

Emprendimientos Fundados por Mujeres¹ en Córdoba Capital

Córdoba, Argentina
Marzo 2026

MUJERES 2026

¹ Para el presente informe, se consideran emprendimientos fundados por mujeres aquellos que cuenten con al menos una mujer en su equipo fundador.

AUTORIDADES

Daniel Passerini

INTENDENTE

Ignacio Gei

SECRETARIO CIUDAD INTELIGENTE Y
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Maria Florencia Guidobono

SUBSECRETARIA DE CIUDAD INTELIGENTE

Hernán Perin

DIRECTOR GENERAL GOVETCH

Marcela Nicolaides

DIRECTORA DE ECONOMÍA DEL
CONOCIMIENTO

Marzo, 2026.

“Emprendimientos Fundados por Mujeres en Córdoba Capital”.

Autores: Alvarez Romagnoli, Lourdes. Coordinadora de iNOVAB.

Edición y diseño: Garro, Yuliana. Coordinadora de Comunicación.

Dirección: Perin, Hernán Matías, Director General de Govtech. Nicolaides, Marcela, Directora de Economía del Conocimiento.

Introducción.....	4
Perfil de los emprendimientos.....	4
Gráfico 1. Emprendimientos y fundadores por género.....	5
Gráfico 2. Tipo de producto.....	6
Gráfico 3. Etapa del emprendimiento.....	6
Gráfico 4. ¿El emprendimiento se encuentra formalizado?.....	7
Gráfico 5. Forma jurídica.....	8
Tabla 1. Antigüedad promedio de los emprendimientos.....	8
Gráfico 6. Rango de antigüedad.....	9
Gráfico 7. Fundadores por vertical: composición de género y peso del sector.....	10
Gráfico 8. Tecnologías utilizadas por emprendimientos fundados por mujeres.....	10
Equipo emprendedor.....	10
Gráfico 9. Cantidad de integrantes del equipo fundador.....	11
Tabla 2. Composición del equipo fundador.....	12
Gráfico 10. Cantidad de empleados.....	12
Modelo de negocio y tracción.....	13
Gráfico 11. Modelo de negocio.....	13
Gráfico 12. ¿Facturó el último año?.....	14
Gráfico 13. Rango de facturación.....	14
Gráfico 14. Mercados en los que operan.....	15
Gráfico 15. Mercados internacionales hacia los que exportan.....	16
Financiamiento e inversión.....	16
Gráfico 16. ¿Recibió financiamiento?.....	17
Gráfico 17. Fuentes de financiamiento.....	18
Entorno.....	18
Gráfico 18. ¿Recibió apoyo institucional?.....	19
Conclusiones.....	19

Introducción

El emprendedorismo y el mundo de las startups está predominantemente liderado por hombres: desde inversores a founders, los porcentajes muestran una subrepresentación femenina. Sin embargo, la tendencia demuestra que la participación femenina continúa aumentando, y las mujeres crean y participan cada vez más en nuevos negocios.

La participación creciente de las mujeres en los distintos sectores productivos dinamiza la economía, otorga nuevas posibilidades y perspectivas no sólo para la generación de innovación, sino también para el desarrollo de cada mujer.

La innovación permite enfrentar viejos problemas con nuevas soluciones y el involucramiento de las mujeres en este proceso permite diversificar perspectivas, generar soluciones específicas e identificar nuevas brechas en el mercado.

En el presente informe se analizan los emprendimientos de base tecnológica que cuentan con al menos una mujer en su equipo fundador, de acuerdo a los datos obtenidos por el Córdoba Startup Monitor 2025, un relevamiento anual realizado por CorLab, el Laboratorio de Innovación Pública y Govtech de la Secretaría de Ciudad Inteligente y Transformación Digital de la Municipalidad de Córdoba. De los 206 emprendimientos que forman el total de la muestra, se identificaron 80 que cumplen con el criterio de participación femenina. De estos, se analizará su composición, la vertical en la que se desenvuelven, las tecnologías que utilizan, el financiamiento que reciben y otros indicadores que den cuenta de su actividad.

El presente informe tiene un alcance estrictamente descriptivo. Su objetivo es caracterizar el estado actual del ecosistema de startups fundadas por mujeres a partir de datos disponibles.

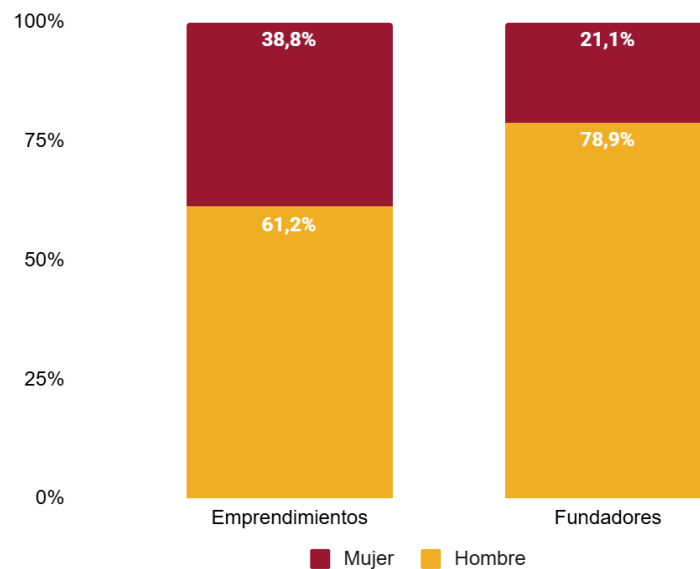
Perfil de los emprendimientos

A partir del relevamiento realizado en el año 2025 en el marco del Córdoba Startup Monitor, se identificaron un total de 206 emprendimientos de base tecnológica asentados en la Ciudad de Córdoba y alrededores². De ellos, se contabilizan 80 emprendimientos que cuentan con **al menos 1 mujer en su equipo fundador**. Estos equivalen al 38,8% del total

² Anuario Córdoba Startup Monitor 2025 (2025). Laboratorio de Innovación Pública y Govtech de la Municipalidad de Córdoba. <https://corlab.cordoba.gob.ar/magazine-revista/>

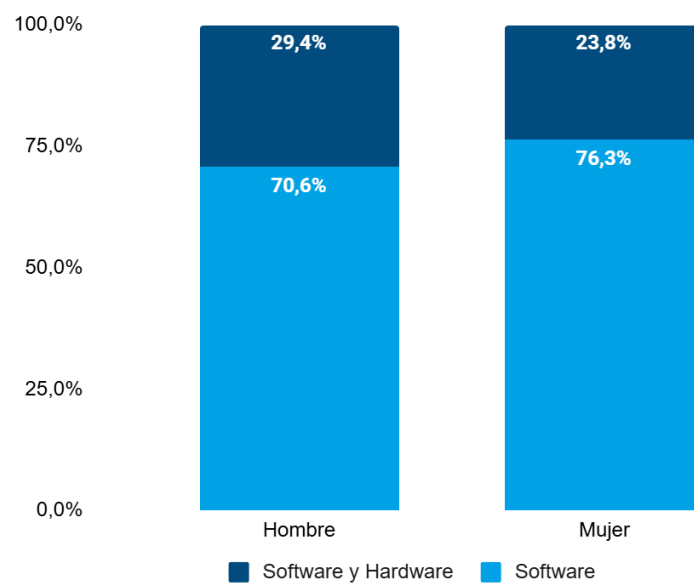
de startups identificadas. Asimismo, se identificaron 953 emprendedores fundadores, de los cuales el 21,1% son mujeres.

