

•••
Córdoba
Startup Monitor
•••

Emprendimientos **HEALTHTECH** en Córdoba Capital

 Córdoba, Argentina
Junio 2026

HEALTHTECH 2025



Secretaría de
Ciudad Inteligente y
Transformación Digital



Municipalidad
de Córdoba

AUTORIDADES

Daniel Passerini

INTENDENTE

Ignacio Gei

SECRETARIO CIUDAD INTELIGENTE Y
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Hernán Perin

DIRECTOR GENERAL GOVETCH

Marcela Nicolaides

DIRECTORA DE ECONOMÍA DEL
CONOCIMIENTO

Junio, 2026.

Autores: Alvarez Romagnoli, Lourdes. Coordinadora de iNOVAB.

Edición y diseño: Agencia Camaleón Digital

Coordinación: Perin, Hernán, Director General GovTech. Nicolaides, Marcela,
Directora de Economía del Conocimiento.

Sobre CorLab

El Laboratorio de Innovación Pública y Govtech, CorLab, de la Secretaría de Ciudad Inteligente y Transformación Digital de la Municipalidad de Córdoba lleva adelante una serie de iniciativas para fomentar el desarrollo de una ciudad más inteligente, sostenible e inclusiva con la implementación de soluciones innovadoras de impacto. Entre sus actividades se destaca la vigilancia tecnológica para la toma de decisiones informadas sobre tecnología e innovación. Entre sus productos se encuentra el presente informe elaborado a través de encuestas dirigidas a startups activas en la Ciudad de Córdoba, con el objetivo de proveer información sobre el estado del ecosistema de innovación cordobés.

Sobre los autores

En su elaboración participaron miembros del equipo de CorLab y de la Secretaría de Ciudad Inteligente y Transformación Digital:

- Lourdes Álvarez Romagnoli, Coordinadora de iNOVAB
- Marcela Nicolaidis, Directora de Economía del Conocimiento

Editado por Camaleón Digital.

Dirigido y coordinado por Hernán Perin, Director General Govtech.

Agradecimientos

Los autores agradecen el trabajo a los miembros de ASETEC - Asociación de Emprendedores Tecnológicos de Córdoba, especialmente a su Presidenta, Paula Gialdi, por su participación en la vinculación con las startups y en la recopilación de información.

CÓRDOBA STARTUP MONITOR

La Secretaría de Ciudad Inteligente y Transformación Digital de la Municipalidad de Córdoba tiene como misión colaborar en la construcción de una ciudad más inteligente, sostenible e inclusiva. Este fin es transversal a todos los programas y políticas llevados adelante desde la Secretaría y todas sus dependencias.

Una ciudad es inteligente cuando se apalanca en nuevas tecnologías para mejorar la vida de todos los vecinos, optimizar la gestión de recursos y proveer servicios públicos de calidad. La construcción de una ciudad inteligente es un proceso de transformación continua que requiere de planificación estratégica para alcanzar sus objetivos.

En este sentido, es necesario contar con datos e información que den cuenta del estado del ecosistema de tecnología e innovación presentes en la ciudad. Para ello, cada año se realiza el Startup Monitor, una iniciativa que recolecta información sobre el ecosistema de emprendimientos de base tecnológica de la Ciudad de Córdoba y alrededores. Estos datos son posteriormente analizados por el equipo de CorLab, con el objetivo de brindar un panorama del estado de situación de las startups activas en la ciudad y el tipo de soluciones que pueden brindar para construir una ciudad más inteligente.

El apoyo a los emprendimientos tecnológicos es fundamental para dinamizar el crecimiento económico de la ciudad, crear empleo de calidad y fomentar soluciones innovadoras a viejos problemas.

ÍNDICE

06.

Introducción 06

15.

Conclusiones 15

07.

Datos de los Emprendimientos Healthtech

<u>Fundadores de emprendimientos healthtech.</u>	7
<u>Tipo de producto.</u>	7
<u>Etapa</u>	8
<u>Forma Jurídica</u>	8
<u>Rango de antigüedad</u>	9
<u>Tecnologías que utilizan</u>	9
<u>Equipo fundador</u>	10
<u>Cantidad de Empleados</u>	10
<u>Modelo de negocio</u>	11
<u>Reportan facturación el último año</u>	11
<u>Rango de facturación</u>	12
<u>Mercados en los que operan</u>	12
<u>Mercados destino de los emprendimientos que exportan</u>	13
<u>¿Recibió financiamiento?</u>	13
<u>Fuente de financiamiento</u>	14

16.

Directorio de Emprendimientos Healthtech 16

INTRODUCCIÓN

La tecnología incide y transforma todas las áreas de la vida y la producción. Existen sectores en los que estas transformaciones se sienten y se aceleran más que en otras. Este es el caso de la salud y el bienestar.

Los descubrimientos científicos y los avances tecnológicos orientados a la salud humana y al cuidado de la población han impactado significativamente en la calidad de vida y han generado un espacio único de desarrollo tecnológico y surgimiento de startups. Este es el sector denominado "healthtech", o lo que es decir, tecnología aplicada a la salud. A través de herramientas innovadoras, los emprendimientos orientados a la salud desarrollan soluciones para eficientizar la gestión de hospitales y centros de salud, garantizar cuidados de la tercera edad, mejorar el acceso a medicamentos personalizados, entre otras propuestas.

En Córdoba existe un tejido de universidades y centros de investigación que generan la materia prima para el desarrollo de estas soluciones: profesionales, científicos e investigadores a la frontera del descubrimiento. Acompañados por organizaciones del sector público, empresas y personas que demandan soluciones específicas para la salud.

