a fondos, participaciones a eventos de innovación) y de terceros (asociaciones y clústeres de innovación).

1.1 ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS DE CÓRDOBA A NIVEL MUNDIAL

La Ciudad de Córdoba destaca como un ecosistema tecnológico en el centro de Latinoamérica que se compone de startups, organizaciones de aceleración e incubación, fondos de inversión y capital de riesgo, universidades y centros de investigación y una dinámica de asociativismo público-privada que fomenta su progreso.

Esto se puede ver reflejado en estadísticas como la desarrollada por StartupBlink, una organización internacional que mide los ecosistemas de startups de 1.000 ciudades del mundo. De acuerdo a su informe anual 2025¹, Córdoba se posiciona en el puesto 213 a nivel mundial, habiendo avanzado 13 puestos en relación al 2024. La tendencia desde 2020 muestra que Córdoba continúa creciendo y se proyecta por sobre ciudades como Turín, Italia o Montevideo, Uruguay.

Gráfico 1. Evolución del puesto de la Ciudad de Córdoba en el ranking mundial de ecosistemas de startups de StartupBlink



Fuente: elaboración propia en base a StartupBlink

¹ StartupBlink. (2025). Global Startup Ecosystem Index Report 2025. <https://corlab.cordoba.gob.ar/cordoba-capital-por-sexto-ano-consecutivo-en-el-ranking-global-de-startups/>

213

RANKING MUNDIAL

Desglosando los datos por vertical tecnológica, se observa que transporte (puesto 107), edtech (puesto 126), e-commerce (puesto 177), software y data (puesto 210), social y entretenimiento (puesto 209) y healthtech (puesto 223) han ascendido en el ranking global en relación al 2024.

De acuerdo al informe, las subindustrias mejor posicionadas a nivel global son transporte (puesto 107) y edtech (puesto 126), ambas por encima del promedio de la ciudad.

Por otro lado, energía y ambiente (173), foodtech (192) y fintech (180) han caído en el ranking global respecto de 2024, pero se mantienen por encima del promedio de la Ciudad de Córdoba.

Tabla 1. Posicionamiento de las verticales de los emprendimientos tecnológicos de la Ciudad de Córdoba en el ranking global de StartupBlink 2025

Vertical	Puesto
Transporte	107
Edtech	126
Energía y Ambiente	173
E-commerce	177
Fintech	180
Foodtech	192
Social y Entretenimiento	209
Software y Data	210
Promedio de la Ciudad de Córdoba	213
Healthtech	223
Marketing y Ventas	267
Hardware e IoT	305

Fuente: StartupBlink 2025

En Sudamérica, la Ciudad de Córdoba continúa escalando puestos dentro de la región hacia el 11avo lugar luego de Porto Alegre (puesto 203 a nivel global), acercándose al top 10 de ciudades en Sudamérica.

Dentro de Argentina, Córdoba continúa ocupando el segundo lugar detrás de Buenos Aires (puesto 77 a nivel global). Sin embargo, se destaca este año una reducción significativa en la brecha entre ambas ciudades, dado que Córdoba presentó una tasa de crecimiento del 30% en relación a 2024 y Buenos Aires se mantuvo ocupando el mismo lugar.

Tabla 2. Posicionamiento de las ciudades de argentina en el ranking global de StartupBlink 2025

Ciudad	Posición
Buenos Aires	77
Córdoba	213
Rosario	595
Mendoza	660
Río Cuarto	953

Fuente: StartupBlink 2025

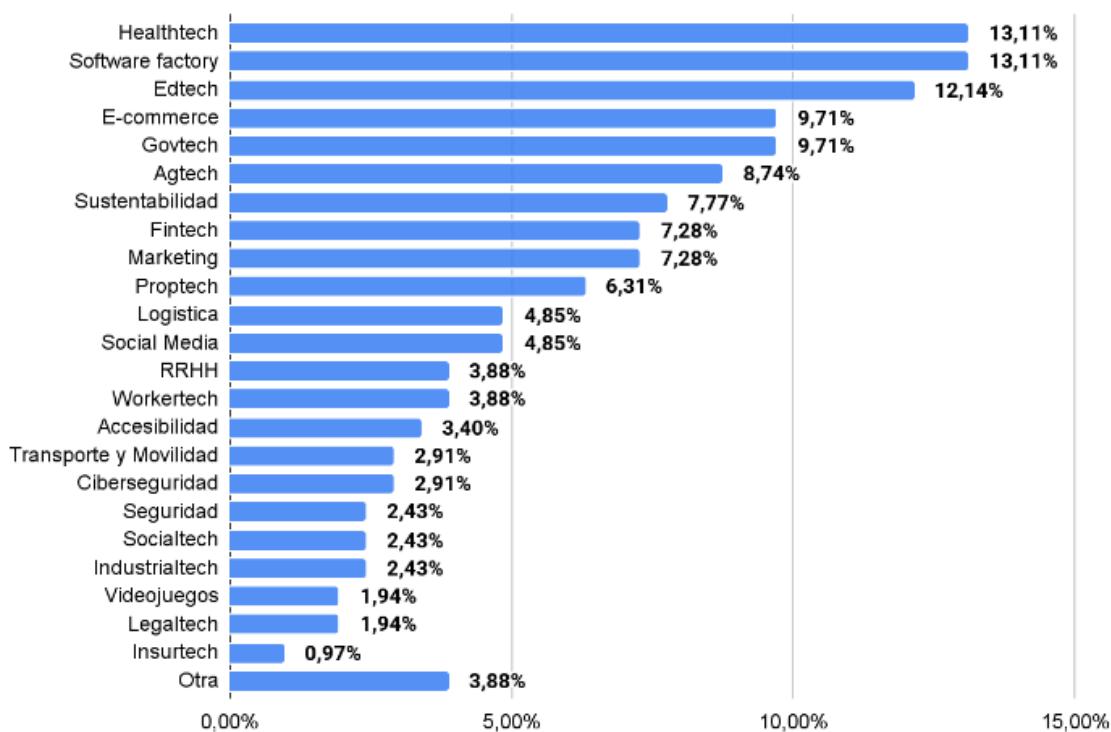
1.2 PRESENTACIÓN GENERAL DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS DE CÓRDOBA

En la Ciudad de Córdoba existen al menos **334** emprendimientos tecnológicos activos, también conocidos como startups.

334
**Emprendimientos de base
tecnológica (startups)**

Las startups pueden clasificarse de acuerdo al mercado objetivo en el que participan, es decir, al que buscan proveer bienes o servicios tecnológicos. Así, encontramos startups que se dedican a proveer soluciones para el bienestar y la salud, conocidas como healthtech, o aquellas que permiten eficientizar y mejorar las dinámicas laborales ofreciendo servicios o productos a trabajadores independientes o freelancers, conocido como workertech. De acuerdo a la vertical de la actividad principal que desarrollan, las startups de Córdoba se distribuyen de la siguiente manera:

Gráfico 2. Verticales de los emprendimientos tecnológicos



De los emprendimientos analizados, vemos que no existe una vertical predominante por sobre las demás. Podemos notar que a medida que avanzan los desarrollos tecnológicos, se abren nuevas categorías que intentan englobar desafíos específicos como workertech, que agrupan tecnologías aplicadas al trabajo; legaltech, para soluciones que buscan modernizar el ejercicio del derecho; o socialtech, para aplicaciones tecnológicas cuyo objetivo primario es generar impacto social y comunitario.

Se estima que hay alrededor de 953 fundadores de emprendimientos tecnológicos de los cuales el 78.9% son hombres. Del total estimado de fundadores sólo 201 serían mujeres, representando un 21.1%. Estos resultados muestran que la participación de las mujeres continúa creciendo de manera paulatina, y es necesario continuar generando espacios para la innovación y emprendedurismo femenino.

953
Emprendedores fundadores

78.9%
HOMBRES

21.1%
MUJERES

En cuanto al empleo, se estima que alrededor de 4.250 personas trabajan en emprendimientos de base tecnológica, de los cuales, 953 serían socios fundadores y aproximadamente 3.298 colaboradores.

+4.250
Personas trabajan en
emprendimientos tecnológicos

953
SOCIOS
FUNDADORES

3.298
EMPLEADOS

En cuanto a la facturación anual, se estima que supera los 22 millones de dólares anuales.

+ U\$D22.421.505
Facturación anual

En la tabla 3 se observa la evolución de la cantidad y proporción de emprendimientos que facturan más de USD 100 mil anuales entre 2021 y 2025. En el período analizado, se duplicó el número de emprendimientos que superan el umbral de facturación mencionado.

Tabla 3. Evolución de la cantidad y proporción de los emprendimientos que facturan más de USD 100 mil anuales

	2020	2022	2023	2024	2025
Cantidad	24	33	42	47	51
%	16%	22,7%	26,2%	30,7%	31.1%

A modo de resumen, en la siguiente tabla se presenta la evolución de ciertas variables clave en el desarrollo del ecosistema de emprendedores tecnológicos. En primer lugar, se observa que la facturación anual promedio de las startups es de 67.000 USD aproximadamente.

En cuanto al levantamiento de capital, se observa un leve decrecimiento, con el 48% de las startups declarando que levantaron capital privado.

La internacionalización de los emprendimientos ha crecido levemente en relación al año 2024, con un 39% de las startups analizadas que declaran estar en proceso de exportación.

Por último, se identifica que es necesario continuar trabajando en la generación de espacios para la mujer emprendedora. Si bien se ha realizado progreso en términos de la participación de mujeres fundadoras, este número continúa alejado de la paridad con un 21.1%.

Tabla 4. Evolución de ciertas variables del ecosistema de emprendedores tecnológicos

Variable	2020	2022	2023	2024	2025
Facturación anual promedio	USD 32.371	USD 43.915	USD 45.741	USD 59.762	USD 67.130
Levantó capital	28.5%	46%	51%	54%	48%
Startups exportando	23,7%	25,4%	35,2%	37%	39.3%
% de mujeres fundadoras	13,6%	16,3%	15,8%	19,9%	21.1%

CAPÍTULO 2

2.1 RESULTADOS DEL CÓRDOBA STARTUP MONITOR

En el capítulo 2 se analizan los resultados del relevamiento 2025, llevado a cabo entre Abril y Junio del mismo año respecto de la información generada por los emprendimientos durante 2024. A partir de la encuesta se identifican **206** respuestas que permiten detallar información sobre el perfil de las startups locales, la conformación de equipos, el modelo de negocios, las oportunidades de financiamiento e inversión, así como los factores involucrados en su crecimiento

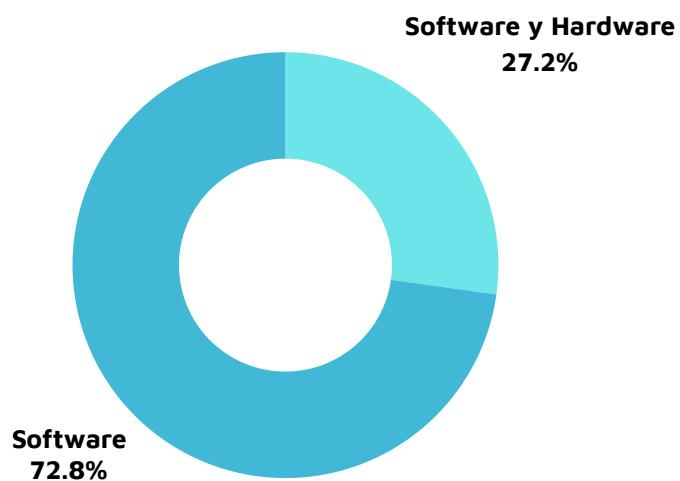
2.1.1 PERFIL

El perfil de cada startup se construye a partir del tipo de solución que ofrece, la etapa de desarrollo en la que se encuentra y las principales tecnologías que utiliza, entre otros factores. A continuación se desglosan los datos sobre el perfil de los emprendimientos tecnológicos que respondieron al Startup Monitor 2025.

2.1.1.1 Tipo de solución que ofrecen las startups

Las startups se pueden clasificar de acuerdo al tipo de solución que ofrecen, es decir, si se trata de componentes tecnológicos físicos (hardware) además de programas o aplicaciones tecnológicas (software). En 2025, vemos que el 72,8% de los emprendimientos desarrollan software exclusivamente, mientras que el 27,2% incorpora componentes de hardware.

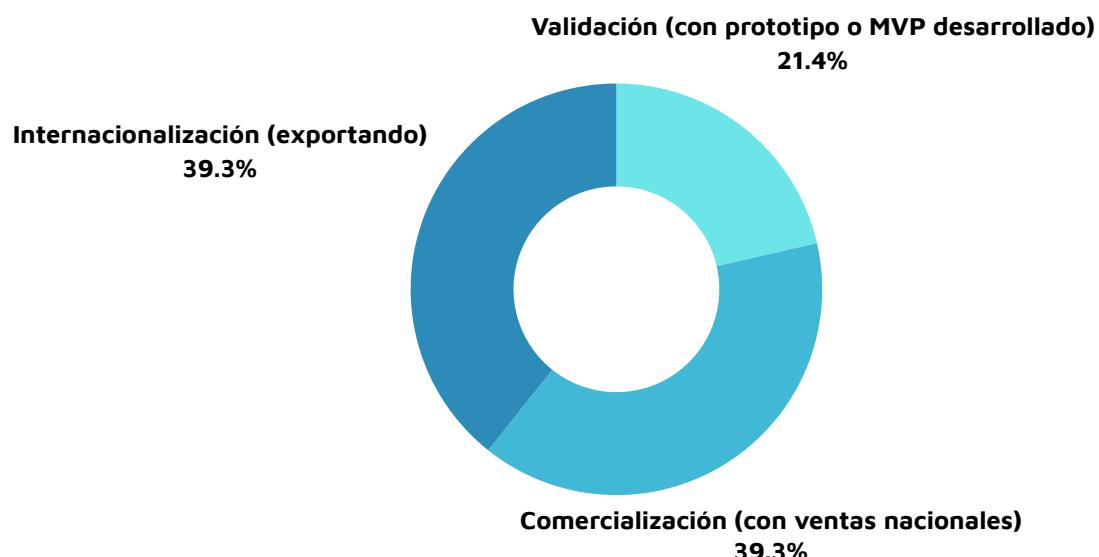
Gráfico 3. Tipo de solución que ofrecen



2.1.1.2 Etapa de las startups

De acuerdo al nivel de avance que presentan en el desarrollo de sus soluciones y en sus ventas, los emprendimientos se pueden clasificar en: validación (con prototipo o MVP desarrollado); en etapa de comercialización (con ventas nacionales); o en etapa de internacionalización (exportando). En 2025 se identifica que un 39,3% de las startups se encuentra en comercialización dentro del territorio nacional, otro 39,3% ya se encuentra exportando y un 21,4% cuenta con prototipo desarrollado pero aún sin ventas.

Gráfico 4. Etapa del Emprendimiento



2.1.1.3 Forma jurídica de las startups

De las startups encuestadas, el 91.5% lleva adelante sus emprendimientos a partir de entidades formalmente constituidas, mientras que el restante 8.5% se encuentra en proceso de formalización.

La forma jurídica prevalente entre las startups es la Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S) con el 59,39%, seguido de la Sociedad Anónima (S.A.) con el 17,77%. En tercer lugar encontramos las formas unipersonales, tanto monotributos como autónomos con el 15,74%. En último lugar se encuentran las Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.R.L) con sólo el 3.55%.