Gráfico 1. Emprendimientos y fundadores por género.



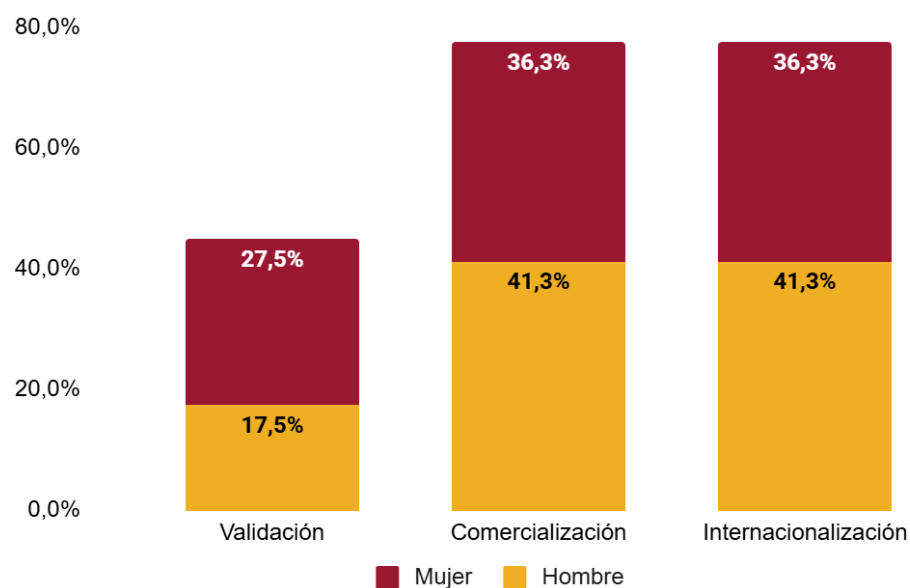
En relación al tipo de producto desarrollado por los emprendimientos no se identifican diferencias significativas entre los emprendimientos que cuentan con al menos 1 mujer en el equipo fundador y los que están conformados sólo por hombres. Mientras los emprendimientos fundados por hombres desarrollan exclusivamente software en un 70,6% e incluyen hardware en un 29,4%, los emprendimientos fundados por mujeres cuentan con soluciones de software en un 76,3% de los casos y agregan componentes hardware en un 23,8%.

Gráfico 2. Tipo de producto.



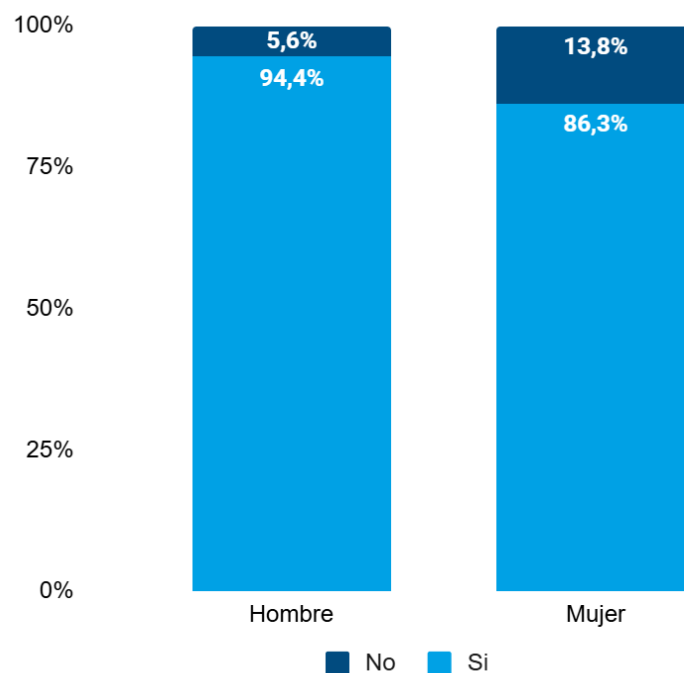
La etapa de los emprendimientos, como se visualiza en el gráfico 3, se mantiene en la misma proporción para mujeres y hombres en los estadios de comercialización e internacionalización. Sin embargo, en el caso de emprendimientos en etapa de validación podemos observar que existe un 10% más de startups fundadas por mujeres que se encuentran en esta etapa que aquellas fundadas por hombres.

Gráfico 3. Etapa del emprendimiento.



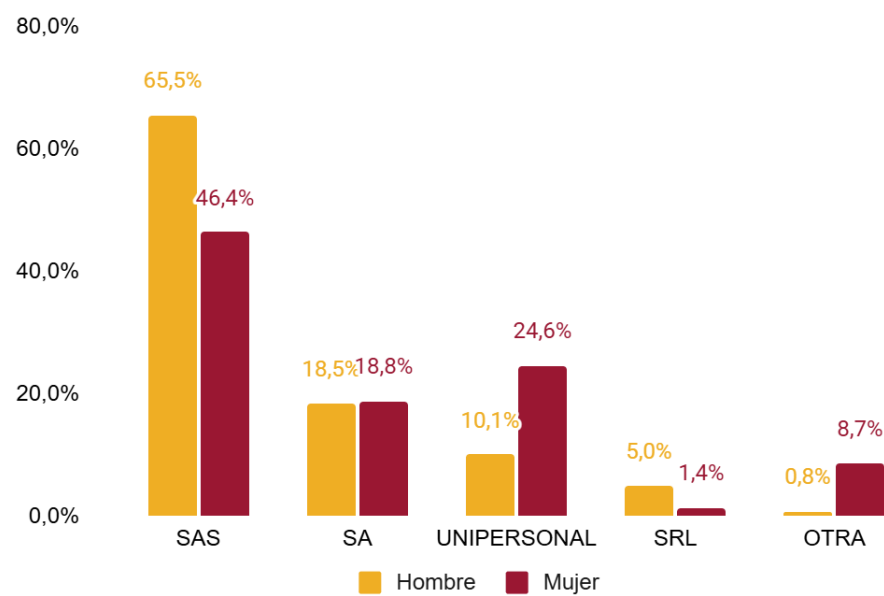
En el siguiente gráfico se compara el nivel de formalización de las startups fundadas por hombres en comparación a aquellas fundadas por mujeres. De acuerdo al relevamiento, el 94,4% de los emprendimientos fundados por hombres se encuentran formalizados, en comparación a un 86,3% de emprendimientos formalizados fundados por mujeres.