Para continuar apoyando el desarrollo de estos emprendimientos, desde el Laboratorio de Innovación Pública y GovTech de la Municipalidad de Córdoba, Corlab, se creó una comunidad de emprendimientos healthtech orientada a compartir experiencias y desafíos, promoviendo el networking y las conexiones estratégicas.

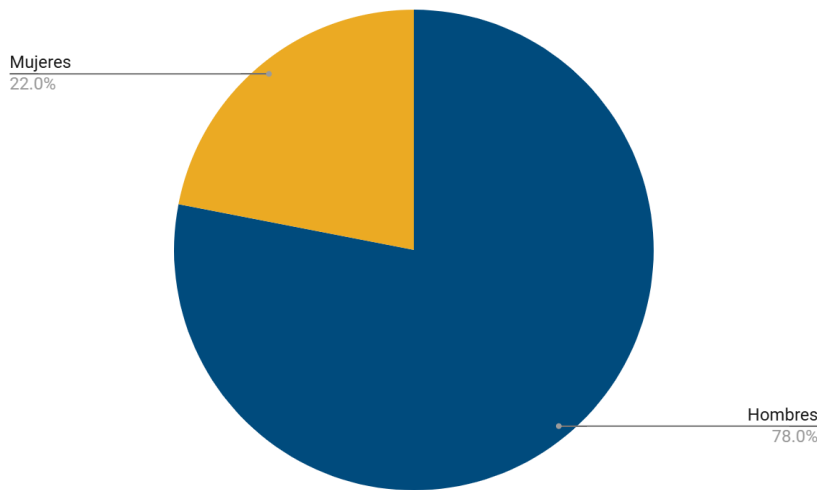
En ese marco, el presente informe busca proveer de una herramienta descriptiva para conocer y comprender el panorama del ecosistema healthtech de la Ciudad de Córdoba, compuesto por 29 emprendimientos identificados cuya misión es proveer más y mejor salud. Se analizará su perfil, composición, acceso a financiamiento y demás características que permitan orientar las decisiones del ecosistema hacia su evolución.

DATOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS HEALTHTECH

El ecosistema de emprendimientos healthtech representa el 13% de la totalidad de las startups identificadas por el Córdoba Startup Monitor 2025. Esto es, 29 startups que se identifican como miembros del sector o vertical tecnológica "healthtech". En 2025, los emprendimientos healthtech ocupan el primer lugar como vertical tecnológica con más startups en Córdoba, lo que demuestra la importancia del sector en el desarrollo del ecosistema emprendedor.

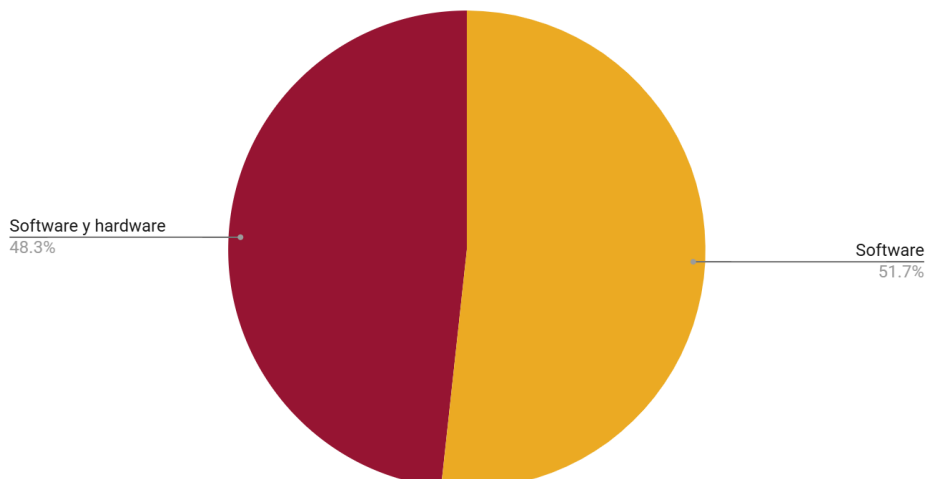
Los emprendimientos identificados como healthtech agrupan a 82 socios fundadores, de los cuales 18 son mujeres, representando el 22% del total.

Gráfico 1. Fundadores de emprendimientos healthtech.



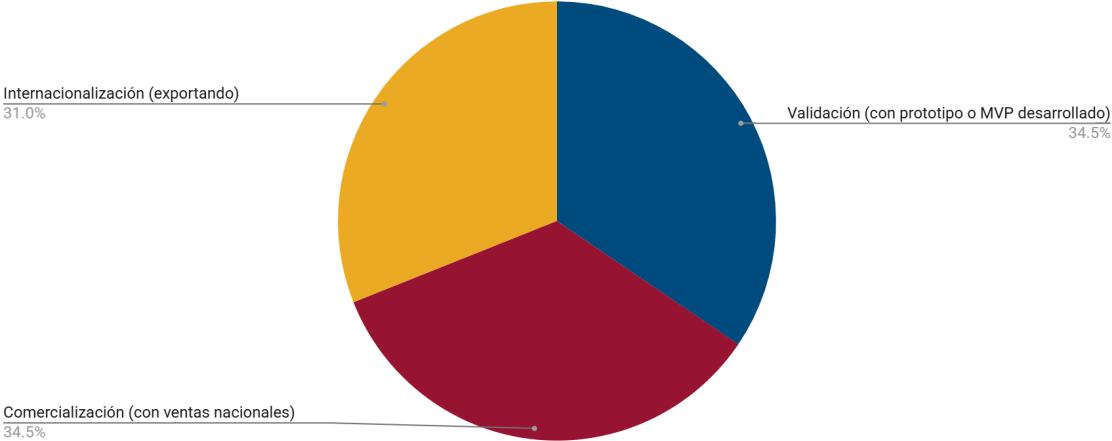
Los emprendimientos healthtech desarrollan distintos tipos de soluciones tecnológicas, desde análisis de datos para mejorar la eficiencia de los centros de salud hasta optimización de diagnósticos y rehabilitación. En este sentido, se identifica que el 51.7% de los emprendimientos desarrollan exclusivamente software, mientras el 48.3% incluye componentes de hardware.