Gráfico 5. Emprendimientos formalizados

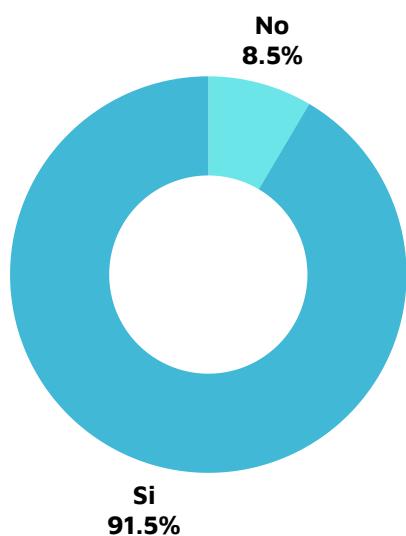
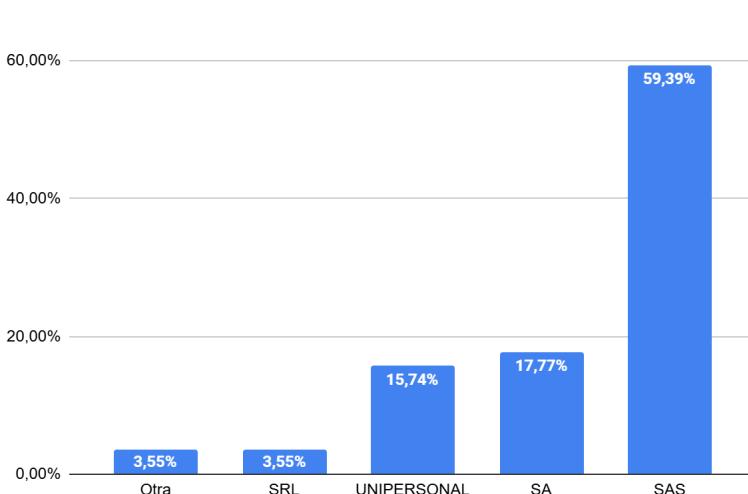


Gráfico 6. Forma Jurídica



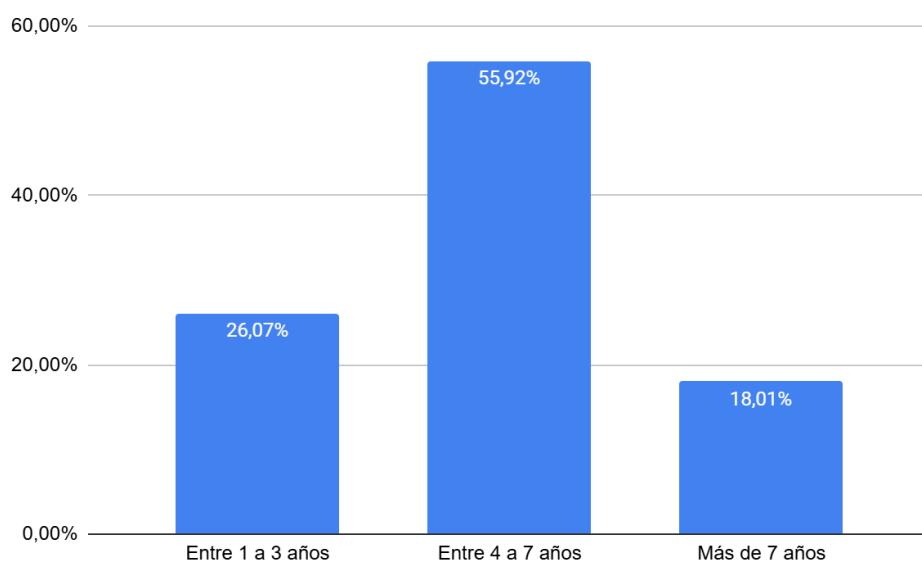
2.1.1.4 Antigüedad de las startups

En cuanto a la antigüedad de los emprendimientos identificados, en promedio tienen 5,4 años.

5,4 años
Antigüedad promedio

En el siguiente gráfico se muestra que más de la mitad de las startups tienen entre 4 y 7 años (55.92%), mientras que el 26,07% tiene entre 1 a 3 años y el 18,01% tiene más de 7 años de antigüedad.

Gráfico 7. Antigüedad del emprendimiento

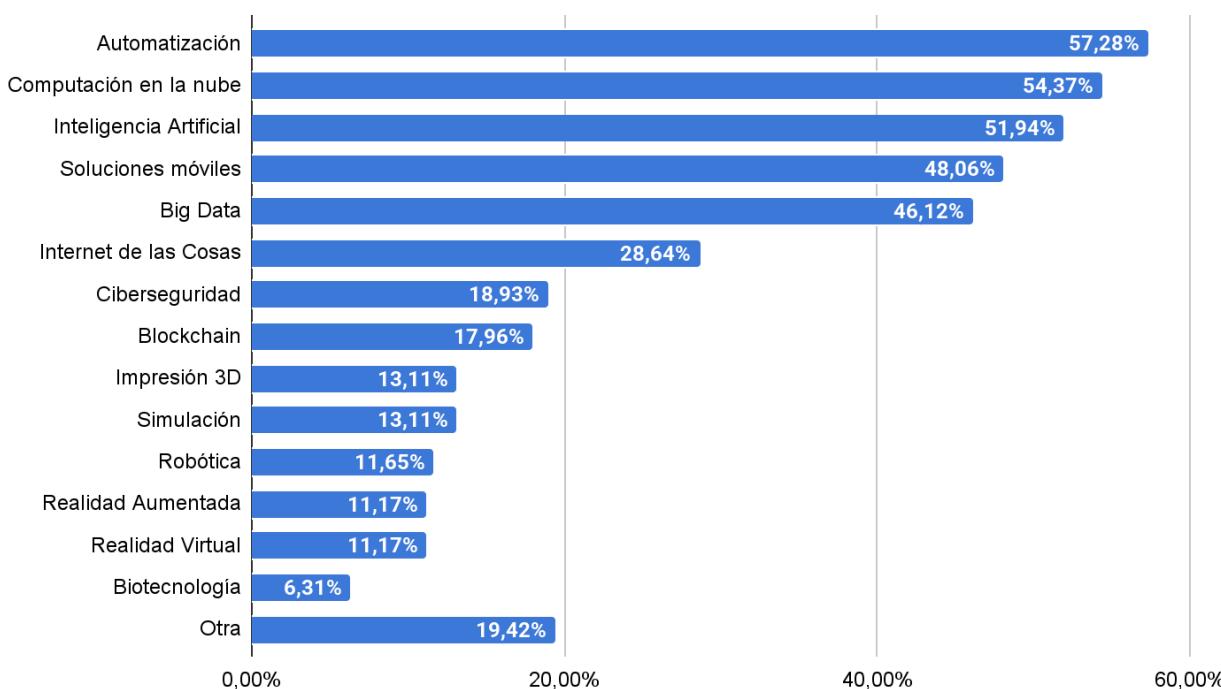


2.1.1.5 Tecnologías utilizadas

Las tecnologías utilizadas por cada emprendimiento marcan su competitividad y rasgos distintivos. Hacer uso de tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial (IA) o el Blockchain puede ayudar a posicionarse frente a demandas específicas del mercado.

En el siguiente gráfico se pueden observar las tecnologías utilizadas por las startups analizadas. Más de la mitad de las startups utilizan tecnologías de automatización y computación en la nube que permiten a las empresas prestar servicios tecnológicos escalables sin grandes gastos en infraestructura física.

Gráfico 8. Tecnología que utilizan



Siguiendo con las tendencias del mercado, se ve un crecimiento en la implementación de Inteligencia Artificial, que pasó de un 45,8% en 2024 al 51,94% en 2025. Las empresas que declaran utilizar Inteligencia Artificial se desempeñan sobre todo en las verticales de software factory y healthtech. Se destacan también las soluciones móviles (48,06%) y de Big Data (46,12%).

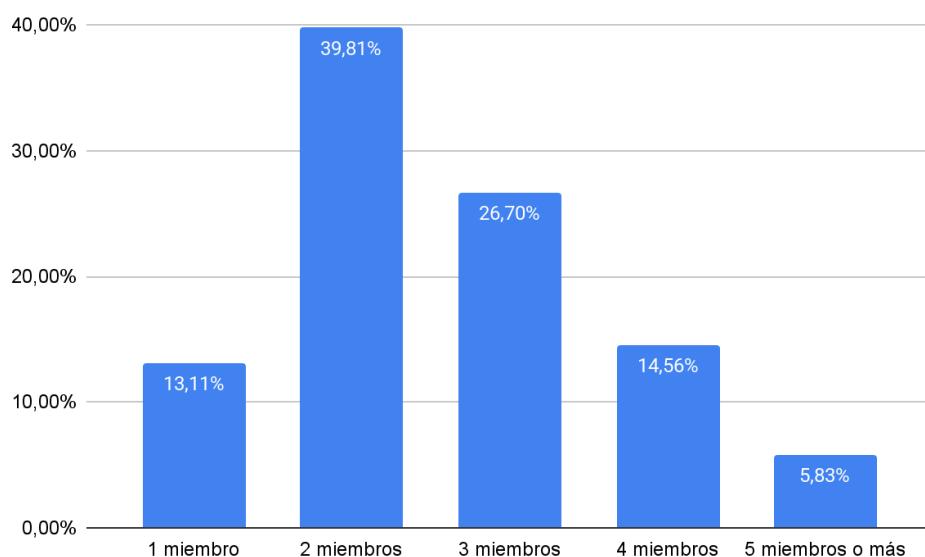
21.2 EQUIPO EMPRENDEDOR

El empleo dentro de los emprendimientos y startups se caracteriza por ser flexible en torno a roles, jerarquías y responsabilidades, ya que se fomenta la colaboración y el trabajo interdisciplinario. Quienes se desenvuelven en startups se caracterizan por ser creativos, proactivos y adaptables frente a los múltiples desafíos de iterar y probar soluciones. Este apartado se ocupa de identificar la composición de los equipos dentro de las startups.

2.1.2.1 Cantidad de socios fundadores

La mayoría de las startups analizadas cuenta con un equipo fundador conformado por 2 (39,81%) o 3 miembros (26,70%). Mientras que los equipos fundadores de 4 miembros (14,56%) y 1 sólo miembro (13,11%) son menos representativos. Los equipos fundadores de 5 miembros o más sólo conforman el 5,83%.

Gráfico 9. Cantidad de integrantes del equipo fundador



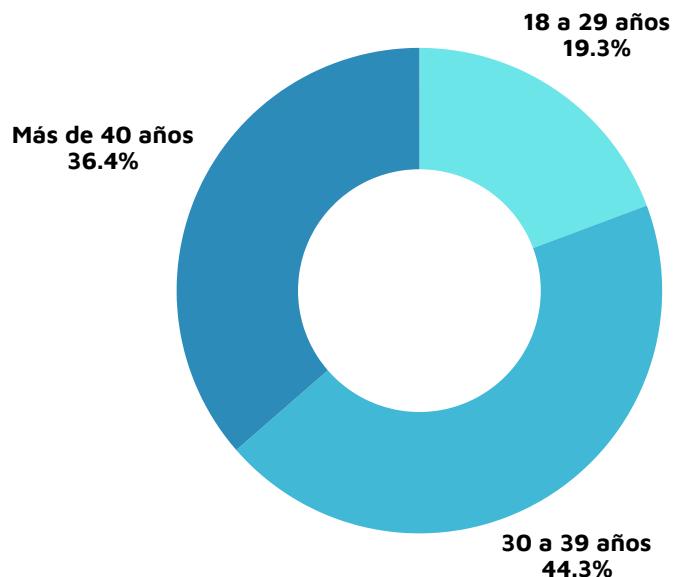
2.1.2.2 Edad de los socios fundadores

De acuerdo a las respuestas, el promedio de fundadores tiene alrededor de 34 años y medio.

34,4 años
Edad promedio de los fundadores

Este resultado se calcula en base a las respuestas procesadas por intervalos, en las cuales se identifica que el 19,3% de los fundadores tiene entre 18 y 29 años, el 44,3% tiene entre 30 y 39 años y el restante 36,4% tiene más de 40 años.

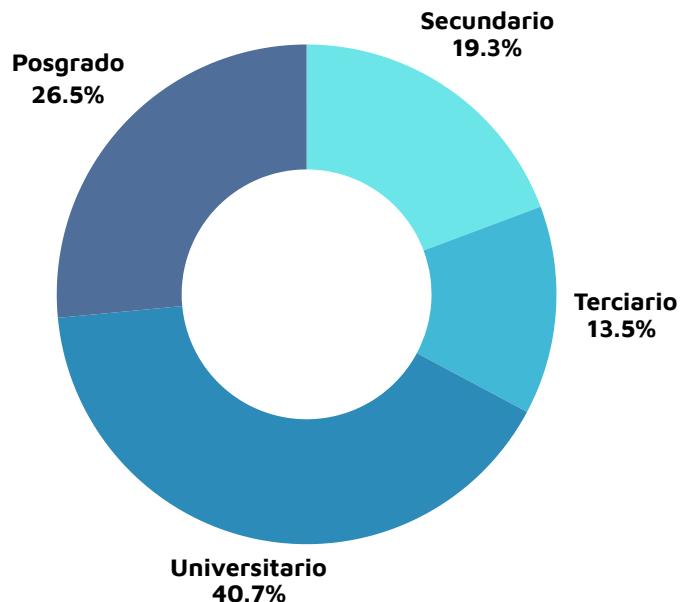
Gráfico 10. Rango etario de los integrantes del equipo fundador



2.1.2.3 Nivel educativo de los socios fundadores

Se analiza también el nivel educativo máximo alcanzado por los socios fundadores, donde se identifica que la mayoría ha alcanzado un título universitario o superior, con un 40,7% de universitarios y un 26,5% con posgrado completo. Luego, el 19,3% cuentan con título secundario y un 13,5% con título terciario.

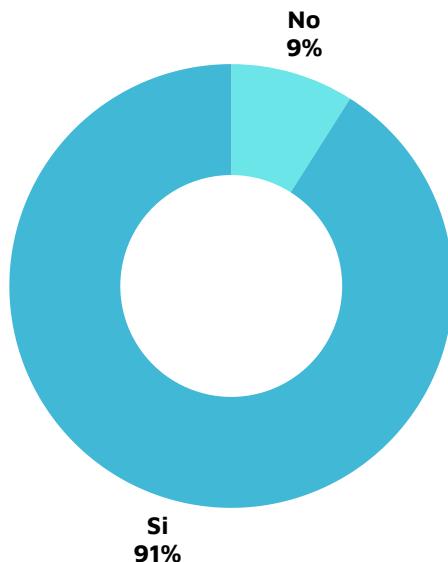
Gráfico 11. Nivel educativo de los integrantes del equipo fundador



2.1.2.4 Empleo directo

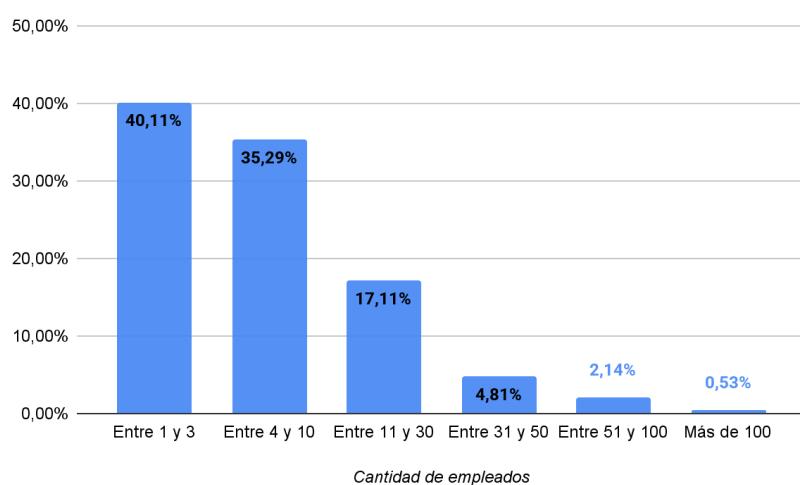
Sobre la pregunta respecto a la cantidad de empleados (excluyendo al equipo fundador), la mayoría de los emprendimientos (91%) cuenta con por lo menos una persona empleada.

Gráfico 12. Emprendimientos que tienen empleados



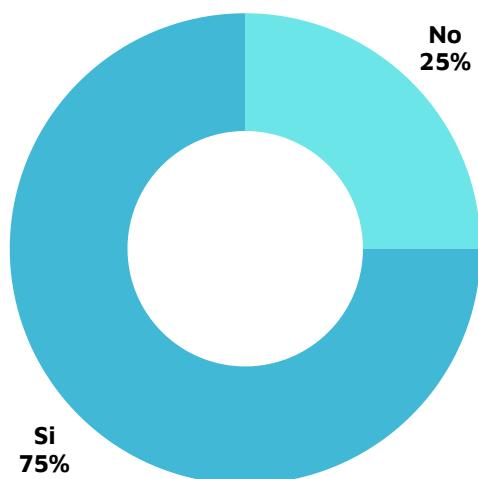
En cuanto a la distribución del empleo, en el siguiente gráfico se observa que el 40,11% de los emprendimientos emplea entre 1 y 3 personas, seguido del 35,29% que emplea entre 4 y 10 personas, concentrando más del 75% de los emprendimientos. Luego, un porcentaje menor del 17,11% emplea entre 11 y 30 personas, seguido de un 4,81% que emplea entre 31 y 50 personas, un 2,14% que emplea entre 51 y 100 personas y sólo un 0,53% que emplea a más de 100 personas.