Gráfico 4. ¿El emprendimiento se encuentra formalizado?



De las startups que se encuentran formalmente constituidas, la forma jurídica más prevalente es la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), tanto en emprendimientos fundados por hombres (65,5%) como en aquellos fundados por mujeres (46,4%). Se identifica una diferencia en los emprendimientos unipersonales, con un 24,6% de startups fundadas por mujeres que adoptan esta forma, comúnmente como autónomos y un 10,1% en caso de las fundadas por hombres.

Gráfico 5. Forma jurídica.



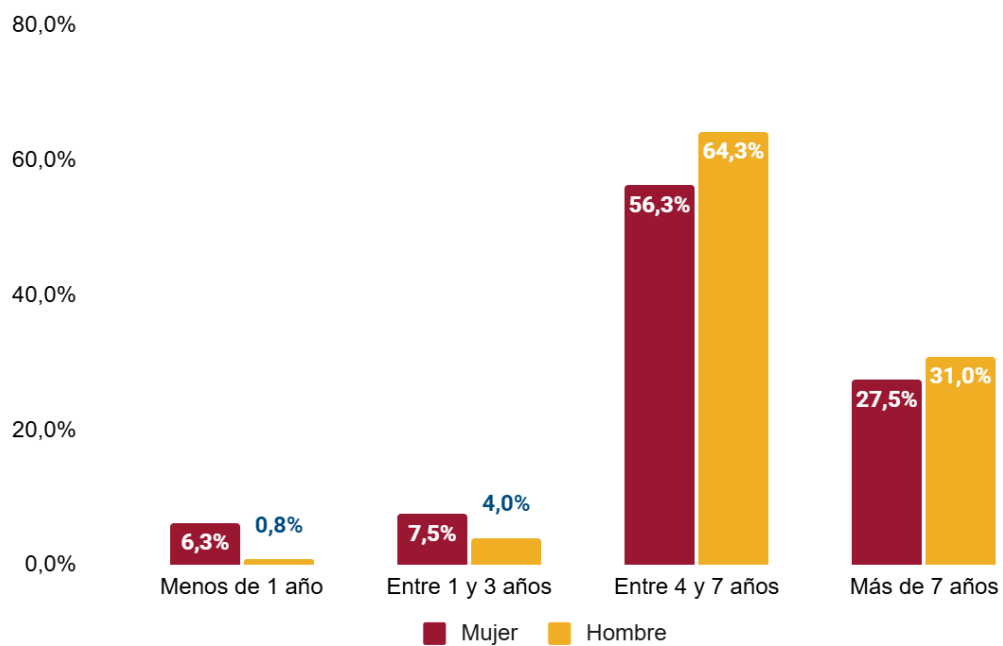
La antigüedad de un emprendimiento da cuenta de la consolidación de su experiencia y posibilidades de expansión. En el caso de los emprendimientos fundados por hombres y mujeres, no se identifican diferencias significativas en relación a la antigüedad promedio en años.

Tabla 1. Antigüedad promedio de los emprendimientos.

	Hombre	Mujer
Antigüedad promedio (años)	6.5	6.4

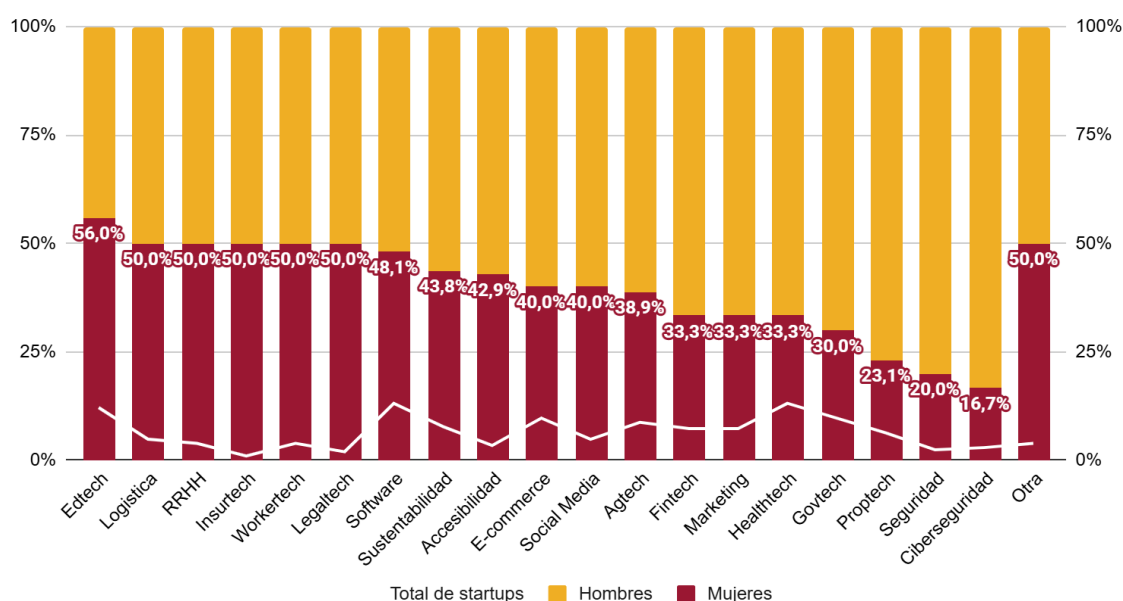
El siguiente gráfico presenta la distribución de los emprendimientos por rango de antigüedad. Es posible identificar que la mayoría de las startups, tanto fundadas por hombres (64,3%) como por mujeres (56,3%), se encuentran en el rango de los 4 a 7 años. En segundo lugar observamos un cuarto de emprendimientos con una antigüedad mayor a 7 años, con el 31% en caso de hombres y un 27,5% en caso de mujeres. Se identifica también una mayor predominancia de emprendimientos más jóvenes fundados por mujeres, con un 6,3% de startups con menos de 1 año y un 7,5% con una antigüedad de entre 1 y 3 años. Este dato se condice con el aumento paulatino en la cantidad de startups en las que las mujeres son cofundadoras en los últimos 3 años.

Gráfico 6. Rango de antigüedad.