Gráfico 2. Tipo de producto.



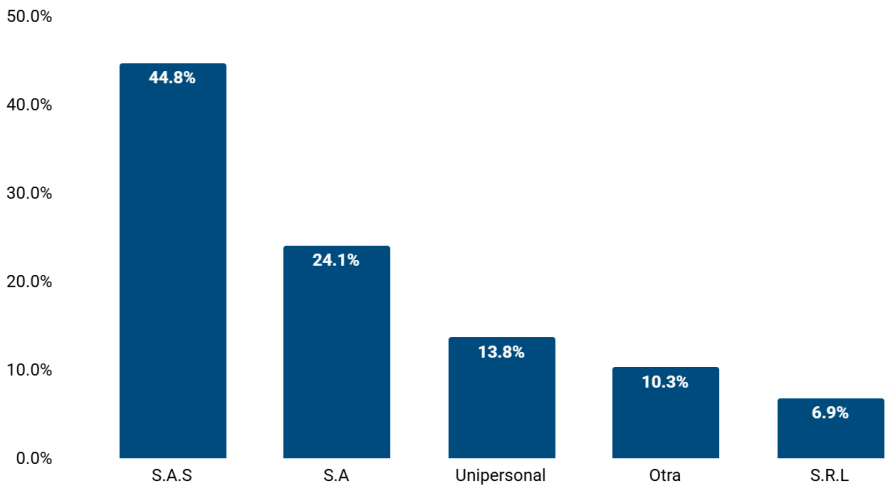
De los emprendimientos asociados a la salud, el 34.5% se encuentra en etapa de validación con un MVP desarrollado, mientras que el 65.5% se encuentra comercializando: un 34.5% a nivel nacional y un 31% a nivel internacional.

Gráfico 3. Etapa.



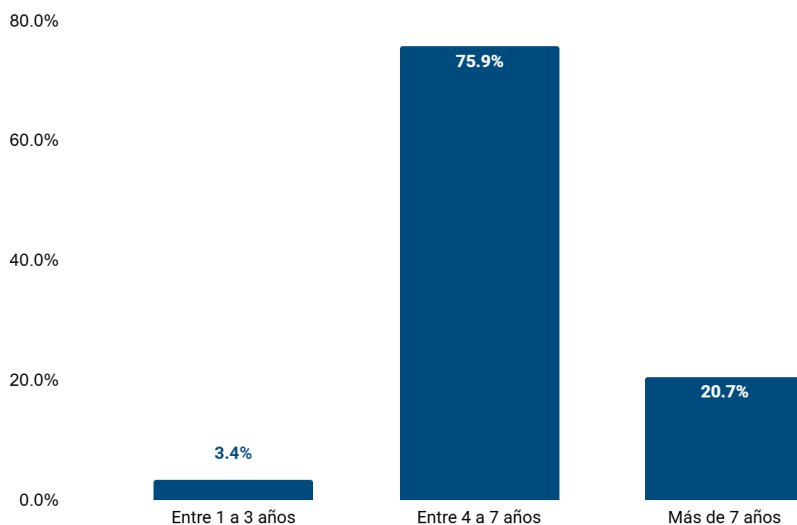
Los emprendimientos identificados adoptan distintas formas jurídicas. La mayor parte de los emprendimientos, el 44.8%, adoptan la forma de Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S). A continuación, se identifica un 24.1% con formato de Sociedad Anónima (S.A), un 13.8% en formato unipersonal (tanto monotributistas como autónomos), un 10.3% que adoptan una forma alternativa de constitución jurídica y un 6.9% que funcionan como Sociedad con Responsabilidad Limitada (S.R.L).

Gráfico 4. Forma jurídica.



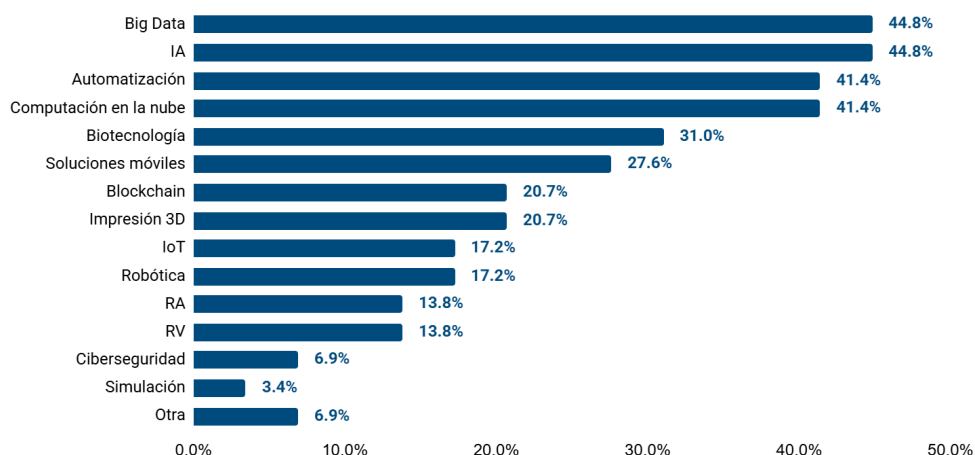
De la totalidad de los emprendimientos healthtech, se promedia una antigüedad de 6.1 años, con la mayoría de las startups oscilando entre los 4 a 7 años. Un 3.4% de las startups son más jóvenes, con entre 1 a 3 años y un 20.7% tienen más de 7 años de existencia.