Gráfico 13. Cantidad de empleados



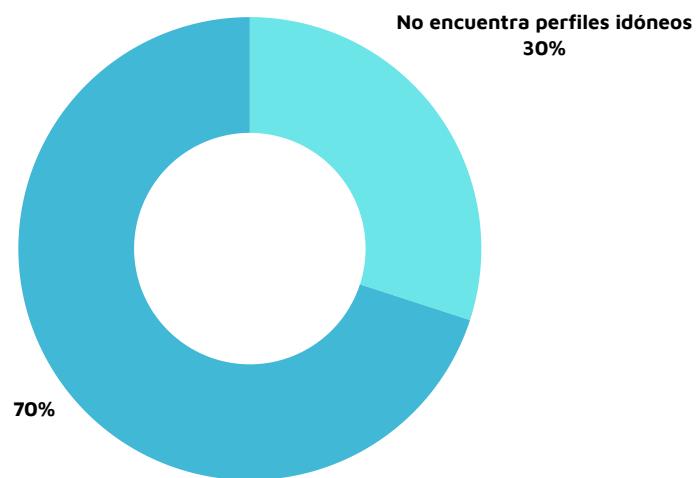
A la pregunta de si en el próximo año espera emplear más personas, el 75% de las startups respondió afirmativamente.

Gráfico 14. Emprendimientos que planean contratar personas en los próximos 12 meses



Si bien se pretende emplear a más personas en la mayoría de los casos, un 30% de los emprendimientos declaran no encontrar ciertos perfiles idóneos en el mercado laboral de Córdoba. Entre estos perfiles buscados se destacan: Desarrollador NFT y Blockchain, diseñadores instruccionales, ejecutivos y especialistas de venta y market growth, ingenieros electrónicos y desarrolladores senior, entre otros.

Gráfico 15. Emprendimientos que no encuentran perfiles idóneos



Entre las startups que generan más empleo, es decir, que cuentan con 30 empleados o más, se destacan como principales características que el 79% se encuentran en etapa de internacionalización, el 57% levantó más de 1.000.000 USD en capital privado, el 65% recibió apoyo de instituciones del ecosistema emprendedor (aceleradoras, fondos de capital e instituciones del sector público) y el 92% tiene un modelo de negocio B2B.

Perfil de las startups que generan más empleo

79% EXPORTA	92% TIENE UN MODELO DE NEGOCIO B2B	57% LEVANTÓ MÁS DE 1M DE CAPITAL PRIVADO	65% CUENTA O CONTÓ CON APOYO INSTITUCIONAL
-----------------------	----------------------------------------------	----------------------------------------------------	------------------------------------------------------

2.1.3 MODELO DE NEGOCIO Y TRACCIÓN

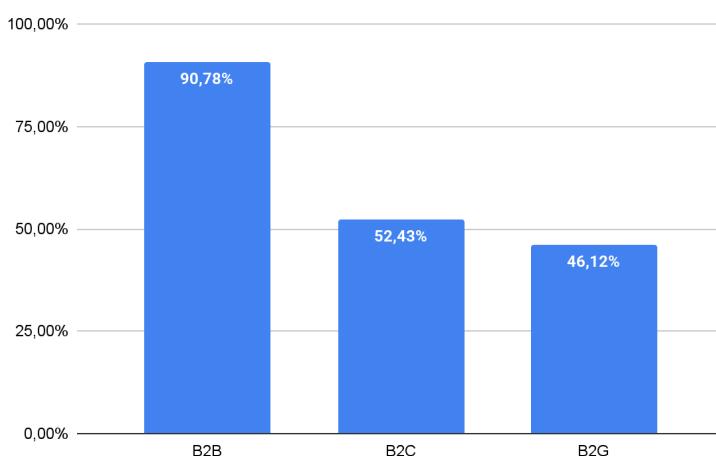
A continuación se detalla la información asociada a los modelos de negocio de los emprendimientos y su desarrollo en términos económicos y comerciales

2.1.3.1 Modelo de negocio

El modelo de negocio se segmenta de acuerdo al tipo de cliente final al que el emprendimiento apunta: en caso de negocios u organizaciones se conoce como "B2B" (business to business), consumidores finales como "B2C" (business to consumers) y aquellos que proveen productos y servicios a gobiernos como "B2G" (business to governments). De estas clasificaciones, el 90,78% de las startups se clasifica como B2B, seguido de B2C con el 52,43% y B2G con el 46,12%. El aumento de los emprendimientos que apuntan al mercado de gobiernos es significativo. Se espera que el mercado govtech se expanda de 606 billones USD en 2024 a 1.4 trillones USD para 2034, creando una oportunidad de 9.8 trillones USD para generar valor público en 2034 (WEF, 2025)².

Los modelos de negocios pueden ser mixtos, es decir, una misma startup puede ofrecer servicios tanto a consumidores finales como a organizaciones, por lo que los emprendimientos se clasifican en más de una categoría.

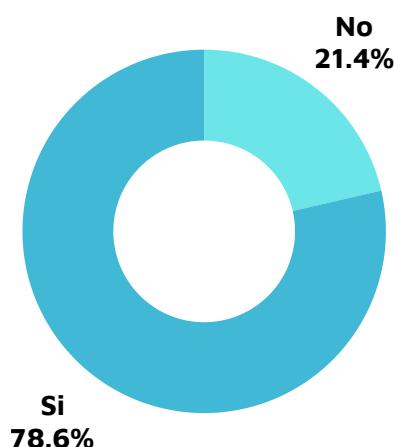
Gráfico 16. Tipo de modelo de negocio



2.1.3.2 Facturación anual

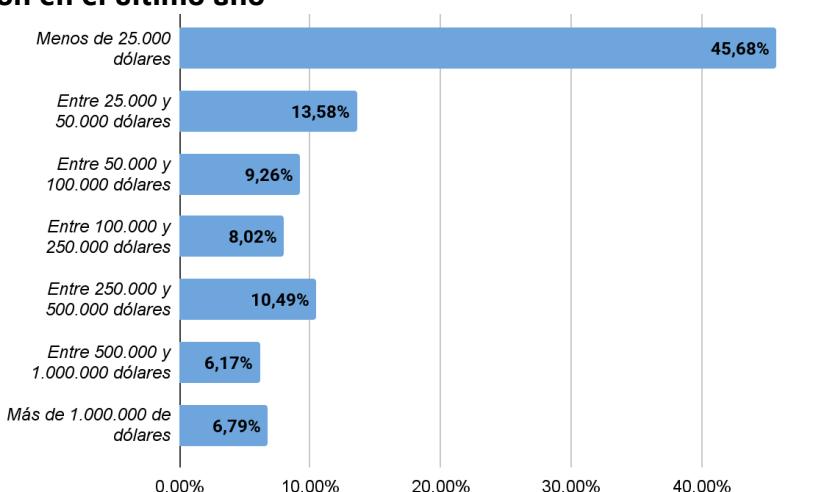
De las startups analizadas, el 78,6% declara haber facturado durante el último año, mientras que el restante 21,4% no concretó ventas.

Gráfico 17. Emprendimientos que facturaron el último año



Entre las empresas que facturaron durante el último año, el 45,68% generó ingresos por debajo de los 25.000 USD anuales. Un 13,58% declara haber facturado entre 25.000 y 50.000 USD, seguido de un 9,26% con ingresos entre 50.000 y 100.000 USD. Las startups con ingresos mayores a 100.000 USD se dividen en un 8,02% con ingresos entre 100.000 y 250.000 USD, un 10,49% entre 250.000 y 500.000 USD y un 6,17% entre 500.000 y 1.000.000 USD anuales. Finalmente, hay un porcentaje del 6,79% que declara haber facturado más de 1.000.000 USD entre 2024 y 2025.

Gráfico 18. Facturación en el último año



De los emprendimientos que facturaron más de 1.000.000 USD anuales, se destacan los siguientes datos:

- El 63% de ellos se encuentra en etapa de internacionalización;
- El 72% cuenta con más de 30 empleados;
- El 90% tiene como modelo de negocio el B2B (business to business);
- El 81% cuenta o contó con algún tipo de apoyo institucional (capacitación, acompañamiento, inversión, etc.);
- En promedio, estos emprendimientos tienen 9 años de antigüedad.

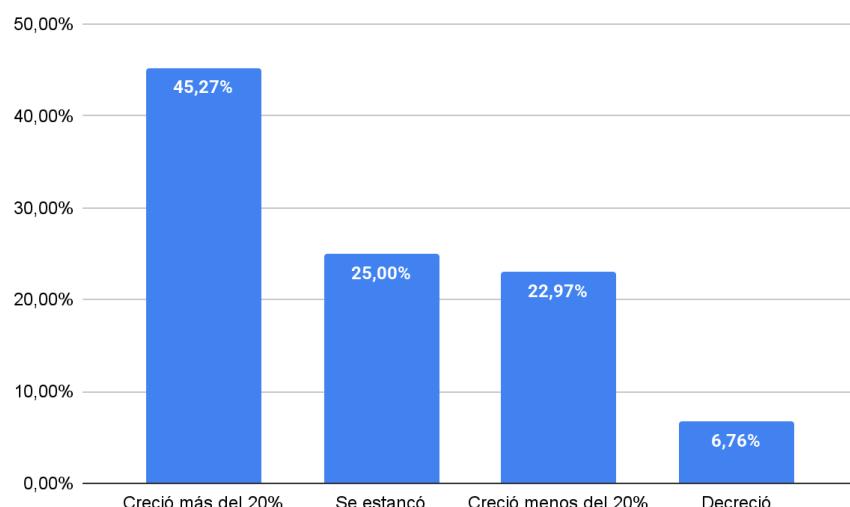
Perfil de las startups que más facturan

63% EXPORTA	72% TIENE MÁS DE 30 EMPLEADOS	90% TIENE UN MODELO DE NEGOCIO B2B	81% CUENTA O CONTÓ CON APOYO INSTITUCIONAL	9 AÑOS DE ANTIGUEDAD PROMEDIO
-----------------------	-----------------------------------------	----------------------------------------------	------------------------------------------------------	-----------------------------------------

2.1.3.3 Evolución de la facturación

Dentro de las empresas que declaran haber facturado en el último año, se consultó respecto de las tendencias de crecimiento. El 45,27% declara que su facturación creció más del 20% interanual. Por el otro lado, un 22,97% creció menos del 20% y otro 25% declara haberse estancado. Sólo un 6,76% dice haber tenido un decrecimiento en su facturación. De ello se puede concluir que el sector continúa en expansión.

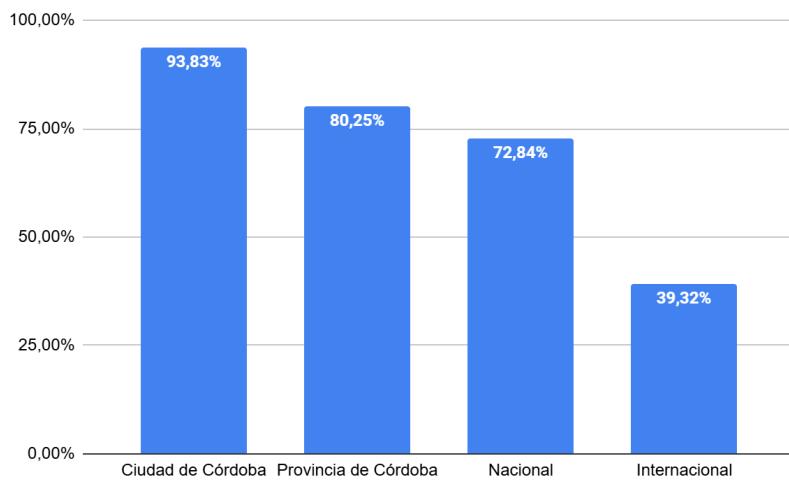
Gráfico 19. Evolución de la facturación en el último año



2.1.3.4 Mercados de operación

Los emprendimientos en etapa de comercialización se encuentran operando en mercados tanto locales, como nacionales e internacionales. De las startups que declaran encontrarse en etapa de comercialización, el 93,83% comercializa dentro de la Ciudad de Córdoba, seguido de un 80,25% que comercializa a nivel provincial y un 72,84% a nivel nacional. Un 39,32% declara encontrarse exportando sus soluciones.

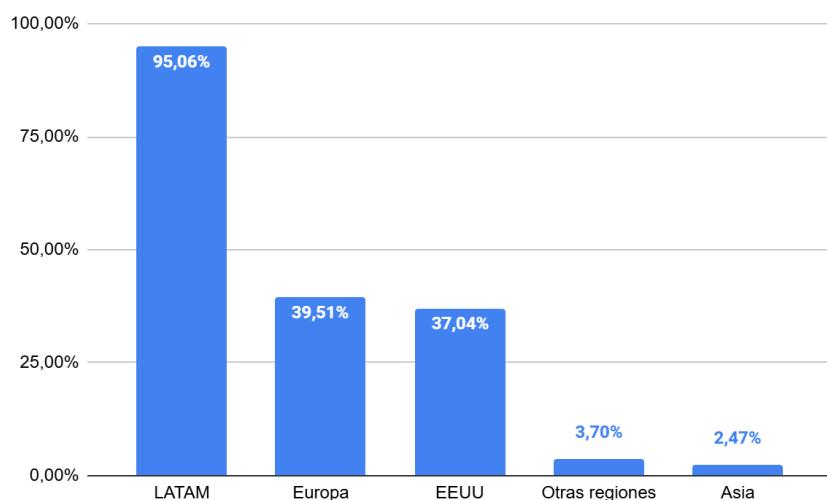
Gráfico 20. Mercados en los que opera



2.1.3.5 Mercados internacionales

A nivel internacional, la mayor cantidad de ventas se realiza dentro de Latinoamérica, con un 95,06% de las startups realizando ventas a nivel regional. La segunda región de destino es Europa, con un 39,51%, seguido de Estados Unidos, con un 37,04%. Hacia otras regiones realizan ventas un 3,7% de startups y un 2,47% mantiene ventas en Asia.

Gráfico 21. Mercados Extranjeros



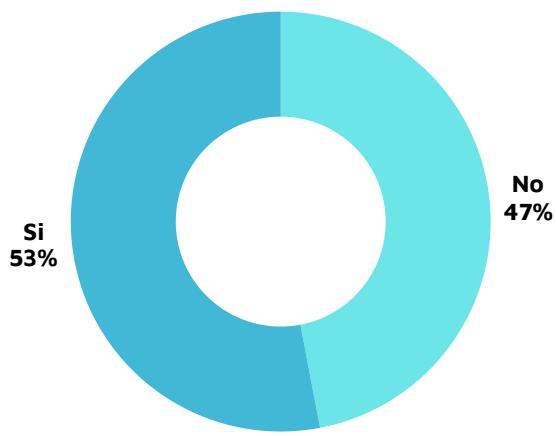
2.1.4 FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN

En la presente sección se dan a conocer las distintas fuentes de capital que obtuvieron los emprendimientos para financiar sus proyectos.

2.1.4.1 Financiamiento

Al consultar si obtuvieron algún tipo de financiamiento hasta el momento de la encuesta, el 53% de los emprendimientos contestó afirmativamente.

Gráfico 22. Emprendimientos que han recibido financiamiento hasta 2024



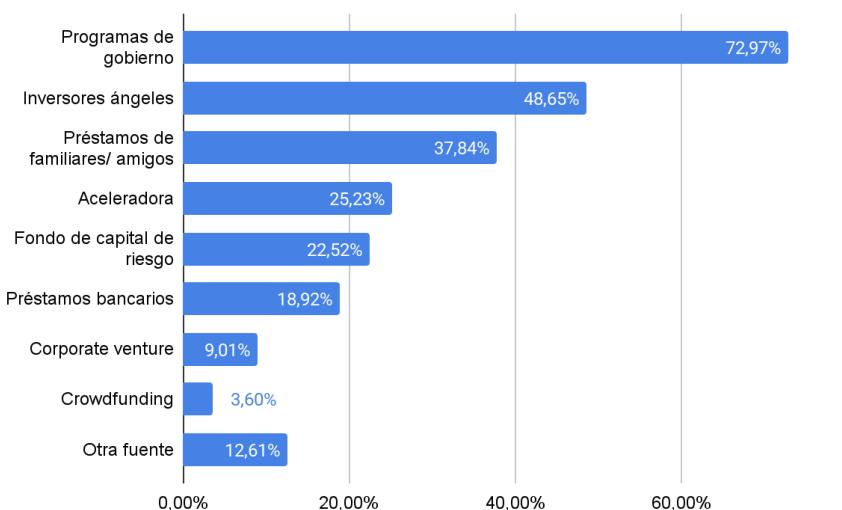
2.1.4.2 Tipo de financiamiento recibido

Las principales fuentes de financiamiento a las que accedieron los emprendimientos son aquellas provenientes de programas de gobierno (72,97%), seguido de aportes de inversores ángeles (48,65%) y en tercer lugar de préstamos de amigos y familiares (37,84%).