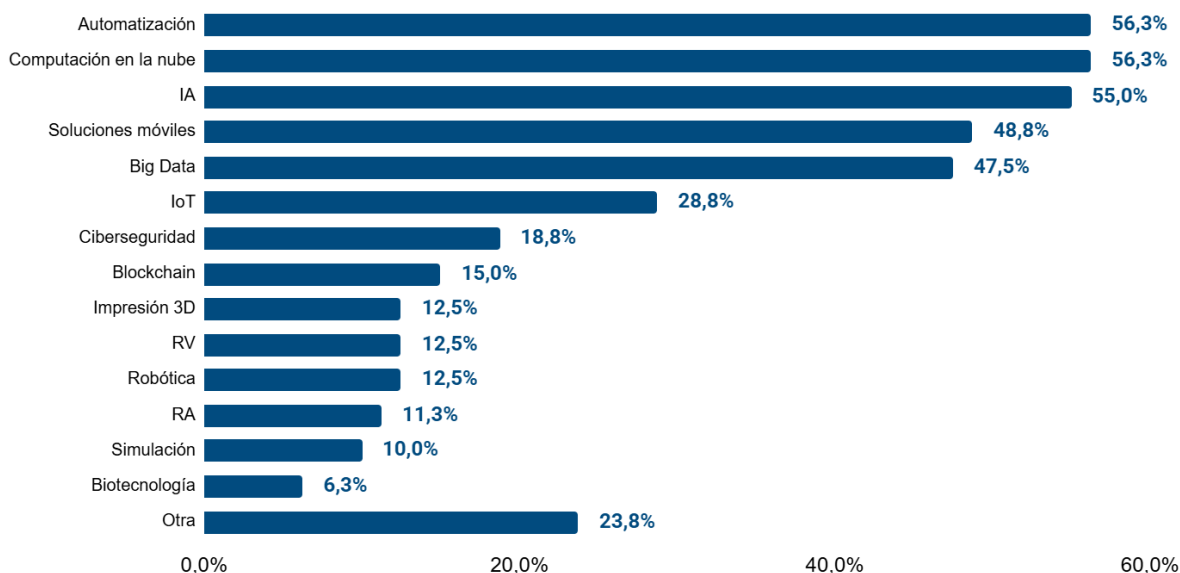
A continuación se analizan las verticales a las que pertenecen las startups fundadas por mujeres. Al analizar la distribución de género por vertical de la totalidad de emprendimientos relevados, es posible identificar una predominancia de startups fundadas por mujeres dentro del sector Edtech. En el sector de logística, recursos humanos, Insurtech, Workertech y Legaltech se observa una distribución equitativa entre emprendimientos fundados por mujeres y hombres. Finalmente, existe menor presencia femenina dentro de los sectores Proptech, Seguridad Ciudadana y Ciberseguridad.

Gráfico 7. Fundadores por vertical: composición de género y peso del sector.



Entre las tecnologías utilizadas por más de la mitad de los emprendimientos fundados por mujeres se encuentra la automatización, computación en la nube e inteligencia artificial.

Gráfico 8. Tecnologías utilizadas por emprendimientos fundados por mujeres.



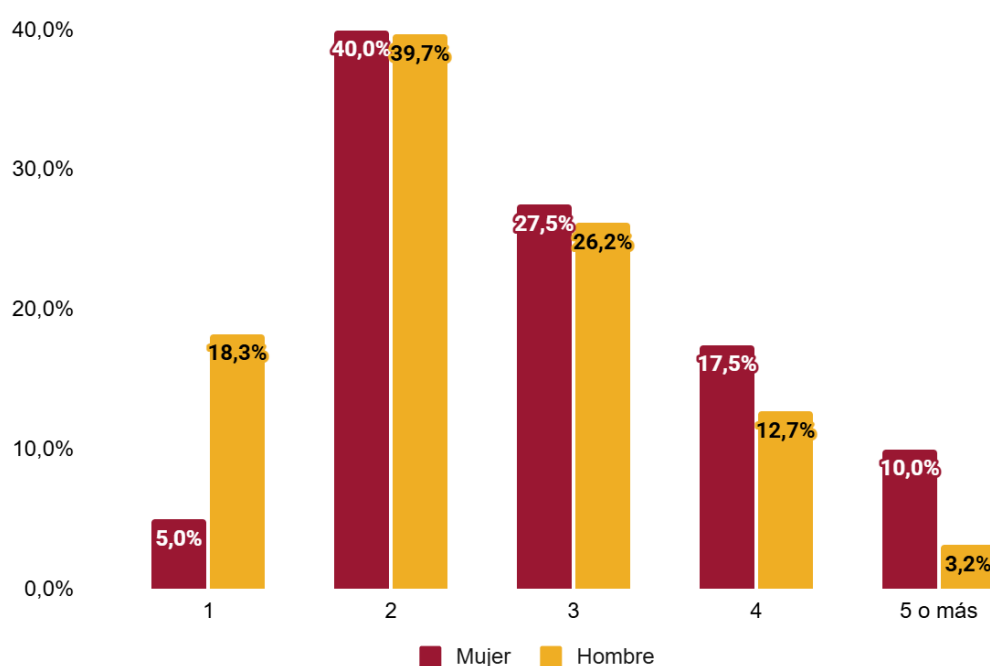
Equipo emprendedor

El primer dato respecto de la conformación del equipo emprendedor es la cantidad de personas que integran el grupo fundador del emprendimiento. Una startup puede contar con un único fundador hasta equipos de 5 o más personas. El siguiente gráfico muestra la

distribución de emprendimientos por género de acuerdo a la cantidad de personas que conforman el equipo fundador. La mayoría de los emprendimientos se encuentran conformados por equipos fundadores de 2 personas, en un 40% para startups fundadas por mujeres y un 39,7% para startups fundadas por hombres.

Podemos observar que a medida que aumenta la cantidad de miembros fundadores, disminuye el porcentaje de emprendimientos fundados exclusivamente por hombres. Asimismo, se observa una diferencia significativa en la cantidad de emprendimientos fundados por un sólo hombre, que corresponden al 18,3%, a los fundados por una sólo mujer, que representan el 5%.

Gráfico 9. Cantidad de integrantes del equipo fundador.