Gráfico 5. Rango de antigüedad.



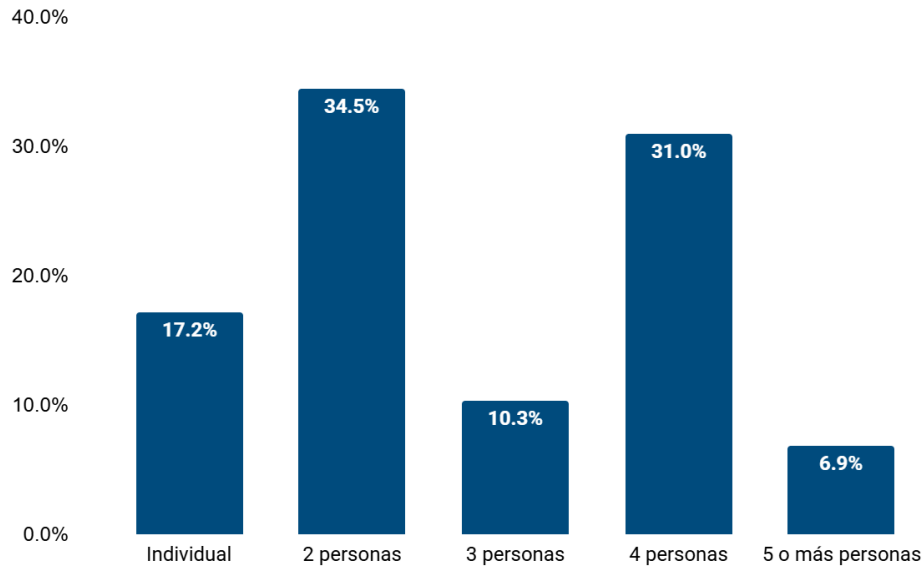
Si bien todas las startups analizadas se desenvuelven dentro del sector salud, su diferencial reside en sus soluciones y las tecnologías que utilizan para alcanzarlas. En este caso, se identifica que las principales tecnologías utilizadas son Big Data e Inteligencia Artificial, aplicadas por el 44.8% de las startups en cada caso. Ambas herramientas permiten mejorar la recopilación y análisis de datos tanto para realizar diagnósticos más rápidos y efectivos, como para optimizar el funcionamiento de centros de atención, entre otras posibles aplicaciones.

Gráfico 6. Tecnologías que utilizan.



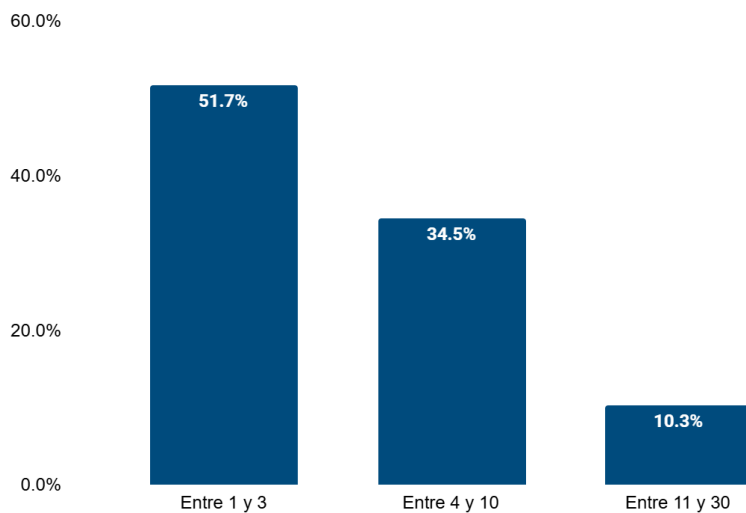
Cada startup está conformada por equipos fundadores que creen en la capacidad de la tecnología para cambiar la salud y el bienestar. Un tercio de estos equipos, el 34.5%, está conformado por 2 personas, mientras que otro tercio, el 31%, está conformado por 4 personas. El 17.2% de los emprendimientos fueron fundados por una sola persona, mientras que el 10.3% cuenta con equipos de 3 fundadores y el 6.9% con 5 o más fundadores.

Gráfico 7. Equipo fundador.