Asimismo, el 25,23% declara haber recibido capital de programas de aceleración, seguido de un 22,52% que lo obtuvo a través de fondos de capital de riesgo.

Por último, un 18,92% declara haber recibido un tipo de financiamiento bancario, el 9,01% obtuvo algún tipo de capital a través de los corporate ventures, mientras que el crowdfunding fue la fuente menos utilizada, con un 3,60%.

Gráfico 23. Fuentes de financiamiento



2.1.4.3 Inversiones privadas

De los emprendimientos analizados que obtuvieron financiamiento, el 48% afirma haber levantado capital privado. De este grupo, el 82% proviene de capitales nacionales y el 35% de capitales extranjeros.

Gráfico 24. Emprendimientos que obtuvieron inversión privada

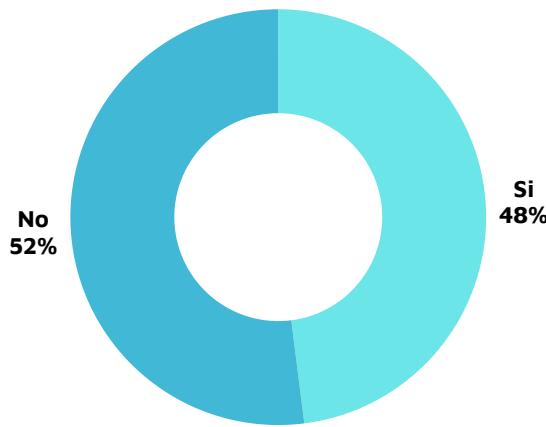
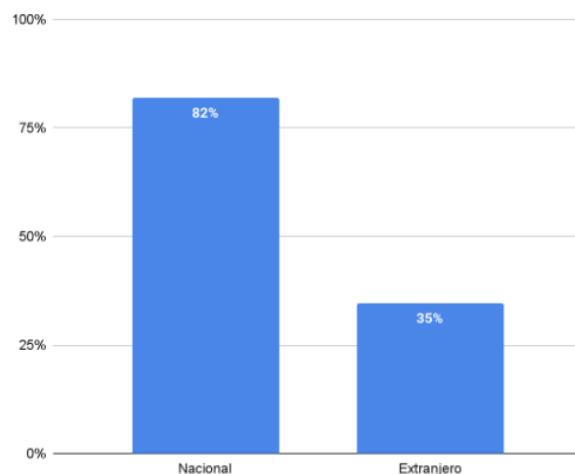


Gráfico 25. Origen del capital levantado

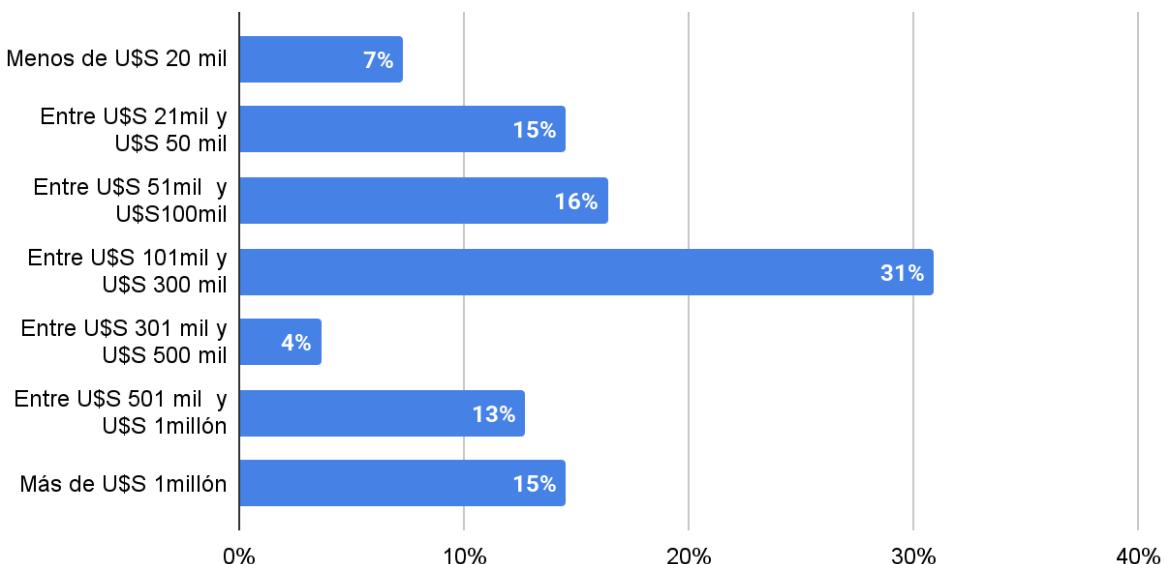


Un mismo emprendimiento puede haber recibido tanto fondos nacionales como extranjeros, por lo que la suma del porcentaje no es del 100%.

Siguiendo con los emprendimientos que han levantado capital, se puede realizar un análisis por intervalos de acuerdo a los montos obtenidos. De acuerdo al siguiente gráfico, más del 30% de los emprendimientos levantó entre 101 mil y 300 mil USD.

En los extremos vemos que un 15% logró levantar más de 1 millón de dólares, y el 7% menos de 20 mil dólares.

Gráfico 26. Capital que ha levantado



De aquellos emprendimientos que obtuvieron más de 300 mil dólares en inversiones, se pueden mencionar las siguientes características:

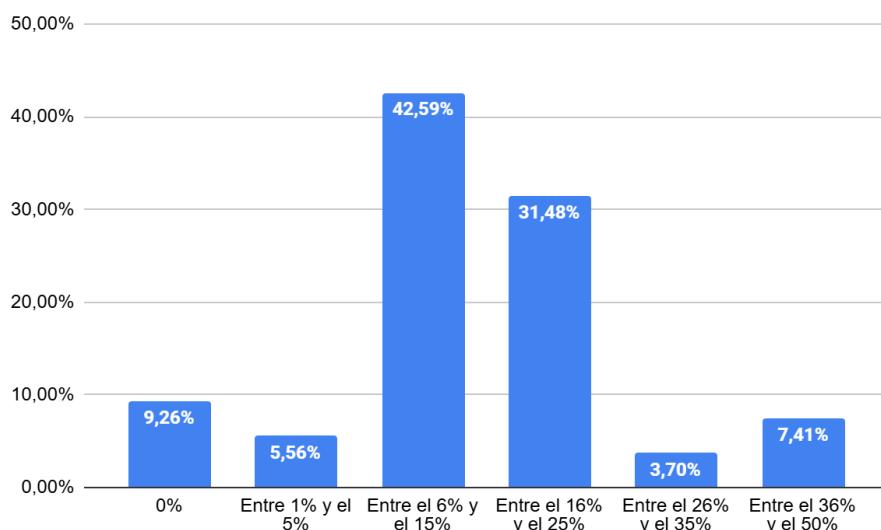
Perfil de las startups que levantaron más de 300 mil USD

88% TIENEN COMO MODELO DE NEGOCIO B2B	64% TIENE MÁS DE 11 EMPLEADOS	94% RECIBIÓ APOYO INSTITUCIONAL	76% EXPORTA
-------------------------------------------------------	--------------------------------------------	----------------------------------------------	-----------------------

2.1.4.4 Participación de capital cedido

Del segmento de emprendimientos que levantaron capital, en el gráfico siguiente se indica el porcentaje de participación societaria cedida. Casi tres cuartos de las startups de este grupo cedieron entre un 6% y 25% de su capital a los inversores. Un 10,3% cedió entre 1% y 5%, un 5,2% levantó capital sin ceder participación. Por otro lado, un 10,3% cedió más del 26% de su capital.

Gráfico 27. Parte de capital cedido a inversores

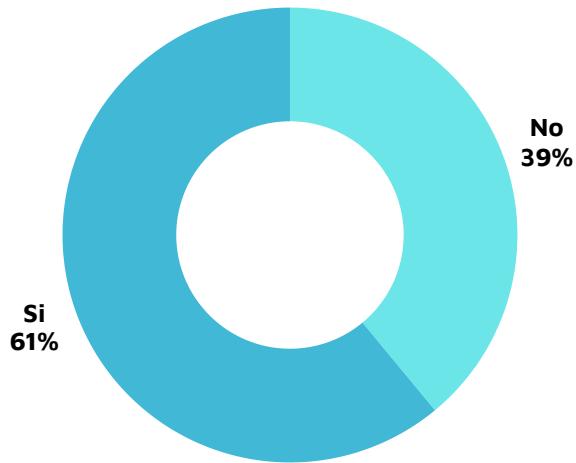


2.1.5 ENTORNO

Una de las condiciones habilitantes del desarrollo de startups son las instituciones y entidades que favorecen su creación y evolución. Dentro del ecosistema podemos encontrar instituciones públicas y privadas dedicadas a la innovación, la incubación, aceleración y provisión de servicios que contribuyen al crecimiento de emprendimientos. La Ciudad de Córdoba se caracteriza por contar con una red de actores que da soporte a startups a través de capacitación, vinculación, financiamiento y más.

De acuerdo al relevamiento realizado, el 61% de los emprendimientos afirma haber recibido apoyo de una o más instituciones del ecosistema emprendedor local.

Gráfico 28. Emprendimientos que recurrieron a un apoyo institucional

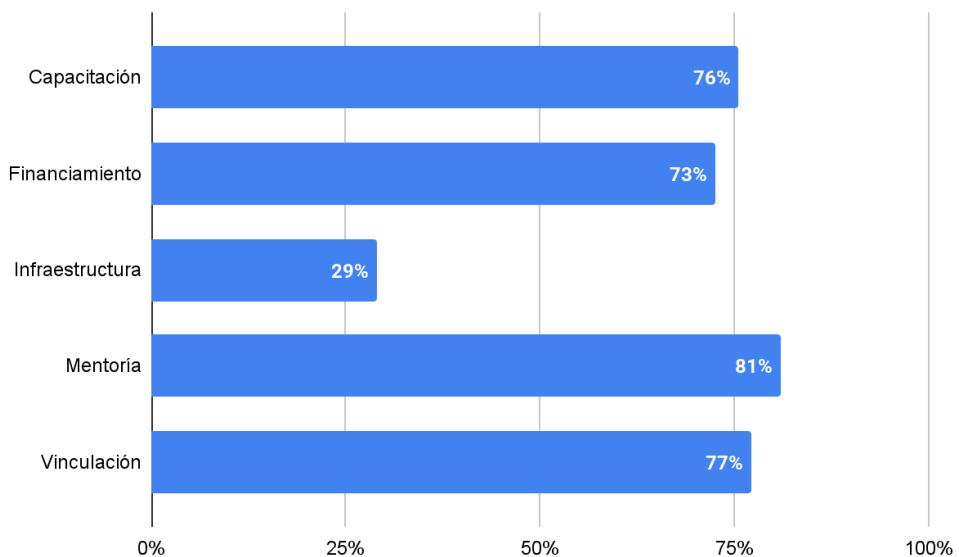


2.1.5.1 Apoyo institucional a startups

Existen 5 grandes formas de apoyo que las instituciones proveen a las startups: Financiamiento, Vinculación, Mentoría, Capacitación e Infraestructura. De acuerdo a las respuestas obtenidas, la principal forma de apoyo obtenida fue la mentoría, con el 81% de las startups. Seguido de ello está la vinculación, con el 77%, la capacitación, con el 76%, el financiamiento con el 73% y en último lugar la infraestructura, con el 29%.

El hecho de que la mayoría de las startups haya obtenido distintos tipos de apoyo de parte de las instituciones muestra que estas responden de manera integral a las necesidades de los emprendimientos.

Gráfico 29. Tipo de apoyo



2.1.5.2 Factores de crecimiento de las startups

El relevamiento incluyó preguntas sobre la percepción de los emprendedores respecto de factores que inciden y condicionan el crecimiento de las startups.

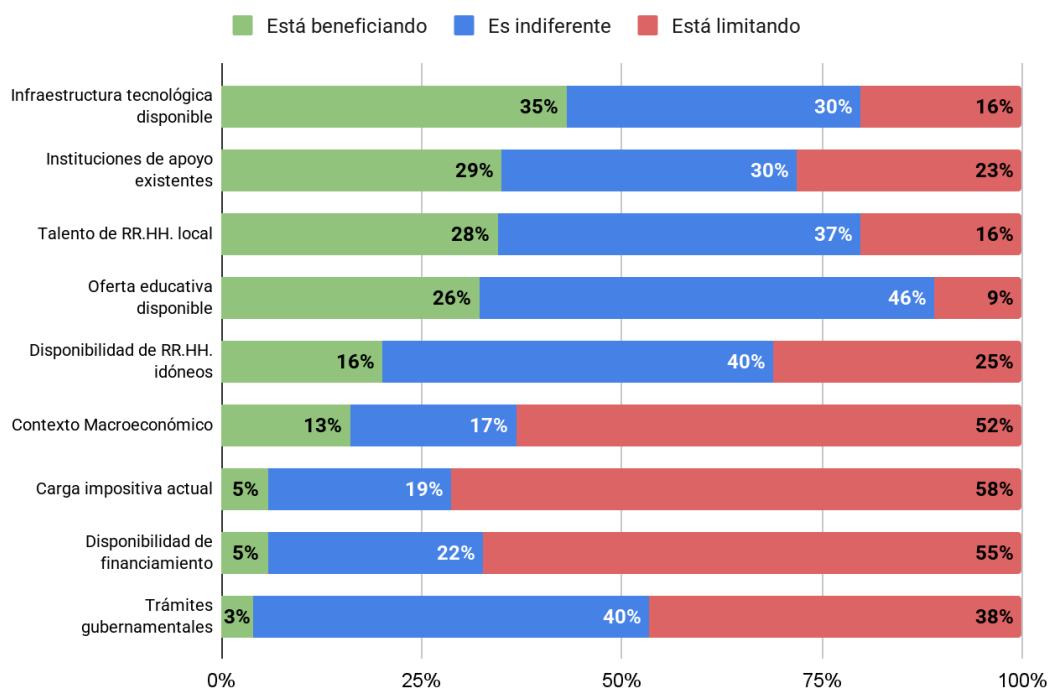
Se les consultó sobre una serie de factores que podrían ser clasificados como "limitantes", es decir, que perjudicaban su desarrollo, "beneficiosos", en caso de que los impulsara o "indiferente", cuando no se concebía como factor influyente.

Los factores planteados fueron los siguientes:

1. **Contexto macroeconómico**: situación económica del país en el que se encuentran.
2. **Disponibilidad de financiamiento**: fondos accesibles para obtener capital.
3. **Disponibilidad de RR.HH idóneos**: disponibilidad de personas con perfil idóneo para la conformación del equipo emprendedor.
4. **Talento de RR.HH local**: cantidad de personas necesarias para llevar adelante el emprendimiento.
5. **Infraestructura tecnológica disponible**: acceso a tecnología, servicios y demás elementos de infraestructura que requiere el emprendimiento.
6. **Carga impositiva: impuestos, tasas y contribuciones a las actividades económicas**.
7. **Trámites gubernamentales**: gestiones con los gobiernos nacionales, provinciales y municipales para poner en marcha y consolidar el emprendimiento.
8. **Oferta educativa disponible**: disponibilidad de carreras y cursos en el territorio que permitan adecuada formación de los recursos humanos.
9. **Instituciones de apoyo existentes**: disponibilidad de instituciones que presten servicios de apoyo a emprendedores tecnológicos.

Los resultados de las respuestas obtenidas por los emprendedores se plasman en el siguiente gráfico. Los distintos colores en las barras corresponden a la valoración realizada sobre el factor, ordenados de forma descendente en relación a los factores considerados más beneficiosos.

Gráfico 30. Valoración de los factores de crecimiento



En primer lugar, se valora más positivamente la “infraestructura tecnológica disponible”, con un 35% de respuestas que lo consideran beneficioso para el crecimiento y sólo un 16% que lo consideran limitante.

Seguido de ello se encuentran las “instituciones de apoyo” existentes, que son consideradas beneficiosas por un 29% de los emprendimientos, mientras que un 23% las considera limitantes.