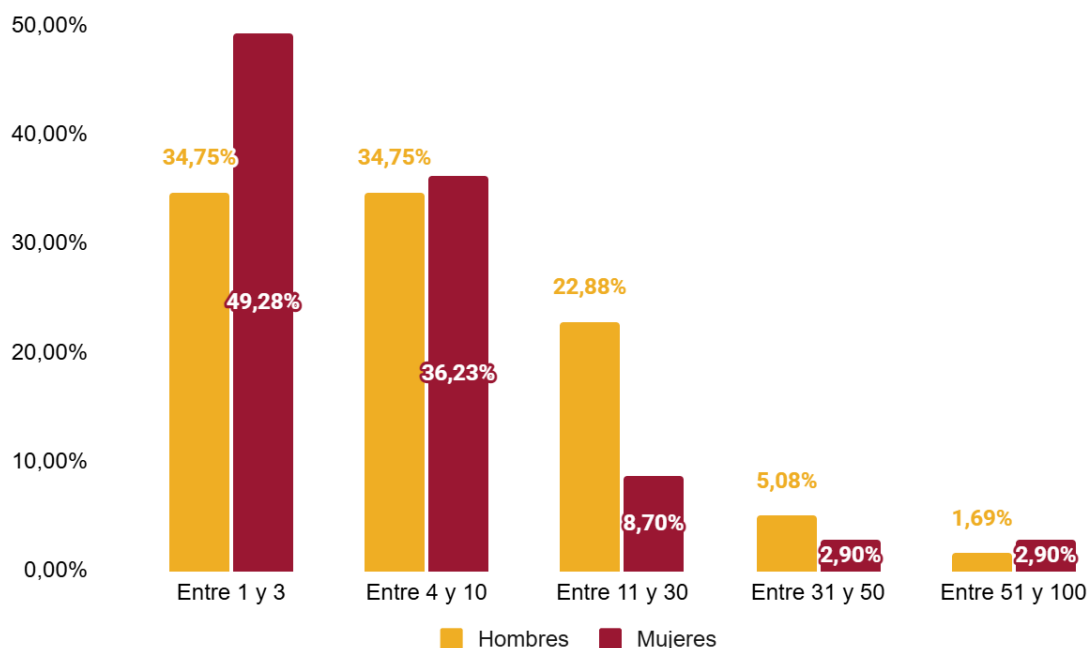
Al analizar los equipos fundadores que cuentan con al menos una mujer, se observa que la configuración más común es la equidad entre miembros, con un 40% de startups compuestas por la misma cantidad de hombres que de mujeres. Le siguen aquellos equipos con presencia predominantemente masculina, que representan el 38,8% de la muestra. Por otro lado, las startups fundadas exclusivamente por mujeres alcanzan un 13,8%, mientras que el grupo con mayor proporción de mujeres que de hombres ocupa el último lugar con un 7,5%.

Tabla 2. Composición del equipo fundador.

	Cantidad	Porcentaje
Equipo mixto - equitativo	32	40%
Equipo mixto - predominancia hombre	31	38,8%
Equipo femenino	11	13,8%
Equipo mixto - predominancia mujer	6	7,5%

En relación a la cantidad de empleados por emprendimiento, tanto en relación de dependencia como bajo modalidad independiente, podemos observar que la mayoría de los emprendimientos se encuentra en el rango entre 1 y 10 empleados. Para el caso de los emprendimientos fundados por mujeres, alrededor del 49,28% emplea entre 1 y 3 personas y el 36,23% cuenta con entre 4 y 10 empleados. Asimismo, existe mayor proporción de emprendimientos fundados por mujeres que cuentan con entre 51 y 100 empleados, con el 2,9% de la muestra, a diferencia de los emprendimientos fundados por hombres, con el 1,69%.

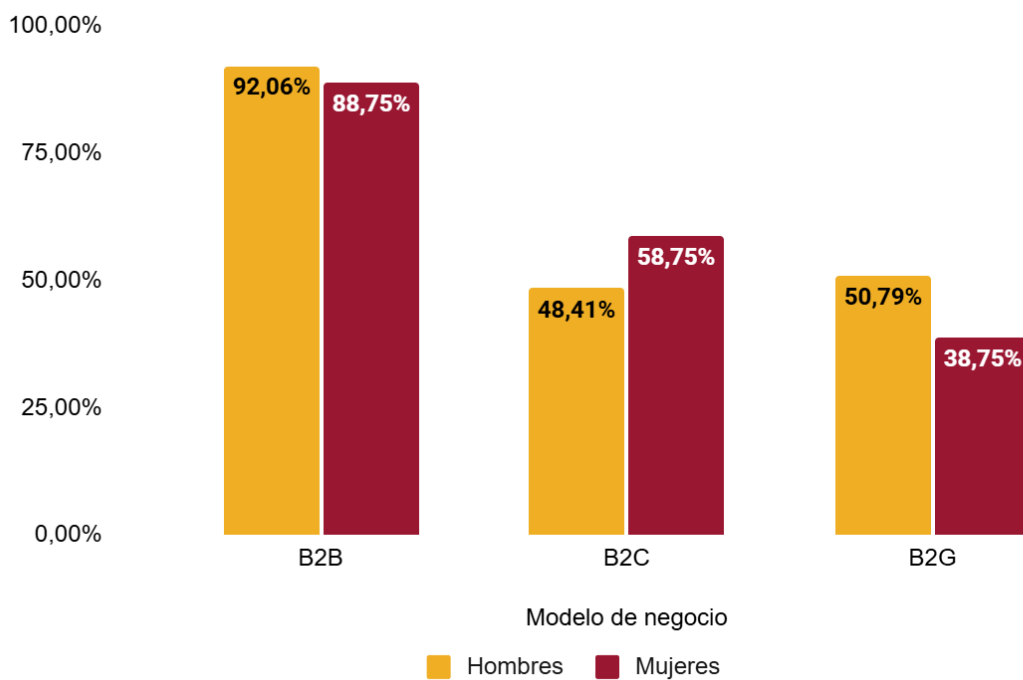
Gráfico 10. Cantidad de empleados.



Modelo de negocio y tracción

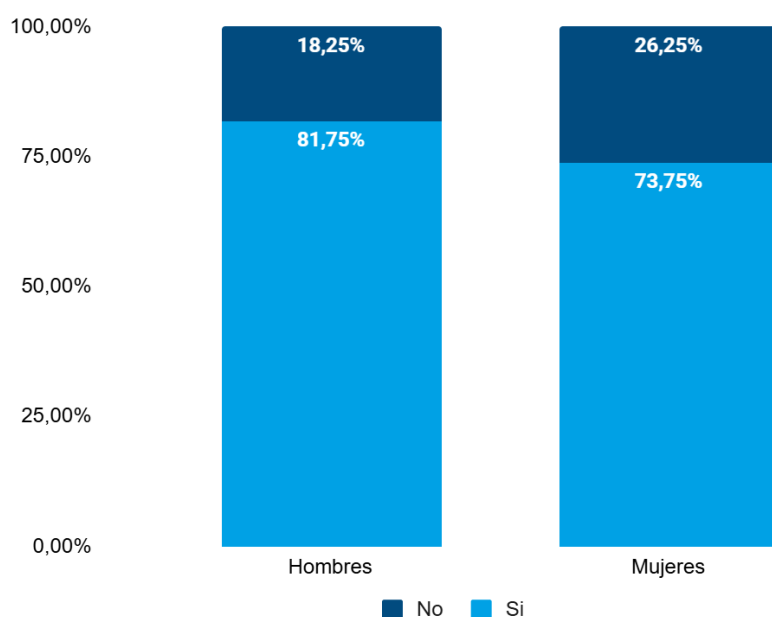
Respecto al modelo de negocio adoptado por las startups, tanto en aquellas fundadas por hombres como por mujeres predominan las soluciones ofrecidas a negocios, en un formato B2B (*business to business*). En este caso se destaca que existe una mayor proporción de emprendimientos dirigidos a gobiernos, o B2G, en el caso de los hombres, mientras que las mujeres ofrecen más soluciones a consumidores finales, en formato B2C.