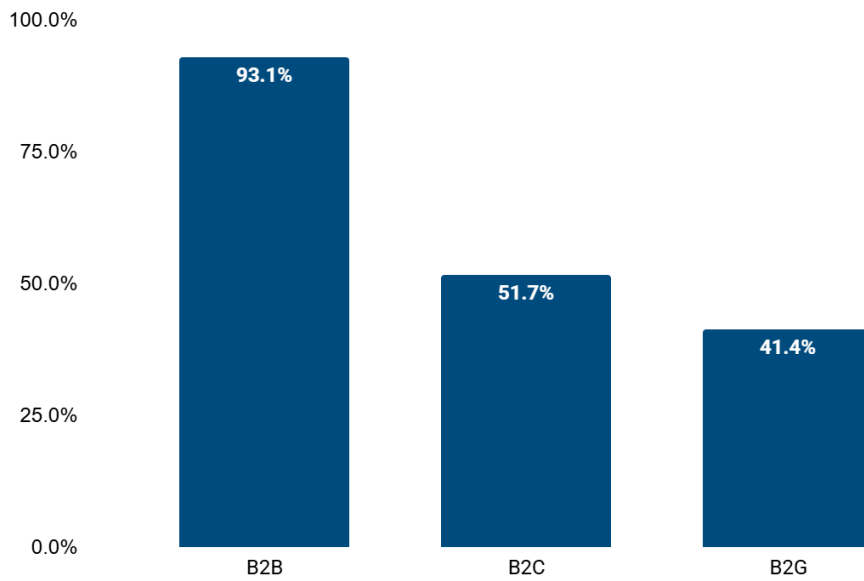
Por otro lado, los equipos cuentan con personas que trabajan tanto en relación de dependencia como de forma independiente para llevar adelante el ciclo completo de desarrollo e implementación de estas soluciones. Más de la mitad de las startups, el 51.7%, cuenta con entre 1 y 3 personas empleadas. El 34.5% cuenta con entre 4 y 10 trabajadores empleados y el 10.3% declara emplear entre 11 y 30 personas.

Gráfico 8. Cantidad de empleados.



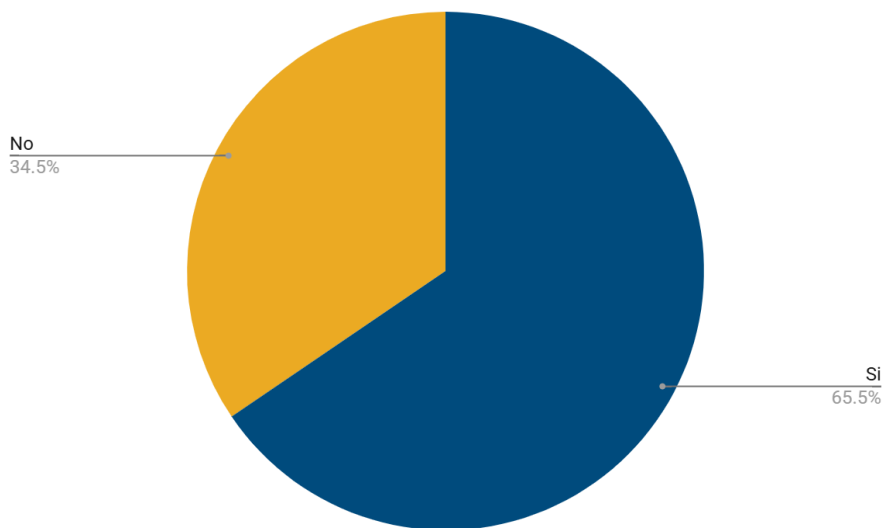
El sector de la salud permite diseñar soluciones tanto para empresas como para consumidores finales o gobiernos. En este sentido, el 93.1% de los emprendimientos healthtech declara contar con un modelo de negocio B2B (business to business), mientras que un 51.7% trabaja bajo un esquema B2C (business to consumer) y un 41.4% funciona como B2G (business to government). Cada vez más, los negocios adaptan sus soluciones a las demandas de distintos sectores, escalando y evolucionando, por lo que los emprendimientos declaran varios modelos de negocio en simultáneo.

Gráfico 9. Modelo de negocio.



En relación a la facturación de los emprendimientos, el 65.5% de las startups healthtech declara haber facturado durante el año 2024¹.

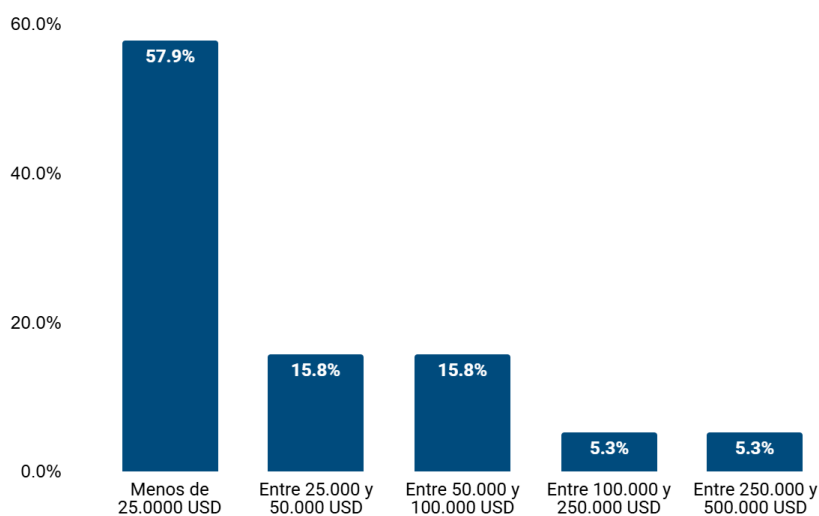
Gráfico 10. Reportan facturación el último año.



De aquellos emprendimientos que facturaron, la gran mayoría lo hizo por debajo de los 25.000 USD, con 57.9% de las startups declarando este nivel de facturación.