A continuación se menciona el “talento RR.HH local” como factor beneficioso por un 28% de los emprendimientos, mientras que un 16% lo considera limitante.

La “oferta educativa disponible” es considerada beneficiosa por un 26% de las startups, pero a su vez es el factor con más respuestas indiferentes, con un 46%.

La “disponibilidad de RR.HH idóneos” también cuenta con un alto porcentaje de indiferencia, con el 40% considerándolo indiferente y sólo un 16% considerándolo beneficioso.

Por parte de los factores considerados más limitantes, en primer lugar encontramos la “carga impositiva actual”, que es perjudicial de acuerdo al 58% de los emprendimientos.

A continuación se encuentra la “disponibilidad de financiamiento”, con un 55% que lo considera un factor limitante y el “contexto macroeconómico” con un 52% de respuesta negativa.

Finalmente encontramos a los “trámites gubernamentales” como un factor considerado limitante por el 38% de los encuestados.

CAPÍTULO 3

3.1 DIRECTORIO DE STARTUPS

A partir del informe podemos observar el crecimiento y consolidación de un centro de emprendimientos innovadores en la Ciudad de Córdoba. Este fenómeno está acompañado de un entramado de instituciones de apoyo tanto públicas como privadas que desarrollan programas y políticas específicas para la promoción de startups.

Los emprendimientos presentes en Córdoba ofrecen soluciones que atraviesan las grandes verticales tecnológicas, a las que se suman nuevas ofertas y desarrollos específicos a cada necesidad: fintech, healthtech, workertech, socialtech y más.

A continuación se listan las startups identificadas a partir del presente relevamiento.



3ogs

www.3ogs.com.ar

Empresa de software especializada en brindar servicios de desarrollo de videojuegos.



3Sigmas

3sigmas.com.ar

Ofrece herramientas para la toma de decisiones en el sistema de salud. Entre ellas cuenta con un dispositivo de captura de imágenes de las pantallas de los monitores que transforma dichas imágenes en información numérica.



Academia by Hellbot

academia.hellbot.xyz

Plataforma e-learning que conecta y capacita a la comunidad de la impresión 3D. Permite aprender y colaborar para impulsar la innovación en esta tecnología.



Academico365

academico365.com

Consiste en una solución web que simplifica y automatiza procesos administrativos de todo tipo de instituciones educativas.

**Accefy**accefy.io

Brinda soluciones inteligentes para el control de accesos, ofreciendo datos en tiempo real para la toma inteligente de decisiones.

**Acont**acont.com.ar

App inteligente para asistir a pequeños emprendedores con la gestión de sus obligaciones impositivas y su negocio desde su celular.

**AFENsis**afensis.com

Emprendimiento dedicado a la investigación, desarrollo, producción, comercialización y puesta en marcha de automatismos para automotrices y alimenticias como también sistemas de ensayos no destructivos.

**Agasoft**agasoft.com.ar

Brinda servicios de desarrollo web, big data, automatización, ciberseguridad, consultorías IT.

**Agrobait**agrobait.com

Soluciones de hardware y software (IoT) para el monitoreo remoto de granos almacenados en silobolsas.

**Agrohub**www.agrohub.com.ar

Startup cuyo propósito es la reducción del impacto de los productos químicos usados en la agricultura en el ambiente y la salud de las personas.

**Alpha G**aphag.com

Transforma experiencias virtuales en reales mediante uso de Realidad Aumentada, Virtual e Inteligencia Artificial para ayudar a usuarios y organizaciones a interactuar mejor con objetos y productos.

**Alpogo.com**

alpogo.com

Ofrece venta de tickets centrada en el usuario y en cómo la tecnología puede ayudar a tener una experiencia única, y que al mismo tiempo tenga el menor impacto en el medio ambiente.

**Amaia Lilen**

www.amaialilen.ar

Amaia Lilen es una plataforma de reclutamiento con IA que optimiza la selección de talento, acelerando y mejorando la contratación.

**Andalepide**

www.andalepide.com

Brinda servicios nutricionales a nivel corporativo on demand o por suscripción.



Empowering Your Future
with Next-Gen Tech

Anerox

www.anerox.com

Startup tecnológica que acompaña a empresas y otras startups en la implementación de soluciones innovadoras basadas en inteligencia artificial, diseño y fabricación 3D, desarrollo de software y adopción de nuevas plataformas como SAP u Oracle.

**Apelie Robotics**

appelie.com

Taller de investigación y diseño de dispositivos robóticos con recursos humanos altamente calificados.

**Apunty**

apunty.com

Plataforma edtech de cursos online de apoyo universitario.

**Artistas en vivo**

artistasenvivo.com

Plataforma virtual desarrollada para uso exclusivo de artistas que permite promocionar, difundir y generar ingresos a través de sus performances y presentaciones.

**ATC Sports**

atcsparts.io

ATC es la plataforma que digitaliza el deporte amateur en LATAM, conectando jugadores y clubes para digitalizar el ecosistema.

**Áulica**

aulica.com.ar

Software administrativo y contable para escuelas.



AZ AGENCIA DIGITAL

AZ Agencia digital

www.azagenciadigital.com

Brinda servicios de Marketing Digital 360 basados en consultoría estratégica.

**B.health**

www.bhealth.com.ar

Ofrece a los Centros de Salud personalizar la relación con sus pacientes a través de una plataforma unificada e inteligente, basada en data, automatización, y experiencia de usuario.

**Bakus**

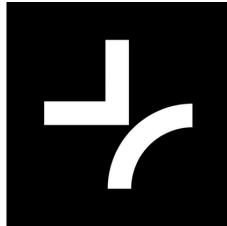
www.bakus.com.ar

Software para el sector proptech que a través de un sistema de automatización brinda un servicio de asistencia personalizada para vendedores inmobiliarios.

**BigPear**

bigpear.com.ar

Un EBT que promueve el acceso a la salud de personas con Enfermedades Crónicas, la gestión inteligente de la información y los recursos.

**BircleAi**

bircle.ai

Solución que automatiza las cobranzas de tu empresa, con herramientas que permiten cuidar a clientes y recuperar los créditos con más eficiencia.

**Birdi**

www.birdi.finance

Birdi es una app de acceso fácil y seguro a la inclusión financiera, simplificando tus pagos para que te muevas sin fronteras.

**Blip Connection**

blipconnection.com

Rastreador GPS para mascotas, permitiendo localizarlos y enviar anti escapes.

**Bliss Divorce**

BlissDivorce.com

Ofrece una solución de DIY para parejas que buscan divorciarse sin la intervención de abogados. El objetivo final es lograr una solución para las partes sin intervención humana a través del uso de tecnologías de ODR.

**Briste**

briste.com.ar

Desarrollo de hardware y software para solucionar problemáticas específicas de empresas que pertenecen al campo de la producción agroindustrial.

**Browix**

browix.com

Plataforma de gestión de personal en tiempo real que permite planificar jornadas laborales, geolocalizar empleados y recibir el progreso de las tareas.

**Btech**

www.btech.ar

Solución de inclusión financiera que transforma las remesas a nivel global mediante P2P y tecnología blockchain.

**Buildev**

www.buildev.ar

Construimos sistemas web y aplicaciones móviles a medida, ayudamos a empresas a adoptar la tecnología e impulsar el cambio

**Caecuslab**

www.caecuslab.com

Brindan soluciones de tecnología inclusiva a través del desarrollo de lentes inteligentes que brindan asistencia remota a personas con discapacidad visual.

**Capazeta**

www.capazeta.com

Ofrece trazabilidad en Blockchain para Cadenas de Suministro Agropecuarias, con enfoque en la Seguridad Alimentaria.

**Carbon neutral**

https://carbonneutralplus.com/es_esp/home/

Start up que acompaña a las empresas en su camino hacia la carbono neutralidad, generando impacto positivo.

**Clickie**

<https://www.clickie.com.ar/>

La app que conecta problemas del hogar con soluciones rápidas y eficientes, sin esfuerzo. Con AI, optimizamos diagnósticos y presupuestos.

**Charly**

www.charly.io

Ofrece un Estado Digital,unifica, aumenta el alcance y analiza el impacto de la política pública de desarrollo productivo y apoyo a mipyme

**Cheers**

cheerscontracts.com

Plataforma de gestión de contratos, con automatización desde la creación hasta la optimización de procesos contractuales. Provee plantillas bilingües de validez nacional y global, asesoría legal experta y análisis de datos avanzado.

**Cintelink**

cintelink.com.ar

Plataforma de Servicios SaaS basado en dispositivos IoT para el control y la telemedición de combustible y lubricantes.

**Cittyo**

www.cittyo.com

Plataforma de gestión de accesos que permite generar permisos de accesos temporales y en franjas horarias específicas a través del celular

**Cívica Digital**

www.civica.digital

Startup Govtech que desarrolla soluciones para acelerar la transformación digital de gobiernos.

**Cofactory**

www.cofactory.com.ar

Centro multidisciplinario y coworking de fabricación que permite a los emprendedores ser parte de una comunidad y acceder a maquinaria y procesos productivos para desarrollar prototipos o productos y potenciar la concreción de proyectos de I+D.

**Comparaencasa**

www.comparaencasa.com

Broker digital de seguros que a través de la automatización, ofrece a sus usuarios motores de comparación para la contratación de pólizas.

**Creativos Digitales**

www.creativos-digitales.com

EdTech que brinda cursos de programación a niños a partir de seis años a través videojuegos educativos.

**Cucuru**

www.cucuru.com

Transferencias inteligentes: convierte las transferencias bancarias en el método de cobro óptimo.

**Curval**curval.io

Curval es una plataforma de estudio all-in-one que busca mejorar el rendimiento académico de estudiantes y profesionales.

**Danka Argentina**dnkargentina.com

Especialistas en marketing estratégico, creación de portales web, e-commerce, desarrollo de marca e inteligencia de datos y negocios.

**Datasketch**datasketch.co

Aplicación de Store de la ciencia de datos para facilitar la toma de decisiones con información pública

**Dathomir**www.linkedin.com/company/dathomir-data-solutions

Dathomir potencia el turismo con datos: análisis, recolección y herramientas digitales que optimizan decisiones y experiencias turísticas.

**DeCultura.net**www.decultura.net

Plataforma de difusión cultural que ofrece servicios de venta de productos artesanales mediante un marketplace multitienda integrado con Mercado Pago.

**Deico Ingeniería**www.deicoingenieria.com

Automatización, fabricación de maquinaria y diseño de procesos e IoT aplicado a la industria y al agro.

**Dillo**www.dillo.ai

Herramienta con capacidad de reconocer e interpretar lengua de señas en tiempo real, a través de la computer vision e inteligencia artificial a la plataforma.

**Dines**

dinesbio.wixsite.com/dines

Somos una empresa que diseña y desarrolla tecnologías innovadoras para la Salud, principalmente vinculadas al campo de la psicología y las neurociencias.

**Dirsis Desarrollos**

dirsis.com.ar

Desarrollo de software a medida, basado en ingeniería inversa o propuesta de valor.

**Dis+ capacidad**

www.dismascapacidad.com.ar

Desarrollo de equipamiento en tecnología asistiva para personas con discapacidad utilizando la fabricación digital para lograr productos adaptados a las necesidades de los usuarios.

**DistriRed**

www.allcontact-ia.com

Desarrollamos soluciones utilizando IA para mejorar la atención telefónica de empresas y organismos públicos y privados.

**DoctaSoft**

doctasoft.com

Diseña y desarrolla soluciones de software a medida para instituciones gubernamentales, pymes y emprendimientos.

Somos DOS

Especialistas en Operaciones con Drones

Drone Operator School (DOS)

www.dosarg.com

Academia de operadores de drones. Capacitan a todas aquellas personas que quieran utilizar un drone de forma profesional, eficiente y segura.

**DStudio**

dstudio.io

Producto de SaaS (Software as a Service) para la gestión académica y administrativa de instituciones educativas y deportivas.

**Ducit**

www.ducit.ar

Búsqueda y desarrollo de soluciones tecnológicas en educación.
Aplicaciones web y software.

**Duo0**

www.duo0.co

Plataforma online por suscripción para contratar y reservar servicios de limpieza profesionales para el hogar

**EdMachina Corp**

www.edmachina.com

Plataforma potenciada por AI que optimiza la experiencia y retención estudiantil media y universitaria en tiempo real.

**Edubotika**

edubotika.com

Servicio edtech dirigido a desarrollar habilidades en programación, robótica educativa y otras tecnologías a niños y jóvenes.



EMPOWERIT

EmpowerIT

www.empowerit.io/

Soluciones de Branding y desarrollo customizado para profesionales de la salud.

**Erks Virtual Studio**

erks.io

Metahumans con IA realizando tareas sencillas y operativas, transformando los trabajos operativos en una experiencia eficiente y sin errores

**Esecure Latam**

esecure.com.ar

Software integral de administración para inmobiliarias y consorcios.

**Estamp.ar**estamp.ar

Estamp.ar es una solución de vanguardia para proteger la integridad de todo tipo de archivos y datos al utilizar la red Blockchain de Bitcoin, IPFS y Matic.

**Etna**etnaeducacion.com.ar

Plataforma integral de gestión que da soporte a todos los procesos de una institución educativa privada.

**Evaluados**e-valuados.com

Plataforma educativa que permite el seguimiento del proceso de aprendizaje de cada estudiante en contextos universitarios y empresariales.

**Exo Mindset**exomindset.co

Desarrollo de Software y servicios de transformación ágil y digital para organizaciones.

**Fausia**fausiatracking.com

Plataforma digital para empresas de hormigón elaborado con seguimiento en tiempo real y cálculo de volumen de material usando BIM.

**Feedback**feedback.vision

Agencia de soluciones digitales en comunicación, marketing, innovación y data science para organizaciones.

**Fenómeno Phi**www.instagram.com/fenomeno_phi

Laboratorio tecnológico que diseña y crea material didáctico para educación tecnológica. Brinda cursos y talleres de robótica y programación para todas las edades.

**Ferretize**

Página web en desarrollo.

Plataforma digital que transforma ferreterías y corralones tradicionales en negocios inteligentes.

**FIIT**

www.fiit.la

Sistema de gestión y APPs para gimnasios, entrenadores, nutricionistas, academias y centros deportivos.

**Fichap**

www.fichap.com

Ofrece herramientas para transformar y automatizar los RR.HH. acompañándolos hacia el futuro del trabajo.



FisioAhora

FisioAhora

www.fisioahora.com

Plataforma digital que conecta a pacientes con profesionales de la Fisioterapia y además ofrece mejora en la gestión y crecimientos de los profesionales.



Tu Consorcio Digital

Flexvein

www.tuconsorciodigital.com

Sistema de administración de consorcios y barrios.

**Fleeto**

fleeto.com.ar

Fleeto es una plataforma tecnológica de logística de última milla que digitaliza y automatiza envíos para e-commerce y empresas.

**Flobi**

www.linkedin.com/company/flobiapp/

Marketplace para la comunidad de Tenis y Pádel a nivel Global

**ForeStation**

www.forestation.app/main

ForeStation es la red social que trabaja para mitigar el cambio climático.

**ForestIA**

www.forestia.com.ar

Reciclamos, reforestamos y con IA potenciamos a productores hacia prácticas sostenibles, generando rentabilidad, valor agregado y empleo.

**For Natural Energy**

www.fournaturalenergy.com.ar

Ofrece bioenergías y producción de biofertilizante a partir de efluentes de biogás.

**Free Mind**

freemind.life

Servicio de formación y acompañamiento en el desarrollo de inteligencia emocional en niños, dirigido a familia e instituciones educativas.

**FullPrism**

fullprism.online

Brinda servicio de diversidad de aplicaciones para diversas empresas a través de tecnologías de fabricación aditiva (3D).

**Funskills**

www.funskills.com.ar

Educación y desarrollo de las generaciones futuras, basándose en metodologías innovadoras de aprendizaje y apoyándose en las nuevas tecnologías.

**Full Audits**

www.fullaudits.com

Software que simplifica las auditorías y controles de calidad para realizarlas de manera automatizadas.

**Gameet**

www.gameet.life/es

Startup de biotecnología que optimiza la producción de embriones humanos saludables al emular los procesos naturales de selección y maduración de espermatozoides en microdispositivos impresos en 3D.

**Geologik**

www.geologik.com.ar

Servicios relacionados a relevamientos topográficos de alta precisión aplicando técnicas de aerofotogrametría con Drones

**Gestión Informática ISO - Sekuryti**

www.gii-cba.com.ar

Gestión ISO Informática, brinda soluciones sistémicas de Gestión de las Organizaciones con un Spin-Off de ciberseguridad "Sekuryti".