Gráfico 11. Modelo de negocio.



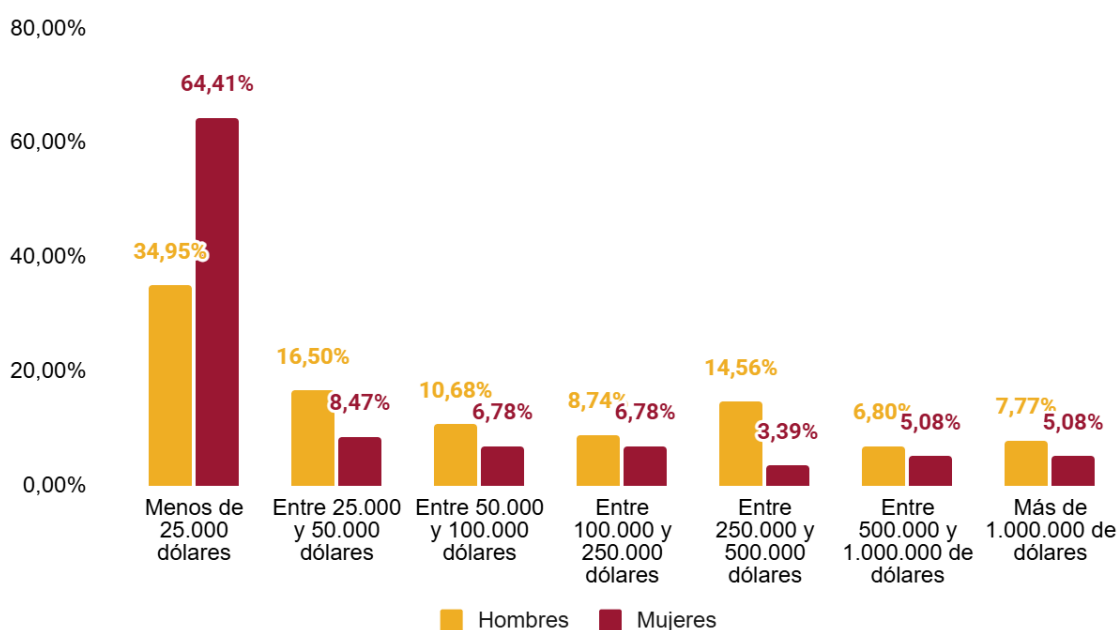
De acuerdo al relevamiento, en 2024 los emprendimientos fundados por hombres registraron facturación en mayor proporción que aquellos fundados por mujeres. Sin embargo, en ambos casos la cantidad de emprendimientos sin facturación no supera el 30%.

Gráfico 12. ¿Facturó el último año?



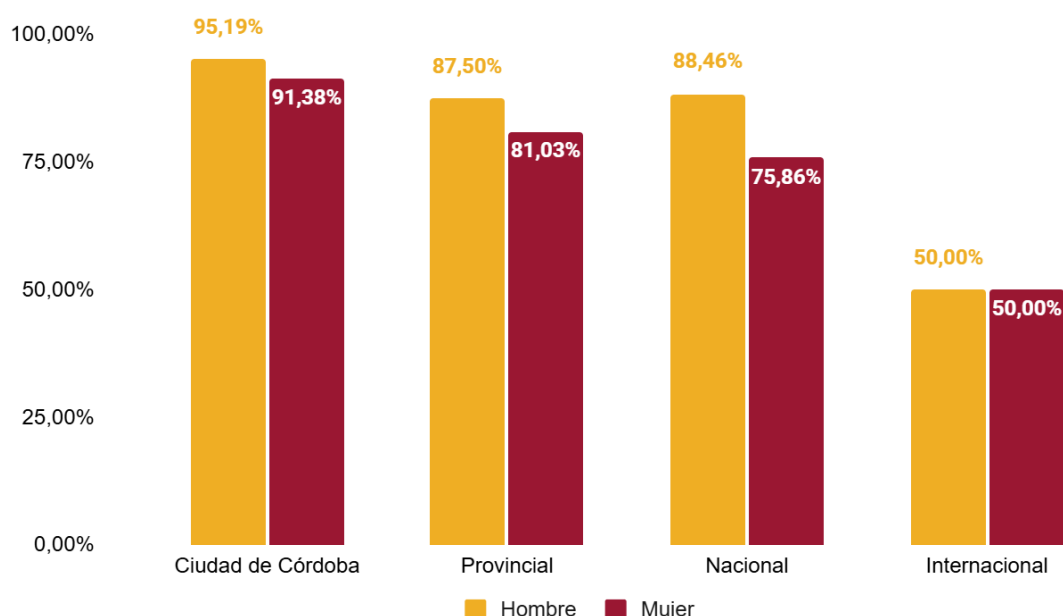
El rango de facturación se mantiene predominantemente debajo de los 25.000 dólares tanto para emprendimientos fundados por hombres como por mujeres. Sin embargo, casi el doble de los emprendimientos fundados por mujeres cuentan con ingresos por debajo de los 25.000 dólares a comparación de aquellos fundados por hombres. En el resto de los rangos de facturación, que son más elevados, encontramos que existe mayor proporción de startups fundadas por hombres que por mujeres.

Gráfico 13. Rango de facturación.



Los emprendimientos que se encuentran en etapa de comercialización realizan sus ventas tanto a nivel nacional como internacional. La mayoría de las startups, fundadas por hombres como por mujeres, se encuentran comercializando dentro de la Ciudad de Córdoba, en un 95,19% en el caso del grupo masculino y un 91,38% en el grupo femenino. Asimismo, más del 80% de startups fundadas por mujeres como por hombres comercializan dentro de los límites provinciales. A nivel nacional, se observa una diferencia, con el 88,46% de las startups fundadas por hombres comercializando alrededor del país, mientras que en el caso de las mujeres se trata del 75,86%. Es relevante notar que, en ambos casos, la mitad de los emprendimientos analizados se encuentra exportando.