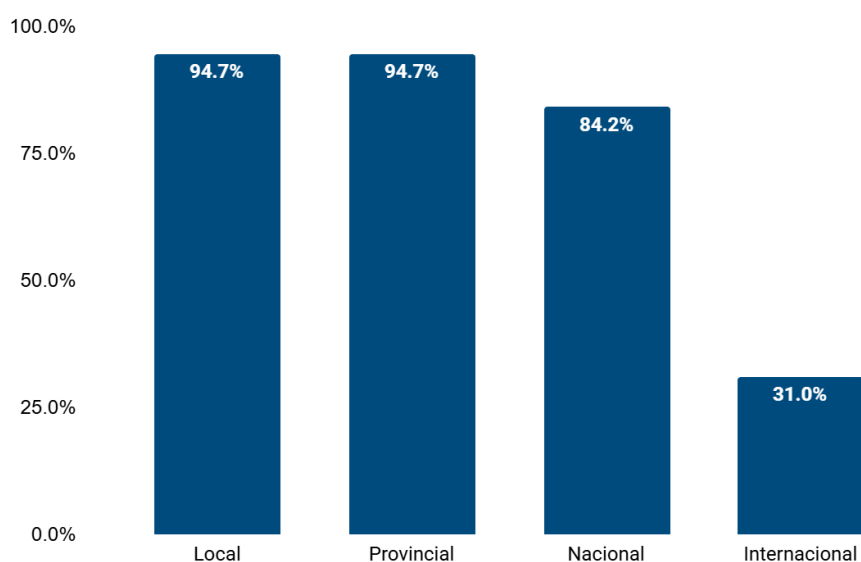
¹El relevamiento se realizó durante el año 2025 y la pregunta hace referencia a la facturación del último año calendario (enero a diciembre de 2024).

Gráfico 11. Rango de facturación.



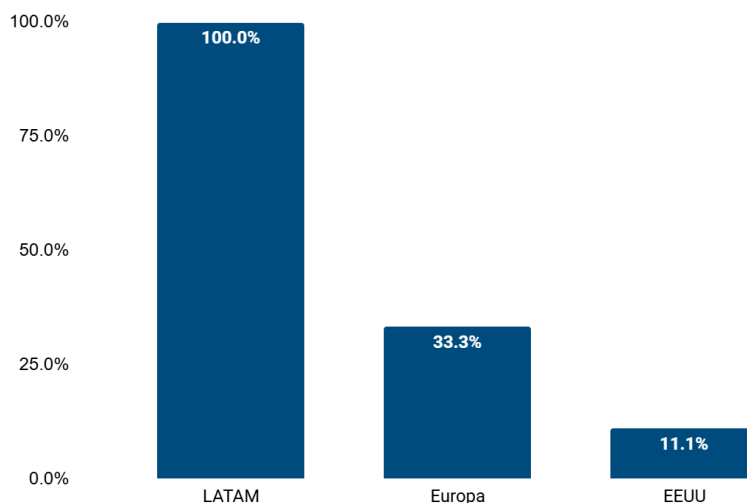
Anteriormente el informe identificó que un 65.5% de los emprendimientos healthtech se encontraba comercializando tanto a nivel nacional como internacional. A continuación se desagregan los mercados en los que operan estos emprendimientos. Casi la totalidad declara ventas a nivel local y provincial, con el 94.7% en ambos casos. Luego encontramos que un 84.2% de los emprendimientos generan ventas a nivel nacional y un 31% a nivel internacional.

Gráfico 12. Mercados en los que operan.



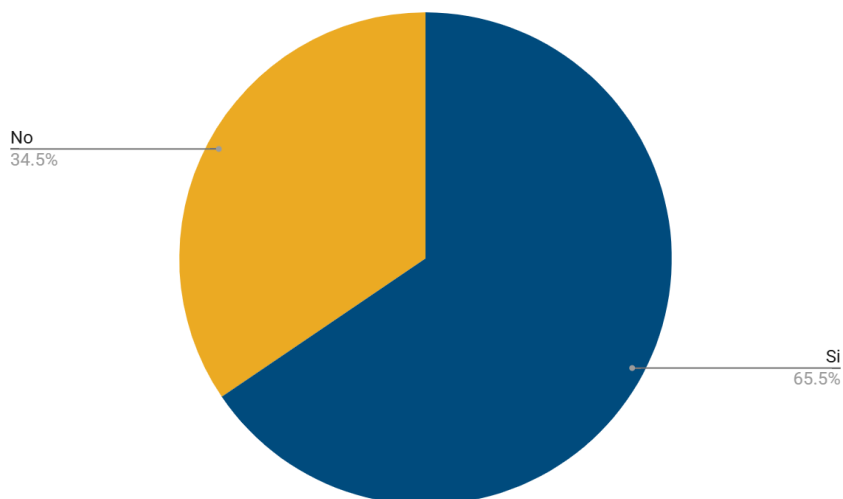
Este 31% que se encuentra exportando lo hace en su totalidad hacia países de Latinoamérica. Pero también encontramos un 33.3% de emprendimientos que exportan hacia Europa y un 11.1% hacia Estados Unidos.

Gráfico 13. Mercados destino de los emprendimientos que exportan.



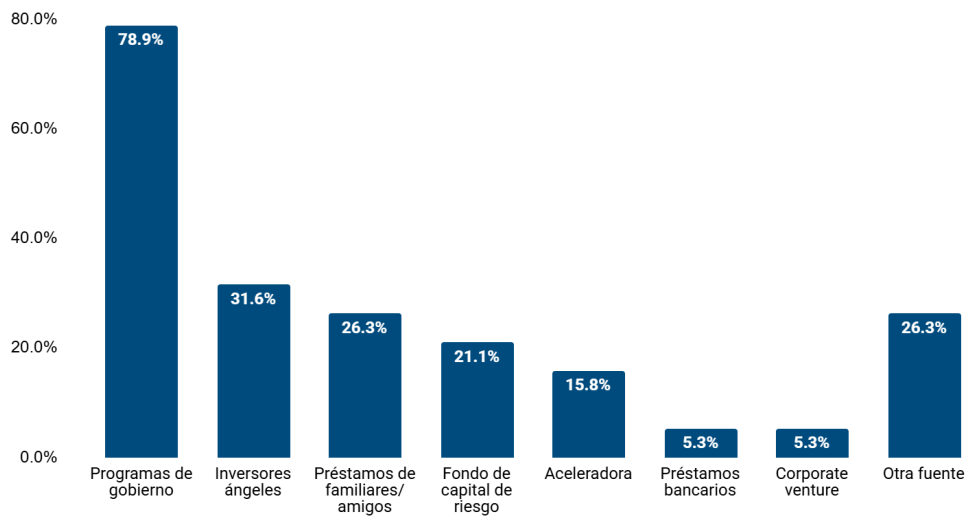
Siguiendo con el análisis de los ingresos generados, se identificó que el 65.5% de los emprendimientos había recibido algún tipo de financiamiento por parte de organismos públicos o privados.