**Gett Mobi**

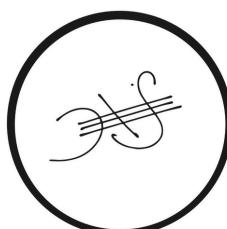
gett.mobi

APP que permite conectar a consumidores con empresas de todo el mundo para brindar información de terreno objetiva, confiable y en tiempo real a través del servicio de mystery shopping.

**Glodu**

glodu.tech

Plataforma que centraliza todas las operaciones para negocios educativos, pudiendo enseñar, vender y comunicar desde una sola herramienta.

**Gold Waste Walls**

<https://www.linkedin.com/company/goldwastewalls>

Robotica y software optimiza espacio y trata residuos. Por medio de software trabaja el RSE dando beneficios económicos por sensores.

**H2Hydra**

www.h2hydra.com

Software para evaluar y diseñar plantas de hidrógeno verde.

**High Impact**

www.highimpact.com.ar

Desarrollo de software y hardware a medida, ofreciendo soluciones diferenciadas y cubriendo las necesidades de cualquier tipo de negocio.

**Hospital Virtual**

www.hospitalvirtual.com

Plataforma virtual, transnacional y en la nube que permite mejorar el acceso a servicios de salud en LATAM.

**Ibis SOS**

ibissos.com

Sistema de alertas de seguridad ciudadana a través de una aplicación para vecinos y un panel de control para el municipio.

**Incluidos**

www.incluidos.com.ar

Un mapa de la Accesibilidad para Personas con Discapacidad Motriz en Córdoba.

**Indama**

www.indama.com.ar

Fábrica de robots móviles autónomos para logística interna

**Indie Films**

www.indie-films.site

Servicios de tecnología y producción audiovisual para televisión y cine, destacando el desarrollo tecnológico y la implementación de realidad aumentada para ofrecer experiencias visuales únicas y vanguardistas.

**INSUS Ingeniería Sustentable**

insus.com.ar

Desarrolla productos de telemetría para ciudades inteligentes, tecnología para agricultura (agtech), e industria 4.0, y realiza capacitaciones y formación de recursos humanos en nuevas tecnologías.



Inteligencia Educativa

inteligenciaeducativa.net

Proporciona a las escuelas las herramientas para inspirar a los solucionadores de problemas del mañana.



Intellicode Apps

www.intellicode-apps.com

Desarrollo de aplicaciones con IA para empresas.



Invera

invera.io

Provee soluciones tecnológicas embebidas para las áreas de inversiones de instituciones financieras.



Investate

www.investate.ar

Plataforma de Crowdfunding Inmobiliario.



JemerSoft

jemersoft.com

Servicio de transformación digital y company builder para impulsar el desarrollo de negocios.



Jobbers Argentina

www.jobbersargentina.net

Soluciones tecnológicas innovadoras para que las empresas puedan alcanzar su máximo potencial, utilizando herramientas y software a medida.



Keydata

keydata.company

Plataforma tecnológica que trabaja con automatización desarrollada y optimizada para la Gestión de Cuentas Médicas

**Kigüi**

www.kigui.co

App orientada a la reducción del desperdicio de alimentos, que ofrece a sus usuarios descuentos en determinadas marcas y productos para su aprovechamiento. Fomenta a su vez la accesibilidad de alimentos a las personas.

**Kilimo**

www.kilimoagtech.com

Herramienta de software agtech para la gestión del riego.

**Kiri**

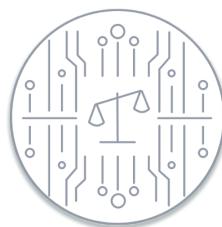
kiri.ar

Desarrollo de Software para empresas en materia de ventas y logística sustentable. También brindan una variedad de servicios orientada al launching de empresas y a la transformación digital de sus clientes.

**Kratia**

www.kratia.org

Kratia es un sistema de votación web construido con la tecnología blockchain.

**Laurel IA**

www.linkedin.com/company/lexgate-ai

LAUREL es el aliado legal inteligente que reduce en 70% el tiempo de redacción y búsqueda jurídica para abogados argentinos.

**Life Si**

lifes.technology

Life Si desarrolla tecnologías para investigación en salud, persiguiendo el objetivo de salvar vidas y mejorar la calidad de vida.

**Logifinix**

Logifinix.com

Plataforma automatizada de logística internacional de carga.

**Loopfarms**

www.instagram.com/loop.farms/

Granja urbana inteligente que desarrolla tecnología para reciclar y transformar los desechos orgánicos.

**Lufindo**

www.lufindo.com

Plataforma edtech de educación financiera con un enfoque de gamificación orientada a adolescentes y jóvenes.

**LV-PGD**

www.lv-pgd.com.ar

En LV-PGD diseñamos y fabricamos accesorios para pilotos de avión.

**Lyla smart**

www.lylasmart.xyz

Infraestructura innovadora para el monitoreo y gestión de tráfico adaptativo.

**Mando**

www.doxer.com.ar/mando

Desarrollo de un producto para envío digital de documentos por email y sms.

**Masterbrand**

masterbrand.ai

Ofrecen una herramienta innovadora para garantizar el respeto de la identidad de la marca mientras sus franquicias, filiales o vendedores se comunican en sus redes sociales.

**Migrante**

www.migrante.com

Plataforma para el sector cultural dónde pueden encontrar oportunidades, herramientas de gestión, creación de proyectos, experiencias y principalmente conexión dentro de la industria creativa nacional e internacional.

**Mobbex**

mobbex.com

Fintech especializada en pagos digitales para empresas, comercios e industrias a través de un sistema que integra todos los medios de pagos.

**Mobbyt**

mobbyt.com

Plataforma que le permite a cualquier docente crear videojuegos educativos como herramienta para enseñar.

**Mosca App**

www.appmosca.com.ar

Somos una cuponera digital de cupones 2x1 para usar en locales gastronómicos.

**Mothus**

www.mothus.rehab

Desarrollo de tecnologías asistivas y plataformas para la gestión en rehabilitación, tanto para pacientes como para profesionales.

**Motmi**

www.motmi.rehab

Plataforma integral de rehabilitación que permite gestionar el proceso de trabajo terapéutico, tanto dentro del centro de rehabilitación como de los pacientes en el hogar.

**Mynter**

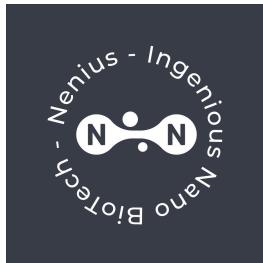
mynter.app

Plataforma web y móvil que permite a profesionales independientes o centros de entrenamiento y/o nutrición gestionar todo su negocio en un solo lugar, además de poder ofrecer un seguimiento personalizado a sus clientes.

**Nanotransfer**

www.linkedin.com/company/nanotransfer

Startup dedicada al desarrollo de vehículos no virales para terapia génica.



Nenius

neniusnanobiotech.we.app

Productos y soluciones innovadores mediante el uso de nanotecnología para diferentes aplicaciones que cumplan con las demandas y exigencias de la sociedad y el mercado, reduciendo el impacto ambiental.



Nepret Smart Trade

<https://www.instagram.com/nepretagroargentina>

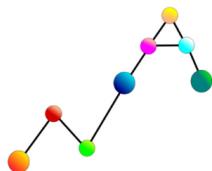
Plataforma digital que conecta productores forrajeros con importadores internacionales mediante trazabilidad en tiempo real, certificación SENASA digital, sensores IoT y seguimiento logístico desde el lote hasta el destino.



Nestify

nestifyla.com

Edtech enfocada en formar nómadas digitales y profesionales independientes en Latam.



NeuralActions

www.neuralactions.com

Empresa dirigida a la transformación digital basada en los datos, aplicando Inteligencia Artificial Colaborativa en proyectos empresariales y de salud.



Nippy

nippy.la

Es una Workertech en línea que busca acompañar a los trabajadores independientes de la gig economy, creando beneficios y servicios para cada uno de ellos.



Nobracks!

nobracks.com

Healthtech que trabaja con un sistema innovador de ortodoncia estética.



Nostrvs

www.nostrvs.com

En NOSTRVS, innovamos mediante Data Science e Inteligencia Artificial para transformar diversos verticales de la Gestión de Procesos.

**NotNini**

notnini.com

En NotNini los jóvenes pueden aprender programación jugando mediante desafíos técnicos.

**NovoSens**

www.novo-sens.com

Desarrollamos dispositivos de medición basados en biosensores.

**Offi**

www.getoffi.com

B2B marketplace para alquilar espacios de trabajo flexibles en 40 países.

**Omaly AI**

omaly.ai

Omaly es una plataforma SaaS de comunicación interna potenciada por inteligencia artificial.

**Onecryp**

www.onecryp.com

Aplicación de cobros, que permite al usuario realizar ventas con gestión y seguimiento de transacciones en criptomonedas vía Blockchain.

**ONSEN Ingeniería**

onseningenieria.com

Plataforma digital 4.0 que gestiona y automatiza procesos productivos y medioambientales.

**OtiliaAI**

otiliao.com

Desarrollo digital destinado a humanizar y acompañar el periodo de gestación. A través de distintas tecnologías como realidad virtual y aumentada se generan recursos para disminuir el impacto de la ansiedad, el temor y los dolores durante el embarazo.

**OTTAAPROJECT**ottaaproject.com

Plataforma de comunicación aumentativa para personas con discapacidad basada en IA y Machine Learning.



Desarrollo de software

Pabexwww.pabex.com.ar

Desarrollo de soluciones de software a medida

**Pack Go**packgo.com.ar

Red logística dirigida a la paquetería ecommerce que cuenta con un enfoque user centricity.



PAGOS360

PAGOS360www.pagos360.com

Es un PSP (Proveedor de Servicios de Pago) que brinda cuentas digitales y servicios para aceptar pagos online.

**Payfun**www.payfun.com.ar

PSP (Proveedor de Servicios de Pago) para la gestión de cobros y logística de recaudaciones para empresas o grandes Marketplaces online.

**Pedilo Vos**www.pedilovos.com

Plataforma de pedidos con un catálogo on-line que interactúa con los usuarios a través de whatsapp.

**Pedix**pedix.app

Plataforma web que organiza la venta por catálogo y aumenta la rentabilidad a negocios de cercanía que venden de forma online.



Pep Solutions

pep.com.ar

Servicio de asesoramiento y desarrollo informáticos personalizado orientado a la integración de Soluciones Informáticas.



Peuma

www.peuma.com.ar

Empresa de ingeniería, diseño y fabricación de herramientas integrales de metal duro para mecanizado de componentes.



Pickline

pickline.com.ar

Desarrollo y venta de equipamientos especiales de tecnología médica para la asistencia de personas con movilidad reducida.



Pilgrims

www.facebook.com/PilgrimsGameStudio

Servicios de desarrollo de arte y programación para videojuegos.



PILL.AR

www.pill.ar

Impresión 3D en medicamentos personalizados.



Pilot.Ar

www.linkedin.com/company/pilot-ar/

Diseñan y fabrican sus propios drones, para realizar relevamientos y generar diversos productos de alto valor agregado para las industrias del agro, construcción, ingeniería civil y minería.



Plan B Delivery

planbdelivery.com

PlanB Delivery brinda repartidores capacitados por turno a locales gastronómicos, con cobertura inmediata o programada.

**PME**

pme.com.ar

Desarrollo de equipamiento para la producción de medicamentos a pequeña y mediana escala

**Procer Tecnologías**

www.procertecnologias.com

Desarrolla dispositivos tecnológicos de lectura que permiten a personas con discapacidad visual leer sobre cualquier superficie, texto manuscrito y contenido digital mediante un asistente por voz y una botonera con relieve.

**QAIXA**

www.qaixa.com

Brinda soluciones blockchain a empresas y municipios. Propone una moneda local (tokens) como instrumento de valor para el intercambio de bienes y servicios.

**Quantex**

www.quantex.com.ar

Plataforma para trading de bonos y derivados.

**Qubik Logística**

www.qubik-tech.com

Plataforma tecnológica de integración logística para ecommerce.

**Reclama Conmigo**

www.reclamaconmigo.org

Plataforma online diseñada para ayudar a usuarios particulares a generar reclamos a través de asesoría letrada sin costo inicial y resolver conflictos de consumo.

**Resuma**

resuma.co

Plataforma digital que permite a cualquier persona o negocio cobrar con tarjeta de créditos y billeteras virtuales, controlar y conciliar todas sus transacciones y liquidaciones de forma automática.

**Retrip**

<https://www.retrip.io/es>

Retrip es una plataforma SaaS de inteligencia artificial que transforma la gestión de agencias de viaje, automatizando procesos operativos, optimizando ventas y mejorando la experiencia del cliente.

**Reunited**

<https://reunited.com>

Marketplace gratuito para encontrar servicios a la industria de los eventos y entretenimiento.



RIANTE

Riant

www.riantear.com

Optimizamos la gestión de granjas porcinas desde la innovación.

**RH Visión**

www.rhvision.org

Brinda una plataforma de servicios para los recursos humanos. Reclutamiento y selección de personal de tecnología en LATAM.

**Rockbird**

www.rocbird.io

Soluciones y servicios de Big Data, analítica avanzada e Inteligencia Artificial para mejorar la eficiencia, procesos y productividad de empresas.

**Rudol**

<https://rudol.ai/>

rudol es una plataforma de Data Quality que reduce las complejidades técnicas para acercar la información y validación sobre datos a equipos diversos, sin necesidad de conocimiento técnico.

**RUF**

www.ruf.com.ar

Brindan soluciones de eficiencia y productividad mediante la incorporación de robótica y automatización.



Samply

www.gosamply.com

Plataforma de ventas omnicanal B2B para empresas de consumo masivo potenciado por Inteligencia Artificial y automatización de procesos para potenciar ventas, mejorar la experiencia de tus clientes y de los vendedores.



School Club

www.schoolclub.com.ar

Herramienta para que las instituciones educativas, padres y alumnos estén conectados de la manera más simple, intuitiva y moderna.

SearchMAS

www.searchmas.es

Herramienta para agencias y empresas que permite gestionar las múltiples perfiles de Google Mi Negocio. Permite ejecutar estrategias de SEO y marketing local como un profesional.



Selectivity Life

www.selectivity.life

Startup de tecnología médica que facilita a las personas el acceso al tratamiento de fertilidad con dispositivos efectivos, seguros y accesibles.



Sellers Latam

sellerslatam.com

Plataforma de ventas colaborativas donde se conectan proveedores con revendedores por comisión. A través del sistema, la compañía terceriza el proceso de ventas, permitiendo hacer parte a quien quiera generar un ingreso extra.



SHIELD VISION

Shield Vision

<https://shieldvisionai.tech/>

Prevenimos delitos y situaciones de riesgo, mediante el reconocimiento facial, la detección de patrones de movimiento y el envío de alertas en tiempo real.



Siebentech

www.linkedin.com/in/guillermo-siebenhaar-679917146/

Primer videolaringoscopio All in One y sistema de aislamiento facial para intubación en el mundo.

Siiotech

www.siiotech.com.ar

Integración de soluciones IOT Industrial y ciudades inteligentes con portfolio de hardware y software propio.



Simob Software

simobsoftware.com

Sistema de cálculo y gestión para la industria del mueble y la madera.



Socialcrew

www.linkedin.com/company/soialcrew/

Agencia de marketing digital y diseño UX UI.



SocialWapy

www.socialwapy.app

Brinda a los comercios una plataforma con servicios de automatización para que tengan su propia tienda online y vender más a través de Whatsapp Business y Redes Sociales.



Spluty

www.spluty.com

Empresa enfocada en brindar servicios de calidad para perros y gatos, como paseadores, alimento y atención veterinaria, con el objetivo de facilitar la vida de dueños de mascotas.



Storillud

www.storillud.com

Academia en emprendedurismo. Esta edtech brinda cursos, asesoramientos, guías prácticas e historias dirigidas a todas aquellas personas que quieran ser emprendedores



Sustentopia

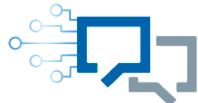
www.sustentopia.com

Plataforma web para facilitar el intercambio de información eco-amigable, para publicar material reciclable, productos, servicios y eventos ecológicos, Tips y puntos de recolección de material reciclable.

**Sytex**

www.sytex.io

Plataforma para la gestión de proyectos en empresas de telecomunicaciones.

**TextFeel****TextFeel**

textfeel.com.ar

Conectamos productos y servicios con clientes para comunicar y medir su satisfacción haciendo uso de algoritmos de procesamiento del lenguaje natural.