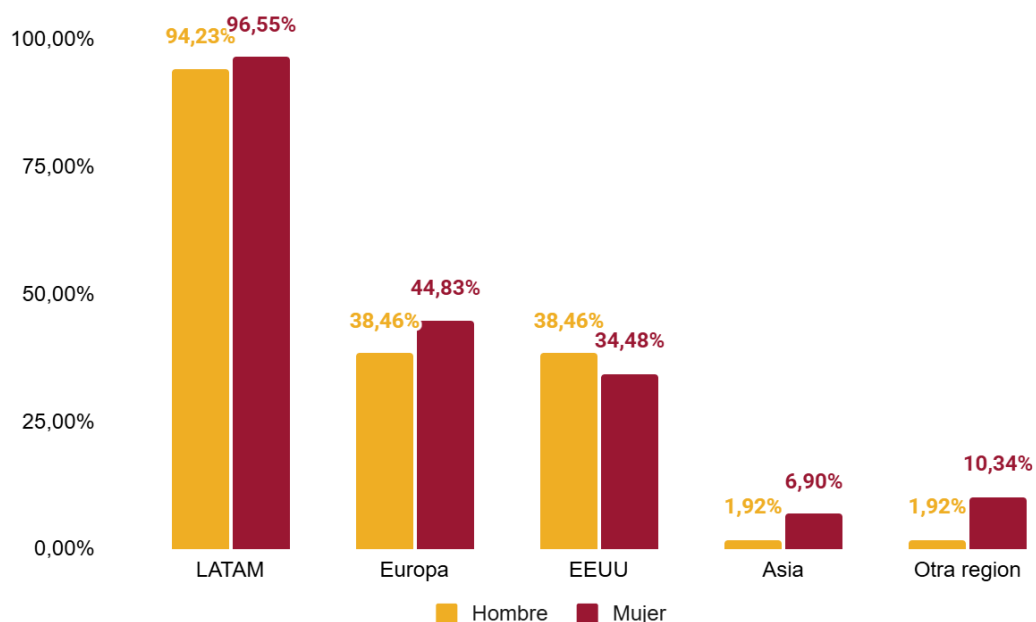
Gráfico 14. Mercados en los que operan.



Dentro de los emprendimientos que exportan, podemos observar que el principal mercado destino es Latinoamérica, con un 94,23% para las startups fundadas por hombres y un 96,55% para las mujeres. En segundo lugar observamos que el 38,46% de las startups con fundadores hombres comercializa a Europa, mientras que en el caso de las mujeres encontramos un 44,83% que exportan al viejo continente. A continuación se encuentra Estados Unidos como destino de exportación, con un 38,46% para los emprendimientos masculinos y un 34,48% para los femeninos. En el caso de Asia y otras regiones las exportaciones decrecen significativamente, pero se observa que los emprendimientos

femeninos exportan en mayor proporción, con un 6,9% exportando a Asia y un 10,34% que declara comercializar hacia otras regiones.

Gráfico 15. Mercados internacionales hacia los que exportan.

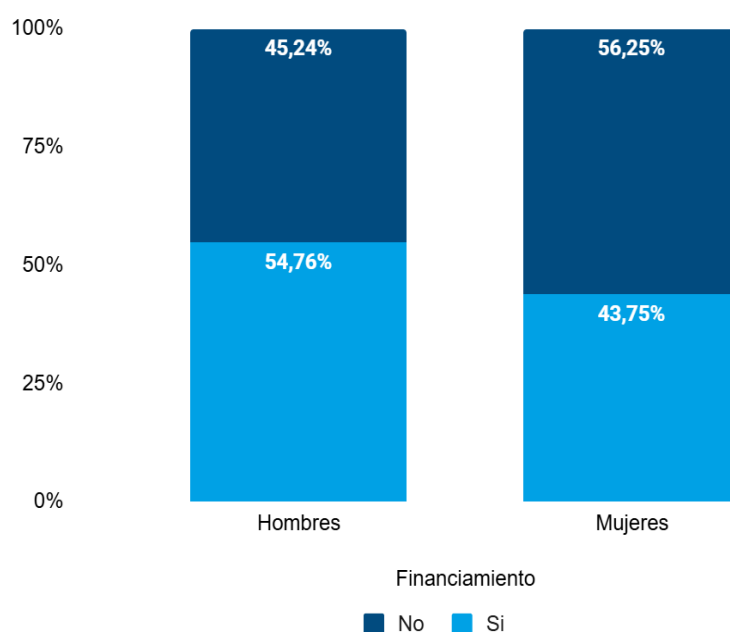


Financiamiento e inversión

En la siguiente sección se presentan datos respecto del financiamiento e inversión recibido por las startups fundadas por mujeres en relación a aquellas fundadas por hombres.

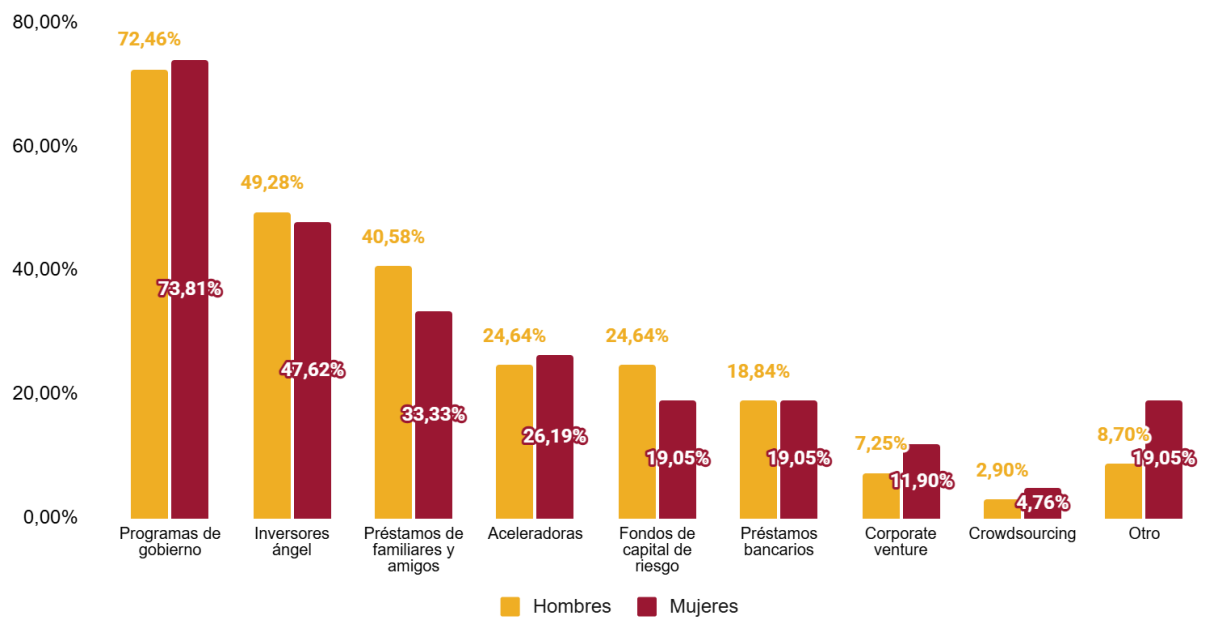
En primer lugar se busca identificar el porcentaje de emprendimientos que han recibido financiamiento, así como la fuente de esa inversión. Respecto de ello, se observa que el 56,25% de los emprendimientos fundados por hombres han recibido algún tipo de financiamiento, mientras que en aquellos fundados por mujeres se trata del 43,75%.