Gráfico 14. ¿Recibió financiamiento?



Desagregando por fuente de financiamiento, observamos que, de aquellos que recibieron algún tipo de inversión, el 78.9% provino de programas de gobierno, el origen principal de los fondos para startups healthtech. A continuación, se identifica un 31.6% que recibió financiamiento de inversores ángeles, un 26.3% de familiares y amigos, un 21.1% de fondos de capital de riesgo (VC), un 15.8% de aceleradoras y un 5.3% de préstamos bancarios y corporate venture respectivamente. Un porcentaje relativamente alto, el 26.3%, declara fondos alternativos de financiamiento.

Gráfico 15. Fuente de financiamiento.



CONCLUSIONES

Las soluciones tecnológicas orientadas a la salud tienen un campo fértil para continuar creciendo y evolucionando. De acuerdo con el World Economic Forum, se proyecta que los costos médicos globales aumentarán alrededor del 10.4% por tercer año consecutivo², lo que posiciona a las startups que logren optimizar procesos y reducir costos en una posición clave para el mercado global.

En la Ciudad de Córdoba, se identificaron 29 startups que buscan proveer soluciones tecnológicas para los desafíos que enfrenta la salud. De estas se desprenden los siguientes datos:

- Los 29 emprendimientos identificados agrupan a 82 socios fundadores, de los cuales 18 son del género femenino.
- El 44.8% de las startups utiliza Big Data e Inteligencia Artificial como tecnologías para desarrollar sus soluciones.
- La principal forma jurídica que adoptan es la Sociedad por Acciones Simplificada, con el 44.8%.
- En promedio, los emprendimientos tienen una antigüedad de 6.1 años y sólo el 3.4% de los emprendimientos se formó en los últimos 3 años.
- Más de la mitad de las startups (51.7%) cuenta con un equipo de entre 1 a 3 personas.
- El 93.1% de los emprendimientos declara ofrecer sus servicios a organizaciones, en un formato B2B.
- De los emprendimientos que facturaron, el 57.3% lo hizo por debajo de los 25.000 USD.
- El 31% de las startups healthtech se encuentra exportando sus soluciones y el principal mercado destino es Latinoamérica.
- En 2025 se suma Estados Unidos como destino exportador, con el 11.1% de los emprendimientos vendiendo a Norteamérica.
- La principal fuente de financiamiento recibida fue de programas de gobierno, con el 78.9% de los emprendimientos.

²World Economic Forum (2025). How health tech is transcending borders and barriers to transform global healthcare. <https://www.weforum.org/stories/2025/01/health-technology-global-healthcare/>

DIRECTORIO DE EMPRENDIMIENTOS HEALTHTECH



3 Sigmas

www.3sigmas.com

Optimiza procesos en UTI, extrayendo y analizando datos para mejorar la expectativa de vida y reducir costos hospitalarios



B.health

www.bhealthai.com

Ofrece a los Centros de Salud personalizar la relación con sus pacientes a través de una plataforma unificada e inteligente, basada en data, automatización, y experiencia de usuario.



BigPear

www.linkedin.com/company/bigpear/

Un EBT que promueve el acceso a la salud de personas con Enfermedades Crónicas, la gestión inteligente de la información y los recursos.



Key Data

complex2real.com

Key Data tiene como objetivo principal la automatización de procesos y la optimización de los recursos de nuestros clientes. Nuestra oferta de servicios está dirigida al segmento de Aseguradores y Financiadores de Salud.



DINES

dinesbio.wixsite.com/dines

Somos una empresa que diseña y desarrolla tecnologías innovadoras para la Salud, principalmente vinculadas al campo de la psicología y las neurociencias. Nuestra startup está constituida por un equipo multidisciplinario de profesionales, que integran ingenieros electrónicos, ingenieros biomédicos y profesionales de la salud.

Los objetivos están centrados en producir transferencias tecnológicas y generar espacios de trabajo humano con valores éticos y de profundo compromiso.



Dr Call

www.drcall.com.ar

Whatsapp Laboral, permite cobro de honorarios, configuración de horarios, organización de agenda, historial, anotaciones de pacientes/clientes.



Empowerit HIPAA

www.empowerit.io/es/hipaa

Soluciones de Branding y desarrollo customizado para profesionales de la salud.



FIIT

www.fiit.la

Sistema de Gestión + APP para Gimnasios, academias y entrenadores.



FisioAhora

fisioahora.com

Plataforma digital que conecta a pacientes con profesionales de la Fisioterapia y además ofrece mejora en la gestión y crecimientos de los profesionales.



Gameet

www.gameet.life

Nuestro negocio es optimizar la producción de embriones humanos sanos a través de aparatos autónomos y fáciles de usar.