**The Baby Clan**

www.thebabyclan.com

E commerce para alquilar, comprar y vender equipamientos para bebé, en un sistema de economía colaborativa.

**Toori**

<https://tooriservicios.com/>

Toori conecta prestadores de servicios y oficios con clientes de manera rápida fácil y segura.

**Ualabee**

ualabee.com

Plataforma de Inteligencia Artificial y Big-Data que integra rutas y horarios de transporte público, servicios de micromovilidad y operadores de ride-hailing

**Ubicuo**

www.ubicuo.io

Plataforma tipo SaaS, que a través de la automatización realiza predicción y prevención de accidentes y enfermedades laborales.

**Ulifeon**

Ulifeon.com

Ulifeon es una Healthtech que conecta profesionales de la salud y pacientes, cuyas características son la integridad y el respeto.

**Unipago.app**

unipago.app

Plataforma que permite a los negocios crear plataformas de pago personalizadas. Facilitan los procesos de cobro de comercios unificando todos los métodos en un único link o QR integrando moneda local y criptomonedas.

**Uramark**

www.uramark.com.ar

Desarrollo de sistemas cloud multiplataformas para pymes.

**VaFirma**

vafirma.com

Plataforma que simplifica la gestión de firmas digitales en toda Latinoamérica. Ofrece diversas opciones de firma electrónica con validez legal, adaptándose a las necesidades de gobiernos, empresas y organizaciones

**Vaity**

<https://vaity.com/>

Plataforma de servicios y beneficios para el hogar que conecta usuarios y empresas con soluciones para el hogar, la movilidad, la asistencia personal y el cuidado de mascotas.

**Vibrander**

www.vibrander.com

Agencia de performance marketing y desarrollos digitales.

Web3D.app

Web3D.app

www.web3d.app

Plataforma online que permite la creación de un sitio web interactivo y muy visual, para la comercialización de un proyecto inmobiliario en un dominio propio.

**Webu**

webulegal.com

Automatización de documentos legales. Modelos de documentos legales.

**WecoArt**

www.wecoart.com

Marketplace de derechos audiovisuales.

**WeProject**

weproject.management

Plataforma de gestión ágil de proyectos de construcción que reúne a comitentes, proyectistas y contratistas para reducir demoras y sobrecostos en proyectos, sincronizando el modelo BIM, con el cronograma de obra y el ERP

**Wilab**

www.wilab.io

Monitoreo y análisis de datos para empresas de telecomunicaciones. Ayudan a grandes clientes como Claro, Cisco, AT&T USA y otros a ahorrar a través de la predicción de incidentes

**Wiphai Quality Management**

www.wiphai.com

Brinda servicios para monitorear en organizaciones el cumplimiento de estándares en procesos y sucursales. Analiza la información relevada y trabaja junto a nuestros clientes para que puedan tomar decisiones que permitan la mejora continua.

**Wise CX**

www.wisecx.com

Software de atención al cliente omnicanal 100% cloud que permite a las empresas gestionar las interacciones con sus clientes y centralizar todos los canales de atención en una única plataforma.

**Wofory**

www.wofory.com

Eficientizamos la solicitud y búsqueda de trabajadores que brindan servicios para el hogar, focalizando en los dolores de trabajador.

**Xcapit**

www.xcapit.com

Solución basada en blockchain e inteligencia artificial que presenta una wallet que permite a sus usuarios operar criptomonedas de manera segura.

**Xerti**

<https://xerti.com/>

Xerti trabaja una solución tecnológica que agiliza los procesos de negocio al automatizar tareas repetitivas y basadas en datos. Gracias a la inteligencia artificial, Xerti convierte información no estructurada en conocimientos valiosos, permitiendo una toma de decisiones más rápida y precisa.

**Xiones**

www.gwsoluciones.com.ar/xiones

Permite puntuar con estrellas las conductas deseables de cualquier persona.

**Xplit**

www.xplit.io

Brinda soluciones de auditoría, orquestación e integración de ecosistemas Martech con el fin de hacer eficientes, seguros y escalables los ecosistemas de comercialización de diferente tipo de compañías.

**Zaple**

www.zaple-tech.com

Optimización de redes sociales con tecnología

**Zenrise**

zenrise.io

Fintech que desarrolló una plataforma que crea experiencias digitales de pago y gestión para el sector Real State.

**Zure**

www.zure.life

Desarrolla tecnologías para mejorar la eficiencia de los tratamientos de reproducción asistida, focalizándose en los procesos de congelación del embrión y control de calidad de los laboratorios de FIV.

CAPÍTULO 4

4.1 INSTITUCIONES DE APOYO EMPRENDEDOR

La Ciudad de Córdoba cuenta con una red de actores que proveen acompañamiento a través de distintas modalidades: financiamiento, incubación, aceleración, capacitación y asistencia técnica, entre otros.

En el presente capítulo se listan las instituciones de apoyo emprendedor activas en la Ciudad de Córdoba que incluyen a laboratorios de innovación, incubadoras y aceleradoras de negocios, organizaciones sin fines de lucro o fondos de inversión.

La existencia de estas instituciones está vinculada al surgimiento de nuevos emprendimientos y al desarrollo de los existentes, lo que permite que Córdoba continúe consolidándose como un hub de innovación en el centro de América Latina.



Addventure Club

www.addventureclub.com

El Club de Inversores Ángeles busca generar una comunidad que contenga y capacite este tipo de inversiones para fomentar el nacimiento y crecimiento de más y mejores startups.



Agencia Córdoba Innovar y Emprender

www.innovaryemprendercba.com.ar

Agencia estatal cuyo objetivo es diseñar y ejecutar programas que promuevan el desarrollo económico a partir del crecimiento y fortalecimiento del ecosistema emprendedor.



Alaya Capital

www.alaya-capital.com

Alaya busca invertir en emprendimientos de base tecnológica a través de un fondo regional de venture capital. Cuenta con un equipo de operaciones y de inversores.



ANDÉN (UTN)

www.seu.frc.utn.edu.ar

ANDÉN es el Centro de Innovación y Emprendimientos Tecnológicos de la Universidad Tecnológica Nacional Regional Córdoba. Es una propuesta abierta a los emprendedores.



Asociación de Emprendedores Tecnológicos (ASETEC)

www.asetec.com.ar

Se trata de una comunidad de emprendedores constituida para potenciar el ecosistema emprendedor tecnológico.



Centro de Emprendimiento e Innovación Siglo 21

www.21.edu.ar

Este espacio busca ser un motor de desarrollo de emprendimientos innovadores de la Universidad Siglo 21, y lo logran de la mano de líderes emprendedores y responsables.



Centro Tecnológico De Arteaga (CTDA)

www.ctda.com.ar

CTDA es un centro tecnológico y de vinculación orientado a ofrecer soluciones a los problemas tecnológicos de las industrias metalúrgicas y metalmecánicas a través de la innovación, el diseño y la capacitación, para contribuir y promover el crecimiento de las empresas y al desarrollo de esta industria.



Club de Emprendedores de Córdoba

www.instagram.com/clubdeemprendedorescba/

El Club de Emprendedores de Córdoba es un espacio que brinda capacitación, asistencia técnica y networking de manera gratuita a los vecinos y vecinas que buscan desarrollar, fortalecer o escalar sus emprendimientos.



Córdoba Emprendedora

<https://desarrolloyempleo.cba.gov.ar/cordoba-emprendedora/>

Programa integral que reconoce al emprendedor como generador de empleo, valor social y desarrollo económico. Córdoba Emprendedora impulsa la cultura emprendedora provincial mediante iniciativas y políticas públicas que fomentan el crecimiento y la consolidación del sector.



Ecosistema Emprendedor Córdoba (EECBA)

<https://eecordoba.org/>

Compuesto por un conjunto de organizaciones conformado por entidades públicas, privadas y del tercer sector. Su objetivo es impulsar el emprendedorismo en la Provincia de Córdoba, a través del esfuerzo colaborativo y sinérgico. Entre todas las instituciones miembro, tienen la misión de potenciar la cultura emprendedora y generar iniciativas que contribuyan en la creación y consolidación de emprendimientos.



Escuela de Innovación

Escuela de Innovación

www.innovacion.com.ar

Consultora de innovación que acompaña a emprendedores en su proceso de crear e innovar con acompañamiento y generación de procesos ágiles.



Founder Institute Córdoba

www.fi.co

Founder Institute es una organización mundial que ayuda a convertir ideas en nuevas startups invertibles y nuevas empresas en negocios globales. Cuenta con procesos comprobados y una red de mentores para ayudar a emprendedores y founders a incubar o escalar sus empresas.

Fundación E+E - Fundación Empresarial para Emprendedores

<https://fundacionemase.org/>

La Fundación E+E se creó con una visión clara: constituir un ecosistema de apoyo que inspirara, formara y acompañara a los emprendedores en su camino hacia el crecimiento y la sostenibilidad.

Fundación Endeavor

www.endeavor.org.ar

Es una organización de alto impacto que busca contribuir al desarrollo del país promoviendo la cultura emprendedora, identificando negocios de alto impacto y asesorando a emprendedores.

Fundación Gen E

<https://fundaciongene.org/>

La Fundación busca generar un impacto positivo y contribuir a dejar el mundo en mejores condiciones. Está integrada por emprendedores, jóvenes profesionales, estudiantes, inversores y especialistas, lo que le permite ofrecer un acompañamiento multidisciplinario al emprendedor en su desarrollo.

Fundación para la Incubación de Empresas (FIDE)

www.incubadoracordoba.org.ar

Es la primera incubadora de empresas de Argentina, que surge en 1997 entre la Municipalidad de Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Tecnológica Regional Córdoba. Su misión es detectar, acompañar y potenciar a equipos emprendedores con proyectos en marcha

IERAL PyMe

<https://www.ieralpyme.org/>

Su misión es facilitar información y herramientas de gestión para contribuir al desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa.



IGNA - Innovar y Emprender (UCC)

www.instagram.com/igna.ucc/

Este centro dependiente de la Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Córdoba busca promover la cultura de crear y creer, llegando a diferentes actores de la sociedad a través de su Programa de Incubación hecho a la medida de cada emprendedor



Incubadora del Cluster Tecnológico de Córdoba

www.cordobatechnology.com

Es una organización conformada por importantes empresas de tecnología radicadas en la provincia de Córdoba, que se propusieron complementar esfuerzos para desarrollar y ofrecer soluciones tecnológicas de nivel internacional.



Incubadora doingLABS (UBP)

doinglabs.ubp.edu.ar

Es la incubadora de startups de la Universidad Blas Pascal. Busca promover y facilitar el crecimiento de emprendimientos innovadores de base tecnológica, a través de la entrega de un servicio integral de capacitación y coaching.



Incutex Company Builder

www.incutex.com.ar

Es una company builder que busca transformar los vínculos entre emprendedores, inversores, corporaciones, academia y Estado, a través de la tecnología y la innovación para potenciar el desarrollo económico regional.



Instituto de Innovación, Transformación Digital y Emprendedurismo - FCEFyN

fcefyн.unc.edu.ar/instituto-de-innovacion-transformacion-digital-y-emprendedurismo/

El IITDE desarrolla investigación, transferencia, desarrollos, proyectos, asesoramiento, diagnósticos y capacitaciones en las temáticas que fundamentan su creación, para contribuir al desarrollo regional desde una perspectiva multidisciplinaria.



Kalei Ventures

www.kaleiventures.com

Es un fondo de capital emprendedor con operaciones en Latinoamérica que invierte a través de capital de riesgo en empresas tecnológicas que desarrollen soluciones innovadoras en mercados emergentes



Laboratorio de Innovación Pública y Govtech de Córdoba (CorLab)

www.corlab.com.ar

Acompaña a emprendimientos innovadores con modelos de negocio B2G a través de programas de formación y asistencia técnica. Además, financia emprendimientos govtech a través del Fondo Córdoba Ciudad Inteligente, el primer fondo Govtech de Latinoamérica.



Meet Capital

<https://meetcapital.vc/>

Meet Capital es un Fondo de Inversión de Capital Emprendedor de USD 3M destinado a invertir en Startups Latinoamericanas con Modelos de Negocios B2B, en todas las verticales de la industria, excepto en BioTech, en estadios Pre Seed y Seed.



Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica (UNC)

www.unc.edu.ar/innovacion-y-vinculacion

Promueve el vínculo continuo entre grupos de investigación de las facultades e institutos de la Universidad Nacional de Córdoba, el Estado y las empresas con potencial innovador. Cuenta con una Aceleradora de empresas siendo la primera de base científica de Córdoba cuyo objetivo es potenciar y financiar startups científicas, como así también una Incubadora de empresas donde acompañan sus proyectos desde la idea hasta su consolidación.



Unidad de Vinculación Tecnológica de Córdoba (UVITEC)

www.uvitec.org.ar

Esta organización acompaña a las empresas de Córdoba en procesos de innovación y transformación digital para potenciar la competitividad a través de la UVT y el Club de Innovación.



Pampa Start

pampastart.com

Pampa Start es una empresa de venture capital orientada a impulsar el desarrollo de startups con ideas vanguardistas que tienen como objetivo transformar la AgriFoodTech en LATAM.

**We Partner**

<https://wepartnerventures.com/>

Una company builder que diseña, construye y opera negocios tecnológicos para empresas que buscan innovar con coraje estratégico.

CAPÍTULO 5

5.1 Conclusiones

En el siguiente apartado se presentan las conclusiones obtenidas de cada una de las dimensiones analizadas a partir del relevamiento: perfil de las startups, equipo emprendedor, modelo de negocio y tracción, financiamiento e inversión y entorno. Cada sección es acompañada de comentarios de expertos y referentes que identifican desafíos y oportunidades que configuran el panorama actual para todos los actores del ecosistema.

5.1.1 Perfil

- El relevamiento de startups del año 2025 identificó la existencia de 334 emprendimientos de base tecnológica en la Ciudad de Córdoba, 36 más que el año anterior, lo que da cuenta de un crecimiento en el ecosistema. De ese total, fue posible obtener datos en profundidad de 206 startups.
- El tipo de solución ofrecida es principalmente Software, con un 72,8%, mientras que un 27,2% ofrece software y hardware.
- Sólo un 21,4% de las startups se encuentra en etapa de validación con un prototipo desarrollado, el restante 78,6% se encuentra comercializando su producto o servicio.
- El 91,5% se encuentra formalizado, siendo la forma jurídica más elegida la Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S) con un 59,39%, mientras que la S.R.L es la menos prevalente, con un 3,55%.
- La antigüedad promedio de los emprendimientos tecnológicos en la ciudad de Córdoba es de 5 años y medio.
- En relación a las tecnologías utilizadas, al uso de “automatización” y “computación en la nube” se le suma la “inteligencia artificial” como herramienta utilizada por más del 50% de los emprendimientos.



El aumento de startups y la alta formalización reflejan un ecosistema en consolidación, con fuerte orientación al software y adopción temprana de IA y automatización. La madurez comercial alcanzada por la mayoría de los emprendimientos exige políticas que aseguren infraestructura digital adecuada, simplificación regulatoria y esquemas de financiamiento acordes al ciclo tecnológico. Estas condiciones serán claves para sostener el crecimiento y reducir brechas territoriales en el acceso a capacidades de innovación.

GISELA VERITIER

Presidente de **CLADEA**
(Latin American Council of
Business Schools)



“

Considero clave que Córdoba refuerce el apoyo a startups de base científica en verticales como biotecnología, salud, food/agtech debido a que son centrales para la provincia. En estas disciplinas las tasas de crecimiento son mas lentas y eso condiciona las inversiones.

SANTIAGO PALMA



Secretario de Innovación y Vinculación
de **Universidad Nacional de Córdoba**

“

Los hallazgos de la sección Perfil confirman la tendencia de un ecosistema maduro, especializado y en crecimiento:

Hoy es necesario que el ecosistema, vaya más hacia la especialización profunda. Se debe fomentar la búsqueda de verticales con ventajas competitivas ligadas a la economía real de la provincia, como HealthTech, BioTech o AgTech, para consolidar un valor diferencial global.

Necesitamos confirmar que las startups lideradas por mujeres están participando activamente en estas nuevas áreas de alta tecnología y especialización (IA, HealthTech, etc.) y analizar si existe una diferencia en la etapa de comercialización según el género del equipo fundador en estas nuevas áreas de especialización.

La calidad de las startups de Córdoba es incuestionable. Ahora, el foco debe estar en garantizar que esta calidad y el acceso a los nichos de mayor valor sean equitativos para sostener el crecimiento y de apoyar el valor de la industria tech.