Gráfico 16. ¿Recibió financiamiento?



El financiamiento recibido por ambas categorías de emprendimientos provino de fuentes diversas: capital de inversión, préstamos de familiares y amigos, programas de gobierno, entre otros. Desagregando por fuente, podemos observar que tanto en emprendimientos fundados por mujeres como por hombres predomina el financiamiento recibido a través de programas de gobierno, en un 72,46% en hombres y un 73,81% en mujeres. A continuación, se identifica el financiamiento recibido por inversores ángeles en casi la mitad de los emprendimientos, en un 49,28% para hombres y un 47,62% para mujeres. Se puede observar una diferencia más significativa en los aportes recibidos a través de familiares y amigos, donde los hombres notifican haber obtenido financiamiento en un 40,58% y las mujeres en un 33,33%. En el caso de los fondos de capital de riesgo, un 24,64% de emprendimientos fundados por hombres declara haber recibido financiamiento por este medio, mientras que para las mujeres se trata del 19,05%.

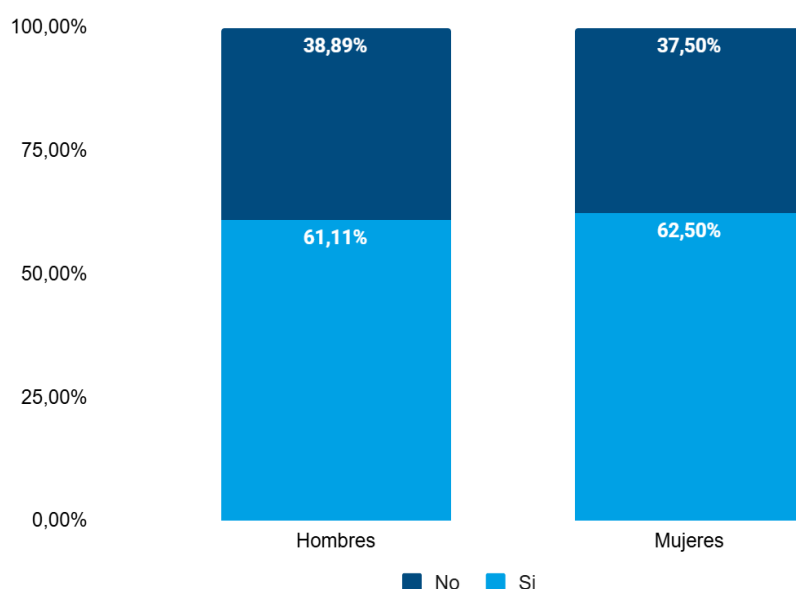
Gráfico 17. Fuentes de financiamiento.



Entorno

Las startups de Córdoba existen dentro de una red de instituciones que apoyan e impulsan su desarrollo: aceleradoras, laboratorios de innovación, inversores ángeles, centros de investigación y mucho más. Más de la mitad de los emprendimientos, tanto los fundados por hombres como por mujeres, declaran haber recibido algún tipo de apoyo institucional, en un 61,11% en el caso de los hombres y un 62,50% en el caso de las mujeres.

Gráfico 18. ¿Recibió apoyo institucional?



Conclusiones

Del presente informe se derivan una serie de conclusiones y datos relevantes que permiten armar una imagen sobre el estado de los emprendimientos fundados por mujeres en la Ciudad de Córdoba.

- Se relevaron 206 emprendimientos de base tecnológica activos en la Ciudad de Córdoba, de los cuales 80 cuentan con al menos una mujer dentro del equipo fundador, esto corresponde al 38,8% del total.
- Los fundadores suman un total de 953 personas, de las cuales el 78,9% son hombres y el 21,1% son mujeres.
- En relación a la conformación de equipos fundadores, la configuración predominante es la de equidad, con la misma cantidad de hombres que de mujeres en el equipo.
- Existen 11 startups fundadas exclusivamente por mujeres, equivalente al 13,8% del total de startups que cuentan con al menos 1 mujer en su equipo fundador y al 5,33% del total de startups identificadas.
- El 27,5% de los emprendimientos que cuentan con al menos una mujer dentro del equipo fundador está en etapa de validación, mientras que un 36,3% está comercializando a nivel nacional y un 36,3% a nivel internacional.
- La antigüedad promedio de las startups es de 6.4 años para aquellas que cuentan con al menos una mujer dentro del equipo fundador y de 6.5 años para las fundadas sólo por hombres.

- Analizando por rango de antigüedad, se identifica una mayor predominancia de emprendimientos más jóvenes fundados por equipos que cuentan con al menos una mujer fundadora, con un 6,3% de startups con menos de 1 año y un 7,5% con una antigüedad de entre 1 y 3 años.
- Al analizar cada vertical distribuida por género, se identifica que en el sector de educación, o edtech, el 56% de las startups cuenta con al menos una mujer dentro del equipo fundador.
- Casi el doble de los emprendimientos que cuentan con al menos 1 mujer en el equipo fundador informan ingresos por debajo de los 25.000 dólares (64,41%) a comparación de aquellos fundados sólo por hombres (34,95%).
- De las startups con ventas activas, el 50% de las que cuentan con al menos 1 mujer en el equipo fundador se encuentran exportando, principalmente hacia Latinoamérica.
- Menos de la mitad de los emprendimientos que cuentan con al menos 1 mujer en el equipo fundador, el 43,75%, declara haber recibido financiamiento, y su principal fuente de financiamiento fueron los programas de gobierno, en un 73,81%.

"Córdoba viene consolidando un ecosistema de innovación robusto que articula al sector público, privado y académico. En ese proceso, la participación de mujeres en startups tecnológicas es una señal concreta de crecimiento: hoy el 38,8% de las startups cuentan con al menos una mujer en su equipo fundador. Sin embargo, que sólo el 21% de las personas fundadoras sean mujeres nos muestra que todavía tenemos una gran tarea colectiva por delante. El desafío no es solo sumar participación, sino fortalecer redes, potenciar capacidades y generar comunidad para que más mujeres puedan liderar, escalar y acceder a nuevas oportunidades."

Lic. Marcela Nicolaides
Directora de Economía del Conocimiento
Municipalidad de Córdoba