Hospital Virtual

<https://www.hospitalvirtual.com.ar/>

Hospital Virtual es una plataforma virtual, transnacional, en la nube que permite mejorar el acceso a servicios de salud en LATAM.

Una solución que permite a:

- PACIENTES, acceder a médicos de manera virtual, auto-gestionándose y previniendo enfermedades. Foco en la SALUD y no en la enfermedad.
 - MÉDICOS , llevar su consultorio en el bolsillo y tomar decisiones con información.
 - INSTITUCIONES de la Salud, virtualizar prestaciones médicas . Facilitando su transformación digital.
-



Life SI

<https://lifesi.technology/>

Life SI desarrolla tecnologías para investigación en salud, persiguiendo el objetivo de salvar vidas y mejorar la calidad de vida.



Moebius

www.linkedin.com/company/moebius-electromedicina

Ingeniería aplicada al diagnóstico por imágenes enfocados en los equipos de rayos X ofreciendo servicio técnico, actualización y venta de equipos.



Mothus

<https://mothus.rehab/>

Democratizamos el acceso a la rehabilitación de calidad por medio de Robótica e Inteligencia Artificial.



Motmi

<https://www.motmi.rehab/home>

Motmi es una plataforma integral de rehabilitación que permite gestionar el proceso de trabajo terapéutico, tanto dentro del centro de rehabilitación como en el hogar de los pacientes. Motmi posee herramientas digitales de trabajo para motivar a pacientes bajo procesos de rehabilitación físicos o neurológicos con foco en la generación de información. A través de los videojuegos con objetivos terapéuticos determinados, se logra una mayor adherencia al proceso de rehabilitación.



Mynter

<https://mynter.app/>

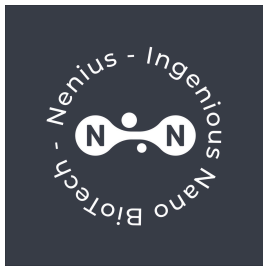
Mynter es una plataforma web y móvil que permite a profesionales independientes (entrenadores online, nutricionistas, kinesiólogos) o centros de entrenamiento y/o nutrición gestionar todo su negocio en un solo lugar, además de poder ofrecer un seguimiento personalizado a sus clientes. Con Mynter no solo se logra gestionar el negocio, sino que además le permite al negocio (independiente o centro) expandirse en ofertas a sus clientes.



Nanotransfer

<https://www.linkedin.com/company/nanotransfer/>

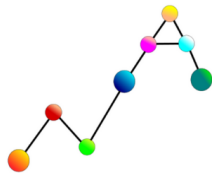
Startup dedicada al desarrollo de vehículos no virales para terapia génica.



Nenius

<https://neniusnanobiotech.web.app/home>

Desarrollan productos y soluciones innovadores mediante el uso de nanotecnología para diferentes aplicaciones (industrias farmacéutica, de dispositivos médicos, cosmética, alimentaria, agropecuaria) que cumplan con las demandas y exigencias de la sociedad y el mercado, reduciendo el impacto ambiental. Kauratec® es uno de nuestros productos; un recubrimiento con nanotecnología aplicable a diferentes tipos de superficie, que previene la contaminación microbiana y prolonga la vida útil de los productos.



NeuralActions

<https://www.neuralactions.com/>

Es una plataforma web colaborativa para el profesional de la salud mental, pacientes y familia, que le permite realizar terapias de reminiscencia, basada en su historia de vida y enfocada en la Atención Centrada en la Persona de manera innovadora.

Crea la historia de vida de la persona a través de un tablero digital con la colaboración de la familia, amigos y cuidadores para realizar la terapia de reminiscencia mediante material vinculado a su vida (fotos, videos, audios).



No Bracks!

<https://nobracks.com/>

Realizamos tratamientos de ortodoncia invisible. Utilizamos software específicos para la generación de tratamientos y impresión 3D.



NovoSens

<https://www.novo-sens.com/>

Desarrollamos dispositivos de medición basados en biosensores. Innovamos en los procesos industriales y en el diagnóstico de biomarcadores. Creamos soluciones más simples, rápidas y fáciles de utilizar.



Otilia

<https://otiliaai.com/>

La asistente IA experta para una maternidad más simple.



Pickline

<https://pickline.com/>

Equipamientos especiales para movilizar personas.



Pill.ar

<https://pill.ar/>

Impresión 3D en medicamentos personalizados.



PME

nació para asistir tecnológicamente a quienes producen medicamentos a pequeña y mediana escala en el mercado de la personalización.



Sibentech

<https://www.siebentech.com.ar/>

Empresa fabricante de dispositivos médicos disruptivos.



SINTH

sint.com.ar

Ofrece un desarrollo e implementación de software para la sistematización del proceso de atención médica y paramédica, basado en la identificación de momentos claves en la atención del paciente y cuidado de su salud, generando e integrando el universo de eventos que hacen a la Historia Clínica Electrónica única y completa del paciente.



Ulifeon

ulifeon.com

Es una Healthtech que conecta profesionales de la salud y pacientes, cuyas características son la integridad y el respeto. La app gratuita permite la autogestión de turnos 24/7, medio de pago integrado, filtros de ultra personalización de búsqueda de profesionales, integración de todo el espectro de salud, un Feed para compartir información de calidad en formato post y videos, creado por profesionales exclusivamente, como también publicidad específica de empresas relacionadas a la salud.



Zure

<https://zure.life/>

Creamos una nueva generación de tecnologías para reproducción asistida, basados en el conocimiento, y con foco en la automatización de los procesos, en el control de calidad de los laboratorios y el desarrollo de nuevos dispositivos.