PAULA GIALDI



Presidenta de **ASETEC**

5.1.2 Equipo emprendedor

- El 66,51% de los emprendimientos está conformado por entre dos y tres miembros fundadores.
- La edad promedio de los socios fundadores es de 34,4 años. El 44,3% tienen entre 30 y 39 años, en segundo lugar, el 36,4% tiene más de 40 años y por último un 19,3% que tienen entre 18 y 29 años.
- Sobresale que la mayoría de los fundadores, un 67,2%, han completado estudios universitarios, tanto a nivel de grado como posgrado.
- Casi la totalidad de los emprendimientos cuentan con al menos un empleado. El 75,4% emplea entre 1 a 10 personas y el 75% tiene previsto emplear a más personas en el próximo año.
- Si bien existe la intención de emplear a más personas, el 30% manifiesta no poder encontrar perfiles idóneos o adecuados a sus necesidades, destacando la necesidad de perfiles desarrolladores senior.

“

Veo elevado el promedio de edad, sería recomendable que baje. Además veo necesario monitorear la experiencia internacional de los emprendedores ya que es eso lo que determinará las posibilidades y grado de éxito en la regionalización. También es negativo que los equipos sean tan chicos ya que, aún con AI, la dimensión de la organización es otra determinante para la falta de crecimiento y desarrollo. La dificultad de conseguir colaboradores no puede ser una excusa.

LUIS MONFERRÁN

-Socio de **Gatica, Chasseing & Monferran Abogados**



“

El relevamiento evidencia que el ecosistema emprendedor tecnológico de la Ciudad atraviesa una etapa de crecimiento sostenido y profesionalización, con impactos directos en empleo, innovación y competitividad. Pero también, desafíos “claves” para la sustentabilidad del crecimiento.

El principal desafío identificado es la dificultad para acceder a talento senior, especialmente desarrolladores y perfiles técnicos avanzados. También, es vital o clave la formación y mentoreo en el desarrollo personal o mindset de Founder y CEO en competencias y habilidades de: comunicación efectiva, resolver conflictos, dar feedback y construir equipos. En resumen, auto liderazgo y liderazgo.

En síntesis, la Ciudad cuenta con un ecosistema emprendedor maduro, preparado y en expansión, que requiere ahora políticas de formación, atracción y retención de talento digital, junto con mayor articulación entre universidades, sector privado y Estado, para consolidarse como un hub regional de innovación y economía del conocimiento.

GABRIEL AGUILERA

Inversor ángel. Miembro consejero de TEDx Cba.



“

Córdoba tiene un activo robusto: la generación constante de talento técnico y estratégico desde sus universidades. La ciudad ya funciona como un nodo formador de talento para toda la región.

La decisión estratégica es si ese talento se conecta a redes de valor creadas desde Córdoba, o si simplemente fluye hacia otros ecosistemas. En este sentido, las startups pueden ser la capa que ancla a ese talento y lo transforma en productividad y exportaciones.

La verdadera métrica del ecosistema va a ser cuántos de los mejores deciden quedarse a emprender en Córdoba. En ese sentido, las startups no son solo un actor más del ecosistema: son una política activa de talento. Son el espacio donde un ingeniero, un diseñador o un perfil de negocios pueden convertir su formación en impacto y crecimiento profesional. Si queremos un ecosistema más maduro, tenemos que diseñar deliberadamente para que cada cohorte de graduados vea en Córdoba no solo un lugar para estudiar, sino un lugar para quedarse a construir.

LEANDRO PISARONI

Socio Director de **Kalei Ventures**





El mapa del talento emprendedor en Córdoba muestra una constante que habla del ADN del ecosistema: los proyectos surgen, en su mayoría, de la convergencia de miradas complementarias. Equipos de dos o tres personas que combinan experiencia, intuición de mercado y capacidad técnica desde el inicio, entendiendo que la solidez del equipo es tan estratégica como la calidad del producto que buscan desarrollar.

La edad promedio de quienes impulsan estas startups también es un dato que interpreta la época.

Emprender entre los 30 y 40 años implica capitalizar años de trayectoria profesional, un entendimiento más nítido de los desafíos del mercado y una madurez que acorta los ciclos de validación. La formación universitaria —presente en dos de cada tres fundadores— continúa siendo uno de los grandes diferenciales del ecosistema cordobés y explica por qué muchos proyectos nacen con ambición global desde la etapa temprana.

Sin embargo, en este escenario aparece un aspecto que merece atención: la persistente dificultad para atraer talento técnico senior. Que el 30% de los emprendimientos no logre cubrir posiciones clave evidencia un desajuste entre el crecimiento del ecosistema y la disponibilidad de perfiles especializados. Abordar esta brecha será determinante para que las startups cordobesas sostengan su velocidad de expansión y puedan competir en mercados más exigentes.

GABRIEL ALLASIA

Presidente de **ADDventure**,
comunidad de inversores ángeles



5.2.3 Modelo de negocio y tracción

- El modelo de negocio más utilizado por las startups es el B2B en un 90,78%. El 52,43% tiene como clientes a los consumidores finales (B2C) y un 46,12% opera con un modelo orientado a gobiernos (B2G).
- El 78,6% de las startups ha facturado en el último año. Casi la mitad de los emprendimientos que generaron ingresos están facturando por debajo de los 25.000 dólares anuales y sólo un 6,79% factura más de 1.000.000 dólares anuales.
- La evolución de la facturación respecto al relevamiento anterior medida en valores nominales en dólares resultó en que el 45,27% de las startups creció más de un 20% su facturación anual. Mientras que sólo un 6,76% declara haber experimentado un decrecimiento en su facturación.
- Los emprendimientos operan en el mercado local (Ciudad de Córdoba) en un 93,83%, con un 80,25% también comercializando a nivel provincial y un 72,84% a nivel nacional.
- De los emprendimientos que se encuentran exportando, los principales mercados son Latinoamérica en un 95,06%, Europa en un 39,51% y EE.UU. en un 37,04%.



La situación del sector en Córdoba muestra indicadores claros de crecimiento preponderantemente en el sector B2B en donde se requiere menos capital para escalar y crecer en la exportación. Sin embargo, es importante no perder de vista que ambos indicadores aún muestran niveles relativamente bajos. Como ecosistema tenemos el desafío de acelerar aún más la velocidad de crecimiento y la internacionalización de nuestras startups.

LUIS BERMEJO

Managing Partner
Alaya Capital



Coincido en que el modelo B2B es el más recomendable y adecuado para la mayoría de las startups. Llegar al consumidor final implica una complejidad y costo que determinan una barrera de llegada y mantenimiento muy alto.

También advierto que la mayoría opera sustancialmente en el mercado local lo cual genera una limitación en el crecimiento y expansión que son negativos para el ecosistema. Advierto una gran limitación al momento de concretar la regionalización.

LUIS MONFERRÁN

Socio de **Gatica, Chasseing & Monferran Abogados**



Desde CorLab entendemos al modelo B2G no solo como un canal comercial para las startups, sino como una herramienta estratégica para generar valor público. Los resultados del Córdoba Startup Monitor muestran que una proporción creciente de emprendimientos orienta sus soluciones a gobiernos y ciudades, lo que refleja tanto la impronta del ecosistema como la capacidad del Estado para abrirse a nuevas formas de innovar.

El modelo B2G permite que las startups desarrollen soluciones a partir de problemas reales de la ciudad, con impacto directo en la calidad de los servicios públicos y en la experiencia y calidad de vida de la ciudadanía. Al mismo tiempo, genera oportunidades de escalamiento para las startups, ya que muchas de estas soluciones pueden replicarse en otros municipios y mercados.

Creemos que fortalecer el modelo B2G es fortalecer un modelo de innovación con propósito: uno que mejora la capacidad del Estado, impulsa el desarrollo del ecosistema emprendedor y genera valor público sostenible.

MARCELA NICOLAIDES

Directora de Economía del Conocimiento, **CorLab - Municipalidad de Córdoba**



HERNÁN PERIN

Director General Govtech, **CorLab - Municipalidad de Córdoba**



5.1.4 Financiamiento e inversión

- En relación al acceso al financiamiento, más de la mitad (53%) afirma haber obtenido algún tipo de aporte de capital.
- Las principales fuentes de financiamiento fueron los programas de gobierno con un 72,97%, seguido de inversores ángeles en un 48,65% y en tercer lugar provenientes de préstamos de familiares y amigos en un 37,84%.
- De aquellos que recibieron inversiones, el 82% fue de origen nacional y el 35% de origen extranjero.
- En relación a los montos obtenidos, el 31% recibió entre 101 mil y 300 mil dólares, mientras que casi el 40% recibió menos de 100 mil dólares. Se destaca un 15% que accedió a fondos por más de un millón de dólares.
- El 74,07% de los emprendimientos cedieron entre el 6% y el 25% de su capital a los inversores.

“

El informe demuestra un ecosistema de financiamiento maduro y diversificado con más de la mitad de los emprendimientos habiendo recibido capital de diferentes fuentes. Respecto de las fuentes de financiamiento se destacan la presencia de los diferentes actores en la cadena del capital emprendedor, programas de gobierno, inversores ángeles, fondos de VC, etc. lo que demuestra un importante desarrollo de estas herramientas fundamentales para el crecimiento de proyectos en etapas tempranas. El desafío que nos queda es aumentar los montos en todas las categorías de manera de generar mayor impacto en la escalabilidad de nuestros emprendimientos.

LUIS BERMEJO
Managing Partner
Alaya Capital



“

Los números confirman una intuición que muchos tenemos: Córdoba está construyendo algo interesante, pero todavía es un ecosistema incipiente y frágil. Se ve crecimiento, pero también un contexto reciente mucho más desafiante para levantar capital. Eso vuelve central la profesionalización: equipos fundadores mejor preparados y una camada nueva de inversores que entienda el oficio del VC, no sólo la lógica de la inversión financiera tradicional. Cuando el dinero se vuelve más selectivo, sube la vara para todos: para el fundador que tiene que profesionalizarse, y para el inversor que tiene que aprender a aportar algo más que capital.

Asimismo, si queremos dar un salto de escala, el capital institucional tiene que dejar de mirar el venture como algo marginal y empezar a verlo como infraestructura de desarrollo productivo.

LEANDRO PISARONI
Socio Director de **Kalei Ventures**



“

La fotografía del financiamiento revela un ecosistema que aprendió a adaptarse a entornos cambiantes y a construir una arquitectura de capital más diversa. Que más de la mitad de las startups haya obtenido financiamiento es una señal potente, pero el dato más revelador es la coexistencia de programas públicos robustos con una comunidad de inversores ángeles cada vez más activa. A esto se suma el círculo de cercanía —familiares y amigos— que continúa siendo una pieza fundamental del financiamiento temprano en tecnología.

El predominio del capital nacional refleja un ecosistema que se fortalece desde adentro, con inversores que conocen la dinámica local y apuestan por equipos capaces de generar innovación con impacto. A la vez, la presencia creciente de capital extranjero indica que Córdoba está empezando a posicionarse como origen de talento competitivo a escala internacional. No obstante, persiste un aspecto estructural que merece especial atención: la baja tasa de eventos de liquidez, tales como adquisiciones, salidas parciales o procesos de M&A. Estos hitos cumplen un rol clave en la maduración del ecosistema, ya que permiten validar ciclos completos de inversión, reforzar la confianza del capital inversor y reciclar experiencia y recursos hacia nuevas generaciones de emprendimientos.

GABRIEL ALLASIA

Presidente **ADDventure**,
comunidad de inversores ángeles



5.1.5 Entorno

- En relación al apoyo institucional, el 61% afirma haber obtenido algún soporte de las instituciones del ecosistema. Entre los tipos de apoyo se destacan la capacitación, el financiamiento, la mentoría y la vinculación. La infraestructura es el tipo de acompañamiento menos mencionado, con sólo el 29%.
- Sobre los factores que condicionan el crecimiento de las startups, se consideran como principales limitantes la carga impositiva, con el 58%, la disponibilidad de financiamiento con el 55% y el contexto macroeconómico con el 52%.
- Los principales factores identificados como beneficiosos para el crecimiento fueron la infraestructura tecnológica disponible, las instituciones de apoyo y el talento RR.HH local, con un 35%, 29% y 28% respectivamente.

“

Los desafíos que el Monitor releva —particularmente la disponibilidad de financiamiento, la complejidad de los trámites y el impacto del contexto macroeconómico— reafirman la importancia de profundizar los esfuerzos colaborativos entre universidades, gobiernos locales, organismos públicos, cámaras empresarias y entidades del ecosistema, promoviendo una complementación efectiva de actividades, recursos y capacidades. Esto implica avanzar en agendas comunes que integren acciones de sensibilización, capacitación, generación de talento, desarrollo tecnológico, asistencia técnica y soporte a la creación de empresas basadas en conocimiento.

LEONELA FERRARESI

Directora de Vinculación Tecnológica
Universidad Católica de Córdoba



“Córdoba demuestra que los ecosistemas emergentes pueden combinar dinamismo emprendedor con un sólido entramado institucional: más del 60% de las startups acceden a capacitación, mentoría y redes que potencian su crecimiento. Pero este impulso sigue siendo insuficiente si no se integra con infraestructura tecnológica inclusiva; las restricciones impositivas, de financiamiento y la volatilidad macroeconómica evidencian que la resiliencia depende de políticas que reduzcan brechas territoriales y digitales. Fortalecer capacidades tecnológicas y redes de soporte será decisivo para escalar con equidad y competitividad global.

GISELA VERITIER

Presidente de **CLADEA**
(Latin American Council of
Business Schools)



“Entiendo que la función ecosistémica del entorno emprendedor es el factor clave. La capacitación juega un rol central y es destacada junto con la vinculación. En ese juego la participación de las instituciones juega un papel central en el acompañamiento y crecimiento de las startups.

SANTIAGO PALMA

Secretario de Innovación y Vinculación
de **Universidad Nacional de Córdoba**



“Los resultados del Startup Monitor 2025 confirman una tendencia que habla de la salud estructural de nuestro ecosistema: Córdoba ha logrado consolidar una red de contención institucional robusta y permeable. El dato de que el 61% de los emprendimientos afirma haber recibido apoyo de una o más instituciones no es menor; demuestra que el entorno emprendedor cordobés no está solo y que la articulación público-privada es una realidad tangible.

En conclusión, el entorno de Córdoba en 2025 se presenta como un facilitador excepcional de talento y relaciones, con instituciones que responden integralmente a las necesidades "blandas" de las startups. El desafío para el próximo ciclo será apalancar esta fortaleza institucional para destrabar los nudos financieros y fiscales que aún friccionan el despegue global de nuestras compañías.

ALICIA OLMO

Secretaría de Ciencia, Arte y Tecnología de la
Universidad Provincial de Córdoba



“

El relevamiento confirma que los principales obstáculos percibidos por las startups son de naturaleza estructural: la Carga Impositiva, la Disponibilidad de Financiamiento y el Contexto Macroeconómico. Es crucial generar mecanismos de resiliencia. Las instituciones de apoyo, consideradas beneficiosas por el 29% de los encuestados, deben ser el contrapeso a estos factores, especialmente para emprendimientos liderados por mujeres, que ya operan con una base de capitalización más reducida. Se necesita contar con programas sostenidos en el tiempo donde las mentorías estén sistematizadas y se enfoquen en la transferencia de valor estratégico. Esto evitara que la efectividad del apoyo institucional fluctúe y permitirá que las personas emprendedoras accedan a acompañamiento y formación de alta calidad y de forma constante. Las incubadoras son esenciales para la fase temprana de la curva de crecimiento y cumplen un rol crítico para las Startups, proporcionando la estructura y el pipeline necesario de mentoría y capacitación de forma equitativa.

PAULA GIALDI

Presidenta de **ASETEC**



“

Desde Corlab, reafirmamos nuestro compromiso con el fortalecimiento del ecosistema emprendedor, actuando como puente entre el sector público y privado para vincular soluciones innovadoras con los desafíos de la ciudad. En este marco, el Córdoba Startup Monitor se consolida como una herramienta estratégica para la toma de decisiones basada en evidencia. Nuestro objetivo es claro: seguir impulsando una innovación con propósito que promueva el desarrollo económico y genere un impacto positivo en nuestra ciudad.

MARCELA NICOLAIDES

Directora de Economía del Conocimiento, **CorLab - Municipalidad de Córdoba**



HERNÁN PERIN

Director General Govtech, **CorLab - Municipalidad de Córdoba**

